

Cura digna i comunitària per una atenció més humana

La campanya "Prescrivim Cura Digna" de Coòpolis promou iniciatives de l'economia social i solidària que treballen des de la perspectiva de la cura comunitària

FOTOS

La pandèmia i la crisi sanitària i social que s'ha desencadenat aquest darrer any han posat en evidència la importància que tenen les cures i que **l'atenció a les necessitats de les persones en moments d'especial vulnerabilitat com la vellesa o la dependència per malalties requereix cada vegada més d'un servei de qualitat, però també més humà i des d'una perspectiva comunitària**. Aquest és l'objectiu fonamental de la campanya "**Prescrivim Cura Digna**", que es [va presentar el 30 de març](#), Dia Internacional de les Treballadores de la Llar i de les Cures.

La campanya està impulsada per [Coòpolis](#), amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona i hi participen una dotzena de cooperatives i entitats socials, que formen part del grup "**Impulsem la intercooperació al sector cures**". Entre elles, es troba l'associació [Més que Cures](#), la [Cooperativa Mujeres Palante](#), l'Associació per a l'Acompanyament al Final de la Vida [Hospice.cat](#) o la cooperativa [Clara Ser Gran](#).

"El sector de la llar i de les cures és un àmbit que està molt castigat per la precarietat, l'economia submergida i la falta de drets, però amb aquesta campanya volem visibilitzar que **hi ha iniciatives que estan desenvolupant projectes transformadors en aquest àmbit i alhora conscienciar al moviment de l'economia solidària i a la resta de la societat que traslladin els valors del consum responsable també al treball de la llar i les cures**", explica **Elba Mansilla**, responsable de formació de Coòpolis i de la campanya.

"Prescrivim Cura Digna" vol promoure les entitats i projectes que tenen una visió del treball de cures des d'una perspectiva comunitària. És a dir, aquells que es caracteritzen per la seva capacitat d'autoorganització col·lectiva, per garantir unes condicions laborals i contractuals dignes de les seves treballadores, per l'arrelament al territori i per una gestió econòmica i organització interna transparent i democràtica. "És important que des de les administracions públiques, els centres d'atenció primària o els serveis socials recomanin els serveis comunitaris d'aquestes iniciatives. **De la mateixa manera que l'administració ha incorporat la compra pública responsable, també hauria de coresponsabilitzar-se de prescriure cura digna, perquè això té un impacte positiu tant en la salut de les persones usuàries com en el seu entorn**", apunta Mansilla.

Una oportunitat per visibilitzar-se

Des del setembre de 2019, una dotzena d'entitats participen en aquest espai de trobada que aplega treballadores de la llar, però també persones usuàries i famílies. "**Aquest espai ens ha servit per visibilitzar la cura com un fet col·lectiu, perquè fins ara ha estat molt amagat en l'àmbit privat de la llar**. Alhora, ens ha permès posar en marxa projectes d'intercooperació entre diferents entitats per transformar la nostra feina i també els barris i

les comunitats”, explica **Innan Urueta**, membre de la [Cooperativa Clara Ser Gran](#), que proporcionen serveis de cures per a la gent gran i treballen per formar i acompanyar equips de residències o famílies per facilitar l’envelliment i dissenyar una atenció personalitzada. Urueta també remarca que cal una mirada comunitària i democratitzant del sector. **“Tenim el repte de desmercantilitzar els serveis d’atenció domiciliària. Les cures no poden ser un negoci, hauria de ser un sector impulsat per les iniciatives socials i solidàries”**.

Per tal de donar a conèixer les diferents iniciatives i allò que ofereixen, la campanya “Prescrivim Cura Digna” ha elaborat un [catàleg](#) amb tota la informació de les diferents entitats i serveis que hi participen. **“Cal que moltes empreses i famílies sàpiguen que existim, perquè som organitzacions petites però oferim un servei de cures molt humà, professional i no assistencialista”**, explica **Wendy López**, de [Ca L’Abril](#), una cooperativa que ofereix atenció domiciliària i assistència personal integral, especialment enfocada a gent gran. “Hem compartit també en l’elaboració del catàleg la manera que tenen la resta d’entitats de gestionar els seus serveis, i això també ens ha ajudat a millorar”, apunta.

Arrelament al territori

Un altre dels elements característics de la gran part de projectes cooperatius i comunitaris de la campanya és el seu arrelament territorial. Per exemple, l’associació [Més Que Cures](#) és una associació de dones i famílies organitzades del Poble Sec que promouen serveis de benestar a la comunitat i estan enxarxades amb la resta d’agents i serveis del barri. “A la xarxa d’entitats [CooperaSec](#) ens donen suport i la resta d’organitzacions ens connecta amb persones que necessiten serveis de neteja i de cures. Però també **ens encarreguem de generar discurs sobre les cures dignes, i fem des de xerrades a escoles del barri fins a reunions amb serveis socials. El suport mutu i les xarxes comunitàries al barri són clau a la nostra feina**”, explica **Amelia Campos**, membre de Més Que Cures.

L’impacte de la Covid-19 ha generat també sinergies entre les entitats impulsores de cura digna, que han patit especialment aquesta crisi. “Moltes companyes han perdut la feina perquè hi havia usuaris que tenien por a què entressin a casa seva o a què els toquéssim, i no hem tingut gairebé protecció ni ajudes”, relata Campos. **Per denunciar aquesta precarietat, la xarxa d’entitats de cures a Coòpolis va llançar el juliol de 2020 el manifest [Visions i experiències de les cuidadores durant la crisi de la Covid-19](#)**. “Quan s’engeguen processos com aquests, passen coses que no t’esperes, i per exemple l’arribada de la covid-19, tot i les dificultats evidents, va ser una oportunitat de cohesió i de solidaritat entre tots els projectes, de generar un espai per compartir estratègies i recursos, però també per crear vincles i empatia” apunta Elba Mansilla.

Més informació:

- [Web de la Campanya “Prescrivim Cura Digna”](#)