
Nacho Caballero

650 486 412

hola@nachocaballero.com

www.nachocaballero.com

Opiniones en LinkedIn: [ver aquí](#).

Impulsa tu Productividad y Creatividad con **Inteligencia Artificial**

Propuesta de Formación para TI Y TU EQUIPO

DURACIÓN: 3 HORAS.

Objetivos:

1. Entender el estado actual de la Inteligencia Artificial y su aplicación en la generación de contenidos.
2. Comprender las implicaciones y éticas de la IA generativa.
3. Aprender a generar textos utilizando la IA.
4. Explorar la funcionalidad y aplicación de ChatGPT en la generación de contenidos.
5. Descubrir el potencial de la IA en la generación de música.
6. Aprender a generar imágenes utilizando IA.
7. Comprender el uso de IA en la generación de vídeos.
8. Descubrir cómo la IA puede ayudar en la creación de avatares, tanto en voz como en vídeo.
9. Explorar otros usos y tipos de contenido que la IA puede generar.
10. Discutir el futuro de la creación de contenido con IA.

Seguimos...

Contenidos esenciales:

1. Introducción y análisis del estado actual de la Inteligencia Artificial en la generación de contenidos.
2. Examen de las implicaciones éticas y responsables de la IA generativa.
3. Prácticas y técnicas para la generación de textos utilizando la IA.
4. Introducción y exploración de ChatGPT y su aplicación en la creación de contenidos.
5. Técnicas y herramientas para la generación de música utilizando la IA.
6. Métodos para la creación de imágenes con la ayuda de IA.
7. Herramientas y técnicas para la generación de vídeos utilizando la IA.
8. Creación de avatares con IA: exploración de herramientas y técnicas para la voz y el vídeo.
9. Exploración de otros tipos de contenido que pueden ser generados con IA.
10. Discusión sobre el futuro de la generación de contenido con IA, nuevas tendencias y perspectivas.

PROGRAMA DEL CURSO

Dirigido a:

- **Creativos de contenido:** Desde redactores hasta diseñadores gráficos, este curso puede ayudarles a explorar nuevas técnicas y herramientas para generar contenido de manera más eficiente y creativa.
- **Profesionales del marketing y la publicidad:** El uso de la IA puede proporcionar formas novedosas y atractivas de conectar con la audiencia y comunicar mensajes de manera más efectiva.
- **Emprendedores y dueños de negocios:** Con un entendimiento de la IA aplicada a la generación de contenidos, podrían crear estrategias más eficientes para sus empresas, ahorrando tiempo y recursos.
- **Blogueros y creadores de contenido digital:** Las personas que generan contenido regularmente para blogs, redes sociales o canales de YouTube podrían encontrar en la IA una excelente aliada para optimizar su tiempo y energía.
- **Educadores y formadores:** Este curso podría ser útil para profesores y formadores que busquen formas innovadoras de enseñar y crear material didáctico atractivo y personalizado para sus alumnos.

El taller incluye dos dinámicas prácticas de aplicación inmediata..

Mi compromiso:

- Facilitar la realización del proyecto con una comunicación fluida y permanente
- Confidencialidad sobre todos los temas tratados durante la relación profesional
- Servir de órgano consultivo.
- Enfocar y clarificar objetivos.
- Actitud proactiva para optimizar la experiencia del cliente.
- Cumplir los objetivos y compromisos marcados. En tiempo y forma.

Compromiso del cliente:

- Facilitar toda la información necesaria para realizar el trabajo
- Confidencialidad sobre todos los temas tratados durante la relación profesional
- Honestidad y veracidad en la situación real y objetivo del proyecto
- Cumplir objetivos y compromisos marcados. En tiempo y forma
- Actitud proactiva para proponer mejoras en su propio proceso

Propuesta económica:

- **Incluye:**
- Sesión de 3 horas.
- Soporte de 30 días para mentoría sobre la formación.
- Precio para Madrid Capital. Otros sitios, consultar.
- Validez de la propuesta: 7 días naturales.
- 50% por adelantado. 50% tras la formación.

Inversión para tu equipo: 900€ + IVA



Nacho Caballero. Escritor y Formador especializado en Storytelling y Storybrand.

La historia que te quiero contar arranca en 1984, a mis nueve años, con la llegada de la primera Nintendo a mi casa y un videocassette VHS de Panasonic, y continúa hoy, conmigo siendo un experto en tecnología e inteligencia artificial.

Durante estas décadas, he sido testigo y protagonista de la evolución tecnológica, desde mi primer ordenador, un Amstrad de 64K en color en 1986, hasta la revolución que ha supuesto la inteligencia artificial en el mundo actual.

He vivido y liderado la digitalización desde sus inicios, desde mis primeros montajes y videoclips caseros, hasta la creación de la primera empresa de clipping en España con escáneres digitales en 1996. Fui capaz de ver las infinitas posibilidades que la tecnología ofrecía para mejorar los negocios y la vida cotidiana.

Durante 20 años como Director Técnico, lideré la innovación y la implementación de soluciones tecnológicas avanzadas, incluyendo el sistema OCR para periódicos/revistas, el uso de macros en Excel para envíos automáticos o descubrir Teamviewer para trabajar en remoto.

Desde 2017, aplicando la tecnología a mi emprendimiento, pude aumentar mi red de LinkedIn de 1.000 a más de 7.000 contactos en solo dos años. Hoy en día, gracias a múltiples herramientas tecnológicas, mi negocio crece sin necesidad de aumentar mis horas de trabajo, demostrando el poder de la automatización y la inteligencia artificial.

Ahora, me encuentro en un punto donde me apasiona compartir mi experiencia y conocimiento. Si buscas a un experto que pueda ayudarte a navegar y aprovechar la revolución tecnológica e IA, estás hablando con la persona adecuada.

-
- Más de 20 años de experiencia en la dirección de empresas relacionadas con la comunicación y la tecnología.
 - Su trayectoria incluye escenarios de **Paramount Comedy, Charlas TED, Fuckup Night, Campus de Google**, así como formación que ha impartido en **GLOBAL ESTRATEGIAS, IMPACT HUB MADRID, AEIA y Escuelas de Negocio como ESERP, IEBS, IESIDE Y EUDE**. También ha impartido charlas para enfermos de cáncer, centros penitenciarios y preadolescentes de primaria. En la actualidad también colabora **con JUNIOR ACHIEVEMENT** ayudando a jóvenes a encontrar su camino tanto laboral como personal.
 - Ha escrito 7 libros que acumulan más de 100 reseñas de cinco estrellas en *Amazon*, habiendo sido bestseller con varios de ellos.
 - Ha trabajado para empresas como: *Telecinco, Banco Santander, Cuatrecasas, Securitas Direct, Fun Training, Johnson & Johnson, Cinfa y Airpham*, entre otras. También ha colaborado con las ONG *Solidarios para el Desarrollo, Soñar Despierto* y la *Fundación Pequeño Deseo* impartiendo formación en colegios y centros penitenciarios.
 - **Apunte de Storytelling personal:** lo más creativo que ha hecho nunca tiene nombre propio: Óliver y Alma, los hijos que ha tenido con el amor de su vida: Fátima. Más información y referencias [aquí](#).

Fin del documento