

[Ссылка на источник](#)

Инструкция по проработке ссылочной массы для начинающих

[Ссылки](#) с других сайтов на Ваш сайт дают рост сайта по SEO.

Ссылки работают на 100% для Google и на 0-2% для Яндекс. Именно поэтому разберём как сделать так, чтобы сайт рос в Google.

А что нужно, чтобы сайт рос по Яндексу, указано в этом файле:

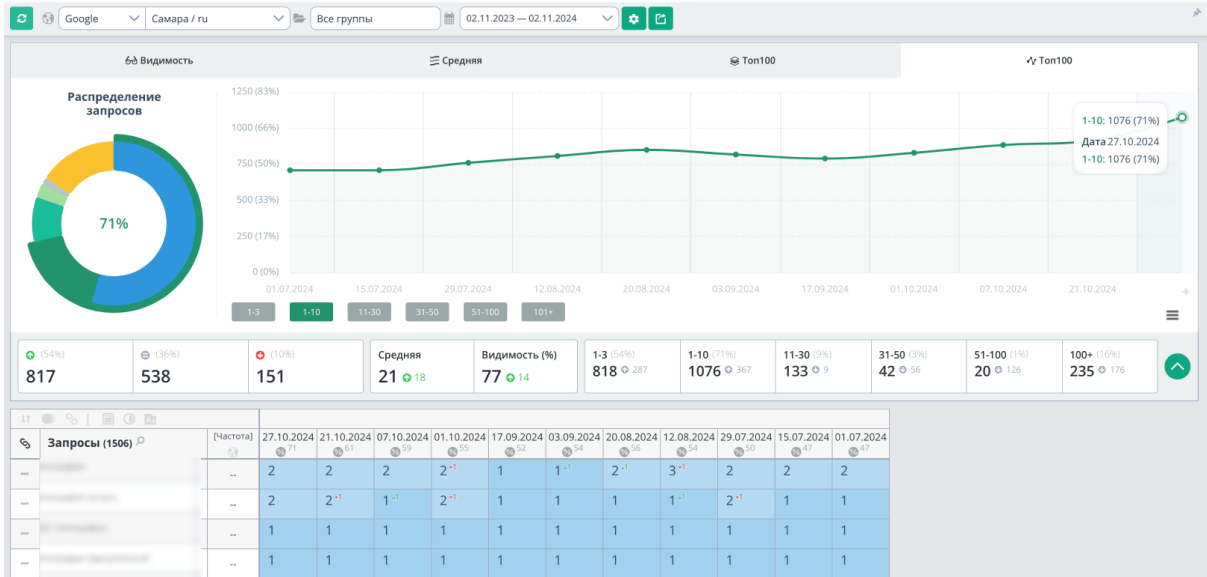
 Шаг №9 — Оптимизация проекта: накрутка ПФ, SERM, индексация и т.п.

1. **Виды ссылок**
 - a. **Анкорные**
 - b. **Безанкорные**
 - c. **Ссылки с картинок**
2. **Арендные и вечные ссылки**
 - a. **Арендные**
 - b. **Вечные**
3. **Как выбрать ключ для ссылки**
4. **Где взять статьи для ссылок**
5. **Где генерировать статьи**
6. **После того, как статья сгенерирована**
7. **Распределение ссылок**
8. **Написали статью по ключу, что дальше**
9. **Миралинкс, GoGetLinks, SAPE**
10. **Какие цены на ссылки? Какой бюджет закладывать?**
11. **Проверка индексации**
12. **Дополнительная информация**
13. **Какие анкеры использовать и как подготовить анкор-лист для SAPE**
14. **Какие еще сервисы помогут в быстром закупе ссылок**
15. **Если вообще даже на таком уровне не хотите заморачиваться**
16. **Если хотите чуть больше понимать**

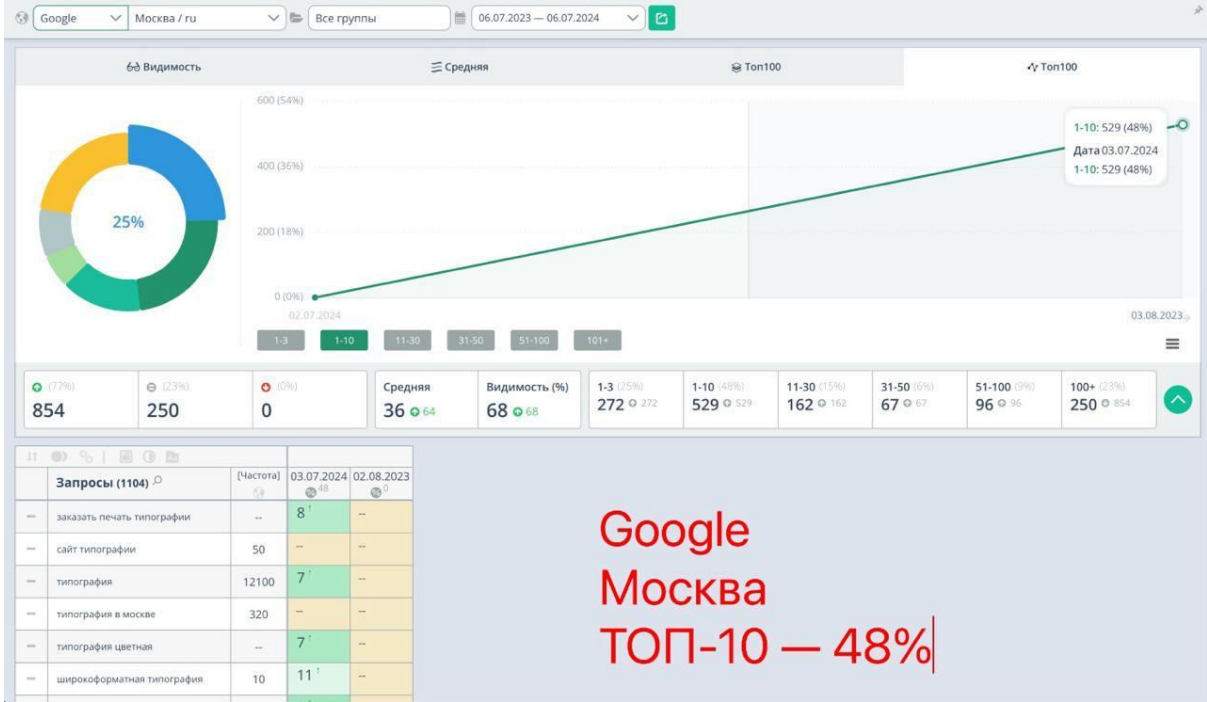
Подготовил Романцов Николай, SEO-специалист

[Телеграм-канал](#) | [YouTube-канал](#) 

Пример плавного роста в Google с 47% до 71% в ТОП-10:

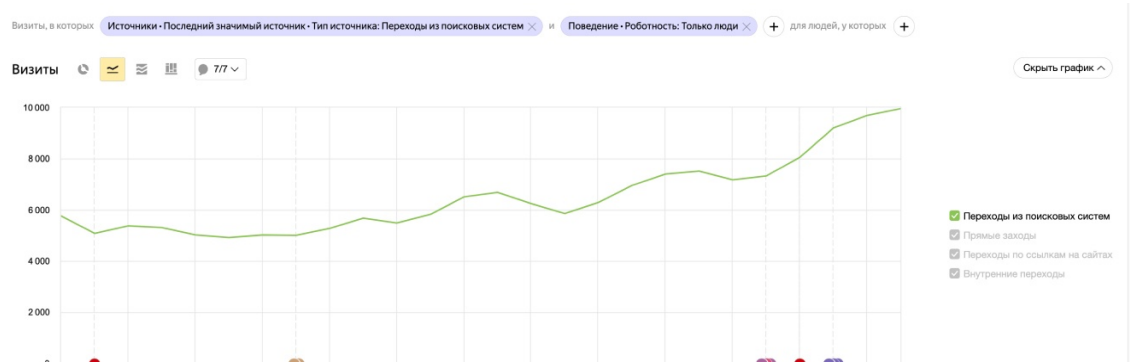


Пример стремительного роста в Google с 0% до 48% в ТОП-10:

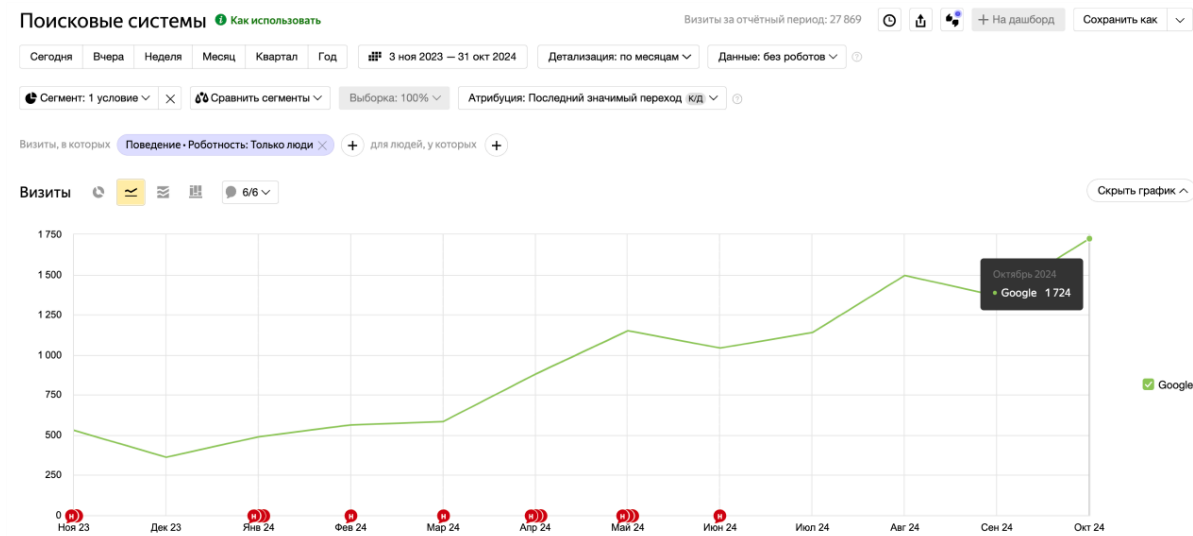


Google
Москва
ТОП-10 — 48%

А вот как отражается таковой рост на трафике с 5 981 до 10 000+ посетителей из Яндекс и Google:



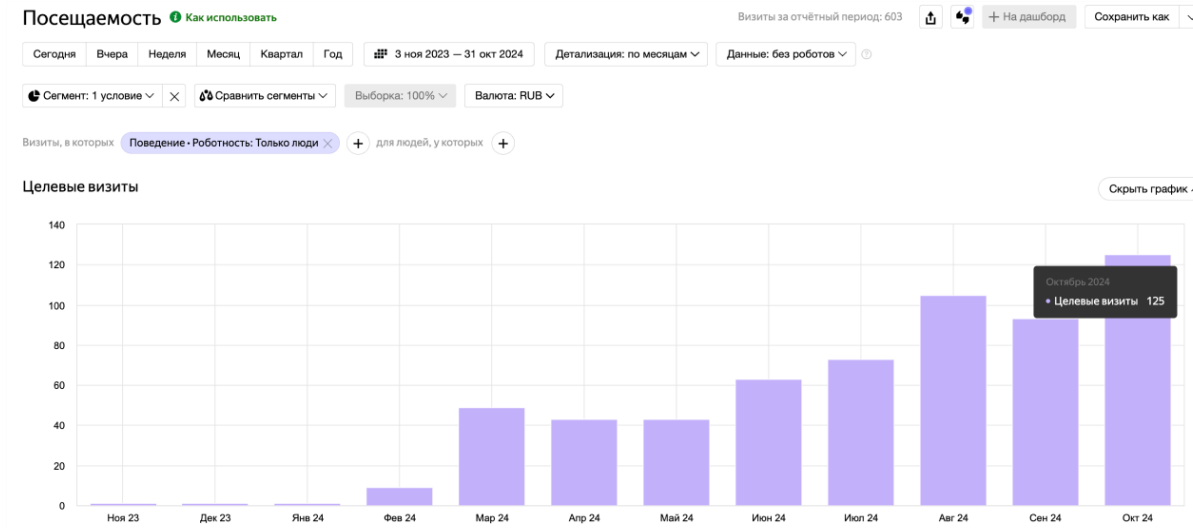
А вот конкретно на Google с 512 до 1 724 посетителей



А вот как отражается трафик из Google на заказах:



Эти же данные по оплаченным товарам из CRM:



Цель: CRM: Заказа оплачен										
Интервал дат визита	Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты	Доход по цели	Целевые посетители	Просмотры	Доля новых посетителей	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Итого и средние	0,07%	830	603	4 092 987,28	603	4 589	40,6%	7,96%	7,61	9:36
01.10.2024 — 31.10.2024	0,26%	146	125	557 957,03	125	1 006	36,4%	8%	8,05	9:54
01.09.2024 — 30.09.2024	0,19%	139	93	740 552,02	93	653	36,7%	5,38%	7,02	10:12
01.08.2024 — 31.08.2024	0,1%	133	105	1 055 866,09	105	888	33,9%	11,4%	8,46	11:59
01.07.2024 — 31.07.2024	0,09%	151	73	467 785,55	70	452	35,7%	12,3%	6,19	6:35
01.06.2024 — 30.06.2024	0,06%	77	63	462 624,92	58	618	43,1%	4,76%	9,81	8:18
01.05.2024 — 31.05.2024	0,04%	62	43	398 205,67	43	293	31,9%	11,6%	6,81	12:17
01.04.2024 — 30.04.2024	0,04%	49	43	155 539,07	43	257	32,7%	4,65%	5,98	5:43
01.03.2024 — 31.03.2024	0,07%	64	49	213 565,26	49	338	50,8%	4,08%	6,9	8:21
01.02.2024 — 29.02.2024	0,02%	9	9	40 891,67	9	84	70%	0%	9,33	17:31

Вот пример выгрузки **оплаченных заказов**:

Отчет за период с 2023-11-03 по 2024-10-31	
Название отчета: График для термоопт.рф-Посещаемость	
Фильтры: Роботность = 'Люди' и Достижения цели > '0'	
Группировать по месяцам	
Цель: CRM: Заказ оплачен	
Атрибуция: Последний значимый переход (Кросс-девайс)	
Период	
2023-11-03 - 2023-11-30	0
2023-12-01 - 2023-12-31	0
2024-01-01 - 2024-01-31	0
2024-02-01 - 2024-02-29	9
2024-03-01 - 2024-03-31	49
2024-04-01 - 2024-04-30	43
2024-05-01 - 2024-05-31	43
2024-06-01 - 2024-06-30	63
2024-07-01 - 2024-07-31	73
2024-08-01 - 2024-08-31	105
2024-09-01 - 2024-09-30	93
2024-10-01 - 2024-10-31	125

Виды ссылок

Есть три вида ссылок:

Анкорные ссылки:

Это ссылки, где текст ссылки (анкор) содержит ключевые слова, связанные с целевой страницей. Они помогают поисковым системам понять содержание страницы и ее релевантность по определенным запросам.

Пример

Заказать [консультацию юриста](#)

Здесь «консультация юриста» – анкорная ссылка

Безанкорные ссылки:

Здесь анкором выступают общие фразы, такие как "здесь", "подробнее" или просто URL-адрес. Такие ссылки выглядят более естественно и способствуют разнообразию ссылочного профиля.

Пример

Заказать консультацию юриста на [сайт.ру](#)

сайт.ру – безанкорная ссылка

“Тут”, “здесь” лучше не использовать. Просто пишем название сайта рядом с ключом

В примере «сайт.ру» – безанкорная ссылка

Ссылки с картинок — нам неинтересно

Арендные и вечные ссылки

Арендные

Арендные ссылки — ссылки устанавливаются на сайте на определённое арендованное время на сайте.

Арендные ссылки интересны с главных страниц.

Такие ссылки обычно покупаются на Sape или GoGetLinks

Вечные

Вечные ссылки — условное обозначение, при котором Вы единожды оплачиваете статью, которая будет всегда на сайте. Закладывайте, что 2-3 года будет эта статья и ссылка на Ваш сайт.

Ссылки интересны со статей 2 или 3 уровня вложенности

Miralinks или GoGetLinks

Как выбрать ключ для ссылки:

Лучше всего зайдите в Топвизор и найдите запрос, который находится в рамках топ 10-30.

Например, подходят вот эти:

слитный купальник	3917	24 ⁺¹⁶	8 ⁺⁵¹
купальник женский слитный	1247	1 ⁺⁸	9 ⁺²²
купить слитный купальник	930	33 ⁺³¹	64
сплошной купальник	474	21 ⁺⁴¹	62 ⁺²⁵
купальник женский слитный купить	497	29 ⁺³	26 ⁺¹²
купить сплошной купальник	355	23 ⁺¹⁶	7 ⁺²⁴
купальник совместный	1411	1 ⁺⁹	10 ⁺²⁵

Можно ли покупать на запросы вне рамок топ 10-30 – да, конечно.
Нужно ли закупать на одну страницу все ключи – нет.

В анкерах мы не используем коммерческие слова. Поэтому, например, запрос “купить слитный купальник” лучше сформировать по типу:

всё больше и больше женщин выбирают “слитный купальник”....

Как мы получаем ссылки:

Все в данном случае будут со статей, которые будут размещены на сайте донора

Вот пример <https://realty.rbc.ru/news/6527f1129a7947ab04adba9a>

Где взять статьи для ссылок

Можете писать сами, можете генерить по следующему промпту (промпт можно менять)

Выступая в роли профессионального автора и эксперта по **наша сфера**, вам необходимо написать уникальную и информативную статью объемом 5000-7000 слов учитывая все требования поисковых систем по ранжированию статей по следующему ключевому слову:

Ключевое слово: **наш ключ**

Статья должна быть по теме: **Название темы**

Инструкции по созданию статьи:

Проанализируйте топ-10 результатов поисковых систем (Google, Яндекс) Москвы по заданному ключевому слову.

Определите основные темы, вопросы и ответы, которые обсуждаются в этих результатах.

Обратите внимание на структуру, формат и слабые стороны наиболее успешных статей.

Структура статьи:

Начните с вводного абзаца, представляющего тему.

В первых абзацах статьи естественно встройте ссылку на мой сайт, используя релевантный анкорный текст, содержащий ключевое слово или его вариацию.

Используйте заголовки и подзаголовки (H1, H2, H3) для логической организации контента.

Включите списки, таблицы или инфографику для улучшения восприятия информации.

Раскройте ключевые аспекты темы, предоставив глубокий и уникальный анализ.

Добавьте в конце статьи блок FAQ, отвечающий на часто задаваемые вопросы по теме "**наша тема**".

Завершите статью выводами, рекомендациям

SEO-оптимизация:

Используйте связанные ключевые слова и фразы (LSI-ключевые слова) для расширения семантического охвата:

Наши Lsi фразы

Качество контента:

Статья должна быть оригинальной и не содержать плагиата.

Предоставьте ценную информацию, подкрепленную фактами, исследованиями или статистикой.

Проанализируйте и превзойдите по качеству контент конкурентов из топовой выдачи.

Поддерживайте профессиональный и нейтральный тон повествования.

Проверьте текст на отсутствие грамматических и орфографических ошибок.

Дополнительные указания:

Избегайте излишней оптимизации и перенасыщения ключевыми словами.

Стремитесь к тому, чтобы статья была максимально полезной и интересной для читателя.

Пиши как человек. Не пиши заголовки «введение», «заключение»

Добавь мета-теги и анонс статьи

Где генерировать статьи:

Либо в <https://claude.ai/>

Либо в <https://chat.openai.com/>

Конечно, можно и в других, но для меня это фавориты.

Где собрать «Наши Lsi фразы» - <https://artur2k.ru/tools/poisk-lsi/> или <https://ru.megaindex.com/a/textanalysis>

После того, как статья сгенерирована:

Проверьте на детектор ai (не обязательно), например в <https://originality.ai/>

Потом проверяйте на уникальность <https://content-watch.ru/>, либо в <https://text.ru/>

Конечно, могут быть небольшие заимствования, например в сфере **юриспруденции и это нормально**
Обычно минимальный порог уникальности – 90 процентов.

Распределение ссылок

Усредненные данные:

20-30% и больше ставим на главную. Бывают случаи, когда 50% на главную.

Тестируйте и пробуйте разные варианты.

Остальное на посадочные страницы (не на все ключи, а именно страницы, на кластер запросов).

Закупаем в первую очередь на страницы услуги или страницы категорий, на информационные страницы только в самом конце и только на те статьи, которые действительно принесут нам заказы или много трафика).

Написали статью по ключу, что дальше

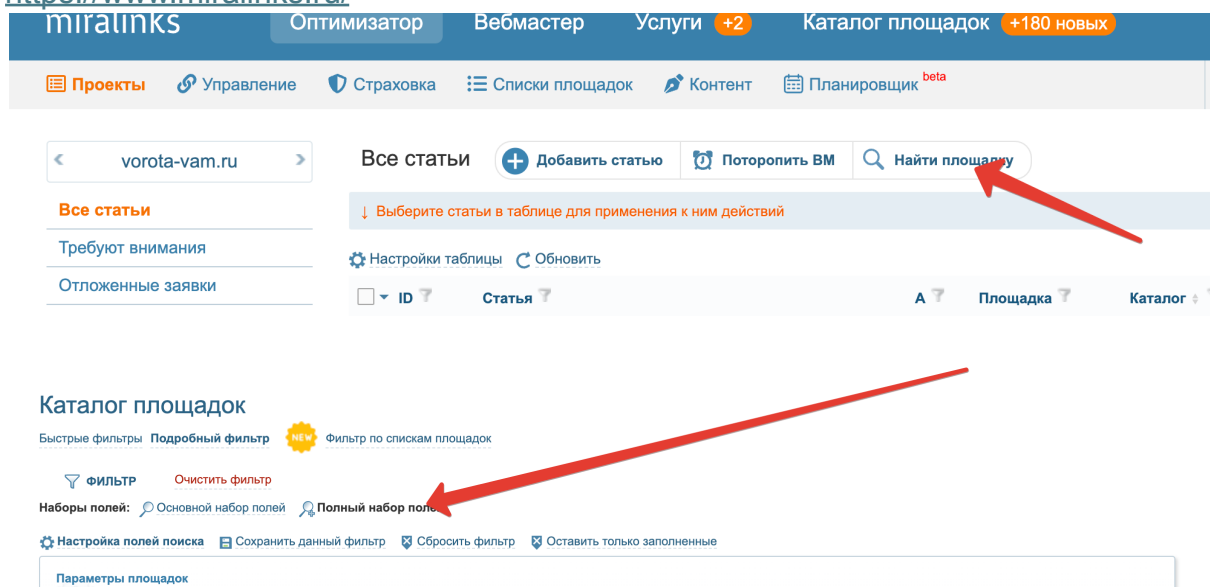
Подбор донора

Дальше идем на <https://www.miralinks.ru/> или <https://www.gogetlinks.net/> (если хотите арендную то это гогетлинкс или <https://api-links.sape.ru>)

Ищем доноров.

Миралинкс, GoGetLinks, SAPE

<https://www.miralinks.ru/>



Нам интересны следующие параметры (можно выставить больше, но для новичка пойдет и так, мы все равно огромное кол-во доноров отсеем позже)

Поисковые системы: Тип каталога: Google

Индексы: ИКС: от до, TIIC: * от до, CF: от до, TF: от до, MR: от до, PR: * от до, gMR: от до, DA: от до, DR: от 9 до, BackLinks: от до, Traffic: от до, Domains: от до, Keywords: от до

Наличие в каталогах: Яндекс.Новости, Google.News, DMOZ, Яндекс.Каталог

Адрес и домен: Часть адреса: , Доменная зона: любая, Исключить доменную зону: не учитывать, Допустимое количество доменов: неважно, Домен старше: 24 месяцев, Регион: любой, Язык: любой

Регин выбираем – наш регион, например **Москва**. Но если нет хороших доноров, то можно смотреть и с других регионов.

Матрица и ключи: Тематика: любая, выбрать, Тематика по ЯК: любая, Прием не по тематике: неважно, Ключевые слова: Введите слово и нажмите Enter

Извещение: Цены: Валюта: RUR, Цена размещения: от 1200 до, Цена написания: от до, Эксклюзивная цена: -, Цена размещения и написания: от до, Статьи и ссылки: Статейность Яндекс %: от до, Статейность Google %: от до, Дата размещения последней статьи: неважно, Допустимое количество ссылок: неважно, Скорость размещения: до шести суток

Выбираете Вашу тематики. Например, если Ваш сайт про юриспруденцию, то и донор должен быть что-то вроде новостного портала про законы.

Конечно, в идеале чтобы сошлись все звезды и у нас был донор:

1. Не заспамленный
2. Нашего региона
3. Нашей тематики

4. С отличными показателями (пузомерки)

Но, зачастую, такие доноры будут либо стоить оверпрайс, либо у них уже брали ссылки казино.

Поэтому, если не можете найти свою тематику, то просто закупайте ссылки с новостных сайтов.

Вот нам вывелся список доноров (здесь представлены рандомные доноры, просто для примера)

URL	CF	TF	Статья	Скорость	Размещение	Регион	Трафик	Размещение	Статей	Каталоги
Адрес скрыт	+42 more	66	76	72%	до 6 суток	34 065 Р	Россия	100k+	большее месяца	433 DMOZ RK YH GN
gazeta.ru		63	76	100%	до 3-х суток	293 754 Р	Россия	100k+	большее месяца	19 DMOZ RK YH GN
Адрес скрыт		61	62	44%	до 3-х суток	45 744 Р	Украина	100k+	большее месяца	76 DMOZ RK YH GN
Адрес скрыт		44	41	100%	до 3-х суток	46 717 Р	Украина	100k+	большее месяца	63 DMOZ RK YH GN
pravda.ru	+1 more	53	69	65%	до 3-х суток	75 000 Р	Россия	100k+	месяц назад	45 DMOZ RK YH GN
kommersant.ru		51	64	98%	до 6 суток	26 000 Р	Россия	100k+	2 дня назад	436 DMOZ RK YH GN
life.ru		58	24	100%	до 6 суток	299 000 Р	Россия	100k+	большее месяца	9 RK YH GN
Адрес скрыт		48	36	100%	до 6 суток	38 931 Р	Украина	100k+	большее месяца	6 GN
fontanka.ru		45	60	100%	до 6 суток	72 000 Р	Россия	100k+	2 недели назад	115 DMOZ RK YH GN
ngz.ru		36	41	100%	до 3-х суток	7 000 Р	Екатеринбург и Свердловская область	100k+	2 дня назад	594 DMOZ RK YH GN
garant.ru		57	67	99%	до 6 суток	29 500 Р	Россия	100k+	2 недели назад	161 DMOZ RK YH GN
tsinkl.net		49	51	66%	до 6 суток	36 753 Р	Москва	100k+	2 дня назад	131 RK GN
Адрес скрыт		55	58	100%	до 3-х суток	30 172 Р	Украина	100k+	большее месяца	55 DMOZ RK YH GN
Адрес скрыт		50	58	100%	до 3-х суток	38 931 Р	Украина	100k+	большее месяца	57 DMOZ RK YH GN

Скачиваем расширение

<https://chromewebstore.google.com/detail/instant-data-scraper/ofaokhiedipichpaobibbnahnkdoiiah>

Копируем всех доноров через это расширение

Instant Data Scraper

Try another table

Locate "Next" button

☐ Infinite scroll

Min delay1sec

Max delay20sec

Download CSV

Download XLSX

COPY ALL

Pages scraped: 1

Rows collected: 20

Rows from last page: 20

Working time: 0s

Download data or locate "Next" to crawl multiple pages

external-link href	popover-holder	popover-holder href
http://nsk.plus.rbc.ru/	nsk.plus.rbc.ru	https://www.miralinks.ru/catalog/profileView/26 200C
http://spb.aif.ru/	spb.aif.ru	https://www.miralinks.ru/catalog/profileView/10 850C
http://klikabol.mirtesen.ru/	klikabol.mirtesen.ru	https://www.miralinks.ru/catalog/profileView/26 230C
http://audit-it.ru/	audit-it.ru	https://www.miralinks.ru/catalog/profileView/43 795C
http://info.sibnet.ru/	info.sibnet.ru	https://www.miralinks.ru/catalog/profileView/12 210C
http://calend.ru/	calend.ru	https://www.miralinks.ru/catalog/profileView/10 139C
http://sevastopol.su/	sevastopol.su	https://www.miralinks.ru/catalog/profileView/21 488C
http://klerk.ru/	klerk.ru	https://www.miralinks.ru/catalog/profileView/13 170C
http://avia.pro/	avia.pro	https://www.miralinks.ru/catalog/profileView/15 800C
http://pollnavigator.net/	pollnavigator.net	https://www.miralinks.ru/catalog/profileView/13 4181
http://chitalnya.ru/	chitalnya.ru	https://www.miralinks.ru/catalog/profileView/18 180C
http://astv.ru/	astv.ru	https://www.miralinks.ru/catalog/profileView/18 295C

Если сразу расширение не видит урлы доноров, то нажимаем на try another table

Закидываем всех разом в <https://checktrust.ru/cabinet/projects>

С <https://www.gogetlinks.net/> и <https://www.sape.ru/> мы также просто по минимальному количеству параметров отсеиваем доноров и закидываем в сервисы

Выставляете следующие параметры:

ПАРАМЕТРЫ - 1 CL за 1 сайт

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

☒ Траст сайта ?

☒ Оценка качества хоста ?

☒ Заспамленность сайта ?

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

☐ Посетители LiveInternet ?

☐ VK.com Shares ?

☒ Был под АГС ?

☐ XTool Trust ?

☐ PR-CY Rank сайта ?

☐ Глубина просмотра LiveInternet ?

☐ Время загрузки страницы ?

☐ Биржи ссылок ?

☐ Код ответа сервера ?

ИНДЕКСАЦИЯ

☒ БЕЗОПАСНОСТЬ

☒ Яндекс Вирусы ?

☒ Наличие SSL сертификата ?

☒ Sucuri security ?

☒ Google Вирусы ?

☒ Norton Safe Web ?

ДОМЕН

☐ Webarchive: первое упоминание ?

☐ IP адрес сайта ?

☒ Webarchive: возраст сайта ?

MAJESTIC.COM

☒ Majestic входящих уникальных ?

☐ Majestic Citation Flow ?

☒ Majestic входящих ссылок ?

☒ Majestic Trust Flow ?

LINKPAD.RU

SEMRUSH.COM

☒ SEMrush Rank ?

☐ SEMrush ключевые слова ?

☐ SEMrush трафик ?

KEYS.SO

☒ Кол-во запросов в топе Яндекса ?

☐ Видимость в Яндексе ?

☒ Страниц в топе Яндекса ?

☐ Результативность в Google ?

☐ Трафик с поиска Google ?

☐ Результативность в Яндексе ?

☐ Трафик с поиска Яндекса ?

☒ Кол-во запросов в топе Google ?

☐ Видимость в Google ?

☒ Страниц в топе Google ?

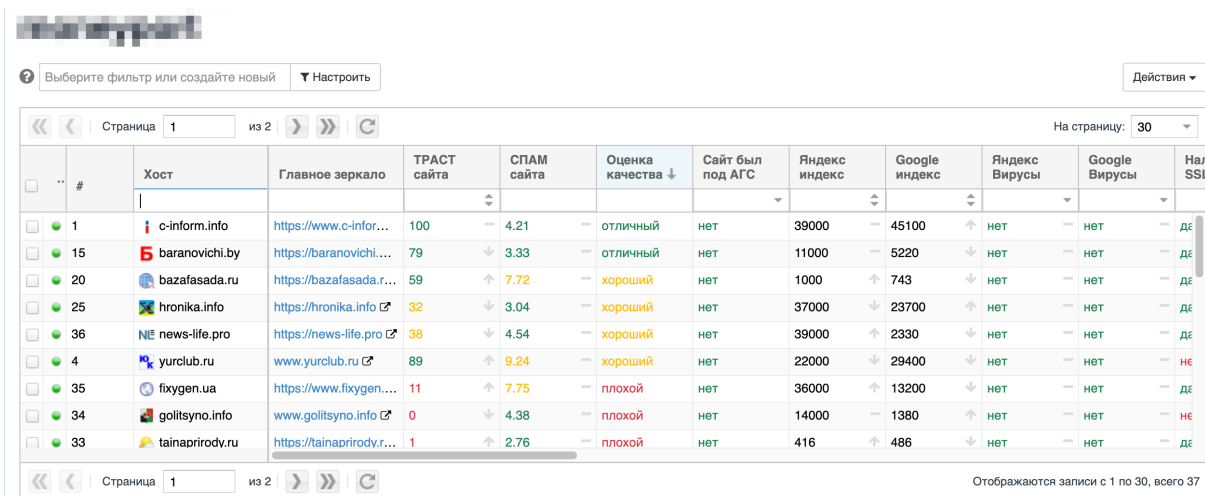
LINKRESEARCHTOOLS.COM

SEOKICKS.DE

После того, как все доноры были проанализированы, — смотрим на их характеристики, полагаться на метрики «оценка качества» особо не нужно.

Да, это немного помогает новичку, но, по факту там может быть и спамный сайт. Поэтому анализируйте все. Кол-во страниц в индексе гугла, количество в топ 10, количество входящих и исходящих (должно быть примерно половину или входящих больше), на самой **странице донора не должно быть ссылки на казино, ставки, порно, займы, проститутки т.е. не должно быть ссылок на серые тематики**

Если видим резкое падение какого-то показателя – повод задуматься что там были санкции.



Выберите фильтр или создайте новый | Настроить | Действия

Страница 1 из 2 | На страницу: 30

	#	Хост	Главное зеркало	ТРАСТ сайта	СПАМ сайта	Оценка качества ↓	Сайт был под АГС	Яндекс индекс	Google индекс	Яндекс Вирусы	Google Вирусы	Над SSL
☐	1	c-inform.info	https://www.c-infor...	100	4.21	отличный	нет	39000	45100	нет	нет	да
☐	15	baranovichi.by	https://baranovichi...	79	3.33	отличный	нет	11000	5220	нет	нет	да
☐	20	bazafasada.ru	https://bazafasada.r...	59	7.72	хороший	нет	1000	743	нет	нет	да
☐	25	hronika.info	https://hronika.info	32	3.04	хороший	нет	37000	23700	нет	нет	да
☐	36	news-life.pro	https://news-life.pro	38	4.54	хороший	нет	39000	2330	нет	нет	да
☐	4	yurclub.ru	www.yurclub.ru	89	9.24	хороший	нет	22000	29400	нет	нет	да
☐	35	fixygen.ua	https://www.fixygen...	11	7.75	плохой	нет	36000	13200	нет	нет	да
☐	34	golitsyno.info	www.golitsyno.info	0	4.38	плохой	нет	14000	1380	нет	нет	да
☐	33	tainaprirody.ru	https://tainaprirody.r...	1	2.76	плохой	нет	416	486	нет	нет	да

Страница 1 из 2 | Отображаются записи с 1 по 30, всего 37

Даже если купите ссылку с некачественного донора – ничего страшного. Всегда можно отклонить.

Смотрим доноров от 1200 рублей. Все, что ниже, зачастую это шлак. Конечно, можно найти, но тут нужен опыт и одним чектрастом не отделаться.

Какие цены на ссылки? Какой бюджет закладывать?

Вечные ссылки:

Диапазон цены 1200-5000 на каждую ссылку

Дальше нужно внимательно смотреть, зачастую уже просто переплачиваем.

Арендные ссылки:

от 1 000 рублей за ссылку с главной

Если бюджет в месяц до 4-5 тысяч рублей, то покупаем только анкорки

Если 20-30к и выше, то 55-70% безанкорных, 30-45% анкорных

Всё зависит от разбавления крауд-ссылками: чем больше крауд ссылок, тем больше Вы можете ставить анкорных.

Проверка индексации

Раз в месяц проверяем индексацию старых ссылок через

<https://arsenkin.ru/tools/indexation/>

Если нет в индексе — отписываем вебмастеру, чтобы он отправил на переобход. Либо пользуемся https://t.me/Link_Indexing_bot и сами просто отправляем статьи в индекс

Либо просто вбиваем название статьи и наш донор
если наша статья есть в поиске — значит она в индексе, все в порядке

Дополнительно:

Не должно быть пометок «реклама» «спонсорская ссылка» и т.д. статья должна выглядеть так, как будто сайт донор решил сам о Вас написать

Чем ближе ссылка к началу документа — тем лучше.

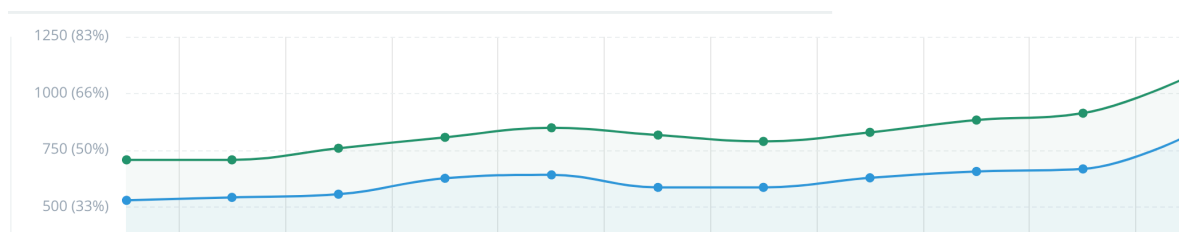
Не упоминаем конкурентов

Количество ссылок — 1-2 со статьи

Не ставим коммерческие анкеры по типу «**заказать** консультацию», «**цены на услуги** юриста» - это будет расценено как спам

Ссылки покупаем только с новых страниц, в старых — даже не смотрим. Нам нужна новая страница с нашей статьей, с нашими ключами, с нашим околосылочным текстом.

Будет ли резкий рост от ссылок — очень редко. Зачастую это происходит примерно так:



И это при условии, что у сайта уже сделана базовая оптимизация.

Какие анкоры использовать и как подготовить анкор-лист для SAPE:

 Генератор текстов ссылок и анкоров

Анкоры используйте с прямым вхождением ключа и для Sape, например, получается примерно так:

Интернет-магазин по #а#механизированной штукатурке стен под ключ#/а# по доступной цене

Какие еще сервисы помогут в быстром закупе ссылок

<https://ahrefs.com>

<https://www.semrush.com/> - можно купить на 2 недели за небольшой прайс

<https://www.keys.so/ru>

Если вообще даже на таком уровне не хотите заморачиваться

Покупаете рbn ссылки https://t.me/Windakolit_Public/187 – сразу говорю, я не закупал у него ссылки, но слушал вебинары с ним, видео отзывы, человек здоровый.

Что такое рbn простыми словами – по факту создается большое количество тематических сайтов и с них Вы получаете ссылки. Для запросов с огромной частотой такие ссылки хорошо помогают.

Если хотите чуть больше понимать:

<https://youtu.be/0RpksDsE52o?si=sU-tAgsRWQoBNG4l>

https://youtube.com/playlist?list=PLNC3WpjVCBJLa2m9w4mg8OiMDwakC-NeB&si=xKXU-4DKp8L_SNIz

<https://youtu.be/ioaobc80t-Q?si=fmJuQFxpLOVHvbWv>

<https://youtu.be/KUgYgnq25m8?si=h7rYUu7Ffs32XwBH>

https://youtu.be/CQQX1Kunjbc?si=_Zj4KWCM2PWE4qKX

<https://youtu.be/8a0ImjX-k4Y?si=6k26bjbiZAY-s6if>

🔴 Сайт — <https://nikolay-marketing.ru/>



Инструкции по SEO –

<https://nikolay-marketing.ru/instrukcii-seo-prodvizhenie-saytov-iz-telegram-kanala/>



Связь со мной: [Телеграм](#), [WhatsApp](#), [Вконтакте](#)



Кейсы — <https://vk.com/@chastnyjseospecialist>,

<https://vc.ru/u/1602888-nikolay-romancov>



Отзывы — <https://t.me/kejsySEO>



Публикации — <https://vc.ru/u/1602888-nikolay-romancov>



YouTube-канал —

<https://www.youtube.com/@romantsov-nikolay-seo/>