“江豚回家”的生态价值转化机制与路径研究

——以铜陵市生态旅游发展为例

张昊宇
安徽省合肥市
合肥一中
230000

摘要:长江江豚属于国家一级保护动物，是评价长江生态系统健康状况的重要指标。本文主要采用文献研究法、案例分析法、调研访谈法等方法，对铜陵段长江江豚种群恢复项目生态价值转化机制进行分析，探究其与城市生态旅游协同发展的路径。研究创建起经济效益、社会效益、生态效益三者综合评价体系，发现江豚种群恢复经由生态旅游资源价值重塑、旅游产品更新、文旅融合等方式把生态价值转变成经济价值。生态保护与旅游开发协同机制、多元主体利益共享机制、生态价值市场化创新机制一起形成了价值转化的制度支撑体系。该研究给长江经济带城市探寻生态优先、绿色发展之路提供理论上的参照和实际中的借鉴。

关键词:长江江豚保护;生态价值转化;协同效应;生态旅游

引言

长江江豚属于国家一级保护动物，它的种群变化情况直接反映长江流域的生态环境质量。近些年来，在长江大保护战略的推动下，铜陵段江豚种群恢复现象越来越明显，该定点的生态修复成效既体现了当地环境质量的改善状况，也给城市生态旅游的发展提供了特别的资源优势。

江豚种群恢复现象具有很多生态价值转化的可能性，探索生态价值向经济价值转化的机制和途径，有着十分重要的理论意义和现实意义。本文以铜陵段长江江豚种群恢复项目为研究对象，用生态经济学理论，采用文献研究法、案例分析法、调研访谈法，对江豚保护产生的综合效益及价值转化机制进行深入分析。以生态保护和旅游发展的协同机制为主，分析江豚种群恢复对城市生态旅游发展的促进作用，给长江经济带沿线城市生态价值实现提供理论指导和实践借鉴。

（一）理论基础与文献综述

(一)生态旅游与经济效益的理论关联

生态旅游把环境保护、文化传承、经济发展融合起来，在追求经济利益的时候守住生态环境保护的底线。价值实现机制以自然资源资本化为根基，依靠生态教育，环境保护，社区参与等多要素协同体系，把自然资源转化为经济资源。生态旅游的综合效益不是直接的经济收入，而是提高环保意识、传承文化、促进社会发展的长期价值。城市生态旅游在这一理论之下，更加注重城市生态资源的价值发掘和城市品牌形象的塑造。

(二)旗舰物种保护的价值转化理论

旗舰物种保护理论认为，用有象征意义、能引起公众关注的代表性物种来推动整个生态系统的保护工作，从而实现生态价值向经济价值的转化。长江江豚是世界上唯一一种淡水鼠豚类群，也是长江生态系统中顶级物种，具备成为旗舰物种的所有条件。江豚保护价值转化呈现出多层次的状况，它独有的进化地位以及生态功能给开发观赏旅游、科普教育、文化体验等产品给予了充裕的

资源支撑。利用江豚主题旅游活动和教育项目的设计来满足公众体验的需求、提高社会环保意识，达到生态保护与经济发展相协调的目的。

（三）生态价值与区域发展协同理论

生态保护和区域发展协同理论，就是寻找生态保护和社会经济发展的最佳契合点，建立生态保护和社会经济相互促进、共同发展的新模式。长江流域治理理念由原来的开发优先转变为生态优先、绿色发展，就是这一理论在实践中的重要体现。协同发展理论认为，在保证生态系统完整性的基础上，通过科学规划、政策引导、多方合作等途径达到生态环境改善和经济发展相协调的目的，为江豚保护与铜陵城市生态旅游融合发展提供坚实的理论基础。

三、铜陵段长江江豚种群恢复现状分析

（一）江豚保护的历史沿革

铜陵淡水豚国家级自然保护区的创建史，就是一部江豚保护事业发展史。1985年原国家环保部门成立白鳍豚救护中心，保护工作才正式开始；2000年建立省级自然保护区；2006年建立全国第一个以“淡水豚”命名的国家级自然保护区，国家对长江珍稀水生动物的保护越来越重视。

保护理念在实践当中发生了深刻的转变，从只保护某个物种逐渐发展成整体地保护一个生态系统。铜陵保护区承担着长江中下游水生珍稀动物迁地保护的重要任务，在长江大保护战略的推动下，保护方式由原来的被动防守转为主动修复，由原来的单纯管制转变为社区共管，这种理念的创新为江豚种群的恢复创造了有利条件，也为生态旅游的发展打下了基础。

（二）江豚种群恢复的生态基础

铜陵段江豚种群恢复现象的发生，是以长江流域生态环境全面改善为前提的。长江大保护理念引领下，相关部门联合开展沿江化工企业搬迁、入江排污口整治、船舶污染控制、城市黑臭水体治理、农业面源污染防治、河道非法采砂整治、岸线非法码头清理、自然岸线恢复等综合治理，为江豚生存环境改善提供保障。

江豚栖息环境改善分为水质净化、栖息地恢复和食物充足三个部分。铜陵滨江生态公园修复长江岸线40万平方米，建成6.3公里绿色步道、近670亩人工湿地，获中国人居环境范例奖等。长江铜陵段被生态环境部列为第二批美丽河湖优秀案例，较好地体现了生态修复的效果。十年禁渔政策实行之后，江豚的食物种类明显增多，水质越来越好，岸边的植被恢复情况也不错，为江豚种群的复苏创造了良好的生态环境。

（三）江豚种群恢复的社会文化价值

铜陵段江豚种群恢复有重要的生态意义，也有丰富的社会文化价值。长江江豚在长江文化传统里是江神使者，象征吉祥、丰收。江豚种群的恢复使人们重新回忆起长江文明，大大提高了社区居民的文化自信和地方归属感。

江豚保护成为提升环保意识的载体，通过江豚保护科普活动、文创产品开发、生态旅游体验等方式提高了公众对长江生态保护的认识，增强了公众参与的积极性，既充实了生态教育的内容，又为环保理念的传播找到了新的途径。

江豚种群恢复给铜陵城市形象重塑赋予了特别的生态资源支撑。铜陵是长江经济带上的节点城市，利用丰富的水系资源打造江豚保护示范城市的品牌，把生态价值转化为城市文化软实力，城市的文化影响力、城市竞争力明显提高。江豚种群恢复使铜陵由工业城市变为生态宜居城市，城市发展中“绿水青山就是金山银山”的发展理念在这里得到了生动的体现。

四、长江江豚种群恢复的综合效益分析

（一）经济效益分析

江豚种群恢复给铜陵段长江生态旅游发展提供强有力的动力，创造可观的经济效益。铜陵淡水豚国家级自然保护区是3A级旅游景区，以江豚观赏为主要特色旅游活动来吸引游客。保护区各种各样的生态旅游项目给游客提供了全方位的自然体验，独特的生态观赏体验有效地延长了游客的停留时间，提高了消费层次，促进了门票收入、观光游览、导游讲解等旅游服务项目的收入大幅增加，推动了旅游业综合收入的快速增长。

江豚保护、生态旅游发展给铜陵创造了大量的就业岗位，改善了当地的就业结构。江豚生态旅游带动了保护区管理、生态讲解、旅游服务等各方面的就业岗位，特别是给长江十年禁渔政策实施后转产的渔民提供了新的职业选择。种群普查、科学监测、救护治疗等专业性工作为高素质人才提供良好的就业平台，江豚文创产品开发、营销推广等创意产业岗位给青年人才提供更多职业发展机会，改善了当地人才结构。

（二）社会效益分析

江豚种群恢复对促进社会效益提高起到非常大的作用。江豚保护活动提高了公众的环保意识，用科普教育、志愿服务、文化传播等多种方式营造出全社会关心长江生态保护的氛围。社区居民深度参与江豚保护工作会加强环保责任感、主人翁意识，有利于提高社会文明程度。

江豚种群恢复促进了生态教育体系的完善，依靠江豚保护科普馆、教育基地等平台搭建，给青少年的生态教育赋予优质资源，优化了全民的生态文明素养。江豚文化传承与发展有益于地方文化认同感的提升，有益于社会凝聚力的提升。

江豚保护实践中出现的多元主体协同治理模式，优化了社会治理水平与公众参与度，给创建共建共治共享的社会治理格局赋予了一种探寻。

（三）生态效益分析

江豚种群恢复带来的生态效益主要是生态服务功能改善、区域生态环境质量提升。江豚是长江生态系统健康状况的指示物种，江豚种群数量的恢复代表整个生态系统服务功能得到了极大的提升。保护工作提高了长江铜陵段水质净化功能和生物多样性维持能力，虽然生态调节服务不能直接量化为经济价值，但是对铜陵城市长远发展有深远的影响。

江豚栖息地保护和恢复工程提升了区域生态环境承载力，改善了生态系统稳定性。湿地修复、岸线整治、水质提升等综合措施，一方面给江豚创造了良好的栖息地环境，另一方面又大大提高了区域整体的生态环境质量，提高了城

市的生态韧性。

在江豚保护实践中摸索出来的生态修复技术和管理模式，在长江流域其他地方开展生态保护时可以起到很好的示范作用。

五、生态价值转化机制与路径分析

（一）生态旅游资源价值重构机制

江豚种群恢复给铜陵段长江生态旅游资源增添了新的价值内涵，使传统的自然资源向着复合型生态资源展开深层次的转变。铜陵依靠江豚保护实践，把普通的滨江自然风光重新塑造为集生态价值、游憩价值、科研教育价值、文化象征价值为一体的综合旅游资源，形成了独具特色的资源价值体系。

江豚属于长江流域旗舰物种、生态指示物种，大大提高了铜陵生态旅游资源的稀缺性和不可替代性。铜陵独有的生态资源禀赋，使得它和长江沿岸其它城市相比形成了比较优势，江豚观赏体验成了游客最关心的卖点。资源价值重构一方面可以增加游客的吸引力，另一方面也可以为铜陵发展特色生态旅游提供良好的资源基础。

（二）旅游产品与服务创新路径

江豚种群恢复使得铜陵生态旅游产品体系完成了整体更新，形成了以江豚为主题的一系列旅游产品。依托保护区丰富的珍稀水生动物资源，铜陵开发出了江豚观赏、生态教育、科普体验等各不相同的旅游产品来满足游客各种不同的需求。

铜陵把江豚保护理念有机地嵌入景区的规划和服务体系之中，调和生态保护与旅游发展之间的关系。将江豚观赏同科普教育、生态游览、文化传承有机融合，推出生态科普游等特色旅游线路。江豚主题博物馆、科普教育基地、观景平台等配套设施的完善，使旅游服务水平提高、丰富了游客参观的内容。

铜陵积极引导社区深度参与江豚生态旅游发展，支持当地居民经营特色民宿、制作手工艺品、提供导览讲解服务，把旅游产品由单一观光型向综合体验型转变。此种社区参与模式提升了旅游产品的市场竞争力，增加了当地居民的

收入，形成保护、开发、受益的良性循环。

（三）文旅融合的价值实现路径

江豚种群的恢复给铜陵带去了独特文化符号，从而塑造出城市的生态旅游品牌。铜陵充分利用江豚文化内涵，把江豚文化同旅游产业紧密结合在一起，形成了江豚文化节、江豚主题文创产品、江豚保护志愿者活动等一系列具有特色的旅游产品，形成鲜明品牌特色。

在长江经济带生态保护战略的背景下，铜陵把江豚文化与城市形象融合起来，创建起江豚保护示范城市品牌，改善了城市知名度和影响力。该品牌策略吸引了更多人去关注、去体验江豚文化，给城市生态形象的传播提供有力的载体。

铜陵依靠江豚文化和生态旅游的融合发展，使文化产业和旅游业实现协同发展，从而提高两者耦合协调度。以旗舰物种为引领，用文化载体传播长江生态保护理念，小额公益资金投入很好地调动了社会资源的积极性，促进了文创产品研发、艺术创作活动的开展，形成了多方参与长江生态修复的合作机制。

六、协同效应的制度保障机制

（一）生态保护与旅游开发协同机制

铜陵段江豚种群恢复效益的前提就是生态保护和旅游开发协调发展。铜陵按照科学分区体系把保护区分为核心区、缓冲区、实验区，根据不同的区域采取不同的保护措施。核心区禁止旅游活动，保证江豚栖息地绝对安全；缓冲区有限开放，主要开展科研监测、生态教育，为科学研究、环保教育提供载体；实验区有限开发，发展生态观光、环保体验等旅游项目，在严格保护的前提下合理利用生态价值。

铜陵对于江豚观赏活动的管理已经形成了一套标准化的管理体系，游客容量标准、活动行为规范也已经制定。严格控制观赏距离，禁止游客投喂江豚，控制噪音干扰，保证人类活动不影响江豚正常生活。生态保护要求贯穿于旅游活动的全过程，在旅游活动的设计以及实施监管中都体现保护优先的思想。

铜陵建有完善的环境监测系统，形成了旅游活动对江豚栖息环境影响的评价体系，对旅游活动影响江豚栖息地的情况实行实时监测，根据影响程度动态调节旅游活动的强度和方式，防止旅游开发给江豚栖息环境造成不良影响。

（二）多元主体利益共享机制

江豚种群恢复效益的实现要形成政府、企业、社区居民、保护组织等多主体共同受益的合作机制。铜陵推行社区共建共管模式，推进当地社区深度参与江豚保护及生态旅游发展。通过就业创造给社区居民提供保护区管理、生态讲解、旅游服务等各种就业机会，制定合理的收益分配制度，使社区居民分享生态旅游发展带来的经济收益。

铜陵吸收当地居民参加江豚保护工作，招募当地居民为生态巡护员、参与生态监测、负责游客管理工作，利用当地居民对本地环境熟悉的优点，给当地居民提供新的收入来源，实现保护与发展相统一。

铜陵创建江豚保护生态补偿机制，对因实施保护措施遭受经济损失的社区、个人给予合理经济补偿，协调好保护与发展关系。补偿机制体现生态保护的公平性，也可以调动社区参与生态保护的积极性。

（三）生态价值市场化创新机制

江豚保护的经济效益长期实现要依靠生态价值市场化创新机制的建设。铜陵在江豚保护实践中积极探索生态价值实现途径，努力把江豚保护的生态价值转化为可以交易的经济价值。

铜陵是长江经济带重要节点城市，在生态产品价值实现机制创新方面已有探索。打造江豚保护品牌认证，开发带有江豚保护生态标识的产品，提高产品附加值和市场竞争力。采用特许经营权拍卖、江豚主题IP授权等新的方式把江豚生态资源转化为市场化的产品，开拓了生态价值转化的新途径。

铜陵建立了江豚栖息地生态系统服务价值评价体系，用科学的方法对水质净化、生物多样性保护等重要的生态功能价值量进行核算，为区域生态保护补偿机制的建立提供科学依据。探索碳汇交易、生态旅游门票拍卖等新的方式，

不断拓宽江豚保护的生态价值实现途径，为长江流域其它区域生态价值市场化提供可以借鉴的经验和实践参考。

七、结论与展望

铜陵段长江江豚种群恢复现象，体现了生态保护和经济发展的协调统一实践路径。江豚是长江生态系统的旗舰物种，江豚种群恢复是生态环境质量好坏的“晴雨表”，给铜陵的生态旅游带来综合效益。经过生态旅游资源价值重塑、旅游产品更新、文旅融合，铜陵实现了江豚守护生态价值到经济价值的转化。生态保护和旅游开发协同机制、多元主体利益共享机制、生态价值市场化创新机制一起形成了价值转化的制度保障体系。

铜陵的实践表明，将特色生态资源保护与利用相结合的方式，为长江流域城市探寻生态优先绿色发展新路子提供了一个较好的范例，是“绿水青山就是金山银山”理念的实践探索。之后的研究可以对生态价值的量化评价方法进行进一步完善，建立更为科学的生态价值转化机制的理论框架，给更多的区域生态价值的实现提供科学的指导。

参考文献

[1] 史晓婷,李磊,靳诚,等. 城市生态旅游研究进展与展望[J/OL].生态学报,2025,(20):1-14[2025-10-19].

[2] 长江环保集团：厚植生态品牌底色助推长江大保护高质量发展[J].企业文明,2025,(06):14-16.

[3] 蔡晓梅,苏杨,徐卫华,等. 中国式现代化背景下自然保护地体系建设的新理论、新方法与法制保障[J].自然资源学报,2025,40(06):1429-1450.

[4] 罗启菱. 长江经济带生态文明建设高质量发展路径研究——以完善长江流域协调机制为视角[J].支点,2025,(04):85-87.

[5] 何心怡.基于社区韧性的三江源国家公园社区居民物种保护态度和参与意愿[D].东北林业大学,2025.

[6] 牛喜塔. 自然保护地与乡村社区协调发展的实践策略研究[J].新农民,2025,(06):71-73.

[7] 刘玨玨,刘书芳. 长江经济带生态保护与高质量发展耦合协调的时空演变及障碍因子[J].武汉大学学报(工学版),2025,58(01):20-32.

[8] 裴厦,刘春兰,于倩茹,等.生态系统调节服务定价方法及价值实现机制研究[M].中国水利水电出版社:202412:107.

[9] 王丽,李清山,张立生. 乡村振兴背景下我国乡村旅游开发主体模式研究——基于多乡村案例的调查[J].现代营销,2024,(30):65-67.

[10] 张海洲. 自然区域保护与旅游的关系研究：思想渊源与理论演进[J].自然资源学报,2024,39(10):2383-2398.

[11] 王会,温亚利. 建立健全自然保护地生态保护补偿机制[J].绿色中国,2024,(16):34-39.

[12] 文为媒豚为脉小资金大热情一座汇聚社会力量的坚实桥梁[J].中国生态文明,2024,(03):42-43.

Research on the Ecological Value Conversion Mechanism and Path of the Yangtze Finless Porpoise Population Recovery

——A Case Study of Ecotourism Development in Tongling City

Abstract: The Yangtze finless porpoise is a national first-class protected animal and an important indicator for evaluating the health of the Yangtze River ecosystem. This study mainly adopts methods such as literature research, case analysis, and survey interviews to analyze the ecological value conversion mechanism of the Yangtze finless porpoise population recovery project in the Tongling section, and explores the path of its coordinated development with urban ecotourism. The research establishes a comprehensive evaluation system covering economic benefits, social benefits, and ecological benefits, and finds that the recovery of the porpoise population converts ecological value into economic value through the remodeling of ecotourism resource value, the renewal of tourism products, and the integration of culture and tourism. The coordinated mechanism between ecological protection and tourism development, the multi-subject benefit-sharing mechanism, and the innovative mechanism for the marketization of ecological value together form the institutional support system for value conversion. This study provides theoretical reference and practical enlightenment for cities in the Yangtze River Economic Belt to explore the path of ecological priority and green development.

Keywords: Yangtze finless porpoise protection; ecological value conversion; synergy effect; ecotourism