

## PROJETO DE NOTA FISCAL CIDADÃ

Título do Projeto: Técnicas de comercialização

Unidade Escolar: Escola Estadual Profª Aurelina Palmeira de Melo.

Data de Início:

Data de Término:

Turmas envolvidas: 6 ao 3 ano do ensino médio.

### JUSTIFICATIVA

O projeto nota fiscal cidadã é uma iniciativa do Governo Estadual que visa elucidar aos alunos a importância de solicitar a nota fiscal para os cidadãos que colaboram para o desenvolvimento e bem estar social nas áreas de educação, saúde, gestão fiscal e segurança pública. Com participação da população, o governo investiu no pagamento de contas e pôde garantir investimentos nos programas de educação em tempo integral, conquistando resultado positivos no IDEB, além de garantir investimento na saúde com a construção de hospitais e no combate à violência.

A comunidade escolar torna-se um público crucial neste processo, uma vez que são os futuros consumidores e precisam conhecer o destino legal do dinheiro público. Saber onde está sendo inserido é uma forma de praticar a cidadania e valorizar as ações e os tributos que são implementados para o desenvolvimento social.

Fonte: <https://alagoas.al.gov.br/governo/governo>

### OBJETIVO GERAL

- ☐ Conscientizar os alunos sobre a importância de exercer a cidadania em sua comunidade através de meios legais que beneficiam todo ambiente escolar;

### OBJETIVO ESPECÍFICOS

- ☐ Incentivar os alunos a participarem do desenvolvimento da sociedade mostrando o quanto ela pode se desenvolver com a colaboração de toda a população.
- ☐ Exercer a cidadania, garantindo assim a legalidade de pagamento de tributos.
- ☐ Despertar o empreendedorismo entre os estudantes que desejam ampliar a visão de mundo através de suas potencialidades.

## METODOLOGIA

Cada sala participante deverá escolher um produto para comercialização dentro ou fora do ambiente escolar. O produto deverá apresentar nota fiscal e os alunos farão uma pesquisa para saber o valor do imposto e lucro do comerciante. A seguir, terão uma semana para a venda de todo o produto comprado. O valor final do lucro será dividido entre os participantes da tarefa e o cálculo do imposto, devolvido sob forma de benefício para a escola com algo que esteja precisando ou que nunca teve. A turma que arrecadar o maior valor ganhará o prêmio que será sorteado entre os alunos que se engajarem na atividade proposta. Na última etapa, os ganhadores vão explicar todo processo de comercialização: início, dificuldades, vitórias e os resultados obtidos.

Dessa forma é possível mostrar de uma forma prática que tanto o empreendedor, que comercializa o seu produto; o governo que recolhe o valor do imposto e a instituição são beneficiadas no final do processo.

## RECURSOS

Humanos: alunos, pais, família, amigos.

Materiais: divulgação para mídia do produto.

## CRONOGRAMA (A definir)

- Dia: Explicação da tarefa para os alunos;
- Dia: (uma semana para comercialização e pesquisa)
- Dia: prazo para o resultado final das turmas
- Dia: Apresentação da turma vencedora e entrega do prêmio.