

Результат по компаниям:

\$\$\$ВШ гель скорость: ногти 1_т1_ лал своя = 67к

\$\$\$13.03_гель скорость_актив_к2_т4 = 69к

\$\$\$ВШ гель скорость: процесс 1_т1_ключи бренд = 57к

ВШ гель скорость: процесс 1_т1_лал своя = 48к

\$\$\$13.03_гель скорость_актив_к2_т2 = 36к

13.03_гель скорость_лал своя_к1_т2 - заказы на 68к

ВШ гель скорость: ногти 1_т3_лал № 2 vk.com/nailsloveru - заказы 69к

Креативы с заказами и оплатами: фото процесса с розовой плашкой

Текст на фото - название МК

Работающий визуал = плашка с названием МК

Тестирую МШ через небольшое изменение плашки и цвета. Еще в процессе.

Тексты с заказам и оплатами в таблице слева

Тестировал МШ через заголовки. Можно дальше этот способ использовать

Аудитории: ключи бренд + актив + лал своя с оплатами

Связка выявлена: три аудитории + крео с название с плашкой + текст в заголовке название МК

Масштабирование:

- через тексты (другой заголовок наложить на тексты с оплатами)
= результату запуска с нуля

- через изменение цвета плашки: в процессе

Дальнейшие планы:

1. Продолжить МШ через крео и тексты
2. Новый запуск делать: взять 3 текста из таблицы слева, где в заголовке название МК + наложить новый дизайн креатива + на аудитории с продажами (ключи бренд + актив + лал своя)