

Задачи исследования:

1. Описать ключевые сегменты текущей аудитории, составить портрет аудитории, стоп-факторы и драйверы к выбору *продукт*, предположить потенциал сегментов для развития
 - тренеры (футбол, хоккей, бокс)
 - спортсмены
 - физиотерапевты/реабилитологи
2. Определить, какие потребности ключевых сегментов аудитории решает *продукт* и какие задачи разные сегменты ставят перед тренажером
3. Выявить ключевых конкурентов: какие альтернативы рассматривают клиенты из разных сегментов аудитории, какие бренды им знакомы
4. Понять, насколько легко разные сегменты могут заменить продукт или отказаться от его покупки
5. Понять, как сегменты относятся к цене – дорого/недорого, оправданная/неоправданная стоимость и т.д
6. Составить CJM, т.е. как был выстроен путь к покупке – как поняли, что нужен тренажер, сколько времени потратили и как выбирали, на что обращали внимание и т.д.
7. Определить, в каких каналах сосредоточена аудитория в Интернете и чем интересуется

Предлагаемая выборка:

Сегмент	Число респондентов
Тренеры	4
Спортсмены	3
Физиотерапевты	3

Вопросы респонденту-тренеру:

Блок “Знакомство”

- 1) Сколько вам лет? В каком городе вы проживаете?
- 2) Расскажите немного о себе. Какое место в вашей жизни занимает спорт? Это ваш основной род деятельности?
- 3) Сколько лет вы уже занимаетесь тренерством? Расскажите подробнее о своем пути?
 - вид спорта
 - профессиональный или любительский спорт
- 4) Какие обучения/повышения квалификации вы проходили в последнее время?
- 5) Выступает ли ваша команда на спортивных соревнованиях? Если да, расскажите подробнее о последних выступлениях.
- 6) Какие спортивные достижения есть у вашей команды? *Например, победитель/призер соревнований и т.д.*
- 7) Расскажите немного, как вы готовите спортсменов к соревнованиям, что используете? Что особо действенно в подготовке к соревнованиям?

Блок “Подбор тренажера”

- 8) Как давно вы приобрели первый тренажер *продукт*? Сколько у вас сейчас подов? Вы приобрели их набором?
- 9) Достаточно ли вашего набора для эффективных тренировок?
- 10) Откуда вы впервые узнали о тренажере *продукт*? *Это была реклама, рекомендация, что-то еще?*
- 11) Вспомните процесс покупки. Расскажите, как это было?
- 12) Сколько прошло времени от первого знакомства с тренажером до момента покупки? Пробовали ли вы его “в деле” в этот период?
- 13) Можно ли сказать, что вы целенаправленно искали тренажер с определенным функционалом?

14) Какую задачу вы перед собой ставили, когда приобретали *продукт*?
Что вы ожидали получить?

15) На что вы обращали внимание при поиске тренажера? По каким факторам его оценивали?

Оцените каждый из пунктов от 0 до 5, где 0 - не важно, 5 - очень важно.

- определенный функционал тренажера
- наличие акции/специального предложения
- страна происхождения тренажера
- наличие рекомендаций от экспертов
- использование теми, кому вы доверяете
- удобное приложение и хранение данных о тренировках

16) Как вы искали тренажер, на каких ресурсах? *Изучали отзывы, читали статьи, изучали отзывы?*

17) Рассматривали ли вы для покупки какие-то альтернативные тренажеры от других брендов?

18) Почему вы сделали выбор в пользу *продукт*? Что вас убедило, что *продукт* будет для вас полезен?

19) Какие аспекты вызывали у вас наибольшее сомнение в процессе выбора? *Например, цена, отсутствие опыта использования подобных тренажеров, отсутствие возможности протестировать тренажер и т.д.*

20) Вы приняли решение купить тренажер полностью самостоятельно или совместно с кем-то? *Например, с одним из клиентов, коллегой*

21) Насколько стоимость тренажера для вас значимая сумма? Вы покупали тренажер на личные средства или из бюджета?

22) В процессе покупки вы ее восприняли как высокую/среднюю/низкую? Изменили ли вы свое мнение о цене после использования тренажера?

23) Насколько цена тренажера для вас оправдана? Оцените от 0 до 5, где 0 - ничуть не оправдана, 5 - полностью оправдана. Объясните, почему.

24) Вы используете тренажер так, как планировали при покупке?

Блок “Тренировки”

- 25) Сколько у вас тренировок в неделю?
- 26) Какие тренажеры вы регулярно используете на тренировках?
Расскажите о каждом из них.
- 27) Расскажите немного о том, как вы используете тренажер *продукт*? В каких ситуациях? Какие режимы приложения вы используете наиболее часто?
- 28) Как часто вы применяете *продукт* в тренировках? Меняется ли частота от ваших целей/сезона или иных причин?
- 29) В чем основная цель его использования для вас (*напр, развитие координации, силы, выносливости, разнообразие тренировок*)?
- 30) Какие позитивные моменты вы можете особенно отметить в использовании *продукт*?
- 31) Какие функции и характеристики тренажера для вас более важны, а какие менее важны?

Оцените от 0 до 5 каждую функцию, где 0 - совсем не важна, 5 - очень важна. Объясните почему

- Срабатывание датчиков при касании
- Разные режимы работы датчиков (случайный, все одновременно, фокус, возврат на базу, последовательность)
- Разные цвета датчиков
- Отслеживание результатов до 0,001 сек в приложении
- Хранение результатов в приложении
- Примеры упражнений в приложении
- 8 часов без подзарядки
- Ударопрочность

- 32) Как ваши подопечные относятся к использованию *продукт*?
- 33) Что изменилось в тренировках ваших клиентов после старта использования *продукт*? (*тренировки стали более разнообразными, проще контролировать динамику показателей, корректировать какие-то моменты*) Как изменились ваши физические показатели?

- 34) Если можете, выделите, как изменилось их восприятие вас и тренировок после того, как вы начали использовать *продукт*? *Например, они считают вас более продвинутым, с большим вовлечением относятся к тренировкам*
- 35) Можете ли вы сказать, что *продукт* повлиял на спортивные результаты ваших клиентов/команды?
- 36) Если бы вам пришлось отказаться от использования тренажера *продукт*, что бы вы почувствовали и почему?
- 37) Могли бы вы чем-то заменить *продукт*? Если да, то чем?

Блок “Конкуренция”

- 38) Что вы использовали до покупки *продукт*? Какие это были тренажеры/упражнения?
- 39) Знакомы ли вам какие-то альтернативные тренажеры? Назовите их.
- 40) Был ли у вас опыт использования подобных тренажеров? Расскажите о своем опыте.
- 41) Используете ли вы сейчас другие технологичные тренажеры в своих тренировках? Чем они вам нравятся?
- 42) Считаете ли вы *продукт* инновационным тренажером?
- 43) Планируете ли вы еще покупать новые наборы *продукт*?
- 44) Посоветуете ли вы *продукт* коллегам/подопечным для самостоятельной покупки?

Блок “Контент, каналы”

- 1) Расскажите, какие ресурсы вы читаете/смотрите о тренировках, новостях спорта? Насколько часто вы посещаете их?
- 2) В каких соцсетях у вас есть аккаунты? Где вы проводите сейчас больше времени? Инстаграм, ВКонтакте, Телеграм, Одноклассники, Твиттер и т.д. В каких из них вы подписаны на страницы спортивной/околоспортивной тематики?

- 3) На кого из спортсменов, тренеров, спортивных врачей и т.д. вы подписаны? На какие профильные сообщества/каналы/сми? Чем они вам нравятся, почему именно на них?
- 4) Читаете ли вы материалы от экспертов в спорте, например, статьи или книги, посещаете ли вы обучения? Если да, то какие именно?
- 5) Если вам потребуется найти еще один тренажер, то где вы будете смотреть его в первую очередь?

Блок “Изменения в мире”

- 1) Повлияли ли санкции на вас? *Например, нельзя выступать на международных соревнованиях и т.д, снижение дохода?*

Вопросы респонденту-спортсмену:

Блок “Знакомство”

- 2) Сколько вам лет? В каком городе вы проживаете?
- 3) Расскажите немного о себе. Какое место в вашей жизни занимает спорт? Это ваш основной род деятельности?
- 4) Сколько лет вы уже занимаетесь спортом? Расскажите подробнее о своем пути?
 - вид спорта
 - профессиональный или любительский спорт (*для любительского уточнить, как пришел в спорт*)
- 5) Какие свои спортивные достижения вы можете отметить?
- 6) Выступаете ли вы на спортивных соревнованиях?

Блок “Подбор тренажера”

- 7) Как давно вы приобрели первый тренажер *продукт*? Сколько у вас сейчас подов? Вы приобрели их набором?
- 8) Достаточно ли вашего набора для эффективных тренировок?
- 9) Откуда вы впервые узнали о тренажере *продукт*? *Это была реклама, рекомендация, что-то еще?*
- 10) Вспомните процесс покупки. Расскажите, как это было?
- 11) Сколько прошло времени от первого знакомства с тренажером до момента покупки? Пробовали ли вы его “в деле” в этот период?
- 12) Можно ли сказать, что вы целенаправленно искали тренажер с определенным функционалом?
- 13) Какую задачу вы перед собой ставили, когда приобретали *продукт*? Что вы ожидали получить?
- 14) На что вы обращали внимание при поиске тренажера? По каким факторам его оценивали?

Оцените каждый из пунктов от 0 до 5, где 0 - не важно, 5 - очень важно.

- определенный функционал тренажера
- наличие акции/специального предложения
- страна происхождения тренажера
- наличие рекомендаций от экспертов
- использование теми, кому вы доверяете
- удобное приложение и хранение данных о тренировках

15) Как вы искали тренажер, на каких ресурсах? *Изучали отзывы, читали статьи, изучали отзывы?*

16) Рассматривали ли вы для покупки какие-то альтернативные тренажеры от других брендов?

17) Почему вы сделали выбор в пользу *продукт*? Что вас убедило, что *продукт* будет для вас полезен?

18) Какие аспекты вызывали у вас наибольшее сомнение в процессе выбора? *Например, цена, отсутствие опыта использования подобных тренажеров, отсутствие возможности протестировать тренажер и т.д.*

19) Насколько стоимость тренажера для вас значимая сумма?

20) В процессе покупки вы ее восприняли как высокую/среднюю/низкую? Изменили ли вы свое мнение о цене после использования тренажера?

21) Насколько цена тренажера для вас оправдана? Оцените от 0 до 5, где 0 - ничуть не оправдана, 5 - полностью оправдана. Объясните, почему.

22) Вы используете тренажер так, как планировали при покупке?

Блок “Тренировки”

23) Сколько у вас тренировок в неделю?

24) Какие тренажеры вы регулярно используете на тренировках? Расскажите о каждом из них.

25) Расскажите немного о том, как вы используете тренажер *продукт*? В каких ситуациях? Какие режимы приложения вы используете наиболее часто?

26) Как часто вы применяете *продукт* в тренировках? Меняется ли частота от ваших целей/сезона или иных причин?

27) В чем основная цель его использования для вас (*напр, развитие координации, силы, выносливости, разнообразие тренировок*)?

28) Какие позитивные моменты вы можете особенно отметить в - очень важна. Объясните почему

- Срабатывание датчиков при касании
- Разные режимы работы датчиков (случайный, все одновременно, фокус, возврат на базу, последовательность)
- Разные цвета датчиков
- Отслеживание результатов до 0,001 сек в приложении
- Хранение результатов в приложении
- Примеры упражнений в приложении
- 8 часов без подзарядки
- Ударопрочность

29) Что изменилось в ваших тренировках после старта использования *продукт*? (*тренировки стали более разнообразными, проще контролировать динамику показателей, корректировать какие-то моменты*) Как изменились ваши физические показатели?

30) Можете ли вы сказать, что *продукт* повлиял на ваши спортивные результаты?

31) Если бы вам пришлось отказаться от использования тренажера *продукт*, что бы вы почувствовали и почему?

32) Могли бы вы чем-то заменить *продукт*? Если да, то чем?

Блок “Конкуренция”

33) Что вы использовали до покупки *продукт*? Какие это были тренажеры/упражнения?

34) Знакомы ли вам какие-то альтернативные тренажеры? Назовите их.

35) Был ли у вас опыт использования подобных тренажеров? Расскажите о своем опыте.

36) Используете ли вы сейчас другие технологичные тренажеры в своих тренировках? Чем они вам нравятся?

- 37) Считаете ли вы *продукт* инновационным тренажером?
- 38) Планируете ли вы еще покупать новые наборы *продукт*?
- 39) Посоветуете ли вы *продукт* коллегам/друзьям для самостоятельной покупки?

Доп. блок “Контент, каналы”

- 6) Расскажите, какие ресурсы вы читаете/смотрите о тренировках, новостях спорта? Насколько часто вы посещаете их?
- 7) В каких соцсетях у вас есть аккаунты? Где вы проводите сейчас больше времени? Инстаграм, ВКонтакте, Телеграм, Одноклассники, Твиттер и т.д. В каких из них вы подписаны на страницы спортивной/околоспортивной тематики?
- 8) На кого из спортсменов, тренеров, спортивных врачей и т.д. вы подписаны? На какие профильные сообщества/каналы/сми? Чем они вам нравятся, почему именно на них?
- 9) Читаете ли вы материалы от экспертов в спорте, например, статьи или книги, посещаете ли вы обучения? Если да, то какие именно?
- 10) Если вам потребуется найти еще один тренажер, то где вы будете смотреть его в первую очередь?

Доп. блок “Изменения в мире”

- 1) Повлияли ли санкции на вас? *Например, нельзя выступать на международных соревнованиях и т.д, снижение дохода?*

Вопросы респонденту-реабилитологу:

Блок “Знакомство”

- 1) Сколько вам лет? В каком городе вы проживаете?
- 2) Расскажите немного о себе и о своей профессиональной деятельности.
- 3) Как часто вы сталкиваетесь с задачей восстановления двигательных функций у пациентов?

Блок “Подбор тренажера”

- 4) Как давно вы приобрели первый тренажер *продукт*? Сколько у вас сейчас подов? Вы приобрели их набором?
- 5) Достаточно ли вашего набора для эффективных занятий?
- 6) Откуда вы впервые узнали о тренажере *продукт*? *Это была реклама, рекомендация, что-то еще?*
- 7) Вспомните процесс покупки. Расскажите, как это было?
- 8) Сколько прошло времени от первого знакомства с тренажером до момента покупки? Пробовали ли вы его “в деле” в этот период?
- 9) Можно ли сказать, что вы целенаправленно искали тренажер с определенным функционалом?
- 10) Какую задачу вы перед собой ставили, когда приобретали *продукт*? Что вы ожидали получить?
- 11) На что вы обращали внимание при поиске тренажера? По каким факторам его оценивали?

Оцените каждый из пунктов от 0 до 5, где 0 - не важно, 5 - очень важно.

- определенный функционал тренажера
- наличие акции/специального предложения
- страна происхождения тренажера
- наличие рекомендаций от экспертов
- использование теми, кому вы доверяете
- удобное приложение и хранение данных о тренировках

- 12) Как вы искали тренажер, на каких ресурсах? *Изучали отзывы, читали статьи, изучали отзывы?*
- 13) Рассматривали ли вы для покупки какие-то альтернативные тренажеры от других брендов?
- 14) Почему вы сделали выбор в пользу *продукт*? Что вас убедило, что *продукт* будет для вас полезен?
- 15) Какие аспекты вызывали у вас наибольшее сомнение в процессе выбора? *Например, цена, отсутствие опыта использования подобных тренажеров, отсутствие возможности протестировать тренажер и т.д.*
- 16) Вы приняли решение купить тренажер полностью самостоятельно или совместно с кем-то? *Например, с коллегой-врачом, специалистом по закупкам в клинике*
- 17) Насколько стоимость тренажера для вас значимая сумма? Вы покупали тренажер на личные средства или из бюджета учреждения?
- 18) В процессе покупки вы ее восприняли как высокую/среднюю/низкую? Изменили ли вы свое мнение о цене после использования тренажера?
- 19) Насколько цена тренажера для вас оправдана? Оцените от 0 до 5, где 0 - ничуть не оправдана, 5 - полностью оправдана. Объясните, почему.
- 20) Вы используете тренажер так, как планировали при покупке?

Блок “Тренировки/Применение”

- 21) Как часто вы используете тренажер *продукт* в своей деятельности?
- 22) Какие другие тренажеры вы регулярно используете с пациентами? Расскажите о каждом из них.
- 23) Расскажите немного о том, как вы используете тренажер *продукт*? В каких ситуациях? Какие режимы приложения вы используете наиболее часто?
- 24) Как часто вы применяете *продукт* в занятиях? От чего зависит частота его применения, если рассматривать ведение одного пациента?

- 25) В чем основная цель его использования для вас (*напр, развитие координации, силы, выносливости, разнообразие тренировок*)?
- 26) Какие позитивные моменты вы можете особенно отметить в применении BlasePod?
- 27) Какие функции и характеристики тренажера для вас более важны, а какие менее важны? Оцените от 0 до 5 каждую функцию, где 0 - совсем не важна, 5 - очень важна. Объясните почему
- Срабатывание датчиков при касании
 - Разные режимы работы датчиков (случайный, все одновременно, фокус, возврат на базу, последовательность)
 - Разные цвета датчиков
 - Отслеживание результатов до 0,001 сек в приложении
 - Хранение результатов в приложении
 - Примеры упражнений в приложении
 - 8 часов без подзарядки
 - Ударопрочность
- 28) Что изменилось в ваших занятиях с пациентами после старта использования *продукт*? *Какие изменения вы можете отметить?*
- 29) Можете ли вы сказать, что *продукт* повлиял на результаты занятий?
- 30) Как ваши пациенты воспринимают использование *продукт*? Что они говорят о нем? Какие их впечатления?
- 31) Если бы вам пришлось отказаться от использования тренажера *продукт*, что бы вы почувствовали и почему?
- 32) Могли бы вы чем-то заменить *продукт*? Если да, то чем?

Блок “Конкуренция”

- 33) Что вы использовали до покупки *продукт*? Какие это были тренажеры/упражнения?
- 34) Знакомы ли вам какие-то альтернативные тренажеры? Назовите их.
- 35) Был ли у вас опыт использования подобных тренажеров? Расскажите о своем опыте.

- 36) Используете ли вы сейчас другие технологичные тренажеры в своих тренировках? Чем они вам нравятся?
- 37) Считаете ли вы *продукт* инновационным тренажером?
- 38) Планируете ли вы еще покупать новые наборы *продукт*?
- 39) Посоветуете ли вы *продукт* коллегам/пациентам для самостоятельной покупки?

Доп. блок “Контент, каналы”

- 11) Расскажите, какие ресурсы вы читаете/смотрите о тренировках, занятиях с пациентами? Насколько часто вы посещаете их?
- 12) В каких соцсетях у вас есть аккаунты? Где вы проводите сейчас больше времени? Инстаграм, ВКонтакте, Телеграм, Одноклассники, Твиттер и т.д. В каких из них вы подписаны на страницы вашей профессиональной тематики?
- 13) На кого из экспертов в вашей или смежной сфере вы подписаны (например, врачи, тренеры)? На какие профильные сообщества/каналы/сми? Чем они вам нравятся, почему именно на них?
- 14) Как часто вы посещаете профильные обучения, повышаете квалификацию? Какие это программы?
- 15) Если вам потребуется найти еще один тренажер, то где вы будете смотреть его в первую очередь?

Доп. блок “Изменения в мире”

- 2) Повлияли ли санкции на вас? *Например, снижение дохода, снижение доступности обмена международным опытом?*