

ТЕМА НЕДЕЛИ: « Мебель. Бытовая техника. Пожарная безопасность»

1. ОО «Речевое развитие»

«Закончи предложение».

Цель: учить подбирать имена прилагательные антонимы.

-Послушай мое предложение и договори его, добавив слово с противоположным значением.

У стула спинка большая, а у стульчика ...(маленькая).

Лексический материал: У дивана ножка толстая, а у диванчика ножка ...(тонкая). У мамы кровать мягкая, а у меня ...(жесткая). В спальне шкаф высокий, а в спаленке шкаф ...(низкий).

2. ОО « Познавательное развитие»

«Кто быстрее подберет коробки» №9

Цель: учить сопоставлять предметы по длине, ширине, высоте.

Материал. 6-8 коробок разного размера.

Содержание. Выяснив, чем отличаются коробки друг от друга, педагог объясняет задание: «Коробки расставлены вперемешку: длинные, короткие, широкие, узкие, высокие и низкие. Сейчас мы поучимся подбирать коробки нужного размера. Давайте поиграем «Кто быстрее подберет коробки по размеру. Вызывает детей, дает им по одной коробке. Потом дает команду: «Коробки, равные по длине, станьте на место!» (или по ширине, высоте). Первой паре детей предлагает подобрать коробки равные по высоте, поставить так чтобы было видно, что они одинаковой высоты. Можно предложить построить коробки в ряд (например, от самой высокой до самой низкой).

3. ОО «Художественно – эстетическое развитие»

Д/И «Перевертыши»

Цель: Учить детей создавать в воображении образы предметов на основе восприятия схематических изображений отдельных деталей этих предметов.

Материал: Карандаши. Листы бумаги с изображением половинки предмета.

Задание: Взрослый предлагает детям пририсовать к фигурке все, что угодно, но так, чтобы получилась картинка. Затем надо взять еще одну карточку с такой же фигуркой, положить ее вверх ногами или боком и превратить фигурку в другую картинку. Когда дети выполняют задание – взять карточки с другой фигуркой.

4. ОО «Физическое развитие»

«Четыре стихии»

Цель: Развивать внимание, связанное с координацией слухового и двигательного анализаторов.

Описание игры: Игроки сидят по кругу. Ведущий договаривается с ними о том, что если он скажет слово «земля», все должны опустить руки вниз, если слово «вода» - вытянуть руки вперед, слово «воздух» - поднять руки вверх, слово «огонь» - произвести вращение руками в лучезапястных и локтевых суставах. Кто ошибается, считается проигравшим.

5. ОО «Социально – коммуникативное развитие»

«Торговый центр»

Цель: Обучение детей реализовывать и развивать сюжет игры. Закреплять знания о функционировании центра; формирование навыков культурного поведения в общественных местах, положительных взаимоотношений между детьми.

Ход игры: В: Раздаются звуки СМС - сообщения, что пришло сообщение от администрации торгового центра «Рябинка». Ребята, нас приглашают на открытие торгового центра. В: Я буду директором (вешает на себя бейджик). Директор: Добрый день, сегодня у нас праздник - открывается «Торговый центр «Рябинка». Спасибо, что пришли и поделили с нами эту радость! (звучит торжественная музыка, разрезается ленточка)

Директор: Для работы в торговом центре нужны работники. Кто в каком отделе желает работать – выберите себе, пожалуйста, бейджики. (Дети подходят к столу и выбирают разложенные заранее бейджики и отправляются в разные отделы. В отделах, на столах, стоят модели отделов).

Директор торгового центра обращается к рекламодателям: наш торговый центр только что открылся, покупателей мало. Надо, чтобы о нашем торговом центре узнали как можно больше людей. Помогите распространить информацию о нашей «Рябинке».

Директор торгового центра: Как вы будете распространять рекламу? (радио, газеты, журналы, видео, почтовые ящики, рекламные щиты)

Фоторепортер фотографирует отделы торгового центра. Художник-оформитель создаёт рекламу: вырезает из журналов, наклеивает на бумагу, пишет фломастерами, рисует, вывешивает на мольберт, прикрепляет скотчем, раздаёт покупателям. В рекламе для кафе – бара отражается полезность фруктов и соков для организма.

«Фито - Лайн»: флористы. Дети составляют композицию из комнатных растений, ракушек, камней, фигурок насекомых, цветов. Директор торгового центра: Ну что закончили свою работу, полюбуйте композицией! Какая красота! А теперь можно посетить «салон красоты», «модельное агентство».

«Салон красоты» : парикмахеры, визажист.

Парикмахер моет голову, сушит феном, делает причёски - хвостики, косички, используя цветные резинки, заколки, бигуди.

«Модельное агентство»: модельер, модель.

Вещи висят на вешалке. Дети выбирают одежду и подбирают к ним различные аксессуары. Модельер нанизывает на ленточки бусинки (из солёного теста)

Демонстрация моделей. Включается музыка. Девочки модели медленно проходят по дорожке, поворачиваются, демонстрируя свой наряд. В это время модельер рассказывает об одежде.

Директор: Молодцы! Прекрасные модели! А как красиво двигались наши манекенщицы!

«Кафе-бар «Улыбка» : бармен.

Директор: В кафе проходит бесплатная, по случаю открытия торгового центра дегустация напитков, соков, украшения – коктейльницы.

Бармен раскладывает в салфетницы салфетки, трубочки в стаканы, выкладывает на тарелочки конфеты, печенье, фрукты; вывешивает на мольберт меню: карточки с изображением сока, печенья, пирога и т. д. Бармен советует посетителям попробовать соки и фрукты, в которых имеются полезные витамины.

Директор: дайте мне, пожалуйста, чипсы, кириешки и пепси колу.

Бармен: извините, такой продукции у нас нет. Она вредна для здоровья. У нас только полезная еда для организма. Директор: А теперь самое приятное, каждому из вас мы дарим подарочный сертификат на наши услуги. До новых встреч!