



República Bolivariana De Venezuela.
Universidad Nacional Experimental.
Simón Rodríguez.
Núcleo Caricuaó.

Unidad III: Indicadores de Gestión

Participantes: Oscar Montilla

C.I: 26.343.824

Sección: 101

Curso: Modelos Administrativos

Caracas. Agosto 2024

Introducción

Mediante el desarrollo de este tema el cual se trata de los indicadores de gestión, estaremos hablando un poco de la importancia, sus objetivos, su visión y misión entre otros. Si bien es cierto, los indicadores de gestión son procesos que te dan resultados en tiempo real los cuales se convierten en información que tal vez desconoces de tu propia empresa, los mismos pueden ser tomados a favor de las empresas para una mejora en su gestión.

Es importante tener cuenta la función que genera los indicadores de las empresas, ya que estas son herramientas fundamentales la cual puede dar una mejora a las empresas, esto con el propósito de seguir dentro del mercado con una buena posición competitiva y adquiriendo nuevas estrategias para seguir en el nivel estrella dentro las clasificaciones del mercadeo.

Como punto personal sobre la investigación a desarrollar es importante contar con amplios conocimientos sobre la materia, esto permitirá acotar nuevas ideas para los espacios laborales, implementando nuevas habilidades para dar continuidad al trabajo desempeñado.

Indicadores de gestión.

Según Casas Aznar (1989: 47) un indicador es un medio para la aprehensión de conocimiento sobre aspectos de la realidad no directamente perceptible o medible. En tanto que Marradi (2007: 106) considera que el indicador es algo manifiesto o registrable que da información sobre algo que no es manifiesto. Así mismo (Chiavenato, 2000) define esta organización como la coordinación de diferentes actividades de contribuyentes individuales, con la finalidad de efectuar intercambios planteados con el ambiente (p. 66).

Esto quiere decir que, Los indicadores de gestión, también conocidos como KPI (Key Performance Indicators), son métricas cuantitativas que permiten medir el desempeño de un proceso, un proyecto o una organización en general. Son como un termómetro que muestra la "temperatura" de tu negocio y te ayuda a identificar si estás avanzando hacia tus objetivos.

Por lo anteriormente expuesto los indicadores son importantes porque llevan una amplia orientación los cuales te indican si vas por el buen camino o si necesitas hacer ajustes en la estrategia desarrollada, más allá de eso también cuenta con una toma de decisiones que proporciona información sólida para toma decisiones basadas en datos. Así mismo, dan una mejora continua donde identifican la comunicación de los objetivos y resultados a todos los niveles de la organización.

Los indicadores de gestión de utilizan de la siguiente manera.

1. **Definición de objetivos:** Se establecen los objetivos claros y específicos que se desean alcanzar.
2. **Selección de indicadores:** Se identifican las métricas más relevantes para medir el progreso hacia esos objetivos.
3. **Recolección de datos:** Se recopilan los datos necesarios para calcular los indicadores.

4. **Análisis de resultados:** Se comparan los resultados obtenidos con los objetivos establecidos y se identifican las desviaciones.
5. **Toma de acciones:** Se implementan las acciones correctivas o de mejora necesarias.

Características que deben tener un buen indicador de gestión

- ✓ **Relevante:** Debe estar directamente relacionado con los objetivos de la empresa.
- ✓ **Medible:** Debe ser cuantificable y fácil de calcular.
- ✓ **Específico:** Debe ser claro y conciso, evitando ambigüedades.
- ✓ **Alcanzable:** Debe ser realista y alcanzable en el plazo establecido.
- ✓ **Temporal:** Debe tener un período de medición definido.

Ejemplos de indicadores de gestión.

Los indicadores pueden variar según el área de la empresa y los objetivos específicos. Algunos ejemplos comunes son:

- **Ventas:** Ingresos totales, margen de beneficio, tasa de conversión
- **Marketing:** Tráfico web, tasa de clics, retorno de la inversión en publicidad.
- **Producción:** Tiempo de ciclo, eficiencia de producción, porcentaje de defectos.
- **Recursos humanos:** Rotación de personal, satisfacción de los empleados, tiempo de contratación.
- **Finanzas:** Rentabilidad, liquidez, deuda.

Visión y misión de los indicadores de gestión.

La misión principal de los indicadores de gestión es:

- **Orientar y alinear las acciones:** Guiar a la organización hacia el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, asegurando que todas las actividades estén enfocadas en un mismo propósito.

- **Evaluar el desempeño:** Medir de manera objetiva y cuantitativa los resultados obtenidos, permitiendo identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.
- **Facilitar la toma de decisiones:** Proporcionar información relevante y oportuna para que los directivos puedan tomar decisiones estratégicas basadas en datos y evidencias.
- **Comunicar los resultados:** Transmitir de forma clara y concisa los avances y logros de la organización a todos los niveles, generando un sentido de pertenencia y compromiso.
- **Mejorar la eficiencia y la eficacia:** Identificar procesos ineficientes y optimizar los recursos disponibles para alcanzar los objetivos establecidos.

Visión de los Indicadores de Gestión.

La visión de los indicadores de gestión se orienta hacia:

- **Una organización basada en datos:** Donde la toma de decisiones se fundamenta en información confiable y actualizada, permitiendo una gestión más proactiva y anticipativa.
- **Un desempeño óptimo:** Alcanzar los más altos niveles de eficiencia y eficacia en todos los procesos de la organización.
- **Una mejora continua:** Establecer un ciclo de mejora constante, donde los indicadores se utilizan para identificar áreas de mejora, implementar acciones correctivas y medir los resultados obtenidos.

- **Una alineación estratégica:** Asegurar que todas las áreas de la organización estén trabajando de manera coordinada para alcanzar los objetivos estratégicos establecidos.

La misión y visión de los indicadores de gestión se centran en proporcionar una herramienta valiosa para medir, evaluar y mejorar el desempeño de una organización, permitiendo alcanzar los objetivos estratégicos y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Conclusión.

Los indicadores de gestión es la base fundamental para cualquier empresa donde los mismos mostraran los avances y deficiencias que mantengan durante un periodo evaluado, ya que para generar estrategias y estudios dentro del mercado requiere de una un tiempo determinado para logra el éxito que se desea obtener, donde los empresarios deben estar atento a los avances de la tecnología de manera constantes y recurrente.

Es imperioso saber que, los objetivos de los indicadores de gestión Se establecen claros y específicos dependiendo de lo que desean alcanzar, mientras que su visión y misión se centran en proporcionar una herramienta valiosa para medir, evaluar y mejorar el desempeño de una organización, esto dependerá también de los aportes que aboguen cada uno de los representantes de la empresa donde laboren recordando que el trabajo en equipo es un éxito seguro.

Para dar finalidad a este tema es importante recalcar que, se debe llevar amplio conocimientos sobre la materia, son herramientas fundamentales para ponerlas en práctica en la vida cotidiana y compartir dicho conocimientos con el resto de las personas y ser un ejemplo a seguir en la vida.