

Activité 332– L'asymétrie d'informations sur le marché du travail
Une mise en situation

Objectifs :

- ☐ Endogénéisation des rigidités du marché du travail
- ☐ Mise en évidence des stratégies de gestion de la main d'œuvre des entreprises

Rappel de première : les asymétries d'informations

- ☐ [Rappel de la définition : Cliquer ici et ici](#)
- ☐ [Deux types d'asymétries d'information : sélection adverse et aléa moral : Cliquer ici](#)

La théorie du salaire d'efficience : Des scénarii économiques pour appréhender la théorie

Vous êtes un chef d'entreprise qui dirige une entreprise implantée sur un marché de niche très innovant. Votre production nécessite des compétences rares, spécifiques et difficilement transférables dans d'autres entreprises. Vous connaissez la productivité globale de vos 50 employés, mais vous ne pouvez pas avec certitude appréhender la productivité individuelle de chacun. En revanche, vous savez que vous avez dépensé de l'argent en les formant (formation continue) et qu'ils ont acquis de l'expérience (learning by doing) qui contribue à accroître leur productivité.

Etape 1 : Le marché du travail se situe en plein emploi et vous venez de recevoir des commandes supplémentaires. Vous voulez donc embaucher.

A. Quelles sont les informations dont disposent les agents ?

1. Quelles sont les informations dont dispose le chef d'entreprise ? Celles dont dispose le candidat à l'embauche ?
2. L'information sur les différents candidats à l'embauche est-elle symétrique ou asymétrique ? Qui dispose de davantage d'informations sur la qualité des candidats ?

B. Comment pouvez-vous fixer le salaire à l'embauche ?

1. D'après les néo-classiques, comment devriez-vous fixer le salaire de chaque salarié ?
2. Pouvez-vous réellement le faire ? Pourquoi ?
3. Est-on dans une situation d'aléa moral ou de sélection adverse ?
4. En fonction de quels critères fixez-vous votre politique de rémunération ?
5. L'entreprise voisine est aussi votre principal concurrent sur le marché de niche sur lequel votre entreprise est implantée. Ce concurrent vient d'augmenter les salaires de ses employés qui deviennent donc supérieurs aux salaires de votre entreprise. Quelle sera votre réaction ?

- maintenir les salaires au niveau actuel, pour gagner en compétitivité-prix : le coût du travail devenant plus faible, vos parts de marché vont augmenter
- augmenter le salaire dans la même proportion
- une augmentation de salaire plus importante que votre concurrent

Pour vous aider : penser à la politique salariale du five dollars day proposée par Ford à ses salariés

6. Expliquez les raisons de votre choix

Etape 2 : suite à un choc de demande négatif, le marché du travail se situe en sous-emploi ponctuel : phase de récession provisoire

1. L'entreprise concurrente sur le marché de niche va baisser les salaires de ses employés. En effet la montée du chômage lui permet d'être en position de force face à ses salariés. Les salaires de ses employés deviennent donc inférieurs aux salaires de la première entreprise. Quelle sera votre réaction ?
 - diminuer le salaire plus rapidement que celui de votre concurrent afin d'accroître la compétitivité prix
 - baisser le salaire dans la même proportion afin de maintenir la compétitivité prix
 - maintenir le salaire au même niveau
2. Expliquez les raisons de votre choix

Etape 3 : suite à un choc de demande négatif le marché du travail se situe en sous-emploi ponctuellement : phase de récession de court terme. Vous avez choisi de maintenir le salaire au même niveau qu'avant l'entrée en récession ; il est donc supérieur à celui de votre concurrent. Un ou plusieurs salariés adoptent le modèle du tire-au-flanc c'est-à-dire qu'ils en font le moins possible et profitent de la rémunération relativement élevée offerte aux salariés.

1. Est-on dans une situation d'aléa moral ou de sélection adverse ?
2. Quelle sera votre décision suite à ce comportement que vous pouvez difficilement évaluer (une chance sur deux de trouver le tire- au -flanc) ?
 - Vous baissez le salaire au même rythme que votre concurrent du fait de l'asymétrie d'information
 - Vous diminuez le salaire plus rapidement que votre concurrent pour gagner en compétitivité prix
 - Vous maintenez le salaire au même niveau et vous licenciez le salarié que vous prenez en situation de tire-au-flanc
3. Expliquez les raisons de votre choix

Etape 4 : le marché du travail se situe en sous-emploi durable: phase de récession qui dure plus d'un an et qui risque de se transformer en dépression. Vous avez maintenu le salaire au même niveau ; il est donc supérieur à celui de votre concurrent.

1. Quelle sera votre réaction ?
 - diminuer le salaire au même niveau que votre concurrent
 - diminuer le salaire en dessous de celui de votre concurrent
 - baisser le salaire mais le maintenir au- dessus de celui de votre concurrent
 - maintenir le salaire au même niveau
2. Expliquez les raisons de votre choix