

I want to share something that is helping me in creating fvs and I think it can be useful.

With Pope's cash Challenge edits and the feedback they gave me, I better understood what types of ads to create, that everything doesn't have to be so perfect, and that it has to be fast.

Something that has helped me throughout my life is to systematize the things I do, into individual processes and each process into short and specific actions that allow me to do them repetitively and quickly (because when I created unstructured ads I could spend weeks with only one video along with my creativity, and the ad never ended).

This is what I do and I'm polishing it day by day.

Step 1: I completely analyze the prospect I am going to reach and mark in an Excel template that I put together with an X in Yes or No several questions that give me information on what I can optimize for the prospect.

Your website, your UI, if it is user friendly or not, if you have videos or not, what networks you use, ig, yb, tktk, if you use ads, if your reels are good or not, annotations, some make video blogs but they are bad edited, or could be improved, everything I see that I can optimize and leave that template assembled.

At the top I leave a blank box with the question of what type of ad I am going to create for that prospect, which I answer when I start working on the fv.

I repeat this step with 10 prospects and leave all the excel templates separated in drive, it takes me several hours to do this (1 day of the challenge).

Step 2: Creating the ad.

I analyze the template of the first prospect on the list. I choose what type of ad I am going to create and answer that question in Excel so as not to lose sight of it in the future.

Step 3: I go to Chatgpt, write some instructions plus an example of an ad I have (one that gave me good feedback on trw) and ask it to create a pitch for a 30-second video ad with approximately 600 words.

In the same prompt I detail the approach I want and include any particular services that the agency I want to contact has.

I take a few minutes to craft that pitch, make it have a summary, make it concise, and leave it in the prospect's folder.

Step 4: I paste that pitch into eleven labs and create one or two versions, depending on the results.

If I need to modify the audios or mix them together, I use fl studio to manipulate the audio, cut the parts I want from each and mix them if necessary or whatever I need. This same thing can be done in filmora, pp or cc and I export the narrative in a single audio file for the ad.

Step 5: Based on that narrative, I go to the prospect's networks and download the content that seems useful for the advertisement and then the necessary stock footage.

In this step you would create some clip with AI for the beginning or some part of the ad where you want to use it. Or if I know I'm going to add txt or some title and the leaflet appears in front of me, I use rotoscoping with runway before starting to edit.

In my case, my niche is luxury rental cars and at the moment I am not integrating anything with AI, so I only download what is necessary.

Step 6: Considering the narrative, I choose the music. I go to YouTube and put on luxury music without copy or action or whatever the ad requires (I didn't do this before and I wasted a lot of time choosing music I liked, that's why I integrated it as another step).

Step 7: With everything downloaded, I go to pp to create the ad.

Here I place all the clips throughout the narrative and assemble it like a skeleton, but only the clips. This gives me an overview and allows me to work faster. Maybe some other transition if I need it.

Step 8: I generate the transcript of the complete ad, create the subtitles and manually arrange them at the tempo of the narrative. Once that is ready, I duplicate the subs layer, apply a Gaussian blur to the lower layer (40% in general) and now I have the subs with glow and everything neat. This is the style that I like and I chose for the moment, but here everyone applies the style they like).

Step 9: Here I add the sfx, which I already have accumulated many from the same niche and if I need a specific one I download it at the time from YouTube.

Once I have all the audio in place, I put on the headphones and mix all the volumes.

Step 10: I add a layer or two with luts to highlight the videos a little.

Step 11: I add all the transitions that I think are appropriate (I leave this last because otherwise my computer gets stuck and slows down my workflow).

Step 12: I review the complete ad with all these elements worked on one by one and make the adjustments that I think are appropriate. And that's it, I send it for feedback.

I'm currently working on my speed. There are things like downloading the content of the ig prospectuses or mixing the volumes of all the sfx with the music and the voice that take me time, but I am going to improve it.

The subtitles were something that took me a long time, but I took several days to find a way that worked for me and I achieved it with the help of the feedback, they are truly gold.

This is the way I am systematizing the creation of my ads and although I am still working on executing it more quickly I want to share it for anyone who may find it useful.

**And if you have comments on how to optimize or improve this, you are also welcome!**

Perdon pero no perdon, Escribí todo el texto y al final antes de pintarlo ví los otros comentarios y recordé que el challenge era sobre el speed challenge 😂 pero bueno lo comparto igual, quizás a alguien le sirva.

Quiero compartir algo que me está sirviendo en la creación de fvs y creo que puede servir.

Con las ediciones del cash challenge de Pope y los feedbacks que me dieron, entendí mejor que tipos de anuncios crear, que no tiene que ser todo tan perfecto y que tiene que ser rápido.

Algo que me sirvió a mí a lo largo de mi vida es sistematizar las cosas que hago, en procesos individuales y cada proceso en acciones cortas y específicas que me permitan hacerlas de manera repetitiva y rápida (porque cuando creaba los anuncios sin estructura podía pasar semanas con un sólo video junto a mi creatividad, y el anuncio nunca se terminaba).

Esto es lo que hago y estoy puliendo día a día.

Paso 1: Analizo completo el prospecto al que voy a **alcanzar** y marco en una plantilla de excel que armé con una X en Sí o No varias preguntas que me dan información de lo que puedo optimizar para el prospecto.

Su pagina web, su Ui, si es user friendly o no, si tiene videos o no, que redes usa, ig, yb, tktk, si usa anuncios, si sus reels son buenos o no, anotaciones, algunos hacen videoblogs pero estan mal editados, o se podrian mejorar, todo lo que vea que puedo optimizar y dejo esa plantilla armada.

En la parte superior dejo una casilla en blanco con la pregunta de qué tipo de ad voy a crear para ese prospecto, que la respondo al momento de empezar a trabajar el fv.

Este paso lo repito con 10 prospectos y dejo todas las plantillas de excel separadas en drive, me lleva varias hs hacer esto (1 day del challenge).

Paso 2: Creación del anuncio.

Analizo la plantilla del primer prospecto de la lista. Elijo que tipo de anuncio voy a crear y respondo esa pregunta en el excel para no perderla de vista a futuro.

Paso 3: Voy a Chatgpt, escribo algunas indicaciones más un ejemplo de un anuncio que tengo (uno del que me dieron buen feedback en trw) y le pido que me cree un pitch para un anuncio de video de 30 segundos con 600 palabras aprox.

En el mismo prompt detallo el enfoque que quiero e incluyo algún servicio particular que tenga la agencia a la que quiero contactar.

Me tomo unos minutos para craft ese pitch, que tenga cta, que sea conciso y lo dejo guardado en la carpeta del prospecto.

Paso 4: Pego ese pitch en eleven labs y creo una o dos versiones, dependiendo los resultados.

Si necesito modificar los audios o mezclarlos entre sí, uso fl studio para manipular el audio, corto las partes que quiero de cada uno y las mezclo si es necesario o lo que necesite. Esto mismo se puede hacer en filmora, pp o cc y exporto la narrativa en un sólo archivo de audio para el ad.

Paso 4: En base a esa narrativa, voy a las redes del prospecto y descargo el contenido que me parece útil para anuncio y luego footage de stock necesario.

En este paso crearía algún clip con IA para el inicio o alguna parte de ad en la que quiera utilizarla. O si sé que voy a agregar txt o algún título y el prospecto aparece delante, uso rotoscopia con runway antes de ponerme a editar.

En mi caso mi nicho es luxury rental cars y por el momento no estoy integrando nada con IA, así que solo descargo lo necesario.

Paso 5: Considerando la narrativa, elijo la música. Voy a youtube y pongo luxury music sin copy o de acción o lo que sea que requiera el anuncio (antes no hacía esto y perdía mucho tiempo eligiendo música a gusto, por eso lo integré como un paso más).

Paso 6: Con todo descargado, entro a pp a crear el anuncio.

Acá coloco todos los clips a lo largo de la narrativa y armo como un esqueleto, pero sólo los clips. esto me da una perspectiva general y me permite trabajar más rápido. Quizás alguna que otra transición si lo necesito.

Paso 7: Genero la transcripción del anuncio completo, creo los subtítulos y los acomodo de forma manual a tempo de la narrativa. Una vez listo eso duplico la capa de subs, le aplico un desenfoque gaussiano a la capa inferior (40% en gral) y ya me quedan los subs con glow y todo prolijo. Este es el estilo que me gusta y elegí por el momento, pero acá cada uno aplica el estilo que le gusta).

Paso 8: Acá agrego los sfx, que ya tengo muchos acumulados del mismo nicho y si necesito alguno específico lo descargo en el momento de youtube. Una vez tengo todo el audio colocado, me pongo los auriculares y mezclo todos los volúmenes.

Paso 9: Agrego una o dos capas con luts para resaltar un poco los videos.

Paso 10: Agrego todas las transiciones que creo conveniente (dejo esto a lo último porque si no la computadora se me traba y me frena el flujo de trabajo).

Paso 11: Reviso el anuncio completo con todos estos elementos trabajados uno por uno y hago los retoques que creo conveniente. Y listo, lo envío para feedback.

Actualmente estoy trabajando en mi velocidad. Hay cosas como descargar el contenido de los prospectos de ig o mezclar los volúmenes de todos los sfx con la música y la voz que me llevan tiempo, pero lo voy a mejorar.

Los subtítulos era algo que me llevaba mucho tiempo, pero me tomé varios días para encontrar una forma que me funcionara y lo conseguí con ayuda de los feedbacks, son oro la verdad.

Esta es la forma en que estoy sistematizando la creación de mis ads y aunque estoy trabajando todavía en ejecutarla de forma más rápida quiero compartirla para el que le sirva.

Y si tienen comentarios sobre cómo optimizar o mejorar esto también son bienvenidos!