GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MIM)

Las asignaturas con © se encuentran presentes en los Dobles Grados

GRUPO MAÑ. 1º SEMESTRE	**1º CURSO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	IMK (T)©	IEE (T/P1,P2)©		M (T)1©,2	DE I(T)©
10:30 a 12:00	IEE (T/P1,P2)©	M (Info P3)	IMK (T/P1)©	EC (T)©	EC (T/P1)©
12:00 a 13:30	DE I (T)©	M (T1,©T2/Info 1©Info2)	IMK (P2)/	M(Info P4, Info P5)	EC (P2)
13:30 a 15:00					

INTRODUCCIÓN AL MARKETING (IMK)
MATEMÁTICAS (M)
ECONOMÍA (EC)
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE EMPRESA (IEE)
DERECHO EMPRESARIAL I (DE I)

GRUPO MAÑ. 2º SEMESTRE	**1º CURSO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	E (T2)	MIC (T)©	E (T1)©	FCF (T)	DM (T)©
10:30 a 12:00	MIC(T/P1) ©	FCF (T/P1)	DM (T/P1)©	E (T1/Inf 1, Inf2)©	H (T)
12:00 a 13:30	MIC (P2)	FCF (P2)	H (P1) DM (P2)	E (T2/Inf P3,Inf P4)	H (T/P2)
13:30 a 15:00					

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA (FCF)
ESTADÍSTICA (E)
DIRECCIÓN DE MARKETING (DM)
MICROECONOMÍA (MIC)
HISTORIA (H)

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MIM)

GRUPO TAR. 1º SEMESTRE	1º CURSO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 a 16:30	EC (T)	M (T)	DE I (T)	IEE (T)	
16:30 a 18:00	IMK (T)	DE I(T)	IMK (T/P1)	EC (T/P1)	
18.00 a 19:30	IEE (T/P1,P2)	M (T/Inf 1, Inf 2)	IMK (P2)	EC (P2)	
19:30 A 21:00					

INTRODUCCIÓN AL MARKETING (IMK)
MATEMÁTICAS (M)
ECONOMÍA (EC)
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE EMPRESA (IEE)
DERECHO EMPRESARIAL I (DE I)

GRUPO TAR. 2º SEMESTRE	1º CURSO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 a 16:30	E (T)	H (T)	MIC (T)	DM (T)	
16:30 a 18:00	H (T/P2)	FCF (T)	DM (T/P1)	E (T/Inf 1, Inf 2)	
18.00 a 19:30		MIC (T/P3)	FCF (T/P)	E (Inf 3)	
19:30 a 21:00		MIC (P4)	DM (P2)		

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA (FCF)
ESTADÍSTICA (E)
DIRECCIÓN DE MARKETING (DM)
MICROECONOMÍA (MICRO)
HISTORIA (H)

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MIM)

1º SEMESTRE	2º CURSO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	CC (P3)	CC (P4)	IF (P4)/IF (P3) CC (P2)	MACRO (T2/P3,P4)	EA (T2)©
10:30 a 12:00	EA (T1) ©	IF (T1,T2)	IF (T1,T2/P1, P2)	IMC I (P2)	EA (info4, info5)
12:00 a 13:30	MACRO (T2/P3,P4)	CC (T/P1)©	EA (T1/info1, Info6) ©	IMC I (T1/P1)©	MACRO (T1©P1, P2)
13:30 a 15:00	CC (T)©	IMC I (T2/P3)	EA (T2/Info2,info 3)©	MACRO (T1/P1, P2)©	IMC I (T1/T2)©

INTRODUCCIÓN FINANZAS EMPRESARIALES (IF)
ESTADÍSTICA AVANZADA (EA)
MACROECONOMÍA (MACRO)
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (CC)
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I (IMC I)

2º SEMESTRE	2º CURSO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	MEM (T1,T2/info 1 © info 2)	IMC II (T1/inf 2©, Info 5)	DE (P2) IAE(P1)	DE (T2/P4)	MNL (T1/P3,P4)©
10:30 a 12:00	DE (P1)	MEM (T1,T2)©	MNL(T1) © MNL(T2)	DE (T2)	MNL (T2/P1, P2)
12:00 a 13:30	DE (T1©) IAE (T2/P4)	MEM (info 3 info 4)/ IMC II (T2,Inf 1, Info 6)	IAE (T1) ©	IMC II (T1) ©	MEM (info 5) IMC II (T2)
13:30 a 15:00	IAE (T1/© P3)	IMC II Info3, Info 4,	IAE(P2)	DE (T1©/P3) IAE (T2)	

DIRECCIÓN DE EMPRESAS (DE)
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (IMC II)
MARKETING NO LUCRATIVO (MNL)
INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO (IAE)
MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES (MEM)

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MIM)

1º SEMESTRE	3º CURSO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30			P&P (P1)	CC I (T/P1)©	
10:30 a 12:00	CC I (T)©	DC I (T)©	P&P (P2/T)©	DC I P2©/T	
12:00 a 13:30	P&P (T)©		P&P (P3)	DC I P1/CC I P2	
13:30 a 15:00					
15:00 a 16:30	TM(T)				
16:30 a 18:00	GPD (T)/ (P, info)	TM (T/P1)	GPD (T)/ (P, info)	STIAC (T)	
18.00 a 19:30		TM(P2)	STIAC (T/P)		
19:30 a 21:00					

PRODUCTO Y PRECIO (P&P)
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I (DC1)
COMUNICACIÓN COMERCIAL I (CC1)
TRADE MARKETING (TM) (OP)
SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN APLICADAS AL CONSUMO (STIAC) (OP)
GESTIÓN Y PROCESO DE DATOS (GPD) (OP)

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MIM)

2º SEMESTRE	3º CURSO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	CC II P2		DC II (T)©	**MS (T)**©	
10:30 a 12:00	CC II(T)©		DC II P2	DC II (T/ P1)©	
12:00 a 13:30	CC II (T/P1) ©	**MS P1**	**MS (T/P2)**©		
13:30 a 15:00	**DEII (T)**	**DEII (T)**			
15:00 a 16:30			RCAC (info2)		
16:30 a 18:00	RCAC-T	RCAC (info1)	RCAC (info2)		
18.00 a 19:30	**CCPM (T)**	RCAC (info1)			
19:30 a 21:00	**CCPM (T/P)**				

DERECHO EMPRESARIAL II (DEII)
MARKETING SECTORIAL (MS)
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II (DC II)
COMUNICACIÓN COMERCIAL II (CC II)
REDES DE COMPUTADORAS Y APLICACIONES DE COMUNICACIÓN (RCAC) (OP)
CREATIVIDAD Y CASOS PRÁCTICOS DE MARKETING (CCPM) (OP)

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MIM)

1º SEMESTRE	4º CURSO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 a 16:30	HC (T)	HC (T/P1)	IEM (T)	CE (T)©	
16:30 a 18:00	PM (T)	HC (P2) PM (P2)	FV (T)	IEM (T/P2)	
18.00 a 19:30	PM (T/P1)		IA (P/Lab)	IEM P1/ FV P2	
19:30 a 21:00			IA (P/Lab)	FV (T/P1)	

31307036 31315036	CREACIÓN DE EMPRESAS (CE)
31307028 31315028	INGLÉS APLICADO AL MARKETING (IA)
31307029 31315029	FUERZA DE VENTAS (FV)
31307030 31315030	INTRODUCCIÓN AL E-MARKETING (IEM)
31307043 31315043	PLAN DE MARKETING (PM)
31307039 31315039	HABILIDADES COMUNICATIVAS EMOCIONALES Y DE NEGOCIACIÓN (HC)

2º SEMESTRE	4º CURSO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 a 16:30	CE (info 1)©	DSI (T/Info)	SO (T/P)©	CE (T)©	
16:30 a 18:00	HM (info2)	FM (T/P)	HM (T)	HM (T/info1)	
18.00 a 19:30	CE (info 3)©	SO (T)©	HI (Info1)	HI (T/P/Info1/Info2)	
19:30 a 21:00	CE (info 2)	FM (T)	HI (Info2)	DSI (T)	

31307036 31315036	CREACIÓN DE EMPRESAS (CE)
31307031 31315031	FUNDAMENTOS DE MARKETING INTERNACIONAL (FM)
31307034 31315034	DIRECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN (DSI)
31307046 31315046	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA PUBLICACIÓN EN WEB (HI)
31307044 31315044	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL (HM)
31307040 31315040	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS RELACIONES LABORALES (SO)