

64-я Международная научная студенческая конференция МНСК-2026



Программа

630090, город Новосибирск. ул. Пирогова, 1

15 апр. 2026 г. - 21 апр. 2026 г.

Менеджмент. Стратегический менеджмент

Место: 16 апреля - НГУ, ул. Пирогова, 1, ауд. 4335

Начало работы секции:14.30

№	ФИО	Доклад	ВУЗ	Науч. рук.
1	Кондратов Павел Дмитриевич	Обоснование внедрения геймифицированного онлайн-курса по финансовой грамотности в деятельность школы дополнительного образования «Таргет»	Новосибирский государственный университет	Прищенко Е.А.
2	Кущенко Карина Евгеньевна	Особенности формирования продуктового портфеля организации сферы услуг	ФГБОУ ВО "НГУЭУ", НГУЭУ	Боронина Э. С.
3	Васькин Михаил Владимирович	Оценка целесообразности открытия языковой онлайн-школы	Новосибирский государственный университет	Горюшкин А.А.
4	Багаева Татьяна Сергеевна	Планирование реосвоения промышленной площадки с учётом экологических ограничений Байкальской природной территории	Новосибирский государственный университет	Тарасова О.В.
5	Гинтер Анна Александровна	Особенности субъектов рынка дополнительного бизнес-образования в России	Новосибирский государственный университет	Юсупова А.Т.

6	Циберт София Эдуардовна	Проблема комплексной оценки качества онлайн-курсов в условиях цифровизации образования	Новосибирский государственный университет	Донецкая С.С
7	Суслова Ирина Александровна	Прогностическая аналитика как основа формирования «живых» стратегий в условиях цифровой трансформации.	ФГБОУ ВО "НГУЭУ", НГУЭУ	Шмидт Н. М.
8	Михайлов Павел Анатольевич	Экономическая оценка целесообразности аутсорсинговой модели маркетинга в производственном предприятии	ФГБОУ ВО "СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ" ФГБОУ ВО СГУПС СГУПС	Волкова О.Ю.
9	Федосеенко Марина Станиславовна (онлайн)	Стратегическое управление формированием и продвижением брендов курортных территорий Краснодарского края	НОВОРОССИЙСКИЙ ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ "ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"	Камбарова Е.А.
10	Гурко Ангелина Анатольевна	Обоснование открытия детского развлекательного центра «Пол – Это Лава» в г. Новосибирск	Новосибирский государственный университет	Горюшкин А. А
11	Поздняков Максим	Развитие маркетинговых коммуникаций производителей одежды (на примере бренда «La Routine»)	Новосибирский государственный университет	Юсупова А. Т.

12	Перельгин Даниил Денисович	Обоснование направлений развития компании, оказывающей услуги в сфере вентиляционных систем и изготовления металлоизделий, ООО «Ювент», г. Юрга	Новосибирский государственный университет	Бабенко Т.И.
13	Шалюхина Анастасия Евгеньевна	Обоснование целесообразности открытия филиала кафе в городе Новосибирске (на примере кафе «Дайкоку»)	Новосибирский государственный университет	Прищенко Е.А.
14	Писаренко Михаил Максимович	Источники финансирования футбольных клубов в условиях санкционных ограничений (на примере ФК "Краснодар")	Новосибирский государственный университет	Юсупова А.Т.
15	Попов Никита Александрович	Обоснование целесообразности расширения каналов сбыта магазина «TakeIT» .	Новосибирский государственный университет	Костин А.В.
16	Чуркина Алина Ильгизовна	Подходы к управлению сбалансированным развитием объектов класса «мегасайенс» и территорий их локализации (на примере ЦКП «СКИФ» и наукограда Кольцово)	Новосибирский государственный университет	Юсупова А. Т.
17	Никитенко Алина Владиславовна	Роль ИИ-помощника в мобильном приложении ВкусВилл как часть стратегического	Новосибирский государственный университет	Бабенко Т.И.

		развития компании и оценка его эффективности		
18	Смирнова Мария Андреевна	Обоснование целесообразности открытия филиала на рынке услуг салонов красоты в г. Томске (на примере сети парикмахерских «Советская парикмахерская»)	Новосибирский государственный университет	Прищенко Е. А.
19	Косырев Илья Валерьевич	"Обоснование целесообразности открытия туристической фирмы в городе Новосибирске"	Новосибирский государственный университет	Е. А. Прищенко
20	Федосеева Дарья Андреевна (онлайн)	Development of competitive advantage through Business-to-Managers strategy	Российская академия народного хозяйства и государственной службы, Москва	Губанова Е.Е.