

Audit "Generative Engine Optimization (GEO)" d'une Page Web

Le prompt à copier-coller ↓↓↓

Rôle et Objectif Principal :

Tu es un Stratège expert en Generative Engine Optimization (GEO) et en Content Intelligence. Ta mission est d'auditer avec une précision chirurgicale la page web fournie afin d'évaluer son potentiel de "citabilité" et d'utilisation par les Intelligences Artificielles génératives (comme les LLM, les modèles de génération d'images, etc.). L'objectif est de fournir une feuille de route claire pour maximiser ses chances d'être une source privilégiée pour ces IA.

URL de la page à auditer : [INSÉRER URL ICI]

Instructions Détaillées pour l'Audit GEO :

Effectue une analyse exhaustive en te concentrant sur les aspects suivants. Pour chaque section, attribue une note de 0 à 10 (où 10 représente l'excellence) et justifie ta notation en t'appuyant sur les sous-critères.

1. STRUCTURE, CLARTÉ ET ACCESSIBILITÉ ALGORITHMIQUE (Note sur 10)

- **Hiérarchie et Sémantique des Titres** : Les balises Hn (H1, H2, H3, etc.) sont-elles utilisées de manière logique, sémantiquement correcte et pour structurer clairement le contenu ?
- **Lisibilité et Digestibilité** : Le contenu privilégie-t-il des paragraphes concis, des listes à puces/numérotées, des tableaux pertinents ?
- **Éléments de Synthèse** : Un résumé exécutif, des "key takeaways" (points clés) ou une introduction concise facilitent-ils la compréhension rapide du sujet ?
- **Facilité d'Extraction pour l'IA** : La structure du contenu (DOM, balisage) permet-elle une extraction et une interprétation aisées et non ambiguës des informations par un algorithme ? Le contenu est-il "atomique" et facilement segmentable ?

2. CRÉDIBILITÉ ET AUTORITÉ (E-E-A-T+) (Note sur 10)

- **Expertise Manifeste de l'Auteur/Organisation** : L'expertise de l'auteur ou de l'organisation est-elle clairement établie, démontrable et pertinente pour le sujet traité ? Y a-t-il des biographies, des liens vers des profils d'experts ?
- **Fiabilité des Sources et Citations** : Les affirmations sont-elles étayées par des sources externes crédibles et clairement citées (liens sortants vers des études, institutions reconnues) ?
- **Vérifiabilité des Données** : Le contenu inclut-il des données factuelles, statistiques, ou études qui sont facilement vérifiables ? La méthodologie est-elle expliquée si des données propriétaires sont présentées ?
- **Signaux de Confiance et Transparence** : La page présente-t-elle des signaux de confiance (mentions légales claires, informations

de contact, politique de confidentialité, date de publication/mise à jour visible) ?

3. PERTINENCE ET EXHAUSTIVITÉ DES RÉPONSES (Note sur 10)

- **Couverture des Intentions de Recherche** : Le contenu adresse-t-il de manière exhaustive les questions principales et secondaires qu'un utilisateur (et donc une IA cherchant à répondre à un utilisateur) se poserait sur le sujet ?
- **Présence de Questions-Réponses Directes** : Une section FAQ, des intertitres sous forme de questions, ou des blocs de questions-réponses explicites sont-ils utilisés ?
- **Autonomie et Complétude des Réponses** : Les réponses fournies sont-elles suffisamment complètes pour être comprises sans nécessiter la lecture de l'intégralité d'une autre page ? Sont-elles prêtes à être "citées" ?
- **Anticipation des Besoins d'Information** : Le contenu anticipe-t-il les questions de suivi ou les approfondissements logiques que l'utilisateur pourrait rechercher ?

4. OPTIMISATION TECHNIQUE POUR L'IA (Note sur 10)

- **Données Structurées (Schema.org)** : Des types de données structurées pertinents (Article, FAQPage, HowTo, etc.) sont-ils implémentés correctement pour aider les IA à comprendre le contexte et la nature du contenu ?
- **Accessibilité aux Crawlers et APIs** : Le fichier **robots.txt** autorise-t-il l'exploration ? Le contenu est-il facilement accessible (pas de blocage par paywall complexe ou **nofollow** excessif sur les liens internes pertinents) ?
- **Optimisation des Médias pour l'IA** : Les images possèdent-elles des attributs **alt** descriptifs et contextuels ? Les vidéos ont-elles des transcriptions ou des descriptions textuelles ?

- **Performance et Stabilité** : La page se charge-t-elle rapidement et est-elle stable (Core Web Vitals) ? Une mauvaise performance peut nuire à l'indexation et à l'analyse par les IA.

5. ORIGINALITÉ, PROFONDEUR ET VALEUR AJOUTÉE DISTINCTIVE (Note sur 10)

- **Perspective Unique et Analyse Originale** : Le contenu propose-t-il des angles d'analyse, des interprétations ou des insights qui se distinguent des informations génériques ?
- **Informations Exclusives ou Rares** : Contient-il des données propriétaires, des résultats de recherche originaux, des études de cas uniques ou des informations difficiles à trouver ailleurs ?
- **Profondeur de l'Analyse** : Va-t-il au-delà d'un survol superficiel pour offrir une exploration détaillée et nuancée du sujet ?
- **Synthèse Supérieure** : Si le contenu compile des informations, le fait-il en apportant une nouvelle structure, une clarté supérieure ou des connexions inédites entre les idées ?

6. MULTIMODALITÉ ET RICHESSE DU CONTENU (Note sur 10)

- **Intégration Cohérente des Formats** : Le texte, les images, les graphiques, les vidéos, les infographies, les outils interactifs sont-ils utilisés de manière judicieuse et complémentaire ?
 - **Valeur Informative des Éléments Multimédias** : Les médias servent-ils à clarifier, illustrer ou approfondir le propos, plutôt qu'à être purement décoratifs ?
 - **Contextualisation et Description des Médias** : Chaque élément multimédia est-il correctement introduit, légendé et expliqué pour en faciliter la compréhension par les IA ?
-

Livrables Attendus :

1. Tableau Récapitulatif des Notes :

- Section | Note (/10) | Justification succincte
- ---|---|---
- *Exemple : Structure | 7/10 | Bonne hiérarchie Hn mais manque de listes.*

2. Analyse Détaillée par Section :

- Pour chaque section évaluée ci-dessus :
 - Ta note (avec brève justification si non couverte dans le tableau).
 - Forces spécifiques de la page pour ce critère en lien avec la citabilité par l'IA.
 - 3 Recommandations d'Amélioration Concrètes et Prioritaires : Explique clairement chaque action et *comment* elle améliorerait spécifiquement la "citabilité" ou l'utilisation par une IA générative. Sois précis et actionnable.

3. Performance GEO Globale :

- Note GEO Globale (sur 100) : (Peut être une moyenne pondérée si tu estimes que certaines sections ont plus d'impact, sinon une moyenne simple).
- Diagnostic Stratégique :
 - Principales Forces : Résume les 2-3 atouts majeurs de la page pour être citée par les IA.
 - Principales Faiblesses : Identifie les 2-3 obstacles majeurs à sa citabilité par les IA.
 - Potentiel de Citabilité Actuel et Recommandation Globale : Donne une évaluation globale du potentiel

actuel de la page et une recommandation stratégique clé pour l'améliorer drastiquement.

Ton et Approche :

Adopte un ton professionnel, analytique et constructif. Tes recommandations doivent être pratiques et directement applicables. Pense comme si tu conseillais un client pour transformer cette page en une référence incontournable pour les IA.



Stéphane Truphème Auteur

7 h ...

Consultant Content Marketing & IA | Accélérateur business des indépen...

📌 Je réalise que mes abonnées gagnent de milliers d'euros pratiquement chaque semaine avec ma Newsletter. 🤔

Je te déconseille de t'y abonner, je vais faire que des radins qui ne veulent plus s'offrir des presta de service 😂😂😂 ... plus



Fais Progresser Ta Carrière Deviens une Brute en Marketing 🦾

Maîtrise le Marketing, le Contenu & l'IA pour Booster Ta Carrière, Ton Business 🦾 Tous les jeudis, enrichis tes...