

Первоначально необходим прототип.

Экраны:

1. УТП (конкурентные преимущества - КП). Выполнен в виде слайдера. На каждом слайде атмосферное фото, продающий заголовок.

Например, качественные масла в розницу по около-оптовым ценам. Также форма подбора запчастей как на <http://parterra.ru/>.

Список КП:

- очень гибкая ценовая политика (найдите предложение лучше и мы постараемся сделать дешевле; мы готовы торговаться)
- заказ без предоплаты (на стандартные складские позиции, на весь ассортимент при заказе через систему <http://parterra.ru/> )
- уникальный ассортимент масел
- запчасти в наличии и под заказ (втч для Subaru )
- опытный персонал (Наш персонал с высшим техническим образованием, опытом работы у крупнейших автомобильных дилеров региона, опытом подготовки автомобилей к соревнованиям, опытом участия \побед в различных автоспортивных дисциплинах).

2. Позиции-драйверы (масла с низкой ценой). Карточки товаров: 6-8 карточек с ценой. На товарах кнопки "Узнать о наличии".

3. Другие группы товаров (запчасти SUBARU и лого масел TOTOK, GToil, PETRONAS, Shell, CASTROL). При клике краткая инфо о масле (всплывающее окно).

4. О компании, фото, факты.

5. Контакты. Карта, адрес и конт. данные. (нравится паркфлора.рф, блок контактов).

Бриф и доп. инфо позже.