

הנחיות לכתיבת בלוג מלווה -

מגמה פילוסופיה יהודית תשע"ו

למה בכלל לכתוב?

לפני שבכלל נסביר איך פותחים בלוג, מה צריך להיות בכל פוסט וכד' כדאי שנבין קודם כל מהן מטרות הבלוג שלנו. הבלוג ישמש לפני הכל מקום לביטוי האישי שלכם/ן. זה יהיה המרחב בו תוכלו לבטא את דעתכם האישית על הנושאים השונים שאנחנו לומדים יחד בכיתה. חלקכם לא תמיד מרגישים בנוח לדבר בכיתה, לפעמים אנחנו לא מספיקים לשמוע את כולם בבלוג המרחב הוא שלכם בלי גבולות. הכתיבה (או כל צורה אחרת בה תחליטו להתבטא - קריקטורות, סרטונים ומה שיעלה על דעתכם) היא כלי שנעשה בו שימוש כדי לבדוק איפה הרעיונות "פוגשים אותנו" ולהתמודד איתם בצורה מעמיקה. . בשונה אולי מבלוגים שיווקיים, עיתונאיים המטרה שלנו היא לא לצבור כמה שיותר קוראים/עוקבים (זה בהחלט יכול לקרות תוך כדי, אבל בראש ובראשונה הבלוג נועד להתבוננות עצמית).

ההשקעה בכתיבה משתלמת בגדול

כדי ליהנות מכל היתרונות של כתיבת בלוג צריך לכתוב וליצור. לא סתם לכתוב, אלא לכתוב מתוך מחויבות, עקביות וראייה אסטרטגית כוללת. זה לא פשוט, ובהחלט נדרשת השקעה של זמן, ידע ומאמץ, אבל למשקיענים המתמידים מצפה בסוף המסלול פרס בדמות של גילוי עצמי. הבלוג הזה יכול להיות הראשון בין רבים שתכתבו. זאת ההזדמנות שלכם להתנסות בעיצוב, כתיבה, רפלקציה ועוד.

האמת היא, שעם קצת התארגנות נכונה ומחשבה קדימה, אפשר לצמצם את ההשקעה הנדרשת למינימום, ואפילו ליהנות מהדרך. אבל כדי להקל עליך את משימת הכתיבה כבר עכשיו, הכנתי עבורך תבנית מהירה לבניית פוסט צעד-אחר-צעד.

"סוף מעשה במחשבה תחילה" - חלקי הפוסט

אני ממש אוהב את הביטוי הזה, כי הוא משקף בצורה מעולה את תהליך הבנייה של תוכן. לפני ששמים את הידיים על המקלדת, חשוב להכניס את האסטרטגיה לראש, ולשאול את עצמנו כמה שאלות בסיסיות, אך חשובות מאין כמותן:

- על אילו שאלות אנחנו רוצים להשיב, או עם אילו בעיות אנחנו מנסים להתמודד?
- מה הנקודות העיקריות שברצוננו לטפל בהן?
- האם יש לנו "סיפור מהחיים" כדי שנוכל להמחיש בעזרתו אופן רגשי וברור את עמדתנו?
- מיהו קהל המטרה של הפוסט?
- אחרי גמר הקריאה, מה נרצה שהקוראים יעשו/יחשבו?

כותרת

- כותרת הפוסט -רצוי שתהיה ברורה ובולטת

פתיח

- כדאי ומומלץ לפתוח את הפוסט בסיפור להמחשה, שיסחוף את הקורא פנימה
- מצאת סיפור טוב? כדאי לספר אותו כבר בתחילת הפוסט, אבל לשמור את סופו – לסוף...
- אם אין לך סיפור – זה גם בסדר. אפשר להתחיל בבעיה ולקשור בינה לבין העמדות שהייתם רוצים להציף
- בסיום הפתיח, על הקוראים להבין ולהכיר את חמשת הרכיבים הבסיסיים של הסיפור: מי, מה, מתי, מדוע ואיפה

כותרות ביניים מודגשות

- לא חובה אך רצוי
- יבהירו בצורה ברורה במה עוסקת כל פסקה

גוף הפוסט

- לפני שתביעו את עמדתכם האישית, נסו "לפתוח כמה שיותר את הסיטואציה בפני הקוראים". הציפו את העמדות השונות האפשרויות, גם כאלה שאינכם מסכימים איתם. לכל עמדה יש נימוקים שונים שעומדים מאחוריהם אל תשמיטו אותם.
- לאחר ניתוח מעמיק של העמדות השונות התחילו לגבש את עמדתכם בפני הקורא. מלבד טיעונים במקרה הספציפי בו אתם דנים, הוסיפו דוגמאות חיות של מקרים מקבילים/דומים.

קטע סוגר

- רצוי שיהיה
- הקטע הסוגר אמור לסגור את הפוסט בסיכום של הטענות והנימוקים שהובאו בו
- אם פתחת את הפוסט בסיפור – זה בדיוק המקום לסיים אותו.
- מומלץ לחזור על הנקודות העיקריות ברשימת בולטים ברורה ובולטת.

קריאה לפעולה

- שורה או שתיים, שמפעילות את הקוראים ולוקחות אותם לצעד האקטיבי המתבקש מהפוסט. זכרו בדילמה מוסרית נדרשת הכרעה מעשית, תפקידכם לשכנע את הקוראים בצדקת דרככם.

גשר לקשר

- יש להוסיף שורה-שתיים שיזמינו את הקוראים להגיב ולהוסיף רעיונות ותובנות מניסיונם (חברי הכיתה ואולי גם קוראים נוספים לפוסט שלכם)

תמונה/סרטון

- חשוב להוסיף תמונה שתיתן למילים הכתובות חיזוק ויזואלי מושך עין
- מאחורי התמונה יש להכניס ביטויי מפתח רלבנטיים והסבר, בפונקציה של "Alt Text"

- כדאי ללוות את התמונה בכיתוב הסבר, ורצוי שיכיל ביטוי מפתח והנעה לפעולה.
- אפשר להוסיף בתחתית הפוסט שיר שמתקשר לפוסט, סרטון מקרה שמתקשר לדברים שכתבתם.

אורך הפוסט

- על כל פוסט להיות לפחות באורך של 250 מילים.

בלוגים לדוגמא וסרטוני הדרכה

- ◆ בלוגים לדוגמא (כנסו לכל אחד ובדקו מה מאפיין כל אחד מהם - נושא, עיצוב, תוכן): [פרא אדם חושב](#), [לונדון קולניג](#), [חדי אוזן](#).
- ◆ סרטוני הדרכה לבלוג: [יצירת בלוג בבלוגר - Blogger: סרטון הדרכה](#), [מדריך הוספת מדורים לבלוג](#). שימו את הבלוגים אנחנו פותחים רק ב-Blogger.

מה חייב להיות כשכותבים על דילמה?

- מקרה הרקע, בעל/ת הדילמה, הערכים שעומדים בבסיס הדילמה(או אינטרס), מהי השאלה איתה מתמודד בעל/ת הדילמה?

מחווון הערכה

קריטריון	רמה נמוכה	רמה בינונית	רמה גבוהה
היקף העבודה 40 נק'	1-3 פוסטים קצרים	4 פוסטים	5 פוסטים ומעלה 20-30 נק'

	0-10 נק'	10-20 נק'	
תגובות מעמיקות לחברי הקבוצה 20 נק'	לא הגיב/ה או תגובות דלות וקצרות 0-10 נק'	תגובות לא מעמיקות 10-15 נק'	תגובות שמתייחסות ברצינות לתוכן ולדעה המובעת. 15-20 נק'
הגשה בזמן 10 נק'	הוגש באיחור 0-3 נק'	לפעמים הגיש/ה בזמן 4-7 נק'	הגיש תמיד בזמן 10 נק'
הצגת הדילמה/הנושא בצורה מעמיקה (למשל בדילמה לכתוב מהם הערכים, בעל הדילמה ועוד). כל פוסט באורך 250 מילים לפחות 15 נק'	התייחסות שטחית ודלה לנושא 0-5 נק'	הצגת הנושא בצורה חד-גונית, מחסור בפרטים בסיסיים. 5-10 נק'	יש התייחסות מעמיקה לנושא, תשומת לב לצדדים השונים, הצגת מורכבות 20-30 נק'
קול אישי ושימוש בכלים מגוונים (תמונות, סרטונים/שירים) 15 נק'	אין קול אישי, אין תוספות מלבד הטקסט 0-5 נק'	קול אישי קצר ולא מבוסס. שימוש בלי הקשר בתמונות/סרטונים. 5-10 נק'	קול אישי מנומק היטב, מבוסס על ערכים ומקורות שונים, שימוש בהקשר של סרטונים/תמונות/שירים 10-15 נק'

בהצלחה!

יהונתן