

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Нестерова П.Ю., студ. ОКР «Бакалавр», гр. ФіК-11-2

Науковий керівник: викладач кафедри «Фінанси» Верьовіна І.М.

Донецький державний університет управління, м. Донецьк

Сучасний розвиток нашої економіки можна охарактеризувати як період потрясінь. Тому основним завданням повинна стати розробка нових механізмів управління фінансовим станом підприємства. Ефективна діяльність підприємства залежить від багатьох чинників, проте одним з найважливіших є фінансовий стан. В умовах ринкової економіки кожне підприємство повинно забезпечувати такий стан своїх фінансових ресурсів, в умовах якого воно стабільно зберігало б здатність виконувати свої фінансові зобов'язання перед партнерами, державою, власниками, найманими працівниками. Досягнення цієї умови забезпечується за допомогою суворого додержання принципів комерційного розрахунку, головним серед яких є зіставлення витрат і результатів, одержання максимального прибутку за мінімальних витрат[1].

Мета дослідження полягає у визначенні сутності економічної стійкості підприємства та пошуку шляхів покращення фінансового стану підприємств України для розвитку економічного потенціалу держави.

Фінансовий стан підприємства - це комплексне поняття, яке є результатом взаємодії всіх елементів системи фінансових відносин підприємства, визначається сукупністю виробничо-господарських факторів і характеризується системою показників, що відображають наявність, розміщення і використання фінансових ресурсів. Неефективність використання фінансових ресурсів призводить до низької платоспроможності підприємства, і як наслідок, до можливих перебоїв у постачанні, виробництві та реалізації продукції, до невиконання плану прибутку, зниження рентабельності підприємства[2].

Першочерговим етапом у покращенні фінансового стану українських підприємств є пошук оптимального співвідношення власного і позикового капіталу, яке б забезпечило мінімальний фінансовий ризик за максимальної рентабельності власного капіталу[1].

Другим напрямком покращення фінансового стану підприємства є збільшення грошових коштів на розрахунковому рахунку підприємства, що дозволяє збільшити коефіцієнт абсолютної ліквідності і дозволить підприємству брати довгострокові і короткострокові позики в банку для фінансування поточної фінансової діяльності, які видаються лише платоспроможним підприємцям, в яких коефіцієнт абсолютної ліквідності відповідає нормі.

Третім напрямком може стати виробництво і розробка нових видів продукції, яка зацікавить споживачів, а також отримання ліцензій на виробництво «ходових» товарів, що дасть змогу стабілізувати і покращити фінансовий стан підприємства. Фінансовий стан підприємства не може стійким, якщо воно не отримує прибутку у розмірах, що забезпечують необхідний приріст фінансових ресурсів, спрямованих на зміцнення матеріально – технічної бази підприємства та її соціальної сфери[3].

Удосконалення фінансового стану підприємства можливе за рахунок збільшення вхідних та зменшення вихідних грошових потоків. Підвищення розмірів вхідних грошових потоків можливе за рахунок продажу частини основних фондів; збільшення виручки від реалізації; рефінансування дебіторської заборгованості.

В свою чергу, до шляхів пошуку резервів через зменшення вихідних потоків можна віднести здійснення реальних та фінансових інвестицій; оплату товарів робіт та послуг, що належать до валових витрат; оплату товарів робіт та послуг, що не належать до валових витрат; повернення капіталу, який був залучений на фінансовому ринку [4].

Також, заслуговує уваги проблема інформаційного забезпечення підприємства. Інформація про фінансовий стан підприємства надзвичайно важлива, як для керівництва так і інвесторів. Достовірність даних є важливою умовою для прийняття правильних управлінських рішень.

Оскільки фінансовий стан - це одна з найважливіших характеристик діяльності кожного підприємства, то його треба систематично і всебічно оцінювати з використання різних методів, прийомів та методик аналізу. Це уможливить критичну оцінку фінансових результатів діяльності підприємства як у статичній за

певний період, так і в динаміці - за низку періодів, дасть змогу визначити «больові точки» у фінансовій діяльності та способи ефективності використання фінансових ресурсів, їх раціонального розміщення[3].

Фінансова стійкість підприємства - це такий стан фінансових ресурсів, при якому підприємство вільно маневруючи грошовими коштами, здатне забезпечити непереривну виробничу діяльність, а також її розширення і оновлення. Найвищу стійкість мають підприємства, які використовують власний капітал. Заходи, спрямовані на покращення фінансового стану підприємства, містять в собі: вивчення попиту на продукцію, що випускається; аналіз складових собівартості продукції і визначення шляхів її зниження; виявлення наднормативних запасів матеріальних цінностей для залучення їх в господарський оборот; вивчення руху дебіторської заборгованості з метою її зменшення; вивчення можливості отримання довгострокових кредитів. Успіх фінансової стратегії підприємства гарантується, коли фінансові стратегічні цілі відповідають реальним економічним і фінансовим можливостям підприємства, коли управління фінансами централізоване, а методи його є гнучкими та адекватними змінам фінансово-економічної ситуації [4].

Можна зробити висновок, що фінансова стійкість підприємства залежить від багатьох факторів, і на сучасному етапі розвитку держави потрібно шукати нові методи та шляхи її удосконалення для покращення фінансового стану підприємств. Систематичний підхід до проблем удосконалення фінансової стійкості дозволить українським виробникам товарів та послуг вийти на новий економічний рівень.

Література

1. Біла О.Г. Фінансове планування і фінансова стабільність підприємств. *Фінанси України* -2009. -№4-.С. 112-118.
2. Обущак Т.А. Сутність фінансового стану підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. - 2010. -№9. –С. 92-98
3. Карпенко Г.В. Шляхи удосконалення фінансового стану підприємства /Г.В.Карпенко//*Економіка держави*.-2010.-№1.-с.61-62.
4. Данильчук І.В. Сутність фінансового стану підприємства та пошук управлінських рішень щодо забезпечення його ефективності / І.В.Данильчук // *Економічний вісник університету: Збірник наукових праць*. – 2011. - № 17/2. – с.105-108.

