

Commission Communication (anciennement Facebook+Graphisme)

1) Membres actuels + représentant.e

Membres : Camille (Cy), Camille (Kyami), Alice (La Vachette), Virginie (Lady MacButt), Candice (Candice Hection) + Justine (La Glue) pour les médias

Représentant.e : ??? pas encore décidé

(Candice) je ne souhaite pas être représentante

(Camille Cy) Si il n'y a vraiment personne qui souhaite prendre ce rôle je peux le prendre mais je laisse volontier la place à qui voudra :)

Je serai surtout en support pour la création d'illustrations dans la comm', je ne me rends pas compte du niveau d'implication et des missions du ou de la représentant.e, s'il s'agit seulement de faire passer les infos je veux bien mais pas sûre d'avoir beaucoup de disponibilités si cela demande beaucoup plus d'implication.

(Virginie) déjà impliquée dans d'autres projets, je ne suis pas trop dispo. Tout dépend du niveau d'implication, je préfère ne pas être représentante (pour cette année en tout cas).

2) Raison d'être

Assurer toutes les missions de communications externes (réseaux sociaux, site web, relations médias) ainsi que les supports graphiques nécessaires pour ces communications.

3) Missions nécessaires

Page Facebook : répondre aux messages privés et transmettre les infos, publier nos news et nos évènements, partager des évènements etc...

Page Instagram : partage des moments de vie associative (photos des entraînements, des réunions, des événements ou des activités intra-club), répondre aux messages privés et transmettre les infos, infos sur les évènements (rediriger vers Facebook)

Page Web myrollerderby : mise à jour des infos de l'asso, partage des évènements à domicile, photos de rosters...

Graphisme : créer des visuels pour les évènements (bannières pour événements facebook, flyers/affiches etc...), Création de visuels en lien avec la com merch (étiquettes de bières, t-shirts, etc....), et si besoin illustrations de docs de l'asso (ex: cahier de Fresh)

Médias : Justine je te laisse remplir

4) Missions envisagées

Communication interne : Réfléchir sur des outils adaptés pour de la communication instantanée entre les membres d'une commission, entre les commissions et en général dans l'asso. Lancer une newsletter interne avec les infos importantes récupérées au sein de chaque commission.

Organiser les shootings de photos de rosters

5) Besoins

- Humains (nombre de membre idéal) : au MINIMUM 3 personnes (1pour les réseaux sociaux, 1 pour le graphisme, 1 pour les médias). (2021-2022 : ok on est 6)
- Matériels :
 - accès à un drive dédié pour la transmission et la centralisation des ressources : ok via le drive du compte media.cannibalmarmots@gmail.com.
 - budget pour les supports de com (flyers, affiches) et pour les photos de roster si on a besoin d'accessoires ou de louer un lieu ou de faire appel à un.e photographe.

6) Temps effectif dédié et type d'investissement (par ex. 1h/semaine, 1 coup de bourre par mois etc.)

Facebook+Insta :

- répondre aux messages privés/commentaires : moins d'une heure effective cumulée par semaine MAIS ça demande de bien connaître l'orga de l'asso et les infos générales pour bien répondre et relayer les infos reçues en MP auprès des bonnes personnes. Demande d'être connectée régulièrement pour être réactive.
- publication de posts : 1 à 3 par mois : 30min de rédaction par post max. Possibilité de planifier les publications donc on peut les écrire en amont.

Coups de bourre pour la communication d'évènement à domicile : 3-5x par an, publier l'évènement 1 mois avant. Nécessite la création d'un visuel en amont.

Média : ??

- + publications de stories pendant les évènements (éphémère car dispo 24h)

7) Avec qui on communique

- Relations avec autres commissions :
 - com évènements : pour les dates et les infos des évènements à domicile

- team coaching ou com evenements : pour les infos des rencontres /les résultats des matchs
 - com merch : définition des besoins en nouveau Merch, réalisation de visuels
 - SPONSORS : s'assurer que les sponsors apparaissent bien sur les différents supports, supports visuels associés à la vente de merchandising chez les sponsors
 - VITRINE : pour annoncer les événements, supports visuels pour visibilité extérieure lors d'évènements mis en place par la commission vitrine
 - BUREAU : validation des devis
 - INCLUSION : relayer les initiatives ou les ressources qui font notre engagement
 - Relations externes à l'association :
 - myrollerderby pour le site.
 - fournisseurs pour flyers et affiches
 - fournisseurs maillots si y a un probleme au niveau du design
- 8) Comment est-ce qu'on contacte la commission (pour des questions ou pour vous rejoindre ^^)
 (Candice) on en a pas encore discuté entre nous mais à priori soit via frama soit via l'adresse email media.cannibalmarmots@gmail.com

9) Ressources à disposition

Notre bonne volonté mouahaha + un crew de graphistes et illustratrices motivées <3

Archives des années précédentes (a peu pres) + Drive Media pour la commission

- Page Facebook : <https://www.facebook.com/cannibal.marmots>
- Page Instagram :
https://www.instagram.com/the_cannibal_marmots/?hl=fr
- Page MyRollerDerby :
<https://www.myrollerderby.com/cannibal-marmots>

Questions complémentaires :

- 1) Est-ce qu'il y a des missions que la Commission fait et dont elle ne devrait pas
- 2) Est-ce qu'il y a des missions que la Commission devrait faire mais prise en charge par une autre commission ?
 Jusque ici c'était la com vitrine qui se chargeait d'organiser le flyage : je trouverai ça plus pertinent que ca soit inclu dans les missions de la com communication.
- 3) Est-ce qu'il y a des missions qui semblent être en « eaux troubles » (vous savez qu'il faut le faire mais pas si c'est cette commission ou une autre)

Qu'en est-il des missions de la com vitrine qui pourraient être incluses dans la com communication ? (ex : invitation radios/télé, invitations à participer à des evenements d'autres assos etc...)

La responsabilité des photos de roster était en eaux troubles (avant : géré par la com vitrine.) on a dit qu'on s'en chargeait mais du coup à voir si c'est cohérent ou pas.

- 4) Quelles difficultés la commission rencontre (par exemple : infos manquantes, travail avec d'autres commissions nécessaires mais pas mis en place etc.)

Difficultés pour la transmission car la com était en dormance depuis 1 an et demi et ça a été dur de récupérer les ressources des personnes en charge du graphisme.

- 5) Quelles décisions la commission prend-elle seule, quelles décisions doit-elle prendre en concerté ?

Pour l'instant on allait rester autonomes sur les décisions concernant les visuels de nos évènements.

La logique de l'asso jusqu'ici était de concerter tout le monde dès qu'on engage l'image de l'asso. Etant donné la nature de cette commission communication, est ce vraiment réalisable de concerter tout le monde à chacune de nos actions ?

Concernant la publication de contenus engagés (ex : la pétition des hijabeuses) → j'ai lancé un sondage pour checker l'avis des membres de l'asso puisque nous engageons notre image dans ce genre de post. Mais ...

- 1) un sondage est-il vraiment nécessaire si le post en question suit nos valeurs et engagements ? (y a t-il une charte de nos valeurs qui valide ça ?).
- 2) Si on garde le sondage avant chaque post engagé : fonctionne t on à la majorité ou bien un vote "non" vaut comme "droit de véto" ?
- 3) Ne doit-on pas surtout organiser des moments d'échanges ou partage de ressources en interne pour débattre des sujets et sensibiliser tout le monde ? (sinon j'ai peur qu'on tombe dans le militantisme démonstratif)

- 6) Il y a-t-il des commissions ou un groupe de travail avec lequel vous envisagez de fusionner ?

Fusion avec la com média en cours.

Question de la com vitrine et des taches qui pourraient etre partagées avec cette com. (vitrine dans le sens orga d'évènements hors derby pour faire connaitre l'asso, pas de l'orga des afters/comité des fêtes)