

## Skript-Vorlage für ein Willkommens-Video auf Ihrer Website

### Empfohlene Vorgehensweise bei der Erstellung Ihres Skriptes:

Auch hier bauen wir das Video am besten wieder nach dem AIDA-Prinzip auf:  
(Siehe auch Modul:

<https://member.internetunternehmerakademie.de/lektionen/so-bauen-sie-videos-optimal-auf/> )

1. Im ersten Schritt stellen Sie sich kurz vor, wer Ihre konkrete Zielgruppe ist und welchen Nutzen sie von Ihrem Angebot haben (Wertversprechen)
2. Im zweiten Schritt erklären Sie kurz die Probleme und Herausforderungen, mit denen Ihre Kunden zu tun haben (oder die Sie auch aus Ihrer eigenen Erfahrung kennen) und wie Sie dafür spezielle Lösungen entwickelt haben.
3. Im dritten Schritt listen Sie kurz auf, welchen Mehrwert Sie auf Ihrer Website anbieten und in welcher Form (Blog-Artikel, Whitepaper, Podcasts, Webinare, kostenpflichtige Angebote, Kurse, u.s.w.)
4. Im vierten Schritt beschreiben Sie Ihr Gratis-Produkt oder Newsletter, welchen Nutzen es bietet und fordern Ihren Zuschauer dazu auf, sich in Ihren Verteiler einzutragen.

Wenn Sie noch kein Freebie haben (was wir allerdings empfehlen, siehe auch Bonus-Kurs Ein Türöffner-Produkt entwickeln).

### Schritt 1: Vorstellung und Vertrauen aufbauen

Hallo, IHR NAME hier oder Hallo, meine Name ist IHR NAME und ich bin seit XYZ Jahren Expertin / Experte für IHR FACHTHEMA

### Schritt 2: Stellen Sie die Herausforderung oder Probleme Ihrer Zielgruppe vor und wie Sie konkret von Ihrem Wissen profitieren

Nutzen Sie dazu Ihren Elevator-Pitch (Positionierungs-Satz siehe auch Modul: <http://member.video-booster.de/woche-1-4/woche-2-positionierung/> )

Formulieren Sie Ihre Positionierung in zwei, drei Sätzen:

Ich (Wir) arbeite mit ... WEM (Kernzielgruppe beim Namen nennen), die ... DIESE PROBLEME haben. Ich helfe ihnen ... DIESE LÖSUNG zu erreichen. Und zwar mit ... DIESEN METHODEN / MITTELN.

### **Schritt 3: Neugier auf Ihre Angebote erzeugen**

Hier auf meiner/unserer Website finden Sie viele Tipps zum Thema PROBLEMLÖSUNG in Form von (LISTEN SIE ALLE CONTENT-FORMEN AUF, DIE SIE ANBIETEN)

Blog-Artikeln

Podcasts

Videos

Webinaren

...

### **Schritt 4: Handlungs-Aufforderung - Vernetzung über Soziale Medien und / oder Kontaktaufnahme per Email / Telefon vorschlagen**

Bieten Sie an, mit Ihnen in Kontakt zu gehen.

Zum Beispiel so:

Vernetzen Sie sich mit mir! Sie finden mich auf (IHRE PROFILE IN SOZIALEN NETZWERKEN). Ich würde mich sehr freuen, mich mit Ihnen dort auszutauschen. Treffen wir uns im Netz?

Zum Beispiel so:

Ich möchte Sie kennenlernen! Schreiben Sie mir eine Email an (IHRE EMAIL-ADRESSE) – ich melde mich gerne bei Ihnen. Auf bald!

Sie können auch auffordern, Ihren Blog zu lesen oder Ihren Newsletter zu bestellen.

Tragen Sie sich in meinen Newsletter ein, um keine wertvollen Tipps für IHRE LÖSUNG zu verpassen und holen Sie sich NAME IHRES FREEBIE UND NUTZEN zum Sofort-Download!