

Список наукових публікацій за останні 5 років

Категорія А

1. Kovalchuk, S., Tsurska, B., Nianko, V., Katkova, T., & Baran, R. . (2022). PROSPECTS OF THE MARKETING COMMUNICATION DEVELOPMENT OF TRADE ENTERPRISES IN CURRENT CONDITIONS. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development, 44(2), 201-208. <https://doi.org/10.15544/mts.2022.21>

Категорія Б

1. Кравчик, Ю., & Каткова, Т. (2022). СТРУКТУРНО-ФУНКЦІОНАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА. Innovation and Sustainability, (1), 84-95. <https://doi.org/10.31649/ins.2022.1.84.95>

2. Каткова Т. І., Кравчик Ю. В. Організаційно-економічні аспекти управління маркетинговим забезпеченням розвитку зовнішньоекономічних операцій підприємства. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Том 7. № 1. С. 52-61

3. Закрижевська, І. , Каткова , Т., & Карпенко , В. (2022). МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ НА НОВІ РИНКИ. Innovation and Sustainability, (4), 160-172. <https://doi.org/10.31649/ins.2022.4.160.172>

4. Каткова Т. І. Стратегічні пріоритети маркетингової політики в системі забезпечення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Modeling the development of the economic systems. 2022, №1. С. 72-79 ISSN 2786-5355 DOI: <https://doi.org/10.31891/mdes/2022-3-7>

5. Любохинець Л. С., Каткова Т. І., Кравчик Ю. В. Аналіз фінансово-економічних передумов забезпечення економічної безпеки промислового підприємства. // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2022. – № 2 (1). – С. 167-173. [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-304-2\(1\)-23](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-304-2(1)-23)

6. Каткова Т. І. Вдосконалення зовнішньоекономічних маркетингових стратегій машинобудівного підприємства // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2017, №6, Т. 2 (253). – С.183-189