



#SDGWeekCanada: Social Media Kit

(p. 2-6)

• • •

#SemaineODDCanada: Trousse De Médias Sociaux

(p. 7-12)



English

Introduction

SDG Week Canada is a national collaboration from March 6-10, 2023 featuring workshops, panels, and other interactive programming to increase awareness of and engagement with the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) on university and college campuses.

The Sustainability Hub at UBC, Sustainable Development Solutions Network (SDSN) Canada, and Colleges and Institutes Canada invite you to join a nation-wide collaboration to advance the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs). Events are organized independently by participating campuses, and are meant to draw on diverse disciplinary perspectives to unpack challenges and solutions related to the SDGs.

Goals

- Raise awareness of the SDGs through interdisciplinary teaching and learning opportunities on post-secondary campuses.
- Build long-term momentum around the SDGs in Canada's post-secondary sector by embedding and institutionalizing the SDGs in campus operations, strategic planning, teaching, learning, and research.
- Create a cross-disciplinary collaborative environment for post-secondary institutions to work together and across sectors to advance the SDGs in Canada.
- Integrate the guiding values of the SDGs to create inclusive and respectful conversations to inform universal, transformative, and interconnected solutions.

Social Media Details





- Please use our official hashtag for all social media posts associated with any SDG Week Canada events or initiatives. We hope to see the diverse ways in which campus communities participate across the country, and this hashtag will help collect these snapshots. The official English hashtag is **#SDGWeekCanada** and the official French hashtag is **#SemaineODDCanada**.
- We suggest that you include 1-2 additional hashtags relevant to larger initiatives, which will give your posts more visibility: **#SDGs**, **#DecadeofAction**,

#Sustainability, #Agenda2030, #Can2030Agenda, #Canada, or #CanPoli, or #SDGWeek.

- We also suggest adding 1-2 more segmented hashtags so that SDG Week Canada is visible to people subscribed to the sustainability subjects relevant to your event/initiative. For instance, **#ClimateAction, #TruthandReconciliation, #Education, #ResponsibleConsumption, #SustainableCities**, etc.
- If you are not already linking your post to an event webpage, please consider sharing the link to our website: bit.ly/SDGWeekCanada
- Follow and tag our official accounts as listed below.

Organizing Partners

We ask that you tag our accounts in your posts. In doing so, your events can be showcased to the broader community, beyond your school. In addition to this, tagging us will help with preparations for next year’s SDG Week Canada as we see the different directions in which the campaign has been taken across the country.

<p>X</p> 	<p>@SustainUBC @SDSNCanada @CollegeCan @CICanImpAct</p>	<p>https://twitter.com/SustainUBC https://www.twitter.com/SDSNCanada https://twitter.com/CollegeCan -</p>
<p>Facebook</p> 	<p>@SustainUBC @SDSN Canada @Colleges and Institutes Canada / Collèges et instituts Canada</p>	<p>https://www.facebook.com/SustainUBC https://www.facebook.com/SDSNCanada1 https://www.facebook.com/collegesinstitutes/</p>
<p>Instagram</p> 	<p>@ubcsustainability @sdsncanada @college_can @cican_impactclimate</p>	<p>https://www.instagram.com/ubcsustainability/ https://instagram.com/sdsncanada/ - https://www.instagram.com/cican_impactclimate/</p>
<p>LinkedIn</p> 	<p>@The University of British Columbia @SDSN Canada</p>	<p>https://www.linkedin.com/school/universityofbc/ https://linkedin.com/company/sdsncanada/</p>

	@Colleges and Institutes Canada	https://www.linkedin.com/company/collegesinstitutes/
YouTube 	@SDSNCANADA5999	https://www.youtube.com/@sdsncanada5999
	@UBCSustainability3163	https://www.youtube.com/@ubcsustainability3163
	@CollegesandInstitutesCanada	https://www.youtube.com/@CollegesandInstitutesCanada

Promotional Content

Sample Captions

We have developed a caption repository to help you promote the campaign and your events. Please note that the first level of bullets represents the main captions, while the sub-bullets represent conclusions for captions that depend on preference and use of platforms. The last of each subset is for Instagram, since links can only be shared via bios or in stories. If you do share a post on Instagram and are not already linking to your own website, please add this link: bit.ly/SDGWeekCanada

This first list can be used for the official campaign posters that you can access in the following section. These captions can be used to promote the campaign before or at the start of #SDGWeekCanada.

- Let’s put the #GlobalGoals into action! Join us March 6-10 as we participate in #SDGWeekCanada alongside many other schools across the country.
 - Learn more here: bit.ly/SDGWeekCanada
 - Learn more by following the link in our bio.
- We are participating in #SDGWeekCanada March 6-10! We’re proud to be one of the many institutions across Canada developing #SustainableDevelopment programming for this campaign.
 - How will we do it the [university/college name/mascot] way? Stay tuned for more details!
Read about this nation-wide campaign here: bit.ly/SDGWeekCanada
 - Read about this nation-wide campaign by following the link in our bio.
- We’re participating in #SDGWeekCanada March 6-10! We are excited to engage in this Canada-wide effort by showing how students want to integrate the #SDGs into the [college/university] experience. We can’t wait to share the plans we have made!

- [College/university] is committed to #Can2030Agenda. We will showcase our commitment by participating in #SDGWeekCanada March 6-10 with events that focus on the [innovation/creativity/collaboration/etc.] required to move forward with #sustainability.
 - Learn more about our commitment here: [website with school sustainability report/info]
 - Learn more about our commitment by following the link in our bio [add website with school sustainability report/info to bio]

This next list offers snippets that you can add to your unique event promotions to unify your event(s) with those occurring across Canada.

- ...We are proud to be one of the many institutions across the country participating in #SDGWeekCanada...
- ...This event is a part of [school/student group]'s participation in #SDGWeekCanada, a nation-wide commitment to mobilizing the #SDGs across campuses.
 - Read more here: bit.ly/SDGWeekCanada
 - Read more by following the link in our bio.
- ...Our event is a part of #SDGWeekCanada, a country-wide campaign to mobilize the #SDGs on through education.
 - Learn more here: bit.ly/SDGWeekCanada
 - Learn more by following the link in our bio.

Official Logos and Posters

Click the link below to access a folder of general promotional assets.

The wide or landscape banners are most appropriate for advertising participation in SDG Week Canada on LinkedIn and Twitter. Feel free to add it to the display image for links that you might attach to your post.

The square graphics are most applicable to Meta platforms (Instagram and Facebook). We have made one plain poster, one with images from previous SDG weeks at UBC, and one with space at the bottom to add pictures from similar events that your school might have already facilitated.

Lastly, please be sure to include any one of our logos in your promotional material to show that your event is a part of the collective effort.

 [>>>Link to 1. Official Posters & Logos<<](#) 

Event Examples

Click the link below to access a folder with sample event ideas. Events like the film screenings or thrift & fix day could be easily facilitated by student hubs and clubs, while events like the job fair or expert panels might be more feasible for departments within colleges or universities to accomplish. That being said, stakeholders of all kinds can try to facilitate any of these events if they find the resources to do so!

Please note that these photos are not to be used as promotional material since they include template content. However, you are free to use the posters offered in the next two sections to facilitate any of these events at your institution.

 [>>>Link to 2. Event Examples<<](#) 

Stand Alone Event Posters

Click the link below to access a folder with stand-alone event posters for some of the events shared in the previous section. You are free to use these posters as is if you choose to facilitate any of the events that we have suggested.

 [>>>Link to 3. Stand-Alone Event Posters<<](#) 

Français

Introduction

La Semaine pancanadienne des ODD est une collaboration du 6 au 10 mars 2023 comprenant une série d'ateliers, de panels et d'autres programmes interactifs visant à accroître la sensibilisation et l'engagement à l'égard des 17 objectifs de développement durable (ODD) sur les campus universitaires et collèges à travers le Canada. Présenté par le Centre de développement durable à l'Université de la Colombie-Britannique, SDSN Canada, et Collèges et instituts Canada.

Le Centre de développement durable à l'Université de la Colombie-Britannique, le Réseau de Solutions de Développement Durable (SDSN) Canada, et Collèges et instituts Canada vous invitent à vous joindre à une collaboration nationale pour faire progresser les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Les événements sont organisés de manière indépendante par les campus participants et visent à tirer parti de diverses perspectives disciplinaires pour mettre en évidence les défis et les solutions liés aux ODD.

Objectifs


- Accroître la sensibilisation aux ODD par le biais de possibilités d'enseignement et de formation interdisciplinaires sur les campus postsecondaires.
- Créer un élan à long terme autour des ODD dans le secteur postsecondaire canadien en intégrant et en institutionnalisant les ODD dans les activités des campus, la planification stratégique, l'enseignement, l'apprentissage et la recherche.
- Créer un environnement de collaboration interdisciplinaire pour que les établissements postsecondaires travaillent ensemble à l'avancement des ODD au Canada.
- Intégrer les valeurs directrices des ODD pour créer des conversations inclusives et respectueuses afin d'élaborer des solutions universelles, transformatrices et interconnectées.





Détails des Médias Sociaux

- Veuillez utiliser notre mot-clic officiel pour tous les messages sur les médias sociaux associés aux événements ou initiatives de la Semaine des ODD au Canada. Ce mot-clic nous permettra d’avoir un aperçu des diverses façons dont les communautés sur les campus participent à travers le pays. Les mots-clics officiels sont **#SemaineODDCanada** en français et **#SDGWeekCanada** en anglais. Nous suggérons aux communautés francophones d’utiliser si possible les deux mots-clics, afin que leurs publications bénéficient d’une plus grande visibilité.
- Nous vous suggérons d’inclure 1 ou 2 mots-clics supplémentaires relatifs à des initiatives plus importantes, qui rendront vos messages plus visibles : **(#DéveloppementDurable, #ODD,) #Canada, #CanPoli, #DécennieDaction, #Durabilité, #Agenda2030, #Can2030Agenda, ou #SemaineODD**
- Nous suggérons également d’ajouter un ou deux autres mots-clics segmentés afin que la Semaine des ODD au Canada soit visible pour les personnes abonnées aux sujets de durabilité pertinents pour votre événement/initiative. Par exemple **(#ActionClimatique, #Réconciliation), #Éducation, #ConsommationResponsable, #VillesDurables, etc.**
- Si vous n’êtes pas déjà en train de relier votre message à la page web d’un événement, pensez à partager le lien vers notre site web : bit.ly/SemaineODDCanada
- Suivez et étiquetez nos comptes officiels comme indiqué ci-dessous.

Partenaires Organismes

Nous vous demandons d’étiqueter nos comptes dans vos publications. Ce faisant, vos événements peuvent être présentés à une communauté plus large, au-delà de votre école. En outre, le fait de nous étiqueter nous aidera à préparer la Semaine des ODD au Canada de l’année prochaine, car nous verrons les différentes directions prises par la campagne à travers le pays.

Twitter 	@SustainUBC	https://twitter.com/SustainUBC
	@SDSNCanada	https://www.twitter.com/SDSNCanada
	@CICanImpAct	https://twitter.com/CICanImpAct

Facebook 	@SustainUBC @SDSN Canada @Colleges and Institutes Canada / Collèges et instituts Canada	https://www.facebook.com/SustainUBC https://www.facebook.com/SDSNCanada1 https://www.facebook.com/collegesinstitutes/
Instagram 	@ubcsustainability @sdsncanada @cican_impactclimate	https://www.instagram.com/ubcsustainability/ https://instagram.com/sdsncanada/ https://www.instagram.com/cican_impactclimate/
LinkedIn 	@The University of British Columbia @SDSN Canada @Colleges and Institutes Canada	https://www.linkedin.com/school/universityofbc/ https://linkedin.com/company/sdsncanada/ https://www.linkedin.com/company/collegesinstitutes/
YouTube 	@SDSNCanada5999 @UBCSustainability3163 @CollegesandInstitutesCanada	https://www.youtube.com/@sdsncanada5999 https://www.youtube.com/@ubcsustainability3163 https://www.youtube.com/@CollegesandInstitutesCanada

Contenu Promotionnel

Exemples de Légendes

Nous avons développé un référentiel de légendes pour vous aider à promouvoir la campagne et vos événements. Veuillez noter que le premier niveau de puces représente les légendes principales, tandis que les sous-puces représentent les conclusions pour les légendes selon la préférence et l'utilisation des plateformes. Le dernier de chaque sous-ensemble concerne Instagram, puisque les liens ne peuvent être partagés que sur les bios ou dans les actualités (*stories*). Si vous partagez une publication sur Instagram et que vous n'indiquez pas déjà votre propre site web, veuillez ajouter ce lien :

bit.ly/SemaineODDCanada

Cette première liste peut être utilisée pour les affiches officielles de la campagne, auxquelles vous pouvez accéder dans la section suivante. Les légendes peuvent être utilisées pour promouvoir la campagne avant ou au début de la #SemaineODDCanada.

- Mettons en œuvre les #ObjectifsGlobaux! Joignez-vous à nous du 6 au 10 mars alors que nous participons à la #SemaineODDCanada aux côtés de nombreuses autres institutions à travers le pays.
 - Pour en savoir plus, cliquez ici : bit.ly/SemaineODDCanada
 - Pour en apprendre plus, suivez le lien dans notre bio.
- Nous participons à la #SemaineODDCanada du 6 au 10 mars! Nous sommes l'une des nombreuses fières institutions à travers le Canada à développer des programmes de développement durable pour cette campagne.
 - Comment allons-nous procéder à la manière de [nom de l'université/du collège/mascotte]? Restez à l'écoute pour les détails! Pour en savoir plus sur cette campagne nationale, cliquez ici : bit.ly/SemaineODDCanada
 - Lisez à propos de cette campagne nationale en suivant le lien dans notre bio.
- Nous participons à la #SemaineODDCanada du 6 au 10 mars! Nous sommes enthousiastes à l'idée de participer à cet effort pancanadien en montrant comment la population étudiante veut intégrer les ODD dans l'expérience [du collège/de l'université]. Nous avons hâte de partager les projets que nous avons conçus!
- Le [Collège/Université] s'engage à respecter le #Agenda2030. Nous montrerons notre engagement en participant à la #SemaineODDCanada du 6 au 10 mars, en organisant des événements axés sur [l'innovation/la créativité/la collaboration/etc.] nécessaires à l'avancement de la #durabilité.
 - Pour en savoir plus sur notre engagement, cliquez ici : [site web contenant le rapport/l'information sur la durabilité]
 - Apprenez-en plus sur notre engagement en suivant le lien dans notre bio [ajoutez le site web avec le rapport/les informations sur la durabilité de l'institution dans la bio]

La liste suivante propose des extraits que vous pouvez ajouter à vos promotions d'événements afin de les unifier avec ceux qui se déroulent dans tout le Canada.

- ...Nous sommes fiers d'être l'une des nombreuses institutions du pays qui participent à la #SemaineODDCanada...
- ...Cet événement s'inscrit dans le cadre de la participation de [école/groupe d'étudiants] à la #SemaineODDCanada, un engagement national visant à diffuser les #ODD sur les campus.
 - Plus d'informations ici : bit.ly/SemaineODDCanada
 - Pour en savoir plus, suivez le lien dans notre bio.

- ...Notre événement fait partie de la #SemaineODDCanada, une campagne nationale visant à diffuser les #ODD par la formation.
 - Pour en savoir plus, cliquez ici : bit.ly/SemaineODDCanada
 - Pour en apprendre plus, suivez le lien dans notre bio.

Logos et Affiches Officiels

Cliquez sur le lien ci-dessous pour accéder à un dossier d'outils promotionnels.

Les bannières larges ou en format paysage sont les plus appropriées pour annoncer la participation à la Semaine des ODD sur LinkedIn et Twitter. N'hésitez pas à l'ajouter à l'image qui contient les liens que vous pourriez joindre à votre message.

Les graphiques carrés s'appliquent surtout aux plateformes Meta (Instagram et Facebook). Nous avons créé une affiche simple, une avec des images des semaines des ODD précédentes à l'UBC et une autre avec un espace en bas pour ajouter des images d'événements similaires que votre école a peut-être déjà organisés.

Enfin, assurez-vous d'ajouter un de nos logos à votre matériel promotionnel pour montrer que votre événement fait partie de l'effort collectif.

[!\[\]\(cbe2492b119e39e02a1dab2af4a4b296_img.jpg\) >>Lien vers 1. Affiches officielles et logo<< !\[\]\(2f36c159ea3670f7a62f64a4f1cf5c05_img.jpg\)](#)

Exemples D'événements

Cliquez sur le lien ci-dessous pour accéder à un dossier contenant des exemples d'idées pour vos événements, comme une projection de films ou une journée de la réparation, qui pourraient être facilement organisées par les clubs et pôles étudiants, tandis que des événements comme une foire de l'emploi ou des panels d'experts pourraient être plus faciles à réaliser par les départements des collèges ou des universités. Cela dit, différentes parties prenantes peuvent essayer de promouvoir l'un ou l'autre de ces événements si elles trouvent les ressources nécessaires!

Veillez noter que ces photos ne doivent pas être utilisées comme matériel promotionnel, car elles contiennent des modèles. Cependant, vous êtes libre d'utiliser les affiches proposées dans les deux sections suivantes pour promouvoir l'un de ces événements dans votre institution.

[!\[\]\(870f5d5e9c0d57485634be3ecf52f3ca_img.jpg\) >>Lien vers 2. Exemples d'événements<< !\[\]\(66b14d8ba452f6f18b47935355b6120a_img.jpg\)](#)

Affiches d'événements autonomes

Cliquez sur le lien ci-dessous pour accéder à un dossier contenant des affiches pour certains des événements présentés dans la section précédente. Vous pouvez utiliser ces affiches telles quelles si vous choisissez d'organiser l'un des événements suggérés.

 [>>Lien vers 3. Affiches d'événements autonomes<<](#) 