

BetBoom Медиа Класико побил рекорды онлайн-трансляций медиафутбола и заполняемости «РЖД Арены»

6-го июня на «РЖД Арене» прошел шоу-матч BetBoom Медиа Класико – противостояние команды стримеров и команды блогеров. Мероприятие вписало свое имя в историю российского футбола сразу двумя рекордами.



В основное время матч завершился со счётом 5:4 в пользу блогеров, в серии пенальти удача также оказалась на стороне блогеров: именно они подняли кубок над головой. Интрига сохранялась до финального свистка, что подтверждают невероятные цифры: пиковый онлайн трансляций превысил 350 000 зрителей – абсолютный рекорд среди медиафутбольных матчей в России. Предыдущее достижение составляло 232 000 зрителей.

Также матч стал самым посещаемым на «РЖД Арене» с 2019 года. 23 899 болельщиков заполнили стадион. Для сравнения: матч 1/8 финала Лиги Европы между «Локомотивом» и «Атлетико» собрал 21 040 зрителей.

Президент BetBoom Юрий Эрмантраут:

«Я нереально горжусь BetBoom Медиа Класико. Илья Exile и Саша Paradeev1ch придумали крутой проект! Шоу порадовало сотни тысяч людей как в онлайн, так и на трибунах. У нас получилось создать медиафеномен: более 350 000 зрителей онлайн, почти 24 000 человек на стадионе, бесчисленное количество постов в социальных сетях и СМИ. Думаю, обсуждать BetBoom Медиа Класико будут еще не один месяц. Счастлив,

что BetBoom стал частью этой истории, и благодарен всем, кто болел, смотрел и верил в этот формат!»