

НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА: Дизайн-мислення

1	Інформація про навчально-науковий інститут	ННІ «Каразінський банківський інститут»
2	Курс навчання	четвертий
3	Спеціальність	073 Менеджмент
4	Назва ОПП	«Цифровий менеджмент»
5	Ступень підготовки	Бакалавр
6	Мінімальна кількість студентів	20 осіб
7	Попередні умови вивчення дисципліни	Психологія управління
8	Семестр (осінній/ весняний)	весняний
9	Кафедра, що забезпечує викладання	Менеджменту, обліку та бізнес-комунікацій
10	Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни	victoria.shevchenko@karazin.ua
11	Науково-педагогічні працівники, залучені до викладання	Вікторія ШЕВЧЕНКО, к.філол.н., доцент кафедри Менеджменту, обліку та бізнес-комунікацій
12	Мета дисципліни	Мета викладання навчальної дисципліни - формування у студентів фундаментальних знань теорії і практики та відповідних професійних компетенцій управління креативністю організації, формування компетентностей вміння застосовувати основ дизайну мислення в процесі розроблення інноваційного продукту.
13	Очікувані результати навчання	<p>ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.</p> <p>ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>ПРН 18. Демонструвати професійні навички побудови стратегії цифрової трансформації бізнес-моделі організації для управління її інноваційним розвитком.</p>
14	Теми аудиторних занять	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основні поняття та принципи дизайн-мислення. 2. Креативне мислення в бізнесі 3. Колективне рішення проблем 4. Створення та тестування прототипів.

		<p>5. Етапи створення інноваційного продукту</p> <p>6. Сучасні тенденції в дизайн-мисленні</p>
15	Теми самостійної роботи	<p>1. Основні поняття та принципи дизайн-мислення.</p> <p>2. Креативне мислення в бізнесі</p> <p>3. Колективне рішення проблем</p> <p>4. Створення та тестування прототипів.</p> <p>5. Етапи створення інноваційного продукту</p> <p>6. Сучасні тенденції в дизайн-мисленні</p>
16	Методи контролю результатів навчання	<p>Залік – 8 семестр;</p> <p>Розподіл балів:</p> <p>60 % – поточний контроль;</p> <p>40 % – підсумковий контроль.</p> <p>Оцінювання відбувається за дворівневою шкалою ECTS</p>