Силабус навчальної дисципліни
«Медіатекст в Інтернет-просторі»

№	Назва поля	Детальний контент, коментарі
1.	Назва факультету	Комп'ютерні науки
2.	Рівень вищої освіти	Бакалаврський
3.	Код і назва спеціальності	всі спеціальності
4.	Тип і назва освітньої програми	Всі освітні програми
5.	Код і назва дисципліни	Медіатекст в Інтернет-просторі
6.	Кількість ЄКТС кредитів	3
7.	Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції, практичні, самостійна робота, сем. контроль
8.	Графік вивчення дисципліни	3 Курс, 5 семестр навчання
9.	Передумови для навчання за дисципліною	Знання основних правил створення текстів
10.	Анотація дисципліни	Тема 1. Зміст і завдання дисципліни. Особливості цифрового контенту. Відмінності між традиційними та онлайн-медіа. Основні вимоги до текстів в Інтернеті Тема 2. Робота з текстом у цифровому середовищі. Структура та логіка подачі інформації. Читабельність і форматування тексту. Вплив UX/UI на подачу контенту. Тема 3. Жанри інтернет-текстів. Новинні тексти, блоги, колонки, огляди. Копірайтинг vs. Рерайтинг. Підхід до сторітелінгу в медіа текстах. Тема 4. 3 Жанри інтернет-текстів. Новинні тексти, блоги, колонки, огляди. Копірайтинг vs. Рерайтинг. Підхід до сторітелінгу в медіа текстах. Тема 5. SEO та алгоритми просування контенту. Ключові слова та семантичне ядро. Метатеги, опис, заголовки. Оптимізація текстів під пошукові системи. Тема 6. Соціальні мережі та контент-стратегії. Особливості тексту для різних платформ (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn). Вірусний контент і принципи його створення. Планування контенту та контент-матриця Тема 7. Рекламний текст у цифровому середовищі. Принципи ефективного копірайтингу. CTA (Call to Action) та психологія впливу. Тексти для лендингів, email-розсилок і таргетованої реклами Тема 8. SMM та комунікація з аудиторією. Основи роботи з коментарями та зворотним зв’язком. Формування tone of voice. Робота з негативом і кризовий менеджмент

		Тема 9. Штучний інтелект у створенні медіатекстів. Використання AI для генерації текстів (ChatGPT, Jasper, Copy.ai). Редагування та покращення контенту за допомогою AI. Автоматизація рутинних завдань (транскрибація, аналіз тональності, адаптація під різні платформи).
11.	Компетентності, знання, вміння, розуміння, якими оволодіє здобувач вищої освіти в процесі навчання	1) компетенції лінгвістичного рівня: володіння засобами мови для створення інтернет-текстів; термінологічна − володіння фаховою термінологією; мовленнєва − володіння системою мовленнєвих умінь необхідних для створення інтернет-текстів, просування текстів у соціальних мережах.; 2) компетенції прагматичного рівня: дослідницька − навички самостійної роботи з інформацією, пошук необхідного, копірайтинг, рерайтинг; самоорганізаційна − вміння самостійно перетворювати та доповнювати свої знання, аналізувати й виправляти власні тексти; творча − навички створення оригінальних текстів.
12.	Результати навчання здобувача вищої освіти	Завдання: за результатом вивчення дисципліни «Медіа-текст в інтернет-просторі» студент повинен знати: • Роль медіа у житті людині, • Усвідомлювати позитивний та негативний вплив медіа-продукції на соціум, на формування колективних поглядів • Особливості створення інтернет-текстів. Студент повинен уміти: • вільно володіти мовними засобами щодо створення медіав-текстів; • грамотно використовувати спеціальну лексику, мовленнєві формули; • змінювати та задавати тон спілкуванню в інтернет-просторі; • аналізувати поведінку співрозмовника та залежно від ситуації будувати стратегії впливу тексту на свідомість читача; • створювати ситуацію доброзичливої розмови, нівелювати негативні прояви співрозмовника; • виявляти словесні атаки та вміти протистояти агресії у спілкуванні/ / створювати ситуації конфлікту та уміти ними керувати; • створювати інтернет-тексти різного плану.

13.	Система оцінювання відповідно до кожного завдання для складання заліку/екзамену	Здобувач отримує підсумкову рейтингову оцінку, яка становить суму балів поточного контролю (оцінювання усних і письмових відповідей на практичних заняттях), самостійної роботи і підсумкової контрольної роботи.
14.	Якість освітнього процесу	Політика академічної доброчесності: творчі роботи перевіряються на наявність плагіату, списування під час контрольних робіт і заліку заборонено. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, матеріал пропущених занять має бути відпрацьований додатково шляхом виконання практичних
15.	Методичне забезпечення	Посібник, КНМЗ
16.	Розробник силабусу	Старший викладач кафедри українознавства Сергієва А.В. alla.serhiieva@nure.ua