# Đề cương chi tiết

# Chất lượng cơ sở vật chất kỹ thuật của buồng phòng tại khách sạn Intercontinental Saigon

LỜI NÓI ĐẦU

CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ CƠ SỞ VẬT CHẤT KỸ THUẬT CỦA KHÁCH SẠN

1.1. Khái niệm khách sạn và sản phẩm của khách sạn

1.1.1. Khái niệm khách sạn

1.1.2. Sản phẩm của khách sạn

1.1.3. Đặc điểm của kinh doanh khách sạn

1.1.3.1. Đặc điểm về sản phẩm khách sạn

1.1.3.2. Đặc điểm của mối quan hệ giữa sản xuất và tiêu dùng sản phẩm …

1.1.3.3. Đặc điểm về tổ chức quá trình kinh doanh khách sạn

1.1.3.4. Đặc điểm của việc sử dụng các yếu tố cơ bản trong khách sạn

1.1.3.5. Đặc điểm của đối tượng phục vụ

1.2. Tổng quan về cơ sở vật chất kỹ thuật của khách sạn

1.2.1. Khái niệm cơ sở vật chất của khách sạn

1.2.2. Đặc điểm cơ sở vật chất của khách sạn

1.2.2.1. Hiện đại

1.2.2.2. Sang trọng

1.2.2.3. Đồng bộ

1.2.2.4. Tiện dụng

1.2.3. Một số hệ thống kỹ thuật cơ bản của kinh doanh

1.2.3.1. Hệ thống quản lý trang thiết bị trong khách sạn

1.2.3.2. Sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả

1.2.4. Ý nghĩa của việc nâng cao chất lượng cơ sở vật chất kỹ thuật của khách sạn

CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG CHẤT LƯỢNG CƠ SỞ VẬT CHẤT KỸ THUẬT CỦA KHU VỰC PHÒNG NGỦ TRONG KHÁCH SẠN INTERCONTINENTAL SAIGON

2.1. Giới thiệu tổng quan về khách sạn Intercontinental Saigon

2.1.1. Lịch sử hình thành và phát triển của khách sạn

2.1.2. Lĩnh vực hoạt động kinh doanh

2.1.2.1. Kinh doanh khách sạn, nhà hàng

2.1.2.2. Các cơ sở, dịch vụ kèm theo

2.1.3. Cơ cấu tổ chức và chức năng, nhiệm vụ các phòng ban

2.1.3.1. Sơ đồ tổ chức

2.1.3.2. Chức năng, nhiệm vụ các phòng ban

2.1.4. Cơ sở vật chất kỹ thuật của khách sạn Intercontinental Saigon

2.1.4.1. Sảnh đón tiếp

2.1.4.2. Buồng

2.1.4.3. Nhà hàng, bar

2.1.4.4. Bếp

2.1.5. Tình hình hoạt động kinh doanh của khách sạn

2.2. Thực trạng cơ sở vật chất kỹ thuật trong khu vực phòng ngủ tại khách sạn Intercontinental Saigon

2.2.1. Cơ cấu buồng trong khách sạn

2.2.2. Hệ thống cơ sở vật chất, trang thiết bị, tiện nghi trong phòng

2.2.2.1. Trang thiết bị, tiện nghi trong buồng ngủ

2.2.2.2. Trang thiết bị phòng vệ sinh trong buồng ngủ

2.2.2.3. Trang thiết bị, tiện nghi khác

2.2.3. Hiệu quả sử dụng cơ sở vật chất

2.2.3.1. Thỏa mãn nhu cầu vật chất của khách

2.2.3.2. Thỏa mãn nhu cầu tinh thần của khách

2.2.3.3. Hỗ trợ hoạt động kinh doanh khách sạn

2.2.4. Bảo dưỡng trang thiết bị

2.2.5. Các tín hiệu cần bảo dưỡng

2.3. Đánh giá cơ sở vật chất kỹ thuật trong khu vực phòng ngủ tại khách sạn Intercontinental Saigon

2.3.1. Ưu điểm

2.3.2. Nhược điểm và nguyên nhân tồn tại

CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CHẤT LƯỢNG CƠ SỞ VẬT CHẤT KỸ THUẬT CỦA KHU VỰC PHÒNG NGỦ TẠI KHÁCH SẠN INTERCONTINENTAL SAIGON

3.1. Định hướng và mục tiêu kinh doanh của khách sạn

3.1.1. Tầm nhìn của khách sạn

3.1.2. Phương hướng và mục tiêu kinh doanh

3.2. Một số giải pháp nâng cao chất lượng cơ sở vật chất của khu vực phòng ngủ tại khách sạn Intercontinental Saigon

3.2.1. Giải pháp 1

3.2.2. Giải pháp 2

3.2.3. Giải pháp 3

3.2.4. Giải pháp 4

KẾT LUẬN

TÀI LIỆU THAM KHẢO