Название инструмента:
Инструкция по обработка данных мониторинга наружной рекламы

Статус инструмента
Инструмент был апробирован в рамках оценки проектов “Международный фестиваль уличного искусства “Орёл - литературная столица России” и “Шуми, Восток. Муралы”.

Назначение:
Инструмент выбран для обработки результатов мониторинга наружной рекламы сервисом admetrixcis. Цель обработки - получить данные для оценки проведения духовно-нравственные ценностей через наружную рекламу.

Возможности для применения в других проектах:

- Есть

Инструмент подходит для сбора данных при оценке конкурентного (с точки зрения ценностей) окружения творческих продуктов в городской среде (муралов, социальной рекламы и проч.)

Тип инструмента:

- Инструкция

Для кого применяется:

- Сотрудниками организаторов или оценщиками

Ситуация применения:
При оценке конкурентной городской среды.

Развернутое описание:
Инструкция разработана для подготовки данных для анализа ценностей неквалифицированным исполнителем. Исходные данные получены от сервиса admetrixcis.

Тип данных:

- Количественные и качественные

Этап проекта

- После завершение (итоговая)

Измеряемые результаты и эффекты

- Ценностное влияние мероприятия на зрителей

Измеряемые ценности:

- Патриотизм, Высокие нравственные идеалы; Историческая память и преемственность поколений; Единство народов России.

Трудоемкость проведения:

- Трудоемкость подготовки данных - Высокая

Ориентировочное время заполнения:

- Время подготовки данных по Орлу: около 25 часов.

Подготовка и порядок применения:

- Заказать данные мониторинга наружной рекламы
- Получить доступ к системе (сервису) мониторинга
- Выполнить работу по инструкции
- Передать данные для оценки ценностного наполнения

Этап оценки

- Итоговая

Оценочные вопросы	Индикаторы	Вопросы
		•

Дата публикации

Скачать инструмент
Ссылка

Примеры применения
Ссылка на отчет по оценке проекта “Орёл - литературная столица России"

Похожие инструменты
Ссылки

Подходящие шаблоны
Ссылка

Подробнее о методологии
Ссылка

Теги