

Лендинг для швейной фабрики МАТЕ Factory, Гуанчжоу, Китай

- Для навигации используйте список в левой части экрана
- Для просмотра текста нажмите на иконку стрелки слева от заголовка
- Комментарии к решениям даны шрифтом Ubuntu Mono

Структура лендинга

0. Интерфейс

Простой интерфейс без лишних пунктов и деталей. В пункты меню вынесла схему работы, потому что фабрика предлагает нетипичный вариант с отправкой образца заказчику перед запуском производства.

- Логотип
- Пункты меню
 - Услуги
 - Схема работы
 - Кейсы
 - Контакты
- Контакты или адрес (В правом верхнем углу предлагаю разместить несколько контактов для удобной связи или адрес производства)
 - Telegram
 - WeChat
 - Email
В брифе заказчик дал номера телефонов, привязанные к WhatsApp, Telegram и WeChat. Они дублируют имеющиеся контакты, поэтому вынесла их в подвал сайта.
 - Гуанчжоу, Китай
Нет особого смысла давать полный адрес производства на главном экране, его вынесем в подвал сайта.
- Переключатель языков
 - RU/EN (При необходимости, на текущем сайте МАТЕ он присутствует)

1. Главный экран

Стандартный главный экран с заголовком, небольшим описанием и СТА. На фоне можно разместить фотографию производства – если оно, в отличие от типичных китайских фабрик, выглядит по-европейски, то снимок повысит доверие пользователя.

- Заголовок H1
 - Фабрика одежды в Гуанчжоу с европейским качеством пошива

- **Описание под заголовком**
 - Та самая фабрика, которую вы искали — забудьте о тотальном контроле за производством и получите качественную одежду в оговоренные сроки
- **Кнопка целевого действия**
 - Обсудим сотрудничество

2. Карточки с главными преимуществами

Карточки идут после главного экрана без заголовка. Их задача – рассказать о главных преимуществах фабрики на фоне конкурентов.

- **Работаем с европейскими размерами**
 - Гарантируем, что реальные размеры одежды совпадут с ожиданиями
- **Организуем доставку одежды**
 - Упакуем и отправим продукцию — во время пути будем держать вас в курсе событий
- **Пришлем тестовый образец до начала работы**
 - Изготовим прототип и отправим его авиадоставкой, чтобы вы убедились в качестве пошива
- **Общаемся на русском языке** (В англоязычной версии нужно заменить на "общаемся на английском языке")
 - Работаем с консультантами из России — вам больше не придется разбирать сообщения китайских менеджеров

3. Услуги

Фабрика оказывает типичные для швейного производства услуги, поэтому нет смысла подробно на них останавливаться. Отдельное внимание уделила возможности доставки продукции, как уникальному предложению.

Как я вижу возможный дизайн: можно разделить экран на две части и разместить текст на фоне фотографий производства (слева) и доставки (справа) – так мы наглядно покажем пользователю чем занимается фабрика.

Если необходимо дать больше информации, то можно сделать карточки кликабельными – они будут вести на отдельные страницы, которые подробно расскажут о производстве одежды и доставке (в таком случае сделаю текст и для этих страниц).

- **Заголовок H2**
 - Берём все процессы на себя
 - Наша задача — сделать так, чтобы работа с фабрикой одежды в Китае была удобной и простой. Мы работаем над всеми этапами производства: от создания лекал до отправки партии заказчику.
- **Заголовки H3**
 - Производим одежду и трикотаж

- Изготавливаем широкий ассортимент одежды: от нижнего белья до толстовок и брюк. Работаем с большими объёмами и даём гарантию на соблюдение сроков.
- Доставляем одежду до клиента
 - Забудьте об организации транспортировки. У нас есть отлаженная схема доставки в Россию и Европу: мы упакуем одежду, погрузим ее в контейнер и проконтролируем подрядчика.

4. Схема работы

Решила подробно расписать схему работы фабрики. Компания предлагает два уникальных этапа в рамках производства: предоставление образца и организацию доставки продукции клиенту. Также MATE помогает в разработке коллекции по техническому заданию.

Для многих клиентов это может стать ключевым фактором при выборе фабрики, особенно для тех, кто прежде впервые заказывает пошив одежды в Китае.

- **Заголовок H2**
 - Европейский уровень сервиса
 - Забудьте о волнении и контроле за производством.
- **Заголовки H3**
 - 1. Принимаем заказ и консультируем на русском языке (Если будет англоязычная версия сайта, то меняем русскоязычных менеджеров на англоязычных)
 - 2. Подготавливаем лекала и техническую документацию
 - 3. Изготавливаем образец и отправляем его авиадоставкой
 - 4. Производим тираж
 - 5. Организуем доставку заказа

5. С кем мы работаем

Небольшой блок, в котором охватываются все потенциальные группы заказчиков. В описании под пунктом охватываем наиболее важные преимущества для каждой категории.

- **Заголовок H2**
 - Работаем с заказчиками разных масштабов
 - Сотрудничаем с абсолютно разными заказчиками: от продавцов на маркетплейсах и владельцев небольших магазинов до контрагентов на крупных госзаказах. Гарантируем соблюдение сроков и качество продукции.
- **Заголовки H3**
 - Продавцы на маркетплейсах
 - Обеспечим быстрый пошив и доставку на склад маркетплейса при соблюдении минимального тиража.
 - Ритейлеры и собственники мерчей

- Отшиваем разные типы одежды: носки, шорты, футболки, толстовки — всё для нужд мелких магазинов и крупных сетей.
- Оптовые магазины
 - Мощностей фабрики хватит для регулярных оптовых поставок. Также организуем доставку в разные части России и Европы.
- Контрагенты на госзаказах
 - Гарантируем соблюдение сроков и качество одежды вне зависимости от размера тиража. Станем надёжным партнером при выполнении госзаказа.

6. Кейсы

Кейсы, которые дал заказчик в ТЗ совершенно не отражают масштабы, о которых он говорит. В идеале — запросить реальные истории работы с крупными заказчиками и фотографии больших партий.

Если такой возможности нет, то лучше либо убрать этот блок, либо сделать акцент на небольших заказах, как на наиболее частых в производстве.

- **Заголовок Н2**
 - Завершённые проекты
 - За N лет МАТЕ выполнил более 10 000 заказов различных масштабов: от небольших партий до крупных тиражей для госзаказов. Далее представлены наиболее интересные проекты фабрики. (В ТЗ заказчик говорит о том, что фабрика работает более 15 лет — лучше всего уточнить точный год открытия производства и написать актуальные данные. Также эта информация пригодится в разделе «О компании». Плюс цифра в 10 000 заказов кажется нереалистичной — для этого фабрике пришлось бы выполнять в среднем по 2–3 заказа каждый день. Если только у них не огромное производство с тысячами работников)
- **Заголовки Н3**
 - Название компании-заказчика
 - Описание проекта (В описании можно дать подробную историю заказа, либо сделать акцент на данных и цифрах — срок выполнения, изготовленные изделия, размер тиража, а также закрепить это фотографиями)
 - Название компании-заказчика
 - Описание проекта
 - Название компании-заказчика
 - Описание проекта
 - Название компании-заказчика
 - Описание проекта

7. О компании

На одной стороне экрана можно разместить текст, на другой – фотографии фабрики для ее демонстрации и повышения доверия пользователя.

При необходимости текст можно сократить, оставив только ключевые детали без уделения внимания истории создания фабрики.

- **Заголовок H2**

- Немного о MATE Factory

- До того как мы пришли на рынок, Китай мог отшивать огромные партии одежды и трикотажа, но местные фабрики не умели работать с европейскими размерами.

В **N** году мы решили закрыть нишу и создать фабрику, которая будет делать качественную одежду с высоким качеством сервиса, изучили опыт работы китайских рабочих и местные условия труда.

Вскоре нашли подходящее производство, приобрели его и приступили к модернизации: обновили схему работы, наняли специалистов и взяли первые заказы.

Сегодня наша фабрика — это **N** сотрудников и более **N** заказов в месяц. Мы сотрудничали как с небольшими клиентами, так и с крупными европейскими компаниями. Для совершенствования производства MATE постоянно работает над закупками более мощного оборудования и увеличением пропускной способности фабрики.

Местные руководители привыкли работать по азиатским стандартам, поэтому в MATE образовался тандем из европейского и китайского владельцев — первый отвечает за сервис, а второй за организацию производства.

Наша философия — освобождение клиента от постоянного контроля за работой фабрики, а также предоставление европейских сервиса и качества изделий по китайским ценам.

8. Наши клиенты

Блок должен дополнить информацию из кейсов, показав большее количество клиентов без детальной информации о самом заказе. Направлен на повышение доверия пользователя.

- **Логотипы компаний, с которыми работала фабрика**

- При наведении, либо рядом с логотипом можно дать фотографии заказа

9. Контакты и футер

Простой блок с контактами, совмещенный с футером. Добавили призыв к действию, вызывающий доверие и кнопку целевого действия.

- **Заголовок H2**
 - Сделаем ваш бизнес лучше вместе
- **Кнопка целевого действия**
 - Обсудим сотрудничество
- **Контакты** (Насколько понимаю, контакты Джона и Цю Яня даны для англо- и китаеязычных пользователей. Соответственно, их можно добавить на англоязычную версию сайта)
 - Телеграм — VanFiery
 - WhatsApp — для англоязычной версии сайта
 - WeChat — VanFiery
 - Email — mategroup.trade@gmail.com
 - Телефон — для англоязычной версии сайта
- **Адрес производства**
 - Room 427–428, Building 8, No.52 Congye 4th Road, Dashi Street, Panyu District, Guangzhou, China
- **Лейбл дизайнера и копирайт**