

Іноземна мова за фахом (французька) (1 курс)

Рівень вищої освіти:	Перший (бакалаврський)
галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність	054 – Соціологія
освітня програма	Соціально-політичні та маркетингові дослідження. Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю
Вид дисципліни:	Обов'язкова
Факультет:	Соціологічний

Метою викладання навчальної дисципліни «Іноземна мова за фахом» (французька) є:

- формування у майбутніх фахівців високого рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування; лексичної бази із спеціальності з подальшим її застосуванням у мовленнєвій практиці;
- досягнення студентами достатнього рівня практичного володіння іноземною мовою, який дозволить їм використовувати мовні компетентності як засіб постійного поглиблення своїх професійних знань та забезпечити навчально-пізнавальну діяльність студентів, а також надати змогу кожній особистості адекватно функціонувати у європейському професійному середовищі та поза його межами;
- у короткі терміни навчити здобувачів функціональної іноземної мови для здійснення ефективної міжособистісної та профорієнтаційної комунікації в іншомовному середовищі;
- поступово сформувати в студентів уміння застосовувати іноземну мову для практичної роботи за фахом, підвищення свого професійного рівня, досягнення кар'єрних цілей

Основними завданнями вивчення дисципліни «Іноземна мова за фахом» (французька) є

ОПП «Соціально-політичні та маркетингові дослідження»

Формування наступних загальних компетентностей:

- ЗК 02 Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК 03 Здатність працювати в команді.
- ЗК 04 Здатність бути критичним і самокритичним.
- ЗК 05 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.
- ЗК 07 Навички міжособистісної взаємодії.
- ЗК 08 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК 09 Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
- ЗК 10 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Формування наступних спеціальних компетентностей:

СК 01 Здатність оперувати базовим категоріально- понятійним апаратом соціології.

СК 02 Здатність до опанування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій.

СК 06 Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки.

СК 07 Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців та нефаківців

СК 08 Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога.

ОПП «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»

Формування наступних загальних компетентностей:

Формування наступних загальних компетентностей:

ЗК 01.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 02. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 03. Здатність працювати в команді.

ЗК 04. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК 05. Володіння основними методами одержання та переробки інформації.

ЗК 08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

Формування наступних фахових компетентностей:

ФК 01. Здатність оперувати базовим категоріальним апаратом соціології, реклами та зв'язків з громадськістю.

ФК 02. Здатність до опанування основних класичних та сучасних соціологічних теорій.

ФК 06. Володіння базовими навичками створення текстів і документів, що використовуються в соціології, у сфері зв'язків з громадськістю та реклами.

ФК 07. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців і нефаківців.

ФК 09. Уміння обговорювати професійні проблеми, відстоювати свою точку зору.

1.2.Кількість кредитів – 5

1.3. Загальна кількість годин -150

Дистанційне навчання реалізовано за допомогою Zoom

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

ОПП «Соціально-політичні та маркетингові дослідження»

ПРН 01 Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.

ПРН 02 Розуміти історію розвитку соціології, її сучасні концепції та теорії, основні проблеми.

ПРН 05 Вільно спілкуватися іноземною усно і письмово з професійних питань.

ПРН 08 Обґрунтовувати власну позицію, аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.

ПРН 11 Презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефаківців.

ПРН 12 Знати та дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога.

ОПП «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»

РН 01. Використовувати понятійний апарат соціології, реклами, зв'язків з громадськістю в професійній діяльності.

РН 02. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію.

РН 05. Вільно спілкуватися іноземною мовою усно і письмово з професійних питань.

РН 11. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців і широкої громадськості.

Методи навчання

Комунікативні методи навчання (мозковий штурм, дискусія, групова робота)

Викладання з підтримкою, демонстрація, ілюстрація, розповідь, бесіда.

Практичні справи (усні та письмові);

Робота з підручником

Методи контролю

1. Метод усного контролю: індивідуальне, або фронтальне опитування.

2. Метод письмового контролю: контрольна робота, словниковий диктант, переклад тощо.

3. Метод тестового контролю (письмового).

4. Метод самоконтролю

Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Навчальний матеріал для студентів у I семестрі

Тема 1. Вступний фонетичний курс

Алфавіт. Абревіація у французькій мові. Класифікація французьких приголосних. Система голосних звуків. Напівголосні звуки. Правила читання. Ритмічні групи та зв'язування.

Практика читання.

Тема 2. Граматика

Іменник (рід, число, вживання). Артикль (означений, неозначений, злитний; вживання, невживання). Дієслова I, II та III груп (présent) та наказовий спосіб (impératif). Звороти c'est, se sont. Безособові звороти il est, il y a та il fait. Прикметники, займенники, прислівники та їх місце. Прийменники à, de. Кількісні та порядкові числівники.

Тема 3. Усна практика (монологічне мовлення).

«Моє портфоліо». «Мій університет», «Моє навчання в університеті», «Моя родина», «Опис зовнішності».

Тема 4. Усна практика (діалогічне мовлення).

Спілкування. Привітання, знайомство. Складання діалогів за темами. «Моє портфоліо», «Мій університет», «Моє навчання в університеті».

Розділ 2. Навчальний матеріал для студентів у II семестрі

Тема 1. Граматика

Майбутні часи futur immédiat та futur simple. Минулі часи passé immédiat, passé composé, imparfait. Утворення та вживання. Займенники прямі на непрямі додатки. Займенникові (зворотні) дієслова. Ступені порівняння прикметників.

Тема 2. Аналітичне читання

Читання та переклад текстів країнознавчого та загального характеру. Поповнення лексичного запасу. Перекази текстів.

Тема 3. Усна практика (монологічне мовлення).

«Мій робочий день». «Моя квартира/кімната». «Мій вільний час». «Свята у Франції та в Україні». «Моя майбутня професія».

Тема 4. Усна практика (діалогічне мовлення).

Складання діалогів за темами. «Мій робочий день», «Мій вільний час», «Моя квартира/кімната». «Свята у Франції та в Україні». «Моя майбутня професія».

Основна література

1. Sperandio C. Edito A1. Méthode de français. 2 édition, Didier FLE, 2022, 192p.
2. Grégoire M., Thievenaz O. Grammaire progressive du français. Niveau débutant. 3 édition – CLE International, 2018. – 168 p.
3. Гладка В.А., Сопилук Н.М. Практичний курс французької мови: початковий рівень. – Чернівці 2016. -388с.

Допоміжна література

1. Lombardini A., Marty R. Vocabulaire progressive du français. Niveau débutant. – CLE International, 2018. – 112 p.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Cours de français <https://www.podcastfrancaisfacile.com/>
2. Apprendre le français avec TV 5 monde <http://apprendre.tv5monde.com/>
3. Les exercices interactifs et les vidéos de la Méthode Edito A1 <https://didierfle-edito2022.fr/page-daccueil-2/>
4. Conjugaison de tous les verbes: <https://leconjugueur.lefigaro.fr/>