



PATA Awards 2021 - Formulaire d'inscription

L'association PATA - Chapitre France organise cette année la deuxième édition de ses PATA Awards ! Les PATA Awards récompensent les meilleures initiatives mises en place pour promouvoir la zone Asie-Pacifique, et mettent en lumière les acteurs du tourisme de cette même zone. L'ensemble des professionnels du secteur, qu'ils soient membres ou pas de la PATA, ont l'opportunité de participer : compagnies aériennes, destinations, DMC, offices de tourisme, etc.

Pour candidater, il suffit d'envoyer à l'adresse e-mail pata@interfacetourism.com **votre dossier complet et dûment rempli** ci-dessous. La PATA n'acceptera aucun dossier présenté sous une autre forme que celle-ci.

1. Le nom de votre société : HKTB France

2. La catégorie dans laquelle vous souhaitez concourir

- ☒ ~~Action de promotion/communication en temps de crise~~
☐ Création d'un produit/service innovant et/ou éco-responsable

3. Une description détaillée de votre projet en temps de crise et de relance (les objectifs de l'action, la cible, le dispositif mis en œuvre, les éventuels partenaires) en 10 lignes maximum :

Objectif : Faire rayonner Hong Kong à travers sa culture et ses traditions à l'occasion du Nouvel An Lunaire 2021

Cible : Médias (news, tourisme, lifestyle & gastronomie) & Consumers

Dispositif mis en œuvre :

Consumers :

- Partenariat avec 3 influenceuses "Food" - [Papilles et Pupilles](#), [Meg & Cook](#) et [Plus Une Miette dans l'Assiette](#) - création d'un menu à 6 mains spécial Nouvel An Chinois à Hong Kong + jeux concours pour gagner un assortiment de Dim Sums
- Partenariat avec [The Hood](#) (Paris) autour d'un menu MasterChef (surprises pour les 100 premières commandes)"
- Partenariat avec [YOOM](#) (France métropolitaine & Monaco) : création d'un assortiment de dim sum dans la plus pure tradition hongkongaise

Médias :

- Déjeuner de presse virtuel (livraison repas à domicile)
- Visite virtuelle de Hong Kong à l'heure du Nouvel An Lunaire en direct live de Hong Kong, initiation à la décoration Feng Shui, à la calligraphie et dégustation de douceurs locales (envoyées préalablement)

4. Les résultats de la campagne :

5. Joindre deux visuels minimums

Date limite pour envoyer les candidatures : vendredi 29 octobre 2021 à 17 heures