Considerado uno de los cinco “empresarios sociales más cool de México” según Red Bull, Alejandro es licenciado en administración de empresas por Babson College y maestro en administración pública y prácticas de desarrollo social por Columbia University. Fundó una empresa para darle tecnología apropiada a cooperativas de mujeres cacahuateras en Uganda, Fundó el primer instituto de inglés y capacitación empresarial para dirigentes de empresas y del gobierno en Ruanda, construyó una medida base de bienestar multidimensional en la juventud en Bután, lideró un proyecto piloto financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo que buscaba la práctica de deportes como avenida de desarrollo social en tres favelas en Brasil, fundó Pixza, la revolucionaria pizzería de maíz azul que emplea y empodera a jóvenes en situación de calle y ahora es co-fundador de wemerang, una app para que héroes cotidianos que les gusta ayudar al planeta, las personas y los animales puedan movilizar y monetizar. Alejandro es un emprendedor social, consultor de desarrollo social, autor, maestro y conferencista internacional.