



## שלום רותי מור להלן איפיון האתר שלך

לנוחיותך, להלן תמצית העלות:

איפיון אתר ללא סגירת חוזה

750 שח  
מע"מ +

|                           |                                      |
|---------------------------|--------------------------------------|
| סה"כ לתשלום חודשי:<br>ללא | סה"כ לתשלום חד"ם:<br>877 שח כולל מעמ |
|---------------------------|--------------------------------------|

### שירותים נוספים שלנו:

|                     |         |             |         |
|---------------------|---------|-------------|---------|
| AA נגישות מלאה בתקן | לא נבחר | פיתוח אתר   | לא נבחר |
| בנק שעות פיתוח      | לא נבחר | עיצוב UI/UX | לא נבחר |
| אופטימיזציה         | לא נבחר | קידום אתרים | לא נבחר |

# איפיון אתר Ruti-more.co.il

## צרכי הלקוח

### תמצית כללית:

- הלקוחה, מנהלת סוכנות ביטוח עם מוניטין מבוסס, מעוניינת להקים אתר אינטרנט שמטרתו למשוך לקוחות פוטנציאליים, לספק מידע מקיף על השירותים שהיא מציעה, ולהפוך את חוויית ההתקשרות עמה לפשוטה ומהירה יותר.
- מטרת האתר היא לייצר לידיים איכותיים על ידי שימוש בשאלון מפורט ומורכב שנועד לאבחן בצורה מיטבית את צרכי הלקוח, ולספק ללקוחה "ליד חם" שמכיל את כל המידע הרלוונטי לביצוע פעולות מכירה בהמשך.

### קהל היעד:

- האתר יפנה לקהל לקוחות רחב, עם דגש על אוכלוסייה מבוגרת בגילאי +40, הזקוקה לגישה נוחה, קריאה וברורה למידע בנוגע לביטוחים.
- קהל היעד כולל יחידים, משפחות ועסקים קטנים המבקשים פתרונות ביטוח בתחומים כגון בריאות, חיים, רכוש, וביטוחים עסקיים.

### מטרות האתר המרכזיות:

- **הנגשת המידע** - האתר יכיל מידע מפורט על כל אחד משירותי הסוכנות, תוך שמירה על שפה מקצועית ונגישה.
- **הנעה לפעולה** - עיצוב אלמנטים ברורים המניעים לפעולה ליצירת קשר, השארת פרטים ומילוי השאלון המורכב.
- **הגברת אמון** - מתן מידע אמין ומפורט ללקוחות חדשים, תוך הדגשת הערך המוסף של סוכנות הביטוח.
- **שיפור התהליך המקוון** - יצירת שאלון דיגיטלי חכם אשר יתאים את עצמו לתשובות הלקוח, ויאפשר ללקוחה לאבחן את צרכי הלקוח ביעילות גבוהה.
- **בניית לידיים איכותיים** - איסוף פרטים באופן מובנה ומכוון, כדי שהלקוחה תוכל להפיק מהאתר לידיים חמים, המוכנים לפעולה.

### מאפיינים עיצוביים וארגונומיים:

- **נגישות** - האתר ייבנה בהתאם להנחיות הנגישות ויתאים לשימוש גם עבור אוכלוסייה עם לקויות ראייה או מוגבלות בתנועה. כל זאת על ידי הגדלת פונטים, ניגודיות מתאימה, ותמיכה במקלדת.
- **קריאות ופשטות** - שמירה על שפה פשוטה וברורה, עיצוב מינימליסטי, ללא עומס צבעים או אלמנטים גרפיים, וזמינות תפריטים בולטים וקלים להבנה.

- **התאמה לניידים וטאבלטים** - עיצוב רספונסיבי שיתאים את האתר למגוון רחב של מכשירים, מתוך מטרה להקל על השימוש במובייל.

### ליווי ותמיכה בתכנים:

- **כתיבת תכנים מקצועיים** - סיוע בהפקת תכנים בשפה מקצועית, עדכנית וברורה, הכוללת תיאורים מפורטים של השירותים המוצעים בסוכנות.
- **עידכון תכנים שוטף** - יצירת מנגנון עדכון קל לתכנים, כדי לאפשר לצוות הסוכנות לבצע עדכונים גם באופן עצמאי לאחר עליית האתר.
- **תמיכה בהעלאת התכנים** - צוות התמיכה ילווה את הלקוחה בהעלאת התכנים השונים לאתר ויבצע בקרת איכות על התצוגה הסופית.

## הצעות והמלצות לסוכנות

### לוח שנה דינמי לאירועים:

- **הגדרת לוח שנה אינטראקטיבי** - בניית לוח שנה דיגיטלי שיאפשר ללקוחות לצפות באירועים, סדנאות, ימי ייעוץ וכנסים שמקיימת הסוכנות.
- **אפשרות לרישום מקוון** - שילוב אפשרות רישום לפעילויות, כך שהלקוחות יוכלו להירשם לאירועים השונים ישירות מהאתר.
- **עדכונים מותאמים אישית** - שליחת הודעות ועדכונים למשתתפים שנרשמו, תוך שימוש בהתראות ופרסומים בהתאם לתחומי העניין של הלקוחות.

### יצירת אזור אישי ללקוחות:

- **אזור אישי מאובטח** - בניית אזור אישי לכל משתמש באתר, עם כניסה מאובטחת (באמצעות סיסמא או הזדהות רב-שלבית) בו יוכלו הלקוחות לצפות בפרטים חשובים כגון פוליסות, מסמכים חשובים, וחוזים.
- **עדכונים וסטטוס פניות** - הצגת סטטוס תביעות ביטוח, פירוט תיק הביטוחים של הלקוח, ומידע על שינויים ועדכונים בפרטי הפוליסות.
- **שירות לקוחות מקוון** - מתן אפשרות ללקוחות לפנות לשירות הלקוחות באופן ישיר דרך האזור האישי, כולל פתיחת קריאות חדשות ומעקב אחר קריאות קיימות.

### שאלון מותאם אישית:

- **שאלון דינמי מתקדם** - פיתוח שאלון אינטראקטיבי שמותאם לתחומי הביטוח הנדרשים על פי צורכי הלקוח, כך שהשאלות יותאמו לתשובות קודמות.
- **אבחון צרכים מקצועי** - השאלון יתמקד באיסוף מידע רלוונטי ללקוחה לצורך בניית פרופיל לקוח מדויק. יותאם לכל תחום ביטוחי ספציפי, כמו ביטוחי בריאות, ביטוחי חיים או ביטוחי דירה.
- **שמירת המידע ובניית ליד איכותי** - כל הנתונים ישמרו באופן מאובטח, ויאפשרו לצוות הסוכנות גישה למידע מרוכז ומותאם אישית על כל לקוח. מידע זה יאפשר יצירת קשר מהיר עם הלקוח הפוטנציאלי מתוך הבנה מעמיקה של צרכיו.

## תמיכה ותפעול שוטף:

- **מערכת ניהול תוכן** - המערכת תאפשר לצוות הסוכנות לעדכן את האתר באופן עצמאי, כולל הוספת מאמרים חדשים, שינויי תכנים ועדכון מסמכים באזור האישי.
- **תחזוקה טכנית שוטפת** - שירותי תחזוקה שוטפים שיכללו עדכוני גרסה, תיקון באגים, ושיפור ביצועים, מתוך מטרה לשמור על האתר פועל בצורה חלקה וללא תקלות.
- **שירות לקוחות ותמיכה טכנית** - מתן תמיכה טכנית בזמן אמת, באמצעות צוות שירות לקוחות שזמין לשאלות טכניות ומסייע בפתרון בעיות.

## סיכום ואישור עקרונות הפרויקט

### מטרות האתר המרכזיות:

- יצירת אתר מקצועי ונגיש, שמתמקד בהגשת מידע מהימן ומפורט על שירותי הביטוח השונים, פנייה לקהל המבוגר בצורה נגישה וברורה, ותמיכה בהנעה לפעולה ליצירת קשר.
- יישום שאלון אינטראקטיבי לייעול תהליך יצירת הלידים האיכותיים, תוך מיקוד על התאמת התוכן לצרכים האישיים של הלקוחות.

### הצעות לפונקציות האתר:

- לוח שנה דינמי לאירועים המיועדים ללקוחות, כולל אפשרות לרישום ישירות מהאתר.
- אזור אישי מאובטח לכל לקוח, בו יוצגו מסמכים וסטטוסים רלוונטיים, עם אפשרות ליצירת קשר עם שירות הלקוחות.
- מערכת שאלון מתקדמת שתאפשר ללקוחה לאסוף מידע רלוונטי ללקוחות פוטנציאליים.

### צעדים נוספים להשלמה וליווי בתהליך:

- השלמת עיצוב האתר בהתאם למאפייני העיצוב המבוקשים, כולל קריאות ברורה ומנגנון נגישות מלא.
- תמיכה בהעלאת תכנים, הכנת תכנים מתאימים, וביצוע בקרת איכות לתצוגת התכנים הסופיים באתר.
- שירותי תחזוקה ותמיכה טכנית שוטפים לאחר עליית האתר לאוויר, כדי להבטיח חווית משתמש תקינה ומקצועית.