

НИНА ПРОКОПИШИНА

МОЙ ПЛАН ПРОДВИЖЕНИЯ НА 90 ДНЕЙ

Шаблон к подкасту «Продвижение в 2026 году: моя система»

- 1 Стартовый аудит — текущая ситуация и цели
 - 2 Выбор инструментов и метрик
 - 3 Трекер по неделям — Месяц 1, 2, 3
 - 4 Разбор итогов каждого месяца
-

Нина Прокопишина · Синхрония

СТАРТОВЫЙ АУДИТ

ГДЕ Я СЕЙЧАС

- ▶ Основная площадка и количество подписчиков

- ▶ Размер базы (бот / имейл)

- ▶ Есть ли воронка? (лид-магнит → трипваер → продукт)

- ▶ Откуда сейчас приходят новые подписчики?

КУДА Я ИДУ

- ▶ Цель по аудитории через 90 дней (площадка + база)

- ▶ Желаемый доход с новой аудитории через 90 дней

- ▶ Бюджет на продвижение (₽/мес или ноль — это тоже ответ)

- ▶ Реальное время на продвижение в неделю (часов)

МОИ ИНСТРУМЕНТЫ

ОТМЕТЬТЕ ТО, ЧТО БЕРЁТЕ В РАБОТУ

ОРГАНИКА

- Threads
- Pinterest / карусели в Instagram
- Взаимопиар с коллегами
- Комментинг
- Гостевые эфиры / подкасты
- Рилс / Shorts

YouTube (длинные ролики)

ПЛАТНОЕ

- Закуп на каналах
- Таргет / Яндекс Директ
- Подборки

МОИ МЕТРИКИ

Зафиксируйте сейчас — сравните через 90 дней

Подписчики (старт) _____

База (бот + имейл) (старт) _____

Охват поста (средний) _____

Конверсия лид-магнита (% от попавших) _____

Стоимость подписчика (если есть платное) _____

Цель через 90 дней — подписчики _____

Цель через 90 дней — база _____

МЕСЯЦ 1 ФУНДАМЕНТ

Критерий перехода: воронка работает, метрики зафиксированы, база собирается

	ФОКУС	МОИ ДЕЙСТВИЯ НА НЕДЕЛЮ	ЧТО ИЗМЕРЯЮ	РЕЗУЛЬТАТ ФАКТ
1	Аудит и замер		<ul style="list-style-type: none">• Охваты• База• Конверсия лид-магнита	
2	Воронка и упаковка		<ul style="list-style-type: none">• Конверсия лид-магнита• Приток в базу	
3	Активация базы		<ul style="list-style-type: none">• Выручка с базы• Новые подп.	
4	Итоги и корректировка		<ul style="list-style-type: none">• Итого подп.• Итого база• Готов к М2?	

ИТОГИ МЕСЯЦА

Что сработало

Что изменю в следующем месяце

Факт — подписчики / база

Перехожу к следующему месяцу: ДА /
ПРОДОЛЖАЮ ЭТОТ

МЕСЯЦ 2 ОРГАНИЧЕСКИЙ РОСТ

Критерий перехода: $\geq 50-100$ новых подписчиков в месяц, понимание что работает

	ФОКУС	МОИ ДЕЙСТВИЯ НА НЕДЕЛЮ	ЧТО ИЗМЕРЯЮ	РЕЗУЛЬТАТ ФАКТ
5	Новые каналы		<ul style="list-style-type: none">• Охват Threads• Новые подп.	
6	Взаимопиар		<ul style="list-style-type: none">• Подп. с взаимопиара• % в базу	
7	Удержание + прогрев		<ul style="list-style-type: none">• Прирост базы• Активность	
8	Итоги и выводы		<ul style="list-style-type: none">• Итого подп.• Итого база• Готов к МЗ?	

ИТОГИ МЕСЯЦА

Что сработало

Что изменю в следующем месяце

Факт — подписчики / база

Перехожу к следующему месяцу: ДА /
ПРОДОЛЖАЮ ЭТОТ

МЕСЯЦ 3 МАСШТАБИРОВАНИЕ

Критерий перехода: знаете цену подписчика и ROI, воронка проверена

	ФОКУС	МОИ ДЕЙСТВИЯ НА НЕДЕЛЮ	ЧТО ИЗМЕРЯЮ	РЕЗУЛЬТАТ ФАКТ
9	Платный канал		<ul style="list-style-type: none">• Стоимость подп.• Конверсия в базу	
10	Оптимизация		<ul style="list-style-type: none">• ROI по каналу• Стоимость лида	
11	Масштаб лучшего		<ul style="list-style-type: none">• Подп. за неделю• Расход бюджета	
12	Итоги 90 дней		<ul style="list-style-type: none">• Итого подп.• Итого база• Доход	

ИТОГИ МЕСЯЦА

Что сработало

Что изменю в следующем месяце

Факт — подписчики / база

Перехожу к следующему месяцу: ДА /
ПРОДОЛЖАЮ ЭТОТ