

Escola Agrovila central

Docente Marineide

Discente Ivete Alves de oliveira

Atividade 3.3

Ao avaliar os produtos multimídias que emprega, como meio, um computador ou aparelhamento digital para criar, explorar, finalizar ou dar continuidade a um projeto que tem como suporte a internet, comunicação online ou off-line, produções gráficas, videogames, conteúdos audiovisuais, etc. Por tanto Sendo a sim e importante por se tratar de uma nova forma de inclusão social. Construindo uma nova maneira de sociabilização, uma democracia digital. Exigindo dos profissionais de comunicação, uma superação em sua própria área, estudando e criando para um mercado novo e virtual. Isso trás a tona idéias antiga, onde o espectador passa a ser um participante, pensando, opinando e interagindo. Esse é o caminho para a profissão de Relações Públicas. Precisamos desbravá-lo. Toda esta movimentação é apenas o começo de uma nova era para o mercado econômico, onde cada vez mais empresas investem em sua presença on-line. Produzindo vídeos e materiais que podem ser utilizados no espaço escolar como, por exemplo, os vídeos da TV escola que podem ser utilizados em todas as áreas do conhecimento, os vídeos de ética, direitos humanos que podem ser trabalhados em relações humanas e sociologia, os vídeos de história que podem ser utilizados em história e artes e em outras disciplinas para compreensão do contexto histórico, os vídeos de artes que podem ser utilizados nas aulas de literatura, português e artes etc. ao analisar estes produtos percebi que são importantes para ser trabalhados em sala de aula enriquecendo mais a aula e estimulando o desejo do aluno pelo aprendizado.