

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «MERCН АТУ»

Цель:

Развитие креативного мышления, командной работы и soft skills студентов, а также укрепление корпоративного духа и патриотизма к университету.

Участники:

Студенты 2–3 курсов следующих направлений:

- Дизайн
- ТКИТ (Технология и конструирование изделий и товаров)
- ТТП (Технология текстильного производства)

Формат:

- Каждая команда состоит из 3–6 студентов.
- В состав каждой команды обязательно входят студенты трёх направлений: Дизайн, ТКИТ и ТТП.

Задание:

Разработка оригинальной мерч-продукции для АТУ (одежда, аксессуары, принты и др.).

Этапы конкурса:

1. Самопрезентация – участники представляют команду, рассказывают о своих навыках и идеях.
2. Творческая работа – разработка и подготовка оригинальных проектов мерч-продукции.
3. Презентация и защита проектов – команды представляют свои работы, объясняют концепцию и идеи, получают обратную связь.

Регистрация участников:

Студенты регистрируются через QR-код, подготовленный организаторами конкурса.

Подведение итогов и награждение:

Лучшие проекты будут переданы в маркетинговый отдел университета для дальнейшего использования. Дополнительно могут быть отмечены призовые места и лучшие идеи по креативности, оригинальности и качеству реализации.