

台灣維基媒體協會於2023年提出中長期戰略計畫，將工作事務分為以下三項：

1. 伙伴連結：
強化與現有會員、資深維基編輯、合作伙伴與潛在合作伙伴之間的連結。同時建立關係紀錄追蹤系統，使關係的連結不會因個別協會成員的來去而受到影響。
2. 社群賦能：
全面強化社群組織的能力，特別著重於三項：提升維基媒體計畫管理維護工作參與、培育mediawiki與wikidata技術人力、深化社群對維基媒體2030策略理論了解並融入實務。
3. 全球及區域參與：
重塑亞洲月活動，並積極參與ESEAP組織活動，擴散台灣分會能量以促進鄰近區域其他國家社群的發展。

配合此發展方向，2024年至2025年間策略目標分析如後：

伙伴連結

台灣分會在2023年已經初步理解CRM系統的操作並完成部分建置工作。2024至2025年間關於伙伴連結的戰略將由工具理解深入到實際應用。我們將設計具體需要連結的群體，並根據讓群體的需求設定強化連結的要素。

依據2023年的工作情況，我們具體連結的對象將包括：台灣個人貢獻者、政府機關、館聯機構。我們將使用這兩年的期間整理並解釋以下問題：

1. 這個需要連結對象在哪裡？
2. 他們如何能夠收到台灣分會的訊息？以及更有效率的資訊傳遞方式。
3. 我們傳播的訊息有什麼影響力？是否被他們認為有用？

社群賦能

2024年至2025年我們將致力提升社群的以下能力：

1. 組織能力：熟悉用戶組的成立流程，並支持更多小語言成立自己的用戶組。
2. 技術能力：有在維基百科佈署工具的能力。
3. 法律知識：得以應付日漸增長的法律威脅及強化分會對維基用戶的法律保護功能。

全球及區域參與

2023年我們全球及區域參與著重在協助亞洲月用戶組及賽事的重建，以及ESEAP的參與。因預期亞洲月將在2024年以獨立運作的方式進行，我們會將未來兩年全球及區域參與的重心擺在對ESEAP Hub的經營。包括：

1. 協助規畫ESEAP的組織架構及工作計畫
2. 提出有助於ESEAP區域聯合的工作項目
3. 承接區域會議

此外針對Wikimedia 2030戰略，我們會持續進行UCoC的相關推廣工作，並保留一定的彈性納入全球理事會、維基憲章等新的治理機制。