

HOT SALE 2025

12, 13 y 14 de mayo

¿Qué es Hot Sale?:

- Es una iniciativa de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico desde hace más de 10 años.
- El Hot Sale, junto con el CyberMonday, son los dos eventos de comercio electrónico más grandes del país organizados por CACE.
- El Hot Sale consta de 3 días de oportunidades de compra, descuentos, promociones y ofertas.
- Esta nueva edición del Hot Sale será el lunes 12, martes 13 y miércoles 14 de mayo.
- Este año hay **más de mil empresas participando** de manera oficial en 11 categorías: Electro y Tecno, Indumentaria y Calzado, Muebles, Hogar y Deco, Salud y Belleza, Motos y Autos, Deportes y Fitness, Supermercados y Bodegas, Bebés y Niños, Viajes y Turismo, Servicios y Varios.
- Se pueden ver todas las promociones ingresando a www.hotsale.com.ar, las empresas socias de CACE que participan del evento ofrecen promociones y descuentos de sus productos y servicios.

Objetivos de Hot Sale

- El objetivo es fortalecer el ecosistema digital argentino, fomentando el desarrollo de la oferta de bienes y servicios e impulsar el crecimiento de los mismos a través de este tipo de acciones de venta masiva online.
- Que las empresas tengan la oportunidad de dar a conocer su marca, impulsar su negocio o emprendimiento y posicionarse durante los tres días del evento.
- Que cada vez más usuarios accedan, gracias a Hot Sale, a productos y servicios en 11 categorías de más de mil marcas, de una manera fácil, cómoda y segura.

Oportunidades del evento:

- **Descolocados:** En este apartado, los usuarios podrán encontrar ofertas destacadas en productos fuera de temporada o precios con ofertas considerablemente mayores al resto. Los usuarios lo podrán encontrar en MegaOfertas
- **Historias:** Como la mayoría de las redes sociales, la web contará con una sección de stories, como un espacio extra en el que las marcas pueden destacar ofertas, promociones y demás oportunidades de compra.
- **MegaOfertas:** RÉCORD: más de 18.000 productos en esta sección tendrán importantes descuentos en miles de productos y servicios en las categorías.
- **Categorías:** Electro y Tecno; Viajes; Bebés y Niños; Salud y belleza; Deportes y fitness; Indumentaria; Muebles, Hogar y Deco; Supermercado y bodegas; Autos y Motos; Varios; y Servicios.

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com

- **MegaOfertas Top:** Así como en la edición anterior, nuevamente los usuarios podrán ver los productos participantes con ofertas destacadas como una categoría más, además de en la Home. Facilitando su acceso
- **MegaOfertas Bomba:** Una vez por día, durante los tres días del evento, se anunciarán descuentos especiales en distintas categorías desde las 12:00 del mediodía hasta las 13.00hs. Las mismas durarán una hora o hasta agotar el stock.
- **Noche Bomba:** Una vez por día, durante los tres días del evento, se anunciarán descuentos especiales en distintas categorías desde las 20.00 hasta las 22.00hs, con un mínimo del 20% Off.
- **Contenidos destacados:** En esta sección, el usuario encontrará variedad de contenido visual con texto explicativo sobre ofertas destacadas. Todo a simple vista y en un solo lugar.
- **Más clickeados:** Un ranking de los productos más populares entre los usuarios.
- **Filtros:** Funcionales y fáciles de usar, para que el usuario pueda comparar ofertas de distintas marcas de una forma sencilla. Entre los filtros destacados, se encuentra el de cuotas sin interés, descuento por volumen (2x1, 3x2, etc), orden por precios de menor a mayor, talles, colores, entre otros.
- **Cybot:** Es un asistente virtual desarrollado con IA para ayudar a las personas a encontrar lo que están buscando en el sitio oficial. Sabiendo que los usuarios argentinos les gusta informarse antes de hacer una compra, esta herramienta se suma a Hot Sale para que puedan chatear y agilizar las búsquedas, encontrando todo en un solo lugar

NÚMEROS DE ECOMMERCE EN ARGENTINA

Números del Hot Sale 2024 vs 2023

- Facturación: se concretaron ventas de productos y servicios de más de \$344 mil millones de pesos (+302% respecto de 2023)
- 3,4 millones de usuarios navegaron el sitio oficial en búsqueda de las mejores oportunidades durante los 3 días de evento.
- Unidades vendidas: 10 millones de productos vendidos (+50% que en 2023).
- Ticket promedio: \$67.838.
- Empresas: 980

Números del CyberMonday 2024 vs 2023

- Usuarios: 3,8 millones (+28%).
- Facturación: +\$407mil millones vs, 90mil millones en 2023 (+352%). (Dato sin inflación desagregada).
- Unidades vendidas: 11 millones de productos (+52%).
- Órdenes de compra: 5,4 millones (+28,5%).
- Ticket promedio: \$74.560 (+248%).
- Cantidad de marcas: 990 (+4.2%).
- Descuento promedio: 30%
- El 70% de los consumidores utilizó sus dispositivos móviles para realizar sus compras.

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com

- El rango de edad de los compradores de los primeros dos días de Hot Sale fue de 25 a 34 años. Siendo el rango de +65 años en segundo grupo con mayor cantidad de compradores
- Los productos más buscados han sido: zapatillas, lavarropas, notebook, heladeras y celulares.
- Las provincias que más ingresaron a la web oficial del Hot Sale son: Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Mendoza, Tucumán y Neuquén.

Números del Estudio Anual 2024 vs 2023

- Facturación: \$2.025.462 millones de pesos vs \$7.829.000 en 2023 (+181%).
- Órdenes de compra: 246 millones en 2024.
- Ticket promedio: \$92.341 pesos (+176%).
- El canal online crece en su relevancia en el total de las ventas: para más de la mitad de las empresas B&M entrevistadas, la participación del canal representa entre el 11% y más del 30% del total vendido.
- Las categorías que apuntalaron esta facturación fueron Pasajes y Turismo; Alimentos y Bebidas; Equipos de audio, imagen, consolas, TI y telefonía; Artículos para el hogar (muebles, decoración); y Electrodomésticos (línea blanca y marrón).
- En 2024, el canal online atrajo a **más de medio millón de nuevos compradores**, mientras que **el 93% compró al menos una vez en su vida**.
- Por primera vez, la cantidad de personas que tienen **billeteras virtuales** superó a las que tienen tarjetas de débito y también a las que tienen tarjeta de crédito. Esto se explica por la implementación del código QR dual que permite iniciar el pago de tarjeta de crédito a través de las mismas. Sin embargo, **la tarjeta de crédito sigue siendo el medio de pago con mayor participación en las compras con un 74%**.
- 8 de cada 10 empresas ofrecen financiamiento y la gran mayoría de ellas lo hizo en el rango de 3 a 6 cuotas.
- La muestra que toma en cuenta el informe consiste en encuestas a mil (1102) usuarios hombres y mujeres de entre 18 y 65 años, 197 empresas socias de la CACE de diferentes industrias que venden por Internet.
- *"El crecimiento de más de 180% en la facturación refleja la consolidación del comercio electrónico en Argentina, impulsado por la digitalización y la confianza de los consumidores. Además observamos un aumento en la cantidad de empresas para las cuales el comercio electrónico representa más del 10% de sus ventas, que pasó de 50% en 2023 a 54% en 2024. La capacidad de adaptación y la conveniencia de este canal han sido fundamentales para su evolución. Desde CACE nuestro objetivo es fortalecer el comercio electrónico y colaborar con el crecimiento de los negocios digitales de nuestros socios"* explicó Gustavo Sambucetti, director institucional de CACE.

¿CÓMO APROVECHAR AL MÁXIMO EL HOT SALE?

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com

Antes de la compra

- Por seguridad, SIEMPRE, antes de realizar una compra es importante ingresar al sitio oficial, www.hotsale.com.ar, para corroborar que la marca que ofrece el producto es participante oficial del evento.
- Suscribirse en el sitio de Hot Sale para estar entre los primeros en recibir novedades. De hecho, luego de suscribirse van a poder elegir por intereses, entonces les van a llegar la información de las categorías que más les interesan
- Seguir las cuentas oficiales de Instagram, Twitter, Facebook y TikTok para estar al tanto de las últimas novedades y ofertas del evento: @hotsalearg.
- Corroborar con qué medios de pago tenés facilidades en cuanto a la financiación de tu compra (por ejemplo, posibilidades de pagar en cuotas con y sin interés)
- En caso de encontrar un producto de interés, comprarlo en el momento. Si se decide volver más tarde, muy probablemente ya se haya vendido. Las ofertas, en muchos casos, tienen stock limitado.
- Es importante organizarse: para lograr el punto anterior, armar previamente un listado de productos que le gustaría adquirir durante el Hot Sale y utilizarlo para organizar las compras.
- Si se elige un medio de pago en efectivo para abonar la compra, realizarlo cuanto antes para que el envío no se demore
- Desde CACE recomendamos leer las reseñas y comentarios de otros compradores para mayor seguridad.

Al cerrar la compra

- Analizar las opciones de envío disponibles y los tiempos de entrega antes de finalizar la compra. Estas opciones pueden variar dependiendo del producto que se compre y de la zona geográfica en la que se encuentre el internauta.
- Hacer un correcto seguimiento del pedido. Anotar el número de pedido y el código de seguimiento de envío al momento de cerrar la compra que servirá para rastrear el paquete.
- Verificar las políticas de cambios y devoluciones de cada tienda para conocer las opciones si no se está conforme con el producto.
- En caso de algún inconveniente en la compra, comunicarse directamente con la empresa en cuestión para que los ayude a resolverlo.
- Observar que a la derecha figure un cartel que diga en verde arriba "compra segura". Esto significa que el sitio web que estás visitando es seguro. Si no aparece, entonces no tiene una conexión segura con tu navegador. Esta característica debe visualizarse cuando se llega a la página para realizar el pago, no en el home.
Si la URL de la página empieza con https://, estás en una página segura; si la URL empieza con http://, la página no es segura.
- Si la barra de direcciones del navegador es de color verde, podés estar seguro de que la página web es de la entidad que dice ser. Esta característica debe visualizarse cuando se llega a la página para realizar el pago, no en el home.

Medidas de seguridad al realizar una compra: Para evitar cualquier inconveniente a la hora de realizar una compra por internet, vale la pena tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com

1. Siempre ingresar a las empresas adheridas al evento a través de la web oficial de Hot Sale, esto asegura que no es una página falsa.
2. **¿Cuáles son los datos que deben figurar acerca del vendedor?**
 - Hay que mirar la información de contacto, ya que si ésta es extraña o proviene de un país que no tiene nada que ver con la marca del producto, entonces no es confiable.
 - Menciones legales: el editor de un sitio web, el autor de un blog o el comerciante de una tienda online debe anunciar las menciones legales en su página web. Ya que, si no, se lo considera un sitio ilegal.
3. **Prácticas a tener en cuenta**
 - Verificar que la URL es correcta. Siempre una excelente práctica es la de escribir directamente la url en el navegador, en lugar de llegar a ella a través de enlaces disponibles desde páginas de terceros o correos electrónicos.
 - A la hora de comprar, proporcionar sólo la información absolutamente imprescindible para la operación. Si alguna tienda online solicita obligatoriamente información que no se considere como esencial, entonces es mejor realizar tu compra en otro sitio.
 - Llevar un registro escrito de las transacciones, es una práctica muy buena. Así se conserva la información que el establecimiento remita acerca de tu compra, así como el nombre, datos del negocio y los términos legales de tu compra. Como precaución, conserva esta información hasta que termine el período de garantía del producto.
 - Redirecciones: no es raro que un sitio web no confiable redirija al internauta hacia sitios chinos y norcoreanos. Este tipo de sitios no tienen ningún valor.

¿Cómo hacer un reclamo en la Dirección Nacional de Defensa del Consumidor?

Web oficial para hacer un reclamo:

<https://www.argentina.gob.ar/economia/comercio/defensadelconsumidor>

Teléfono: (54 -11) 4349-3000 | 0800-666-1518

Correo electrónico: consultas@consumidor.gob.ar

De lunes a viernes de 9 a 18 hs

¿Qué se necesita para realizar un reclamo?

Se requiere contar con la documentación disponible relacionada con el bien o servicio: factura o ticket de compra, certificado de garantía, contrato, presupuesto, orden de servicio, etc. Estos datos serán útiles en la audiencia de conciliación.

¿Qué hacer si la compra presenta inconvenientes?

La protección de los usuarios en las compras por Internet se rige por la misma ley de La Dirección Nacional de Defensa del Consumidor. Si durante CyberMonday se presentan inconvenientes con una compra, lo recomendable para lograr una pronta solución primero es contactar a la tienda en donde se realizó la transacción, instancia en la que se solventan la gran mayoría de las inquietudes y dificultades. En caso de que el problema no sea resuelto, se podrá realizar el reclamo correspondiente en La Dirección Nacional de Defensa del Consumidor por la web oficial (<https://www.argentina.gob.ar/tema/consumidores/hacer-un-reclamo>).

Para consultas, se debe llamar al 0800-666-1518.

Sitios oficiales de información sobre Hot Sale

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com



Sitio Web Hot Sale: www.hotsale.com.ar
Facebook: www.facebook.com/HotSaleArg
X: www.x.com/hotsalearg
Instagram: www.instagram.com/hotsalearg
Tik Tok: www.tiktok.com/@hotsalearg

Sitios oficiales de información sobre CACE.

Más información: www.cace.org.ar
Facebook: www.facebook.com/cacearg
X: www.x.com/cacearg
Instagram: www.instagram.com/cacearg
YouTube: www.youtube.com/cacearg

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com