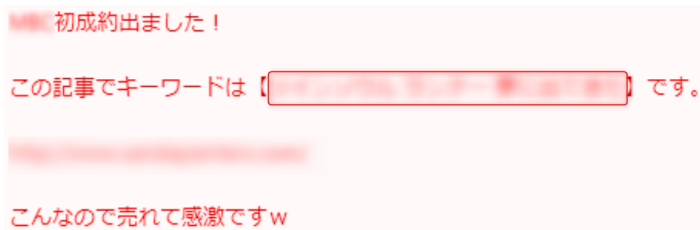


① キーワード選定方法

①-1 PASFキーワードを無心でひたすら集める

この①キーワード選定法については過去の特典と途中まで結構被ってる部分もありますが、非常に重要なところなので復習の意味でももう一度読んでみてください。



今回の特典です。結論から言うとマニュアルのはじめに書いてあるとおり

Googleの**PASF** (**P**eople **a**lso **s**earch **f**or)【他の人はこちらも検索】しか使いません。

関連キーワードツールは一切使いません。

検索結果の下に出てくるワードです。

退職代行というジャンル

退職代行を扱うとして

「仕事辞めたい」ってキーワードでやってみる例です。

仕事 辞めたい 言えない 人手不足に関連する検索キーワード

パート 人手不足 辞めたい	部署 一人 辞めたい
人手不足 会社の責任	繁忙期 人手不足
人手不足 転職 したい	引き継ぎ 辞められない
仕事 辞めさせてくれない	パワハラ 人手不足
人手不足 もう 無理	アパレル 辞めたい 人手不足

パワハラ 人手不足に関連する検索キーワード

人手不足 末路	人手不足 会社の責任
人手不足 ざ まあ	会社 人手不足 辞める
人手不足 淘汰	社員 軽視
人手不足 当然	人手不足 業種別
人手不足 ツケ	仕事 人手不足

この部分に位置するキーワードをひたすらまずは無心で集めます。

この部分は私の場合はツールを使い放ったらかしで集めますが今回はツール無しでやってみます。

また、スマホとPCでは検索結果が違うので
外出先はスマホでもスクリーンショットなどを駆使して適当に保存しておく

「作業してる感」が出なくておすすめです。

【Chrome拡張】PCの場合はこの二つをインストール

まず、Chromeの拡張機能をインスコ
(なくてもいいですがあったほうがやりやすい)

1, extract-people-also-search



Extract People also search phrases in Google

提供元: <https://jakdelatseo.cz>

★★★★★ 18 | 仕事効率化 | ユーザー数: 10,000+ 人

<https://chrome.google.com/webstore/detail/extract-people-also-search/jepjhbfaflooeafdniebnnjfdpcdkejd>

コピーが楽

2, keywords-everywhere



Keywords Everywhere - Keyword Tool

提供元: <https://keywordseverywhere.com>

★★★★★ 5,295 | 検索ツール | ユーザー数: 900,000+ 人

<https://chrome.google.com/webstore/detail/keywords-everywhere-keywo/hbapdpeemoojbophdfndmlgdhpljgm>

取得できる数が大量

ってことでこの2つを使います。

拡張機能を入れると検索結果にそれぞれ

The screenshot shows a Google search for "仕事辞めたい" (I want to quit my job). The search results include two entries:

- From [select-type.com](#): "もう限界？！仕事辞めたい指数60秒診断【全10問】" (Are you at your limit? 60-second diagnosis for wanting to quit your job [10 questions]). The snippet mentions a 10-question diagnostic test to determine one's current level of dissatisfaction with work and when they might want to quit.
- From [tenshoku.mynavi.jp](#): "「仕事辞めたい」7つの理由 仕事が合わない、苦痛、やる気が..." (7 reasons for "I want to quit my job": work doesn't fit, pain, lack of motivation...). The snippet mentions a survey about reasons for wanting to quit, with 71% of people citing some reason.

On the right side of the screen, an Evernote extension popup is visible. It displays a list of related search terms for the query "仕事辞めたい":

- 仕事辞めたい 診断
- 仕事 辞めたい 甘え
- 仕事 辞めたい 言えない
- 仕事 辞めたい 人間関係
- 仕事辞めたい うつ
- 仕事辞めたい 病
- 仕事辞めたい 新卒
- 仕事辞めたい 2ch
- 仕事辞めたい 上司
- 仕事辞めたい 言えない 怖い

At the bottom of the Evernote popup, it says "Jaroslav Hlavinka, @neologyc, BUG REPORT, updated 31.08. Prague CZ".

tenshokuagent-pro.com > ... > 今の仕事への不満 ▼

「仕事辞めたい」けど言えない。辞めても良い状況と上手な伝え...



2020/03/26 - 仕事を辞めたいと考えているものの、言えない人は少なくありません。会社に迷惑が掛かってしまうのでは？上司に怒られるのでは？理由は様々です。しかし、そんなことは気にする必要ありません。言えない理由をつぶして、辞めるべき。

仕事を辞めたいと思っている ... [仕事を辞めた方がよい7つの...](#)

ten-navi.com > hacks > retire-21-8400 ▼

【仕事】状況別・仕事を辞めていい人・ダメな人【辞めたい】 | 転...



2018/06/29 - 働く人なら誰でも「仕事辞めたい」と思う瞬間があるはず。人間関係、介護問題、結婚したい、疲れた.....それぞれの状況によって、辞めていい人、ダメな人を解説します。

career-picks.com > 仕事の悩み・相談 ▼

仕事を辞めたい時の理由と対処法！うつの初期症状もチェック



2020/04/18 - 好きでしている仕事なのに、「仕事を辞めたい」と感じたことはありませんか。「せっかく就職できたのに」「頑張ってきたのに辞めるなんてもったいない」「もうちょっと頑張ってみたら」と周りに言われると辛

K People Also Search For

Export to CSV

Keyword

Load Metrics (uses 22 credits)

仕事辞めたい うつ
仕事 辞めたい 甘え
仕事 辞めたい 人間関係
仕事辞めたい 2ch
仕事辞めたい 新卒
仕事 辞めたい 言えない
仕事 辞める 伝え方
仕事 辞めるか続けるか 占い
仕事辞めたい=甘え
気持ちが切れた 退職
仕事を辞めるべきかどうかの判断基準とは
仕事辞めたい 人間関係
仕事 甘え 逃げ
仕事辞めたい コロナ
転職 どこも一緒
人生リセット 退職

実際はもっと多いです。

コピペ作業

「仕事辞めたい」

を起点に、次々と別ウィンドウを開いて下さい。

仕事を辞めるべきかどうかの判断基準とは

次の仕事決まってるけど辞める 40代

などなど

「どこの誰がこんな長いワードで検索するんだ？」

ってワードが結構おすすめだったりします。

これらのワードは絶対に普通のキーワードツールでは出てこず、

かつ、実際には

「あるキーワードで検索したけど、お目当てのサイトがなかったので、下に表示されているおすすめの検索ワードをクリックした」

というパターンが大半だからです。

(ここを理解しているか理解していないかで全然変わりますのでめちゃめちゃ重要なところです)

つまり

ユーザーとしては

仕事 辞める|

でまずは検索したけど、

検索結果をみて

「うーん。なんか違うなあ」と下までスクロールし

PASFをみて

次の仕事決まってるけど辞める

というワードが目にとまり

「こ、これがワイの求めていた情報ワードや」

ってことでクリックする…という真理です。

そして、**Google**は次の検索結果に**80%**の割合で

検索結果に含まれていたドメインを新しい検索結果の上位**20**位させない。

ということもあり、非常に有利です。

※Googleが「いま閉じたばかりのドメインではなく新しいドメインを表示した方が良い」と判断している可能性

この場合人は「長いフレーズのほうが目立つのでクリックしやすい」ですのでとにかく長めのワードを意識して集めるようにしてみてください。

ちなみに半分くらい重複してるかもしれませんがとにかく無心でテキストエディタにコピペします。

Keyword

仕事 辞める理由 ランキング

仕事 辞める 伝え方

会社を辞める時の挨拶

仕事辞める 逃げ

仕事 辞める 期間

会社 辞める決断

退職 何ヶ月前

退職 引き止め

転職先が決まってから退職

仕事辞めたい うつ

仕事 辞めたい 甘え

仕事辞めたい 診断

仕事 辞めたい 人間関係

仕事辞めたい 2ch

仕事 辞めたい 言えない

次の仕事決まってないけど辞める

Chromeで30個以上のタブを開いてひたすらコピーペーストを繰り返す...

これで第1段階が終了です。

この時に、重要なのは

「何も考えないで適当にやること」

です。

いきあたりばったりの思いつきで全然OKです。

30分くらいだらだら何も考えずにやってると

1000~2000くらいのが収集できるはずですよ。

例えば「仕事辞めたい」で飽きてきたら

「会社行きたくない」

「上司 ムカつく パワハラ」

みたいなキーワードに変更してもOKです。

こうすればいいとかこれだけの数をやりましょうとか方針を決めると逆におかしくなるのでめっちゃめっちゃいい加減に
やってください

部下を助けない上司
部下をダメにする上司
上司 わけわからん
できるやつにできないやつの気持ちはわからない
人の気持ちがわからない 同僚
できない人の気持ち 分からない
自分の気持ちがわからない 仕事
成長 止まっ た 仕事
上司の考えを理解する
上司 自己中

今回のやり方でこういったキーワードは普通に何百何千と見つけることができます。

ここからキーワード選定に入っていきますが

今回は全てツールがないことを前提で解説していますのでこういった作業工程を自動でやってくれるツールをお持ちの方は当たり前ですがそちらを使ってください。

①-2 テキストエディタで重複を削除

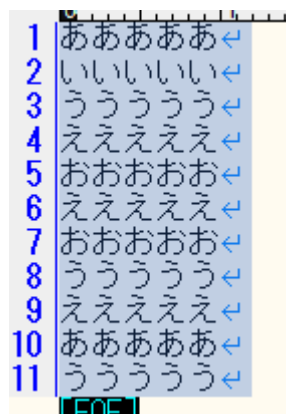
集めたキーワードを並び替えて重複を削ります。

メッチャクチャ簡単です。

今回はキーワードではわかりにくいので
ダミーのデータで説明します。

ちなみにメモ帳ではおそらくできません。無料のテキストエディタをインストールして下さい。

サクラエディタの場合



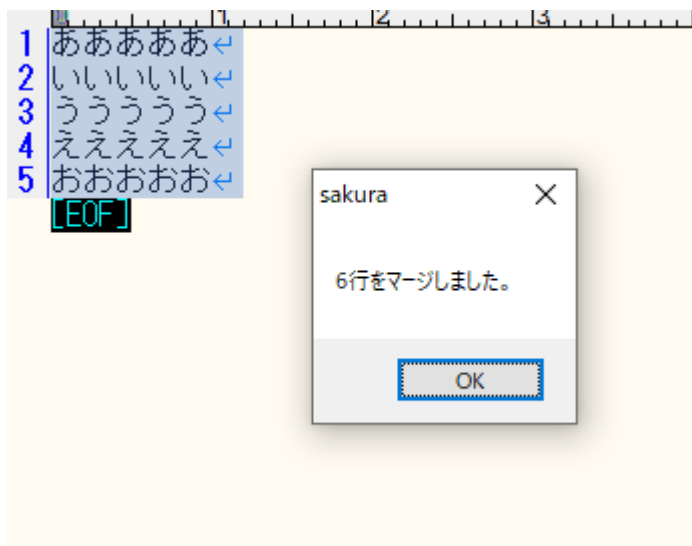
ctrl+A(すべてを選択)し

2



Alt+A 順番に並び替え

3



Alt+M

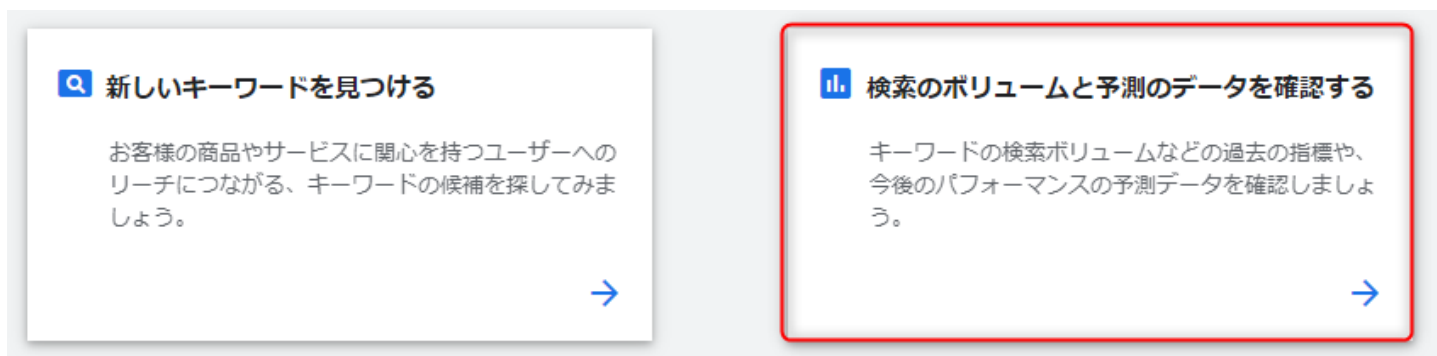
重複削除(マージ)で
被りを取ります。

これだけです。

データが何万件あっても一瞬で削除してくれます。

①-3 キーワードプランナーで検索ボリュームを調べる

キーワードプランナー: <https://ads.google.com/home/> (Googleのアカウントが必要です。)



ここをクリックして先程のキーワードをペーストします。

退職 脅し
退職 引き止め 対策
退職 引き止め 対策
退職 引き止め られない
退職 あっさり
退職 法律 2 週間
退職 届 受理 されない
退職 代行 失敗
繁忙 期 人手 不足
辞め させて くない バイト
退職 届 タイミング
退職 させて くない
退職 代行 失敗 2 回

 ファイルをアップロード

開始する

開始するをクリックして、出てきたデータをダウンロードします。

予測データ								除外キーワード	過去の指標	たった今保存されました	キャンペーンの作成	↓
+												
☐	キーワード ↑	広告グループ	上限クリック単価	クリック数	表示回数	費用	クリック率	平均クリッ				

↓ 矢印をクリック

プランの予測

.CSV

Google スプレッドシート

過去のプラン指標

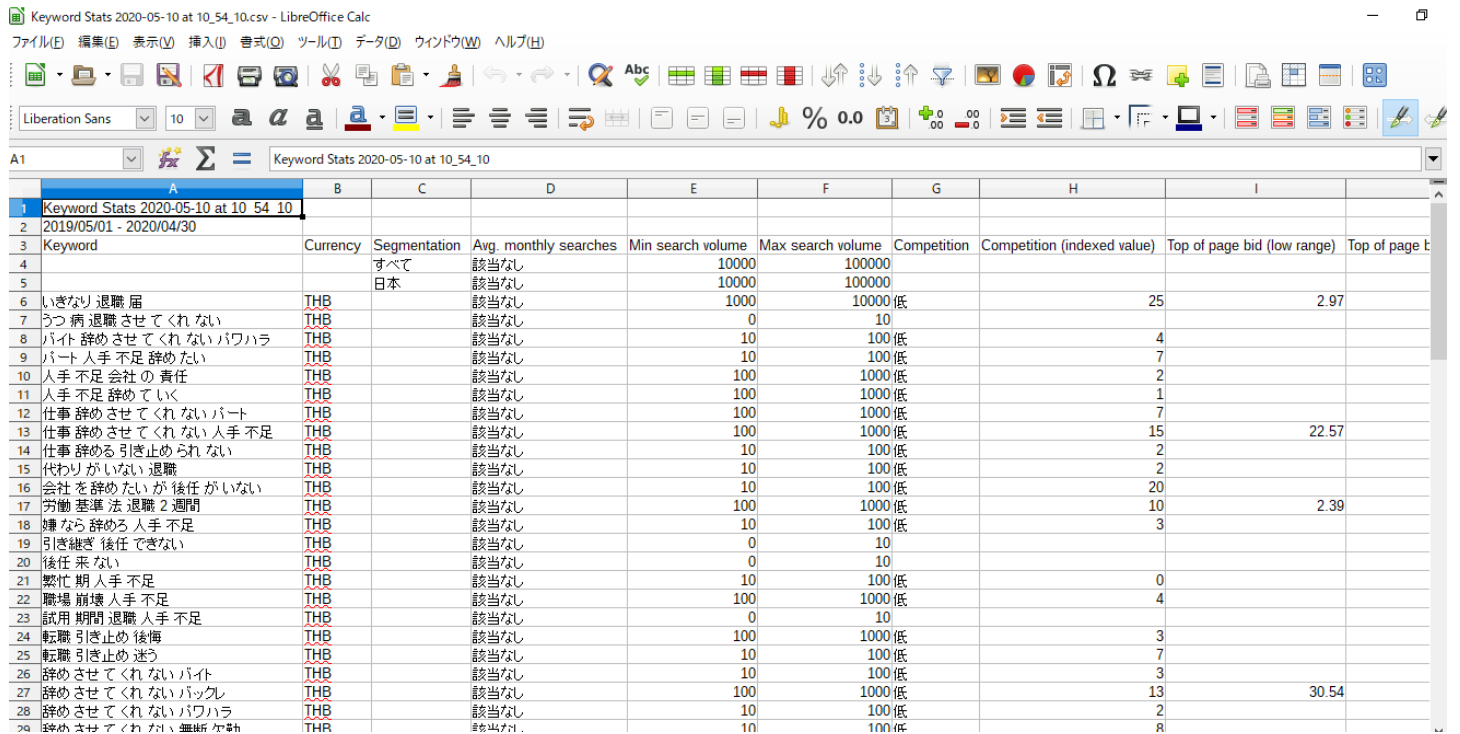
.CSV

Google スプレッドシート

CSVをクリックしてダウンロード開始します。
もちろんGoogleスプレッドシートでも構いません。

①-4 プランナーの結果をallintitleを調べる

ダウンロードしたCSVファイルをエクセルおよびその他のソフトで開いて



CSVデータを加工

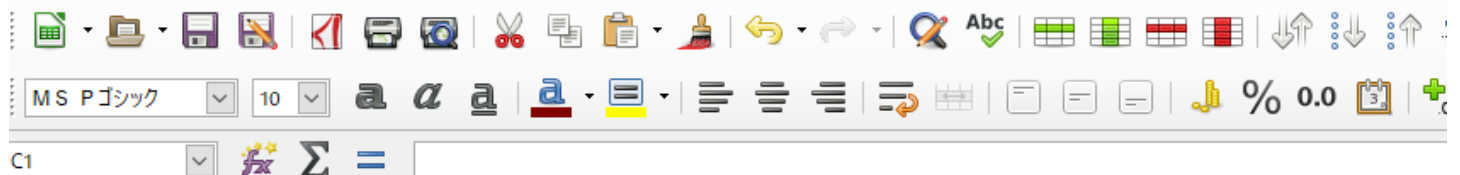
余計な部分を削除します。

Keyword Stats 2020-05-10 at 10_54_10.csv - LibreOffice Calc

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) 挿入(I) 書式(O) ツール(T) データ(D) ウィンドウ(W) ヘルプ(H)

今回は検索ボリュームだけ知れたらいいので
最小値のみでOKです。

ちなみにPPC広告を実施中のアカウントはもっと具体的な月間検索ボリュームがでます。

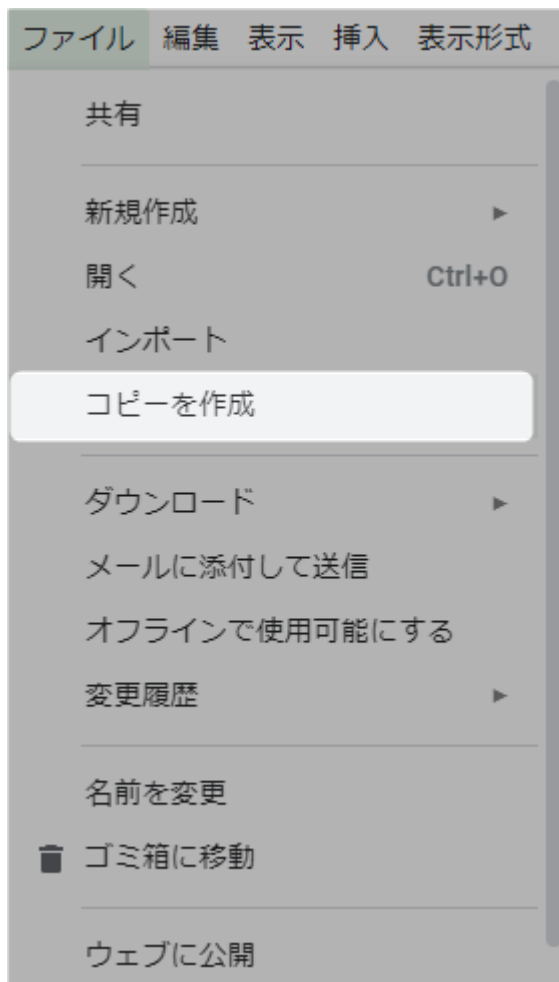


	A	B	C	D	E	F
1	いきなり退職届	1000				
2	うつ病退職させてくれない	0				
3	バイト辞めさせてくれないパワハラ	10				
4	パート人手不足辞めたい	10				
5	人手不足会社の責任	100				
6	人手不足辞めていく	100				
7	仕事辞めさせてくれないパート	100				
8	仕事辞めさせてくれない人手不足	100				
9	仕事辞める引き止められない	10				
10	代わりがいない退職	10				
11	会社を辞めたいが後任がいない	10				
12	労働基準法退職2週間	100				
13	嫌なら辞める人手不足	10				
14	引き継ぎ後任できない	0				
15	後任来ない	0				
16	繁忙期人手不足	10				
17	職場崩壊人手不足	100				
18	試用期間退職人手不足	0				
19	転職引き止め後悔	100				
20	転職引き止め迷う	10				
21	辞めさせてくれないバイト	10				
22	辞めさせてくれないパワハラ	100				
23	辞めさせてくれないパワハラ	10				
24	辞めさせてくれない無断欠勤	10				
25	退職2週間損害賠償	10				
26	退職3ヶ月前長い	100				
27	退職あっさり	100				
28	退職させてくれない	100				
29	退職させてくれない	10				

スプレッドシートをご自身のドライブにコピー

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_vg0A8FFWljB2JX-dfR5eU1Uad7hsdxuZPA98WVg35k/edit?usp=sharing

※まずこのスプレッドシートを自身のアカウントにコピーして



先程のデータをスプレッドシートに貼り付けます。

allintitle値を取得

A	B	C	D	E	F	G
キーワード	ボリューム			allintitle	intitle	
会社 辞め させて くれ ない 労基	100	allintitle	intitle	0	23,800	
職場 の 人間 関係 割り切る	100	all				
退職 引き止め られ ない 悲しい	100	all				
退職 引き止め 揺らぐ						

C列のオールインタイトル

D列のインタイトル

をクリックしてYahooの数値をメモします。

こんなのは絶対ツールのほうが早いですがお持ちでない場合はとりあえず一つずつ確認して行って下さい。

オールインタイトルを検索するツールがいくつか出ていますのでまた調べてみてください。

allintitle:会社 辞め させ て くれ ない 労 基

×

🔍 検索

+

約0件 0ページ目

検索ツール ▼

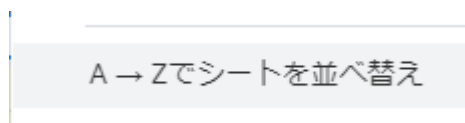
「allintitle:会社 辞め させ て くれ ない 労 基」に一致する情報は見つかりませんでした。

キーワード候補

🔍 [allintitle](#) [allintitle:](#) [allinternet](#)

フィルタ機能で並び替え

E列を



でとりあえず少ない順に並び替えます。

結果はこんな感じです。

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1PLkuJWQm6i_H3jykMzKCcndV2-d-15Gc57esketmyU/edit?usp=sharing

【ここから目視】自分の感覚で悩みの深そうなものを選び、とにかく記事を撒きます。

①-5 数値の判断基準

最重要はallintitle値です。

デジタルの数値だけ見て判断するなら

迷わず作る

- allintitle 1桁
- intitle 1万以上
- 検索ボリューム10以上(ゼロでもOK)

候補として

- allintitle 2桁以下
- ボリューム 10以上

切り捨て・作らない

- allintitle 3桁以上
- 月間検索ボリュームが1000以上

ブログとかアドセンスではこんなキーワード選定はしないはず。
ただ、アフィリエイトはアクセス数が重要なわけではなく

- キーワード属性
- 悩みの深さ
- ボリュームゾーンが低く誰も参入してこないところ(ライバルいないほうがいい)

を狙います。これが全くアップデートの影響を受けないワード選定です。

これを覚えておいていただくと非常に楽です。

リカバリもかんたんだし
何よりも、誰もいないところで釣りをしてる感覚になるのでのんびりできます。

①-6 その他の事例

例1

キャリアアップが目的の「大人女子に資格を紹介する場合」

ジャンルは大人女子のキャリアアップ

キーワードは女性の資格

ここで重要なのは

「女性 資格」といったキーワードを使わないでどうするのか？ということです。

興味のあることがない
したいことがない 進路
したいことがない 休日
自分が本当にしたいことがわからない
好きなことがない 社会人
やりたいことがない 診断
楽しいことが見つからない
挑戦したいこと ランキング
夢組叶え組
将来何に なりたい か わからない 大学生
とにかく行動 仕事
25歳 何がしたい のか わからない
転職 仕事 ない
仕事 死に物狂い
ビジネス成功
好きなことが見つからない 子供
夢 何もない
自分が本当にしたいことを知る
自分のしたいこと わからない
自分が何をしたいのかわからない 人生
自分のしたいことがわからない 仕事

フルパートと正社員の違い
正社員からパート 後悔
パート 正社員 同じ仕事
フルタイムパートから正社員
正社員とパートの違い 面接
パート 掛け持ち 200万
専業主婦 将来が不安
専業主婦になる 不安
専業主婦 リスク
専業主婦でもいいじゃ ない
厚生年金 10年払うといくらもらえる
パート 厚生年金 いくら払う
パート 厚生年金 入りたくない
国民年金 55歳
60歳以降 厚生年金加入
フルタイムパート 180万
パート 働き方 相談
パート 11万
月収11万 厚生年金
正社員 扶養に入れる
扶養内 貯金
妻 正社員で働いてほしい
正社員 年金 支払い
正社員 厚生年金 なし
正社員 厚生年金 金額
正社員からパート 年金 手続き

50代 厚生年金加入
パート収入 年金
8万 8 千 社会保険
夫 定年退職 妻 パート
嘱託 社員 妻 年金
パート 社会保険 労使合意
中小企業 パート 社会保険
パート 国民年金 いくら
パート 国民年金 免除
扶養内で働く手続き
扶養内 年金受給
専業主婦 年金 パート
パート 扶養内 履歴書
パート採用決め手
使えないパート 特徴
専業主婦 パート ブランク
社員に 好 かれる パート
主婦 パート 自信がない

のようにずらすのも一つの方法です。もちろんいないワードもたくさんあると思いますが

20代 女性 資格「3語ワードでもこんなキーワードでは絶対に上がりません」

みたいなワードを選ぶより遥かにライバルもおらず成約にも結びつきそうなワードばかりです。

今度は知恵袋から具体的にキーワードを発掘してみましょう

女性 資格

で知恵袋

何件か見る。

結婚という文字が目立つ

[女性](#)は資格を持った方が結婚後も働きやすい？ 夫の転勤であ

女性 資格 結婚

で再度知恵袋

出産がある

[女性](#)が結婚後、出産後も再就職しやすい職種は何ですか？

女性 資格 結婚 出産

で検索

再就職がある

女性が結婚後、出産後でも再就職しやすい企業はどこがありますか？ また、…

大人女子 資格 結婚 出産 再就職しやすい

ということで知恵袋から適当に主要ワードを合体させていったところこうなるのでG検索で「資格」を抜いて検索

女性 結婚 出産 再就職しやすいに関連する検索キーワード

結婚後 働きやすい仕事	出産後 再就職 資格
出産後 再就職 働きやすい職場	結婚 出産 仕事
結婚退職 再就職	復帰しやすい仕事
子育てしながら働きやすい仕事	結婚後 転職
結婚しても続けられる仕事	結婚 正社員 きつい

女性が働きやすい会社ランキング 2018

子育てしながら働きやすい仕事

女性が働きやすい環境を作るには

結婚しても続けられる仕事

女性 働きやすい 中小企業

結婚後 仕事 セーブ

産後 再就職 いつから

出産後 再就職 資格

産後 派遣で働く

産後 正社員 復帰

子育て 再就職

結婚後転職 妊娠

結婚後 転職 成功

産後 転職 資格

結婚 転職タイミング 女

結婚 転職 遠距離

出産後 転職 夫
結婚 出産しても続けられる仕事
妻 職業
長く続けられる仕事 女性 資格
女性 全国転勤 結婚
結婚 転勤
夫の転職
結婚後 仕事辞めたい
結婚後 仕事 派遣
結婚 正社員 きつい
結婚 仕事 遠距離
妊娠 退職 もったいない
転勤族 妻 仕事 在宅
転勤族 妻 仕事 資格
転勤族 妻 看護師
転勤族 妻 仕事 面接
転勤族 妻 保育士

女性が 歳をとっても続けられる仕事
食いっぱぐれない仕事 女
女 食べていける資格
女性 資格 40代
1日で取れる資格 女性
女性が自立できる資格
女が一生独りで生きていける仕事
長く続けられる仕事 ランキング
マイナー だけど 一生食べていける すごい資格19本
50代女性 資格 定年のない仕事

資格 というビッグワードが含まれないワードがたくさん取得できます。

例2

退職代行も悩みのレベルをずらす

そして、先程の退職代行・・・も

会社辞めたい

系のキーワードで「ちょっと厳しそう・・・肌感覚で」と感じるレベルであれば更にずらします。

会社を辞める決意をする前の潜在ワードですが結構深刻です。

上司 涙が出る

を出発の地点にしていろいろ取得してみます。

仕事 いっぱいいっぱい 泣くに関連する検索キーワード

仕事 嫌 すぎて泣く

仕事 泣く

職場 泣く おばさん

忙しすぎて 泣く

仕事帰り 泣く

職場で泣く女

職場 泣く 20代

トイレで泣く 学校

新入社員 泣く女

仕事 悔し泣き 女

まあ、美味しそうなワードがゴロゴロありますね・・・

涙が止まらない 仕事 休む

自律神経失調症 休職 期間

心が沈む

仕事 泣きたくなる

仕事が手 につか ない うつ

目が覚めて 涙が止まらない

仕事 いっぱいいっぱい 泣く

職場 泣く 20代

怒ると泣くタイプ

仕事 泣く男

ムカつきすぎて泣く心理

職場 泣く 40代

ストレスチェックシート pdf

仕事ストレスやばい

職場 ストレス 限界

仕事 ストレス 人間関係

企業 ストレス

仕事 ストレス解消

職場で泣く部下

職場 泣く新人

仕事 悔し泣き 女

職場 泣きたくなる

仕事 パニック 泣く

仕事 泣きながら帰る

部下 泣く かわいい

職場 泣く 30代

部下を泣かせてしまった

仕事のことを考えると涙

仕事辞めたい 涙

泣くと 止まら なくなる

仕事 嫌 泣く

仕事のことを考えると憂鬱

こんなの検索するやついるの？

って感じですが……

仕事 いっぱい いっぱい 泣く	100	1000
仕事 ストレス やばい	100	1000
仕事 ストレス 人間 関係	100	1000
仕事 ストレス 解消	100	1000
仕事 パニック 泣く	100	1000
仕事 悔し泣き 女	100	1000
仕事 泣き ながら 帰る	100	1000
仕事 泣く 男	100	1000
心 が 沈む	100	1000
怒ると 泣く タイプ	100	1000
職場 ストレス 限界	100	1000
職場 泣く 20 代	100	1000
職場 泣く 30 代	100	1000
職場 泣く 40 代	100	1000
職場 泣く 新人	100	1000

みんな大好きな検索ボリュームも結構ありますね。

①-7 よくある質問

まず最初に調べるヤフー知恵袋は、教えてgooとかも調べるのか、ヤフー知恵袋だけで事足りるのか、QAサイトは色々見た方がいいのか？

面倒なんで知恵袋のみ

1つのワードじゃなく、いくつか調べますか？

はい。カテゴリごとサイトごとになるとおもいますがいくつも用意します。

キーワードの数値を出したときどこ見ればいい？

allintitleの数値を一番重要視してます。

検索ボリュームは参考までです。

allintitleの数値はジャンル・数にもよりますが
絶対条件として二桁以下。ジャンルにもよりますが
10以下はカニばらないかぎり全部採用するかな・・・

キーワードは最初にどれだけ集めてきますか？

だいたい1ジャンルでは500～1万くらいキーワードを集めてそれをふるいにかける作業をします。

そして、中古ドメインでペラページを大量生産し、売れたものから「本キーワード」として採用し、ミニサイトにも入れていく・・・感じです。このへんはアバウト
私の場合は最初キーワードは中古ドメインペラでばらまくので、だいたい50個に絞ることが多いです。

どれくらいの数調査したらいいのか？具体的な数値を教えてください。

ない(笑)

走ったことないのに早く走る方法を聞いてどうするの・・・

ですが、

例 退職代行・離婚回避
などの大きいワードだと500～1万のキーワードを最終的に50にまず絞る

しかしこういった一つのジャンルに細かいキーワードがいくつもある場合 ↓

<https://www.theway.co.jp/%E3%82%B9%E3%83%94%E3%83%AA%E3%83%81%E3%83%A5%E3%82%A2%E3%83%AB%E7%94%A8%E8%AA%9E%E8%BE%9E%E5%85%B8/>

の場合は、階層は深くせずに1ワードごとに100個以下しか調べません。【ツールでもめっちゃ面倒】

そもそも場所を間違えると土俵にすら上がれないのがアフィリの世界ですから厳しいですよ。

サイトを作るときにターゲットなどは決めますか？

最初にターゲットを決める・・・
のではなく、そのキーワードに合わせたターゲットを設定する
のが正解です。

「コンテンツサイトなら必要かなあと...
記事の方向性も揃った方が違和感ないかなと思ひまして...」

という意見も最もだと思いますが

これはGoogleには有効かもしれませんが、そもそもそのポジションを気にするワードを扱わないのであまり関係ないかと・・・

ユーザーにとってサイトの方向性はあまり関係なく、集客記事と販売記事への導線に違和感がないか？
のほうが遥かに重要だと私は考えています。

「誰でもできるターゲット設定などやってもやらなくても結果は同じ」

これ、めっちゃ重要なこと・・・

なのですが、重要なことすぎる上に

「このターゲット設定はどこの企業もやってしまってる」

という、このボトルネックが問題なわけです。

これを解決できてないうちはターゲット設定など時間の無駄です。

だから、ターゲット設定は重要すぎますが、
競争が多すぎて、ターゲット設定をしてもそもそも意味を成さないことが多いのです。

だから、例えば「婚活」=「結婚に焦っている30代女子」という設定にしてそこからサイトを構築していくのは、
間違いなく正解なのですが、
100人いたら99人がそのターゲットをまっさきに思いつくというのが問題です。

↑これが解決できないと意味ないんです。

この問題を乗り越えないかぎりターゲット設定をやっても、ライバルとかぶりまくり・・・結果///みたいな状態になります。

「もっとスキルアップやキャリアを伸ばしたい！」というような声を叶えられるような資格を載せていけたらな

だから、これでは設定がぼやけすぎてるわけです。

だから、大人女子 資格
からターゲット設定をするとみんなと全くおなじになるので

だから

食いつぱぐれない仕事 女
などを決めてそこで初めてターゲティングをする

この順番が正解

僕なら
33歳
ブスヤマぶすこ

将来結婚はもはや諦めた！仕事だけで男の職場でガンガン行くで

みたいな感じにします。

②売れたキーワード・コンテンツは資産

- 中古ドメインでストーリーLP型のペラサイト作って
- 売れたら、そくそれはそのままおいて、
- ノーインデックス状態のドメインにコピーし、使い回し、、、

が最近の私の戦略です。

②-1【飛ばなかったらラッキー】飛ぶこと前提

とりあえずアフィリエイトサイトは順位が変動すること前提に作ります。

この昨今のSEO事情

「みんなが続々とネットビジネスSEO業界に参入してくる」

こういうことを考えると単純にコツコツと頑張る上で絶対に考えていかなければいけない戦略があります。

Googleの上に資産を作るのではなく
自分の中に資産を作るのが重要です。

それをいかに素早くテストをするのか・・・

ここで役立つのが中古ドメイン。

自分が作ったページが売れるのか売れないのかを
確かめるためにも中古ドメインを使ったホームページ作成の戦略は非常に有効なものになります。

具体的には

キーワードを決めて一枚もののページを作る(場合によっては10記事ぐらい入ったサイトでもOK)
売り上げが上がったサイトの記事とキーワードは大切に保管しておく
今後大きなサイトを作っていく時にはその記事とキーワードをグーグルの外において利用する(noindex化)

こうすることによって

とにかく自分のサイトのどこが悪いのかが大量にテストをすることができ
しかも短時間で結果が分かります。

売れるサイト構造が分かれば
あとはそこにアクセスを集めるだけです。

この売れる記事を持っていれば
ここにSEOでアクセスを集める必要はなく

他の記事からのアクセスでOKです。

なので過去に売れたページは中古ドメインを使う時は笑水をかけるんですけども次に利用する時はGoogleにノーイン
デックス状態にして様々な記事から誘導できるようにしておきます。

こうすることにより
自分の作業の最大限の効率化が図れるということになります

②-2 売れたキーワードとコンテンツは使い回す

詳しくはSkypeでご説明しますが
今後のSEOそしてネットビジネス全体を見る時に
必要なのは

集客コンテンツ作成能力よりも
売れるコンテンツの作成能力の方がまず最初に重要になってきます。

そしてこの売れるコンテンツが作れてキーワードも全部分かっていれば

例えばその中古ドメインがSEOでダメになったとしてもFacebookやTwitterから広告を打てばいいし

PPC広告だって使えます。

肝心なのはテストをどんどん繰り返すこと

リスティング広告も同じですが
SEOもとにかくテストが重要です。

だから中古ドメインを使って最初は殆ど記事の内容は同じでも良いのでキーワードだけ変えて売上が立つかどうか
の様子を見てみてください。

そして売れたキーワードから
どんどん自分の資産としてSEO上には出さず自分だけのものにして使っていくやり方をしていきます。

これをたくさん持つことによって
あなたの収益は物凄く安定するでしょう。

そしてリサーチがどんどん上手になっていきますのでどんなジャンルでも売れるサイト売れるキーワードっていうの
が分かってくると思います。

これを逆に

雑記ブログを運営してPVばかりを集める

こっち方向に行ってしまうと

SEOでPVが下がったら

どの方向にも行けなくなってしまう

銀行員が銀行をクビになるとつぶしがきかない

みたいな話がありますがそれとよく似てますね
公務員とかもこっち系だと思います。

だからこそ

サイトのアクセス数に頼らない
グーグルのSEOだけに頼らない

そんなネットビジネスの設計図
アフィリエイトの設計図が非常に重要になってきます。

②-3 Googleアップデートに惑わされる「消耗するコンテンツは作らない」

なのであなたがやるべきことはやはり一番はキーワード選定。

これさえわかれば上位に上がっているサイトから大体のサイト構造がつかめます。

販売ページは
いくつも持っておいて売れたものは生涯の資産として残しておいてください。

それはいつでも復活させることができます。

このようにネットビジネスというのは非常に不安定なものでそこに対して

真面目にコツコツ

は重要なことではありますがこれだけやっても痛い目を見るだけです。

PVだけで売上が全く立たない記事ははっきり言って飛んでしまったら終わり・・・

集客記事も似たようなもんです。

だからこそこういった作業はできる限り自分でやらない事をオススメします。

もちろん最初は自分でやるべきですが早い段階で外注ライターを雇うべきです。

ここがぐるぐると回り出すと
雪だるま式にあなたのアフィリエイト報酬は加速していくはず。

まず今回ご紹介したキーワード選定などの方法で一つコンテンツを作成してみてください

そして次にいかにそれを効率化できるかを考えながら作業を進めていってください。

ドメインを数十個使いきる頃には
売れる記事を書くテクニックが十分備わってるようになると思います。