

Características de iglesias ISD faros

1) Llamado a ser una iglesia referencial

- A. Un claro sentido del llamado a ser una iglesia faro o referencial ISD (Iglesia Saludable y Discipuladora).
- B. Modelo de las cuatro marcas de una iglesia saludable y discipuladora. Eso incluye el uso del cuestionario diagnóstico de las cuatro marcas de una iglesia saludable y discipuladora y el crecimiento intencional en al menos una de esas marcas cada año.
- C. Círculo de influencia: Ser una iglesia de referencia para muchas iglesias. Esto suele significar ser al menos una iglesia de tamaño mediano.

2) Encuentros anuales de ISD

- A. El pastor principal participa con un buen equipo en un encuentro significativo que enfoca ISD en por lo menos ocho horas anualmente.
- B. Organiza un encuentro ISD de por lo menos ocho horas anualmente para su esfera de influencia, posiblemente al principio del segundo semestre. Este encuentro podría tener especialistas en las cuatro marcas, como también en otras áreas como discipulado de jóvenes o de discipulado en el área de emociones (restauración o REVER).

3) Asesoría

- A. El pastor principal o su representante se reúne regularmente (al menos cada tres meses) con alguien que le asesora sobre cómo ser una iglesia ISD.
- B. Él desarrolla un equipo de asesoría para ayudar a las iglesias del ISD en su esfera, pensando ISD no sólo como un encuentro, sino como un proceso.
- C. Un modelo de coaching remunerado con encuentros quincenales a lo largo de dos años. (todavía en estudio).