



Перелік вебінарів для бізнесу Харківської та Запорізької областей

«Експертні консультації «Об'єднаний економічний фронт двох регіонів» - Харків, Запоріжжя.

Організатори: Запорізька ТПП та Харківська ТПП за сприяння Програми розвитку ООН (ПРООН) в Україні у межах проєкту «Трансформаційне відновлення задля безпеки людей в Україні» за фінансової підтримки Уряду Японії.

Строк реалізації проєкту: 1 місяць

Аудиторія: пріоритет - підприємства Харківської та Запорізької областей, також до участі планується залучати компанії з усієї України.

Система торгово-промислових палат продовжує комплексну роботу з інформаційної, освітньої та експертної підтримки бізнесу, який працює у прифронтових регіонах, релокувався до більш безпечних областей, адаптує виробництво до нових умов або шукає можливості для відновлення та розвитку діяльності.

З початку повномасштабного вторгнення Запорізька торгово-промислова палата реалізувала низку безкоштовних навчально-консультаційних заходів для малого та середнього бізнесу, що проводилися за підтримки Програми розвитку ООН (ПРООН) в Україні та фінансування Європейського Союзу.

У межах нового спільного проєкту Запорізька і Харківська ТПП об'єднують зусилля для посилення стійкості бізнесу, розвитку підприємницьких компетенцій, стимулювання інноваційності та залучення нових груп підприємців — ветеранів, жінок та внутрішньо переміщених осіб. Програма заходів спрямована на практичну допомогу компаніям у стратегічному плануванні, організаційному розвитку, маркетингу, HR менеджменті, фандрейзингу, цифровій трансформації та міжнародній співпраці.

Таким чином, реалізація проєкту сприятиме консолідації бізнес-спільноти Запорізької та Харківської областей, підвищенню економічної стійкості підприємств, розвитку експортного потенціалу та інноваційних підходів, а також соціальній інтеграції ветеранів, підтримці жіночого підприємництва та розширенню можливостей для вразливих категорій населення.

№	Дата	Спікер/-ка	Тема	Тривалість
1	2 грудня 10.00 – 13.00	Ольга Добровольська, сертифікована бізнес-тренерка, експертка з навчання та розвитку працівників (проведено понад 1000+ навчальних заходів) диференційованих форматів: бізнес-тренінги; майстер-класи та воркшопи; вебінари і	Бізнес-комунікація та зворотний зв'язок в команді.	1 година
2			Емоційний інтелект (EQ)	
			Життестійкість та особиста резильєнтність	1 година

		онлайн-практикуми; онлайн-школи та дистанційні курси. Авторка публікацій і статей в авторитетних виданнях на теми: підбір, навчання, адаптація,	Мистецтво підбору персоналу. Залученість працівників	1 година
--	--	---	--	----------

		мотивація, розвиток та навчання персоналу		
3 4	3 грудня 10.00 – 13.00	Юлія Соколова к.е.н., доцент, маркетолог з практичним досвідом більше ніж 10 років	Стратегія розвитку бренду. Як зробити бренд впізнаваним. Цифровий маркетинг та інструменти просування бізнесу онлайн. Аналітика та ефективність маркетингу.	3 години
5 6	4 грудня 13.00 - 16.00	Юлій Некрасов керівник Nekrasov Training Group, тренер, персональний бізнес-коуч. Nekrasov Training Group (Некрасов Тренінг Груп) - це корпоративне навчання персоналу в самих різних напрямках роботи компанії. Спеціалізація: Стратегічне мислення і системний підхід, Розвиток управлінських навичок, Комунікація і взаємодія, Продаж, переговори і просування, Ораторське мистецтво, Тайм менеджмент, Конфліктологія. Професійні навички: Як керівник в великих організаціях - 15 років. Як бізнес-тренер - 10 років активної практики.	Як самостійно провести стратегічну сесію: структура, умови ефективності, основні помилки та корисні рекомендації Надає чітке розуміння, як самостійно підготувати, організувати та провести стратегічну сесію, визначити її ключові елементи, типові помилки та оптимальні підходи. Учасники отримають готову структурну модель сесії, інструменти аналізу та практичні рекомендації щодо забезпечення результативності	1,5 години
			Етапи прийняття ефективних управлінських рішень Надає структуровану модель ухвалення ефективних управлінських рішень, навчити аналізувати ситуацію, визначати причинні фактори, прогнозувати наслідки, формувати реалістичний очікуваний результат, обирати оптимальний варіант дій та організовувати виконання. Учасники отримають покроковий алгоритм, практичні поради та зрозумілі орієнтири для підвищення якості прийнятих рішень.	1,5 години

7 8	5 грудня 10.00 – 13.00	Алла Сайпанова Зав.сектору аналітики Харківської ТПП. Експертка з сертифікації походження товарів. Сертифікована консультантка з експорту до ЄС та Канади. Сертифікована консультантка з технічної відповідності. Сертифікована бізнес-тренерка (ТПП). ЕЕН-експертка.	Ринковий нагляд в Україні: як бізнесу працювати без штрафів	1,5 години
		Анастасія Роїк Юрисконсультка з інтелектуальної власності Харківської ТПП.	Як запобігти копіюванню бренду: реєструємо торговельну марку	1,5 години

9 10	8 грудня 10.00 – 13.00	Леся Соболевська Проектна менеджерка Українського кластерного альянсу/АППАУ. Координаторка EDIH Kyiv HiTech	Демонстрація інноваційних рішень, залучення фондів Аудит цифрової зрілості МСП (згідно європейських методик). Інноваційний фандрейзинг/грантрайтинг	3 години
11 12	10 грудня 10.00 – 13.00	Олена Васильєва Експертка з розвитку бізнесу та організаційної стійкості Понад 15 років досвіду консультування бізнесу з питань операційної діяльності, експорту, підготовки грантових заявок, бізнес-діагностики та маркетингу. Спеціалізується на розробці стратегій стійкості та ризик менеджменті SURE (Sustainable and Resilient Enterprise). Віцепрезидентка Харківської торгово-промислової палати	Комерційна діяльність і план розвитку. Сегментація, потреби в сегментах, ціннісна пропозиція. Бізнес-модель Canvas. Точки вразливості: як знайти і нейтралізувати ризики у бізнес-процесах	3 години
13 14	11 грудня 10.00 – 13.00 12 грудня 10.00 – 13.00	Ольга Заставська, Голова ГО "Рада жінок-фермерок", Голова БО "Благодійний фонд "ПЕРШІ", практикуюча юристка та психологиня, програмна менеджерка в міжнародних проектах, фахівчиня в залученні фінансування	Підтримка жіночого підприємництва ПІДПРИЄМНИЦТВО 1. Жіноче підприємництво в період трансформацій 2. Грантові можливості для жіночих ініціатив 3. Менторство та роль жіночих бізнес-спільнот	3 години

			ПСИХОЛОГІЧНА СТІЙКІСТЬ 1. Емоційна стійкість та самопідтримка у підприємстві 2. Баланс «бізнес – сім'я – самореалізація» 3. Побудова особистого бренду жінки-підприємниці	3 години
15	15 грудня 10.00 – 13.00	Андрій Куц , віцепрезидент Запорізької ТПП, сертифікований консультант з менеджменту СМС, національний експерт багатьох міжнародних проєктів; Олександр Губа , начальник управління сертифікації та декларування ЗТПП, експерт із зовнішньоекономічної діяльності з більш ніж 20-річним досвідом Експерти Запорізької митниці	Спільний захід із Запорізькою митницею	1,5 години
16 17	16 грудня 10.00 – 13.00	Ксенія Нагорна , начальниця управління міжнародних відносин Запорізької ТПП, сертифікована консультантка з менеджменту СМС, національна експертка багатьох міжнародних проєктів, експертка зовнішньоекономічної діяльності з більш ніж 15-річним	Ефективна участь у виставках: стратегія, бюджет, результат. Виставки як інструмент експорту: повний гайд.	1,5 години
			Marketplace Mastery: інструменти, помилки, алгоритми успіху	1,5 години

		досвідом. Ольга Щолкіна , провідний експерт Запорізької ТПП, сертифікована консультантка з менеджменту СМС, національна експертка багатьох міжнародних проєктів, експертка зовнішньоекономічної діяльності з більш ніж 20-річним досвідом		
16	15 грудня 16 грудня Друга половина дня	Ветеранський рух Михайло Гречуха , керівник проєктів громадської організації «АРТ-ЄДНІСТЬ», підтримка ветеранів і демобілізованих осіб у Широківській громаді Запорізької області. Спеціалізується на підприємстві з нуля, грантрайтингу,	1. Підприємництво з нуля для ветеранів 2. Психологічна стійкість і розвиток підприємницького мислення	3 години

		фандрейзингу та розвитку стартапів у виробничій, креативній та соціальній сферах.	4. Грантрайтинг і проєктна діяльність 5. Нетворкінг, кар'єра та соціальна інтеграція	3 години
17	19 грудня	ФІНАЛЬНИЙ ОФЛАЙН-ЗАХІД м.Запоріжжя м.Харків	1. Панель 1. Відновлення бізнесу у прифронтових регіонах - Як підприємства адаптувались до нових умов: виклики, рішення, можливості. - Інструменти стійкості: стратегування, економіка, HR, маркетинг. 2. Панель 2. Ветеранський бізнес як драйвер економічного відновлення - Історії успіху ветеранів-підприємців. - Менторство, програми підтримки, соціальні ініціативи. 3. Панель 3. Жінки у бізнесі: лідерство, баланс, розвиток - Жіночі ініціативи, історії самозайнятості, програми підтримки. - Менторські кейси та грантові можливості для жінок. 4. Презентація результатів проєкту - Підсумки навчальних модулів, кількість учасників, практичні результати, цитати/відгуки учасників. 5. Заключна частина	3 години