

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“ Cumpara linistit ”

Perioada campaniei: 1 – 15 octombrie 2020

Articolul 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania “ Cumpara linistit ” (numita în cele ce urmează si "Campania") este organizată de S.C. F64 Studio S.R.L., cu sediul în Bucuresti, sector 5, str. Vigilentei nr 7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6743/2001, CUI 14080808, înregistrată ca operator de date cu caracter personal nr. 0015929.

În continuare, S.C. F64 Studio S.R.L. va fi denumită “Organizator”.

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală si obligatorie pentru orice participant la Campanie („Participant”). Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din Romania.

Art. 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament in perioada desfasurarii Campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării.

Art. 2.1. Campania promoțională poartă denumirea “Cumpara linistit”

Art. 2.2. Campania promoțională se desfășoară în Romania, în perioada 1 Octombrie 2020 – 15 octombrie 2020, online pe www.f64.ro, si offline in magazinul F64 din Bulevardul Unirii nr. 45.

Articolul 3. Produse participante la Campanie

Art. 3.1. Obiectul Campaniei îl reprezintă "Cuponul cadou", oferit in urma achizitiei unui produs ce urmeaza a face parte din oferta Black Friday Pro 2020, din perioada 16-18 Octombrie 2020.

Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare

Art. 4.1. De această campanie beneficiază orice persoană juridica sau persoana fizica, ce a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, potrivit Art. 2.2 de mai sus si care achizitioneaza “Produsele” din campanie in perioada stabilita mai sus, produse care ulterior sunt reduse in campania Black Friday Pro.

Art. 4.2. Prin participarea la aceasta campanie, Participantul isi da acordul pentru colectarea datelor cu caracter personal de către Organizatorul campaniei promotionale.

Datele personale colectate includ: Nume, Prenume, Nr. Telefon, Adresa email, nr. si data factura precomanda.

Art. 4.3. Prin participarea la aceasta campanie, Participantul isi da acordul pentru comunicari ulterioare din partea Organizatorului, prin email sau telefon.

Articolul 5. Modul de desfășurare a campaniei promoționale

Art. 5.1. Participanții la Campanie care cumpara in perioada 1 - 15 octombrie 2020 unul dintre produsele participante la Black Friday Pro 2020, vor primi înapoi diferența sub forma de cupon cadou.

Art. 5.2. Cuponul cadou va avea valoarea diferenței între oferta standard și oferta Black Friday Pro.

Art. 5.3. Cuponul cadou se aplica doar în cazul în care clientul va achiziționa în perioada 01.10 -15.10 2020 un produs care, ulterior, va fi redus în cadrul campaniei Black Friday Pro. Produsul trebuie să fie identic, în campanie nefiind incluse variațiile produsului (e.g. kit cu obiectiv/e, culori, pachete, accesorii suplimentare incluse etc).

Art. 5.4. Data între 1 și 15 octombrie inclusiv trebuie să fie data de facturare a produsului cumpărat.

Art. 5.5. Pachetele promotionale nu fac parte din campanie. Acestea sunt reprezentate de pachete virtuale, reprezentate ca suma de 2 sau mai multe produse individuale, promovate împreună la un preț promoțional. Diferența sub forma de cupon cadou se oferă doar atunci când a fost cumpărat individual produsul.

Art. 5.6 Cupoanele cadou vor fi emise și valabile după 15 de zile de la finalizarea campaniei. Se vor trimite pe email fiecărui participant .

Art. 5.7 Cuponul este valabil până pe data de 31.12.2020 și poate fi folosit exclusiv pe <http://www.f64.ro/> .

Art. 5.8. Cuponul poate fi folosit o singură dată, nefractionat și nu poate fi refolosit.

Articolul 6. Condiții de validare

Art. 6.1. Pentru ca un Participant să fie considerat valid, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele:

Participantul să nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectării condițiilor prezentului Regulament;

Participantul trebuie să aibă o achiziție a unui produs, în perioada 01.10 - 15.10.2020, produs care va intra și în oferta din cadrul campaniei Black Friday Pro, cu un preț mai mic. Produsele returnate sunt excluse din Campanie.

Participantul trebuie să facă dovada identității sale și să prezinte toate documentele solicitate.

Participantul trebuie să respecte condițiile de desfășurare a Campaniei; în acest sens, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu onora solicitările venite din partea Participanților care încalcă condițiile de organizare a Campaniei printr-un act de rea-credință care poate fi considerat o fraudă, o tentativă de fraudă sau un abuz. Prin fraudă se înțelege: orice acțiune sau inacțiune a Participantului care constituie o încălcare sau o tentativă de încălcare a obligațiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intenția de a produce fie Organizatorului și magazinului participant sau fie unui tert, un prejudiciu de orice natură sau de a obține un folos necuvenit pentru sine sau pentru o altă

persoana sau actiunea / inactiunea Participantului care are drept consecinta producerea unui asemenea prejudiciu sau obtinerea unui asemenea avantaj.

Art. 6.2. Cuponul cadou este considerat valid, doar daca:

Produsele comandate in perioada 01.10 - 15.10.2020 online pe www.f64.ro, sau offline, in magazinul din Bulevardul Unirii, nr 45, vor fi reduce in cadrul campaniei Black Friday Pro. Produsele nu au fost returnate.

Articolul 7. Inmanarea "Cuponului" din Campanie

Art. 7.1. Reducerea se acorda doar celor care achizitioneaza un produs in perioada 01.10 - 15.10.2020, iar acest produs este redus in cadrul campaniei de Black Friday Pro. "Cuponul" se va trimite prin e-mail, dupa incheierea campaniei Black Friday Pro, la inceputul lunii noiembrie.

Art. 7.2. "Cuponul"-ul este valabil si poate fi folosit exclusiv pe <http://www.f64.ro/> pana pe 31.12.2020.

Articolul 8. Limitarea Raspunderii

Art. 8.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la pierderile sau deteriorarile actelor ce dovedesc achizitia „Produsului” in perioada Campaniei;

Art. 8.2. Organizatorul nu va fi obligat sa acorde Cuponul"-ul fara ca participantul sa faca achizitia unui produs care face parte din Black Friday Pro 2020 in perioada mentionata.

Art. 8.3. Cuponul"-ul nu poate fi preschimbat in bani, total sau partial.

Articolul 9. Confidențialitatea datelor

Art. 9.1. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participantii la Campanie își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de Organizator in vederea derularii Campaniei.

Art. 9.2. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Art. 9.3. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților.

Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Art. 9.4. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de

a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001.

Articolul 10. Taxe si impozite

Art. 10.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare.

Art. 10.2. Prezenta Campanie se desfasoara cu scopul stimularii vanzarilor.

Articolul 11. Forță majoră. Caz fortuit

Art. 11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

Art. 11.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

Articolul 12. Litigii

Art. 12.1. Orice reclamație având ca obiect "Campania" poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificată în acest Regulament sau trimisă pe mail la office@f64studio.ro în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Art. 12.2. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Articolul 13. Întreruperea campaniei promotionale

Art. 13.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afisare pe site, semnalizare în magazine, etc.).

Art. 13.2. În situația în care Campania este întreruptă / suspendată, Organizatorul va acorda reducerile în baza înregistrărilor online realizate până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Articolul 14. Regulamentul campaniei promotionale

Art. 14.1. Regulamentul campaniei promoționale este afișat și disponibil gratuit pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa www.f64.ro pe toată perioada de desfășurare a Campaniei.

Art. 14.2. Simpla participare la aceasta Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Art.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SOCIETATEA F64 STUDIO SRL cu sediul în Bucuresti str.Vigilentei nr.7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/6743/31.07.2001, avand Codul Unic de inregistrare 14080808, atribut fiscal RO (denumita in continuare "Operatorul"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

SOCIETATEA F64 STUDIO SRL, adresa str.Vigilentei nr.7, Sector 5, Jud. Bucuresti, telefon: 021.270.00.50 email:dpo@f64studio.ro ;

Art.12.2 Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (1) nume;
- (2) prenume;
- (3) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
- (4) adresa de e-mail
- (5) data nasterii
- (6) codul numeric personal
- (7) adresa postala, pentru livrarea premiilor
- (8) localitatea de resedinta

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului.

Adresa postala va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar participantilor castigatori, validati.

Art.12.3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (1) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (2) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (3) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

Art.12.4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului F64 STUDIO SRL in calitate de subimputernicit, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Art.12.5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si Subimputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „Capture your memories with GoPro”.

Art.12.6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (1) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (2) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (3) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (4) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (5) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(6) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(7) dreptul la portabilitate a datelor;

(8) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon nr. telefon F64 : 0212700050, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa B-dul Unirii , nr. 45, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@f64studio.ro

Art.12.7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Art.12.8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului precum și Subimputerniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit și Subimputerniciți, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

Art.12.9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul

Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Art.13.0. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Data intocmirii regulamentului

29.09.2020