

TIPOS DE ARGUMENTOS

No	ARGUMENTO	DEFINICIÓN	EJEMPLO
1	DE AUTORIDAD	En este caso, las ideas se justifican según lo que exprese una persona o institución de autoridad, con citas, comentarios de expertos y testimonios.	
2	DE HECHO	se sustentan en pruebas verificables. Es decir, los hechos mostrados son irrefutables y fácilmente comprobables, por lo tanto, no hay forma de contraargumentar.	
3	DE MORALIDAD	se recurre a los valores morales universales para defender una idea (igualdad, amor, justicia, respeto, etc.). Suelen apelar a lo que se considera justo o lo correcto.	
4	DE TRADICIÓN	Justifica una idea basada en las costumbres y tradiciones. Este tipo de argumentos puede generar conclusiones falsas, puesto que el hecho de que algo sea una tradición no significa que sea verdadero o correcto.	
5	BASADOS EN CREENCIAS	Se sustentan en las creencias religiosas, ideológicas, políticas y morales de quien expone su idea.	
6	EMOTIVO – AFECTIVO	Se busca generar una cierta emoción en el lector para que se incline al argumento que estás dando. Es un recurso ampliamente aplicado en campañas políticas, venta de productos y publicidad en general.	
7	CAUSA-EFECTO	En este caso se entablan vínculos entre dos sucesos para delimitar las causas y las consecuencias de los mismos. U	
8	DE EJEMPLIFICACIÓN	Esta variante utiliza ejemplos para dar validez y fundamentación a los argumentos.	
9	DE DATOS/ ESTADISTICO	se caracterizan por el uso de estadísticas y datos numéricos para la exposición de las conclusiones.	
10	DE LA MAYORIA	Se acepta una idea porque la apoya la mayoría.	
11	ANALOGÍAS	La principal intención establecer vínculos comunes para relacionar las similitudes entre afirmaciones.	
12	LA PROPIA EXPERIENCIA	se fundamenta en la experiencia subjetiva de una persona, por lo cual, puede llegar a dar lugar a la réplica o refutación.	
13	Proverbios y refranes	Podría considerarse su valor de verdad aceptada, al tener un carácter popular y tradicional.	
14	DE UTILIDAD	La defensa es lo útil, necesario y eficaz frente a lo inútil, ineficaz o peligroso.	
15	CONTRAARGUMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Defiende una postura opuesta a la tesis. • Su negación o refutación sirve para reforzar la postura defendida. 	