

Boekpromotie

De **doelen** van de boekpromotie zijn: **vertellen** over de inhoud van een boek, jouw eigen beargumenteerde **mening** geven, een stukje **voorlezen** en je gekozen boek op een **creatieve** manier verwerken.

Deel 1 De voorbereiding

Het is handig als je het op papier zet. De volgende punten moeten in je verhaal zitten:

- | | | |
|---------------|-------------------------|--|
| - Titel | - Jaar van uitgave | - Plaats(en) van handeling |
| - Auteur | - Prijzen en nominaties | - Beschrijving belangrijkste personages |
| - Illustrator | - Thema | (uiterlijk, leeftijd, hobby's, rol in het verhaal) |
| - Uitgeverij | - Tijd | - Inhoud: korte samenvatting zonder eind! |

Deel 2 De boekpromotie

Je mag je opgeschreven punten als geheugensteun gebruiken. Je vertelt in **eigen woorden** een lopend verhaal. Dus niet punt voor punt opnoemen.

1. Je laat het boek zien. Je behandelt de bovengenoemde punten.
2. Je vertelt iets over de leukste bladzijde of over het leukste hoofdstuk uit het boek.*
3. Je laat de mooiste tekening zien.*
4. Je vertelt je mening over het boek.*
5. Je vertelt over welk stuk uit het boek je iets gaat voorlezen en leest zo'n 1 à 2 bladzijden voor.

** Let op: geef overal argumenten voor: leg uit waarom je iets vindt.*

Tips voor het voorlezen:

- Lees in een rustig tempo.
- Articuleer goed: praat met een duidelijke stem en gebruik de juiste klemtonen.
- Houd contact met het publiek. Kruip dus niet achter je boek.
- Gebruik niet teveel stemmetjes. Je kunt met je eigen stem ook boeiend voorlezen. Bijvoorbeeld door zacht en hard af te wisselen (maar schreeuw nooit). Je kunt je stem bijvoorbeeld ook blij, boos, verdrietig of geheimzinnig laten klinken.

Deel 3 Beeldende verwerking

Je dingt mee naar een zilveren of gouden penseel! Als we allemaal onze boekpromotie hebben gedaan, houden we een tentoonstelling van onze creaties en gaan we kijken wie van ons een griffel verdient. Bij de creatieve, beeldende verwerking kun je denken aan de volgende dingen:

- Schildering van een of meerdere hoofdpersonen, een gebeurtenis, een locatie in het verhaal.
- Collage van plaatjes uit tijdschriften en van Internet die te maken hebben met het onderwerp van je boek.
- Kunstwerk van klei, stof, hout of papier-maché van een van de hoofdpersonen of een belangrijk gebouw of een bijzonder object in het boek.
- Plintposter: een geïllustreerd zelfverzonnen gedicht (voorbeelden zie www.plint.nl)
- Fotoreeks of filmpje van nagespeeld stukje uit het boek, of van plekken die jou doen denken aan plaatsen in het boek.
- Nog een ander idee? Stel maar voor!

Je neemt je beeldend werk mee als je je boekpromotie houdt. Je laat het zien en vertelt kort wat het voorstelt. Maak er ook een klein tekstkaartje bij voor in de tentoonstelling. Daarop staan de titel van je boek, de schrijver, de titel van je kunstwerk, jouw naam en in een paar zinnen wat het voorstelt.

Veel succes en vooral heel veel (lees)plezier!

Juf Femke