Экспертное заключение Корпоративного Акселератора ИПИ

Проект: SandBox
Трек: SandBox, Выход на общение с инвестором
Степень готовности проекта: Preseed B

№ п/п	Критерий оценки	Вопросы КА к материалам	Принято Да/нет	Комментарии
Вопросы по треку				
1	Описание идеи	В описании идеи следует прописать конкретных участников рынка, для кого сделан продукт. Эффект от использования продукта должен быть измеримым (например сокращение трудозатрат, новая воронка продаж и пр.)	**[Да]**	Идея описана логично, отражает суть проекта
2	Целевая аудитория		**[Да]**	Целевая аудитория определена, имеются наработки коммуникаций
3	Проблемы существующих решений	Надо подтвердить Проблему либо с помощью CustDev либо отработать на практике	[Да]	Командой проекта проблемы подтверждены в ходе продаж продуктов ЦА и выявления их потребностей при тестовых продажах.
4	Обоснование предлагаемых решений проекта через проблемы Целевой аудитории		**[Да]**	Командой проекта проблемы подтверждены в ходе продаж продуктов ЦА и выявления их потребностей при тестовых продажах. Следовательно предлагаемые решения получили обоснование ЦА.

№ п/п	Критерий оценки	Вопросы КА к материалам	Принято Да/нет	Комментарии
5	Описание предлагаемых проектом решений		**[Да]**	Решения, предлагаемые в проекте описаны
6	Степень готовности продукта проекта		[Да]	Функции продукта проекта имеют разную степен готовности TRL, MRL, BRL. Функционал будет постпенно внедряться в продукт. В настоящее время самый высокий TRL – 4, MRL-5, BRL-5; самый низкий TRL – 1, MRL-1, BRL-1
7	Участники команды проекта		[Да]	Команда проекта обеспечена необходимым и достаточным персоналом для его развития на данной стадии.
8	Конкуренты		[Да]	Конкуренты описаны, проанализированы основные характеристики
9	Функциональный анализ по решениям конкурентов		[Да]	Предоставлен анализ по функционалу. По данным анализа имеются только косвенные конкуренты.
10	Ценовой анализ по продуктовым позициям	Не предоставлен	[Нет]	Анализ будет предоставлен в рамках выполнения следующего этапа проекта. Будет заложен отдельных маркетинговый бюджет.
11	Продуктовое позиционирование		[Да]	

№ п/п	Критерий оценки	Вопросы КА к материалам	Принято Да/нет	Комментарии
12	Предлагаемая структура торговых марок		[Да]	Предоставлена в разрезе разных ЦА
12	Шаблон коммерческого предложения по ассортименту проекта	Надо предоставить ценовую политику	[Да]	
13	Ценностное предложение по ассортименту		[Да]	
14	Оценка объемов рынка	Следует сделать описание партнеров, в разрезе ценности для них SB	[Да]	Приблизительный объем рынка рассчитан.
15	Рыночная готовность по ассортименту		[Да]	Предоставлена, имеется разный уровень CRL
16	Бизнес-модель		[Да]	Сформирована Канва Остервальдера, бизнес-модель можно оценить как жизнеспособную.
17	Дорожная карта стадий проекта		[Да]	
18	Риски проекта		[Да]	Основные риски прописаны
19	Структурирование существующих инвестиционных отношений		[Да]	
20	Текущие нефинансовые достижения проекта		[Да]	

Чек-лист уровня Preseed B

Контрольные точки	Документация	Отсекающий критерий	Да/нет
TRL 3			
Изготовлен макет	Изготовлен упрощенный лабораторный образец (макет).	Стоп-фактор	Да
Разработана методология тестирования	График и журнал тестирования (перечень процедур, диапазоны характеристик, точность измерения, статистическое обоснование).	Стоп-фактор	Да
Подтверждены аналитические предсказания ключевых характеристик	На физическом/виртуальном опыте подтверждены аналитические предсказания ключевых характеристик, подтверждена концепция.	Стоп-фактор	Да
Проведен уточненный патентный анализ	Разработаны предложения по стратегии защиты интеллектуальной собственности	Стоп-фактор	
Проведен анализ полученных результатов	Отчет	Стоп-фактор	Да
TRL 4			
Изготовлена модель	Лабораторный образец (модель), доступ к ней	Стоп-фактор	Да
Модель интегрирует все критические элементы	Основные технологические компоненты интегрированы с целью установить, что отдельные составляющие будут работать в единой модели	Стоп-фактор	Да
Проведено тестирование	Отчет о результатах тестирования	Стоп-фактор	Да
Результат согласуется с запланированным образом системы	По результатам тестирования проведен сравнительный анализ данной упрощенной модели с окончательным образом системы	Стоп-фактор	Да
Установлены основные технические характеристики (ТТХ) продукта	Список характеристик	Стоп-фактор	Да
Имеется возможность оценить производительность технологии	Отчет о результатах проверки производительности (трудозатра, энергозатрат и т.д.)	Стоп-фактор	Да
Задокументированы черновые варианты дизайна	Черновой вариант дизайна, ссылка	Стоп-фактор	Да

Проведен экспертный анализ	Отчет	Стоп-фактор	Да
Определен срок доступности (готовности)	График	Стоп-фактор	Да
MRL 3			
Имеется понимание производства	Описание	Стоп-фактор	Да
Концепции технологии производства выявлены с помощью экспериментов/моделирования	Отчет	Стоп-фактор	Да
Произведена оценка жизненного цикла продукта и технических требований.	Описание	Стоп-фактор	
Разработана высокоуровневая модель технологических карт	Модель техкарт	Стоп-фактор	Да
Программа/проект имеют обочнованные оценки бюджета для достижения уровня MRL4 до контрольной точки A (переход с MRL4 на MRL5)	Смета	Стоп-фактор	Да
Проведена первоначальная оценка потенциала цепочки поставок.	Анализ	Стоп-фактор	Да
Определено соотвествие санитарным и экологическим пребованиям	Отчет	Стоп-фактор	не приемлемо
Составлен Перечень выявленных опасных материалов и проведена оценка альтернативных вариантов.	Список	Стоп-фактор	Да
Задокументированы производственные процессы высокого уровня.	Список	Стоп-фактор	Да
Определены экспериментально критические производственные процессы.	Список	Стоп-фактор	Да
Проведена предварительная оценка производительности на основе экспериментов или данных наиболее современных технологий	Отчет	Стоп-фактор	

Выявлены потребности в новых квалификациях	Список	Стоп-фактор	Да	
Определены требования/потребности в/к специализированным мощностям.	Список	Стоп-фактор	Да	
MRL 4				
Определены требования к наукоемкому и высокотехнологичному производственному оборудованию.	Список	Стоп-фактор	Да	
Начальная оценка возможности производства и технологичности предпочтительных концепций системы завершена.	Список	Стоп-фактор	Да	
Определены ключевые характеристики и меры поддержания ключевых характеристик.	Список	Стоп-фактор	Нет	
Определены факторы затрат на производство, материалы и выполнение особых требований.	Список	Стоп-фактор	Да	
Проведена оценка производственных рисков и затрат.	Список	Стоп-фактор	Да	
Составлена обоснованная смета для достижения MRL 6 до контрольной точки B.	Смета	Стоп-фактор	Нет	
Определены прогнозируемые сроки выполнения работ в отношении всех труднодоступных, труднообрабатываемых или опасных материалов.	График	Стоп-фактор	да	
Определены расчетные количества и сроки поставок.	Отчет	Стоп-фактор	Да	
Завершено изучение потенциальных источников цепочки поставок.	Отчет	Стоп-фактор	Да	
Определены и проанализированы особые требования к обращению материалов.	Список	Стоп-фактор	не приемлемо	

Обследование для определения текущего состояния критических процессов завершено.	Отчет	Стоп-фактор	не приемлемо	
Определены потенциальные возможности и риски в части качества базы поставщиков, включая управление качеством субподрядчиков.	Карты рисков	Стоп-фактор	Да	
Определены квалификационные требовыания к персоналу (техническому и эксплуатационному) в составе анализа альтернатив.	Квалификационные требования	Стоп-фактор	Да	
Определена доступность рабочей силы для этапа снижения рисков по мере развития зрелости технологий.	Отчет	Стоп-фактор	Да	
Требования к оборудованию определены в составе анализа альтернатив	Отчет	Стоп-фактор	Да	
Наличие производственных мощностей для разработки и экспериментальной сборки оценены в рамках анализа альтернатив.	Список	Стоп-фактор	не приемлемо	
BRL 3				
Уточненные бизнес-требования к продукту	Отчеты об исследованиях		Да	
Составлен и согласован всеми участниками план первоочередных мероприятий, распределены роли, задачи, сроки, результаты до TRL4. Определен перечень и процедура вовлечения отделов организации инициатора проекта: лаборатории, бухгалтерия, патентный отд	План		Да	

Определен предварительно перечень первоначальных внешних контрагентов. По предыдущему опыту составлено обоснованное предложение об условиях совместной работы/использования результатов. Установлен предварительный интерес и налажена коммуникация со ст	Реестр		Да	
Обсуждены и предварительно согласованы базовые условия сотрудничества с ключевыми контрагентами.	Проекты договоров		Да	
Приведены предварительные экономические оценки для обоснования целесообразности разработки (затрат на поддержку всего жизненного цикла Продукта), исходя из объема TAM и предположительной маржинальности.	Отчет с трека		Да	
BRL 4				
Проведен анализ наличия базовых средств для демонстрации концепции (изготовление макетов, аналитические средства) а также на TRL5 у исполнителя/потенциального индустриального партнера	Перечень ресурсов для изготовления образца		Да	
На основе технико-экономического анализа принято решение: собственное изготовление или аутсорсинг	Анализ обоснования выбора		Да	
Подготовлены проекты базовых соглашений с партнерами по конкретизации условий сотрудничества.	Проекты договоров		Да	
Подготовлен проект технического плана разработки до TRL5.	План			
Разработка требования к сервисной поддержке	Требования к сервисной поддержке		Да	

Проработана концептуальная бизнес-модель поддержки жизненного цикла Продукта (какой объем работ останется за инициатором), в т.ч. производство, продажи, послепродажный сервис, а также организационная модель взаимодействия с потенциальными заказчикам	Бизнес-модель		Да	
Проанализированы "за" и "против" продолжения проекта. Доказательная база подтверждения концепции Продукта (TRL3) позволяет принять на себя риски перехода на TRL4 к переговорам с потенциальными заказчиками по технико-экономическим характеристикам и к	SWOT и Pest-анализ		нет	
CRL 3				
Проведено уточнение/переформулировка патента Определены независимые пункты формулировки изобретения. Проведена соответствующая актуализация поискового запроса.	Отчет		Нет	
Патентный поиск подтвердил патентуемость.	Отчет		Нет	
Проведена предварительная проверка патентной чистоты выбранного оптимального варианта Продукта,	Отчет		Нет	
Разработана концепция защиты прав на интеллектуальную собственность.	Отчет		Да	
Принят план охраны коммерческой информации.	План охраны		Да	
Имеется анализ конкурентного окружения по продукту, ЦА, органризации бизнеса и т.д.	Отчет с трека		Да	

CRL 4				
Разработана стратегия защиты ИС .	План защиты ИС		Нет	
Сформулирована и подана заявка в соотвествующее ведомство.	Данные о подаче заявки		Нет	
Разработана и реализуется программа продвижения	Бренд-бук, продажные презентации, презентации для инвесторов на мероприятиях, витрины проектов		Да	
Разработана ценовая стратегия	Тарифная политика		Да	
HRRL 3				
Формирование команда проекта, включая руководителя, разработчиков, ответственного за развитие бизнеса\проработку рынка (business developer), вспомогательный персонал до TRL4 (Minimum Viable Team)	Отчет с трека		Да	
Принятие решение о принципах мотивации дополнительно вовлеченных сотрудников (повышение компетенции, оплата по договору, опцион, участие в доле…).	Положение о мотивации; договоры с членами команды; положение об опционе, положение о доле в проекте, соглашение о неразмываемой доле и т.п.		Да	
HRRL 4				
Обеспечение компетенции по технологии производства, коммуникации с потенциальными потребителями, проведению аналитического анализа рыночной востребованности Продукта (ов).	Требования к квалификациям		Да	
IRL 3				
Уточнены бизнес-требования инвесторов	Отчеты об исследованиях		Да	
Определен перечень мероприятий по контакту с инвесторами	Календарь		Да	
Обсуждены и предварительно согласованы базовые условия сотрудничества с адвайзерами.	Договоры		Нет	

IRL 4				
Заключены соглашения с адвайзерами	Анализ обоснования выбора		Нет	
Подготовлены материалы для выступлений	Проекты договоров		Да	
Подготовлен инвестиционный меморандум	Инвестиционный меморандум		Да	
Заключены договоры с инвесторами	Договоры		Нет	

Заключение

1) Заключение эксперта:

Проект можно считать соответствующим стадииPreseed B. Однако рекомендованы доработки по замечаниям эксперта.

2) Рекомендации на питч-сессию:Проработать замечания в таблице выше.
3) КА рекомендует проекту выход на питч-сессию.