REGULAMIN KONKURSU „Licencja na biznes”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w konkursie „Licencja na biznes” (zwanym dalej „Konkursem”).

2. Organizatorem Konkursu jest Politechnika Opolska z siedzibą w Opolu, Wydział Ekonomii i Zarządzania, (zwany dalej „Organizatorem”).

3. Konkurs trwa od 23 lutego br. do 22 kwietnia br.

4. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest akceptacja Regulaminu.

§ 2.

Cel oraz przedmiot Konkursu

1. Celem Konkursu jest:

a) popularyzacja i promocja przedsiębiorczości;

b) podniesienie poziomu wiedzy z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej;

c) kształtowanie postaw proprzedsiębiorczych.

2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie zwycięzcy, który opracuje i zaprezentuje najlepszy pomysł na biznes.

§ 3.

Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół średnich z terenu województwa opolskiego.

2. W Konkursie uczestniczą grupy liczące od 2 do 5 uczniów, będące w rozumieniu Regulaminu Uczestnikami.

3. Szkoła może zgłosić więcej niż jednego Uczestnika.

4. Uczestników zgłasza szkoła.

5. Szkoła zgłaszając Uczestników potwierdza, iż posiada zgodę na udział uczniów

w Konkursie oraz publikację ich wizerunku.

6. W przypadku dużego zainteresowania Konkursem Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby Uczestników z jednej szkoły.

7.Uczestnik może opracować i zaprezentować tylko jeden pomysł na biznes.

8. Forma przygotowania i prezentacji pomysłu jest dowolna.

9. Udział w Konkursie możliwy jest wyłącznie poprzez wysłanie przez szkołę zgłoszenia „ formularz zgłoszeniowy" w terminie do 11 marca br. na adres e-mail: licencja.na.biznes@gmail.com lub m.baldysz@po.edu.pl

10. Organizator potwierdzi przyjęcie zgłoszenia, o którym mowa w pkt.9 w terminie do trzech dni od daty otrzymania na adres mailowy podany w formularzu.

11. Obsługa konkursu : Małgorzata Baldysz, m.baldysz@po.edu.pl, tel.: 77 449 8794.

12. Zgłoszenia, które wpłynęły do Organizatora po upływie wyznaczonego terminu nie będą brały udziału w Konkursie.

§ 4.

Harmonogram i przebieg Konkursu

1. Konkurs składa się z 3 etapów.

2. I etap Konkursu trwa od 23 lutego br. do 20 marca 2026 br.

2.1 20 marca odbędzie się spotkanie w formule on-line poprzez wskazany przez Organizatora adres. Podczas spotkania eksperci Wydziału Ekonomii i Zarządzania omówią cele, zasady i przebieg Konkursu oraz udzielą wskazówek jak stworzyć pomysł na biznes.

2.2 Do 11 marca br. szkoły poprzez formularz „ zgłoszenie uczestników" przesyłają zgłoszenia grup zawierające krótką charakterystykę poszczególnych członków zespołu (co robią, czym się interesują, jakie mają hobby, dlaczego są w zespole itp.)

2.3 Do 20 marca Organizator poinformuje o przyjęciu lub odrzuceniu Uczestników . Organizator nie ma obowiązku wskazywać powodów swojej decyzji.

3. Do II etapu Konkursu zakwalifikowanych zostanie nie więcej niż 10 Uczestników.

4. II etap Konkursu trwa od 20 marca br. do 13 kwietni br. i będzie polegał na indywidualnych spotkaniach z ekspertami wskazanymi przez Organizatora w

celu uszczegółowienia pomysłu na biznes oraz wskazówek do przygotowania konkursowej prezentacji.

4.1. Ostateczny termin zgłaszania gotowych projektów i obecności w Wielkim Finale upływa 13 kwietnia br. Uczestnik nie ma obowiązku wcześniejszego przesłania planu prezentacji lub prezentacji do organizatora. Wymagane jest zaprezentowanie jej podczas podczas Wielkiego Finału.

5. III etap Konkursu - Wielki Finał - odbędzie się 22 kwietnia br. od godz. 10.00 na Wydziale Ekonomii i Zarządzania, przy ul. K. Sosnkowskiego 31 w Opolu

5.1 W dniu Wielkiego Finału Uczestnicy zaprezentują przed Komisją Konkursową swoje pomysły na biznes.

5.2 Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród w tym samym dniu po zakończeniu obrad Komisji Konkursowej.

§ 5.

Zasady oceniania prac konkursowych – Komisja Konkursowa

1. Organizator powoła Komisję Konkursową składającą się z przedsiębiorców, przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu oraz nauczycieli akademickich, która dokona oceny zaprezentowanych pomysłów na biznes.

2. Komisja Konkursowa ocenia i przyznaje punkty za projekty zwracając szczególną uwagę na:

a) oryginalność oraz innowacyjność pomysłu: identyfikacja klienta i opis propozycji wartości, konkurencyjność oferty, perspektywa rozwoju produktu/usługi, a także firmy, w kontekście rozwoju rynku, na którym działa (0-40 pkt.),

b) jakość pomysłu: realność pomysłu i realność finansowa oraz opłacalność,

kompleksowość, w tym spójność pomysłu biznesowego (0- 30 pkt.),

c) motywacja do realizacji: wykorzystanie potencjału zespołu i uwarunkowań rynkowych, sposób prezentacji pomysłu na biznes (0-30 pkt.).

3. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, których projekty otrzymają największa liczbę punktów.

4. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.

§ 6.

Nagrody

1. W ramach Konkursu dla jego Laureatów przewidziano atrakcyjne nagrody.

2. Dla wszystkich Uczestników Konkursu prezentujących pomysły na biznes przewidziano dyplomy oraz upominki.

§ 7.

Prawa autorskie

1. Przystępując do Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie Uczestnicy oświadczają, iż przygotowane oraz zaprezentowane przed Komisją Konkursową pomysły na biznes mają charakter autorski i nie naruszają praw osób trzecich.
2. Uczestnicy Konkursu akceptując niniejszy Regulamin wyrażają zgodę na publikację przez Organizatora na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych opracowanych i zaprezentowanych przed Komisją Konkursową pomysłów na biznes, w tym również na wykorzystanie jej w celach promocyjnych jak też statutowych Organizatora.

§ 8.

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik przystępujący do Konkursu akceptuje wszystkie warunki i postanowienia określone w niniejszym Regulaminie.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia bądź zmiany terminów Konkursu w każdym czasie, a także zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu bez wskazywania przyczyny, zobowiązując się do niezwłocznego powiadomienia o tym fakcie uczestników Konkursu.

§ 9.

Informacje dotyczące przetwarzania danych

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) informujemy, że:

a) Administratorem danych osobowych jest Politechnika Opolska z siedzibą w Opolu 45-758 przy ul. Prószkowskiej 76.

b) Administrator powołał inspektora ochrony danych w Politechnice Opolskiej nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, który dostępny

jest pod adresem email: iod@po.opole.pl.

c) Dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez okres trwania Konkursu, a następnie zostaną poddane archiwizacji zgodnie z właściwymi przepisami prawa.

d) Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom ani przekazane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Odbiorcą danych osobowych mogą zostać jedynie podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa.

e) Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

f) Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane

profilowaniu.

g) Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do realizacji celów do jakich zostały zebrane.