



**Руководство по работе с модулем
«Управление Маркетплейсами на 1С»**





Содержание

| | |
|--|------------|
| Содержание | 2 |
| Введение | 7 |
| Методология по работе с модулем «Управление маркетплейсами на 1С» | 9 |
| Перечень функционала | 10 |
| Основной функционал модуля | 12 |
| 1. Работа с расширением | 16 |
| Установка | 18 |
| Установка расширения через Конфигуратор | 18 |
| Установка расширения в пользовательском режиме | 23 |
| Обновление | 25 |
| Обновление модуля с помощью помощника автообновления | 26 |
| Обновление модуля через режим «Конфигуратор» | 32 |
| Обновление модуля в режиме пользователя | 37 |
| Отключение расширения в пользовательском режиме | 40 |
| Удаление | 41 |
| Удаление модуля через режим «Конфигуратор» | 41 |
| Удаление модуля в пользовательском режиме | 44 |
| Регулирование прав доступа с учетом ролей 1С | 45 |
| Предопределенные роли в модуле | 50 |
| 2. Первоначальная настройка модуля | 54 |
| Создание и настройка профилей | 55 |
| Wildberries - Настройка профиля | 59 |
| OZON - Настройка профиля | 80 |
| ЯндексМаркет - Настройка профиля | 93 |
| МегаМаркет - Настройка профиля | 106 |
| Aliexpress - Настройка профиля | 116 |
| М.Видео - Настройка профиля | 124 |
| Lamoda - Настройка профиля (Только для конфигураций УТ/КА/ERP 11.5/2.5) | 127 |
| Решение проблем с подключением | 137 |
| Загрузка номенклатуры с маркетплейсов (в модуль) | 141 |
| Загрузка номенклатуры МегаМаркет (в модуль) | 144 |
| Что делать, если карточки товаров не загружаются с Яндекс.Маркет (ЯМ)? | 146 |
| Сопоставление номенклатуры | 147 |
| Создание номенклатуры в 1С по данным с маркетплейсов | 152 |
| Wildberries | 153 |
| OZON | 157 |
| Сопоставление и настройка складов | 160 |
| Проверка сопоставления перед включением регламентных заданий | 167 |
| Настройка выполнения регламентных заданий | 169 |
| Создание карточек товаров на маркетплейсах по данным номенклатуры 1С: | 171 |
| Wildberries | 172 |
| OZON | 178 |
| ЯндексМаркет | 183 |
| МегаМаркет | 187 |
| Aliexpress | 192 |



| | |
|--|------------|
| Генерация описания карточек товаров Wildberries и ЯндексМаркет | 197 |
| Управление ценами Маркетплейсов | 201 |
| Командная панель формы управления ценами | 204 |
| Выгрузка ручных цен из табличного документа: | 210 |
| Настройки профиля, влияющие на выгрузку цен, дополнительные возможности и опции: | 212 |
| Управление остатками Маркетплейсов | 213 |
| Командная панель формы управления остатками | 217 |
| Настройки профиля, влияющие на выгрузку остатков, дополнительные возможности и опции: | 224 |
| Выгрузка ручных остатков из табличного документа: | 224 |
| Работа с заказами | 226 |
| Wildberries (РВБ) FBS - Работа с заказами (сборочными заданиями) | 227 |
| Wildberries (РВБ) FBO - Работа с заказами (сборочными заданиями) (Beta) | 256 |
| OZON (Озон) FBS - Работа с заказами (сборочными заданиями) | 261 |
| OZON (Озон) FBO- Работа с заказами (сборочными заданиями) (Beta) | 281 |
| Яндекс Маркет - Работа с заказами (сборочными заданиями) | 284 |
| Мега Маркет - Работа с заказами (сборочными заданиями) | 294 |
| AliExpress - Работа с заказами (сборочными заданиями) | 309 |
| Lamoda (Beta) - Работа с заказами (сборочными заданиями) | 314 |
| Работа с поставками FBO | 318 |
| Wildberries FBO формирование поставки | 319 |
| Wildberries Сравнения акта приемки товаров с документом отгрузки | 327 |
| OZON FBO формирование поставки | 329 |
| OZON Сравнения акта приемки товаров с документом отгрузки | 334 |
| Яндекс Маркет FBO формирование поставки | 336 |
| FBO единое окно формирование поставки FBO (BETA только для УТ 11.5) | 340 |
| Wildberries - формирование поставки FBO (BETA) | 341 |
| OZON - формирование поставки FBO (BETA) | 347 |
| Яндекс Маркет - формирование поставки FBO (BETA) | 352 |
| Создание отчетов комиссионера по данным маркетплейсов | 356 |
| Обработка отчетов о продажах маркетплейсов | 357 |
| Wildberries | 359 |
| Ozon | 378 |
| Яндекс Маркет - Обработка / выгрузка отчета комиссионера. | 395 |
| Яндекс Маркет - Создание документов по реализации | 401 |
| РВБ (Wildberries) - Обработка/загрузка отчетов о продажах | 404 |
| РВБ (Wildberries) - Учет оказанных услуг | 418 |
| РВБ (Wildberries) - Обработка/создание документов по иностранным продажам на маркетплейсе | 423 |
| API РВБ (Wildberries) - Загрузка отчетов о продажах (с релиза 3.5.42.0) | 431 |
| Озон (OZON) - Обработка/выгрузка отчетов о продажах . | 433 |
| Озон (OZON) - Создание документов реализации по продажам юридическим лицам | 437 |
| Озон (OZON) - Обработка/создание документов по иностранным продажам. Обработка документов по выкупленным товарам Ozon (Озон) | 448 |
| Озон и ЯндексМаркет - Учет услуг при обработке отчетов | 454 |
| МегаМаркет (beta) - Обработка отчетов о продажах/создание отчета комиссионера | 455 |
| Отчетность | 463 |
| Остатки и цены товаров с Маркетплейсов | 464 |
| Отчет по продажам по дням с Маркетплейсов | 465 |



| | |
|---|-----|
| Остатки товаров | 469 |
| Ликвидность товаров на складах | 469 |
| Загруженность складов FBO собственными товарами | 470 |
| Остатки FBO | 471 |
| Продажи по категориям Wildberries | 472 |
| Продажи и потребность на период | 473 |
| Анализ ABC/XYZ | 474 |
| География поставок Wildberries | 476 |
| Отчет сопоставления товаров | 476 |
| Контроль заказов в отчетах комиссионеров (только для УНФ) | 477 |
| Отчет по заказам (Ozon) | 479 |
| Оборачиваемость товаров (только для РВБ) | 480 |
| Рейтинг продавца (только для Ozon) | 481 |
| Расчет Unit-Экономики WB (Beta только для УТ 11.5) | 482 |

Приложение 1. Инструкция по получению токенов Маркетплейсов для работы с расширением «Управление маркетплейсами на 1С» **487**

| | |
|-------------------------|-----|
| Инструкция Wildberries | 488 |
| Инструкция OZON | 490 |
| Инструкция ЯндексМаркет | 492 |
| Инструкция МегаМаркет | 495 |
| Инструкция Aliexpress | 497 |
| Инструкция Lamoda | 499 |

Приложение 2. Работа с маркировкой на маркетплейсах. Настройка Интеграции 1С с Честным Знаком **500**

| | |
|---|-----|
| Настройка интеграции с Честным Знаком | 503 |
| Настройка номенклатуры с Честным Знаком | 507 |

Частые вопросы (FAQ) **509**

| | |
|--|-----|
| Что делать, если карточки товаров не загружаются с Яндекс.Маркет (ЯМ)? | 509 |
| Гайд: Что делать, если заказ не проводится? | |
| Как оформляются возвраты от комиссионера по заказам с маркетплейсов? | 509 |





Индивидуальный предприниматель Пясковский Михаил Владимирович,
группа компаний «ИнфоСофт»
Новосибирск

**ПРАВО ТИРАЖИРОВАНИЯ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ И ДОКУМЕНТАЦИИ
ПРИНАДЛЕЖИТ ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ
ПЯСКОВСКОМУ МИХАИЛУ ВЛАДИМИРОВИЧУ, ГРУППА КОМПАНИЙ
ИНФОСОФТ**

Приобретая расширение конфигурации «Управление маркетплейсами на 1С», редакция 3.5, Вы тем самым даете согласие не допускать копирования программ и документации без письменного разрешения Индивидуального предпринимателя Пясковского Михаила Владимировича, группа компаний «ИнфоСофт»

Права на расширение «Управление маркетплейсами на 1С», редакция 3.5 © Индивидуальный предприниматель Пясковский Михаил Владимирович, группа компаний ИнфоСофт», 2024

Индивидуальный предприниматель Пясковский Михаил Владимирович. группа компаний «ИнфоСофт», 630091, Новосибирская обл, Новосибирск г, Крылова ул, дом 31, Телефон +7 (383) 211-27-27, e-mail: info@is1c.ru, URL: <https://is1c.ru>



Группа разработки дополнения и документации: Индивидуальный предприниматель Пясковский Михаил Владимирович, группа компаний «ИнфоСофт» - Алдонов А.В.



ЛИНИЯ КОНСУЛЬТАЦИЙ +7 (383) 211-27-27

Для пользователей расширения «Управление маркетплейсами на 1С», редакция 3.5 услуги линии консультаций предоставляются по телефону и по электронной почте. За консультациями по расширению «Управление маркетплейсами на 1С», редакция 3.5 необходимо обращаться на Линию консультации Индивидуальный предприниматель Пясковский Михаил Владимирович, группа компаний «ИнфоСофт» по телефону +7(383)211-27-27 или по электронной почте info@is1c.ru или через чат на сайте <https://is1c.ru/>. Линия консультаций работает с 5:00 до 14:00 по московскому времени, кроме суббот, воскресений и праздничных дней.

При обращении необходимо максимально подробно описать суть проблемы либо возникшего вопроса. Набрав номер телефона вы должны услышать ответ специалиста линии консультаций, сообщить ему наименование вашей организации и название программного продукта.

Демонстрационную версию расширения «Управление маркетплейсами на 1С», редакция 3.5 перейдя по ссылке: <https://demo.is1c.ru/UTmodul/>

МЫ ВСЕГДА РАДЫ ВАМ ПОМОЧЬ!





Введение

Модуль 1С.Маркетплейс – является расширением для учетных систем на базе платформы 1С Предприятие.

Функционал модуля позволяет:

- Управление товарами - добавление и редактирование, просмотр списка по разным критериям, исключение из продажи, сопоставление уже созданных товаров в ЛК Маркетплейса с 1С, создание карточек товаров в личном кабинете маркетплейса.
- Управление остатками товаров - загрузка и обновление остатков из 1С в ЛК Маркетплейса автоматически и вручную с контролем по каждому товару, настройка ограничения выгружаемых остатков, учет товаров в резерве.
- Управление ценами на товары – загрузка и обновление цен по товарам из 1С в ЛК Маркетплейса автоматически и вручную с контролем по каждому товару.
- Управление заказами - автоматическое создание заказов в 1С на основании заказов FBS и FBO из ЛК Маркетплейса, подготовка отправок, изменение статусов заказов, в том числе распечатка этикеток, qr-кодов сборочных заданий, qr-кодов поставок и коробов. Создание документов «Реализации товаров и услуг» (для УТ/КА/ERP), «Расходная накладная» (для УНФ/Розница) в 1С на основе полученных сборочных заданий из ЛК Маркетплейса.
- Работа с поставками и коробами – создание поставок и коробов, добавление сборочных заданий в поставку или короб, закрытие поставки.
- Работа с поставками FBO – создание поставок FBO с разбиением товаров по коробам / палетам, формирование Excel для создания поставок в ЛК Маркетплейса, загрузка Excel поставок из ЛК Маркетплейса. Создание документов «Реализации товаров и услуг» (для УТ/КА/ERP), «Расходная накладная» (для УНФ/Розница) и другие в 1С на основе поставок FBO из ЛК Маркетплейса.
- Обработка отчетов комиссионера – загрузка данных о продажах по API и Excel, обработка продаж Юр. лицам, автоматическое создание новых Юр. лиц, оприходование услуг Маркетплейса. Создание документов «Отчет комиссионера о продажах» и другие в 1С на основе загрузка данных о продажах из ЛК Маркетплейса.

Для использования подсистемы требуется Платформа 1С: Предприятие (релиз 8.3.14 и выше) с лицензиями ПРОФ и КОРП и одна из следующих конфигураций:

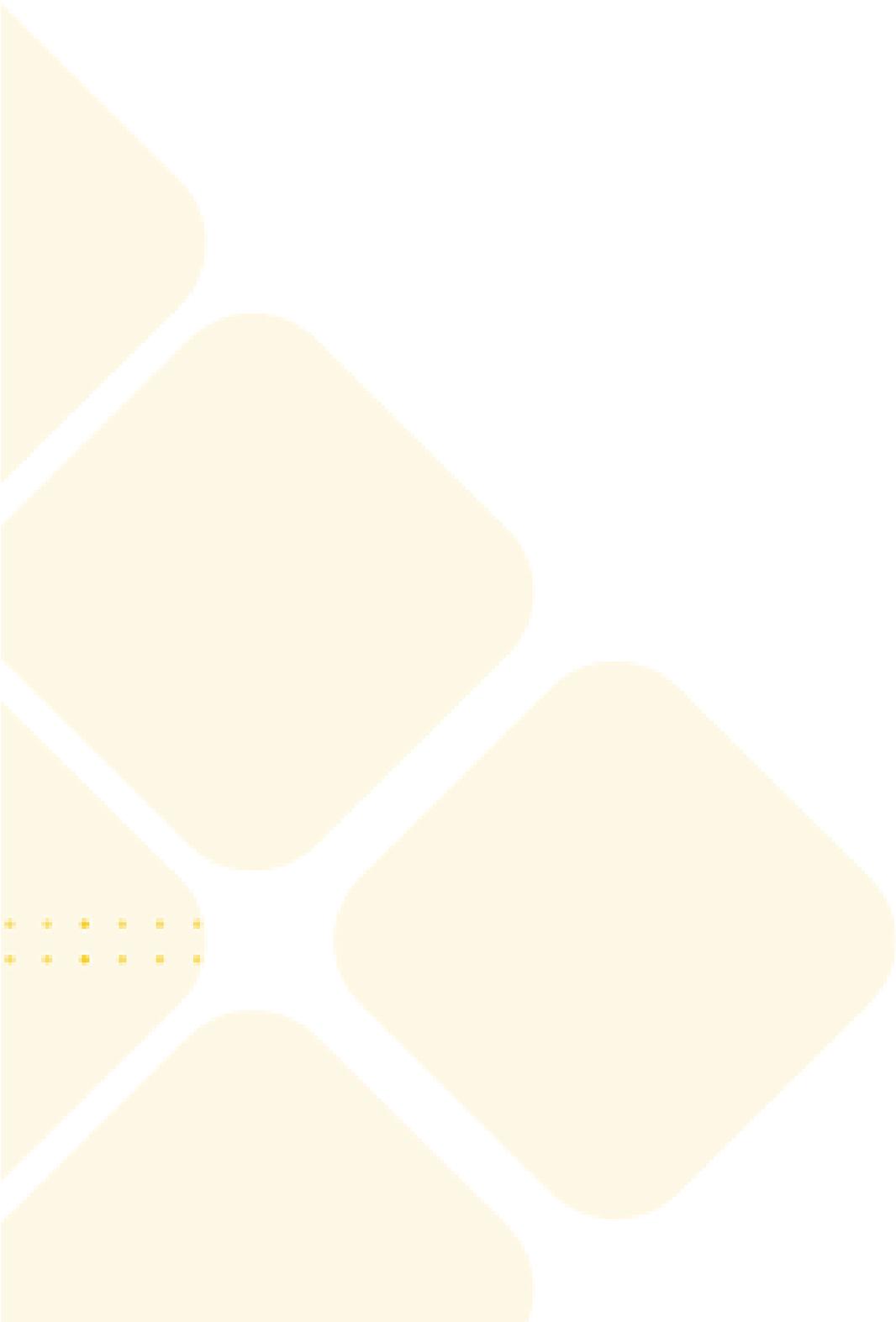
- 1С:Управление торговлей, редакция 11 (релиз 11.4.12.61 и выше, релиз 11.5.8.207 и выше);
- 1С:Комплексная автоматизация, редакция 2 (релиз 2.4.12.64 и выше, релиз 2.5.8.171 и выше);
- 1С:ERP Управление предприятием 2 (релиз 2.4.12.64 и выше, релиз 2.5.8.171 и выше);
- 1С:Управление нашей фирмой, редакция 1.6 (релиз 1.6.19.128 и выше);
- 1С:Управление нашей фирмой, редакция 3.0 (релиз 3.0.1.193 и выше);

Информационные каналы:

- Web-портал проекта: <https://marketplace.is1c.ru/>
- Youtube-канал проекта: <https://www.youtube.com/@marketplace1c>
- Яндекс-дзен проекта: https://dzen.ru/marketplace_is



- Группа ВК проекта: <https://vk.com/modulplace1c>
- Телеграм-канал проекта: <https://t.me/+ZOPBtB85naczNzgy>
- Документация / Руководство по работе с модулем
https://docs.google.com/document/d/11anaRyEBq1x_Q3e3W04CKyGhtZZDfacE/view?pli=1



Методология по работе с модулем «Управление маркетплейсами на 1С»

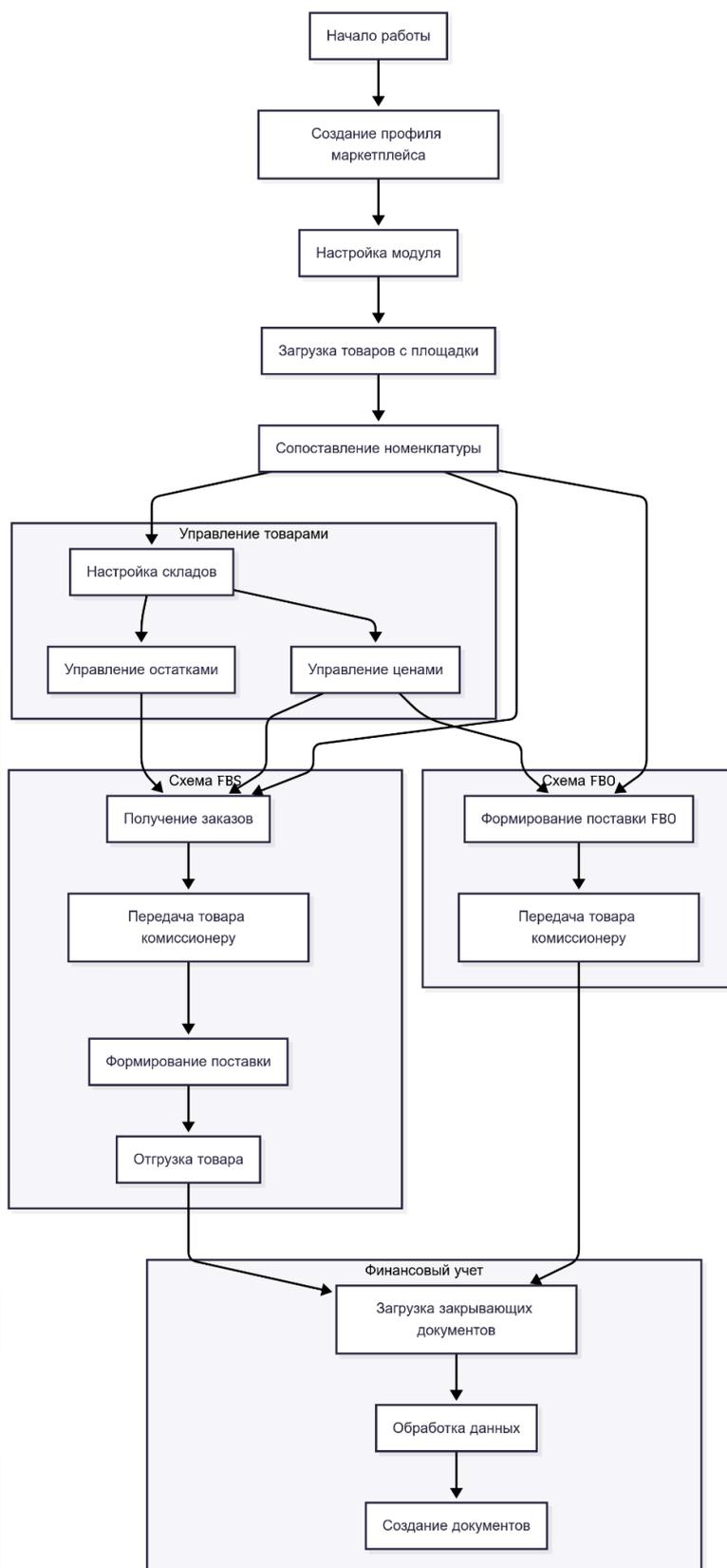


Рисунок 1 – Блок-схема Методология по работе с модулем



Перечень функционала

- Выгрузка остатков товаров в маркетплейс;
- Обновление цен;
- Создание карточек товаров по данным 1С в маркетплейсе;
- Создавать номенклатуру в 1С по данным маркетплейса;
- Получение заказов клиентов, отражение их в 1С;
- Печать этикеток заказов маркетплейса, штрихкодов товаров, листа подбора;
- Отражение в учете данные о продажах маркетплейса.

Установка

Зайдите в подсистему «НСИ и Администрирование», нажмите на гиперссылку «Расширения». В открывшейся форме нажимаем на команду «Добавить из файла». Выбираем файл расширения. В добавленном расширении убираем галку «Безопасный режим». [Более подробно об установке модуля в инструкции.](#)

Настройка профиля

Основные настройки

В форме справочника «Профили» выбираем организацию. На странице «Настройки подключения» заполняем стандартный ключ подключения и ключ статистики. Где получить эти ключи, можно посмотреть в подсказке на форме справочника.

На странице «**Настройки заполнения документов**». Заполняем поля: «Партнер», «Контрагент», «Подразделение», «Статья доходов», «Склад». Если в информационной базе (далее ИБ) включен функционал использования договоров, то заполняем поля «Договор» и «Договор реализации». Если в ИБ включен функционал использования соглашений, то заполняем поля: «Соглашение реализации» и «Соглашение». Если в ИБ используется функционал учета договоров/соглашений с поставщиками, то заполняем поля «Соглашение закупки», «Договор закупки». Данные настройки потребуются для создания документов (страницы 4 и 5).

На странице «**Остатки и цены**» заполняем поля «Вид цены» и «Вид цены со скидкой». Поле «Вид цены необходимо» для выгрузки цен. Будет использован этот вид цены. Поле «Вид цены со скидкой» будет использоваться для автоматического расчета скидки. Выбираем режим округления цен в большую или меньшую стороны. На странице «**Товары**» включаем «Удалять остаток при пометке на удаление номенклатуры» если требуется занулять остаток товаров в личном кабинете (далее ЛК) Вайлдберриз (далее ВБ) при удалении номенклатуры ВБ в 1С. И включаем признак «Помечать на удаление



перемещенные в корзину товары» для того, чтобы удаленные из ЛК ВБ товары автоматически исключались из обмена.

На странице «**Настройки периодичности**» включаем те процессы, которые требуют автоматического исполнения.

Настройки для схемы fbs

На странице «**Сборочные задания**» включаем опцию «Автоматически добавлять в поставку», если хотим, чтобы новые сборочные задания были добавлены в поставку автоматически. Включаем «Автоматически создавать заказы клиента», если нужно чтобы заказы клиентов создавались автоматически при получении новых сборочных заданий.

Выбираем режим создания заказов. Есть несколько вариантов:

«Один к одному», на основе каждого сборочного задания будет создан заказ клиента.

Пакетный режим создания и функционал формирования в течении дня позволит обрабатывать сборочные задания пакетно.

Выбираем приоритет заказа, статус заказа клиента и вариант обеспечения. Выбранные настройки будут использоваться при создании документа «Заказ клиента». Выбираем режим записи новых заказов. Записывать или проводить.

Если нужно учитывать комплекты в ИБ, то включаем галку «Пересчитывать товар по комплектam». Включаем галку «Автоматически создавать реализации», если требуется автоматическое создание документов реализаций на основе заказов. Выбираем режим записи реализаций. Записывать или проводить. Заполняем количество дней необходимых для того, чтобы добавить к дате отгрузки. По умолчанию 1 день.

На странице «**Остатки и цены**» есть возможность указать количество скрываемого остатка. Этот остаток будет вычитаться в процессе выгрузки остатков. По умолчанию используется 0. Текущий функционал требуется для того, чтобы не передать информацию по всем остаткам товаров на маркетплейс. Соответственно, клиенты не могут заказать все товары со склада.

[Более подробно о настройке профиля.](#)

Начало работы совместно для схем fbo и fbs

Если продажи ведутся на маркетплейсе, но ещё не настроена 1С

Для того чтобы начать работать в 1С, помимо прочих настроек, требуется выполнить одно из самых важных действий это создание номенклатуры. Функционал модуля позволяет это выполнить. Для этого необходимо загрузить карточки товаров ВБ переходим в обработку «Загрузка товаров». После загрузки



требуется перейти в обработку «Создание номенклатуры по товарам». Если требуется создавать номенклатуру с характеристиками номенклатуры, включите признак «Создавать характеристики». Характеристики используются для систематизации товаров и их свойств, например по цветам или размерам. Если нужно чтобы вместе с номенклатурой создались штрих-коды, то включаем признак «Создавать штрихкоды номенклатуры». Штрих-коды используются. Заполняем основные настройки номенклатуры в поле «Настройки создания номенклатуры» и заполняем данные в поле «Настройки формирования наименования». Заполнение требуется для того, чтобы наименование номенклатуры было сформировано максимально информативно для пользователя. В настройках нужно прописать поля из карточек ВБ, откуда будем брать данные. Например, «Бренд», «Коллекция», «Состав».

[Более подробно о создании номенклатуры по карточкам товаров.](#)

Если есть 1С, но нет продаж на маркетплейсе

Если работа в ЛК ВБ ещё не начата и там еще нет товаров, то можно воспользоваться обработкой по выгрузке карточек товаров из ИБ в ЛК ВБ. Для этого необходимо перейти в обработку «Выгрузка карточек товаров». На форме обработки необходимо выбрать профиль и категорию товара, по которой будет происходить выгрузка. После выбора категории откроется формы выгрузки товаров. В открывшейся форме нужно выбрать номенклатуру, на основе которой будут выгружаться данные. Также на форме отобразятся все поля для заполнения карточки. Эти поля можно заполнить автоматически на основе данных выбранной номенклатуры. Для этого необходимо вернуться на шаг назад и выполнить настройки сопоставления полей.

[Более подробно о создании карточек товаров.](#)

Если уже есть номенклатура в 1С и ведутся продажи на маркетплейсе

Для того чтобы загрузить карточки товаров ВБ переходим в обработку «Загрузка товаров». После выполнения загрузки переходим в сопоставление. В обработке сопоставления есть возможность сопоставить загруженные карточки ВБ с номенклатурой в 1С. Есть вариант сопоставления по штрихкоду, артикулу или произвольному запросу сопоставления. Если в ИБ нет данных, по которым можно было бы выполнить автоматическое сопоставление, то можно использовать выполнения ручного варианта сопоставления.

[Более подробно о сопоставлении.](#)

Основной функционал модуля

Для схемы fbs

Выгрузка остатков в ручном режиме или по расписанию

Для выгрузки остатков необходимо перейти в обработку «Установка остатков». Выбираем профиль, склад. На форме отобразятся товары, по которым будут выгружены остатки с указанным количеством. По нажатию на кнопку «Выгрузить остатки» произойдет обновление остатков в ЛК ВБ. В модуле



предусмотрен функционал выгрузки остатков из группы складов. Если в ИБ используется несколько складов и требуется выгружать остатки суммарно, можно воспользоваться функционалом группы складов. Этот механизм позволяет выгружать остатки на маркетплейс, предварительно их просуммировав по всем складам указанных в настройке. Также в настройках профиля на странице **«Настройки периодичности»** доступна настройка автоматической выгрузки остатков по расписанию.

[Более подробно о выгрузке остатков.](#)

Работа с заказами/реализациями в ручном режиме или по расписанию

Для создания заказа клиента на основе сборочных заданий, необходимо на форме списка сборочных заданий выделить нужные сборочные задания и нажать на кнопку «Создать заказы». По нажатию на кнопку «Создать реализации», будут созданы реализации. Если на складе не будет хватать остатка, то реализация будет создана без проведения. Если необходимо создавать автоматически заказы клиентов, то в настройках профиля должна быть включена опция «Автоматически создавать заказы клиента», в таком случае заказы клиентов будут создаваться автоматически при получении новых сборочных заданий.

Формирование поставки fbs

На форме списка сборочных заданий доступна печать, по команде «Печать», листа подбора, компактного листа подбора, этикеток заказов и этикеток штрихкодов.

На форме списка сборочных заданий можно перейти на страницу «Управления поставками». Здесь есть возможность создать новую поставку для отгрузки товара по схеме fbs. Добавить сборочные задания к поставке. Распечатать qr-код поставки.

В настройках профиля есть возможность автоматического добавления сборочного задания к поставке. Для этого в настройках профиля на странице **«Сборочные задания»** включаем опцию «Автоматически добавлять в поставку», новые сборочные задания будут добавлены в поставку автоматически.

[Более подробно о работе с заказами клиентов и формированию поставок fbs.](#)

Упаковка товаров

На форме списка сборочных заданий доступна форма упаковки товаров. На которой можно с помощью сканера собрать товар поставки и автоматически распечатать этикетки заказов и товаров. Отправить в маркетплейс коды маркировки по маркированному товару.

Также если поставка собирается без сканера, отправка кодов доступна из формы списка сборочных заданий. Для этого нужно выделить необходимые сборочные задания и нажав на команду подготовки КИЗ, откроется форма по передачи КИЗ.

[Более подробно о работе с маркированным товаром.](#)



Для схемы fbo

Формирование поставки fbo

Для отражения товаров, переданных на комиссию ВБ, формируем документ передачи товаров на комиссию. После этого распечатываем список товаров в документе передачи товаров. Используем типовую печатную форму.

Перейдите в документ «Формирование поставки по fbo». В этом документе есть возможность генерации штрихкода коробки Вайлдберриз по правилам Вайлдберриз и распределения товаров по коробкам при помощи сканера с автоматической печатью этикеток товаров и штрихкодов коробок. После завершения работы. Сформируйте файлы excel(первый и второй этапы) для формирования поставки в личный кабинет маркета.

[Более подробно о формировании поставки fbo.](#)

Совместно для fbo и fbs

Установка цен, скидок

Для выгрузки цен, необходимо перейти в обработку «Установка цен». Выбираем профиль. На форме отобразятся товары, по которым будут выгружены цены с указанием выгружаемой цены. По нажатию на кнопку «Выгрузить цены» произойдет обновление цен в личном кабинете маркета. Также в настройках профиля на странице «**Настройки периодичности**» доступна настройка автоматической выгрузки цен по расписанию.

[Более подробно о установке цен.](#)

Загрузка данных о продажах совместно для схем fbo и fbs

Перед загрузкой данных по продажам необходимо заполнить справочник «Наименование услуг вайлдберриз». В котором необходимо указать наименование услуги ВБ также как она указана в отчете по оферте. Лучше выполнить заполнение средством копирования наименования услуги из отчета по оферте. Например, находим в отчете услугу «Возмещение расходов поверенного», копируем текст и вставляем его в справочник. Данное действие необходимо выполнить для всех услуг. Это нужно для считывания данных из excel. Также в справочнике указываем номенклатуру-услугу и статью расходов.

Для загрузки данных о продажах скачиваем из ЛК файлы: «Отчет по оферте», «Детализация отчета» для российских продаж и «Уведомление о выкупе» и «Детализация отчета» для иностранных продаж. В обработке отчетов о продажах на странице «Российские продажи», заполняем файл отчета и файл детализации. Нажимаем на кнопку «Выполнить загрузку отчета из файла». Будет создан документ «Отчет комиссионера». При включенной опции «Рассчитывать комиссионное вознаграждение», оно будет рассчитано автоматически в документе «Отчет комиссионера». На странице «Оприходование услуг», можно сформировать документ приобретения услуг от ВБ. Это необходимо если на первом этапе комиссионное вознаграждение не рассчитывалось. На Странице «Взаимозачет», можно выполнить корректировку долга ВБ. Вычесть из задолженности ВБ, стоимость оказанных им услуг. Это



необходимо если на первом этапе комиссионное вознаграждение не рассчитывалось и был создан документ приобретения.

На странице «Иностранные продажи» выбираем файл уведомления о выкупе и файл детализации. По нажатию на кнопку «Выполнить загрузку ин продаж» произойдет создание цепочки документов. Возврат товаров от комиссионера, продажа возвращенного товара по договору реализации. Если в прогружаемом периоде были возвраты товаров от клиентов к ВБ, то дополнительно будет создан документ возврат товаров от клиента по договору реализации и передача такого товара на комиссию. Такая цепочка документов необходима для того, что учесть продажу товаров ВБ за границей по договору реализации.

На странице Арі доступно создание документа «Отчет комиссионера» за выбранной период без дополнительного скачивания файлов о продажах. Отчет формируется по данным Арі. Формирование документа по Арі может потребоваться если в прогружаемом периоде было более десяти тысяч заказов. ВБ в таком случае не предоставляет отчет детализации в файле, данные можно получить только по Арі. На текущий момент в Арі нет метода для получения данных о оказанных услугах. Поэтому полная информация есть только в файлах excel и загрузкой по Арі следует пользоваться только в том случае если нет другого варианта.

[Более подробно о функционале загрузки отчета комиссионера.](#)

Отчеты

Отчеты по данным модуля

В подсистеме «Маркетплейс» в разделе «Отчеты». Есть отчет по остаткам и ценам с Маркетплейсов, где можно сравнить остатки и цены с разными маркетами. Например, выполнена настройка интеграции с ВБ и Озон. Можно сравнить цены и остатки на двух площадках.

Отчет только по остаткам товаров на площадке по схемам fbo и fbs.

Отчет по ликвидности товаров, показывает с каких распределительных центров товары заказывают чаще.

Отчет по загруженности складов собственными товарами показывает на каких распределительных центрах лежит больше всего нашего товара.

Отчеты по данным 1С

В модуле есть обработка по формированию преднастроенных вариантов отчетов. Отчеты формируются с дополнительными отборами и детализацией до регистратора. Такие отчеты как: «Валовая прибыль», «Ведомость по переданным на комиссию товарам», «Ведомость на товарах по складам», «Ведомость по переданным на комиссию товарам в ценах номенклатуры».

1. Работа с расширением

ВНИМАНИЕ!!! Перед выполнением любого из нижеперечисленных действий – выполните резервное копирование базы данных 1С. Предупредите всех пользователей о предстоящем завершении работы и необходимости сохранить все данные. Для создания резервной копии и установки расширения не должно быть активных сеансов в вашей базе 1С.

Установку модуля можно осуществить двумя способами:

1. Через режим «[Конфигуратор](#)»;
2. Через «[Пользовательский режим](#)».

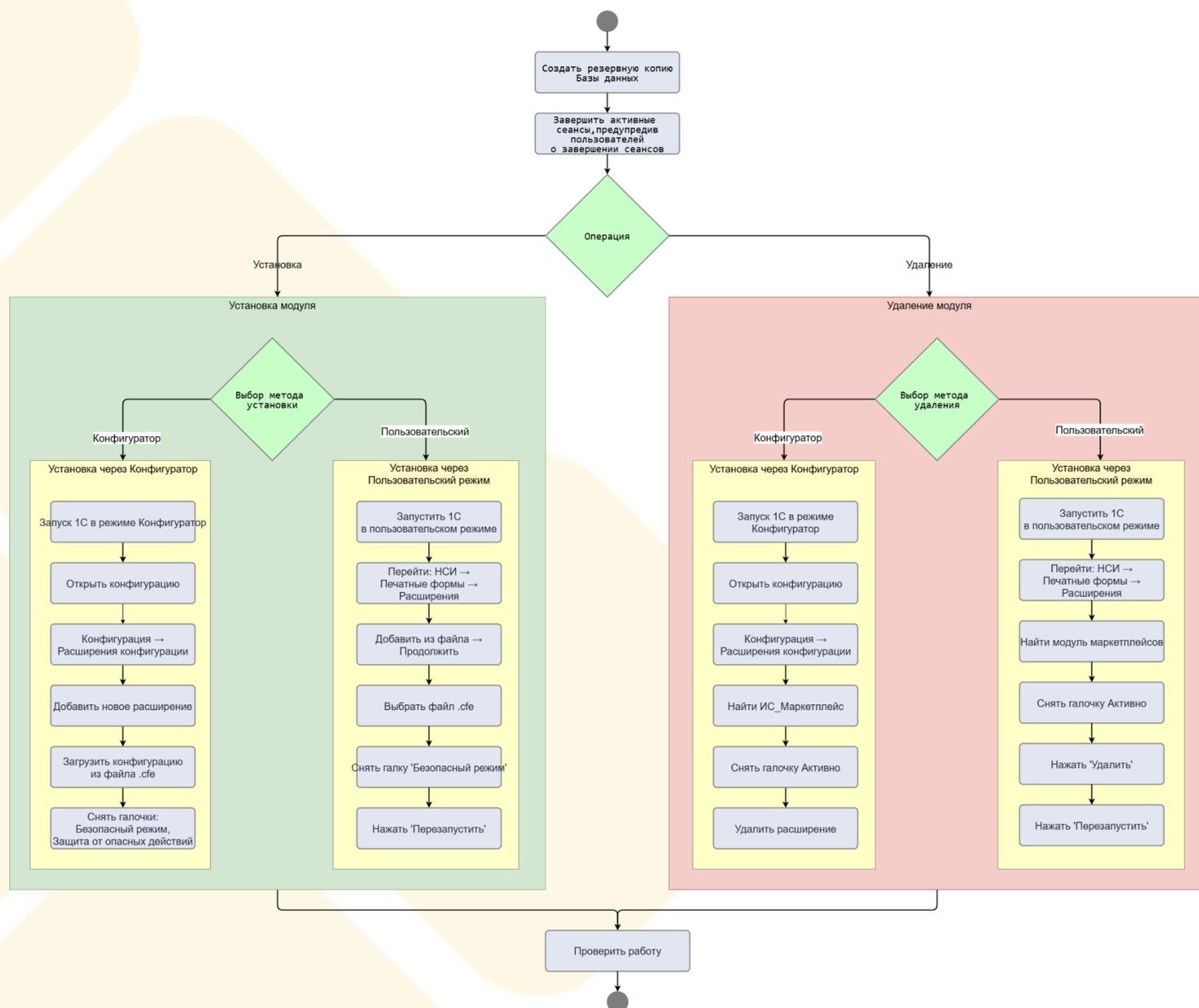


Рисунок 2 – Блок-схема Установка / Удаление модуля



Установка

Установка расширения через Конфигуратор

Заходим в базу 1С.Предприятие в режиме Конфигуратор.

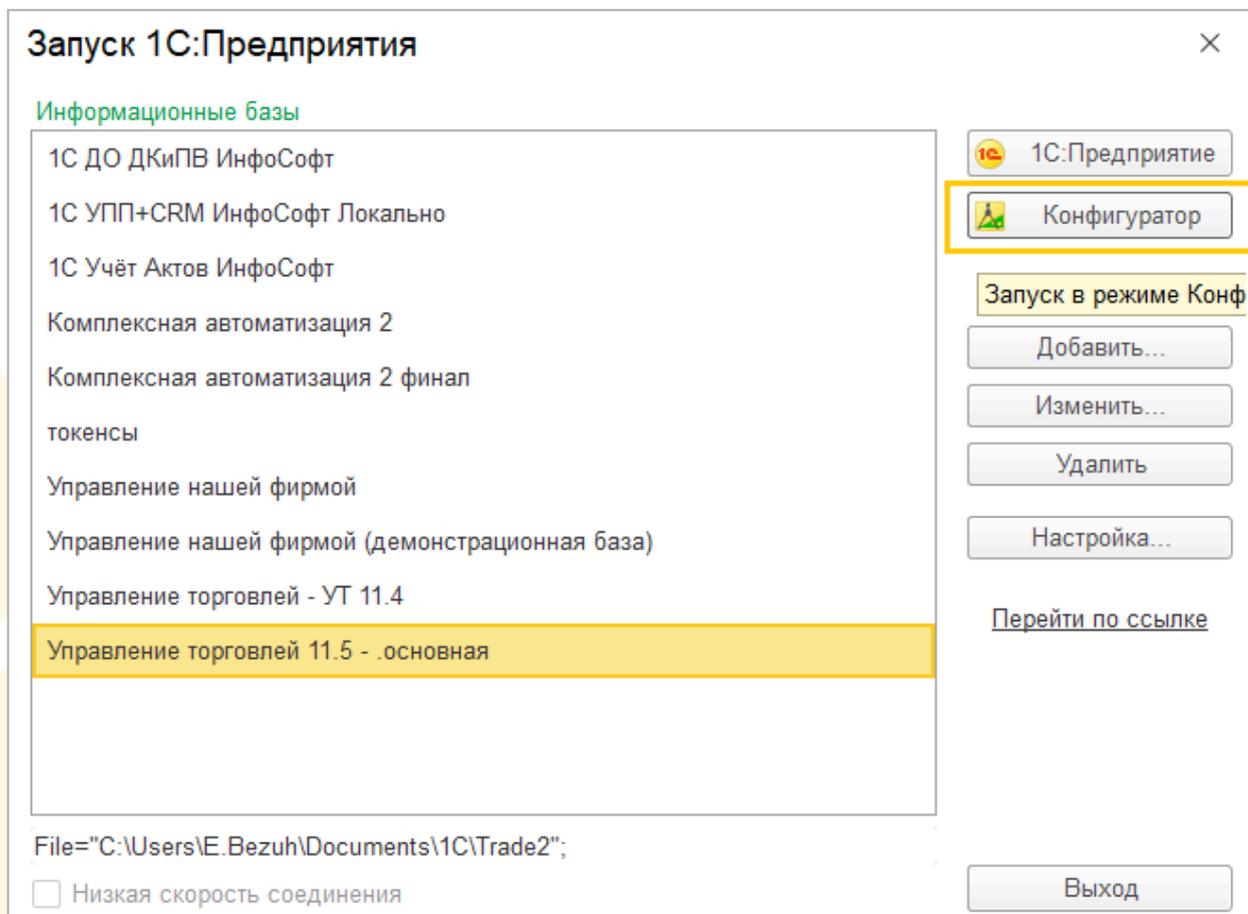


Рисунок 3 – Запуск БД в режиме «Конфигуратор»

В конфигураторе нажмите на кнопку «Открыть конфигурацию», если конфигурация уже открыта, пропустите это действие.

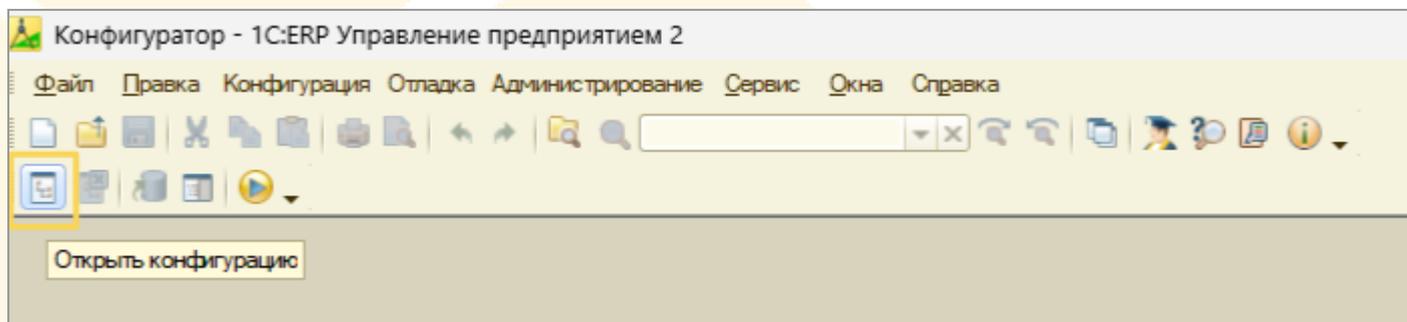


Рисунок 4– Меню «Расширения конфигурации»

Далее переходим в меню Расширения конфигурации: Конфигурация-Расширения конфигурации

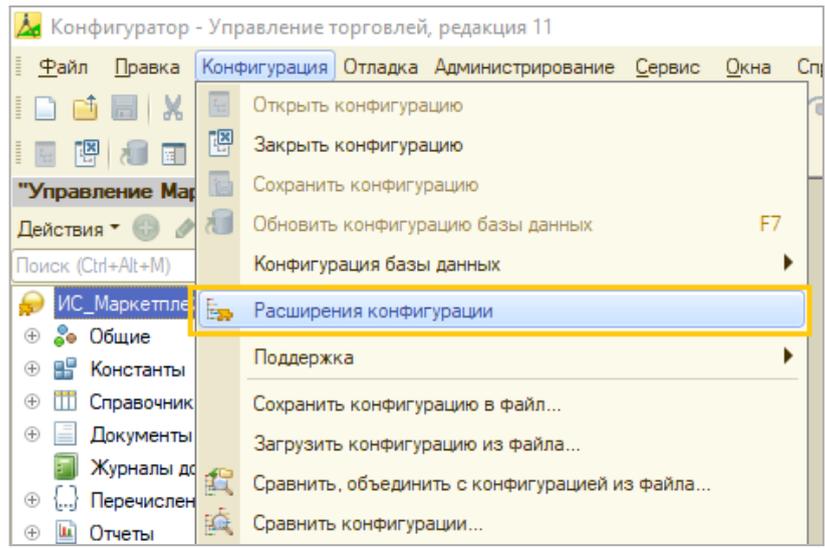


Рисунок 5 – Меню «Расширения конфигурации»

В открывшемся окне необходимо добавить новое расширение в конфигурацию по кн. Добавить

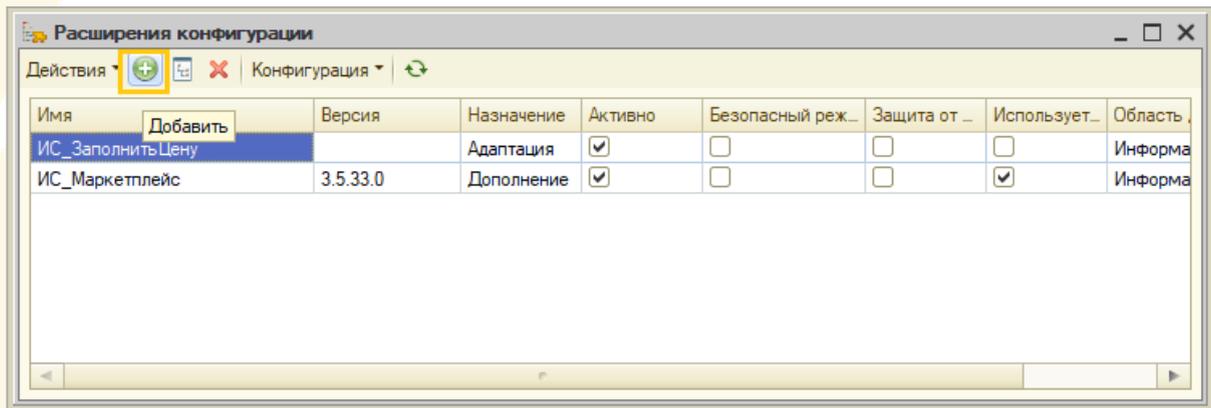


Рисунок 6 – Расширения конфигурации

Откроется окно «Новое расширение конфигурации», заполненные поля в данном окне необходимо оставить без изменений.

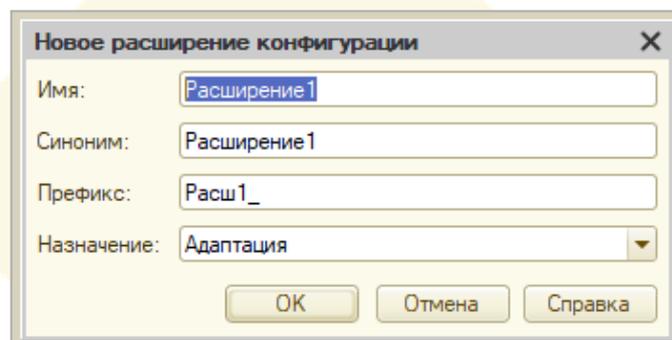


Рисунок 7 – Новое расширение конфигурации

Выделив созданное расширение, переходим в меню «Конфигурация» (это меню находится в окне Расширения конфигурации) и выбираем пункт «Загрузить конфигурацию из файла...»

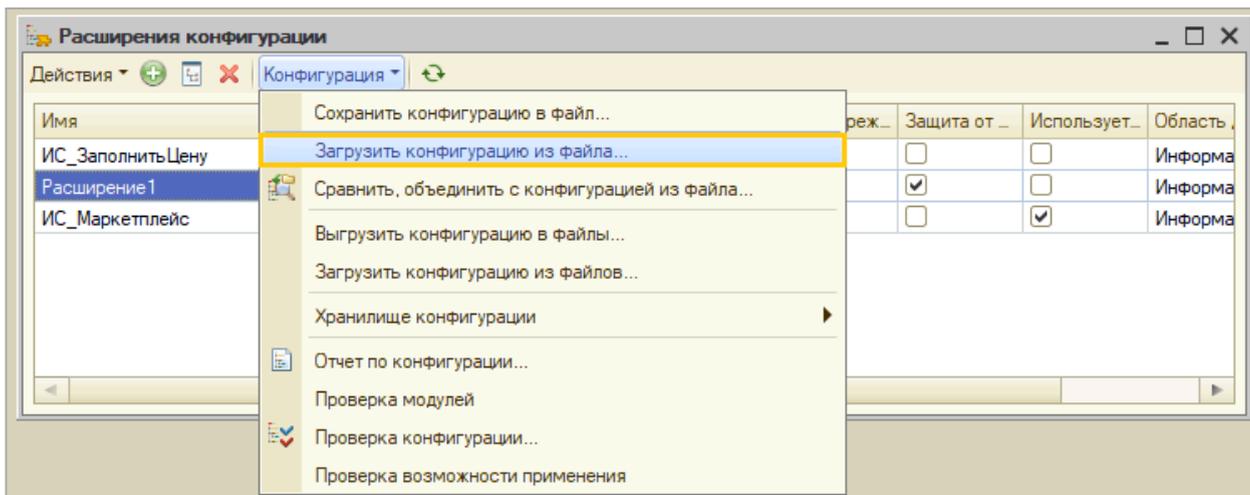


Рисунок 8 – Загрузка конфигурации из файла

В появившемся окне выбора выбираем файл с расширением «Маркетплейс» (в соответствии с установленной конфигурацией 1С) и нажать кн. Открыть.

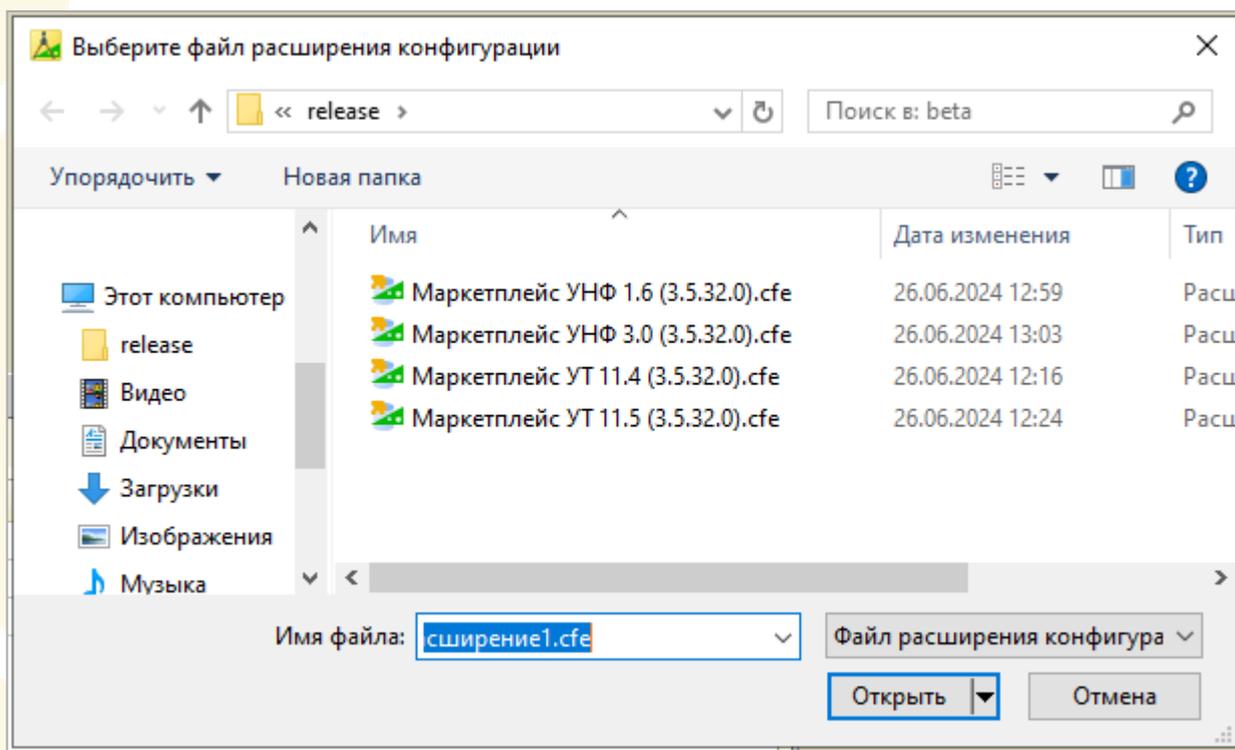


Рисунок 9 - Выбор файла расширения



В окне предупреждения нажать кн. Да.

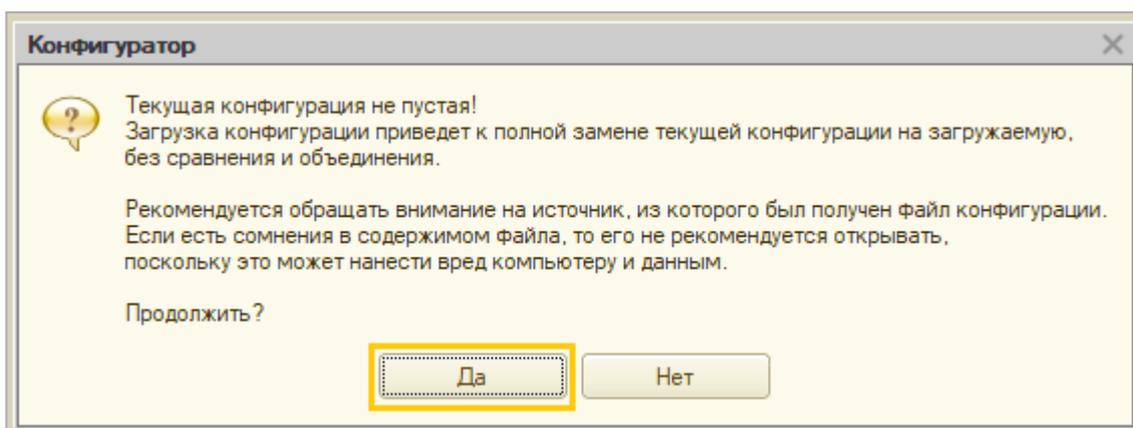


Рисунок 10 – Окно предупреждения

И согласиться с обновлением конфигурации, нажав кн. Да.

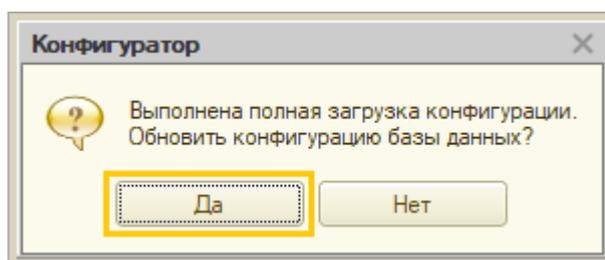


Рисунок 11 – Обновление конфигурации

Нажать кн. Принять для того, чтобы принять изменения в структуре информации конфигурации.

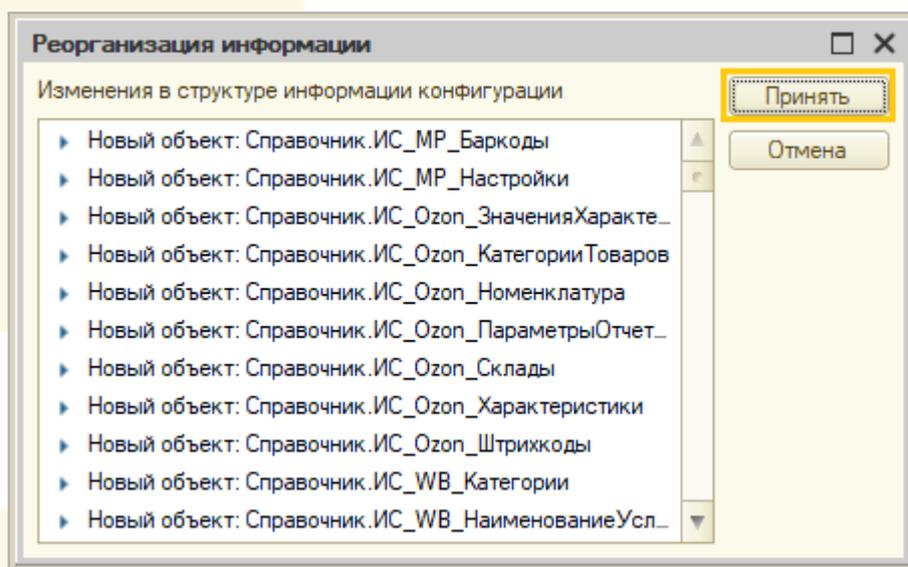


Рисунок 12 – Реорганизация информации

Обязательно необходимо снять галочки (выключить) в колонках Безопасный режим, Защита от опасных действий и Использовать в распределенной ИБ

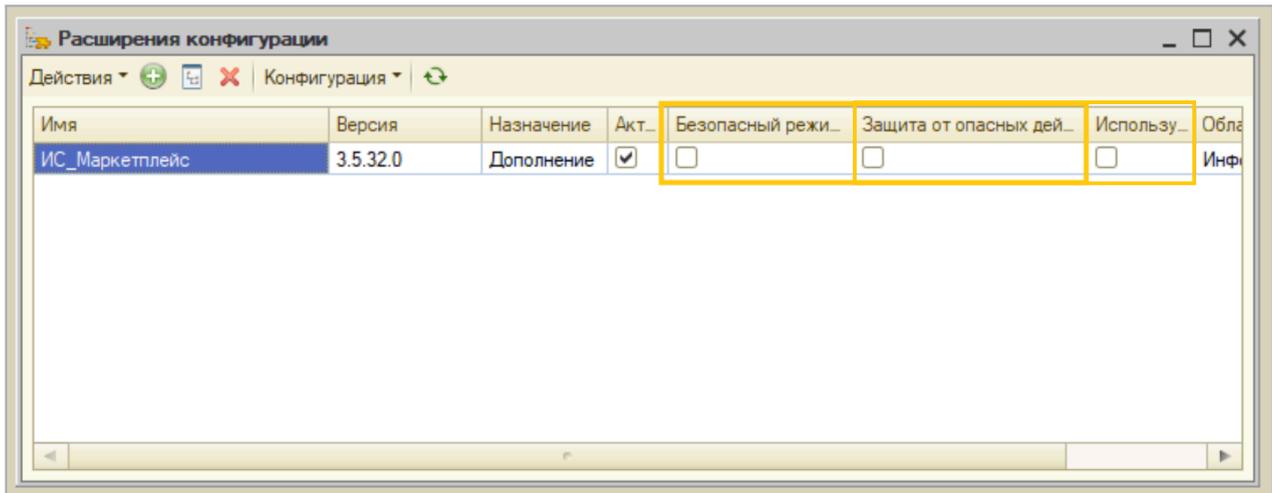


Рисунок 13 – Настройка режимов расширения

Заходим в пользовательском режиме проверяем корректность работы.





Установка расширения в пользовательском режиме

Для установки расширения заходим в раздел:

- НСИ и администрирование – Печатные формы, отчеты и обработки – Расширения (Для конфигурации УТ);

-Настройки - Печатные формы, отчеты и обработки – Расширения (Для конфигурации УНФ);

На форме списка расширений, нажимаем на кн. Добавить из файла... и подтверждаем действие нажатием на кн. Продолжить

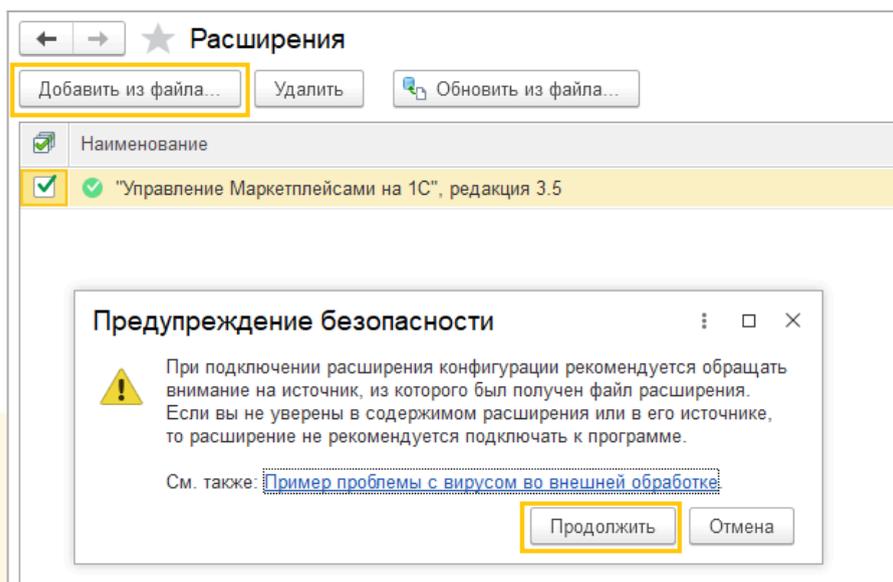


Рисунок 14 – Список расширений

В появившемся окне выбора выбираем файл с расширением «Маркетплейс» (в соответствии с установленной конфигурацией 1С) и нажать кн. Открыть.

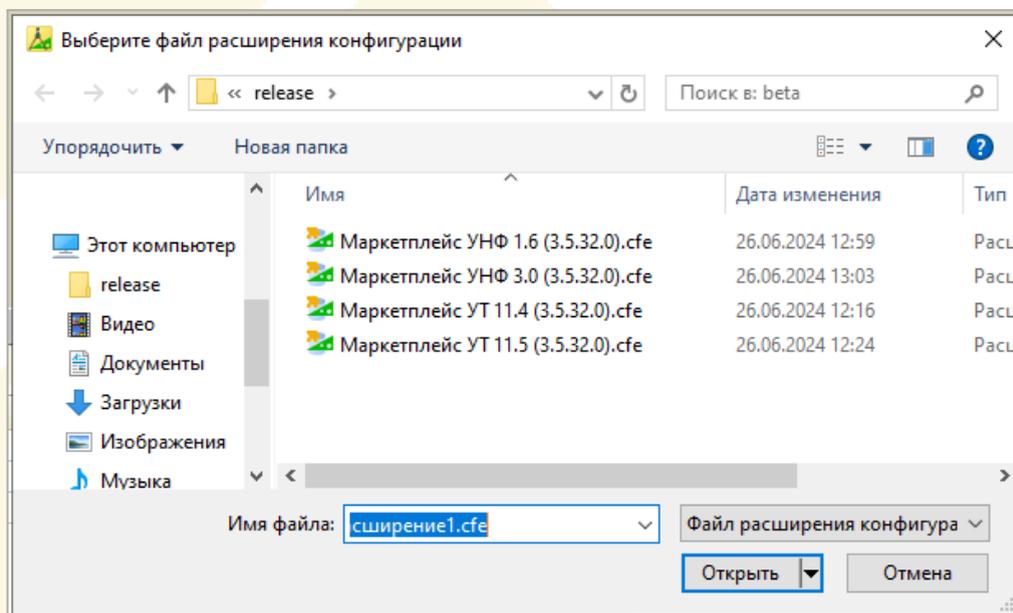


Рисунок 15 - Выбор файла расширения



После того, как расширение будет добавлено, нужно выключить галку «Безопасный режим» и нажать на гиперссылку «перезапустить»

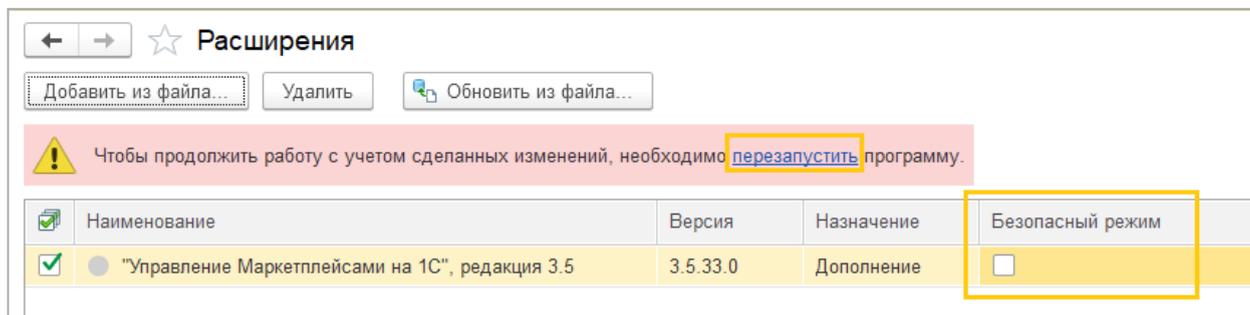


Рисунок 16 – Добавлено расширение

Установка завершена, необходимо проверить работу после перезапуска программы.



Обновление

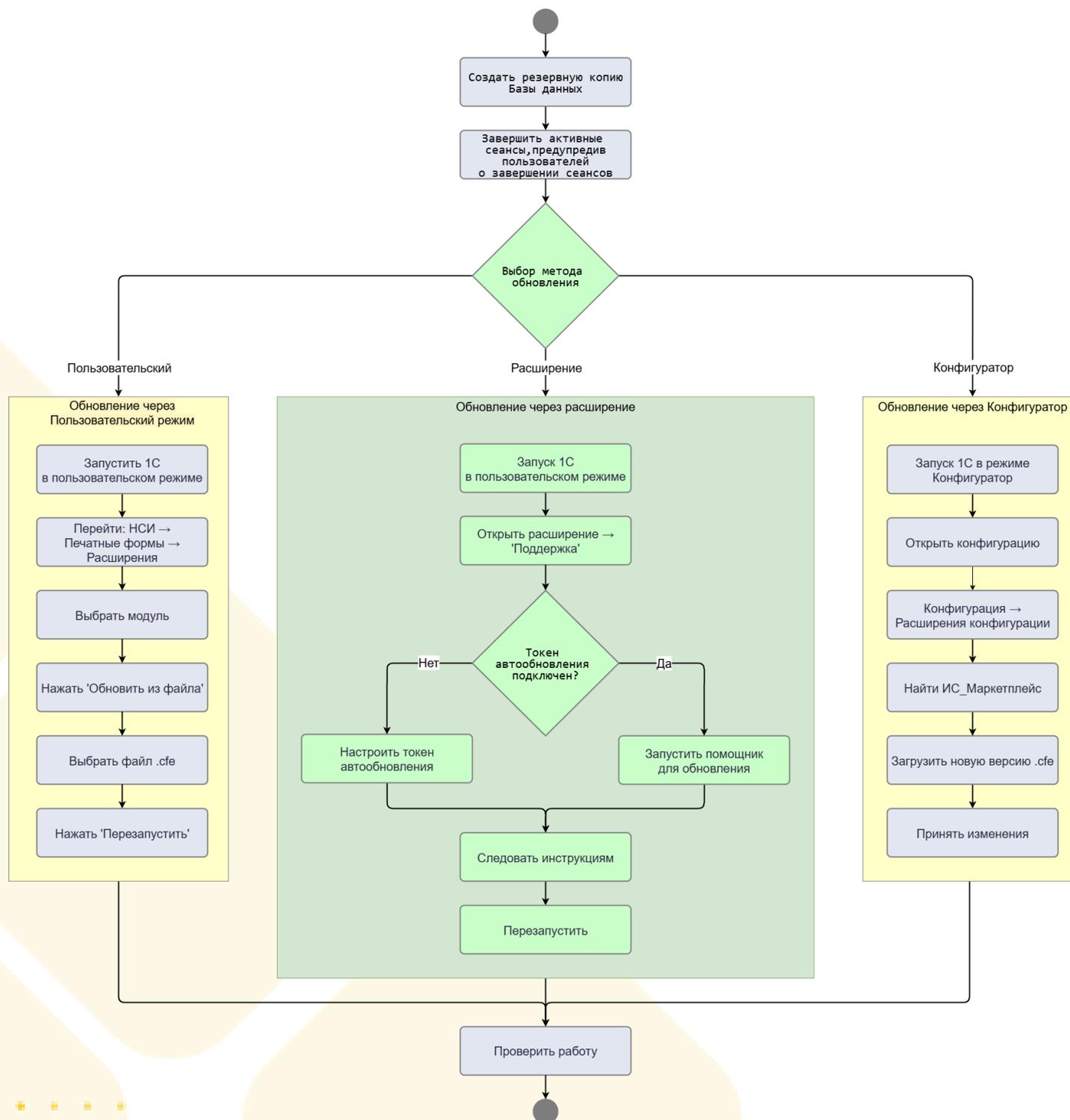


Рисунок 17 – Блок-схема Обновление модуля

Предварительно, необходимо осуществить настройку автообновления для этого проходим по пути: Маркетплейс – Поддержка – Настройки

Обновление модуля с помощью помощника автообновления

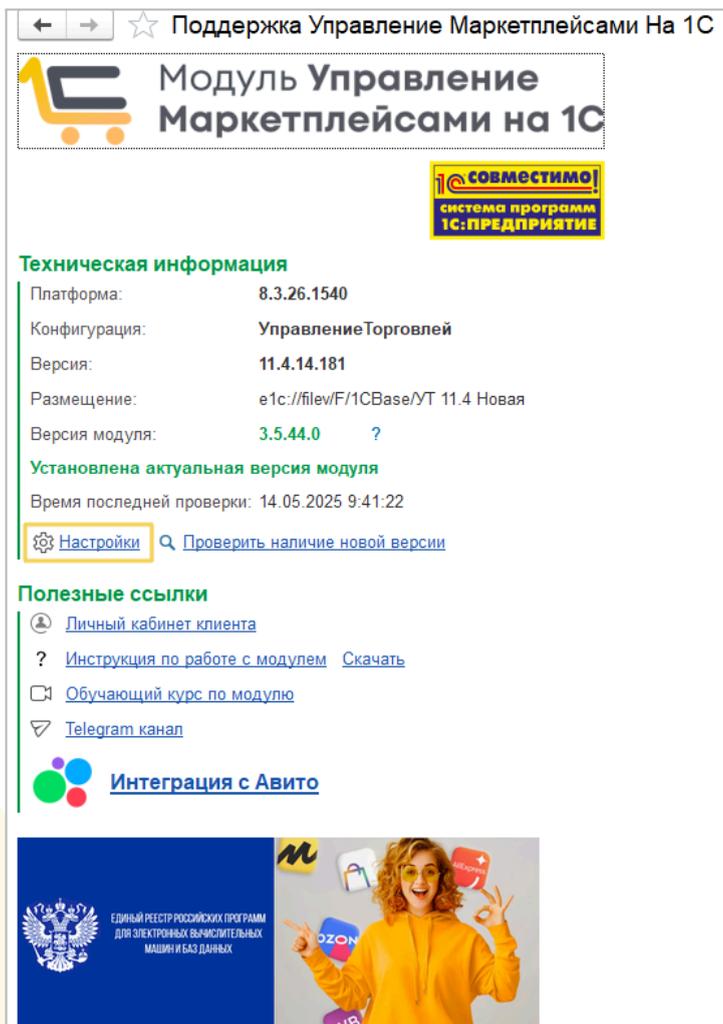


Рисунок 18 – Настройка автообновления

В поле «Токен» необходимо скопировать **ваш токен для обновления модуля, который был отправлен вам вместе с лицензионным соглашением**, при приобретении модуля на указанную вами почту.

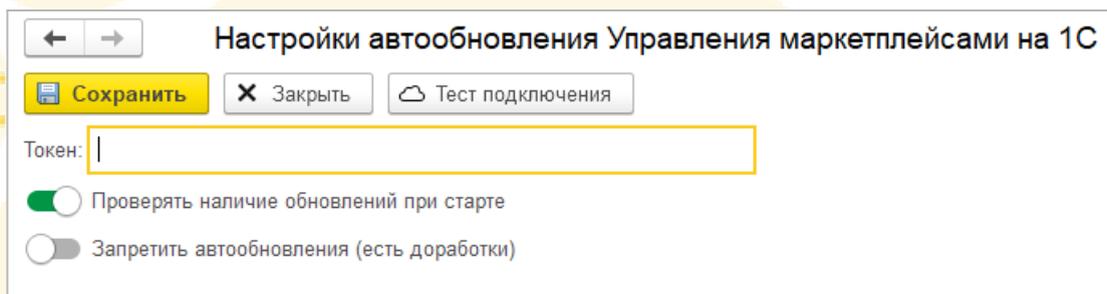


Рисунок 19 – Токен автообновления

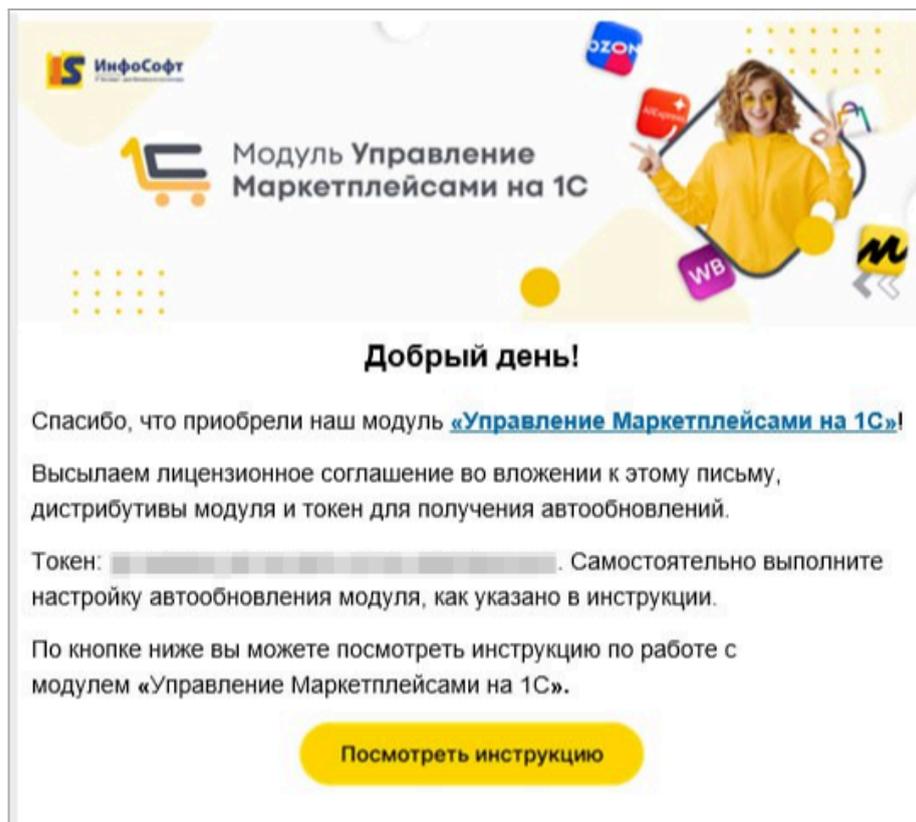


Рисунок 20 – Расположение токена автообновления

Далее нажимаем на кн. Сохранить, далее можно пройти тест подключения (нажав кн. Тест подключения).

Токен автообновления может быть неактивен в следующих случаях:

- **Изменилось расположение информационной базы (перенос базы в другой каталог, на другой диск или сервер).**
- **Выполнен переход на другую версию конфигурации: например, с УТ 11.4 на УТ 11.5 либо с УНФ 1.6 на УНФ 3.0.**
- **Один и тот же токен используется для нескольких информационных баз, что не допускается правилами его использования.**

Для решения проблемы и восстановления корректной работы автообновления обратитесь в нашу службу поддержки.



Теперь можно переходить к обновлению модуля:

Информацию о текущей версии модуля и наличии обновлений также можно получить в разделе «Поддержка»

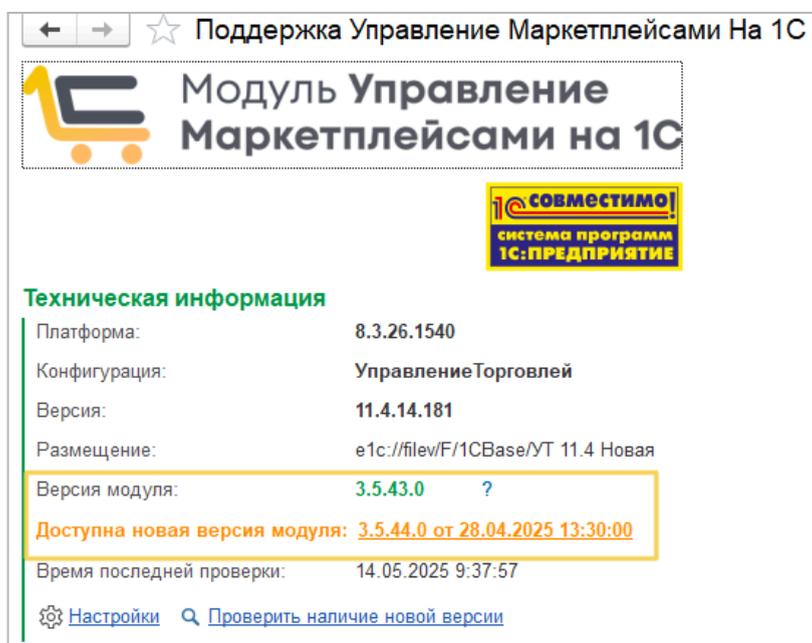


Рисунок 21 – Версии модуля

Если вы видите, что доступна новая версия модуля, значит его нужно обновить, для этого нажмите на гиперссылку с новой версией модуля, после чего откроется помощник автообновления:

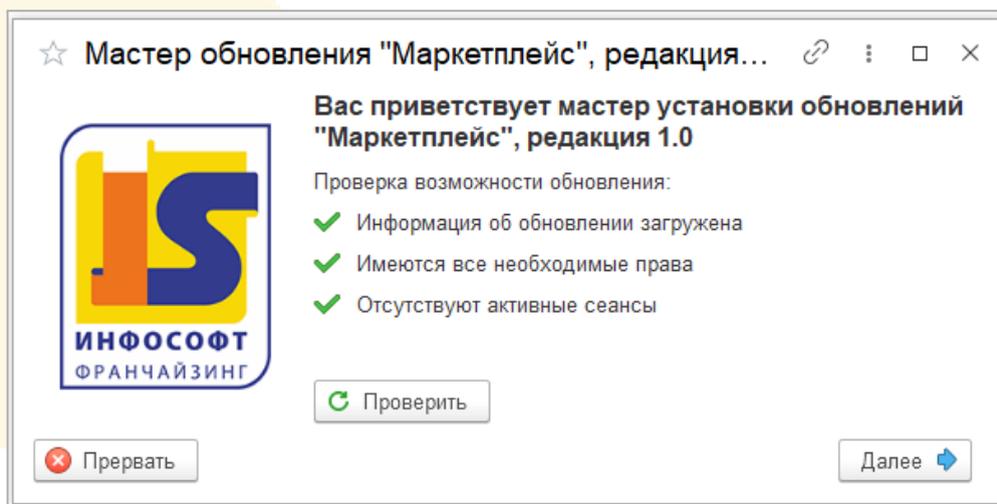


Рисунок 22 – Помощник автообновления

ВНИМАНИЕ!!! Обязательно проверьте, что выполнены все условия для корректного обновления модуля

По кн. Далее переходим к следующему шагу обновления, на этом этапе вам доступна информация о релизе и описание вышедшего обновления:

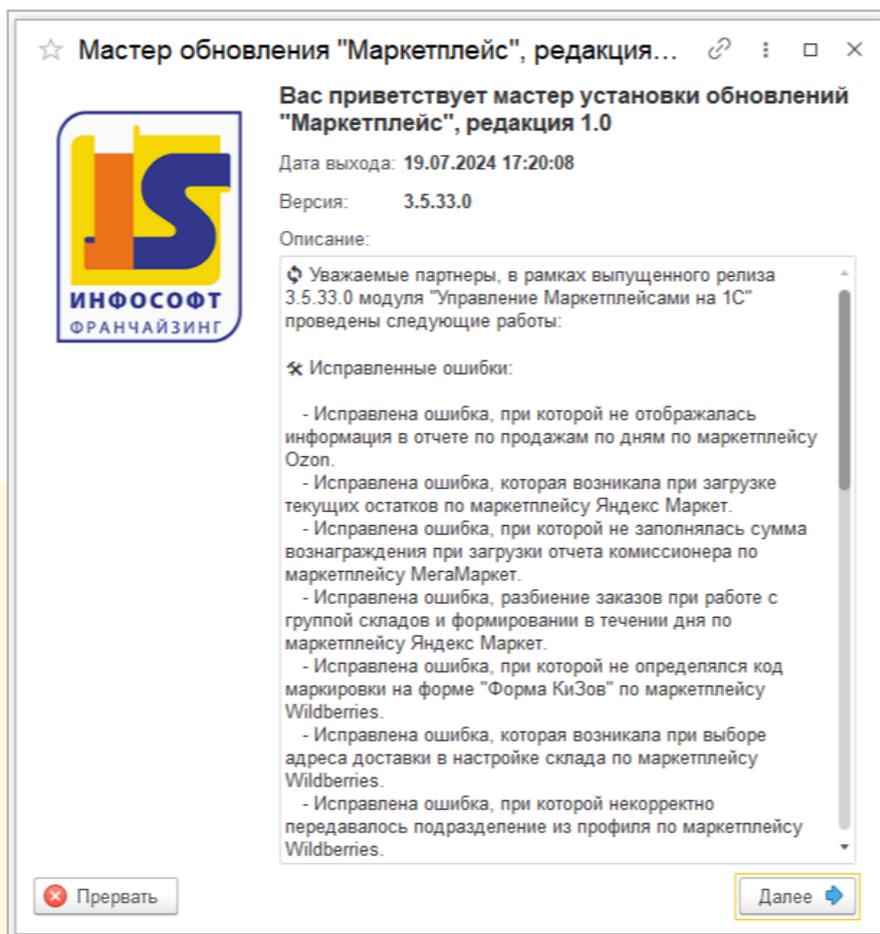


Рисунок 23 – Описание релиза

Нажав кн. Далее переходим к следующему шагу, на данном этапе необходимо подтвердить наличие актуальной резервной копии вашей базы 1С, после этого нажимаем кн. Установить и начнется процесс обновления модуля.

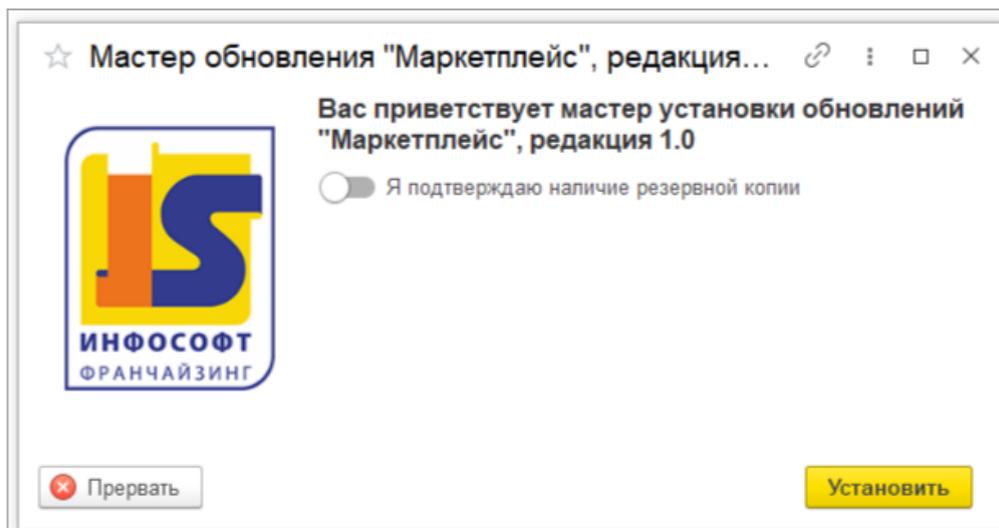


Рисунок 24 – Подтверждение наличия резервной копии

После успешного обновления модуля, необходимо перезапустить программу для этого нажмите на кн. Перезапустить.

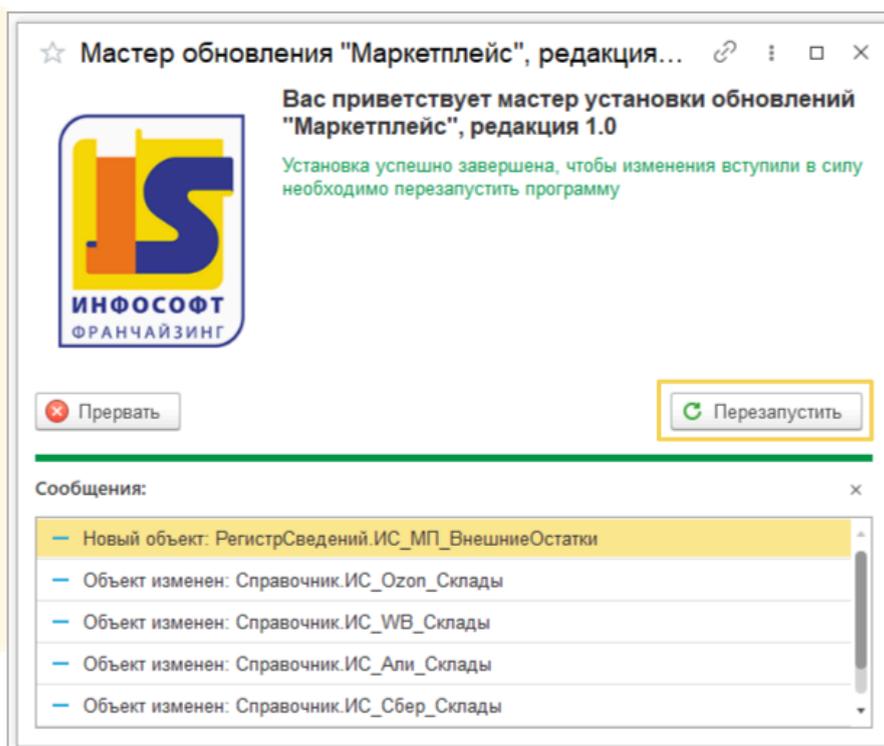


Рисунок 25 – Перезапуск программы

Если в разделе «Поддержка» нет информации о наличии новой версии модуля, и вы видите текст «Установлена актуальная версия модуля» значит обновление прошло успешно или не требуется.



← → ☆ **Поддержка Маркетплейс**

Полезные ссылки

[Личный кабинет клиента](#)

[Инструкция по работе с модулем](#) [Скачать](#)

[Обучающий курс по модулю](#)

Техническая информация

Платформа: **8.3.24.1667**

Конфигурация: **Управление Торговлей**

Версия: **11.5.9.131**

Размещение: **e1c://filev/C/Users/Сэм/Documents/InfoBase6**

Текущая версия модуля: **3.5.33.0 (gZMhQh7F0IIAVyN0IsCVHvE/Qtg=)**

Установлена актуальная версия модуля

[Проверить наличие обновлений](#) [Настройка](#)



Рисунок 26 – Установлена актуальная версия модуля



Обновление модуля через режим «Конфигуратор»

ВНИМАНИЕ!!! Перед выполнением любого из нижеперечисленных действий – выполните резервное копирование базы данных 1С.

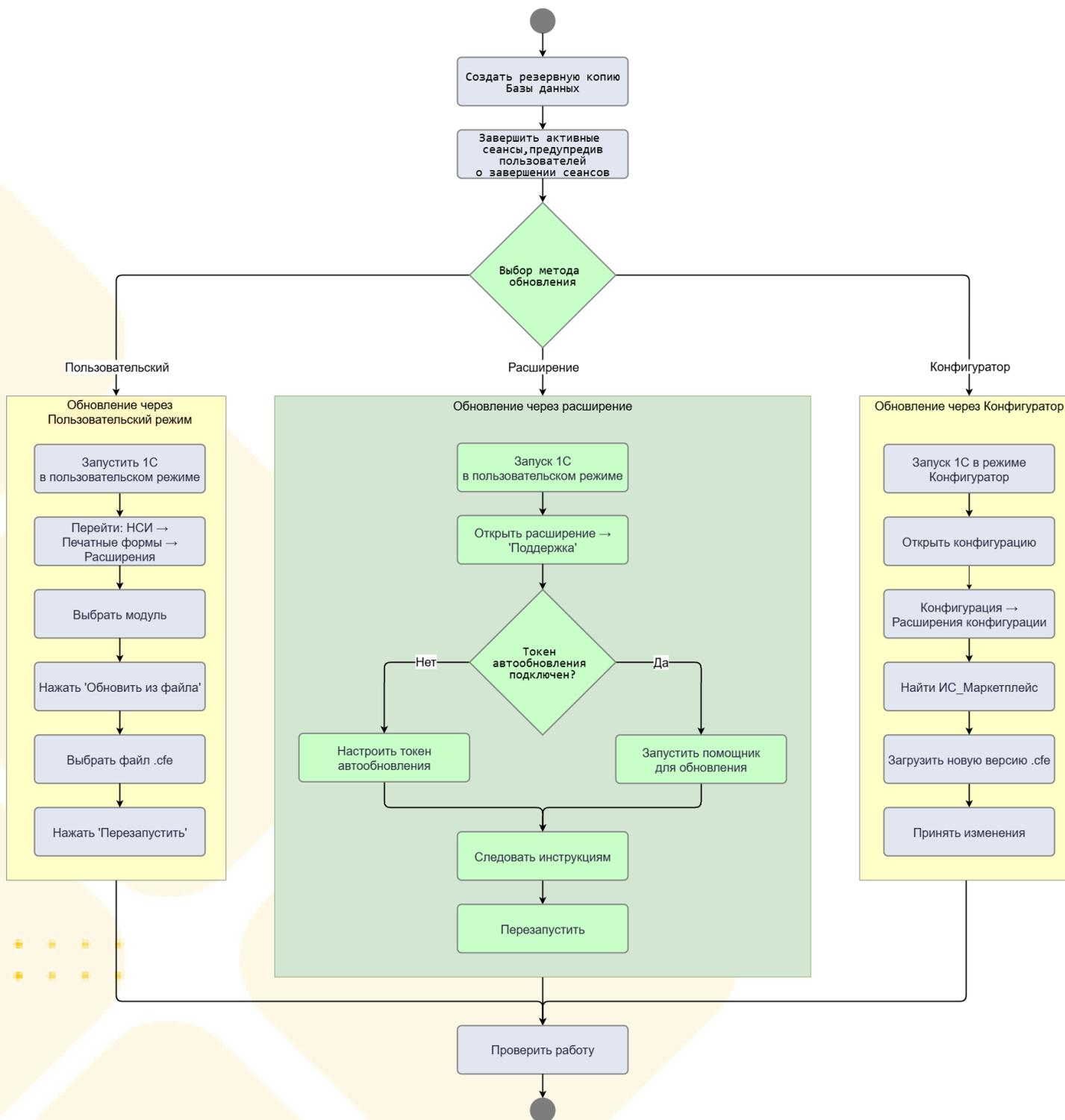


Рисунок 27 – Блок-схема Обновление модуля

Заходим в базу 1С.Предприятие в режиме Конфигуратор.

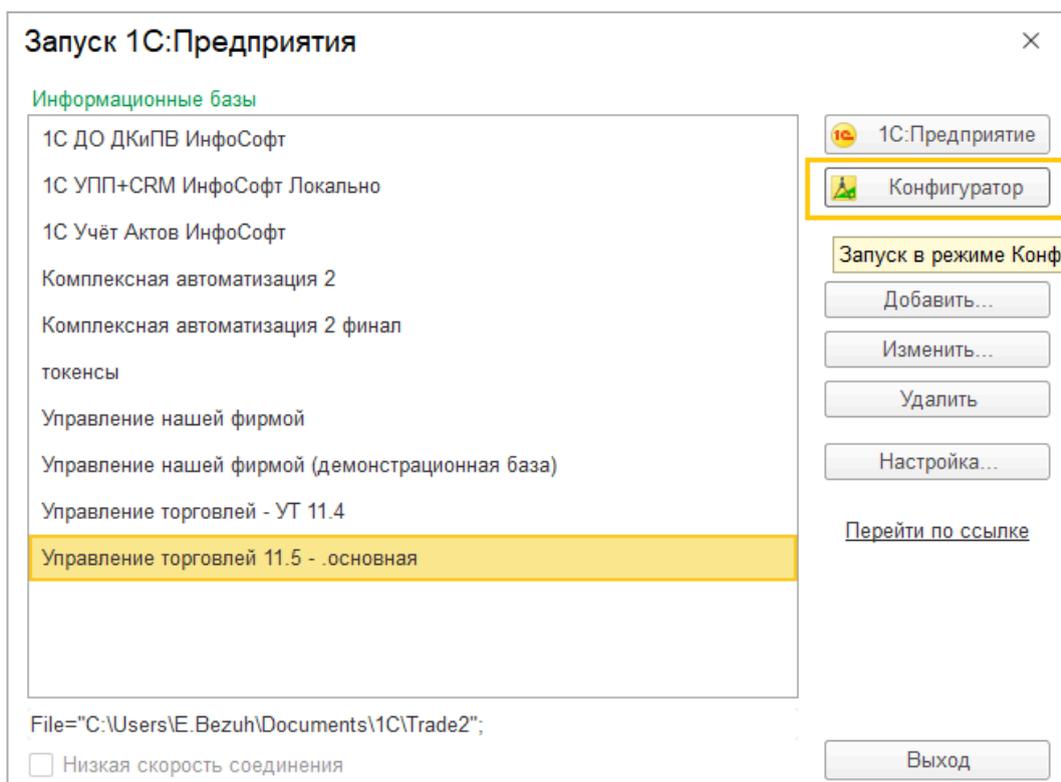


Рисунок 28 – Запуск БД в режиме «Конфигуратор»

Переходим в меню Расширения конфигурации: Конфигурация-Расширения конфигурации

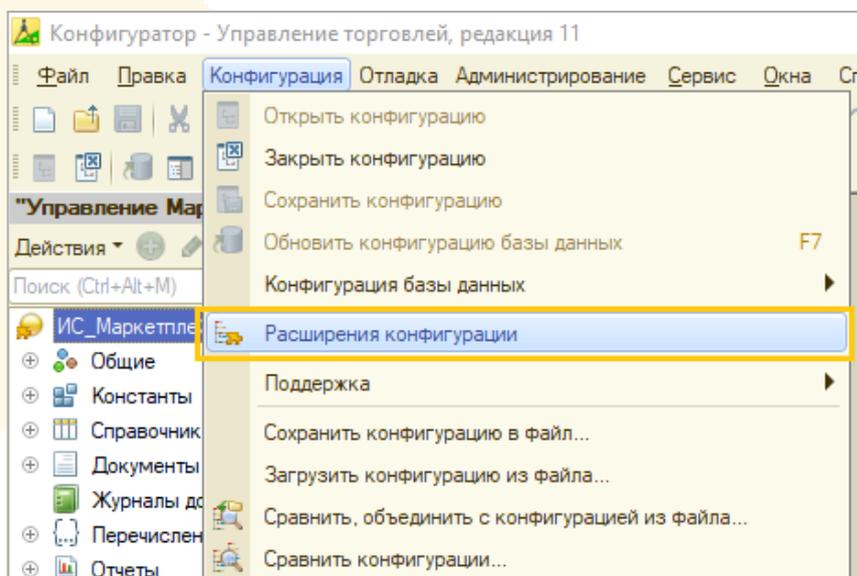


Рисунок 29 – Меню «Расширения конфигурации»

В списке расширений находим расширение с именем «ИС_Маркетплейс» и кликаем на него левой кн. мыши

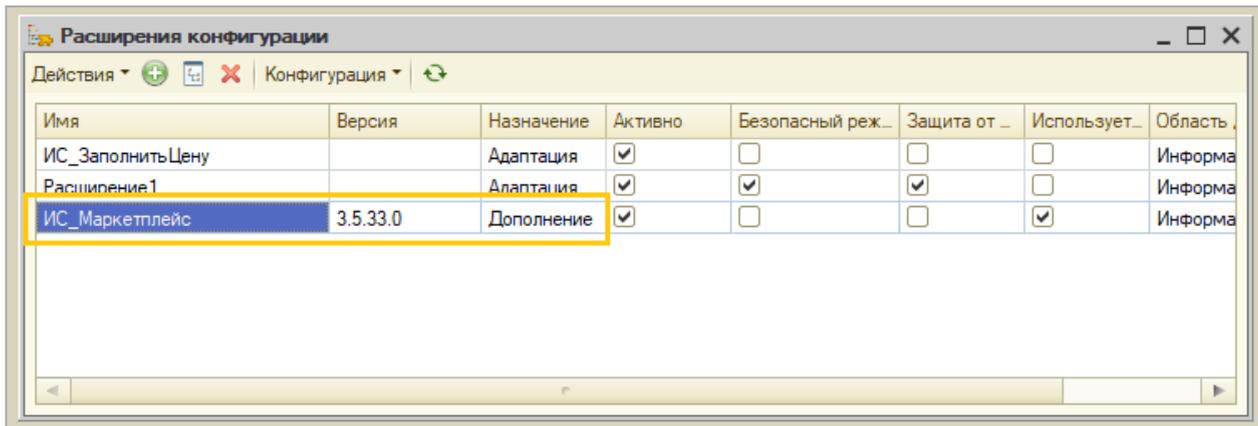


Рисунок 30 – Выбор расширения

Далее нажимаем на вкладку меню «Конфигурация» и выбираем пункт «Загрузить конфигурацию из файла...»

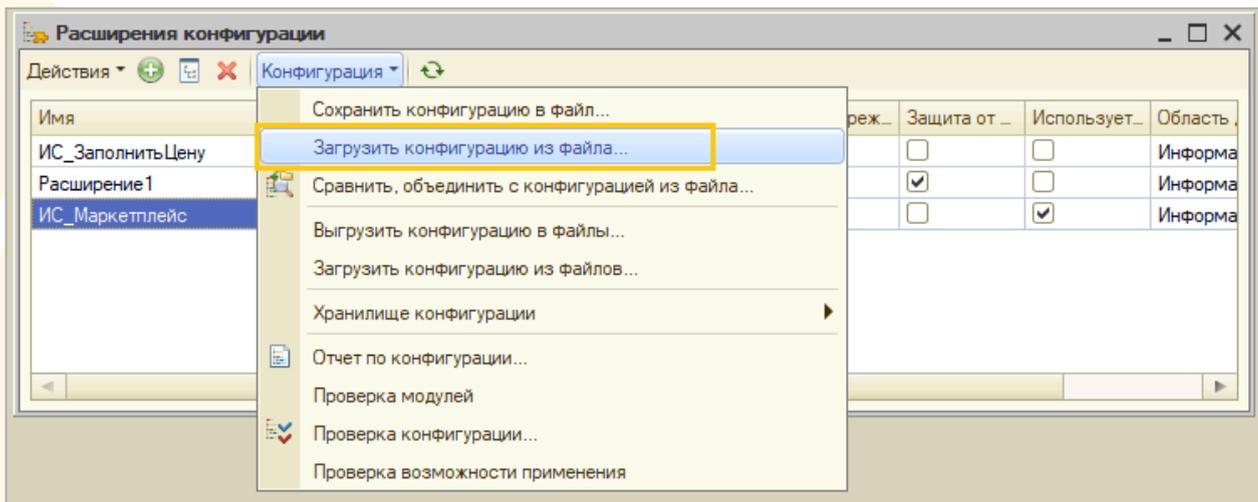


Рисунок 31 – Загрузка конфигурации из файла

Выбираем файл с расширением (в соответствии с вашей конфигурацией 1С) для обновления:



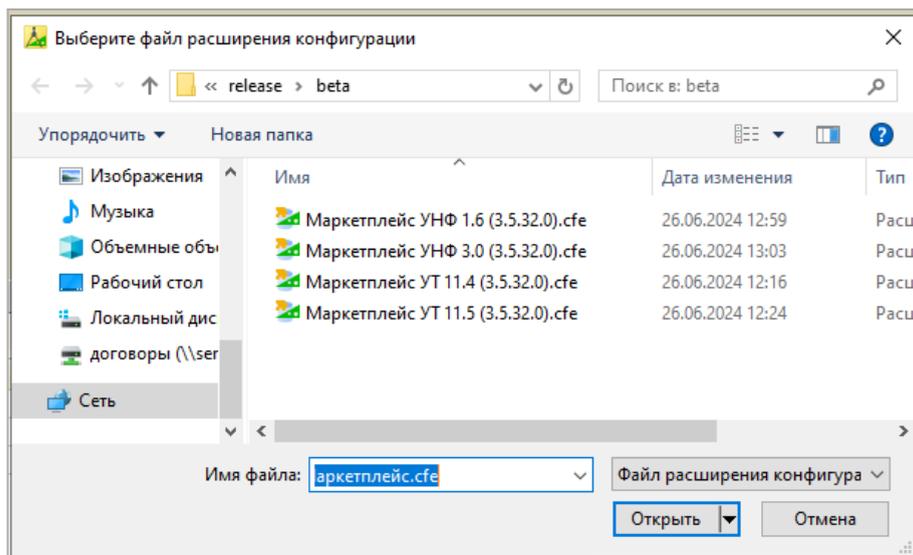


Рисунок 32 – Выбор файла для обновления

В окне предупреждения нажать кн. Да.

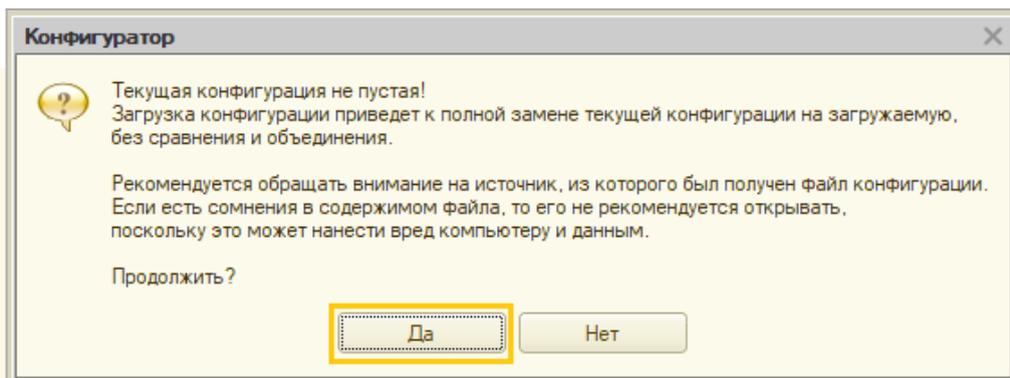


Рисунок 33 – Окно предупреждения

И согласиться с обновлением конфигурации, нажав кн. Да.

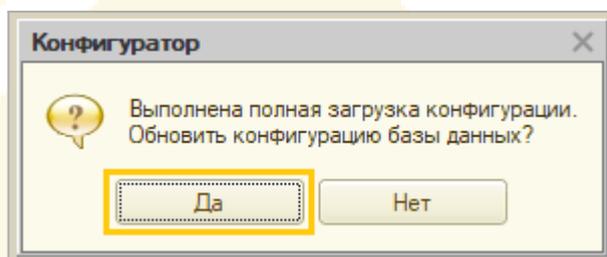


Рисунок 34 – Обновление конфигурации



Нажать кн. Принять для того, чтобы принять изменения в структуре информации конфигурации.

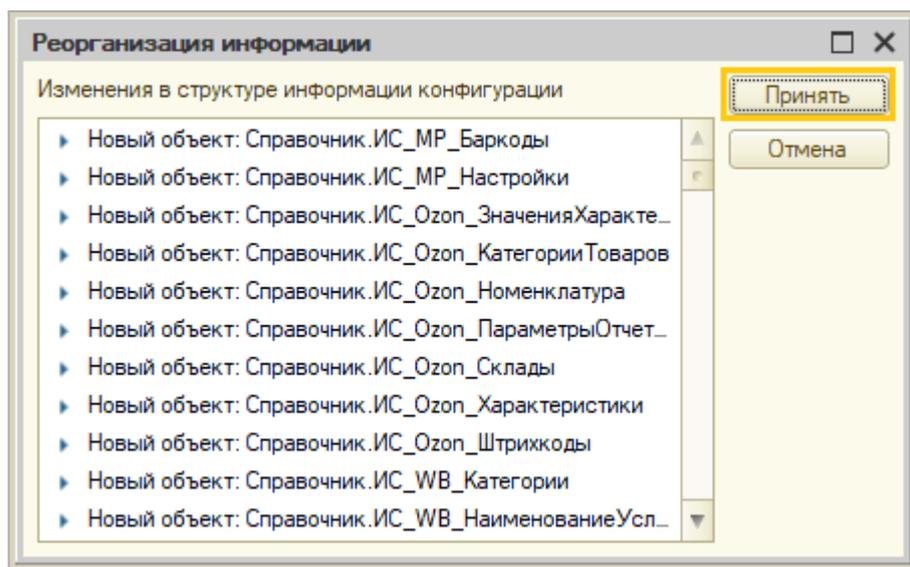


Рисунок 35 – Реорганизация информации

Обновление модуля завершено, далее проверьте работу программы в пользовательском режиме.





Обновление модуля в режиме пользователя

ВНИМАНИЕ!!! Перед выполнением любого из нижеперечисленных действий – выполните резервное копирование базы данных 1С.

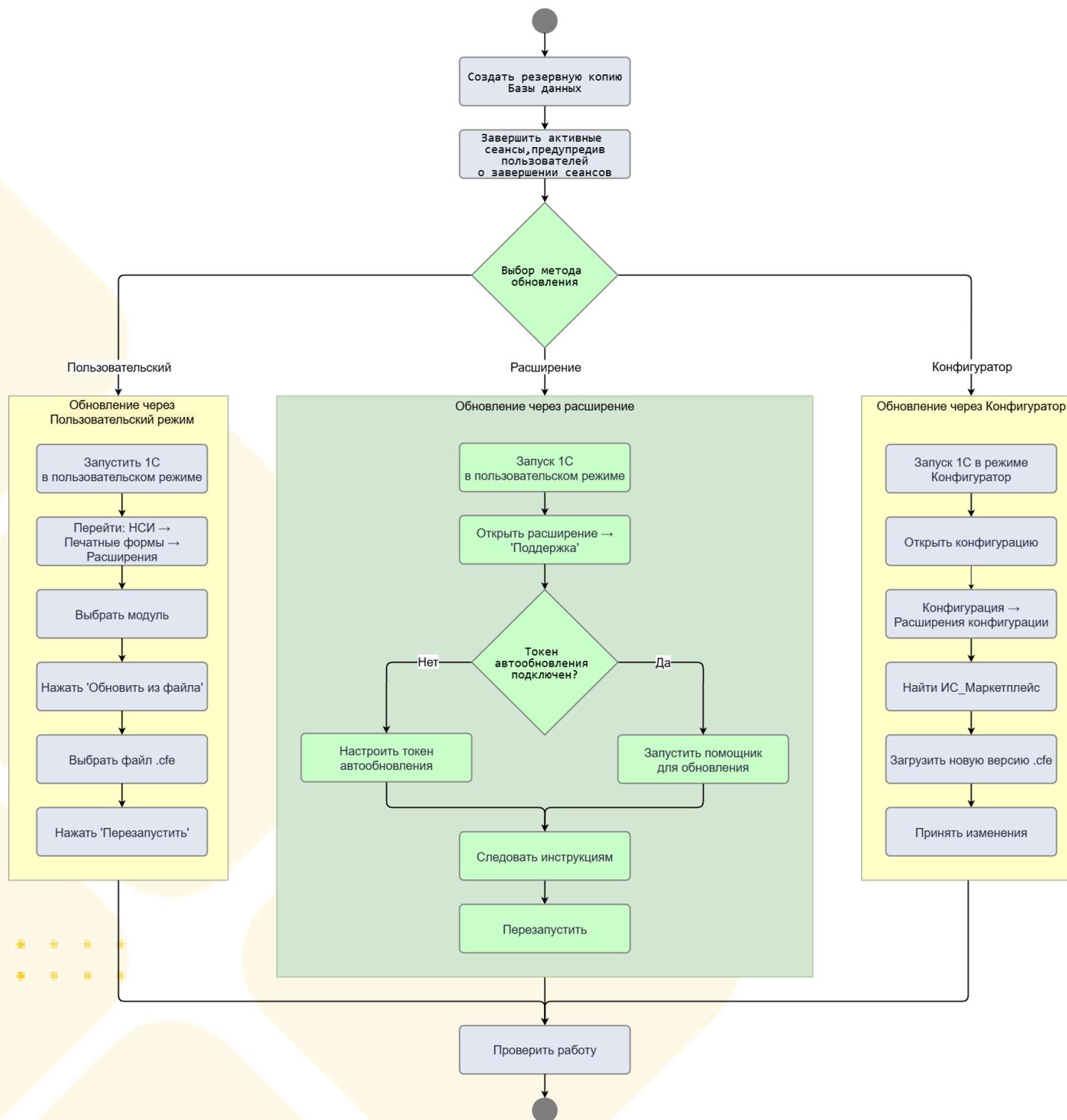


Рисунок 36 – Блок-схема Обновление модуля



Для обновления расширения заходим в раздел:

- НСИ и администрирование – Печатные формы, отчеты и обработки – Расширения (Для конфигурации УТ);

-Настройки - Печатные формы, отчеты и обработки – Расширения (Для конфигурации УНФ);

На форме списка расширений, находим наше расширение ("Управление Маркетплейсами на 1С", редакция 1.0) нажимаем на кн. Обновить из файла... и подтверждаем действие нажатием на кн. Продолжить

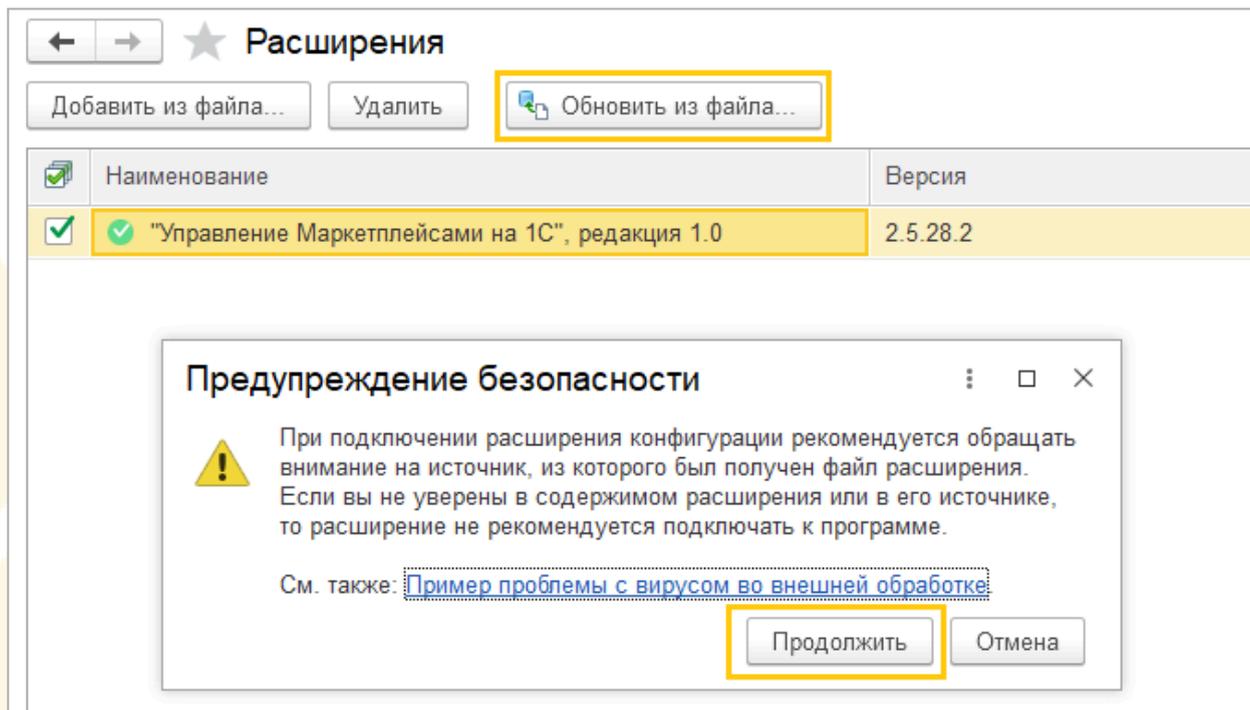


Рисунок 37 – Список расширений

В появившемся окне выбора выбираем файл с расширением «Маркетплейс» (в соответствии с установленной конфигурацией 1С) и нажать кн. Открыть.



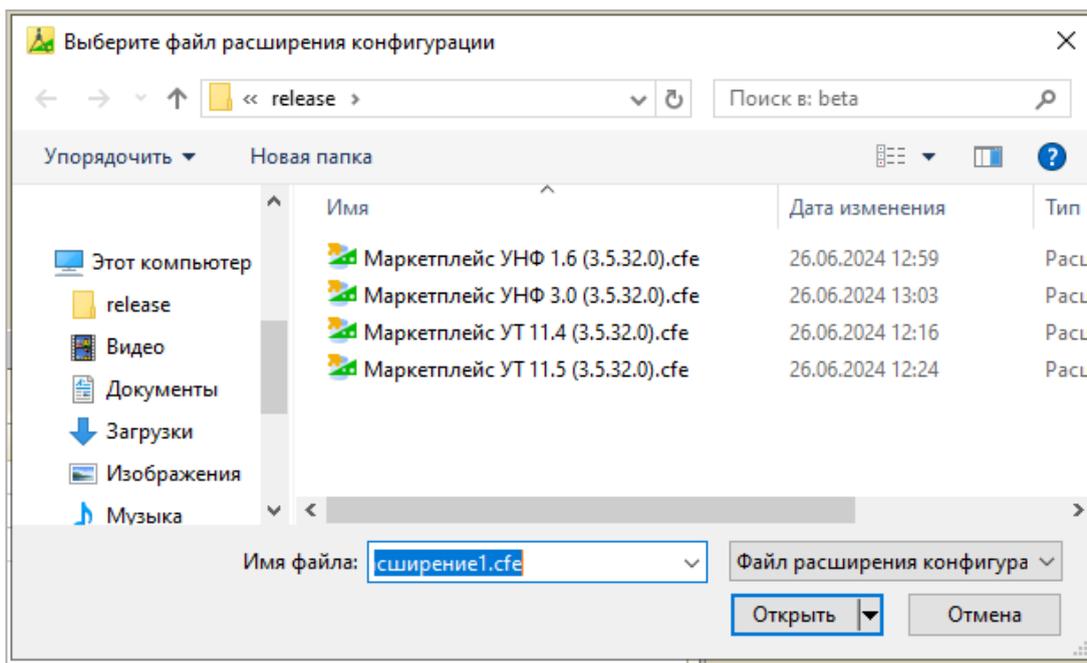


Рисунок 38 - Выбор файла расширения

После того, как расширение будет обновлено, нужно нажать на гиперссылку «перезапустить»

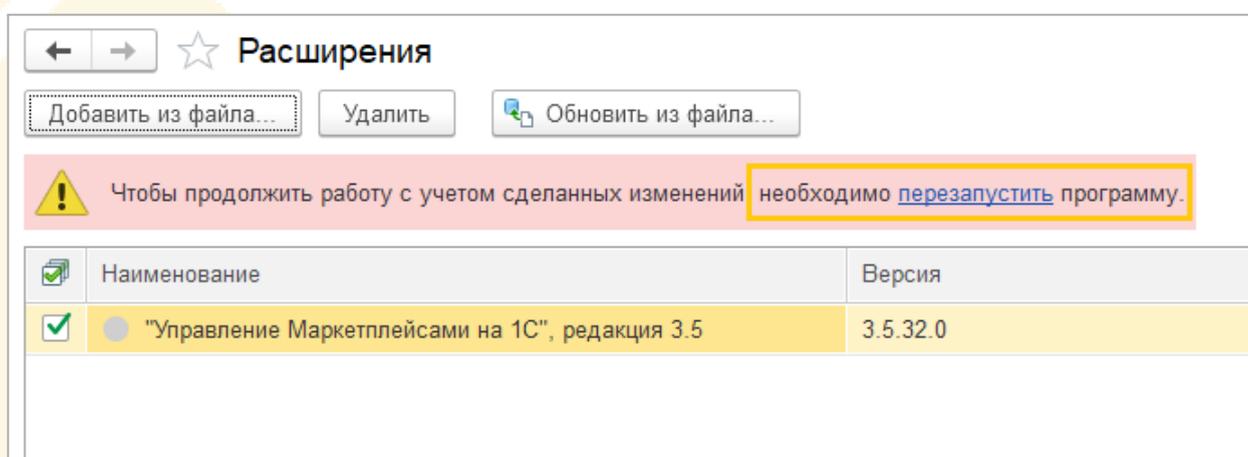


Рисунок 39 – Перезапуск программы

Обновление модуля завершено, далее проверьте работу программы в пользовательском режиме.



Отключение расширения в пользовательском режиме

Отключение выполняется пользователем при обнаружении ошибок и невозможности дальнейшего использования расширяемой типовой конфигурации. Чтобы отключить расширение необходимо иметь права администратора или полные права. Необходимо сделать следующее:

Заходим в раздел:

- НСИ и администрирование – Печатные формы, отчеты и обработки – Расширения (Для УТ);
- Настройки - Печатные формы, отчеты и обработки – Расширения (Для УНФ);

На форме списка расширений, находим наше расширение ("Управление Маркетплейсами на 1С", редакция 1.0) снимаем галку активности расширения и подтверждаем отключение расширения.

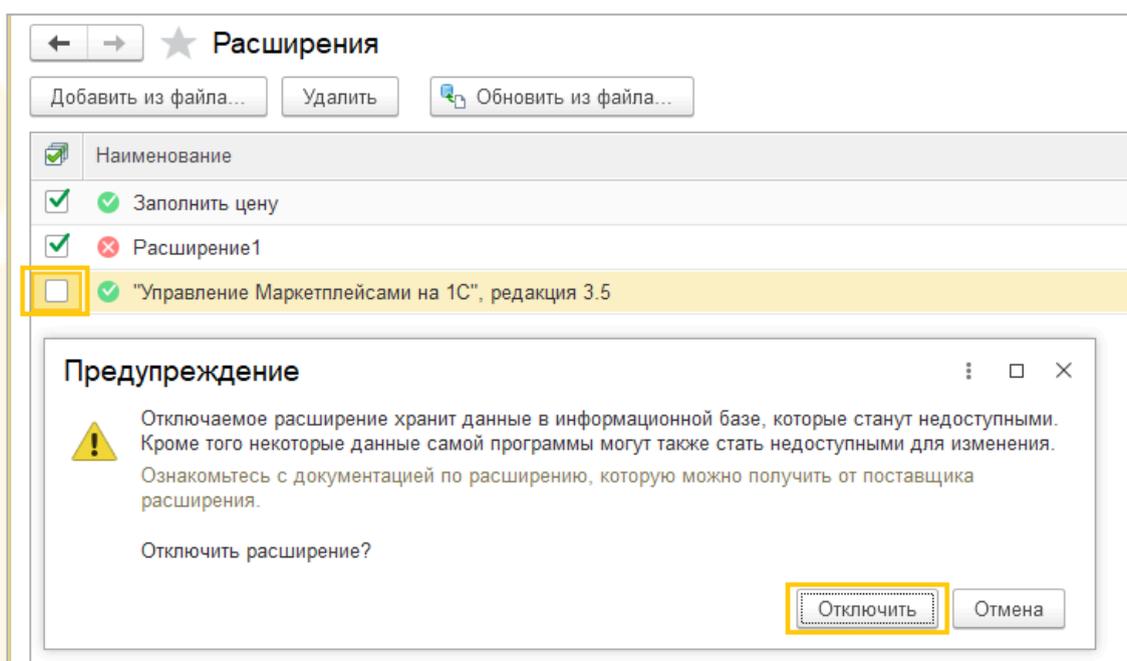


Рисунок 40 – Отключение расширения

После отключения расширения необходимо перезапустить программу, для этого нажмите на гиперссылку «перезапустить».

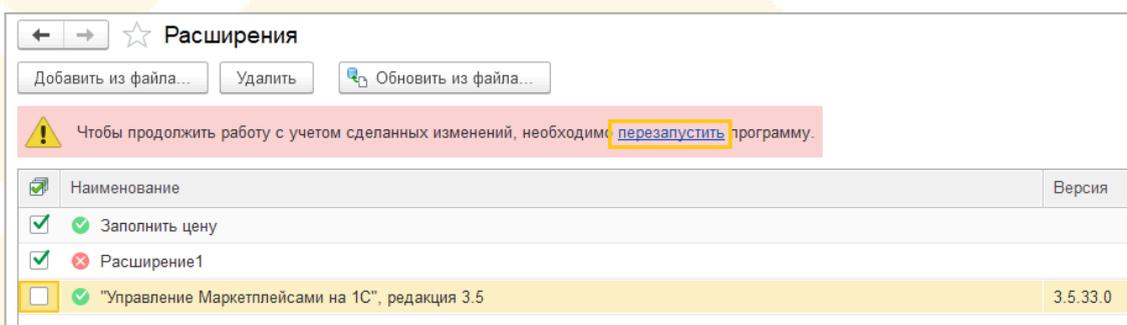


Рисунок 41 – Перезапуск программы

Отключение расширения завершено, далее проверьте работу программы в пользовательском режиме.



Удаление

Удаление модуля через режим «Конфигуратор»

ВНИМАНИЕ!!! Перед выполнением любого из нижеперечисленных действий – выполните резервное копирование базы данных 1С.

Заходим в базу 1С.Предприятие в режиме Конфигуратор.

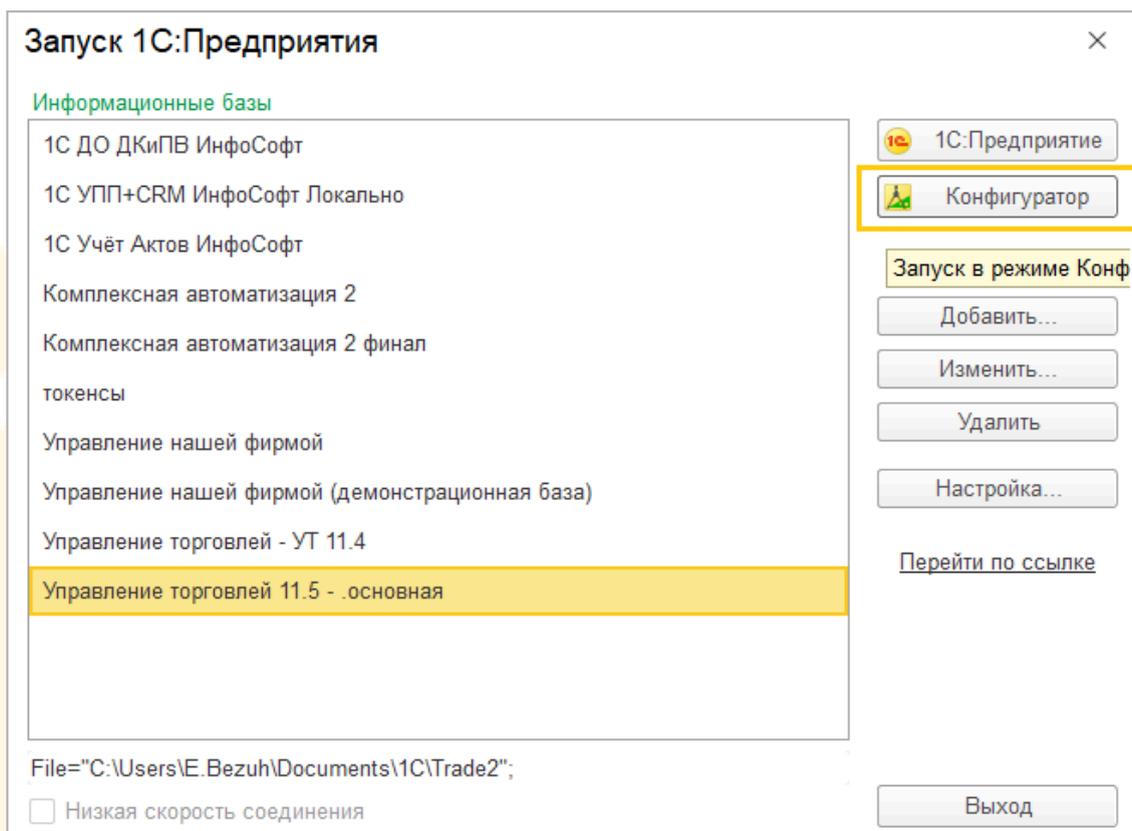


Рисунок 42 – Запуск БД в режиме «Конфигуратор»

Переходим в меню Расширения конфигурации: Конфигурация-Расширения конфигурации



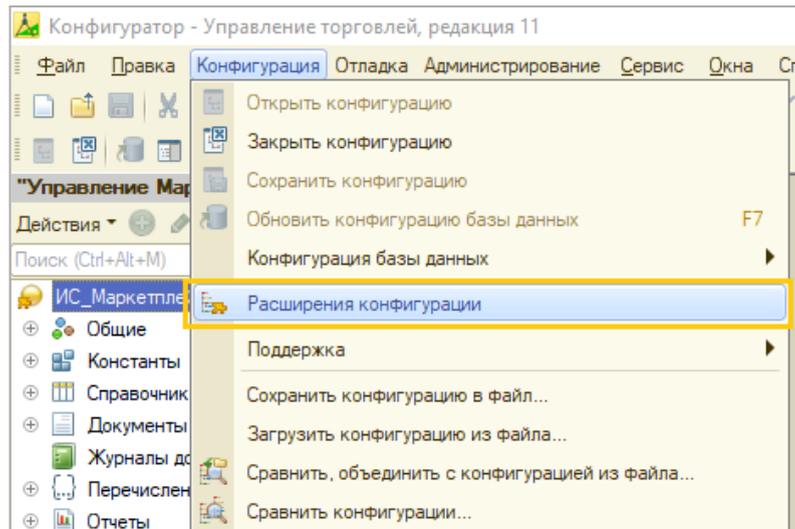


Рисунок 43 – Меню «Расширения конфигурации»

В списке расширений находим расширение с именем «ИС_Маркетплейс» и кликаем на него левой кн. мыши

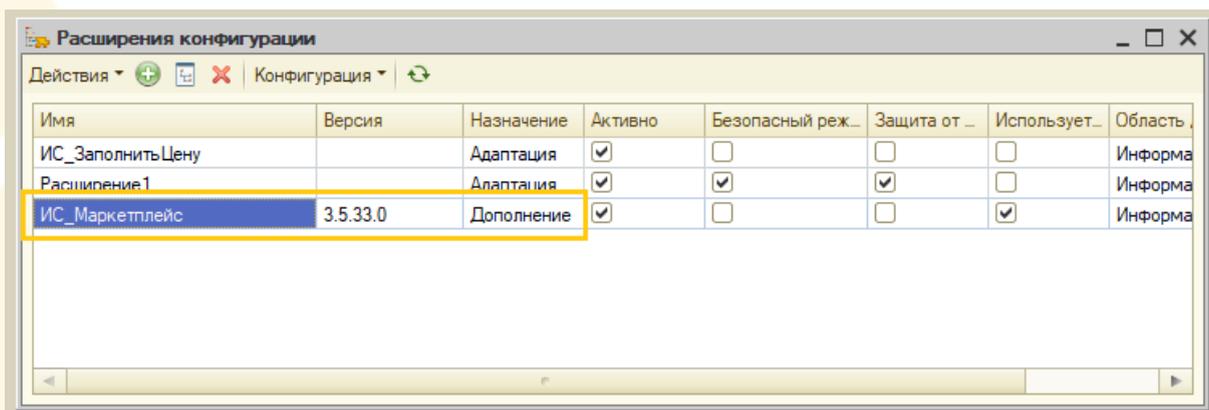


Рисунок 44 – Выбор расширения

Снимаем галку «Активно»

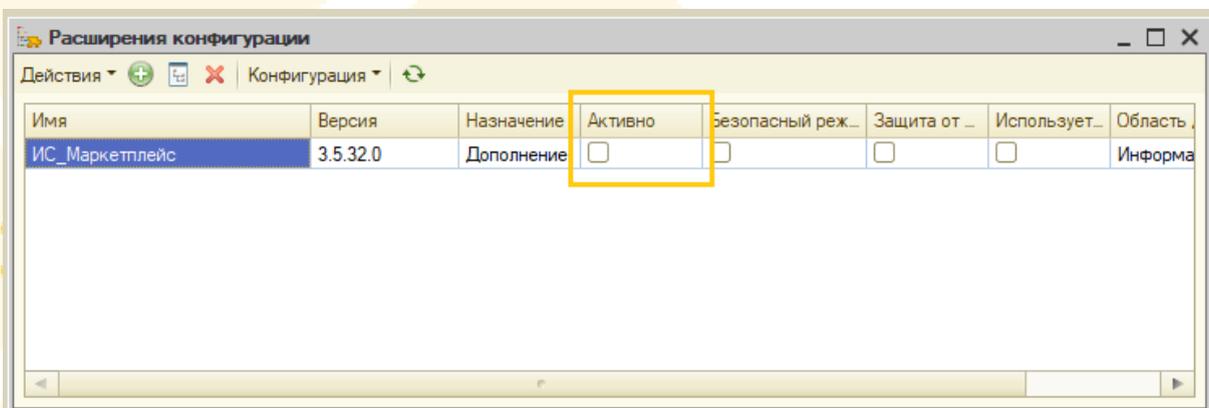


Рисунок 45 – Выбор расширения

Нажимаем на кнопку Удаления и далее подтверждаем удаление расширения

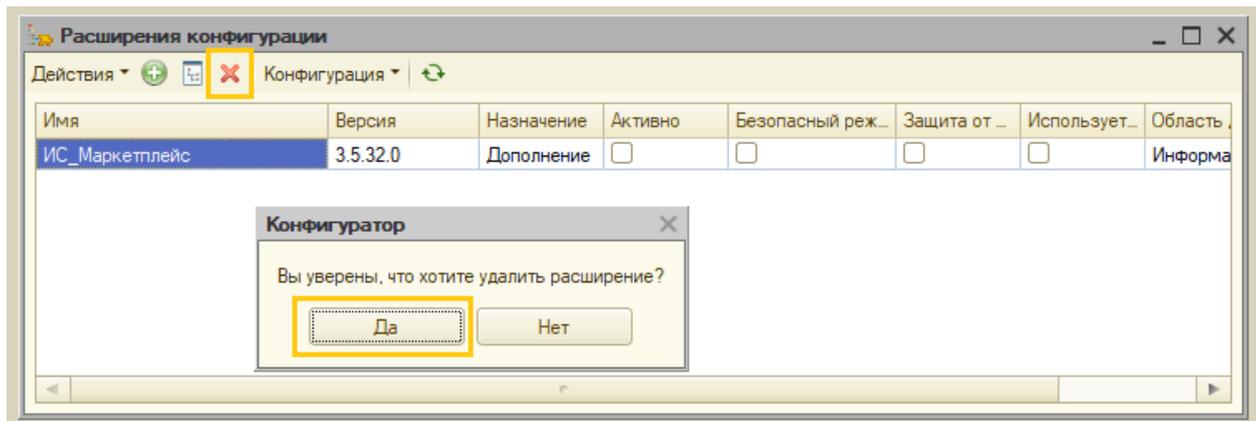


Рисунок 46 – Перезапуск программы

Нажимаем на кн. Принять

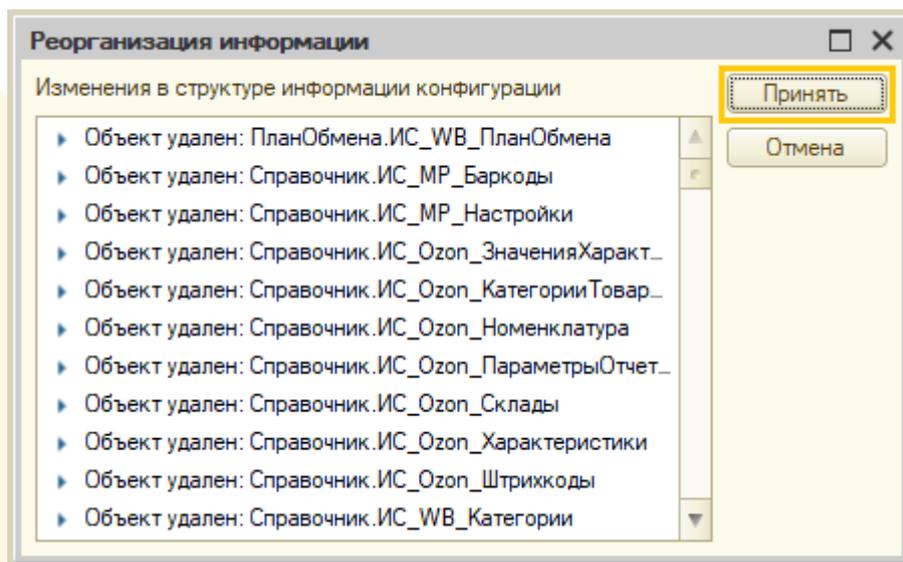


Рисунок 47 – Перезапуск программы

Расширение удалено. Проверьте корректность работы программы в пользовательском режиме.





Удаление модуля в пользовательском режиме

ВНИМАНИЕ!!! Перед выполнением любого из нижеперечисленных действий – выполните резервное копирование базы данных 1С.

Для обновления расширения заходим в раздел:

- НСИ и администрирование – Печатные формы, отчеты и обработки – Расширения (Для конфигурации УТ);

-Настройки - Печатные формы, отчеты и обработки – Расширения (Для конфигурации УНФ);

На форме списка расширений, находим наше расширение ("Управление Маркетплейсами на 1С", редакция 1.0) нажимаем на кн. Удалить... и подтверждаем действие нажатием на кн. Удалить

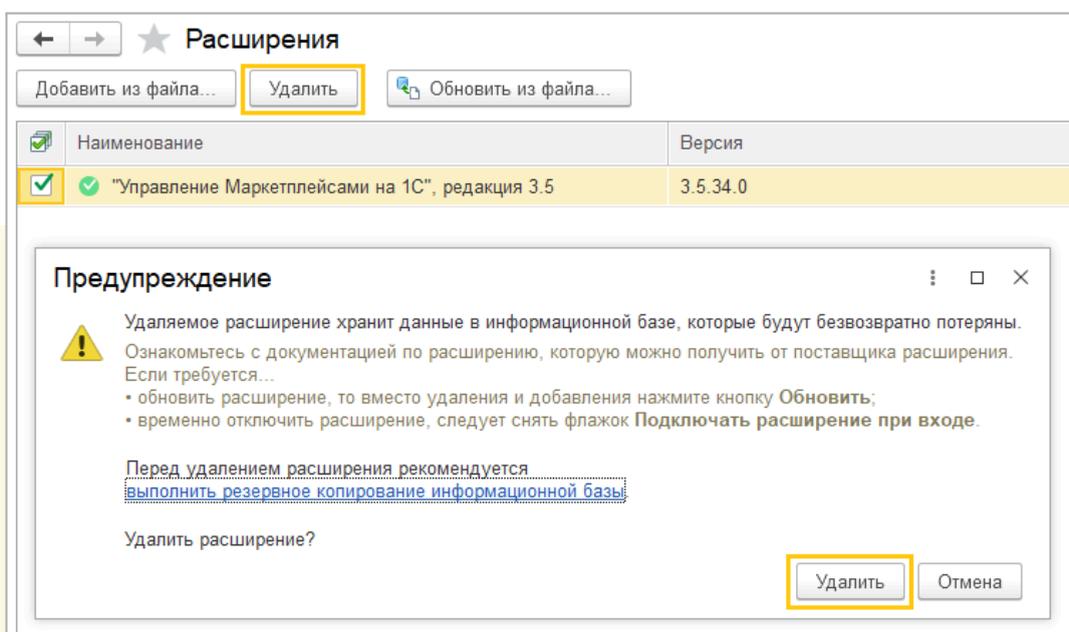


Рисунок 48 – Перезапуск программы

После этого необходимо перезапустить программу

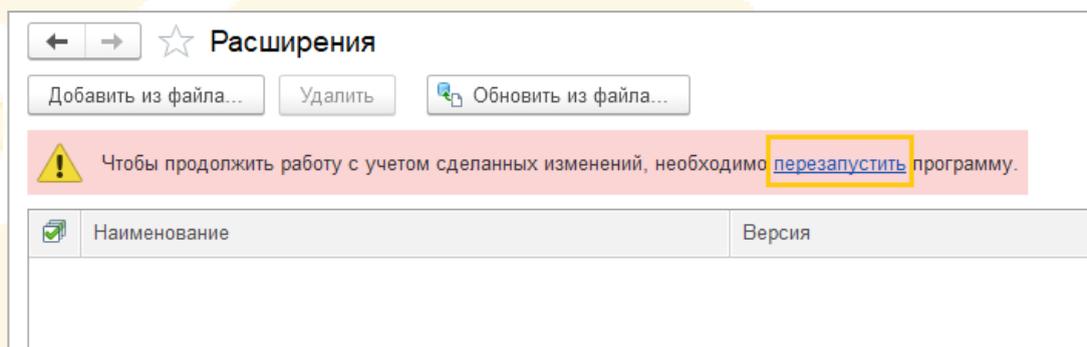


Рисунок 49– Перезапуск программы

Расширение удалено. Проверьте корректность работы программы в пользовательском режиме.



Регулирование прав доступа с учетом ролей 1С

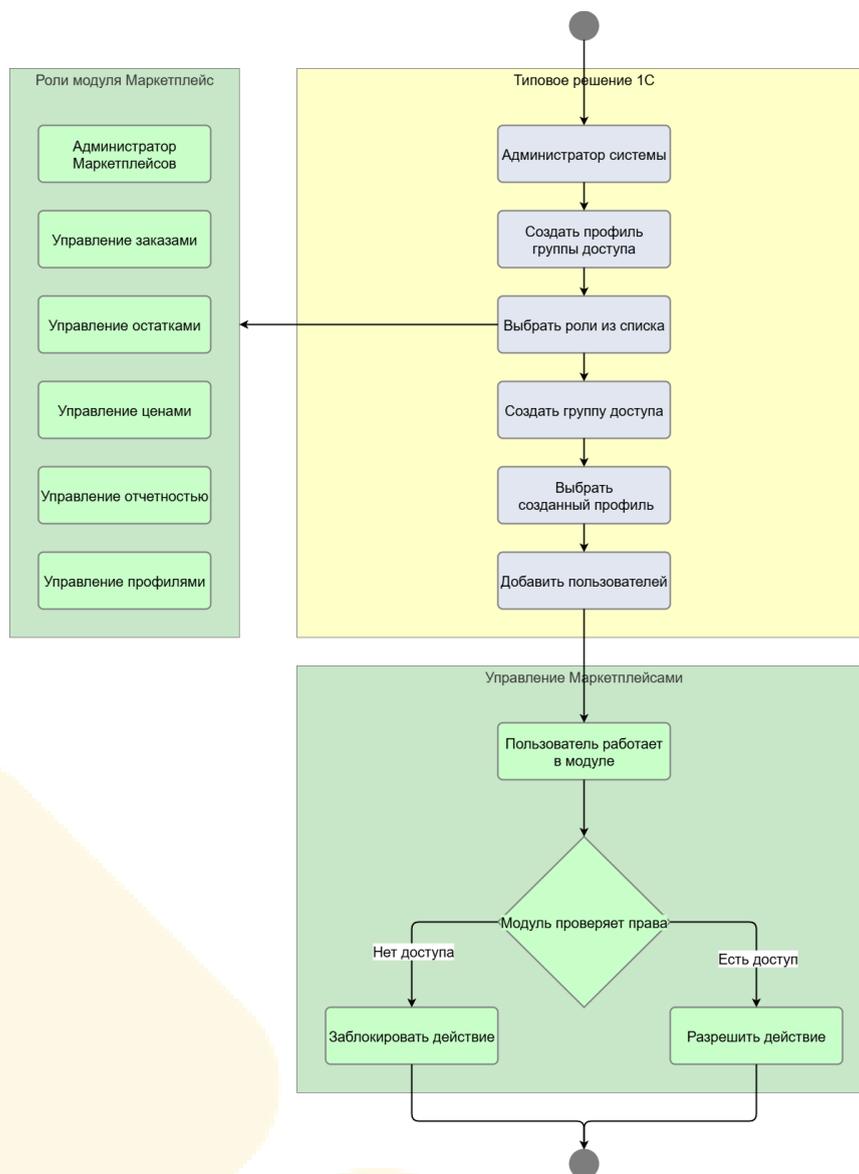


Рисунок 50– Блок-схема Регулирование прав доступа с учетом ролей 1С

Каждый программный продукт 1С использует роли. Роли созданы разработчиками 1С. Администратор организации, заводя нового пользователя, подключает его к ролям, созданным в 1С. Работа, ведущаяся в расширении 1С Маркетплейс, учитывает доступ, который организован (ограничен) этими ролями.

Как пример: на данный момент администратор программного продукта может создать профиль группы доступа, ограничить в этом профиле создание документа 1С - «Реализация товаров и услуг» и подключить пользователя к данному профилю. Данный пользователь не сможет создать документ «Реализация товаров и услуг», используя возможности модуля 1С. Маркетплейс.

Перед созданием документа модуль проверит права пользователя, и если у пользователя нет определенной роли, позволяющей создавать данный документ, то модуль откажет в создании документа.

Создание профиля роли:

НСИ и администрирование – Настройки пользователей и прав – Профили групп доступа (Для конфигураций УТ):

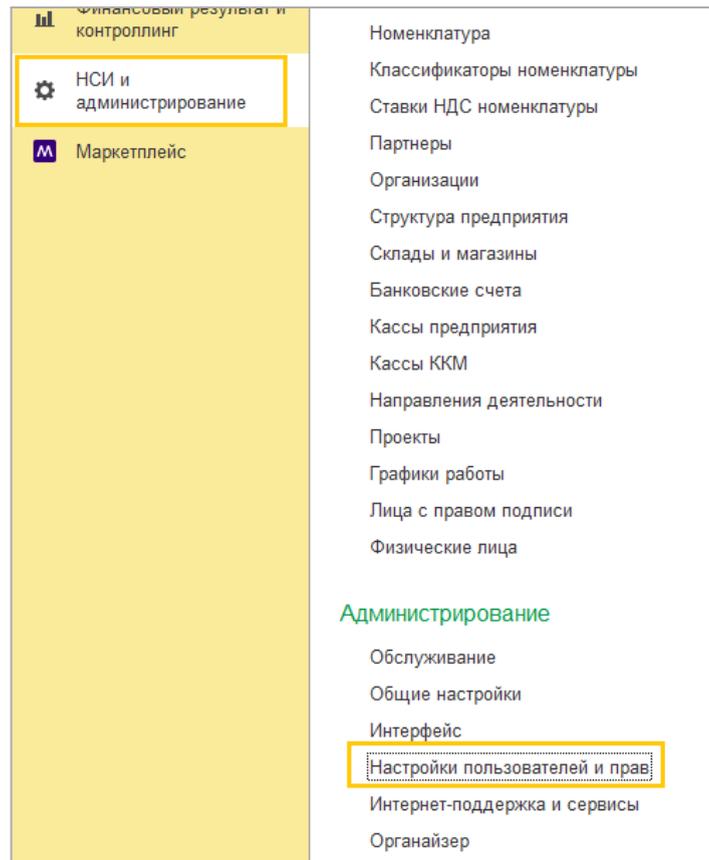


Рисунок 51 – Путь к настройкам УТ

Настройки – Настройки пользователей и прав (Для конфигураций УНФ):

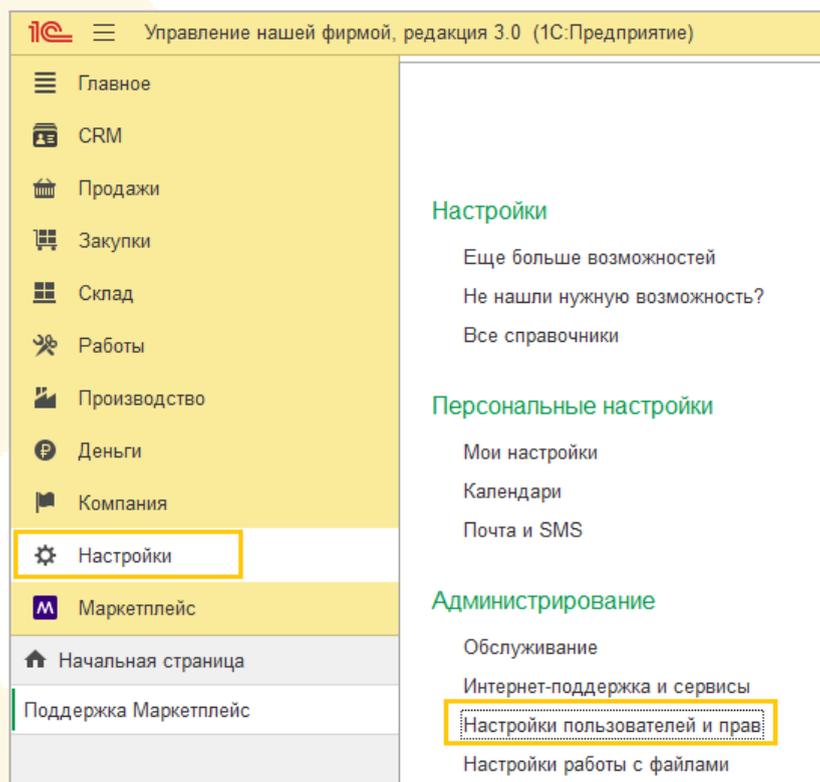


Рисунок 52 - Путь к настройкам УНФ

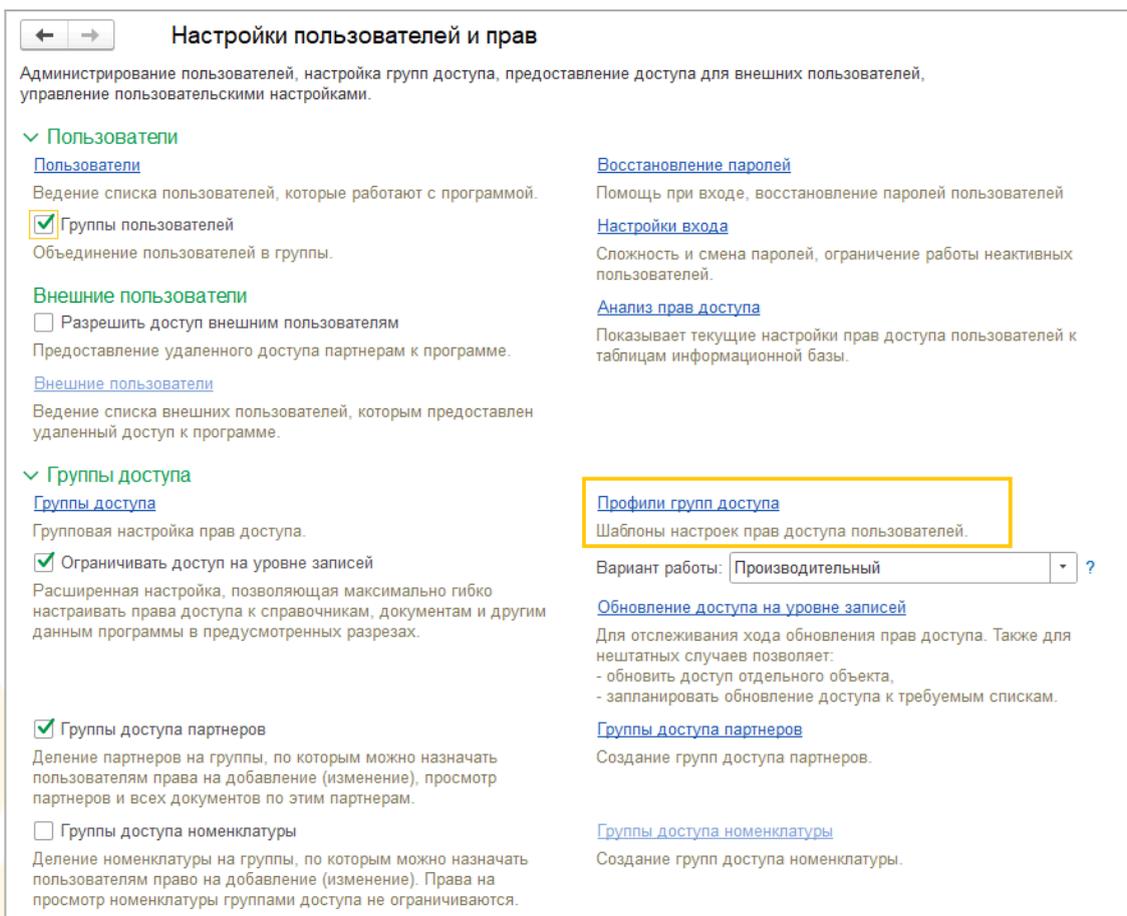


Рисунок 53 – Профили групп доступа

кн.Создать. В форме заполнить Наименование и отметить чек-боксами Разрешенные действия (роли).

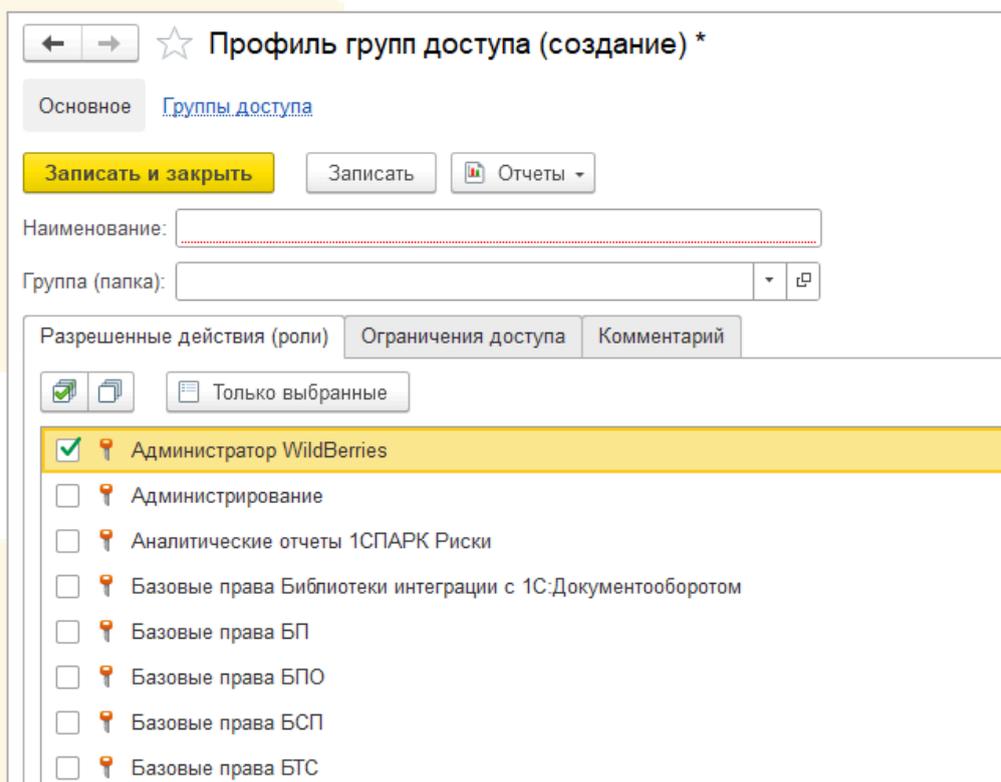


Рисунок 54 - Создание профиля



После создания профиля необходимо создать группу и в настройках группы выбрать созданный профиль:

НСИ и администрирование – Настройки пользователей и прав – Группы доступа

кн. Создать. Заполнить Наименование и Профиль

← → ☆ **Группа доступа (создание)**

Записать и закрыть Записать

Наименование:

Группа (папка): ▾

Профиль: ▾

Участники группы | Ограничения доступа | Комментарий

Подобрать | Удалить | ↑ ↓

Рисунок 55 - Создание группы доступа

Записать созданную группу. И по кнопке Подобрать добавить участников группы:



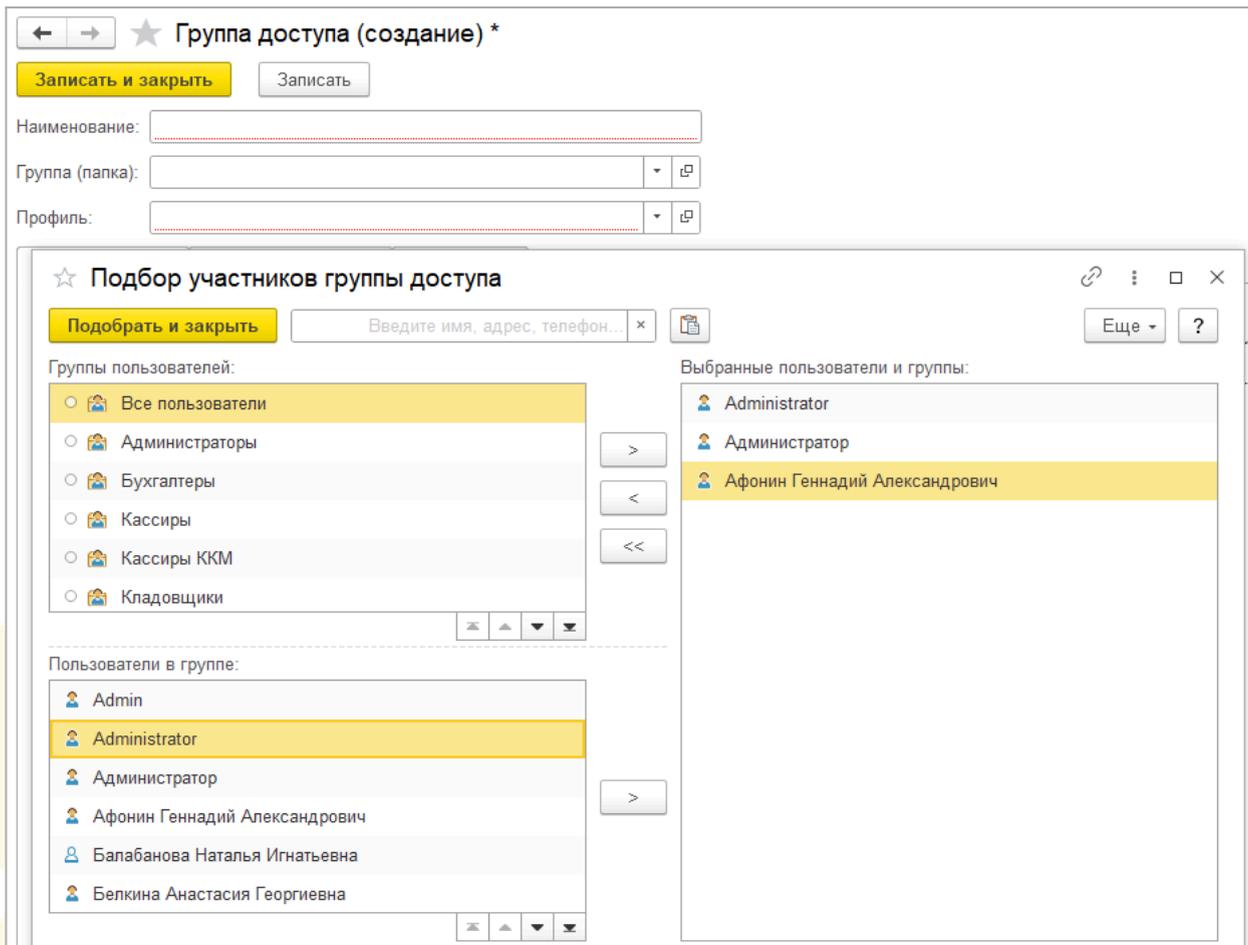


Рисунок 56 - Добавление пользователей

Таким образом, ограничивая функционал средствами 1С, ограничивается функционал модуля 1С.



Предопределенные роли в модуле

Всего существует 5 ролей:

Администратор Маркетплейсов – эта роль выдает полные права доступа к модулю «Управление маркетплейсами на 1С»;

Управление заказами Маркетплейсов – эта роль выдает права на работу с заказами из Маркетплейсов, а также создание документов в 1С при наличии прав (Заказ клиента/поставщика, Реализация товаров и услуг, Передача товаров комиссионеру (только УТ 11.5, КА 2.5, ERP 2.5, УТиВСК 3.0, схема торговли 2.5), Возврат товаров от клиента/комиссионера);

Управление остатками Маркетплейсов – эта роль выдает права на работу с остатками, а именно: выгрузку остатков на Маркетплейсы, установка собственных значений и возможность выгружать скорректированные значения остатков;

Управление отчетностью Маркетплейсов – эта роль выдает права на обработку отчетов о продажах с Маркетплейсов, а также создание документов в 1С при наличии прав (Отчет комиссионера (агента) о продажи, Корректировка задолженности, Приобретение товаров и услуг, Взаимозачет задолженности, Заявка на возврат товаров, Возврат товаров от клиента/комиссионера, Реализация товаров и услуг, Отчет о списание товаров у комиссионера (только УТ 11.5, КА 2.5, ERP 2.5, УТиВСК 3.0), Оприходование излишков (только УТ 11.5, КА 2.5, ERP 2.5, УТиВСК 3.0));

Управление профилями Маркетплейсов – эта роль выдает права на работу с профилями Маркетплейсов, а именно: создание и редактирование. (Предназначена для совместного использования с другими ролями, но не для отдельного использования)

Управление ценами Маркетплейсов – эта роль выдает права на работу с ценами, а именно: выгрузку цен на Маркетплейсы, установка собственных значений и возможность выгружать скорректированные значения цен.

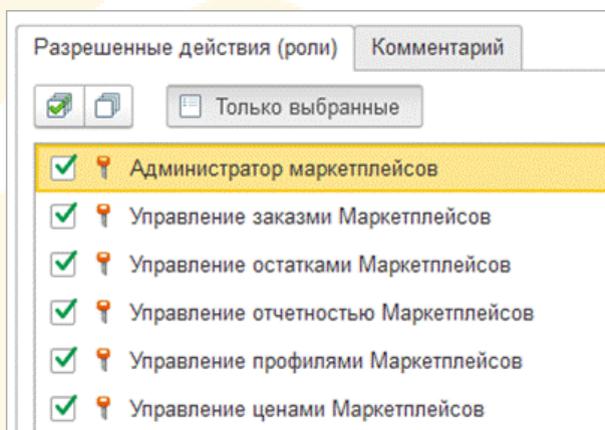


Рисунок 57 – Все роли доступные для настройки прав в модуле

Здесь нажимаем на кнопку "Создать" и выбираем необходимые роли для каждого профиля группы доступа. Желательно создать 5 профилей групп доступа на каждую роль отдельный профиль, так как в дальнейшем это позволит более полно и гибко настроить права доступа.

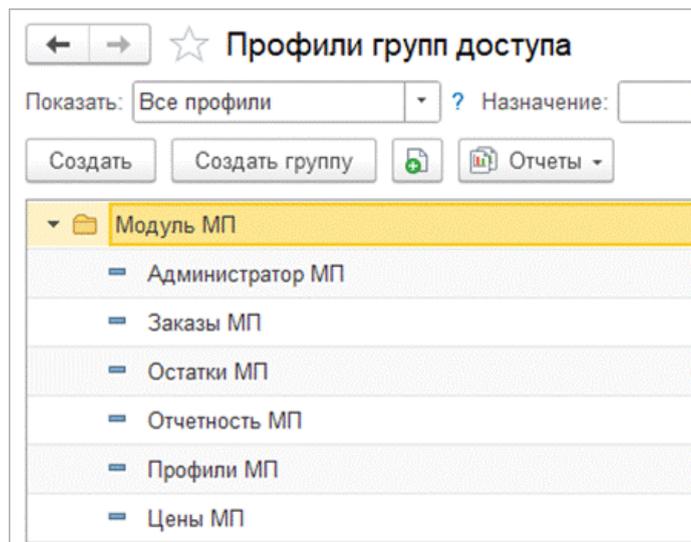


Рисунок 58 – Пример созданных профилей групп доступа

После необходимо перейти к созданию самих групп доступа. Это делается по следующему пути: НСИ и администрирование (для УНФ «Настройки») - Администрирование - Настройки пользователей и прав - Групп доступа.

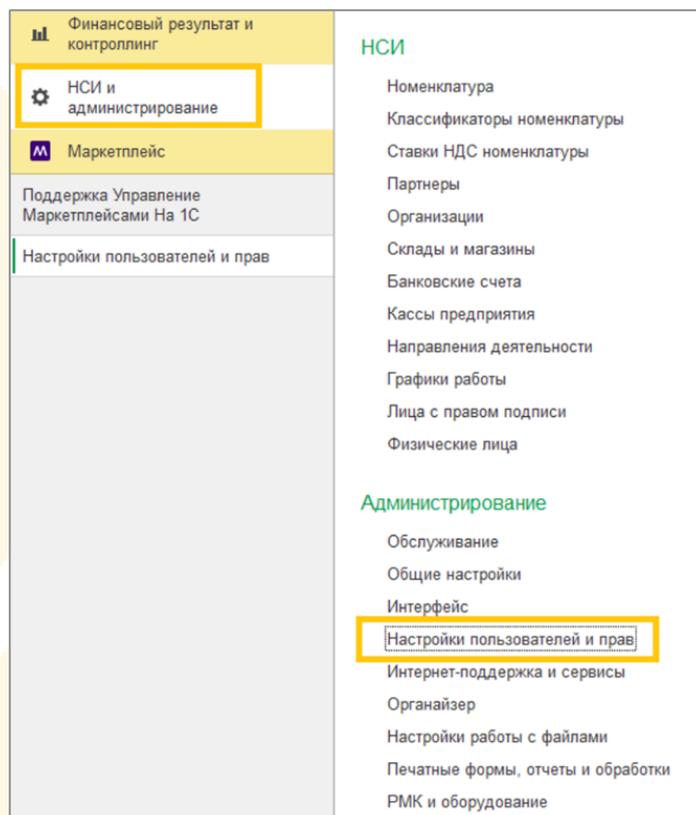


Рисунок 59 – Путь до «Настройки пользователей и прав»

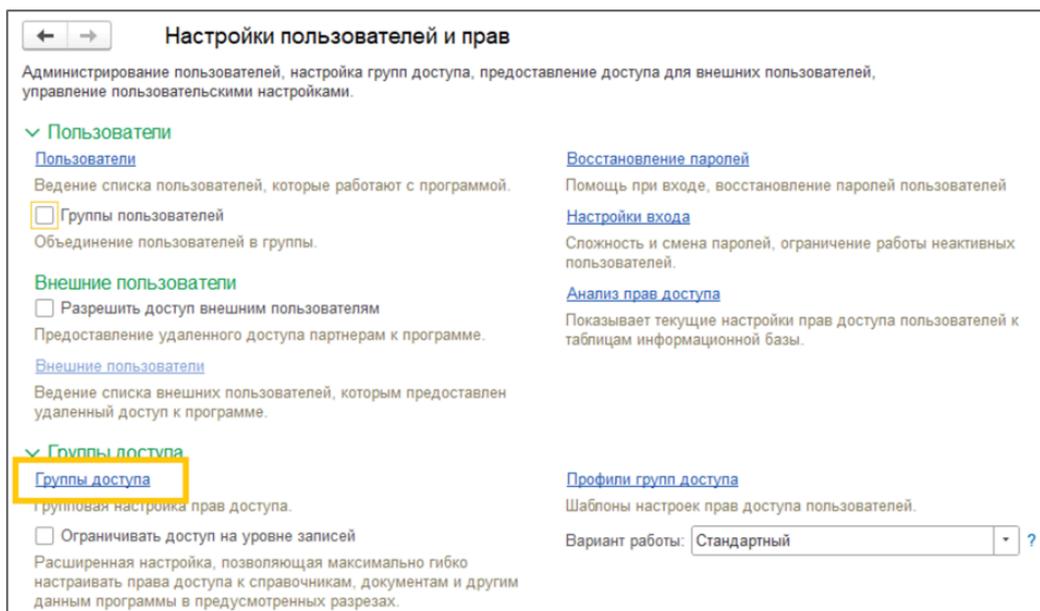


Рисунок 60 – Путь до «Группа доступа»

Здесь нажимаем на кнопку "Создать", но для удобства можно создать отдельную группу для групп доступа с помощью кнопки "Создать группу". Далее создаем 5 групп доступа для каждого ранее созданного профиля группы доступа.

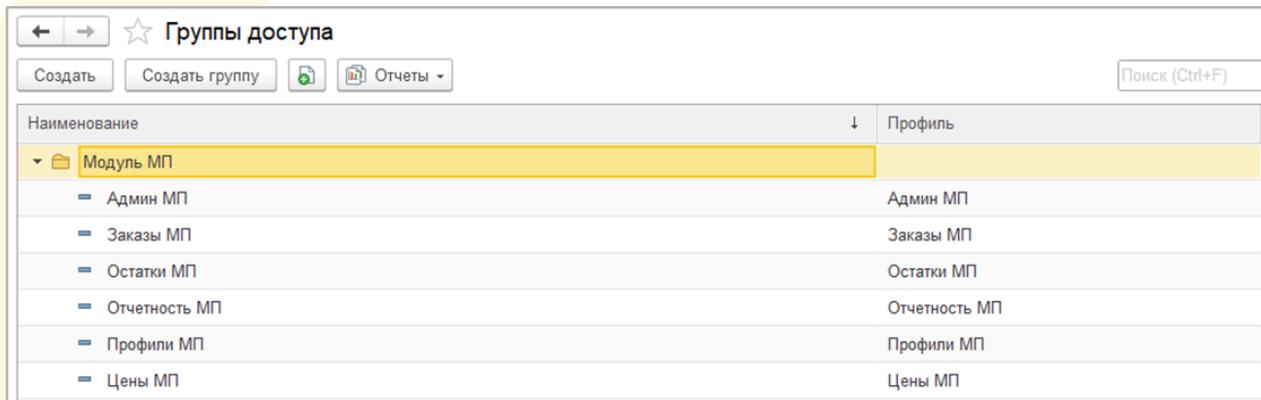


Рисунок 61 – Пример созданных групп доступа





Теперь осталось только выдать права доступа для каждого пользователя. Для этого необходимо зайти в каждую группу доступа и добавить туда всех необходимых пользователей.

← → ☆ Остатки МП (Группа доступа)

Записать и закрыть Записать

Наименование: Остатки МП

Группа (папка): Роли МП

Профиль: Остатки МП

Участники группы Комментарий

Подобрать Удалить ↑ ↓

| | |
|----------------------|--|
| Менеджер по закупкам | |
| Менеджер по продажам | |

Рисунок 62 – Пример группы доступа «Остатки МП»





2. Первоначальная настройка модуля

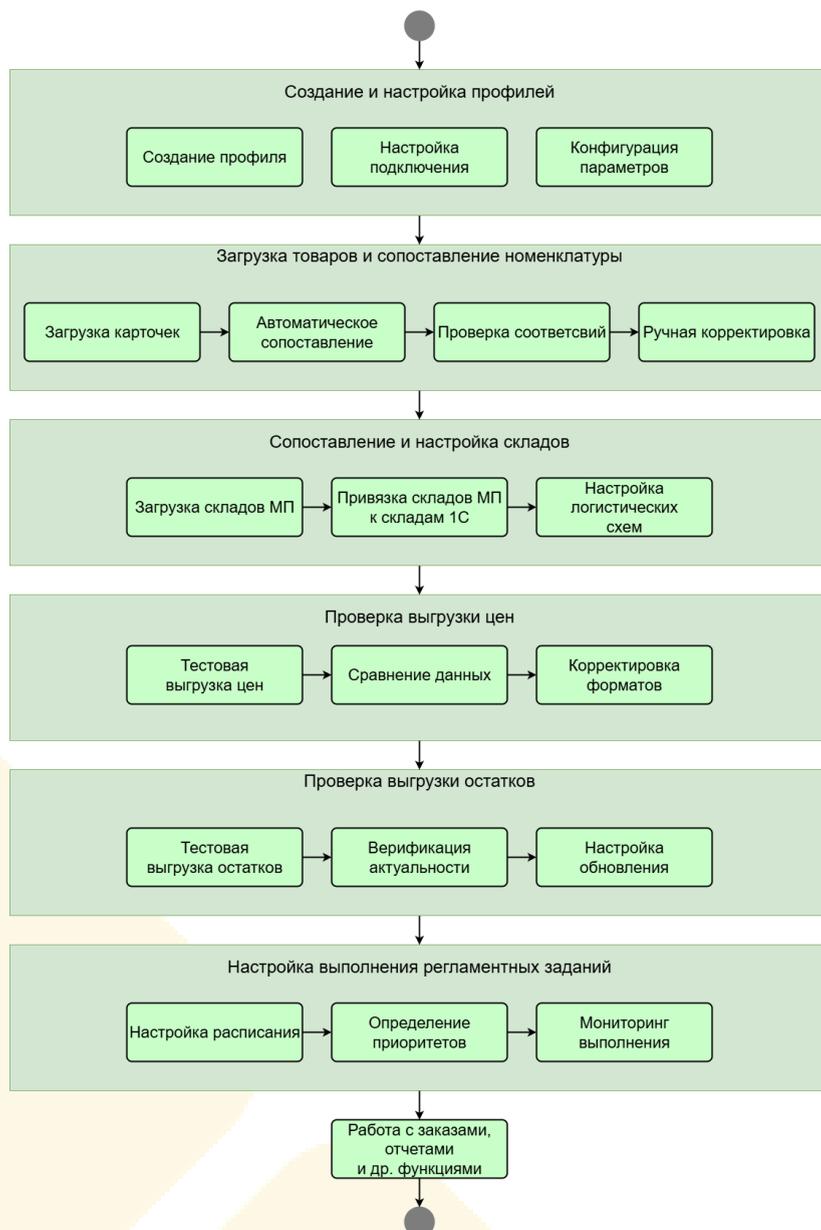


Рисунок 63 – Блок-схема первоначальной настройки модуля

Для начала работы в модуле «Управление Маркетплейсами на 1С» необходимо выполнить следующие настройки и действия (действия необходимо выполнить для каждого создаваемого профиля и маркетплейса):

1. [Создание и настройка профилей:](#)
2. [Загрузка товаров с маркетплейсов в модуль:](#)
3. [Сопоставление номенклатуры:](#)
4. [Сопоставление и настройка складов:](#)
5. [Проверка выгрузки цен:](#)
6. [Проверка выгрузки остатков:](#)
7. [Настройка выполнения регламентных заданий.](#)

После прохождения всех пунктов вы можете переходить к работе с заказами, отчетами и другими возможностями модуля.

Создание и настройка профилей

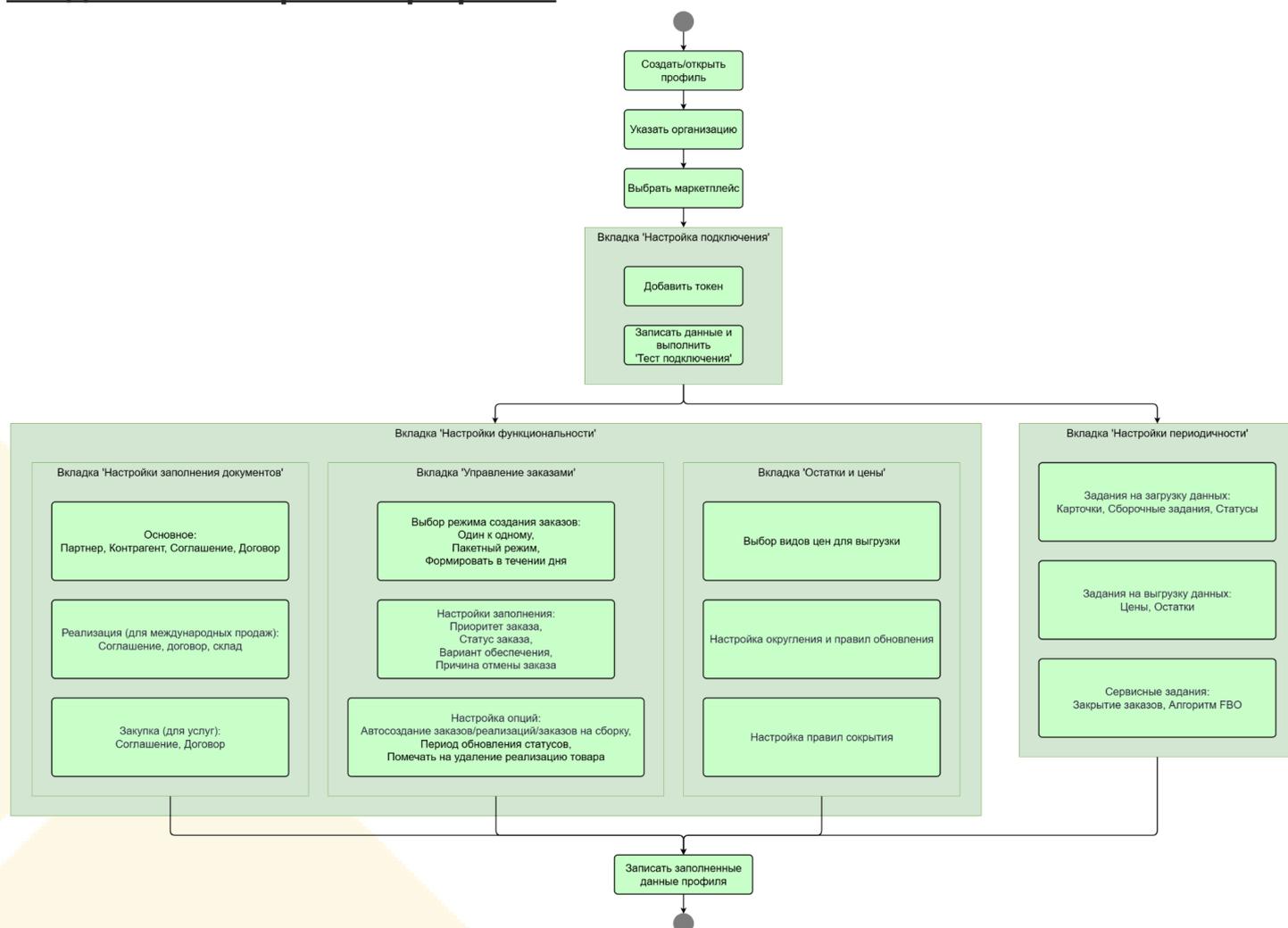


Рисунок 64 – Блок-схема создание и настройка профилей

Настройка производится по каждому маркетплейсу отдельно:

Wildberries

OZON

ЯндексМаркет

МегаМаркет

Aliexpress

M.Видео

Lamoda



Количество профилей в модуле не ограничено, но каждый профиль относится только к одной организации. Если у ваши ЛК на маркетплейсах относятся к разным организациям, создайте отдельный профиль.

Для того, чтобы создать профиль необходимо перейти: Маркетплейс – Профили Маркетплейсов

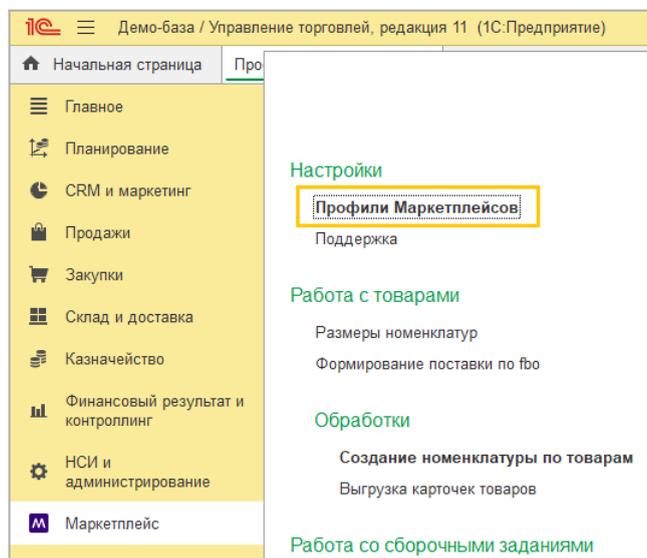


Рисунок 65 – Расположение профилей

Если профиль не был создан ранее, то необходимо нажать кн. Создать, либо же открыть ранее созданный профиль двойным щелчком левой кнопки мыши. Отметьте маркетплейсы, которые будут настроены в данном профиле (выбор доступен с релиза 3.5.42.0).

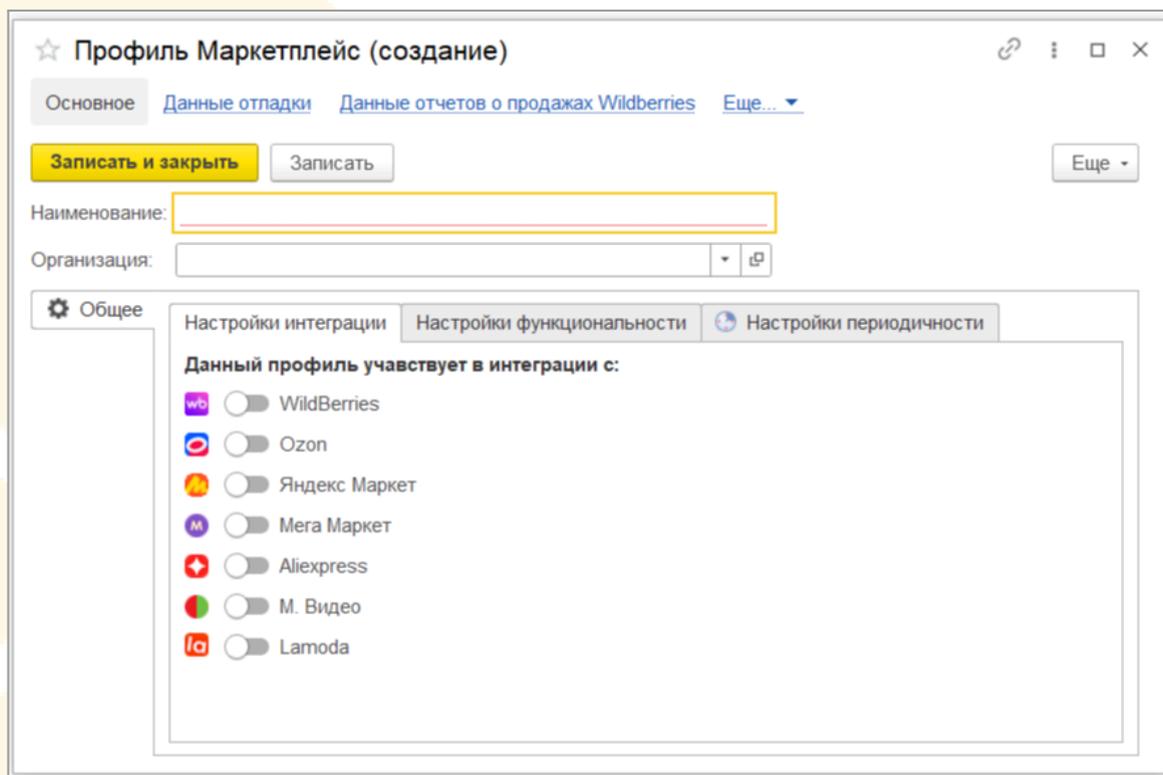


Рисунок 66 – Создание профиля - выбор площадок

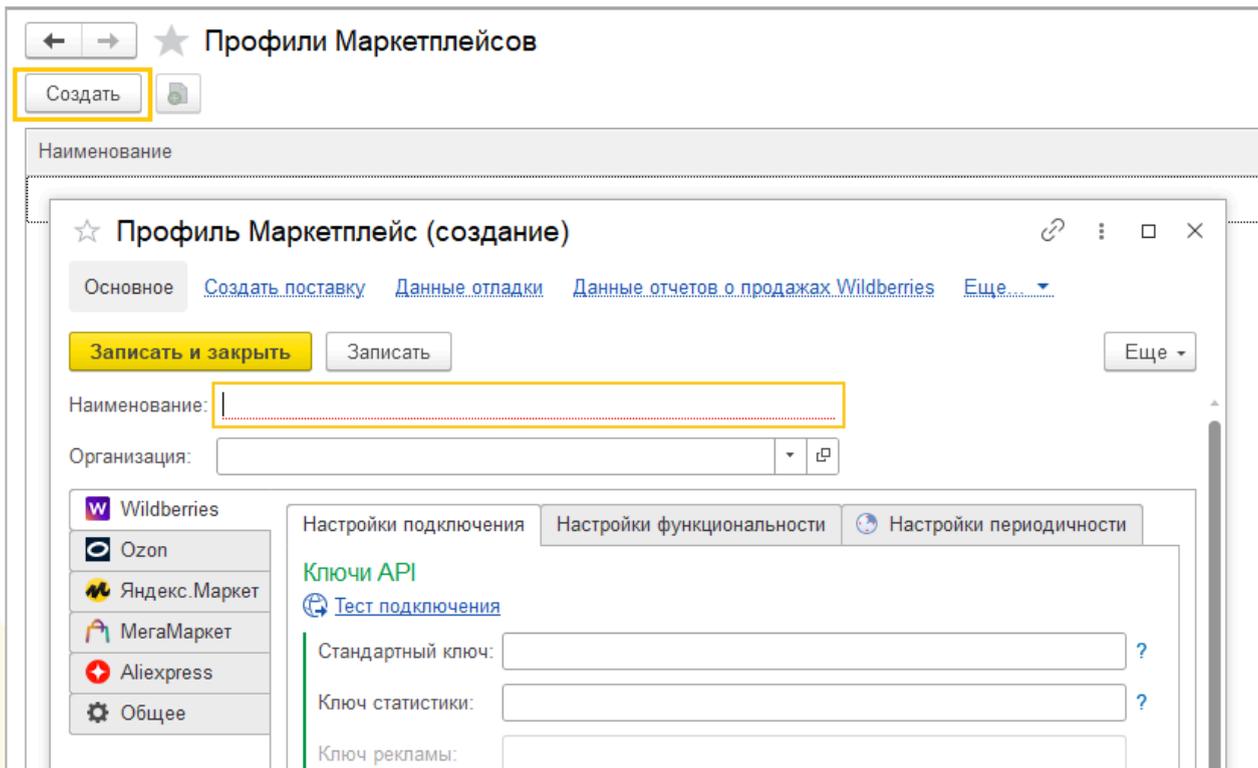


Рисунок 67 – Создание профиля

При первоначальном создании профиля необходимо заполнить его **Наименование** (задается произвольно – ограничений нет) и выбрать **организацию**, от имени которой будут создаваться бухгалтерские документы и вестись хозяйственная деятельность с организациями-собственниками маркетплейсов.

Во вновь созданном профиле происходит настройка доступа организации в личные кабинеты маркетплейсов. Для каждого маркетплейса существует своя вкладка. Переходя на вкладку, получаем доступ к настройкам авторизации доступа в личный кабинет маркетплейса, правилам создания документов: “Заказ товара комиссионера”, “Реализация товаров и услуг”, правилам установки остатков и цен, настройки регламентных заданий (автоматизация рутинных процессов по получению заказов из личного кабинета и их последующей обработке).

Выбираем необходимый нам маркетплейс и вводим ключи для подключения (токены).

[Токены Wildberries](#)

[Токен Ozon](#)

[Токен Яндекс Маркет](#)

[Токен МегаМаркет](#)

[Токен Aliexpress](#)

После добавления ключей нажимаем  и если тест подключения успешно пройден, можем переходить к настройкам профиля.



Wildberries - Настройка профиля

Для того, чтобы у вас появилась возможность подключить профиль по маркетплейсу Wildberries нужно перейти в Профиль - Вкладка “Общее” и активировать соответствующий переключатель.

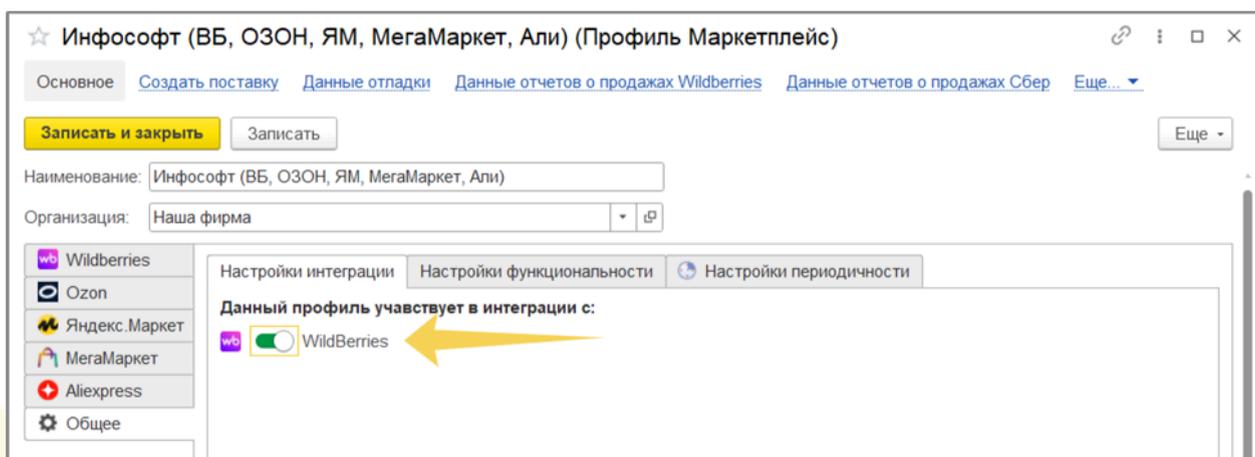


Рисунок 68 – Включение профиля Вайлдберриз

Далее необходимо записать профиль (если вы только создаете новый) и нажать на кнопку для добавления токена.

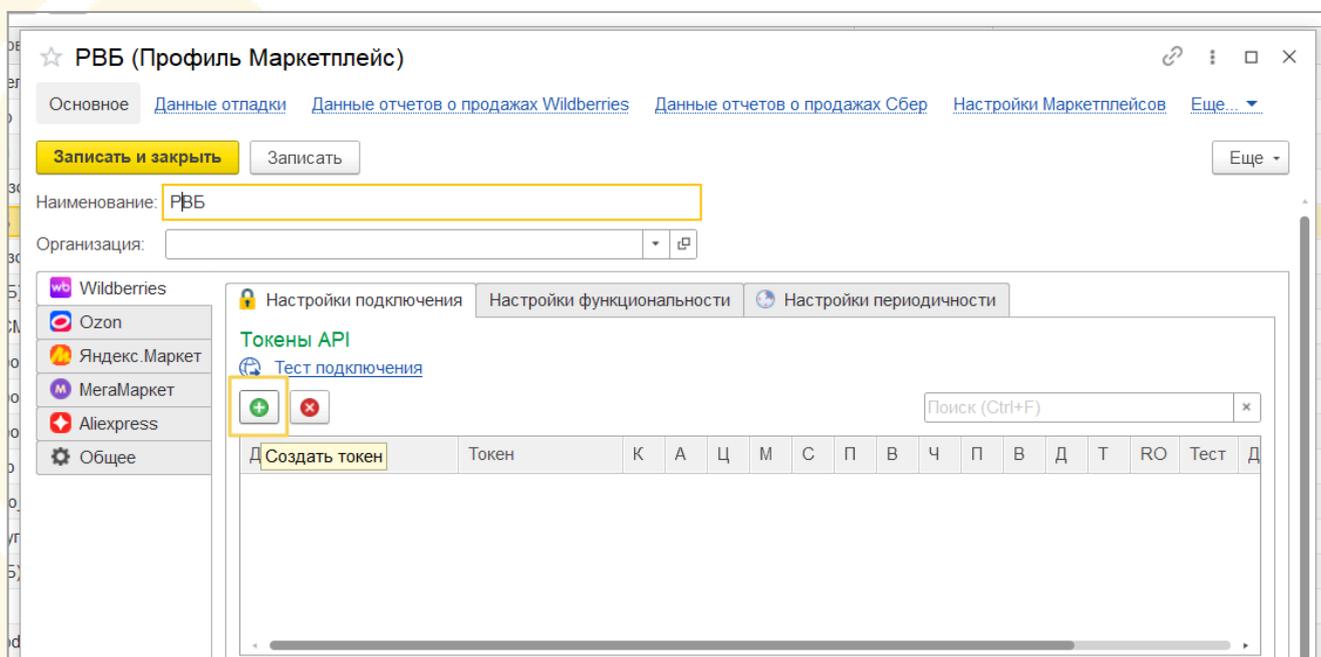


Рисунок 69 – Добавление токена



В поле “Токен” [добавить токен\(или несколько токенов\) созданный на площадке](#) и нажмите на кнопку “Записать”. Далее пройдите тест подключения.

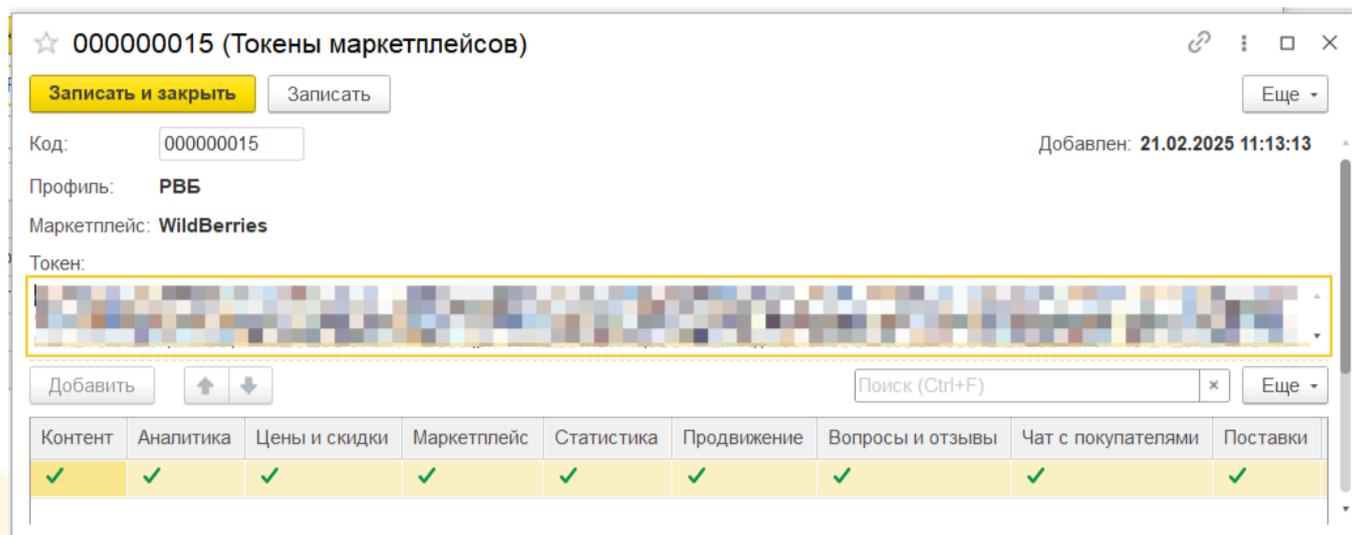


Рисунок 70 – Добавление токена

Вкладка Настройка функциональности – Настройка заполнения документов: в этой вкладке заполняются данные, соответствующие вашей учетной политике – Партнер и Контрагент относятся к маркетплейсу, в данном конкретном случае ООО Wildberries. В разделе основное соглашение и договор должны быть заключены с комиссионером. В разделах Реализация - с обычным юр.лицом, Закупка - с поставщиком.



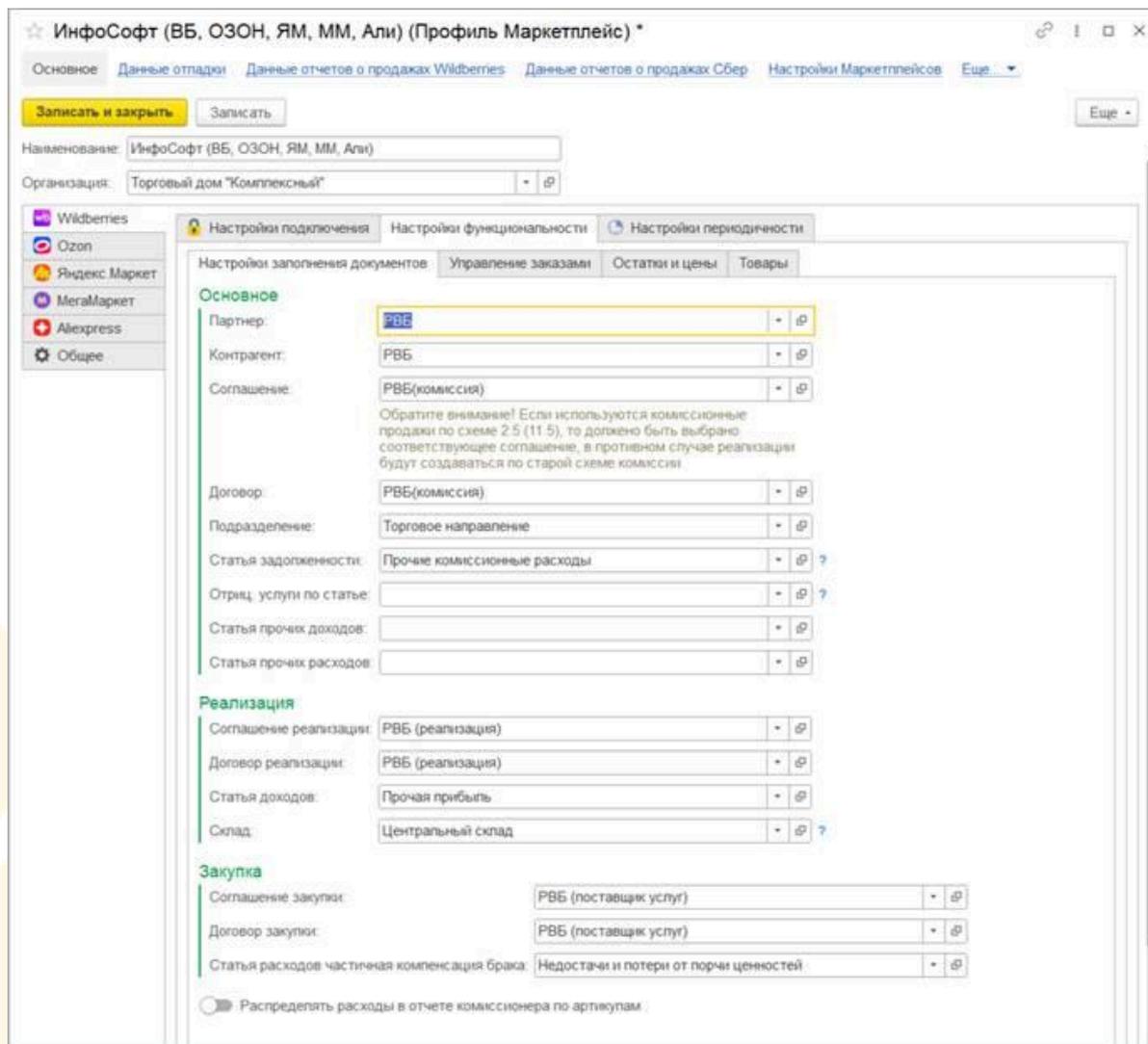


Рисунок 71 – Настройки заполнения документов для конфигураций УТ

| Настройки заполнения документов для конфигураций УТ/КА/ERP | |
|---|--|
| Раздел «Основное» | |
| Партнер | Необходимо указать партнера из справочника «Партнеры» относящегося к маркетплейсу РВБ (Вайлдберриз) |
| Контрагент | Необходимо указать контрагента из справочника «Контрагенты» относящегося к маркетплейсу РВБ (Вайлдберриз) – данный контрагент будет указываться в создаваемых документах, с ним должны быть заключены договора/соглашения |
| Соглашение | Соглашение о передаче на комиссию с выбранным контрагентом |
| Договор | Договор о передачи на комиссию/договор с комиссионером (с выбранным контрагентом) |



| | |
|--|--|
| Подразделение | Указываем подразделение, к которому будет относиться продажа, если не требуется аналитика в разрезе подразделений или подразделения не используется, то можно не заполнять |
| Статья задолженности | Статья задолженности, используемая при создании документа корректировки задолженности |
| Отрицательные услуги по статье | Статья доходов, используемая для отражения отрицательных услуг от РВБ как прочих доходов (отрицательный НДС не учитывается) |
| Статья прочих доходов | Статья прочих доходов используется для документа корректировка задолженности в случае выплат от РВБ за утерянный товар |
| Статья прочих расходов | Статья прочих расходов используется для документа корректировка задолженности в случае удержаний от РВБ за ранее выплаченные компенсации |
| Раздел «Реализация» (используется для создания документов по ин.продажам) | |
| Соглашение реализации | Соглашение с контрагентом (РВБ) как с покупателем, соглашение о реализации |
| Договор реализации | Договор с контрагентом (РВБ) как с покупателем, договор о реализации |
| Статья доходов | Статья доходов для распределения доходов от иностранных продаж, заполняется в реализации |
| Склад | Укажите склад, на который будет оформляться возврат с комиссии при иностранных продажах, а также с которого будет оформляться реализация. (При использовании ордерного склада, ордера оформляются вручную) |
| Раздел «Закупка» (для документов по услугам) | |
| Соглашение закупки | Соглашение с контрагентом (РВБ) как с поставщиком, используется для создания документов по услугам от маркетплейса РВБ |
| Договор закупки | Договор с контрагентом (РВБ) как с поставщиком, используется для создания документов по услугам от маркетплейса РВБ |
| Статья расходов частичная компенсация брака | Статья расходов, на которую будут относиться расходы по браку |

Пример соглашения:

The screenshot shows a web-based form for creating an individual sales agreement. The title is "Индивидуальное соглашение об условиях продаж (создание)". The form is divided into several sections: "Основное", "Условия продаж", and "Прочие условия". The "Основное" section contains fields for "Номер:", "Наименование:" (filled with "Соглашение о передаче на комиссию (ВБ)"), "Клиент:" (filled with "ООО РВБ"), "Контрагент:" (filled with "РВБ"), "Контактное лицо:" (highlighted with a yellow box), "Типовое соглашение:", "Сегмент номенклатуры:", and "Комментарий:". The "Условия продаж" section includes "Статус:" (filled with "Действует"), "Период действия с:" and "по:" (date pickers), "Операция:" (filled with "Передача на комиссию"), "Организация:" (filled with "Торговый дом 'Комплексный'"), and "Менеджер:" (filled with "Федоров Борис Михайлович"). The "Прочие условия" section is currently empty.

Рисунок 72 – Пример соглашения

Пример договора:

The screenshot shows a web-based form for creating a contract with a counterparty. The title is "Договор с контрагентом (создание)". The form is divided into several sections: "Основное", "Расчеты и оформление", "Учетная информация", "Комментарий", and "Файлы". The "Основное" section contains fields for "Цель договора:" (filled with "Передача на комиссию"), "Наименование:" (filled with "Передача на комиссию (ВБ)"), "Наименование для печати:", "Статус:" (filled with "Действует"), "Номер:", "Действует с:" and "по:" (date pickers). The "Расчеты и оформление" section includes "Комиссионная продажа" (highlighted in green), "Версия:" (filled with "11.0"), "Стороны договора" (highlighted in green), "Организация:" (filled with "Торговый дом 'Комплексный'"), "Подразделение:", "Счет организации:", "Менеджер:" (filled with "Федоров Борис Михайлович"), "УИП:", "Комиссионер:" (filled with "ООО РВБ"), "Контрагент:" (filled with "РВБ"), "Счет покупателя:", and "Контактное лицо:" (highlighted with a yellow box). The "Учетная информация" section includes "Зачет оплаты" and "Дополнительные реквизиты" (highlighted in green), with "Группа договоров:".

Рисунок 73 - Пример договора



Для конфигураций УНФ/Розница:

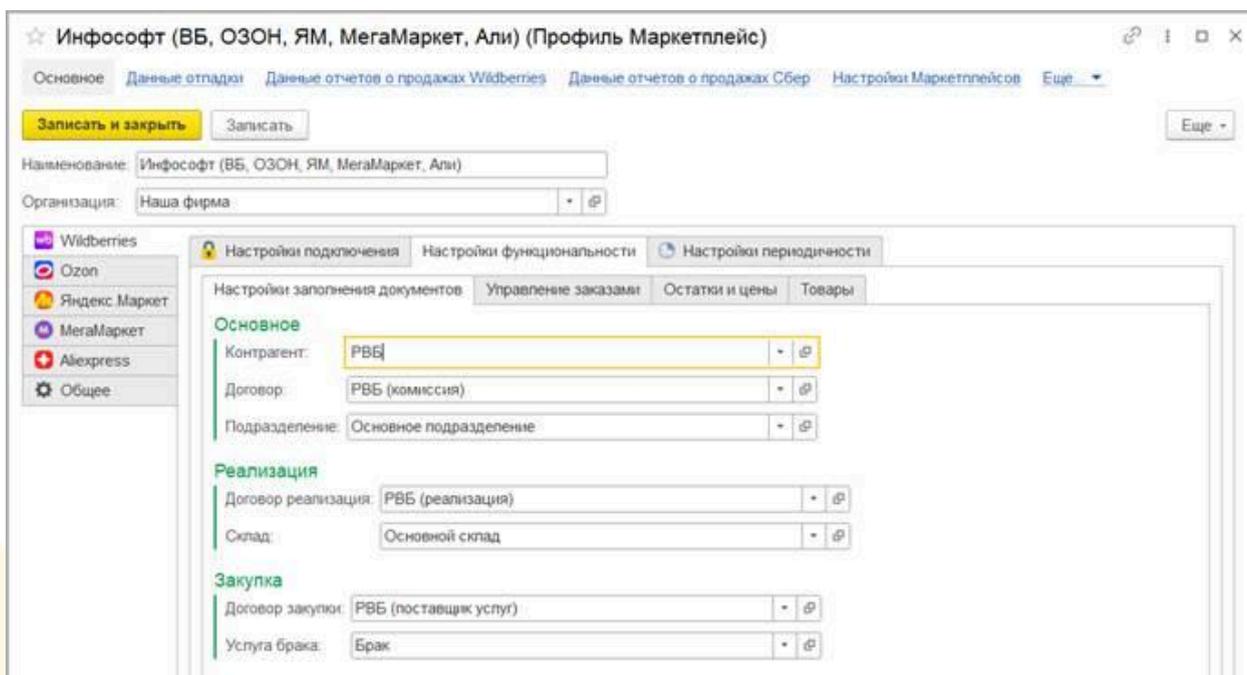


Рисунок 74 - Заполнение документов для конфигураций УНФ

| Настройки заполнения документов для конфигураций УНФ/Розница | |
|---|---|
| Раздел «Основное» | |
| Контрагент | Необходимо указать контрагента из справочника «Контрагенты» относящегося к маркетплейсу РВБ (Вайлдберриз) – данный контрагент будет указываться в создаваемых документах, с ним должны быть заключены договора |
| Договор | Договор о передачи на комиссию/договор с комиссионером (с выбранным контрагентом) |
| Подразделение | Указываем подразделение, к которому будет относиться продажа, если не требуется аналитика в разрезе подразделений или подразделения не используется, то можно не заполнять |
| Раздел «Реализация» | |
| Договор реализации | Договор с контрагентом (РВБ) как с покупателем, договор о реализации |



| | |
|-------------------------|--|
| Склад | Укажите склад, на который будет оформляться возврат с комиссии (приходная накладная) при иностранных продажах, а также с которого будет оформляться реализация (расходная накладная). (При использовании ордерного склада, ордера оформляются вручную) |
| Раздел «Закупка» | |
| Договор закупки | Договор с контрагентом (РВБ) как с поставщиком, используется для создания документов по услугам от маркетплейса РВБ |
| Услуга брака | Статья расходов, на которую будут относиться расходы по браку |

На вкладке **«Управление заказами»** задаем настройки для создания типовых документов «Заказ клиента/покупателя», «Реализация товаров и услуг»/ «Передача на комиссию» (тип документов зависит от вашей конфигурации и выбранной схемы комиссии):



☆ ИнфоСофт (Профиль Маркетплейс) *

Основное [Активные поставки Wildberries](#) [Данные заказов](#) [Данные отладки](#) [Данные отчетов о продажах Wildberries](#) [Данные отчетов о продажах](#)

Записать и закрыть

Наименование:

Организация:

Wildberries

Настройки подключения Настройки функциональности Настройки периодичности

Настройки заполнения документов Управление заказами Остатки и цены Товары

Данный магазин работает со схемами:

FBS / DBW
 DBS / EDBS
 C&C
 FBO

За какой период обновляются статусы заказов (дни):

Дата последнего сборочного задания:

Автоматически добавлять в поставку (BETA) ?
 Автоматически создавать заказы клиента
 Использовать цену товара с маркетплейса в заказе ?

Режим заполнения даты заказа:

Режим создания заказов:

Приоритет заказа:

Статус заказа клиента:

Вариант обеспечения:

Вариант обеспечения при нехватке товара:

Причина отмены заказа:

При создании заказа:

Записывать заказы в транзакции
 Рассчитывать даты отгрузки
 Автоматически создавать реализации
 Автоматически создавать ордер на отгрузку ?

Дата реализации формируется из:

Режим создания реализаций:

При создании реализации:

Количество дней добавляемое к реализации:

Помечать на удаление реализацию товара ?
 Рассчитывать несобранные комплекты
 Создать заказ на сборку
 Прогрывать звуки при сканировании (Beta) ?

Рисунок 75 - Управление заказами

Данный магазин работает со схемами:

FBS / DBW
 DBS / EDBS
 C&C
 FBO

Перед началом работы с заказами необходимо выбрать схемы работы, по которым будут загружаться сборочные задания на форме управления «Сборочные задания», это осуществляется активацией переключателей **в поле «Данный магазин работает со схемами».**



За какой период обновляются статусы заказов (дни):

В поле «За какой период обновляются статусы заказов (дни)» - устанавливается период, за который в модуль будут

загружаться информация о текущем статусе заказов с площадки.

Дата последнего сборочного задания:

В поле «Дата последнего сборочного задания» указывается дата, с которой будут загружаться сборочные задания с маркетплейса.

Автоматически создавать заказы клиента

Опция «Автоматически создавать заказы» если активировать эту функциональную возможность, то на

каждое сборочное задание из личного кабинета Вайлдберис (РВБ) будут создаваться заказы клиента согласно активированному режиму.

Альтернативный алгоритм создания заказов ?

Опция «Альтернативный алгоритм формирования заказов» - сборочные задания

будут обрабатываться не по отдельности, а все сразу это ускоряет обработку больших объемов данных в пакетном режиме и при формировании в течение дня.

Использовать цену товара с маркетплейса в заказе ?

«Использовать цену товара с маркетплейса в заказе» - в заказы цена будет подставляться из карточки товара маркетплейса, цена со скидкой.

Режим заполнения даты заказа:

Переключателем «Режим заполнения даты заказа» выбирается вариант даты в заказе 1С, или текущая дата и время, или дата и время из сборочного задания.

Режим создания заказов:

Переключатель «Режим создания заказов», варианты:

- *один к одному* - на каждое сборочное задание будет создаваться отдельный Заказ клиента;
- *пакетный режим* – позволяет выбрать сборочные задания в произвольном порядке и создать один заказ, в котором будут учтены товары из всех выделенных «Сборочных заданий». При использовании «Автоматически создавать заказы» будут создаваться общий заказ на подгруженные за раз «Сборочных заданий».
- *формировать в течение дня* – создается общий заказ для каждой даты отгрузки, в который будет добавляться номенклатура из выделенных сборочных заданий, затем в конце рабочего дня этот заказ будет закрыт (необходима настройка регламентного задания). При использовании «Автоматически



создавать заказы» в начале рабочего дня заказ будет создается в автоматическом режиме и все товары из загруженных сборочных заданий будет попадать в один заказ.

Приоритет заказа:

В Поле «Приоритет заказа» указываем приоритет заказа 1С, варианты: *высокий/средний/низкий*. Приоритет используется в программе для определения важности Заказа. Высокий приоритет в журнале заказов он будет выделен цветом.

Статус заказа клиента:

В поле «Статус заказа клиента» необходимо выбрать статус заказа 1С при создании документов:

на согласовании - заказ не создает записи в регистрах, используется для регистрации неподтвержденного желания клиента;

в резерве - заказ резервирует товар на складе;

к отгрузке - товар можно отгружать.

к выполнению - доступно управлять отгрузкой, а также резервировать товар по каждой позиции в документе.

Вариант обеспечения:
Вариант обеспечения при нехватке товара:

Поле **«Вариант обеспечения»** и **«Вариант обеспечения при нехватке товара»** устанавливаем варианты обеспечения, с которыми будут создаваться заказы клиента **вариант обеспечения** при создании заказов и **вариант обеспечения при нехватке** товаров – проставляется при создании заказов, если товара нет на складе.

Причина отмены заказа:

В поле «Причина отмены заказа» выбранная причина отмены будет указываться в Заказе клиента, в случае его отмены, без указания заказы не отменяется.

При создании заказы:

Переключателем «При создании заказы» определяет создаваемые заказы будут проводиться или записываться (не проводиться).

Дополнительные настройки для режима создания заказов «формировать в течении дня»

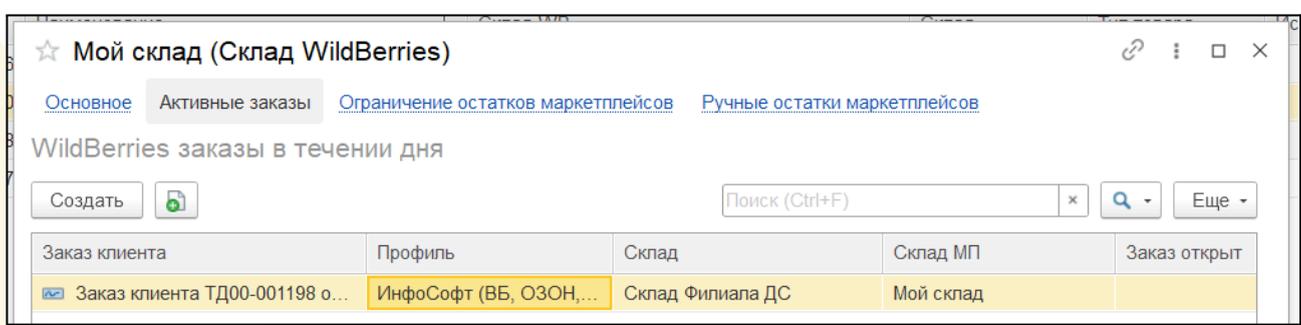


Активный заказ клиента:

В поле «Активный заказ клиента» отображается текущий открытый заказ 1С, в который будут добавляться сборочные задания.

Использовать разбиение по складам ?

Опция «Использовать разбиение по складам» для каждого отдельного склада с маркетплейса будет создаваться отдельный заказ. При использовании данной опции список активных заказов клиента вы можете посмотреть по пути Управление маркетплейсами - Склады Wildberries - гиперссылка Активные заказы.



При использовании опции "Использовать разбиение по складам" в режиме "Формировать в течении дня", а также в режимах: "Один к одному", "Пакетный режим" - данная настройка находится [на форме настройки складов Wildberries](#).

Рассчитывать даты отгрузки
Время отсчета:
Количество дней добавляемые к отгрузке:

Опция «Рассчитывать даты отгрузки» помогает настроить дату отгрузки товара в табличной части при создании заказа 1С. Вы можете указать количество дней и время отсчета, считая

от даты создания заказа. Если эту функцию выключить, то дата отгрузки и дата создания заказа будут совпадать.

Автоматически создавать реализации

Опция «Автоматически создавать реализацию» при включении на каждый заказ клиента будет автоматически создаваться

документ «Реализация товаров и услуг»/ «Передача на комиссию».

«Автоматически создавать реализации» имеет смысл включать только при использовании «Автоматически создавать заказы».



Автоматически создавать заказ на отгрузку

Статус расходного заказа:

Статус строки расходного заказа:

"**Автоматически создавать заказ на отгрузку**" - позволяющая автоматически создавать расходные заказы без необходимости создания реализаций при порядке формирования "сначала заказа, потом накладные". И укажите "Статус расходного заказа" и "Статус строки расходного заказа".

Режим создания реализаций:

Переключатель «Режим создания реализации» определяет режим создания документа в 1С:

- *один к одному* - на каждый заказ будет создаваться Реализация товаров (для УНФ Расходная накладная);

- *пакетный режим* - можно выбрать сборочные задания с созданными заказами в произвольном порядке и создать одну реализацию, в которой будут учтены товары из всех выделенных «Заказов клиента» (Для УНФ «Заказ покупателя»).

При создании реализации:

С помощью переключателя «**При создании реализации**» выбираем создаваемые реализации будут проводиться или записываться (не проводиться).

Количество дней добавляемое к реализации:

В поле «**Количество дней, добавляемое к реализации**» указывается, на сколько дней позже будет выставлена реализация товаров и услуг по дате, установленной в заказе товара клиентом.

Помечать на удаление реализацию товара ?

Опция «Помечать на удаление реализацию

товара» в случае изменения статуса заказа на «отменен» будет отменять заказы и при режиме «Один к одному» помечать на удаление и распродать документ реализации.

Помечать на удаление только со статусом "Отменено покупателем в первый час"

Опция «Помечать на удаление только со статусом «Отменено покупателем в первый час» Возможно использовать только при включении «Помечать на удаление реализации товара». Отменяются и удаляются будут заказы только со статусом «Отменено покупателем в первый час». Без этой опции будут отменяться и удаляться все отмененные заказы!



С релиза 3.5.49.0 добавлен новый регистр "Статусы заказов маркетплейсов для отмены" для возможности указания произвольных статусов для отмены заказов и соответствующих им причин отмены по маркетплейсам Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет: перейти в данный регистр можно по пути: Маркетплейс – Профили Маркетплейсов – Нужный профиль – гиперссылка Еще.. – Статусы заказов маркетплейсов для отмены.

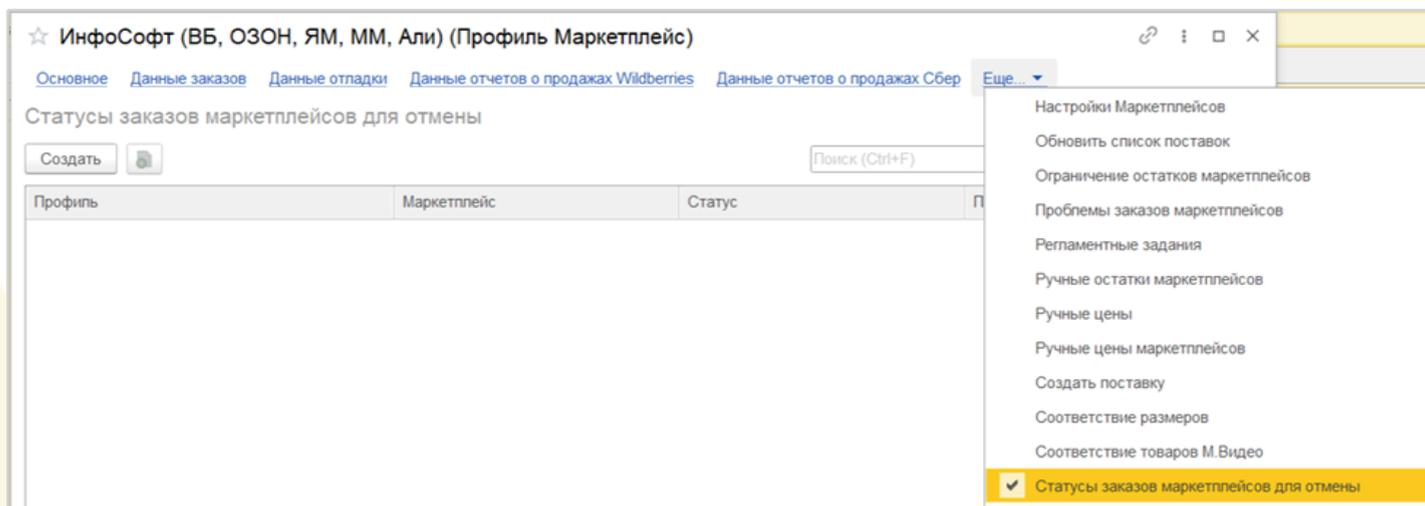


Рисунок 76 - Расположение регистра

В данном регистре устанавливается соответствие статусов заказов маркетплейса и причин отмены данных заказов. По перечисленным в данном регистре статусам заказы 1С будут автоматически отменяться, при включенной опции «Помечать на удаление реализацию товара».

Регистр «Статусы заказов маркетплейсов» имеет наивысший приоритет при отмене - если он заполнен, то отмены происходят только по указанным в нем статусам;

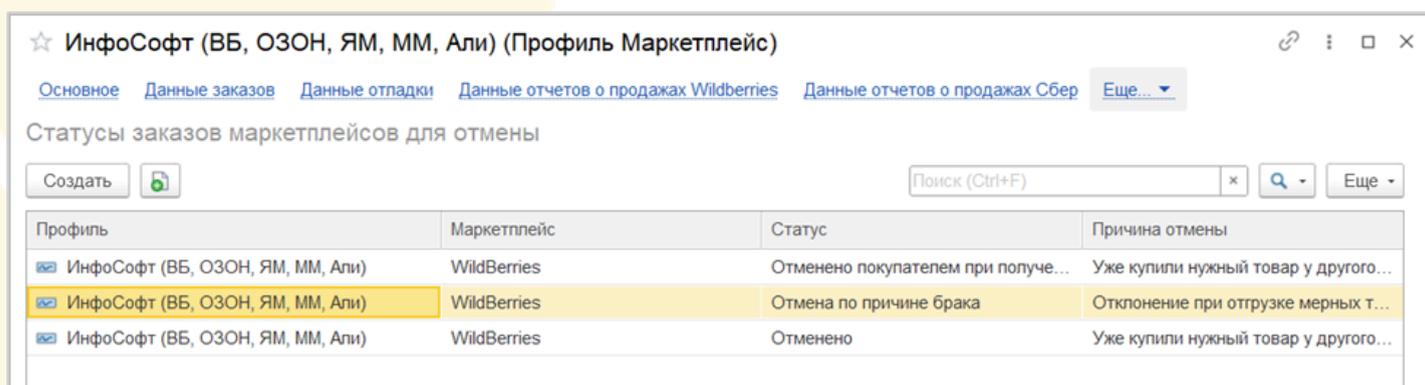


Рисунок 77 - Настройки регистра



Опция «Рассчитывать несобранные комплекты» если опция отключена, то комплекты считаются только для товарных позиций с типом «Набор». При включенной опции, пересчет комплектов будет так же осуществлен и для товарных позиций с типом номенклатуры «Товар», для которых созданы варианты комплектации.



Дополнительно появится возможность выбрать варианты расчета несобранных комплектов:

| | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Рассчитывать несобранные комплекты | |
| Рассчитывать остатки комплектов: | <input checked="" type="button" value="Основной вариант комплектации"/> <input type="button" value="Максимум"/> <input type="button" value="Минимум"/> |
| При отсутствии осн. варианта остатки: | <input checked="" type="button" value="Не рассчитывать"/> <input type="button" value="Максимум"/> <input type="button" value="Минимум"/> ? |

Рассчитывать остатки комплектов:

- Основной вариант комплектации – будут рассчитываться только те варианты комплектации, которые являются основами;
- Максимум – будут рассчитываться все созданные варианты комплектации и из них выберется с максимальным количеством (также будут учтены и сам собранные комплекты);
- Минимум – будут рассчитываться все созданные варианты комплектации и из них выберется с минимальным количеством (также будут учтены и сам собранные комплекты).

При отсутствии осн. варианта остатки: настройки максимум и минимум аналогичны предыдущему пункту. Настройка используется, если у комплекта не установлен основной вариант комплектации.

| |
|--|
| <input type="checkbox"/> Создать заказ на сборку |
|--|

Опция «Создать заказ на сборку» при включенной опции автоматически будут создаваться заказы на сборку, но необходимо, чтобы у вас был установлен "Вариант обеспечения при нехватке товара" любой из этих вариантов:

Не обеспечивать/К обеспечению/Резервировать на складе/Резервировать по мере поступления.

| |
|--|
| <input type="checkbox"/> Проигрывать звуки при сканировании (Beta) ? |
|--|

сторонних звуков при сканировании товара.

Опция «Проигрывать звуки при сканировании» для использования

| |
|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Сохранять этикетки в заказ покупателя |
|---|

Опция «Сохранять этикетки в заказ покупателя» - при использовании данной опции, при обновлении статусов (переходе в статус «На сборке») и получении этикетки с маркетплейса, файл этикетки будет сохранен в «Файлы» документа 1С заказ покупателя/клиента.

Настройки только для конфигураций УНФ/Розница:

| |
|--|
| <input type="checkbox"/> Не заполнять колонку "В резерв", если товара нет на остатке |
|--|

Опция «Не заполнять колонку «В резерве», если товара нет на остатке». Если товара нет в наличии «Резерв» не проставляется. Резерв – это заморозка товара для конкретного клиента, чтобы не использовать его для других целей. поставить в резерв в Заказе покупателя мы можем только ту номенклатуру, которая есть в наличии на дату формирования Заказа покупателя, так как резервируется и количество товара, и его стоимость. Эти стоимость и количество соответственно спишутся в документе Расходная накладная. Если в Заказе покупателя будет зарезервирован товар, которого еще нет в наличии, то в Расходной накладной его себестоимость будет равна нулю.

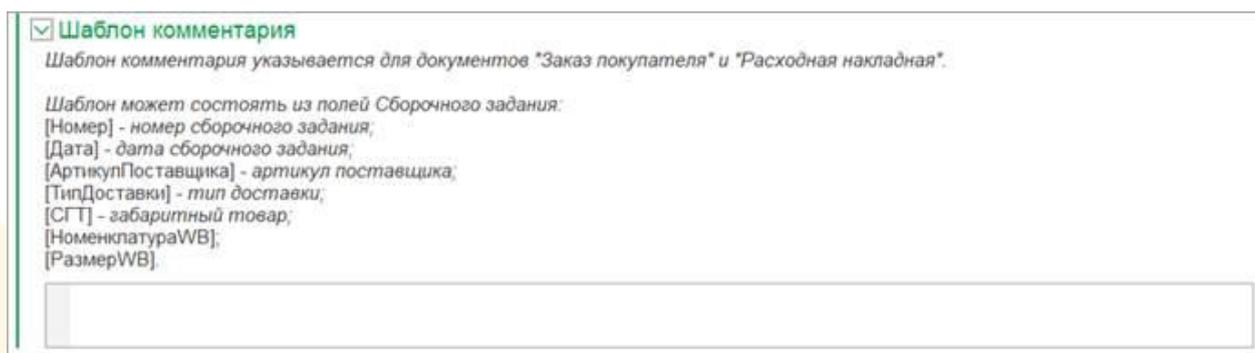


Опция «Создавать комплектации» - при необходимости, вместе с заказом покупателя в 1С также будет создан документ «Комплектация»



Опция «Заполнить спецификацию в заказе» - Опция добавлена специально для конфигураций семейства 1С:Управление нашей фирмой (УНФ).

Без этой опции спецификации в заказах не будут заполняться автоматически. Ранее спецификации заполнялись автоматически. С релиза 3.5.54.0 это контролируется данной опцией.



Вкладка «Шаблон комментария» можно изменить шаблон комментария для документов «Заказ покупателя» и «Расходная накладная».





☆ ИнфоСофт (Профиль Маркетплейс)

Основное [Активные поставки Wildberries](#) [Данные заказов](#) [Данные отладки](#) [Данные отчетов о продажах Wildberries](#) [Данные отчетов о прод](#)

Записать и закрыть

Наименование:

Организация:

Wildberries
Ozon
Яндекс.Маркет
МегаМаркет
Aliexpress
М.Видео
Lamoda
Общее

Настройки подключения | Настройки функциональности | Настройки периодичности

Настройки заполнения документов | Управление заказами | Остатки и цены | Товары

Цена:

Цена со скидкой:

Цена закупочная:

Режим округления цены:

Выгружать нулевые скидки

Использовать последние цены

Цена для перехода на FBS (остатки):

Количество остатка для перехода на FBS (цены):

Изменение цен при переходе с FBO на FBS ?

Цена FBO со скидкой: ?

Устанавливать цены по остаткам

Выгружать остатки в разрезе организации ?

Использовать последние остатки

Использовать фиксированный остаток Фиксированный остаток:

Режим сокрытия остатков: Скрываемый остаток:

Рисунок 78 - Остатки и цены

Цена:

Цена со скидкой:

Цена, Цена со скидкой – выбираем вид цены, который будет выгружаться на маркетплейс. Можем выбрать уже существующий в базе 1С или создать новый.

Цена закупочная:

Цена закупочная – используется для обработки «Юнит-экономика», необходимо выбрать вид закупочной цены (цены поступления) для ваших товаров для расчёта Юнит-экономики.

Режим округления цены:



Режим округления цен - определяет, как будут округляться цены:

- 1.5 как 1 – округление в меньшую сторону

- 1.5 как 2 – округление в большую сторону

Выгружать нулевые скидки

Опция “Выгружать нулевые скидки” - позволяет выгружать цены без скидок на маркетплейс. Будут выгружаться скидки с параметром «0».

Использовать последние цены

Использовать последние цены – функция позволяет сохранять последние выгруженные цены и перед выгрузкой проверять были ли изменения, если да, то цены будут

обновлены на маркетплейсе.

Цена для перехода на FBS (остатки):

Цена для перехода на FBS (добавлена в модуль с версии 3.5.50.0) – если эта опция активна, то в случае проверки текущего остатка по товару, который продается по FBO и по FBS, **проверяется не только остаток данного товара на FBO, но и цена**, установленная на МП. В случае если цена достигает значения равного/меньшего чем установлено в опции «Цена для перехода на FBS», то такая позиция будет снова продаваться по FBS (Ручной остаток по такой позиции снимется автоматически).

Данная функциональная опция работает при включенном регламентном задании в разделе «Настройки периодичности» - «Выполнение алгоритма по основной схеме fbo».

Данную функцию не следует использовать вместе с функциональной опцией «Изменять цены при переходе с FBO на FBS так как:

В случае перехода позиции с FBS на FBO (или наоборот) при включении данной опции, у позиции сменится вид цены, следовательно в случае, если данная цена меньше, чем цена, указанная в поле «цена для перехода на FBS», то данная позиция автоматически снова станет продаваться на FBS.

Количество остатка для перехода на FBS (цены):

Изменение цен при переходе с FBO на FBS ?

Цена FBO со скидкой: ?

Опция «Изменение цен при переходе с FBO на FBS» – позволяет менять вид цены на маркетплейсе при переходе со схемы FBO на FBS, в поле «Количество остатка для перехода на FBS» указывается значение остатка по товару для изменения цены, в поле «Цена FBO со скидкой» - указывается соответствующий вид цены.



Устанавливать цены по остаткам

Вид цены для изменения:

Количество остатков для установки цен:

Опция «Устанавливать цены по остаткам» - опция позволяет автоматически устанавливать ручные цены в зависимости от уровня остатков, что удобно для управления товарными позициями и ценообразованием.

Как это работает:

- Если опция включена, система при выгрузке остатков проверяет количество остатка товара, который выгружается на маркетплейс по схеме FBS.
- Если этот остаток товара равен или меньше значения, указанного в поле «Количество остатков для установки цен», то устанавливается ручная цена для данного товара по виду цен для изменения «Вид цены для изменения» — то есть на заранее выбранную в настройках цену.
- Если остаток больше указанного порога, то значение ручной цены удаляется.
- Чтобы опция сработала, нужно использовать регламентное задание «Выгрузка остатков».

Выгружать остатки в разрезе организации ?

Выгружать остатки в разрезе организации

– функция включается в рамках профиля для конкретного маркетплейса, при включенной

опции будут выгружаться только те остатки, которые принадлежат организации, указанной в профиле.

Использовать последние остатки

Использовать последние остатки – функция позволяет сохранять последние выгруженные остатки.

Использовать фиксированный остаток

Использовать фиксированный остаток – максимальная граница выгружаемого остатка. На маркетплейс будет выгружаться указанное фиксированное значение остатка, до тех пор, пока значение фактического остатка не достигнет этой цифры, после остаток пойдет на уменьшение.

Режим сокрытия остатков:

Режим сокрытия остатков: процент/количество – режим в котором, будет отображаться скрываемый остаток в процентном выражении или количественном.

Количество скрываемого остатка - цифра, вычитаемая из свободного остатка товара 1С (то количество, которое не будет выгружено в личный кабинет маркетплейса).

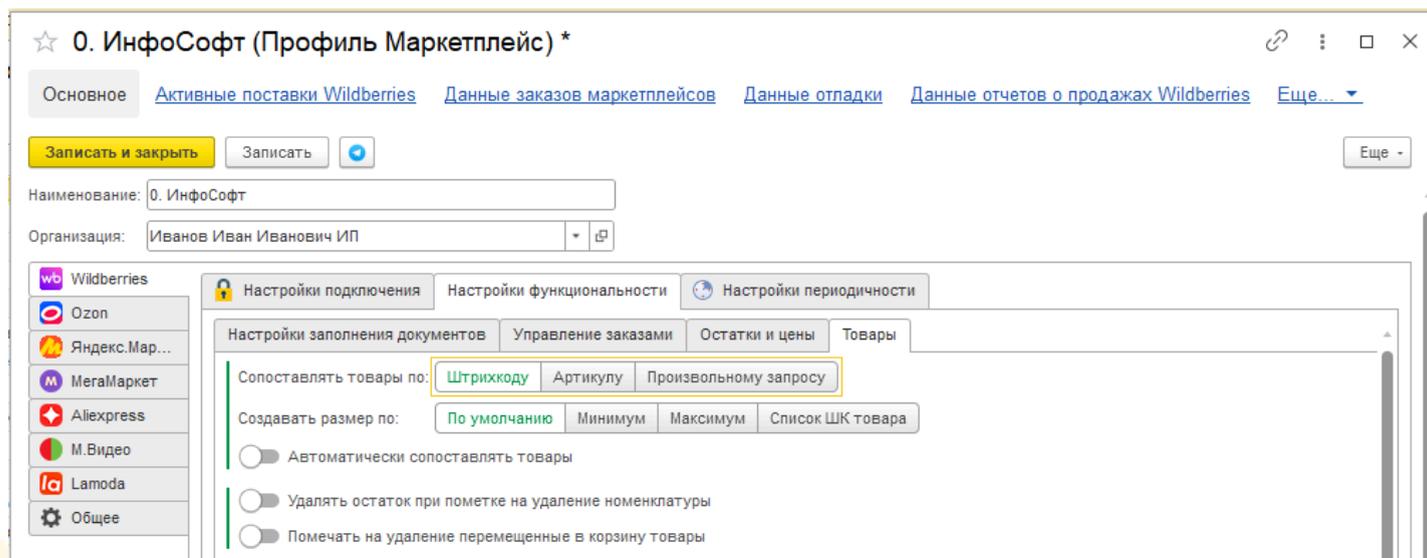
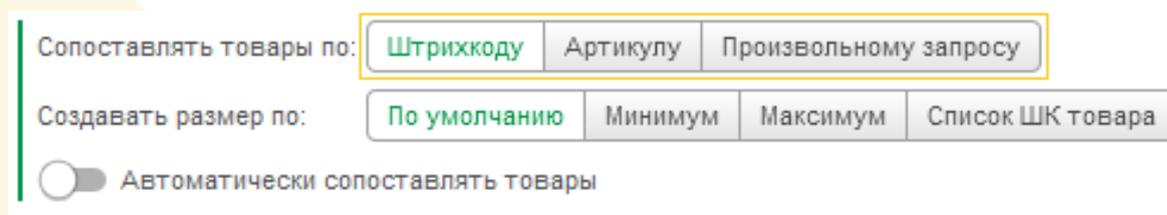


Рисунок 79 - Товары



Опция «Автоматически сопоставлять товары» - при использовании данной опции, при загрузке товаров с маркетплейса они автоматически будут сопоставлены по выбранному с помощью переключателя «Сопоставлять товары по» реквизиту: по штрихкоду, или артикулу, или произвольному запросу.

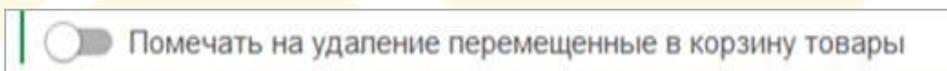
Настройка «Создавать размер по:» - данная настройка определяет правило, по которому будет автоматически заполняться реквизит «**Размер WB**» в карточках товаров при их загрузке.

- **По умолчанию:** равно первому загруженному штрихкоду товара.
- **Минимум:** среди загруженных штрихкодов в карточке определяется минимальное числовое значение и записывается как размер.
- **Максимум:** среди загруженных штрихкодов в карточке определяется максимальное числовое значение и записывается как размер.
- **Список:** записываются **все** загруженные штрихкоды товара, отсортированные в порядке возрастания.



Опция «Удалять остаток при пометке на удаление номенклатуры» – если поставить пометку на удаление элемента Маркетплейс.Справочник.Номенклатура (это список карточек товара из ЛК маркетплейса) – то при выгрузке по этой карточке количество товаров будет равно

0, вне зависимости от остатков товара в 1С.





Опция «Помечать на удаление перемещенные в корзину товары» – если товар перемещен в корзину в ЛК маркетплейса, то карточка данного товара будет помечена на удаление, и по этой карточке будут передавать нулевые остатки. Данная опция актуальна после инвентаризации карточек самим маркетплейсом (карточки, которые не использовались по данным маркетплейса, были удалены, и чтобы отразить это в 1С - необходимо активировать данную функциональность).

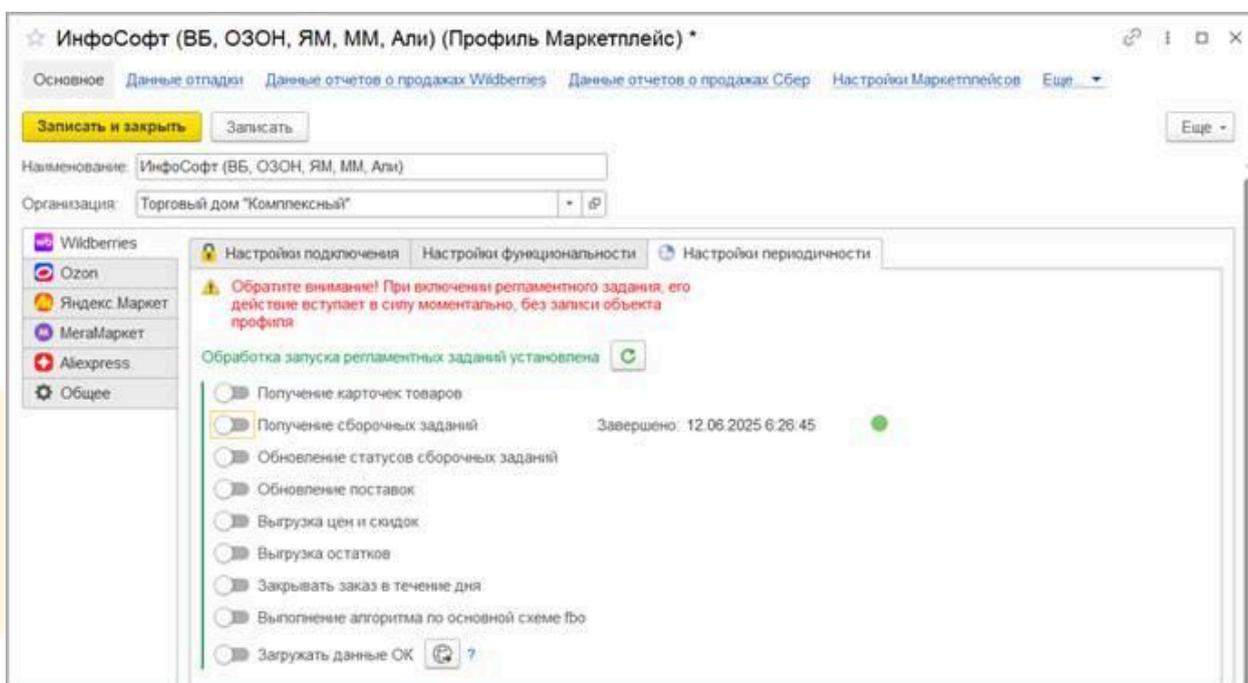
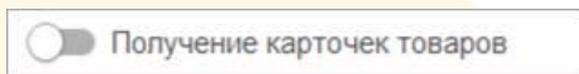


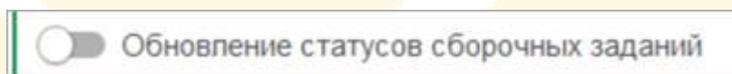
Рисунок 80 - Настройки периодичности



Регламентное задание «**Получение карточек товаров**» позволяет автоматически загружать новые карточки и обновлять старые из ЛК Вайлдбериз.

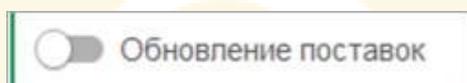


Регламентное задание «**Получение сборочных заданий**» позволяет автоматически загружать сборочные задания по заданному расписанию.



интервалом.

Регламентное задание «**Обновление статусов сборочных заданий**» автоматически обновлять статусы сборочных заданий с выбранным



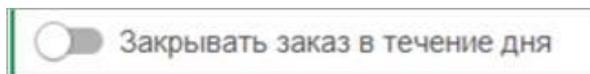
Регламентное задание «**Обновление поставок**» обновление информации о поставках с ЛК Wildberries.



Регламентное задание «**Выгрузка цен и скидок**» позволяет обновлять цены и скидки в личном кабинете согласно выбранному виду цены и сопоставленному товару 1С с карточкой ЛК Вайлдбериз.



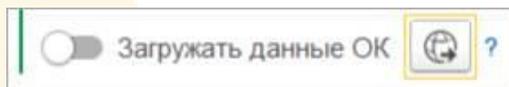
Регламентное задание «Выгрузка остатков» позволяет выгружать остатки сопоставленной номенклатуры в личный кабинет. **Важно** – выгрузка остатков должна запускаться после получения сборочных заданий и создания заказа товара комиссионером – тогда будут выгружаться остатки с учетом произведенных заказов.



Регламентное задание «Закрывать заказ в течение дня» при использовании «формирование в течении дня» обязательно к использованию. Позволяет определяем время, в которое будет закрыт общий документ Заказ клиента и создан следующий.



Регламентное задание «Выполнение алгоритма по основной схеме fbo» при активации данной опции, по тем товарам, которые есть в наличии на складе маркетплейса, остатки по складам FBS передаются нулевые до тех пор, пока не закончатся остатки на складах FBO. (Требуется дополнительная настройка в разделе «Склады WildBerries»)



Регламентное задание «Загружать данные ОК» данное регламентное задание с будет по расписанию загружать данные по отчетам о продажах Wildberries, для отчета по продажам по

дням с Маркетплейсов.

Также можно загрузить вручную за выбранный период для этого необходимо нажать на

кн.  и выбрать период загрузки.

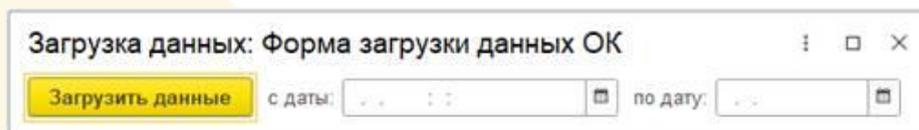


Рисунок 81 - Период загрузки данных



OZON - Настройка профиля

Вкладка Настройка функциональности – Настройка заполнения документов: в этой вкладке заполняются данные, соответствующие вашей учетной политике – Партнер и Контрагент относятся к маркетплейсу, в данном конкретном случае Ozon. В разделе основное соглашение и договор должны быть заключены с комиссионером.

☆ ИнфоСофт (Профиль Маркетплейс)

Основное [Активные поставки Wildberries](#) [Данные заказов](#) [Данные отладки](#) [Данные отчетов о продажах Wildberries](#)

Записать и закрыть

Наименование:

Организация:

Wildberries Ozon Яндекс.Маркет MegaMarket Aliexpress M.Видео Lamoda Общее

Настройки подключения **Настройки функциональности** Настройки периодичности

Настройки заполнения документов **Сборочные задания** **Остатки и Цены**

Основное

Партнер:

Контрагент:

Соглашение:

Договор:

Подразделение ozon:

Приоритет заказа:

Реализация

Соглашение реализации:

Договор реализации:

Склад реализации:

Первичный интерес

Канал:

Источник:

Реализация услуг по юр. лицам

Соглашение:

Договор:

Услуга:

Рисунок 82 - Настройки заполнения документов

| Основное | |
|------------|--|
| Партнер | Относится к маркетплейсу, в данном конкретном случае Ozon (контрагент в базе 1С) |
| Контрагент | |
| Соглашение | Соглашение о передаче на комиссию |



| | |
|---|--|
| Договор | Договор о передачи на комиссию/договор с комиссионером |
| Подразделение | Указать подразделение к которому будет относиться продажа, если разделения по подразделениям нет, то можно не заполнять |
| Приоритет заказа | <i>-высокий/средний/низкий.</i> Приоритет используется в программе для определения важности Заказа. Высокий приоритет в журнале заказов он будет выделен цветом. |
| Реализация (для иностранных продаж) | |
| Соглашение реализации | Соглашение с ОЗОН как с покупателем, соглашение о реализации |
| Договор реализации | Договор с ОЗОН как с покупателем о реализации |
| Склад реализации | Склад, который будет использоваться при формировании документов по ин. продажам (возврат от комиссионера и реализация) |
| Первичный интерес | |
| Канал | В созданных Юр. лицах модулем будет указываться канал - помогает разграничивать и структурировать работу с партнерами в зависимости от специфики взаимодействия. |
| Источник | позволяет указать канал или способ, посредством которого контрагент (например, клиент или покупатель) был привлечен или найден. |
| Реализация услуг по Юр. лицам (для отражения выплат по механикам лояльности от ОЗОН по продажам Юр. лицам) | |
| Соглашение | Соглашение с ОЗОН как с покупателем, соглашение о реализации |
| Договор | Договор с ОЗОН как с покупателем о реализации |
| Услуга | Услуга для учета выплат по механикам лояльности от ОЗОН по продажам Юр. лицам |

На вкладке «Сборочные задания» задаем настройки для создания типовых документов «Заказ клиента/покупателя», «Реализация товаров и услуг»/ «Передача на комиссию» (тип документов зависит от вашей конфигурации и выбранной схемы комиссии):

☆ ИнфоСофт (Профиль Маркетплейс) *

Основное [Активные поставки Wildberries](#) [Данные заказов маркетплейсов](#) [Данные отладки](#) [Данные отчетов о продажах Wildberries](#) [Данные о...](#)

Записать и закрыть Записать ↻

Наименование:

Организация:

Wildberries
Ozon
Яндекс.Маркет
MeraMarket
Aliexpress
M.Видео
Lamoda
Общее

Настройки подключения | **Настройки функциональности** | Настройки периодичности

Настройки заполнения документов | **Сборочные задания** | Остатки и Цены

Загружать заказы по схеме ФБО (beta)

За какой период обновляются статусы заказов (дни):

Автоматически создавать заказы

Приоритет заказа:

Статус заказа:

Вариант обеспечения:

Вариант обеспечения при нехватке товара:

Режим создания заказов:

Автоматически собирать заказы ?

Изменять дату отгрузки в заказе 1С ?

Рассчитывать даты отгрузки

При создании заказы:

Записывать заказы в транзакции

Причина отмены заказа:

Автоматически создавать реализации

Автоматически создавать ордер на отгрузку ?

Дата реализации формируется из:

Режим создания реализаций:

При создании реализации:

Помечать на удаление реализацию товара ?

Рассчитывать несобранные комплекты

Создать заказ на сборку

Проигрывать звуки при сканировании (Beta) ?

Разнести заказы по количеству ?

Отделять товары при нехватке ?

Разбивать заказы на отправления при загрузке ?

Формировать акт и накладную по выделенным заказам

 Загружать заказы по схеме ФБО (beta)

Опция «Загружать заказы по схеме ФБО(beta)» - если активировать эту функциональную возможность, то в форме «заказы Ozon» также будут загружаться заказы

ФБО с маркетплейса

 За какой период обновляются статусы заказов (дни):

«За какой период обновляются статусы заказов (дни)» в этом поле устанавливается период, за который в модуль будут

загружаться информация о текущем статусе заказов с площадки.

 Автоматически создавать заказы

Опция «Автоматически создавать заказы» если активировать эту функциональную возможность, то на каждое

сборочное задание из личного кабинета Ozon будут создаваться заказы клиента согласно активированному режиму.

В поле «Статус заказа» необходимо выбрать с каким статусом будут создаваться заказы клиента/покупателя 1С:

на согласовании - заказ не создает записи в регистрах, используется для регистрации неподтвержденного желания клиента;

в резерве - заказ резервирует товар на складе;

к отгрузке - товар можно отгружать.

к выполнению - доступно управлять отгрузкой, а также резервировать товар по каждой позиции в документе.

В поле «вариант обеспечения» и «вариант обеспечения при нехватке товара» устанавливаем варианты обеспечения, которые с которыми будут создаваться заказы клиента **вариант обеспечения** при создании заказов и **вариант обеспечения при нехватке** товаров – проставляется при создании заказов, если товара нет на складе

Переключателем «Режим создания заказов» - определяется, как будут создаваться заказы в 1С, доступны следующие варианты:

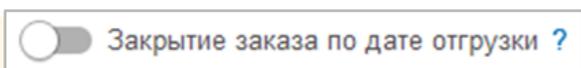
- *один к одному* - на каждое сборочное задание будет создаваться отдельный Заказ клиента;



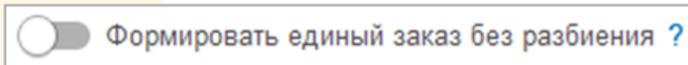
- *пакетный режим* – позволяет выбрать сборочные задания в произвольном порядке и создать один заказ, в котором будут учтены товары из всех выделенных «Сборочных заданий». При использовании «Автоматически создавать заказы» будут создаваться общий заказ на подгруженные за раз «Сборочных заданий».

- *формировать в течение дня* – создается общий заказ для каждой даты отгрузки, в который будет добавляться номенклатура из выделенных сборочных заданий, затем в конце рабочего дня этот заказ будет закрыт (необходима настройка регламентного задания). При использовании «Автоматически создавать заказы» в начале рабочего дня заказ будет создаваться в автоматическом режиме и все товары из загруженных сборочных заданий будет попадать в один заказ.

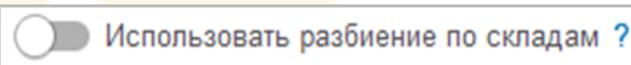
Дополнительные настройки при режиме «Формировать в течении дня»:



Опция «Закрытие заказа по дате отгрузки» при ее включении заказ будет закрываться, если текущая дата будет соответствовать дате отгрузке «Сборочного задания».

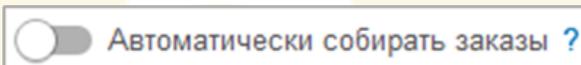
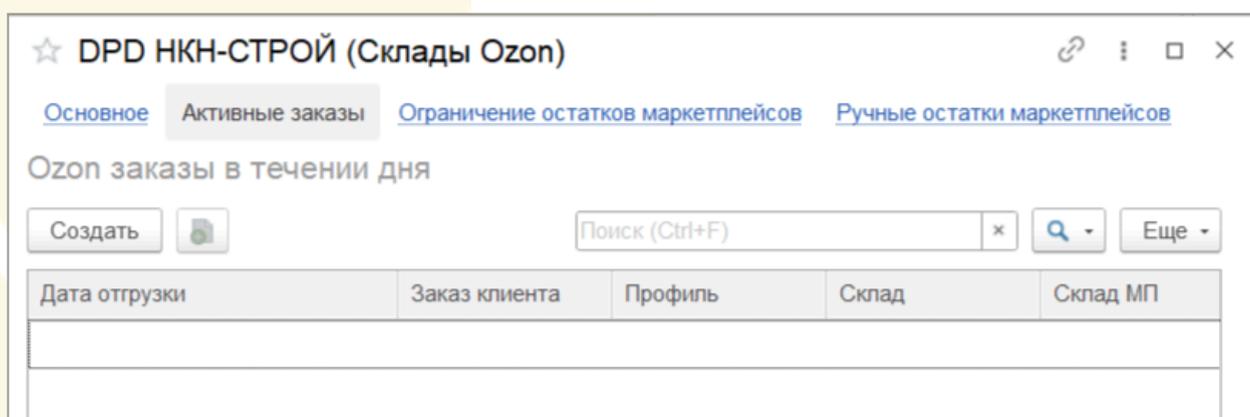


Опция «Формировать единый заказ без разбиения» при ее использовании создается общий заказ без разделения по дате отгрузки.

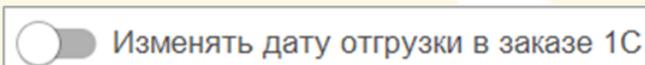


Опция «Использовать разбиение по складам» при использовании для каждого отдельного склада с маркетплейса будет создаваться отдельный заказ.

При использовании данной опции список активных заказов клиента вы можете посмотреть по пути Управление маркетплейсами - Склады OZON - гиперссылка Активные заказы.



Опция «Автоматически собирать заказы» при включении данной опции, заказы автоматически будут переходить из статуса «Ожидают сборки» в «Ожидают отгрузки» при обновлении статусов (используется для работы с немаркированным товаром)



Опция «Изменять дату отгрузки в заказе 1С» при включенной опции, при изменении на площадке даты



отгрузки в заказе, дата отгрузка будет изменяться в документе заказ клиента (сейчас работает только в режиме создания заказов «Один к одному»);

Рассчитывать даты отгрузки

Время отсчета:

Количество дней добавляемые к отгрузке:

Опция «Рассчитывать даты отгрузки» помогает настроить дату отгрузки товара в табличной части при создании заказа 1С. Вы можете указать количество дней и время отсчета, считая от даты создания заказа. Если эту функцию выключить, то

дата отгрузки и дата создания заказа будут совпадать.

При создании заказы:

Переключателем «При создании заказы» выбирается создаваемые заказы будут проводиться или записываться (не проводиться).

Причина отмены заказа:

В поле «Причина отмены заказа» указываем причину отмены заказа 1С, выбранная причина отмены будет указываться в Заказе клиента/покупателя, в случае его отмены, без указания заказы не отменяется.

Автоматически создавать реализации

Опция «Автоматически создавать реализации» на каждый заказ клиента будет автоматически создаваться документ «Реализация товаров и услуг»/ «Передача на

комиссию»

«Автоматически создавать реализации» имеет смысл включать только при использовании «Автоматически создавать заказы».

Автоматически создавать ордер на отгрузку

Статус расходного ордера:

Статус строки расходного ордера:

"Автоматически создавать ордер на отгрузку" - позволяющая автоматически создавать расходные ордера без необходимости создания реализаций при порядке формирования "сначала ордера, потом накладные". И укажите "Статус расходного ордера" и "Статус строки расходного ордера".

Дата реализации формируется из:

С помощью переключателя **«Дата реализации формируется из»** осуществляем выбор варианта установки даты в документе реализации, доступны следующие варианты:



- *текущего времени* – реализации будет создаваться текущей датой. При использовании «формирование в течении дня» на каждый заказ будет создаваться одна общая Реализация товаров (для УНФ Расходная накладная);

- *даты отгрузки из заказа* - реализации будет создаваться датой отгрузки из «Сборочных заданий». При использовании «формирование в течении дня» для каждой даты отгрузки будет создаваться одна отдельная Реализация товаров (для УНФ Расходная накладная);

Режим создания реализаций:

Один к одному

Пакетный режим

С помощью переключателя «Режим создания реализации» выбирается один из режимов создания документов реализации:

- *один к одному* - на каждый заказ будет создаваться Реализация товаров (для УНФ Расходная накладная);

- *пакетный режим* - можно выбрать сборочные задания с созданными заказами в произвольном порядке и создать одну реализацию, в которой будут учтены товары из всех выделенных «Заказов клиента» (Для УНФ «Заказ покупателя»).

При создании реализации:

Проводить

Записывать

Переключателем «При создании реализации» выбираем, создаваемые

реализации будут проводиться или записываться (не проводиться).

Помечать на удаление реализацию товара ?

При включенной опции «Помечать на удаление реализацию товара» в случае изменения статуса заказа на «отменен» будет отменять заказы и при режиме «Один к одному»

помечать на удаление и распродать документ реализации.

Проверять текущую дату перед отменой ?

Возможно использовать только при включении «Помечать на удаление реализации товара». Перед удалением и отменой будет проверяться дата отмены, если текущая дата меньше даты

отгрузки, то удаляем.

С релиза 3.5.49.0 добавлен новый регистр "**Статусы заказов маркетплейсов для отмены**" для возможности указания произвольных статусов для отмены заказов и соответствующих им причин отмены по маркетплейсам Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет: перейти в данный регистр можно по пути: Маркетплейс – Профили Маркетплейсов – Нужный профиль – гиперссылка Еще.. – Статусы заказов маркетплейсов для отмены.

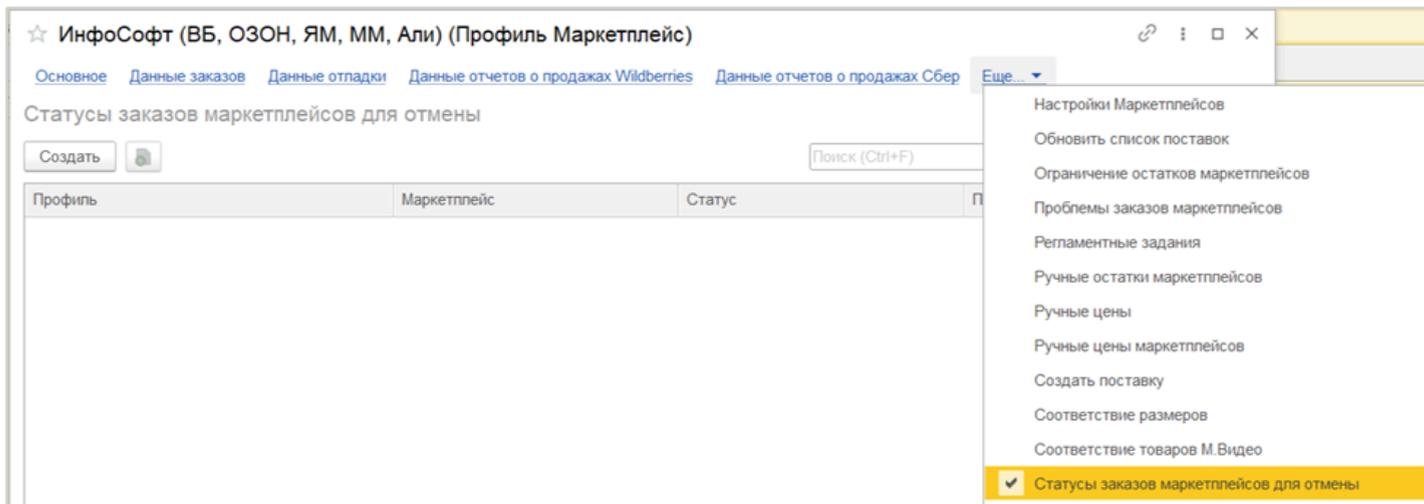


Рисунок 84 - Расположение регистра

В данном регистре устанавливается соответствие статусов заказов маркетплейса и причин отмены данных заказов. По перечисленным в данном регистре статусам заказы 1С будут автоматически отменяться, при включенной опции «Помечать на удаление реализацию товара».

Регистр «Статусы заказов маркетплейсов» имеет наивысший приоритет при отмене - если он заполнен, то отмены происходят только по указанным в нем статусам;

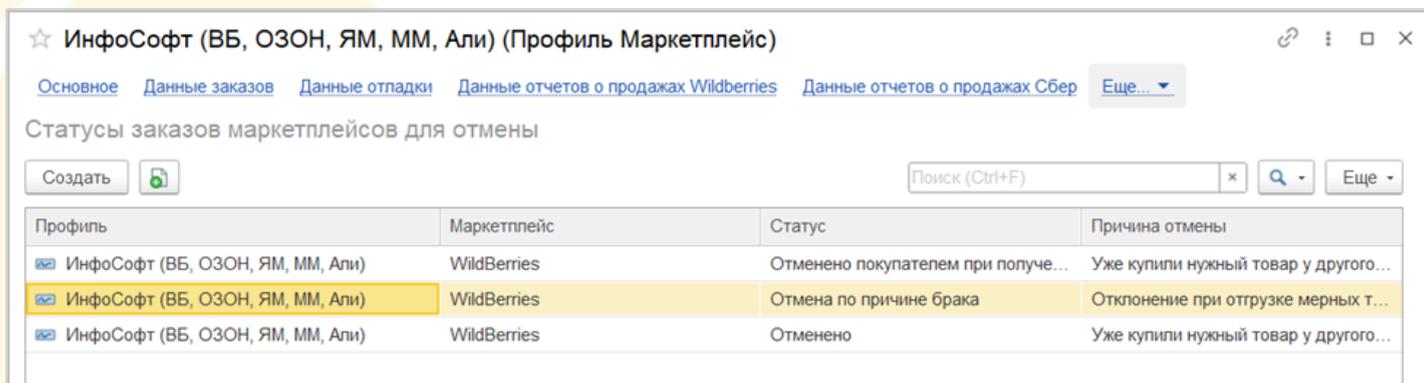


Рисунок 85 - Настройки регистра



Опция «Рассчитывать несобранные комплекты» если опция отключена, то комплекты считаются только для товарных позиций с типом «Набор». При включенной опции, пересчет комплектов будет так же осуществлен и для товарных позиций с типом номенклатуры «Товар», для которых созданы варианты комплектации.

Дополнительно появится возможность выбрать варианты расчета комплектов:



| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Рассчитывать несобранные комплекты | | | | |
| Рассчитывать остатки комплектов: | <input type="button" value="Основной вариант комплектации"/> | <input type="button" value="Максимум"/> | <input type="button" value="Минимум"/> | |
| При отсутствии осн. варианта остатки: | <input type="button" value="Не рассчитывать"/> | <input type="button" value="Максимум"/> | <input type="button" value="Минимум"/> | <input <="" td="" type="button" value="?"/> |

Рассчитывать остатки комплектов:

- Основной вариант комплектации – будут рассчитываться только те варианты комплектации, которые являются основами;
- Максимум – будут рассчитываться все созданные варианты комплектации и из них выберется с максимальным количеством (также будут учтены и сам собранные комплекты);
- Минимум – будут рассчитываться все созданные варианты комплектации и из них выберется с минимальным количеством (также будут учтены и сам собранные комплекты).

При отсутствии осн. варианта остатки: настройки максимум и минимум аналогичны предыдущему пункту. Настройка используется, если у комплекта не установлен основной вариант комплектации.

| |
|--|
| <input type="checkbox"/> Создать заказ на сборку |
|--|

При включенной опции «Создать заказ на сборку» автоматически будут создаваться заказы на сборку, но необходимо, чтобы у вас был установлен "Вариант обеспечения при нехватке товара" любой из этих вариантов: Не обеспечивать/К обеспечению/Резервировать на складе/Резервировать по мере поступления.

| |
|--|
| <input type="checkbox"/> Разнести заказы по количеству ? |
|--|

Если данная опция «Разнести заказы по количеству» включена, то автоматически будут созданы два документа «Упаковка товаров»: один- для заказов с товарами в количестве 1 ед., другой – для заказов с количеством

позиции более 1

| |
|---|
| <input type="checkbox"/> Отделять товары при нехватке ? |
|---|

Опция «Отделять товары при нехватке» если невозможно обеспечить все заказанные товары из сборочного задания, то они будет разбиваться на те, которые смогли обеспечить и не смогли.

| |
|---|
| <input type="checkbox"/> Разбивать заказы на отправления при загрузке ? |
|---|

Опция «Разбивать заказы на отправления при загрузке» - при загрузке заказов с озон, если в заказе несколько товаров или более 1 ед., то такой заказ будет разбит на несколько отправление по одной товарной ед.

| |
|--|
| <input type="checkbox"/> Формировать акт и накладную по выделенным заказам |
|--|

Опция «Формировать акт и накладную по выделенным заказам» позволяет формировать акт и накладную только по выделенным сборочным заданиям, иначе по всем заказам в статусе «Ожидает отгрузки». (Подробнее про «Акт и накладную» в [OZON \(Озон\) FBS - Работа с заказами \(сборочными заданиями\)](#))).

| |
|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Сохранять этикетки в заказ покупателя |
|---|

Опция «Сохранять этикетки в заказ покупателя» (только для УНФ/Розница) - при



использовании данной опции, при обновлении статусов (переходе в статус «Ожидает отгрузки») и получении этикетки с маркетплейса, файл этикетки будет сохранен в «Файлы» документа 1С заказ покупателя/клиента.



- **Опция «Заполнить спецификацию в заказе»** - Опция добавлена специально для конфигураций семейства 1С:Управление нашей фирмой (УНФ). Без этой опции спецификации в заказах не будут заполняться автоматически. Ранее спецификации заполнялись автоматически. С релиза 3.5.54.0 это контролируется данной опцией.

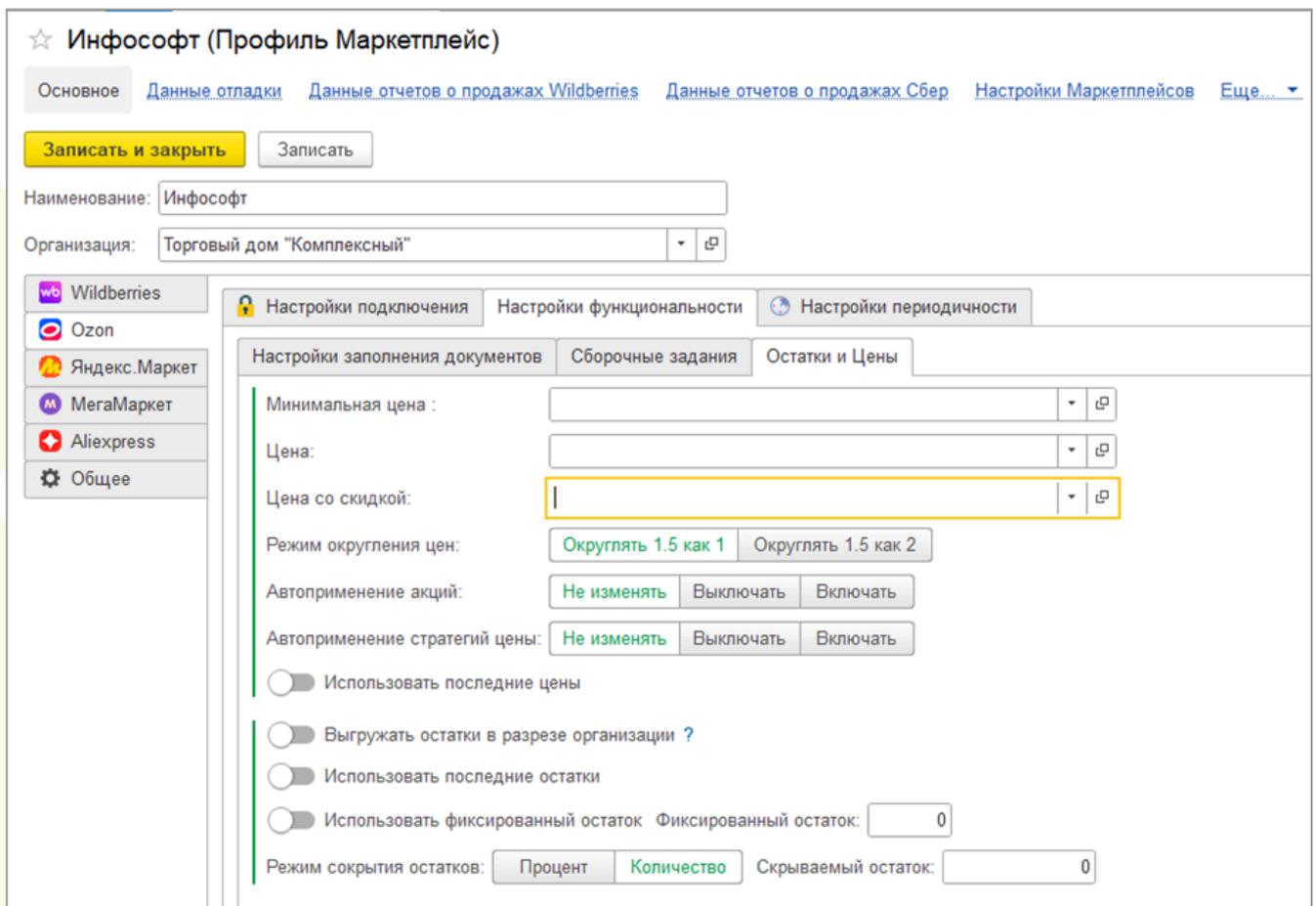
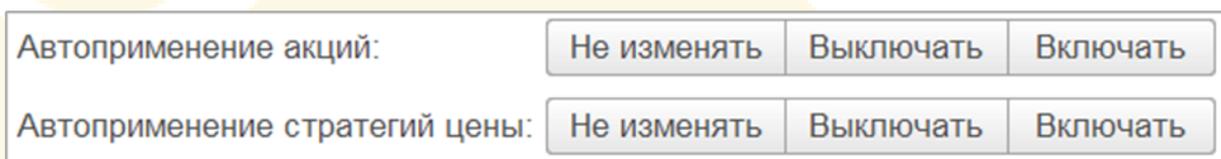


Рисунок 86 – Настройки периодичности ОЗОН



Минимальная цена, Цена, Цена со скидкой – выбираем вид цены, который будет выгружаться на маркетплейс. Можем выбрать уже существующий в базе 1С или создать новый.

Режим округления цен - определяет, как будут округляться цены:

- 1.5 как 1 – округление в меньшую сторону



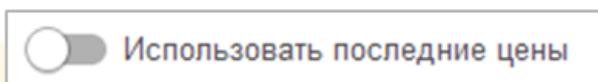
- 1.5 как 2 – округление в большую сторону

Автоприменение акций/стратегии цены:

При установленном значении «Не изменять» рассматриваемые опции у карточек на площадке остаются в первоначальном виде.

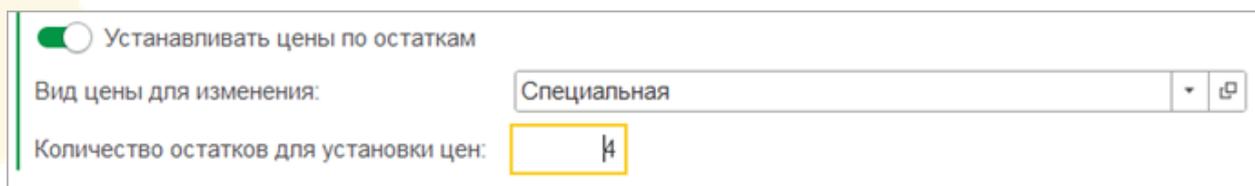
Если установлено значение «Выключать» опция по автодобавлению акций/стратегий цены будет отключена у карточки.

При установленном значении «Включать» в карточке будет подключена опция по автодобавлению акции/стратегий цены.



Опция «Использовать последние цены» – позволяет сохранять последние выгруженные цены и перед выгрузкой проверять были ли изменения, если да, то

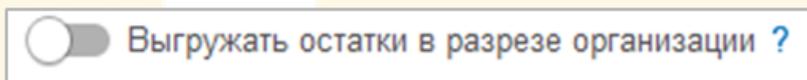
цены будут обновлены на маркетплейсе.



Опция «Устанавливать цены по остаткам» - опция позволяет автоматически устанавливать ручные цены в зависимости от уровня остатков, что удобно для управления товарными позициями и ценообразованием.

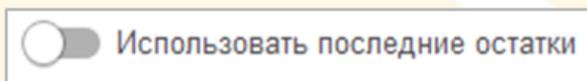
Как это работает:

- Если опция включена, система при выгрузке остатков проверяет количество остатка товара, который выгружается на маркетплейс по схеме FBS.
- Если этот остаток товара равен или меньше значения, указанного в поле «Количество остатков для установки цен», то устанавливается ручная цена для данного товара по виду цен для изменения «Вид цены для изменения» — то есть на заранее выбранную в настройках цену.
- Если остаток больше указанного порога, то значение ручной цены удаляется.
- Чтобы опция сработала, нужно использовать регламентное задание «Выгрузка остатков».



Опция «Выгружать остатки в разрезе организации» – включается в рамках профиля для всех маркетплейсов, при

включенной опции будут выгружаться только те остатки, которые принадлежат организации, указанной в профиле.



Опция «Использовать последние остатки» – позволяет сохранять последние выгруженные остатки в регистр.





Опция «Использовать фиксированный остаток» – на маркетплейс будет выгружаться указанное фиксированное значение остатка, до тех пор, пока значение фактического остатка не достигнет этой цифры, после остаток пойдет на уменьшение.

Переключатель «Режим сокрытия остатков»: процент/количество – режим в котором, будет отображаться скрываемый остаток в процентном выражении или количественном.

Скрываемый остаток: Количество

Поле «**Количество скрываемого остатка**» - значение (цифра), вычитаемое из свободного остатка товара 1С (то количество, которое не будет выгружено в личный кабинет

маркетплейса).

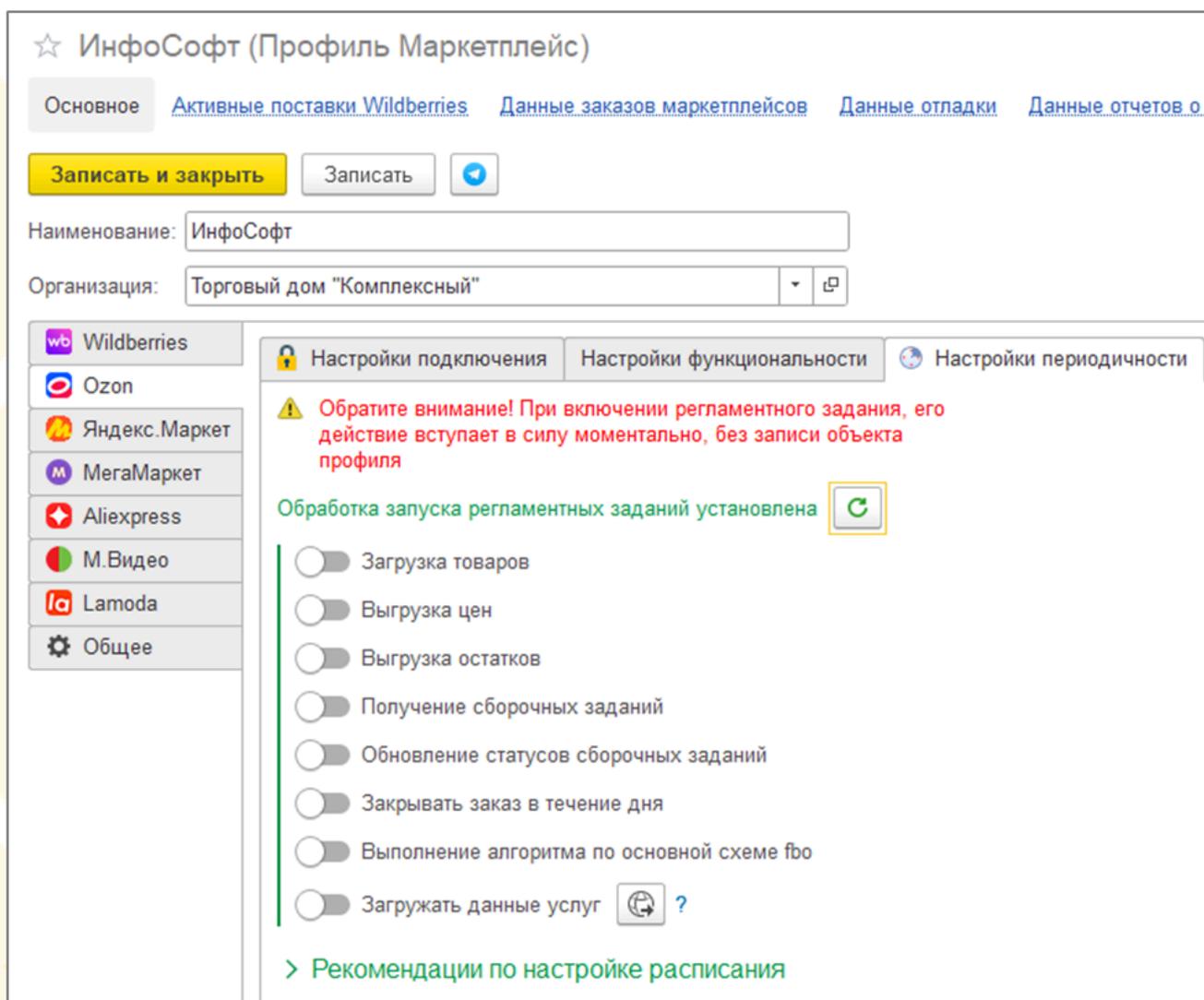


Рисунок 87 – Настройки периодичности ОЗОН

Загрузка товаров

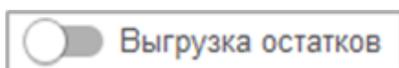
Регламентное задание «Загрузка товаров» позволяет автоматически загружать новые карточки и обновлять старые из ЛК Озон.

Выгрузка цен

Регламентное задание «Выгрузка цен» позволяет выгружать остатки сопоставленной номенклатуры в личный кабинет. Важно – выгрузка остатков должна запускать после получения сборочных заданий и



создания заказа товара комиссионером – тогда будут выгружаться остатки с учетом произведенных заказов.



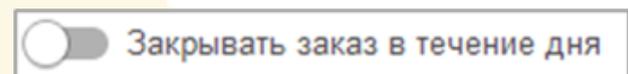
Регламентное задание «Выгрузка остатков» позволяет обновлять цены в личном кабинете согласно выбранному виду цены и сопоставленному товару 1С с карточкой ЛК Ozon.



Регламентное задание «Получение сборочных заданий» позволяет автоматически загружать сборочные задания (заказы со склада FBS) по заданному расписанию.



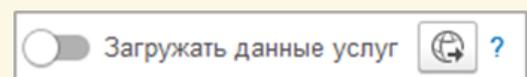
Регламентное задание «Обновление статусов сборочных заданий» позволяет автоматически обновлять статусы сборочных заданий с выбранным интервалом.



Регламентное задание «Закрывать заказ в течение дня» используется для работы в режиме создания заказов “в течение дня” определяем время в которое будет закрыт общий документ Заказ клиента и создан следующий.



Опция «Выполнение алгоритма по основной схеме fbo» при активации данной опции, по тем товарам, которые есть в наличии на складе маркетплейса, остатки по складам FBS передаются нулевые до тех пор, пока не закончатся остатки на складах FBO.



«Загружать данные услуг» данное регламентное задание с будет по расписанию загружать данные об услугах по отчетам о продажах Ozon, для отчета по продажам по дням с Маркетплейсов.

Также можно загрузить вручную за выбранный период для этого необходимо нажать на кн. и выбрать период загрузки.

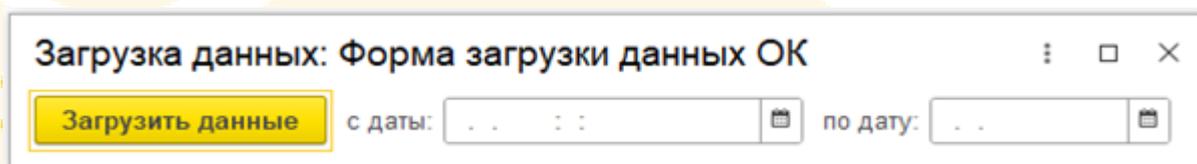


Рисунок 88 – Период загрузки данных по услугам



ЯндексМаркет - Настройка профиля

На вкладке «**Настройка подключения**» происходит настройка доступа организации в личные кабинеты маркетплейса. Переходя на вкладку, получаем доступ к настройкам авторизации доступа в личный кабинет маркетплейса. Открыв вкладку «Инструкция по получению токена» вам будет доступна подробная инструкция по подключению. ([Получение токена ЯндексМаркет](#)).

Новый способ получения токена ЯМ <https://yandex.ru/dev/market/partner-api/doc/ru/concepts/api-key>

☆ Инфософт (ВБ, Озон, ЯМ) (Профиль Маркетплейс)

Основное [Создать поставку](#) [Данные отладки](#) [Данные отчетов о продажах Wildberries](#) [Данные отчетов о продажах Сбер](#)

Записать и закрыть

Наименование:

Организация:

Wildberries
Ozon
Яндекс.Маркет
MegaMarket
Aliexpress
Общее

Настройки подключения **Настройки функциональности** [Настройки периодичности](#)

ClientID:

Токен:

[Выбрать магазин \(тест подключения\)](#)

Код бизнеса:

Кампания ID:

Использовать новые методы API

[Инструкция по получению токена](#)

Рисунок 89 - Профиль ЯМ

Вкладка Настройка функциональности – Настройка заполнения документов: в этой вкладке заполняются данные, соответствующие вашей учетной политике – Партнер и Контрагент относятся к маркетплейсу, в данном конкретном случае ЯндексМаркет. В разделе основное соглашение и договор должны быть заключены с комиссионером.



☆ ИнфоСофт (Профиль Маркетплейс)

Основное [Активные поставки Wildberries](#) [Данные заказов](#) [Данные отладки](#) [Данные отчетов о продажах Wildberries](#)

Записать и закрыть Записать

Наименование:

Организация:

Wildberries
 Ozon
 Яндекс.Маркет
 MegaMarket
 Aliexpress
 М.Видео
 Lamoda
 Общее

Настройки подключения
 Настройки функциональности
 Настройки периодичности

Настройки заполнения документов
 Сборочные задания
 Остатки и Цены

Основное

Партнер:

Контрагент:

Соглашение:

Договор:

Подразделение:

Приоритет заказа:

Первичный интерес

Канал:

Источник:

Рисунок 90– Настройки заполнения документов

| Основное | |
|--------------------------|---|
| Партнер | Относятся к маркетплейсу, в данном конкретном случае ЯндексМаркет (контрагент в базе 1С) |
| Контрагент | |
| Соглашение | Соглашение о передаче на комиссию |
| Договор | Договор о передачи на комиссию/договор с комиссионером |
| Подразделение | Указать подразделение к которому будет относится продажа, если разделения по подразделениям нет, то можно не заполнять |
| Приоритет заказа | -высокий/средний/низкий. Приоритет используется в программе для определения важности Заказа. Высокий приоритет в журнале заказов он будет выделен цветом. |
| Первичный интерес | |



| | |
|----------|--|
| Канал | В созданных Юр. лицах модулем будет указываться канал - помогает разграничивать и структурировать работу с партнерами в зависимости от специфики взаимодействия. |
| Источник | позволяет указать канал или способ, посредством которого контрагент (например, клиент или покупатель) был привлечен или найден. |

На вкладке «**Сборочные задания**» задаем настройки для создания типовых документов «Заказ клиента/покупателя», «Реализация товаров и услуг»/ «Передача на комиссию» (тип документов зависит от вашей конфигурации и выбранной схемы комиссии):





☆ ИнфоСофт (Профиль Маркетплейс) *

Основное [Активные поставки Wildberries](#) [Данные заказов](#) [Данные отладки](#) [Данные отчетов о продажах Wildberries](#) [Данные отчетов о продажах](#)

Записать и закрыть

Наименование:

Организация:

Wildberries
Ozon
Яндекс.Маркет
МегаМаркет
Aliexpress
М.Видео
Lamoda
Общее

Настройки подключения | **Настройки функциональности** | Настройки периодичности

Настройки заполнения документов | Сборочные задания | Остатки и Цены

За какой период обновляются статусы заказов (дни):

Автоматически создавать заказы

Статус заказа:

Вариант обеспечения:

Вариант обеспечения при нехватке товара:

Режим создания заказов:

Создавать заказы по юр. лицам без оплаты ?

Заполнять цены в заказах с учетом скидок ?

При создании заказы:

Причина отмены заказа:

Автоматически создавать реализации

Автоматически создавать ордер на отгрузку ?

Переводить заказ в статус "Готов к Отгрузке" ?

Дата реализации формируется из:

Режим создания реализаций:

При создании реализации:

Помечать на удаление реализацию товара ?

Рассчитывать несобранные комплекты

Создать заказ на сборку

Проигрывать звуки при сканировании (Beta) ?

Отделять товары при нехватке ?

Разнести заказы по количеству ?

Разбивать заказы на коробки при загрузке ?

При загрузке Заказов приводить дату к часовому поясу ИБ ?

Рисунок 91 - Настройки сборочных заданий

За какой период обновляются статусы заказов (дни):

В поле «За какой период обновляются статусы заказов (дни)» - устанавливается период, за который в модуль будут загружаться информация о текущем статусе заказов с площадки.

Автоматически создавать заказы:



Опция «Автоматически создавать заказы» если активировать эту





функциональную возможность, то на каждое сборочное задание из личного кабинета ЯндексМаркет будут создаваться заказы клиента согласно активированному режиму:

| | | |
|----------------|--------------------------|---|
| Статус заказа: | К выполнению / В резерве | ▼ |
|----------------|--------------------------|---|

В поле «Статус заказа» выбираем один из возможных статусов заказа 1С:

на согласовании - заказ не создает записи в регистрах, используется для регистрации неподтвержденного желания клиента;

в резерве - заказ резервирует товар на складе;

к отгрузке - товар можно отгружать.

к выполнению - доступно управлять отгрузкой, а также резервировать товар по каждой позиции в документе.

| | | |
|----------------------|-----------|---|
| Вариант обеспечения: | Отгрузить | ▼ |
|----------------------|-----------|---|

| | | |
|--|---------------|---|
| Вариант обеспечения при нехватке товара: | К обеспечению | ▼ |
|--|---------------|---|

Поле «Вариант обеспечения» и «Вариант обеспечения при нехватке товара» устанавливаем варианты обеспечения, с которыми будут создаваться заказы клиента **вариант обеспечения** при создании заказов и **вариант обеспечения при нехватке** товаров – проставляется при создании заказов, если товара нет на складе.

| | | | |
|-------------------------|---------------|----------------|---------------------------|
| Режим создания заказов: | Один к одному | Пакетный режим | Формировать в течение дня |
|-------------------------|---------------|----------------|---------------------------|

Переключатель «Режим создания заказов», варианты:

- *один к одному* - на каждое сборочное задание будет создаваться отдельный Заказ клиента;
- *пакетный режим* – позволяет выбрать сборочные задания в произвольном порядке и создать один заказ, в котором будут учтены товары из всех выделенных «Сборочных заданий». При использовании «Автоматически создавать заказы» будут создаваться общий заказ на подгруженные за раз «Сборочных заданий».
- *формировать в течение дня* – создается общий заказ для каждой даты отгрузки, в который будет добавляться номенклатура из выделенных сборочных заданий, затем в конце рабочего дня этот заказ будет закрыт (необходима настройка регламентного задания). При использовании «Автоматически создавать заказы» в начале рабочего дня заказ будет создаваться в автоматическом режиме и все товары из загруженных сборочных заданий будет попадать в один заказ.

| |
|---|
| <input type="checkbox"/> Создавать заказы по юр. лицам без оплаты ? |
|---|

Опция «Создавать заказы по юр.лицам без оплаты» при активации этой опции и использовании «Автоматически создавать заказы» будет автоматически создаваться заказы по неоплаченным заказам юр. лиц.

 Заполнять цены в заказах с учетом скидок ?

Опция «Заполнять цены в заказах с учетом скидок» при активации этой опции заказах будет проставляться цены с учетом скидок.

Дополнительные настройки при режиме «Формировать в течении дня»:

 Закрытие заказа по дате отгрузки ?

Опция «Закрытие заказа по дате отгрузки» при использовании данной опции заказ будет закрываться, если текущая дата будет соответствовать дате отгрузке «Сборочного задания».

 Формировать единый заказ без разбиения ?

Опция «Формировать единый заказ без разбиения» при активации данной опции создается общий заказ без деления по дате отгрузки.

 Использовать разбиение по складам ?

Опция «Использовать разбиение по складам» для каждого отдельного склада с маркетплейса будет создаваться отдельный заказ.

При создании заказы:

Переключатель «При создании заказы» определяет создаваемые заказы будут проводиться или записываться (не проводиться).

Причина отмены заказа:

В поле «Причина отмены заказа» указывается причина отмены для отмененных заказов 1С, выбранная причина отмены будет указываться в Заказе клиента, в случае его отмены, без указания заказы не отменяется.

 Автоматически создавать реализации

Опция «Автоматически создавать реализацию» при включении на каждый заказ клиента будет автоматически создаваться документ «Реализация товаров и услуг»/ «Передача на комиссию».

«Автоматически создавать реализации» имеет смысл включать только при использовании «Автоматически создавать заказы».

Автоматически создавать ордер на отгрузку

Статус расходного ордера:

Статус строки расходного ордера:



"**Автоматически создавать ордер на отгрузку**" - позволяющая автоматически создавать расходные ордера без необходимости создания реализаций при порядке формирования "сначала ордера, потом накладные". И укажите "Статус расходного ордера" и "Статус строки расходного ордера".



Опция «Переводить заказ в статус «Готов к Отгрузке»» при успешном создании и проведении реализации в 1С, заказ будет

автоматически изменять статус на «Готов к отгрузке» в случае, если заказ находится в статусе «Подтвержден».



Переключатель «Дата реализации формируется из» определяет выбор варианта установки даты в документе реализации:

- *текущего времени* – реализации будет создаваться текущей датой. При использовании «формирование в течении дня» на каждый заказ будет создаваться одна общая Реализация товаров (для УНФ Расходная накладная);

- *даты отгрузки из заказа* - реализации будет создаваться датой отгрузки из «Сборочных заданий». При использовании «формирование в течении дня» для каждой даты отгрузки будет создаваться одна отдельная Реализация товаров (для УНФ Расходная накладная);



Переключатель «Режим создания реализации» определяет режим создания документа в 1С:

- *один к одному* - на каждый заказ будет создаваться Реализация товаров (для УНФ Расходная накладная);

- *пакетный режим* - можно выбрать сборочные задания с созданными заказами в произвольном порядке и создать одну реализацию, в которой будут учтены товары из всех выделенных «Заказов клиента» (Для УНФ «Заказ покупателя»).

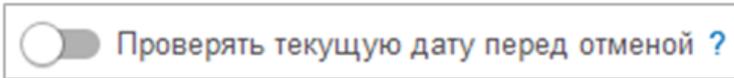


С помощью переключателя «При создании реализации» выбираем создаваемые реализации будут проводиться или записываться (не проводиться).



Опция «Помечать на удаление реализацию товара» в случае изменения статуса заказа на «отменен» будет отменять заказы и при

режиме «Один к одному» помечать на удаление и распродать документ реализации.



Опция «Проверить текущую дату перед отменой» Возможно использовать только при включении «Помечать на удаление реализации товара». Перед удалением и отменой будет проверяться дата отмены, если текущая дата меньше даты отгрузки, то удаляем.

С релиза 3.5.49.0 добавлен новый регистр "Статусы заказов маркетплейсов для отмены" для возможности указания произвольных статусов для отмены заказов и соответствующих им причин отмены по маркетплейсам Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет: перейти в данный регистр можно по пути: Маркетплейс – Профили Маркетплейсов – Нужный профиль – гиперссылка Еще.. – Статусы заказов маркетплейсов для отмены.

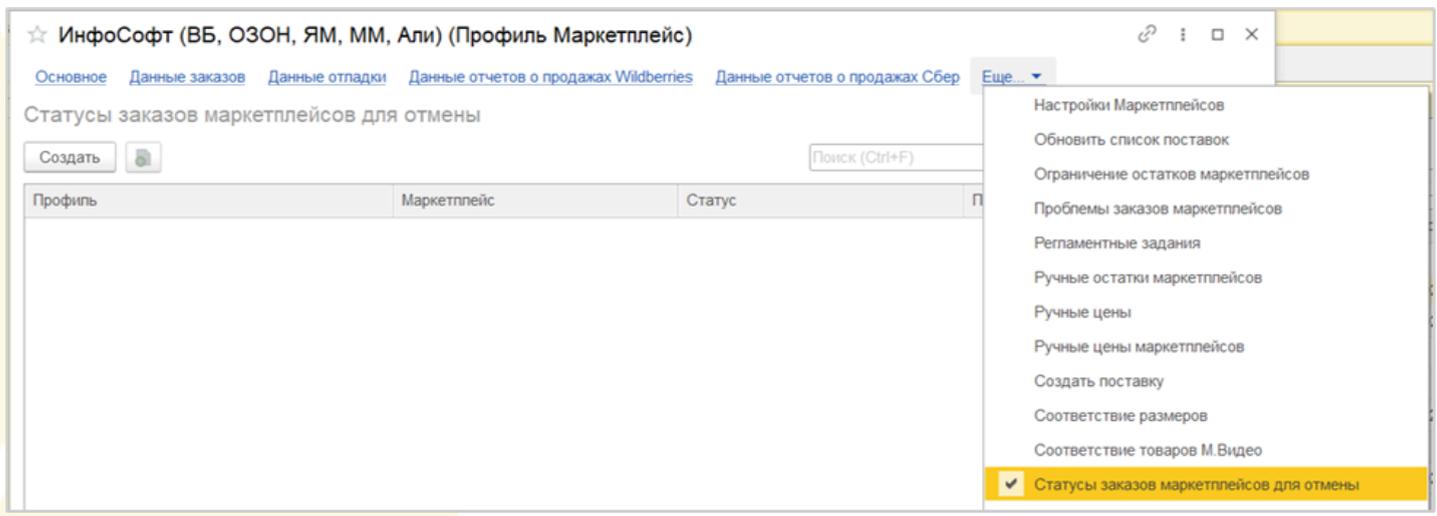


Рисунок 92 - Расположение регистра

В данном регистре устанавливается соответствие статусов заказов маркетплейса и причин отмены данных заказов. По перечисленным в данном регистре статусам заказы IC будут автоматически отменяться, при включенной опции «Помечать на удаление реализацию товара».

Регистр «Статусы заказов маркетплейсов» имеет наивысший приоритет при отмене - если он заполнен, то отмены происходят только по указанным в нем статусам;

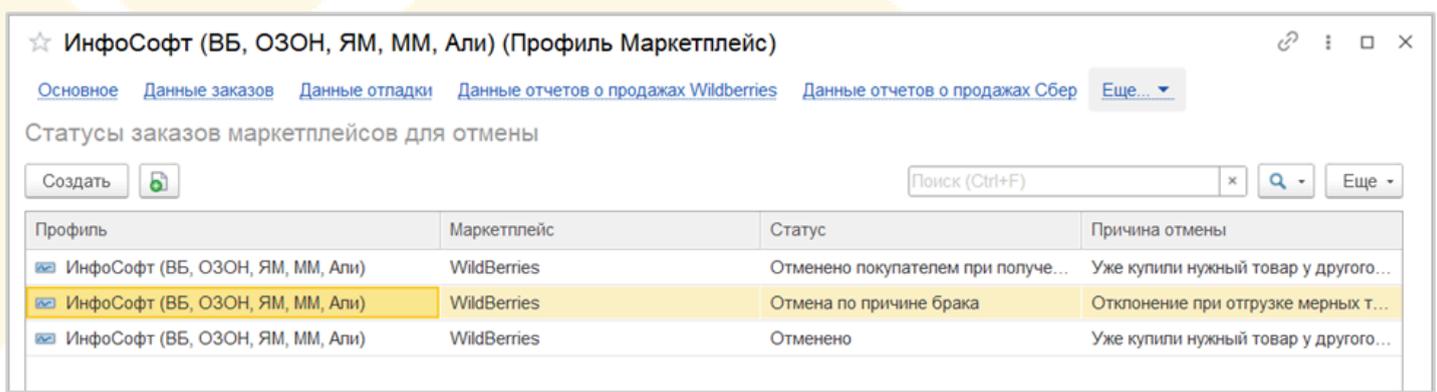


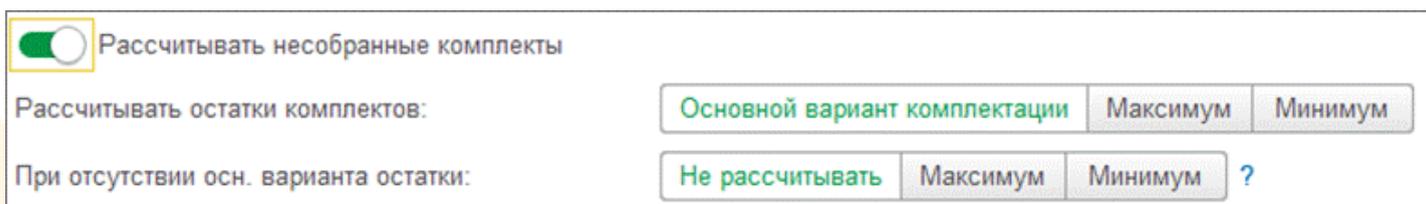
Рисунок 93 - Настройки регистра



Опция «Рассчитывать несобранные комплекты» если опция отключена, то комплекты

считаются только для товарных позиций с типом «Набор». При включенной опции, пересчет комплектов будет так же осуществлен и для товарных позиций с типом номенклатуры «Товар», для которых созданы варианты комплектации.

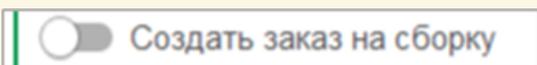
Дополнительно появиться возможность выбрать варианты расчета комплектов:



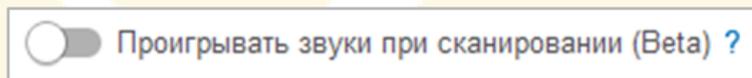
Рассчитывать остатки комплектов:

- Основной вариант комплектации – будут рассчитываться только те варианты комплектации, которые являются основами;
- Максимум – будут рассчитываться все созданные варианты комплектации и из них выберется с максимальным количеством (также будут учтены и сам собранные комплекты);
- Минимум – будут рассчитываться все созданные варианты комплектации и из них выберется с минимальным количеством (также будут учтены и сам собранные комплекты).

При отсутствии осн. варианта остатки: настройки максимум и минимум аналогичны предыдущему пункту. Настройка используется, если у комплекта не установлен основной вариант комплектации.



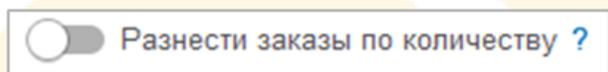
При включенной **опции «Создать заказ на сборку»** автоматически будут создаваться заказы на сборку, но необходимо, чтобы у вас был установлен "Вариант обеспечения при нехватке товара" любой из этих вариантов: Не обеспечивать/К обеспечению/Резервировать на складе/Резервировать по мере поступления.



Опция «Проигрывать звуки при сканировании» для использования сторонних звуков при сканировании товара.



Опция «Отделять товары при нехватке» позволяет если невозможно обеспечить все заказанные товары из сборочного задания, то они будут разбиваться на те, которые смогли обеспечить и не смогли.



Опция «Разнести заказы по количеству» если в заказе более несколько товаров, то он будет разделен на один заказ – с товарами, которые были в количестве одной единицы и второй заказ – для товаров, которых более чем одна единица.



При загрузке Заказов приводить дату к часовому поясу ИБ ?

Опция «При загрузке заказов приводить дату к часовому поясу ИБ» - При использовании, приводит время заказа, загружаемого с Яндекс Маркета, к часовому поясу информационной базы. По умолчанию заказы с Яндекс Маркета приходят в Московском часовом поясе (GMT+3).

Заполнить спецификацию в заказе

- **Опция «Заполнить спецификацию в заказе»**
 - Опция добавлена специально для конфигураций семейства 1С:Управление нашей фирмой (УНФ). Без этой опции спецификации в заказах не будут заполняться автоматически. Ранее спецификации заполнялись автоматически. С релиза 3.5.54.0 это контролируется данной опцией.

Рисунок 94 - Настройки Остатки и Цены

Цена:

Цена со скидкой:

Цена, Цена со скидкой – выбираем вид цены, который будет выгружаться на маркетплейс. Можем выбрать уже существующий в базе 1С или создать новый.

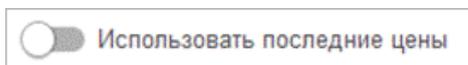
Режим округления цен: Округлять 1.5 как 1 Округлять 1.5 как 2

Режим округления цен - определяет, как будут округляться цены:

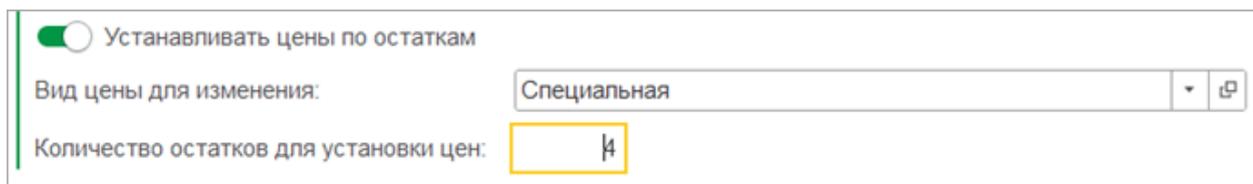


- 1.5 как 1 – округление в меньшую сторону

- 1.5 как 2 – округление в большую сторону



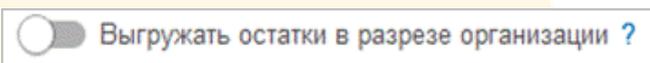
Использовать последние цены – функция позволяет сохранять последние выгруженные цены и перед выгрузкой проверять были ли изменения, если да, то цены будут обновлены на маркетплейсе.



Опция «Устанавливать цены по остаткам» - опция позволяет автоматически устанавливать ручные цены в зависимости от уровня остатков, что удобно для управления товарными позициями и ценообразованием.

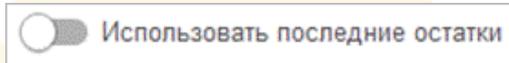
Как это работает:

- Если опция включена, система при выгрузке остатков проверяет количество остатка товара, который выгружается на маркетплейс по схеме FBS.
- Если этот остаток товара равен или меньше значения, указанного в поле «Количество остатков для установки цен», то устанавливается ручная цена для данного товара по виду цен для изменения «Вид цены для изменения» — то есть на заранее выбранную в настройках цену.
- Если остаток больше указанного порога, то значение ручной цены удаляется.
- Чтобы опция сработала, нужно использовать регламентное задание «Выгрузка остатков».



Выгружать остатки в разрезе организации – функция включается в рамках профиля для конкретного маркетплейса, при включенной опции

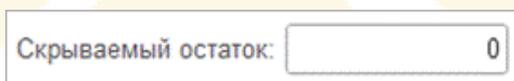
будут выгружаться только те остатки, которые принадлежат организации, указанной в профиле.



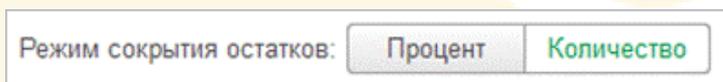
Использовать последние остатки – функция позволяет сохранять последние выгруженные остатки.



Использовать фиксированный остаток – максимальная граница выгружаемого остатка. На маркетплейс будет выгружаться указанное фиксированное значение остатка, до тех пор, пока значение фактического остатка не достигнет этой цифры, после остаток пойдет на уменьшение.



Количество скрываемого остатка - цифра, вычитаемая из свободного остатка товара 1С (то количество, которое не будет выгружено в личный кабинет маркетплейса).

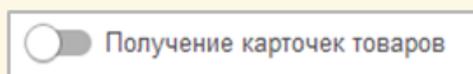


Режим сокрытия остатков: процент/количество – режим в котором, будет отображаться

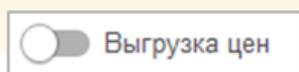


скрываемый остаток в процентном выражении или количественном.

Рисунок 95 - Настройки периодичности



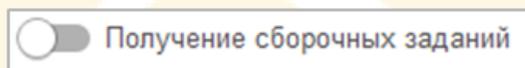
Регламентное задание «Получение карточек товаров» позволяет автоматически загружать новые карточки и обновлять старые из ЛК ЯндексМаркета.



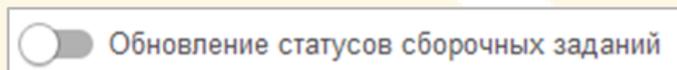
Регламентное задание «Выгрузка цен» позволяет обновлять цены в личном кабинете согласно выбранному виду цены и сопоставленному товару 1С с карточкой ЛК ЯндексМаркета.



Регламентное задание «Выгрузка остатков» позволяет выгружать остатки сопоставленной номенклатуры в личный кабинет. Важно – выгрузка остатков должна запускать после получения сборочных заданий и создания заказа товара комиссионером – тогда будут выгружаться остатки с учетом произведенных заказов.



Регламентное задание «Получение сборочных заданий» позволяет автоматически загружать сборочные задания (заказы со склада FBS) по заданному расписанию.



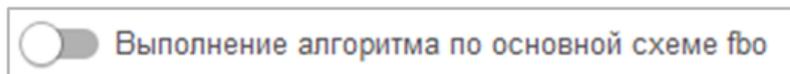
Регламентное задание «Обновление статусов сборочных заданий» автоматически обновлять



статусы сборочных заданий с выбранным интервалом.



Регламентное задание «Закрывать заказ в течение дня» при использовании «формирование в течении дня» обязательно к использованию. Позволяет определяем время, в которое будет закрыт общий документ Заказ клиента и создан следующий.



Регламентное задание «Выполнение алгоритма по основной схеме fbo» при активации данной опции, по тем товарам, которые есть в наличии на складе маркетплейса, остатки по складам FBS передаются нулевые до тех пор, пока не закончатся остатки на складах FBO.





МегаМаркет - Настройка профиля

На вкладке «Настройка подключения» происходит настройка доступа организации в личные кабинеты маркетплейса. Переходя на вкладку, получаем доступ к настройкам авторизации доступа в личный кабинет маркетплейса. **Необходимо добавить ID Личного кабинета и токен.**

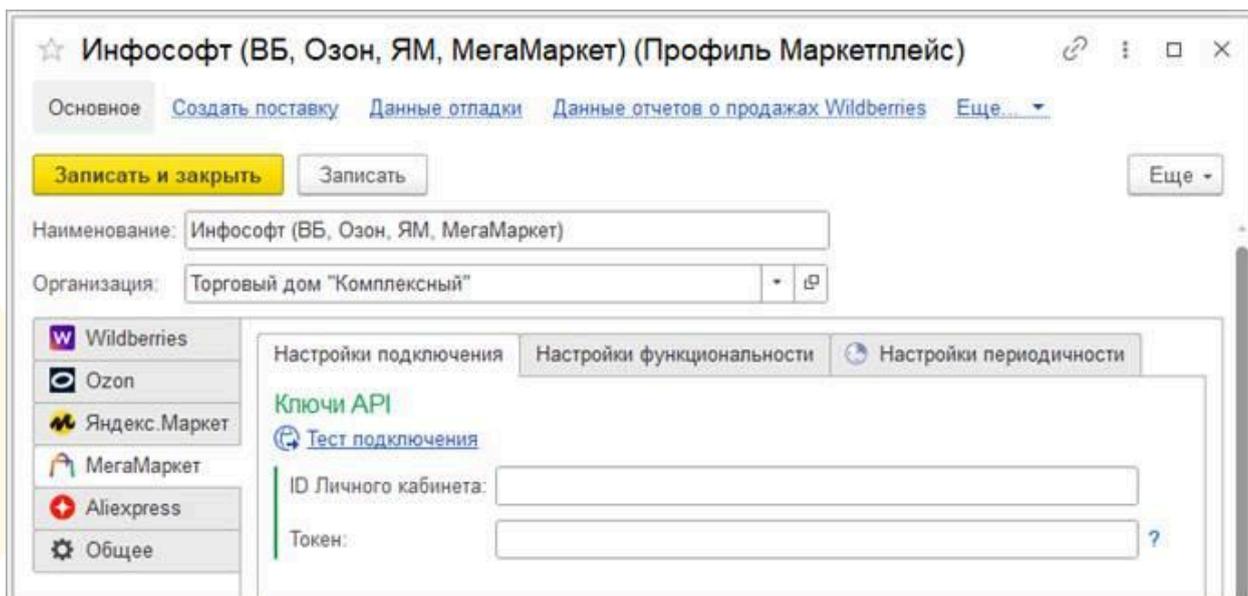


Рисунок 96 - Профиль МегаМаркет

Вкладка Настройка функциональности – Настройка заполнения документов: в этой вкладке заполняются данные, соответствующие вашей учетной политике – Партнер и Контрагент относятся к маркетплейсу, в данном конкретном случае МегаМаркет. В разделе основное соглашение и договор должны быть заключены с комиссионером.



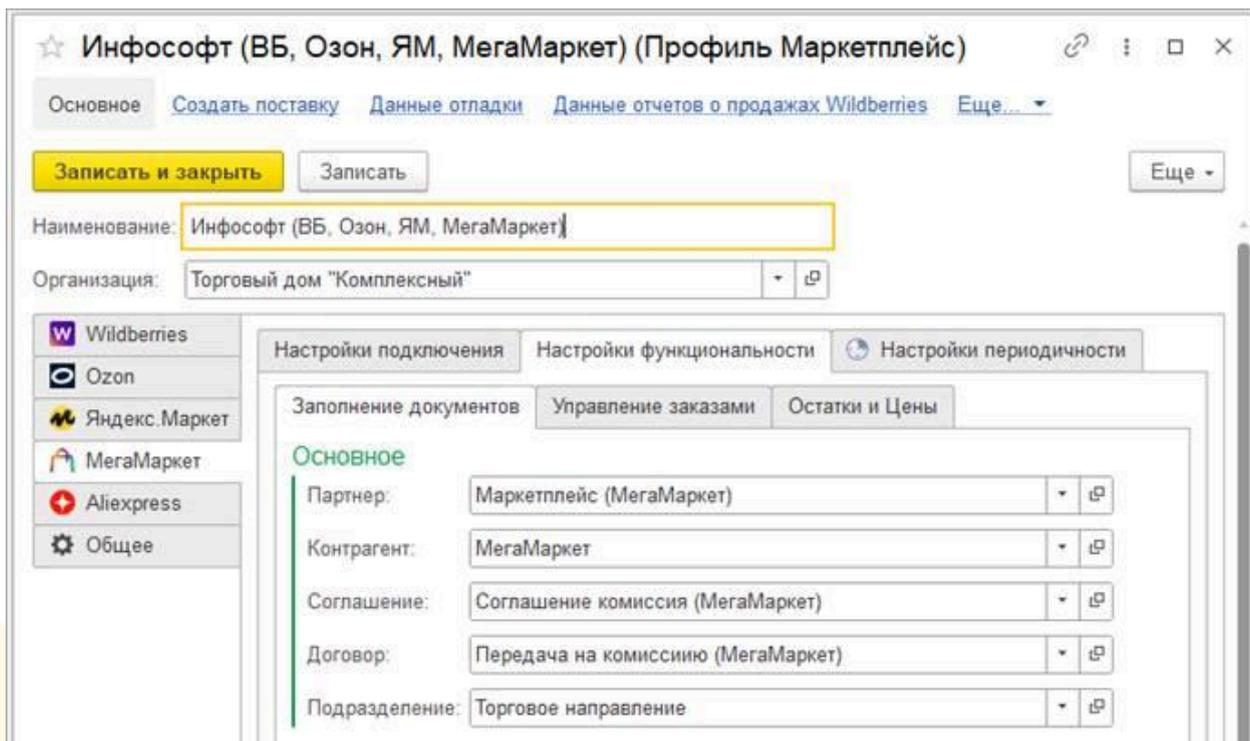


Рисунок 97 – Настройки заполнения документов

Основное

| Основное | |
|---------------|--|
| Партнер | Относится к маркетплейсу, в данном конкретном случае МегаМаркет (контрагент в базе 1С) |
| Контрагент | |
| Соглашение | Соглашение о передаче на комиссию |
| Договор | Договор о передачи на комиссию/договор с комиссионером |
| Подразделение | Указать подразделение, к которому будет относиться продажа, если разделения по подразделениям нет, то можно не заполнять |

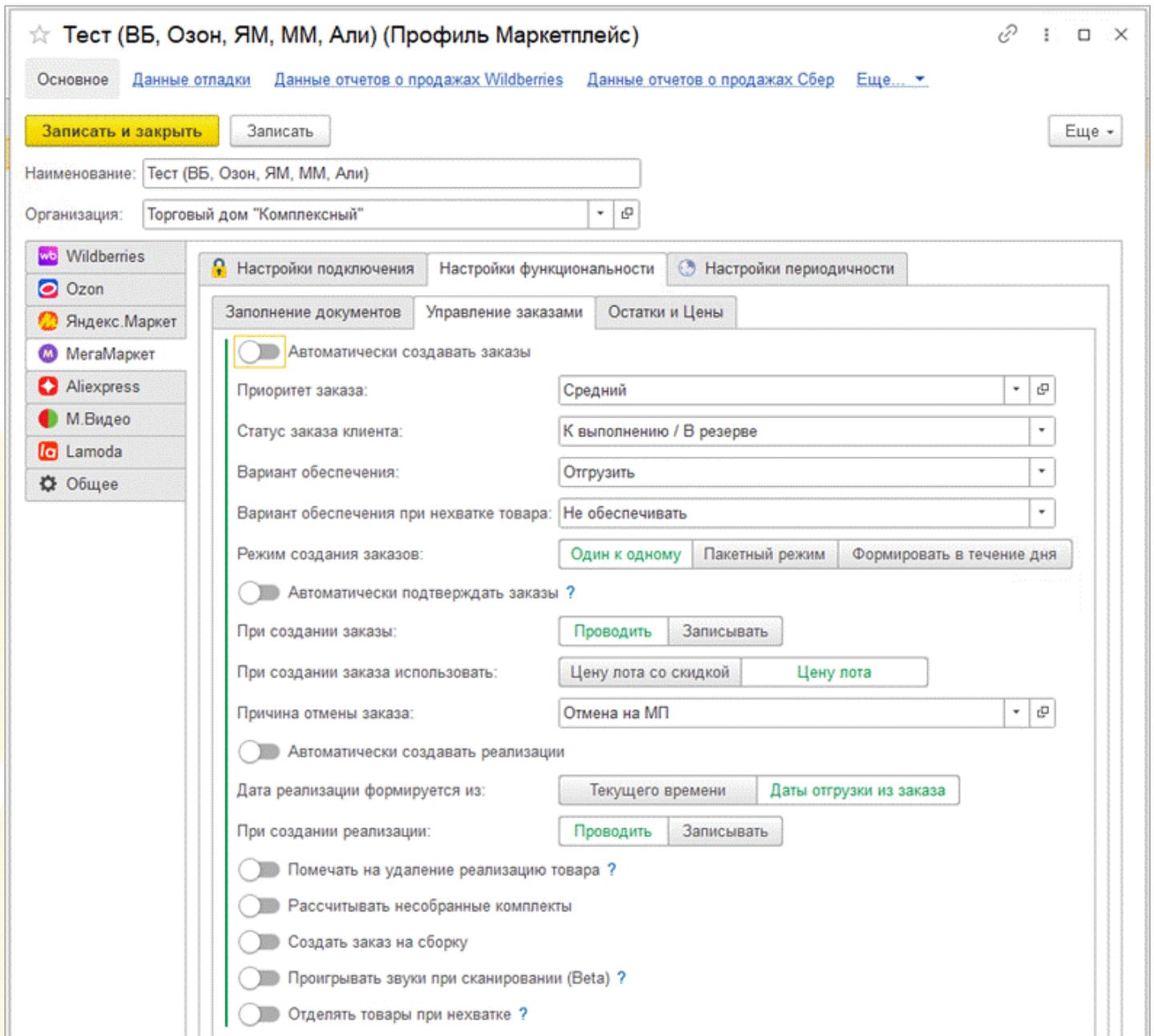
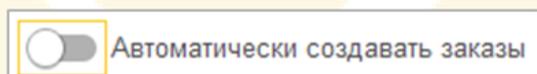


Рисунок 98 - Настройки Управления Заказами



Опция «Автоматически создавать заказы» если активировать эту функциональную возможность, то на каждое сборочное задание из личного кабинета МегаМаркет будут создаваться заказы клиента согласно активированному режиму.



В Поле «Приоритет заказа» указываем приоритет заказа 1С, варианты: *высокий/средний/низкий*. Приоритет используется в программе для определения важности Заказа. Высокий приоритет в журнале заказов он будет выделен цветом.



Статус заказа клиента:

В поле «Статус заказа клиента» необходимо выбрать статус заказа 1С при создании документов:

на согласовании - заказ не создает записи в регистрах, используется для регистрации неподтвержденного желания клиента;

в резерве - заказ резервирует товар на складе;

к отгрузке - товар можно отгружать.

к выполнению - доступно управлять отгрузкой, а также резервировать товар по каждой позиции в документе.

Вариант обеспечения:

Вариант обеспечения при нехватке товара:

Поле «**Вариант обеспечения**» и «**Вариант обеспечения при нехватке товара**» устанавливаем варианты обеспечения, с которыми будут создаваться заказы клиента **вариант обеспечения** при создании заказов и **вариант обеспечения при нехватке** товаров – проставляется при создании заказов, если товара нет на складе.

Режим создания заказов:

Переключатель «**Режим создания заказов**», варианты:

- *один к одному* - на каждое сборочное задание будет создаваться отдельный Заказ клиента;

- *пакетный режим* – позволяет выбрать сборочные задания в произвольном порядке и создать один заказ, в котором будут учтены товары из всех выделенных «Сборочных заданий». При использовании «Автоматически создавать заказы» будут создаваться общий заказ на подгруженные за раз «Сборочных заданий».

- *формировать в течение дня* – создается общий заказ для каждой даты отгрузки, в который будет добавляться номенклатура из выделенных сборочных заданий, затем в конце рабочего дня этот заказ будет закрыт (необходима настройка регламентного задания). При использовании «Автоматически создавать заказы» в начале рабочего дня заказ будет создается в автоматическом режиме и все товары из загруженных сборочных заданий будет попадать в один заказ.

Автоматически подтверждать заказы ?

При использовании **опции «Автоматически подтверждать заказы»** новые заказы будет



автоматически переведены в статус «Подтвержден Мерчантом» в том случае, если успешно создан Заказ клиента. Обновление происходит при обновлении статусов сборочных заданий.

При создании заказы:

Переключателем «При создании заказы» определяет создаваемые заказы будут

проводиться или записываться (не проводиться).

При создании заказа использовать:

Переключатель «При создании заказа

использовать» определяет выбор варианта цены, которая будет отражаться в документах (заказ/реализация);

Причина отмены заказа:

В поле «Причина отмены заказа» выбранная причина отмены будет указываться в Заказе клиента, в случае его отмены, без указания заказы не отменяется.

Автоматически создавать реализации

Опция «Автоматически создавать реализации» при ее использовании на каждый заказ клиента будет автоматически создаваться документ «Реализация товаров

и услуг»/ «Передача на комиссию»

Дата реализации формируется из:

Переключателем «Дата реализации формируется из» осуществляется выбор варианта установки даты в документе реализации

- *текущего времени* – реализации будет создаваться текущей датой. При использовании «формирование в течении дня» на каждый заказ будет создаваться одна общая Реализация товаров (для УНФ Расходная накладная);

- *даты отгрузки из заказа* - реализации будет создаваться датой отгрузки из «Сборочных заданий». При использовании «формирование в течении дня» для каждой даты отгрузки будет создаваться одна отдельная Реализация товаров (для УНФ Расходная накладная);

При создании заказы:

Переключателем «При создании заказы» выбираем создаваемые заказы будут проводиться или записываться (не проводиться).

Помечать на удаление реализацию товара ?

Опция «Помечать на удаление реализацию товара», ее возможно использовать только при режиме «Один к одному». Помечать на удаление и

распроводить документ в случае изменения статуса заказа на «отменен».

Проверять текущую дату перед отменой ?



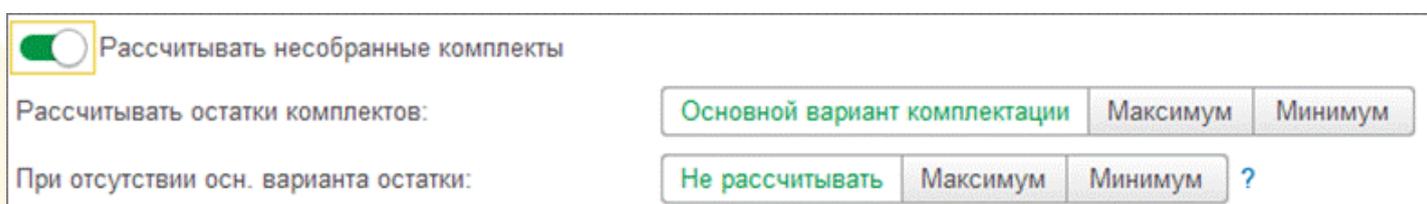
Опция «Проверять текущую дату перед отменой» ее возможно использовать только при включении «Помечать на удаление реализации товара». Перед удалением и отменой будет проверяться дата отмены, если текущая дата меньше даты отгрузки, то удаляем.



Опция «Рассчитывать несобранные комплекты» если опция отключена, то комплекты считаются только для товарных позиций с типом

«Набор». При включенной опции, пересчет комплектов будет так же осуществлен и для товарных позиций с типом номенклатуры «Товар», для которых созданы варианты комплектации.

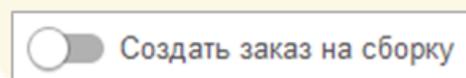
Дополнительно появится возможность выбрать варианты расчета комплектов:



Рассчитывать остатки комплектов:

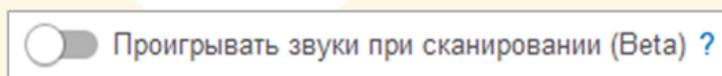
- Основной вариант комплектации – будут рассчитываться только те варианты комплектации, которые являются основами;
- Максимум – будут рассчитываться все созданные варианты комплектации и из них выберется с максимальным количеством (также будут учтены и сам собранные комплекты);
- Минимум – будут рассчитываться все созданные варианты комплектации и из них выберется с минимальным количеством (также будут учтены и сам собранные комплекты).

При отсутствии осн. варианта остатки: настройки максимум и минимум аналогичны предыдущему пункту. Настройка используется, если у комплекта не установлен основной вариант комплектации.

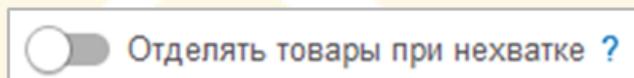


При включенной опции «Создать заказ на сборку» автоматически будут создаваться заказы на сборку, но необходимо, чтобы у вас был установлен "Вариант обеспечения при нехватке товара" любой

из этих вариантов: Не обеспечивать/К обеспечению/Резервировать на складе/Резервировать по мере поступления.



Опция «Проигрывать звуки при сканировании Beta» для использования сторонних звуков при сканировании товара.



Опция «Отделять товары при нехватке» если невозможно обеспечить все заказанные товары из сборочного задания, то они будут разбиваться на те,

которые смогли обеспечить и не смогли.

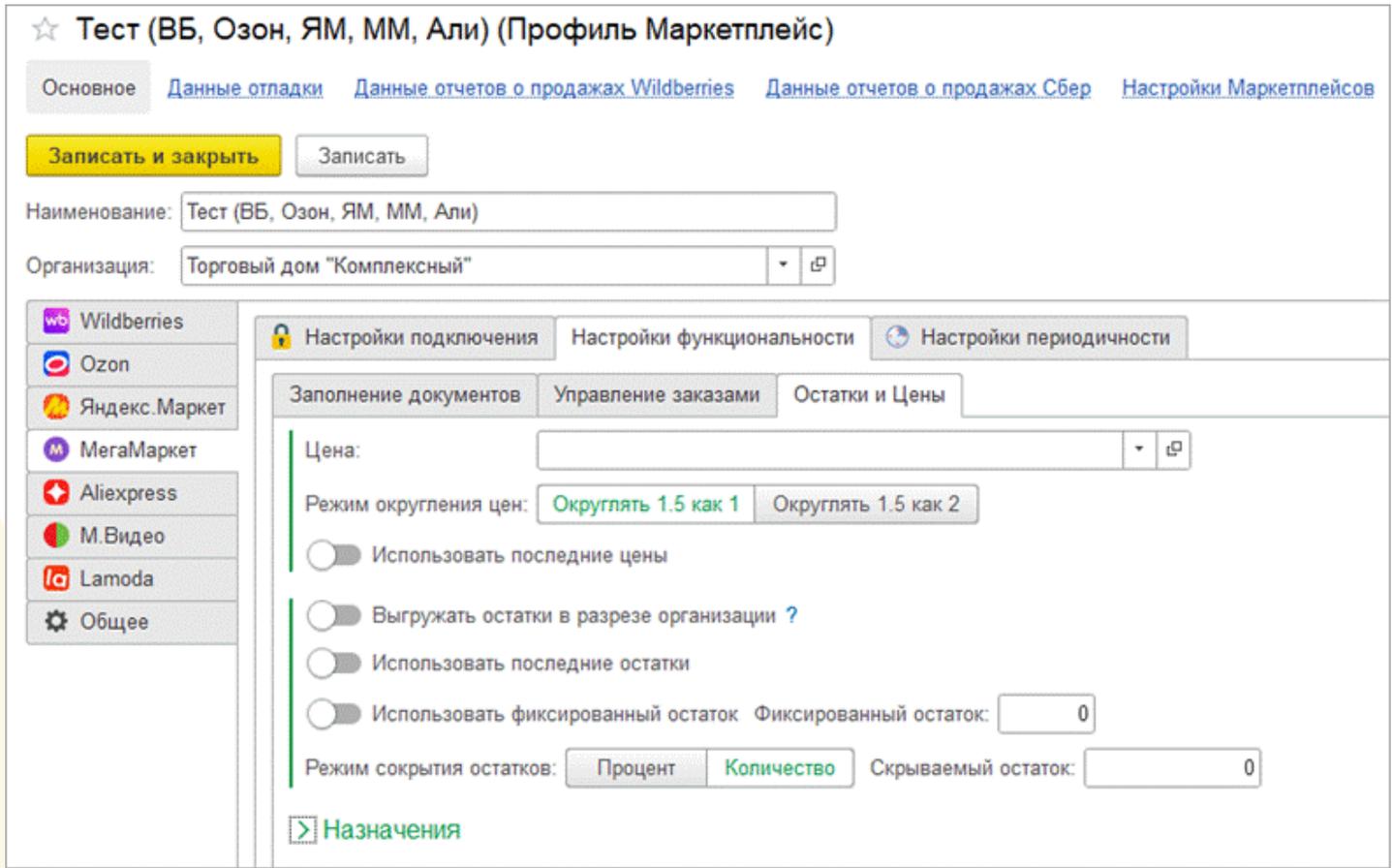


Рисунок 99 - Настройки Остатки и Цены

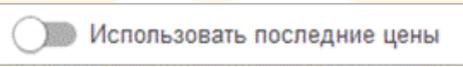


Цена – выбираем вид цены, который будет выгружаться на маркетплейс. Можем выбрать уже существующий в базе 1С или создать новый.



Режим округления цен - определяет, как будут округляться цены:

- 1.5 как 1 – округление в меньшую сторону
- 1.5 как 2 – округление в большую сторону



Использовать последние цены – функция позволяет сохранять последние выгруженные цены и перед выгрузкой проверять были ли изменения, если да, то цены будут обновлены на маркетплейсе.



Устанавливать цены по остаткам

Вид цены для изменения:

Количество остатков для установки цен:

Опция «Устанавливать цены по остаткам» - опция позволяет автоматически устанавливать ручные цены в зависимости от уровня остатков, что удобно для управления товарными позициями и ценообразованием.

Как это работает:

- Если опция включена, система при выгрузке остатков проверяет количество остатка товара, который выгружается на маркетплейс по схеме FBS.
- Если этот остаток товара равен или меньше значения, указанного в поле «Количество остатков для установки цен», то устанавливается ручная цена для данного товара по виду цен для изменения «Вид цены для изменения» — то есть на заранее выбранную в настройках цену.
- Если остаток больше указанного порога, то значение ручной цены удаляется.
- Чтобы опция сработала, нужно использовать регламентное задание «Выгрузка остатков».

Выгружать остатки в разрезе организации ?

Выгружать остатки в разрезе организации – функция включается в рамках профиля для всех маркетплейсов, при включенной опции будут

выгружаться только те остатки, которые принадлежат организации, указанной в профиле.

Использовать последние остатки

Использовать последние остатки – функция позволяет сохранять последние выгруженные остатки.

Использовать фиксированный остаток

Использовать фиксированный остаток – на маркетплейс будет

выгружаться указанное фиксированное значение остатка, до тех пор, пока значение фактического остатка не достигнет этой цифры, после остаток пойдет на уменьшение.

Скрываемый остаток:

Количество скрываемого остатка - цифра, вычитаемая из свободного остатка товара 1С (то количество, которое не будет выгружено в личный кабинет маркетплейса).

Режим сокрытия остатков: Процент Количество

Режим сокрытия остатков: процент/количество – режим, в котором будет отображаться скрываемый остаток в процентном выражении

или количественном.



Назначения – позволяет установить назначение, которое будет указано в выгрузке остатков.

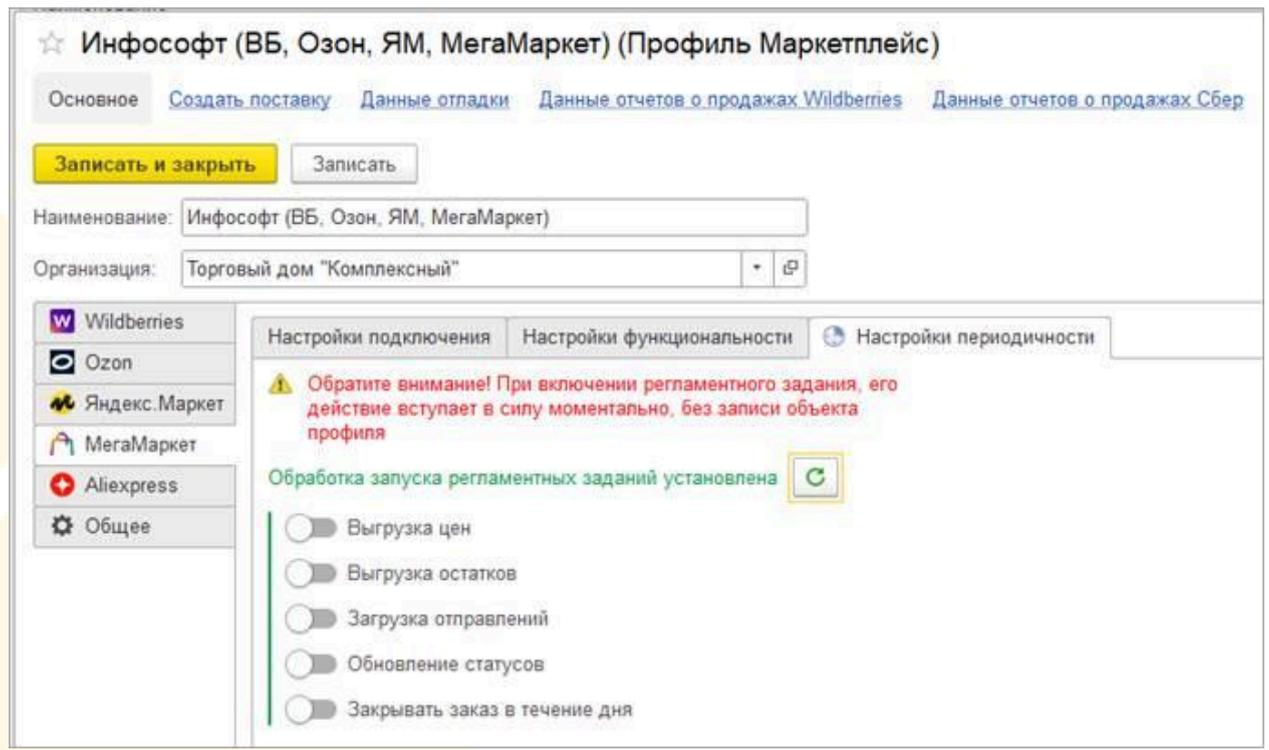
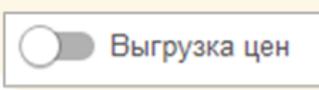
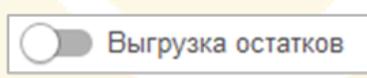


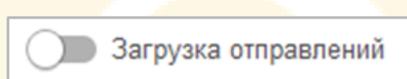
Рисунок 100 – Настройки периодичности



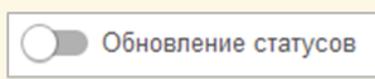
Регламентное задание «Выгрузка цен» позволяет обновлять цены в личном кабинете согласно выбранному виду цены и сопоставленному товару 1С с карточкой ЛК МегаМаркета.



Регламентное задание «Выгрузка остатков» позволяет выгружать остатки сопоставленной номенклатуры в личный кабинет. Важно – выгрузка остатков должна запускать после получения сборочных заданий и создания заказа товара комиссионером – тогда будут выгружаться остатки с учетом произведенных заказов.



Регламентное задание «Загрузка отправлений» позволяет автоматически загружать отправления (заказы со склада FBS) по заданному расписанию.

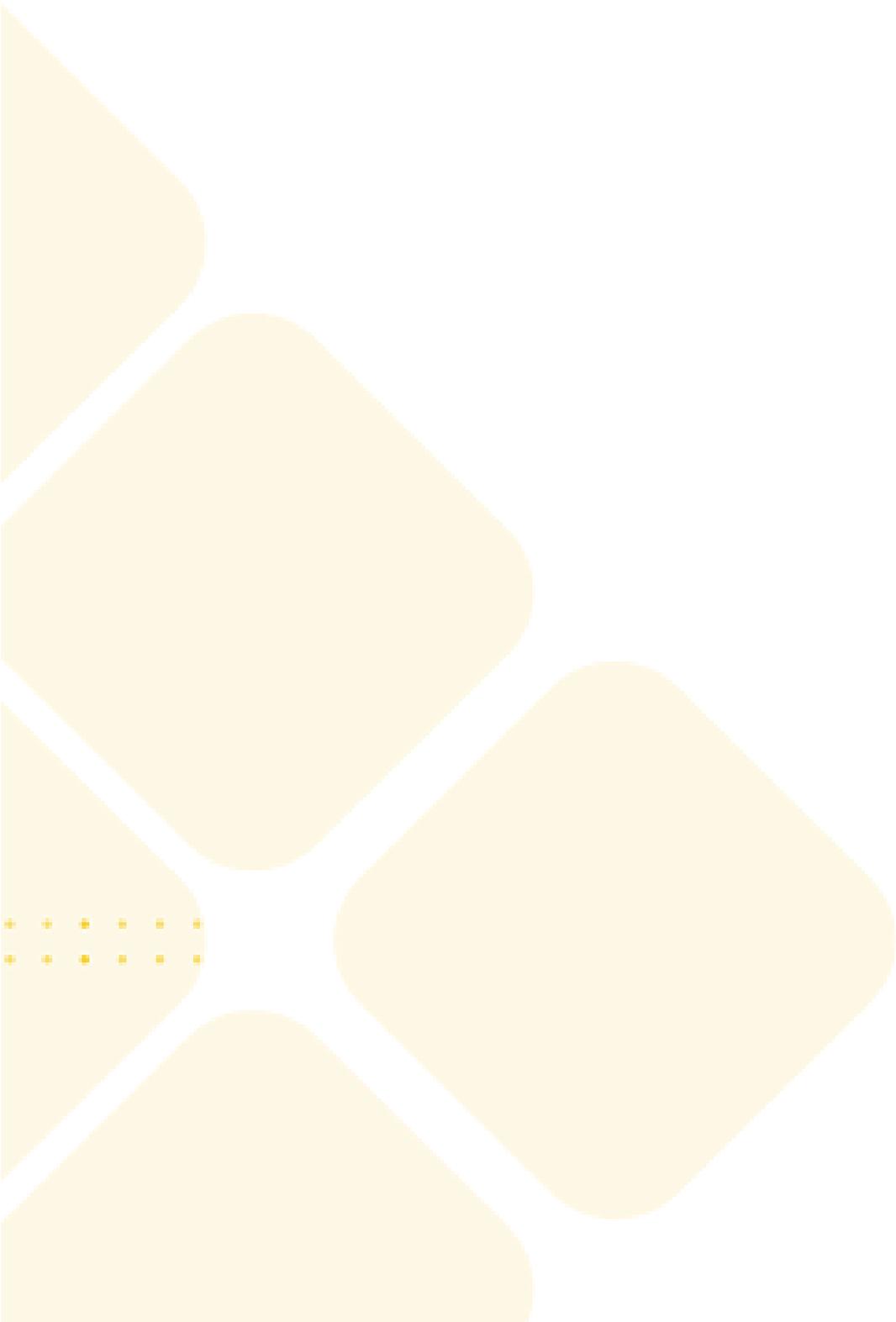


Регламентное задание «Обновление статусов» автоматически обновляет статусы сборочных заданий с выбранным интервалом.



Регламентное задание «Закрывать заказ в течение дня» для работы в режиме создания заказов “в течение дня” определяем время в которое будет закрыт общий документ

Заказ клиента и создан следующий.





Aliexpress - Настройка профиля

На вкладке «Настройка подключения» происходит настройка доступа организации в личные кабинеты маркетплейса. Переходя на вкладку, получаем доступ к настройкам авторизации доступа в личный кабинет маркетплейса. ([Получение токена Aliexpress](#)).

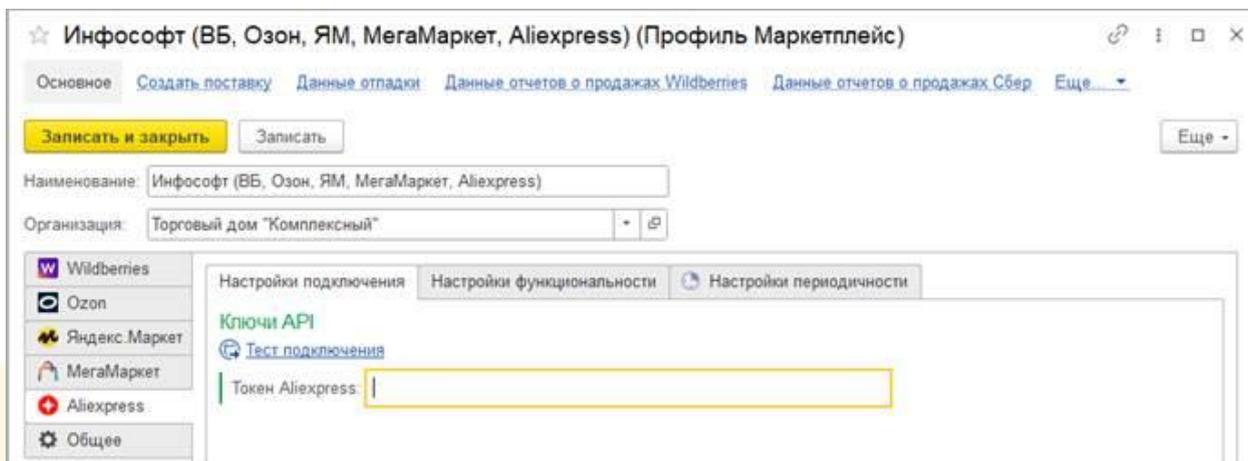


Рисунок 101 – Профиль Алиэкспресс

Вкладка Настройка функциональности – Настройка заполнения документов: в этой вкладке заполняются данные, соответствующие вашей учетной политике – Партнер и Контрагент относятся к маркетплейсу, в данном конкретном случае Aliexpress. В разделе основное соглашение и договор должны быть заключены с комиссионером.

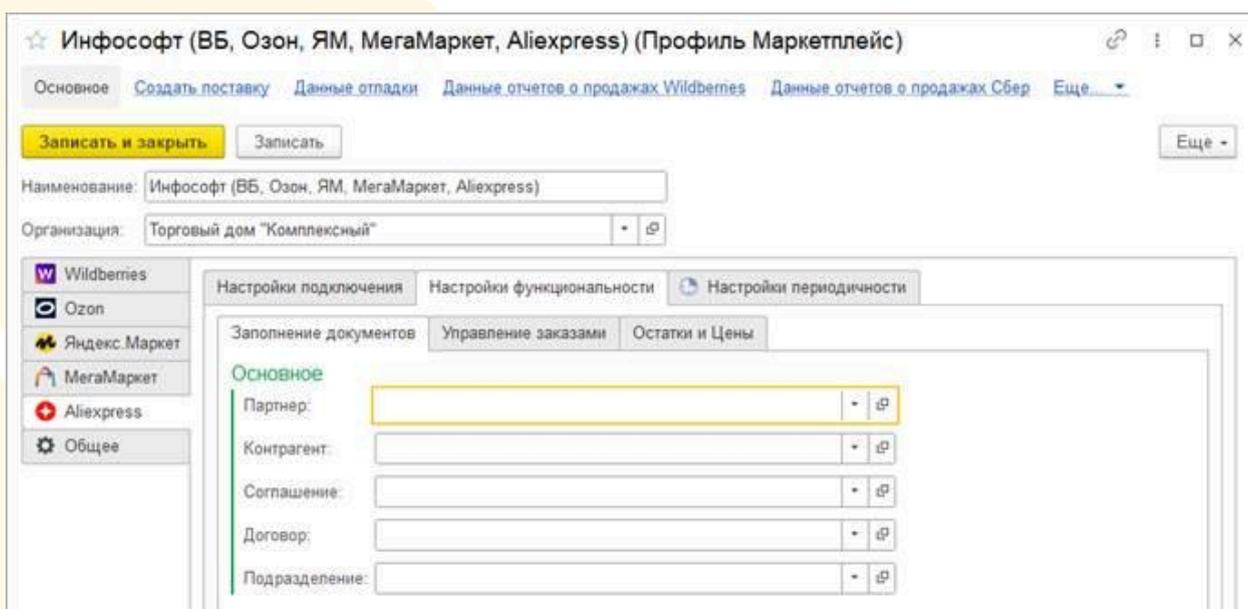


Рисунок 102 - Настройки заполнения документов



| Основное | |
|---------------|--|
| Партнер | Относятся к маркетплейсу, в данном конкретном случае Алиэкспресс (контрагент в базе 1С) |
| Контрагент | |
| Соглашение | Соглашение о передаче на комиссию |
| Договор | Договор о передачи на комиссию/договор с комиссионером |
| Подразделение | Указать подразделение, к которому будет относиться продажа, если разделения по подразделениям нет, то можно не заполнять |

☆ ИнфоСофт (Профиль Маркетплейс)

Основное [Активные поставки Wildberries](#) [Данные заказов](#) [Данные отладки](#) [Данные отчетов о продажах Wildberries](#) [Данные отчетов о...](#)

Записать и закрыть Записать

Наименование:

Организация:

Wildberries Ozon Яндекс.Маркет MegaMarket Aliexpress M.Видео Lamoda Общее

Настройки подключения **Настройки функциональности** Настройки периодичности

Заполнение документов **Управление заказами** Остатки и Цены

Автоматически создавать заказы

Приоритет заказа:

Статус заказа:

Вариант обеспечения:

Вариант обеспечения при нехватке товара:

Режим создания заказов:

Проводить заказы :

Автоматически создавать реализации

Дата реализации формируется из:

Проводить реализации :

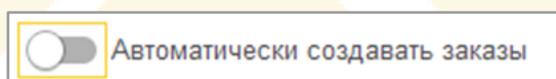
Создать заказ на сборку

Отделять товары при нехватке ?

Рассчитывать несобранные комплекты

Помечать на удаление реализацию товара ?

Рисунок 103 - Настройки Управления заказами



Опция «Автоматически создавать заказы» если активировать эту функциональную возможность, то на каждое сборочное задание из личного кабинета будут создаваться заказы клиента согласно активированному режиму.



Приоритет заказа:

В поле «**Приоритет заказа**» необходимо выбрать один из вариантов: *высокий/средний/низкий*. Приоритет используется в программе для определения важности Заказа. Высокий приоритет в журнале заказов он будет выделен цветом.

Статус заказа:

В поле «**Статус заказа**» необходимо выбрать статус заказа 1С, варианты:

на согласовании - заказ не создает записи в регистрах, используется для регистрации неподтвержденного желания клиента;

в резерве - заказ резервирует товар на складе;

к отгрузке - товар можно отгружать.

к выполнению - доступно управлять отгрузкой, а также резервировать товар по каждой позиции в документе.

Вариант обеспечения:

Вариант обеспечения при нехватке товара:

Поле «**Вариант обеспечения**» и «**Вариант обеспечения при нехватке товара**» устанавливаем варианты обеспечения, с которыми будут создаваться заказы клиента **вариант обеспечения** при создании заказов и **вариант обеспечения при нехватке** товаров – проставляется при создании заказов, если товара нет на складе.

Режим создания заказов:

Переключатель «**Режим создания заказов**», варианты:

- *один к одному* - на каждое сборочное задание будет создаваться отдельный Заказ клиента;

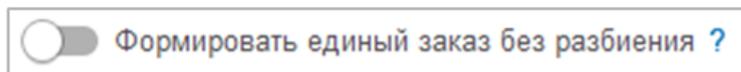
- *пакетный режим* – позволяет выбрать сборочные задания в произвольном порядке и создать один заказ, в котором будут учтены товары из всех выделенных «Сборочных заданий». При использовании «Автоматически создавать заказы» будут создаваться общий заказ на подгруженные за раз «Сборочных заданий».

- *формировать в течение дня* – создается общий заказ для каждой даты отгрузки, в который будет добавляться номенклатура из выделенных сборочных заданий, затем в конце рабочего дня этот заказ



будет закрыт (необходима настройка регламентного задания). При использовании «Автоматически создавать заказы» в начале рабочего дня заказ будет создаваться в автоматическом режиме и все товары из загруженных сборочных заданий будут попадать в один заказ.

Дополнительные настройки при режиме «Формировать в течении дня»:



Опция «Формировать единый заказ без разбиения», при ее использовании создается

общий заказ без разделения по дате отгрузки.



Переключателем «При создании заказы» устанавливается

создаваемые заказы будут проводиться или записываться (не проводиться).



Опция «Автоматически создавать реализации» при ее использовании на каждый заказ клиента будет автоматически создаваться документ «Реализация

товаров и услуг»/ «Передача на комиссию»

«Автоматически создавать реализации» имеет смысл включать только при использовании «Автоматически создавать заказы».



Переключателем «Дата реализации формируется из» определяется вариант установки даты в документе реализации:

- *текущего времени* – реализации будет создаваться текущей датой. При использовании «формирование в течении дня» на каждый заказ будет создаваться одна общая Реализация товаров (для УНФ Расходная накладная);

- *даты отгрузки из заказа* - реализации будет создаваться датой отгрузки из «Сборочных заданий». При использовании «формирование в течении дня» для каждой даты отгрузки будет создаваться одна отдельная Реализация товаров (для УНФ Расходная накладная);



Переключателем «При создании реализации»

устанавливаются создаваемые реализации будут проводиться или записываться (не проводиться).



Опция «Рассчитывать несобранные комплекты» если опция отключена, то комплекты считаются только для товарных позиций с типом «Набор». При включенной опции, пересчет комплектов будет так же

осуществлен и для товарных позиций с типом номенклатуры «Товар», для которых созданы варианты комплектации.



Дополнительно появится возможность выбрать варианты расчета комплектов:

| | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Рассчитывать несобранные комплекты | |
| Рассчитывать остатки комплектов: | <input type="button" value="Основной вариант комплектации"/> <input type="button" value="Максимум"/> <input type="button" value="Минимум"/> |
| При отсутствии осн. варианта остатки: | <input type="button" value="Не рассчитывать"/> <input type="button" value="Максимум"/> <input type="button" value="Минимум"/> <input type="button" value="?"/> |

Рассчитывать остатки комплектов:

- Основной вариант комплектации – будут рассчитываться только те варианты комплектации, которые являются основами;
- Максимум – будут рассчитываться все созданные варианты комплектации и из них выберется с максимальным количеством (также будут учтены и сам собранные комплекты);
- Минимум – будут рассчитываться все созданные варианты комплектации и из них выберется с минимальным количеством (также будут учтены и сам собранные комплекты).

При отсутствии осн. варианта остатки: настройки максимум и минимум аналогичны предыдущему пункту. Настройка используется, если у комплекта не установлен основной вариант комплектации.

| |
|--|
| <input type="checkbox"/> Создать заказ на сборку |
|--|

При включенной опции «Создать заказ на сборку» автоматически будут создаваться заказы на сборку, но необходимо, чтобы у вас был установлен "Вариант обеспечения при нехватке товара" любой из

этих вариантов: Не обеспечивать/К обеспечению/Резервировать на складе/Резервировать по мере поступления.

| |
|---|
| <input type="checkbox"/> Отделять товары при нехватке ? |
|---|

Опция «Отделять товары при нехватке» если невозможно обеспечить все заказанные товары из сборочного задания, то они будут разбиваться на те, которые смогли обеспечить и не смогли.

| |
|---|
| <input type="checkbox"/> Помечать на удаление реализацию товара ? |
|---|

Опция «Помечать на удаление реализацию товара» в случае изменения статуса заказа на «отменен» будет отменять заказы и при режиме «Один к одному» помечать на удаление и распроводить документ реализации.

☆ Тест (ВБ, Озон, ЯМ, ММ, Али) (Профиль Маркетплейс)

Основное [Данные отладки](#) [Данные отчетов о продажах Wildberries](#) [Данные отчетов о продажах Сбер](#) [Настройки Марке](#)

Записать и закрыть

Наименование:

Организация:

Настройки подключения
 Настройки функциональности
 Настройки периодичности

Заполнение документов
 Управление заказами
 Остатки и Цены

Цена:

Цена со скидкой:

Режим округления цен:

Использовать последние цены

Выгружать остатки в разрезе организации ?

Использовать последние остатки

Использовать фиксированный остаток Фиксированный остаток:

Режим сокрытия остатков: Скрываемый остаток:

Рисунок 104 - Настройки Остатки и цены

Цена:

Цена со скидкой:

Цена, Цена со скидкой – выбираем вид цены, который будет выгружаться на маркетплейс. Можем выбрать уже существующий в базе 1С или создать новый.

Режим округления цен:

Режим округления цен - определяет, как будут округляться цены:

- 1.5 как 1 – округление в меньшую сторону

- 1.5 как 2 – округление в большую сторону

Использовать последние цены

Использовать последние цены – функция позволяет сохранять последние выгруженные цены и перед выгрузкой проверять были ли изменения, если да, то цены будут обновлены на маркетплейсе.



Устанавливать цены по остаткам

Вид цены для изменения:

Количество остатков для установки цен:

Опция «Устанавливать цены по остаткам» - опция позволяет автоматически устанавливать ручные цены в зависимости от уровня остатков, что удобно для управления товарными позициями и ценообразованием.

Как это работает:

- Если опция включена, система при выгрузке остатков проверяет количество остатка товара, который выгружается на маркетплейс по схеме FBS.
- Если этот остаток товара равен или меньше значения, указанного в поле «Количество остатков для установки цен», то устанавливается ручная цена для данного товара по виду цен для изменения «Вид цены для изменения» — то есть на заранее выбранную в настройках цену.
- Если остаток больше указанного порога, то значение ручной цены удаляется.
- Чтобы опция сработала, нужно использовать регламентное задание «Выгрузка остатков».

Выгружать остатки в разрезе организации ?

Выгружать остатки в разрезе организации – функция включается в рамках профиля для конкретного маркетплейса, при включенной опции

будут выгружаться только те остатки, которые принадлежат организации, указанной в профиле.

Использовать последние остатки

Использовать последние остатки – функция позволяет сохранять последние выгруженные остатки.

Использовать фиксированный остаток **Фиксированный остаток:**

Использовать фиксированный остаток – максимальная граница выгружаемого остатка. На маркетплейс будет выгружаться указанное фиксированное значение остатка, до тех пор, пока значение фактического остатка не достигнет этой цифры, после остаток пойдет на уменьшение.

Скрываемый остаток:

Количество скрываемого остатка - цифра, вычитаемая из свободного остатка товара 1С (то количество, которое не будет выгружено в личный кабинет маркетплейса).

Режим сокрытия остатков:

Режим сокрытия остатков: процент/количество – режим в котором, будет отображаться скрываемый остаток в процентном выражении

или количественном.

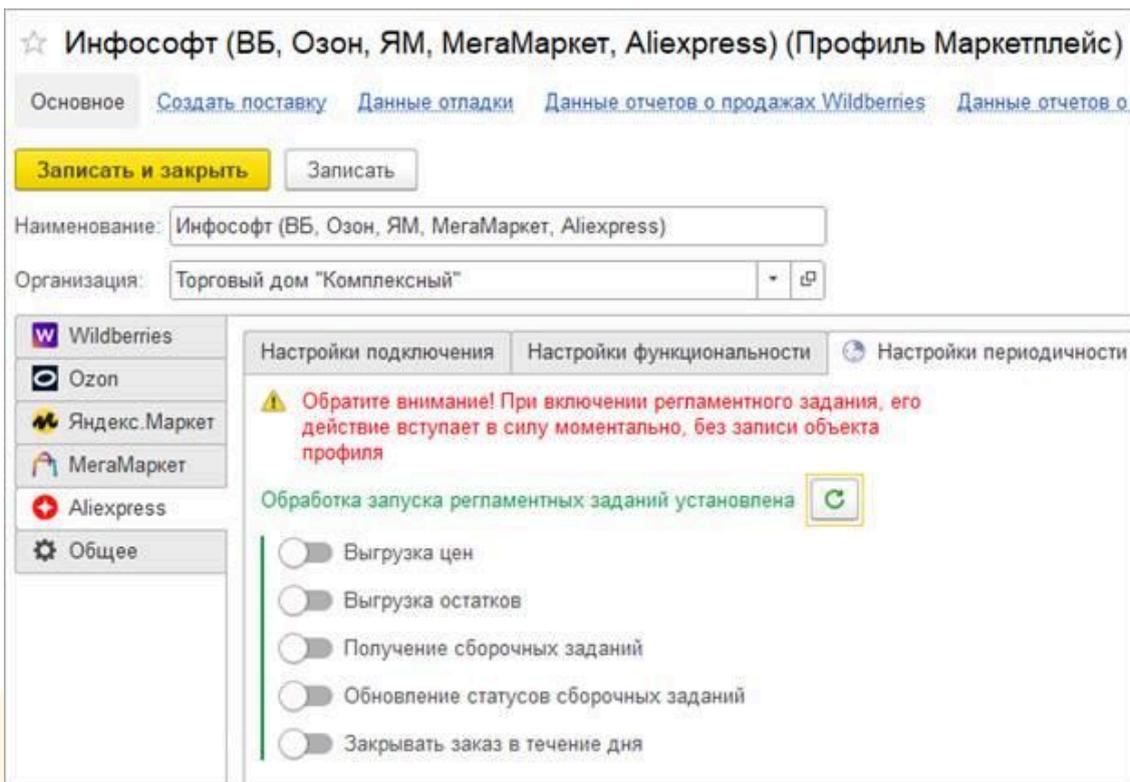
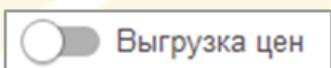
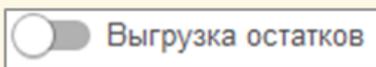


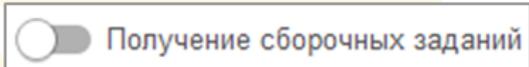
Рисунок 105 – Настройки периодичности



Регламентное задание «Выгрузка цен» позволяет обновлять цены в личном кабинете согласно выбранному виду цены и сопоставленному товару 1С с карточкой ЛК Aliexpress.



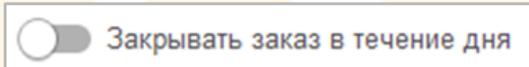
Регламентное задание «Выгрузка остатков» позволяет выгружать остатки сопоставленной номенклатуры в личный кабинет. Важно – выгрузка остатков должна запускать после получения сборочных заданий и создания заказа товара комиссионером – тогда будут выгружаться остатки с учетом произведенных заказов.



Регламентное задание «Получение сборочных заданий» позволяет автоматически загружать отправления (заказы со склада FBS) по заданному расписанию.



Регламентное задание «Обновление статусов сборочных заданий» автоматически обновляет статусы сборочных заданий с выбранным интервалом.



Регламентное задание «Закрывать заказ в течении дня» используется для работы в режиме создания заказов «в течении дня» определяем время в которое будет закрыт общий документ Заказ клиента и создан следующий.



М.Видео - Настройка профиля

На вкладке «Настройка подключения» происходит настройка доступа организации в личные кабинеты маркетплейса. Переходя на вкладку, получаем доступ к настройкам авторизации доступа в личный кабинет маркетплейса. [Необходимо добавить Client ID кабинета и токен Api key.](#)

The screenshot shows the 'М.Видео' profile settings page. The title is 'Тест (ВБ, Озон, ЯМ, ММ, Али) (Профиль Маркетплейс)'. There are tabs for 'Основное', 'Данные отладки', 'Данные отчетов о продажах Wildberries', 'Данные отчетов о продажах Сбер', and 'Настройки'. Below the tabs are buttons 'Записать и закрыть' and 'Записать'. The 'Наименование' field contains 'Тест (ВБ, Озон, ЯМ, ММ, Али)' and the 'Организация' dropdown is set to 'Торговый дом "Комплексный"'. A sidebar on the left lists marketplaces: Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет, МераМаркет, Aliexpress, М.Видео, Lamoda, and 'Общее'. The main content area has tabs for 'Настройки подключения', 'Настройки функциональности', and 'Настройки периодичности'. Under 'Настройки подключения', there is a 'Токены' section with a 'Тест подключения' link and input fields for 'Client id' and 'Api key'.

Рисунок 106 - Профиль Мвидео

The screenshot shows the 'М.Видео' profile settings page, specifically the 'Остатки и Цены' tab. The title and navigation tabs are the same as in the previous screenshot. The 'Наименование' field is highlighted with a yellow border and contains 'Тест (ВБ, Озон, ЯМ, ММ, Али)'. The 'Организация' dropdown is also 'Торговый дом "Комплексный"'. The sidebar is identical. The main content area has tabs for 'Остатки и Цены', 'Настройки подключения', 'Настройки функциональности', and 'Настройки периодичности'. Under 'Остатки и Цены', there is a 'Настройки выгрузки остатков' section with four toggle switches: 'Рассчитывать несобранные комплекты', 'Выгружать остатки в разрезе организации', 'Использовать последние остатки', and 'Использовать фиксированный остаток'. The 'Использовать фиксированный остаток' toggle is active, and its value is set to '0'. Below these are 'Режим сокрытия остатков' buttons for 'Процент' and 'Количество' (which is selected), and a 'Скрываемый остаток' field set to '0'.

Рисунок 107 - Настройки Остатки и Цены

 Рассчитывать несобранные комплекты

Опция «Рассчитывать несобранные комплекты» если опция отключена, то комплекты считаются только для товарных позиций с типом «Набор». При включенной опции, пересчет комплектов будет так же осуществлен и для товарных позиций с типом номенклатуры «Товар», для которых созданы варианты комплектации.

Дополнительно появиться возможность выбрать варианты расчета комплектов:

 Рассчитывать несобранные комплекты
Рассчитывать остатки комплектов:
При отсутствии осн. варианта остатки: ?

Рассчитывать остатки комплектов:

- Основной вариант комплектации – будут рассчитываться только те варианты комплектации, которые являются основами;
- Максимум – будут рассчитываться все созданные варианты комплектации и из них выберется с максимальным количеством (также будут учтены и сам собранные комплекты);
- Минимум – будут рассчитываться все созданные варианты комплектации и из них выберется с минимальным количеством (также будут учтены и сам собранные комплекты).

При отсутствии осн. варианта остатки: настройки максимум и минимум аналогичны предыдущему пункту. Настройка используется, если у комплекта не установлен основной вариант комплектации.

 Выгружать остатки в разрезе организации ?

Опция «Выгружать остатки в разрезе организации» –включается в рамках профиля для всех маркетплейсов, при включенной опции будут

выгружаться только те остатки, которые принадлежат организации, указанной в профиле.

 Использовать последние остатки

Опция «Использовать последние остатки» позволяет сохранять последние выгруженные остатки.

 Использовать фиксированный остаток

Опция «Использовать фиксированный остаток» – на маркетплейс будет выгружаться указанное фиксированное значение остатка, до тех пор, пока значение фактического остатка не достигнет этой цифры, после остаток пойдет на уменьшение.

 Скрываемый остаток:

Поле «Количество скрываемого остатка» - цифра, вычитаемая из свободного остатка товара 1С (то количество, которое не будет выгружено в личный кабинет маркетплейса).

 Режим сокрытия остатков:

Переключатель «Режим сокрытия остатков» процент/количество – режим в котором, будет



отображаться скрываемый остаток в процентном выражении или количественном.

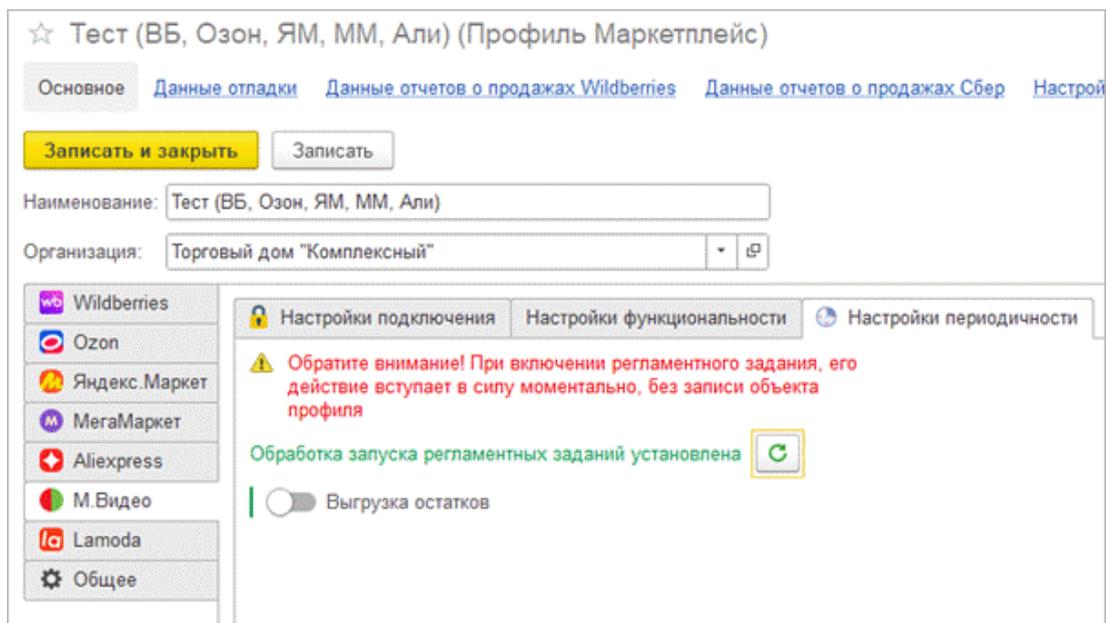
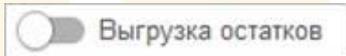


Рисунок 108 – Настройки периодичности



Регламентное задание «Выгрузка остатков» позволяет выгружать остатки сопоставленной номенклатуры в личный кабинет. Важно – выгрузка остатков должна запускать после получения сборочных заданий и создания заказа товара комиссионером – тогда будут выгружаться остатки с учетом произведенных заказов.





Lamoda - Настройка профиля (Только для конфигураций УТ/КА/ERP 11.5/2.5)

Для того, чтобы у вас появилась возможность подключить профиль по маркетплейсу Lamoda нужно перейти в Профиль - Вкладка «Общее» и активировать соответствующий переключатель.

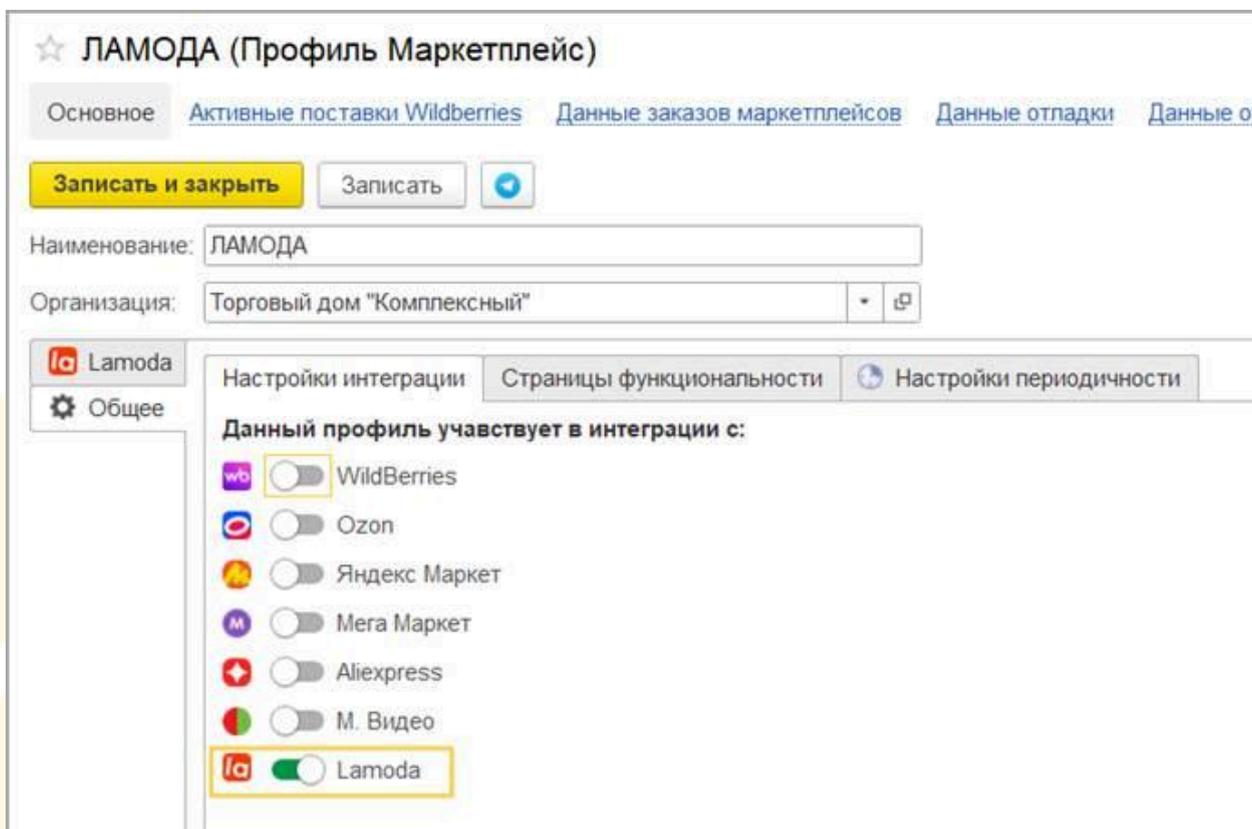


Рисунок 109 – Включение профиля Lamoda

Далее необходимо записать профиль (если вы только создаете новый) и перейти на вкладку «Настройки подключения».

Заранее запросите у менеджера Lamoda или технической поддержки значения `client_id` и `client_secret` для вашего аккаунта. В личном кабинете Lamoda эти данные не отображаются и выдаются только через менеджера/поддержку.

Откройте профиль Lamoda в модуле и внесите полученные значения `client_id` и `client_secret` в соответствующие поля.

- ✦ ✦ Нажмите гиперссылку «Тест подключения». При успешной проверке поля «Код партнера», «Бренд» и «ID партнера» заполнятся автоматически на основании данных, полученных от Lamoda.

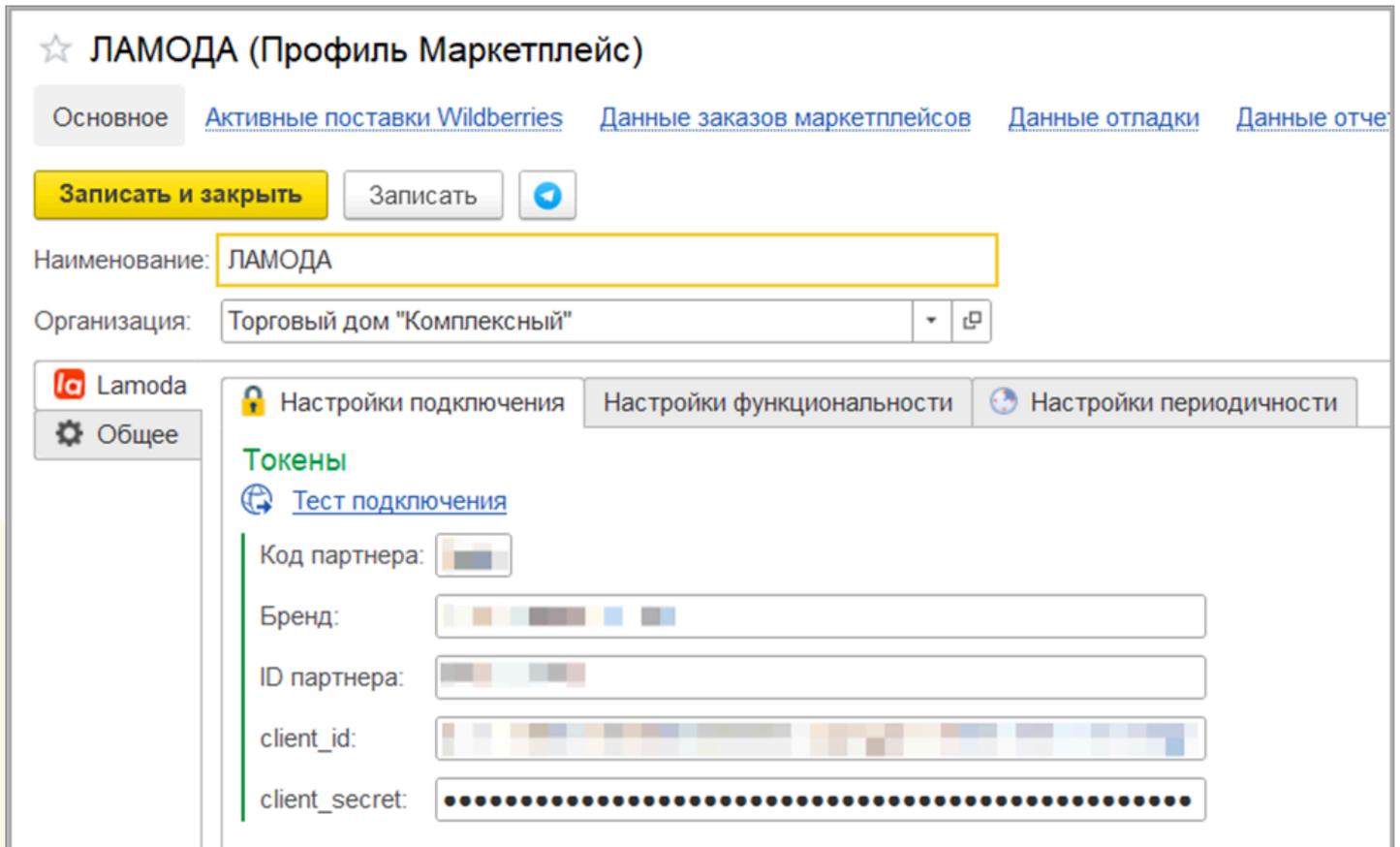


Рисунок 110 - Профиль Ламода

Вкладка Настройка функциональности – Настройка заполнения документов: в этой вкладке заполняются данные, соответствующие вашей учетной политике – Партнер и Контрагент относятся к маркетплейсу, в данном конкретном случае Ламода (ООО «Купишуз»). В разделе основное соглашение и договор должны быть заключены с комиссионером.

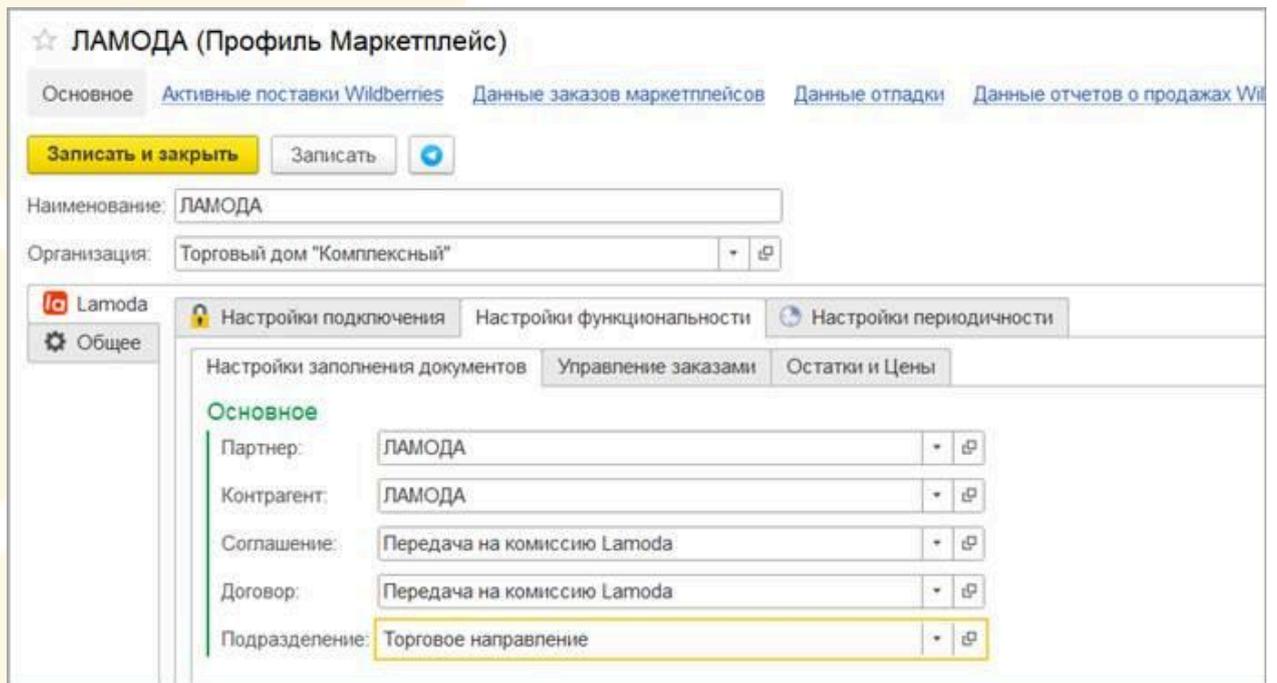


Рисунок 111 – Настройки заполнения документов

| Настройки заполнения документов для конфигураций УТ/КА/ERP | |
|--|--|
| Раздел «Основное» | |
| Партнер | Необходимо указать партнера из справочника «Партнеры» относящегося к маркетплейсу Ламода (ООО «Купишуз») |
| Контрагент | Необходимо указать контрагента из справочника «Контрагенты» относящегося к маркетплейсу Ламода (ООО «Купишуз») – данный контрагент будет указываться в создаваемых документах, с ним должны быть заключены договора/соглашения |
| Соглашение | Соглашение о передаче на комиссию с выбранным контрагентом |
| Договор | Договор о передачи на комиссию/договор с комиссионером (с выбранным контрагентом) |
| Подразделение | Указываем подразделение, к которому будет относиться продажа, если не требуется аналитика в разрезе подразделений или подразделения не используется, то можно не заполнять |

☆ ЛАМОДА (Профиль Маркетплейс)

Основное [Активные поставки Wildberries](#) [Данные заказов маркетплейсов](#) [Данные отладки](#) [Данные отчетов о продажах Wildberries](#) [Еще...](#)

Записать и закрыть Записать

Наименование: ЛАМОДА

Организация: Торговый дом "Комплексный"

Lamoda **Общее**

Настройки подключения | Настройки функциональности | **Настройки периодичности**

Настройки заполнения документов | Управление заказами | Остатки и Цены

За какой период обновляются статусы заказов (дни): 0

Автоматически создавать заказы

Режим создания заказов: **Один к одному** | Пакетный режим | Формировать в течение дня

Приоритет заказа: Средний

Статус заказа клиента: К выполнению / В резерве

Вариант обеспечения: Отгрузить

Вариант обеспечения при нехватке товара: **К обеспечению**

При создании заказа: Проводить | **Записывать**

Автоматически создавать реализации

Режим создания реализаций: **Один к одному** | Пакетный режим

При создании реализации: Проводить | **Записывать**

Помечать на удаление реализацию товаров

Рисунок 112 – Настройки управление заказами

За какой период обновляются статусы заказов (дни):

В поле «За какой период обновляются статусы заказов (дни)» - устанавливается период, за который в модуль будут загружаться информация о текущем статусе заказов с площадки.

 Автоматически создавать заказы

Опция «Автоматически создавать заказы» если активировать эту функциональную возможность, то на каждое сборочное задание из личного кабинета будут создаваться заказы клиента согласно активированному режиму.

Режим создания заказов:

Переключатель «Режим создания заказов», варианты:

- *один к одному* - на каждое сборочное задание будет создаваться отдельный Заказ клиента;
- *пакетный режим* – позволяет выбрать сборочные задания в произвольном порядке и создать один заказ, в котором будут учтены товары из всех выделенных «Сборочных заданий». При использовании «Автоматически создавать заказы» будут создаваться общий заказ на подгруженные за раз «Сборочных заданий».
- *формировать в течение дня* – создается общий заказ для каждой даты отгрузки, в который будет добавляться номенклатура из выделенных сборочных заданий, затем в конце рабочего дня этот заказ будет закрыт (необходима настройка регламентного задания). При использовании «Автоматически создавать заказы» в начале рабочего дня заказ будет создаваться в автоматическом режиме и все товары из загруженных сборочных заданий будет попадать в один заказ.

Приоритет заказа:

В Поле «Приоритет заказа» указываем приоритет заказа 1С, варианты: высокий/средний/низкий. Приоритет используется в программе для определения важности Заказа. Высокий приоритет в журнале заказов он будет выделен цветом.

Статус заказа клиента:

В поле «Статус заказа клиента» необходимо выбрать статус заказа 1С при создании документов:

- *на согласовании* - заказ не создает записи в регистрах, используется для регистрации неподтвержденного желания клиента;
- *к выполнению* - доступно управлять отгрузкой, а также резервировать товар по каждой позиции в документе.

Вариант обеспечения:

Вариант обеспечения при нехватке товара:

Поле «Вариант обеспечения» и «Вариант обеспечения при нехватке товара» устанавливаем варианты обеспечения, с которыми будут создаваться заказы клиента вариант обеспечения при создании заказов и вариант обеспечения при нехватке товаров – проставляется при создании заказов, если товара нет на складе.

- *в резерве* - заказ резервирует товар на складе;
- *к отгрузке* - товар можно отгружать.



При создании заказы:

Переключателем «При создании заказы» определяет создаваемые заказы будут проводиться или записываться (не

проводиться).

Автоматически создавать реализации

Опция «Автоматически создавать реализацию» при включении на каждый заказ клиента будет автоматически создаваться документ «Реализация

товаров и услуг»/ «Передача на комиссию».

«Автоматически создавать реализации» имеет смысл включать только при использовании «Автоматически создавать заказы».

Режим создания реализаций:

Переключатель «Режим создания реализации» определяет режим создания

документа в 1С:

- *один к одному* - на каждый заказ будет создаваться Реализация товаров (для УНФ Расходная накладная);
- *пакетный режим* - можно выбрать сборочные задания с созданными заказами в произвольном порядке и создать одну реализацию, в которой будут учтены товары из всех выделенных «Заказов клиента» (Для УНФ «Заказ покупателя»).

При создании реализации:

С помощью переключателя «При создании реализации» выбираем создаваемые реализации будут

проводиться или записываться (не проводиться).

Помечать на удаление реализацию товаров

Опция «Помечать на удаление реализацию товара» в случае изменения статуса заказа на «отменен» будет отменять заказы и при режиме

«Один к одному» помечать на удаление и распродать документ реализации.

Регистр "Статусы заказов маркетплейсов для отмены" для возможности указания произвольных статусов для отмены заказов и соответствующих им причин отмены по маркетплейсам Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет: перейти в данный регистр можно по пути: Маркетплейс – Профили Маркетплейсов – Нужный профиль – гиперссылка Еще.. – Статусы заказов маркетплейсов для отмены.

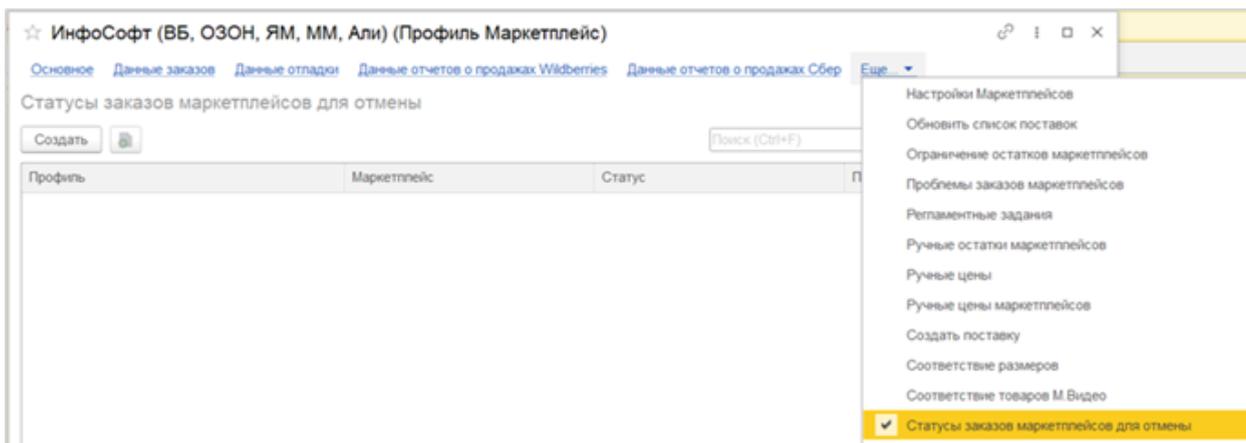


Рисунок 113 - Расположение регистра

В данном регистре устанавливается соответствие статусов заказов маркетплейса и причин отмены данных заказов. По перечисленным в данном регистре статусам заказы 1С будут автоматически отменяться, при включенной опции «Помечать на удаление реализацию товара».

Регистр «Статусы заказов маркетплейсов» имеет наивысший приоритет при отмене - если он заполнен, то отмены происходят только по указанным в нем статусам;

| Профиль | Маркетплейс | Статус | Причина отмены |
|----------------------------------|-------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| ИнфоСофт (ВБ, ОЗОН, ЯМ, ММ, Али) | WildBerries | Отменено покупателем при получе... | Уже купили нужный товар у другого... |
| ИнфоСофт (ВБ, ОЗОН, ЯМ, ММ, Али) | WildBerries | Отмена по причине брака | Отклонение при отгрузке мерных т... |
| ИнфоСофт (ВБ, ОЗОН, ЯМ, ММ, Али) | WildBerries | Отменено | Уже купили нужный товар у другого... |

Рисунок 114 - Настройки регистра

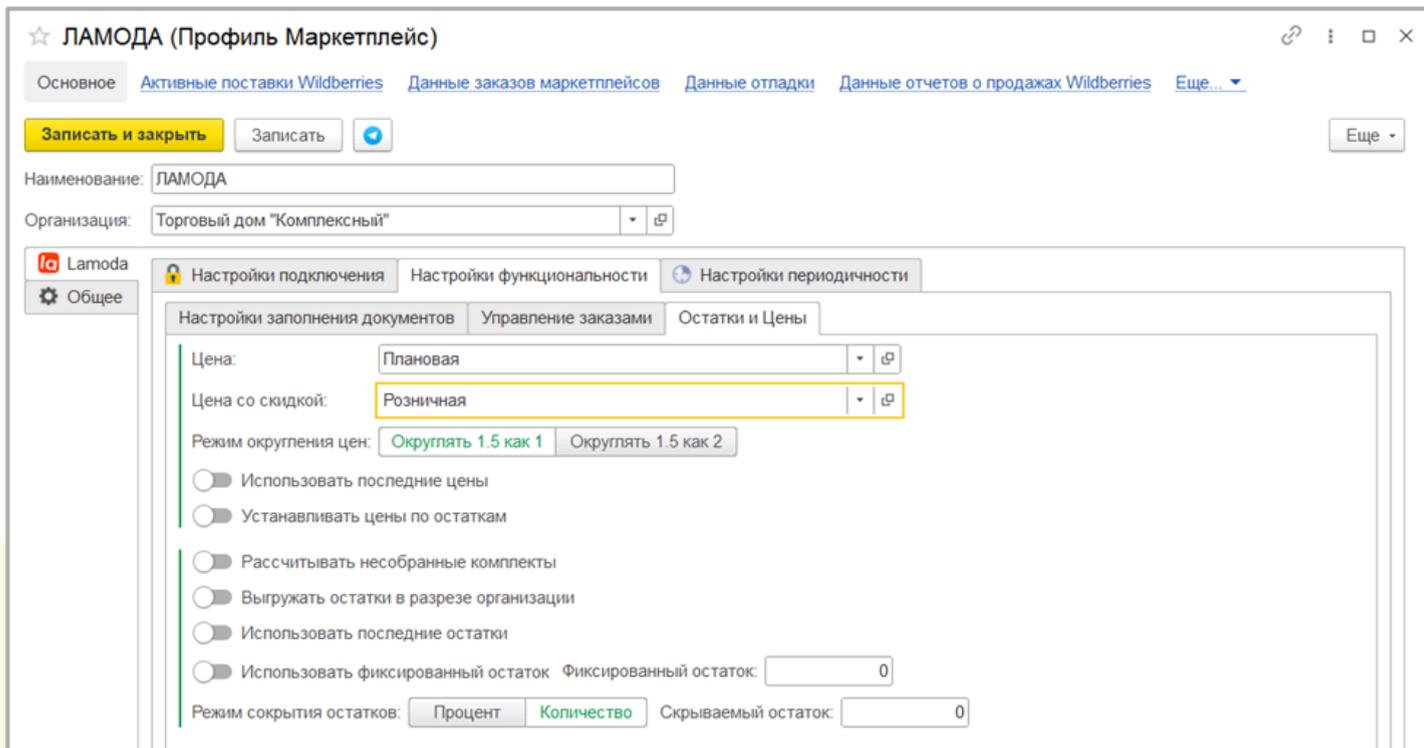
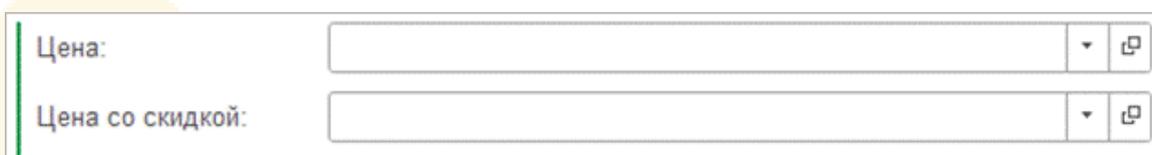


Рисунок 115 - Настройки Остатки и Цены



Цена, Цена со скидкой – выбираем вид цены, который будет выгружаться на маркетплейс. Можем выбрать уже существующий в базе 1С или создать новый.



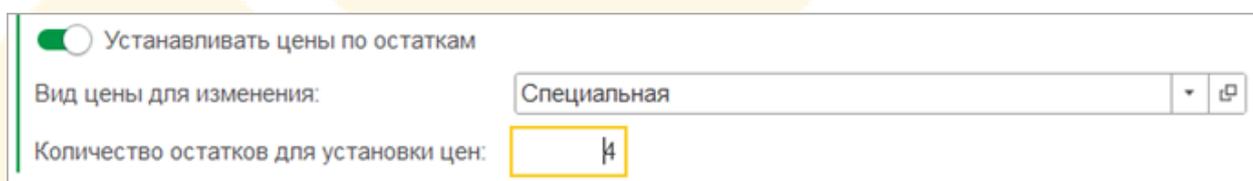
Режим округления цен - определяет, как будут округляться цены:

- 1.5 как 1 – округление в меньшую сторону
- 1.5 как 2 – округление в большую сторону



маркетплейсе.

Опция «Использовать последние цены» позволяет сохранять последние выгруженные цены и перед выгрузкой проверять были ли изменения, если да, то цены будут обновлены на





Опция «Устанавливать цены по остаткам» - опция позволяет автоматически устанавливать ручные цены в зависимости от уровня остатков, что удобно для управления товарными позициями и ценообразованием.

Как это работает:

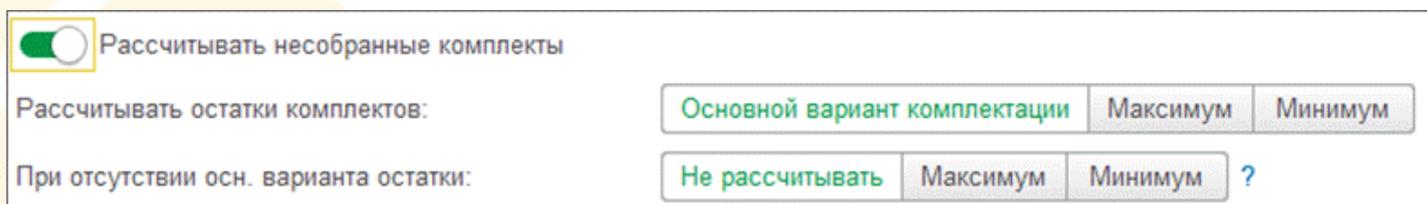
- Если опция включена, система при выгрузке остатков проверяет количество остатка товара, который выгружается на маркетплейс по схеме FBS.
- Если этот остаток товара равен или меньше значения, указанного в поле «Количество остатков для установки цен», то устанавливается ручная цена для данного товара по виду цен для изменения «Вид цены для изменения» — то есть на заранее выбранную в настройках цену.
- Если остаток больше указанного порога, то значение ручной цены удаляется.
- Чтобы опция сработала, нужно использовать регламентное задание «Выгрузка остатков».



Опция «Рассчитывать несобранные комплекты» если опция отключена, то комплекты считаются только для товарных позиций с типом «Набор». При включенной

опции, пересчет комплектов будет так же осуществлен и для товарных позиций с типом номенклатуры «Товар», для которых созданы варианты комплектации.

Дополнительно появиться возможность выбрать варианты расчета комплектов:



Рассчитывать остатки комплектов:

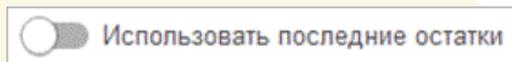
- Основной вариант комплектации – будут рассчитываться только те варианты комплектации, которые являются основами;
- Максимум – будут рассчитываться все созданные варианты комплектации и из них выберется с максимальным количеством (также будут учтены и сам собранные комплекты);
- Минимум – будут рассчитываться все созданные варианты комплектации и из них выберется с минимальным количеством (также будут учтены и сам собранные комплекты).

При отсутствии осн. варианта остатки: настройки максимум и минимум аналогичны предыдущему пункту. Настройка используется, если у комплекта не установлен основной вариант комплектации.



Опция «Выгружать остатки в разрезе организации» включается в рамках профиля для всех маркетплейсов, при включенной опции будут

выгружаться только те остатки, которые принадлежат организации, указанной в профиле.



Опция «Использовать последние остатки» позволяет сохранять последние выгруженные остатки в регистр.



Использовать фиксированный остаток Фиксированный остаток:

Опция «Использовать фиксированный остаток» на маркетплейс будет выгружаться указанное фиксированное значение остатка, до тех пор, пока значение фактического остатка не достигнет этой цифры, после остаток пойдет на уменьшение.

Скрываемый остаток:

Поле «Количество скрываемого остатка» цифра, вычитаемая из свободного остатка товара 1С (то количество, которое не будет выгружено в личный кабинет маркетплейса).

Режим сокрытия остатков: Процент Количество

Переключатель «Режим сокрытия остатков» процент/количество – режим, в котором, будет отображаться скрываемый остаток в процентном

выражении или количественном.

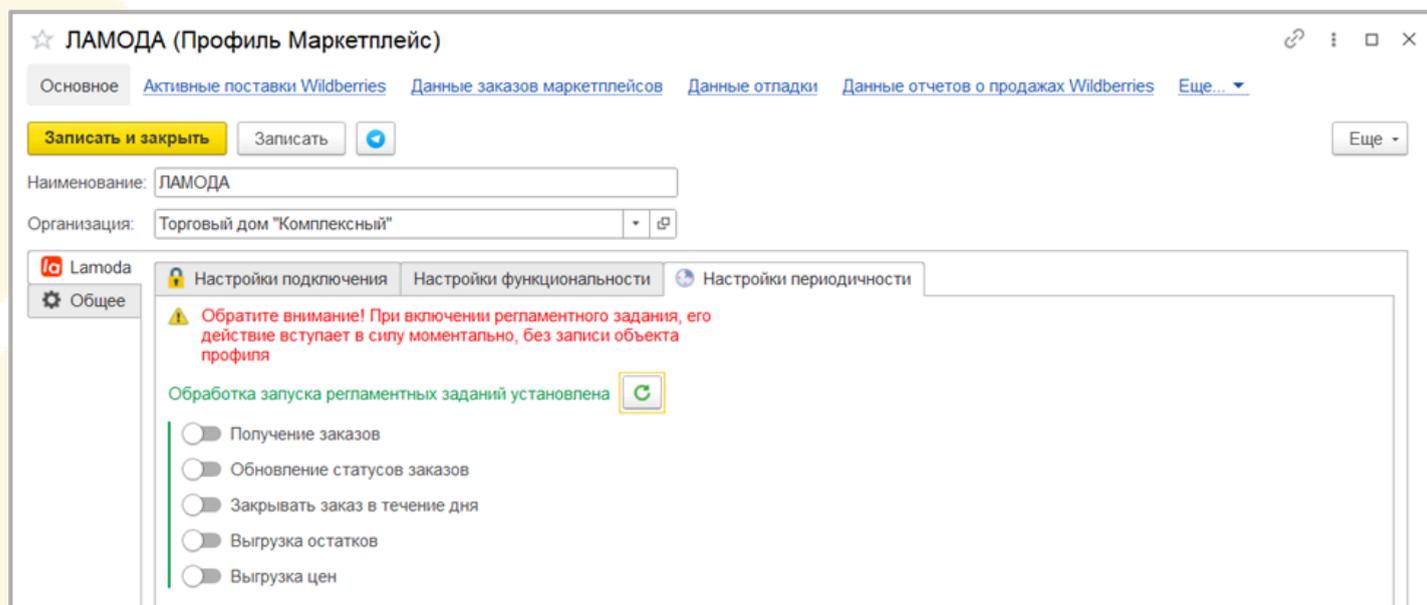


Рисунок 116 – Настройки периодичности

Получение заказов

Регламентное задание «Получение заказов» позволяет автоматически загружать сборочные задания по заданному расписанию.

Обновление статусов заказов

Регламентное задание «Обновление статусов заказов» автоматически обновляет статусы сборочных заданий с выбранным интервалом.

Закрывать заказ в течение дня

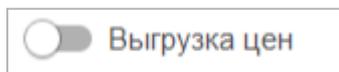
Регламентное задание «Закрывать заказ в течение дня» при использовании «формирование в течении дня» обязательно к использованию. Позволяет определяем время, в которое будет закрыт общий документ Заказ клиента и создан следующий.

Выгрузка остатков

Регламентное задание «Выгрузка остатков» позволяет выгружать остатки сопоставленной номенклатуры в личный кабинет. **Важно** –



выгрузка остатков должна запускать после получения сборочных заданий и создания заказа товара комиссионером – тогда будут выгружаться остатки с учетом произведенных заказов.



Регламентное задание «Выгрузка цен» позволяет обновлять цены и скидки в личном кабинете согласно выбранному виду цены и сопоставленному товару 1С с карточкой личного кабинете.



Решение проблем с подключением

Если вы заполняете данные в профиле для подключения к личному кабинету маркетплейса, и у вас не проходит авторизация, не выпускается токен рабочего места, не загружаются карточки товаров – необходимо выполнить повторное заполнение технических адресов доступа. Для этого необходимо выполнить следующие действия:

1. Зайти в профиль, перейти во вкладку нужного маркетплейса, после чего по кнопке “Еще” включить режим технического специалиста.

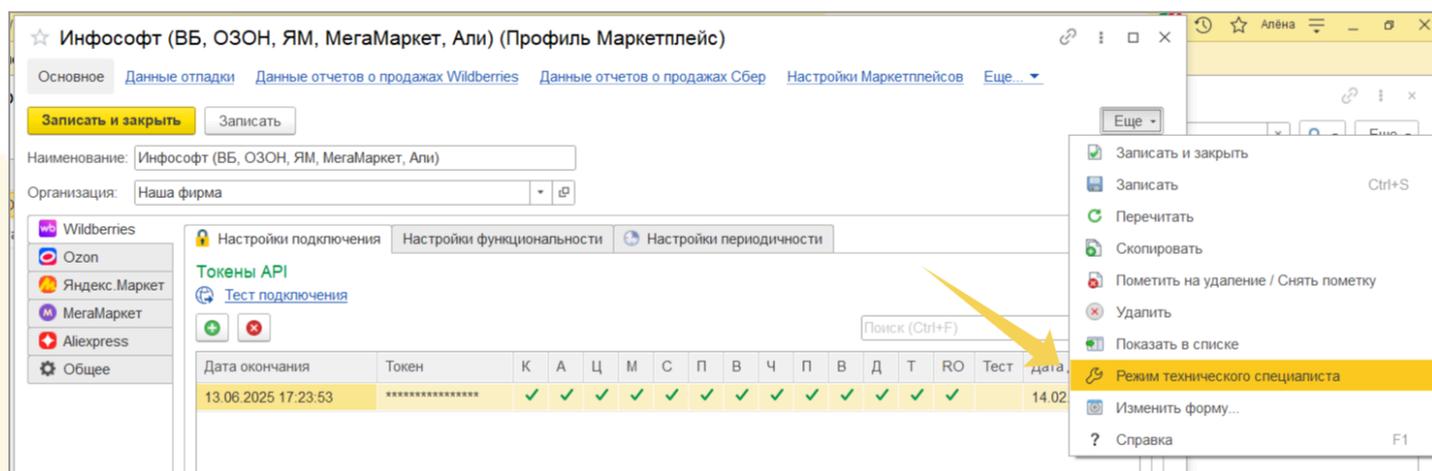


Рисунок 117 - Вход в режим технического специалиста.

2. Появится возможность произвести настройки соединения. Нужно нажать по кнопке “Заполнить по умолчанию”, после чего в поля адресов будут записаны актуальные данные.

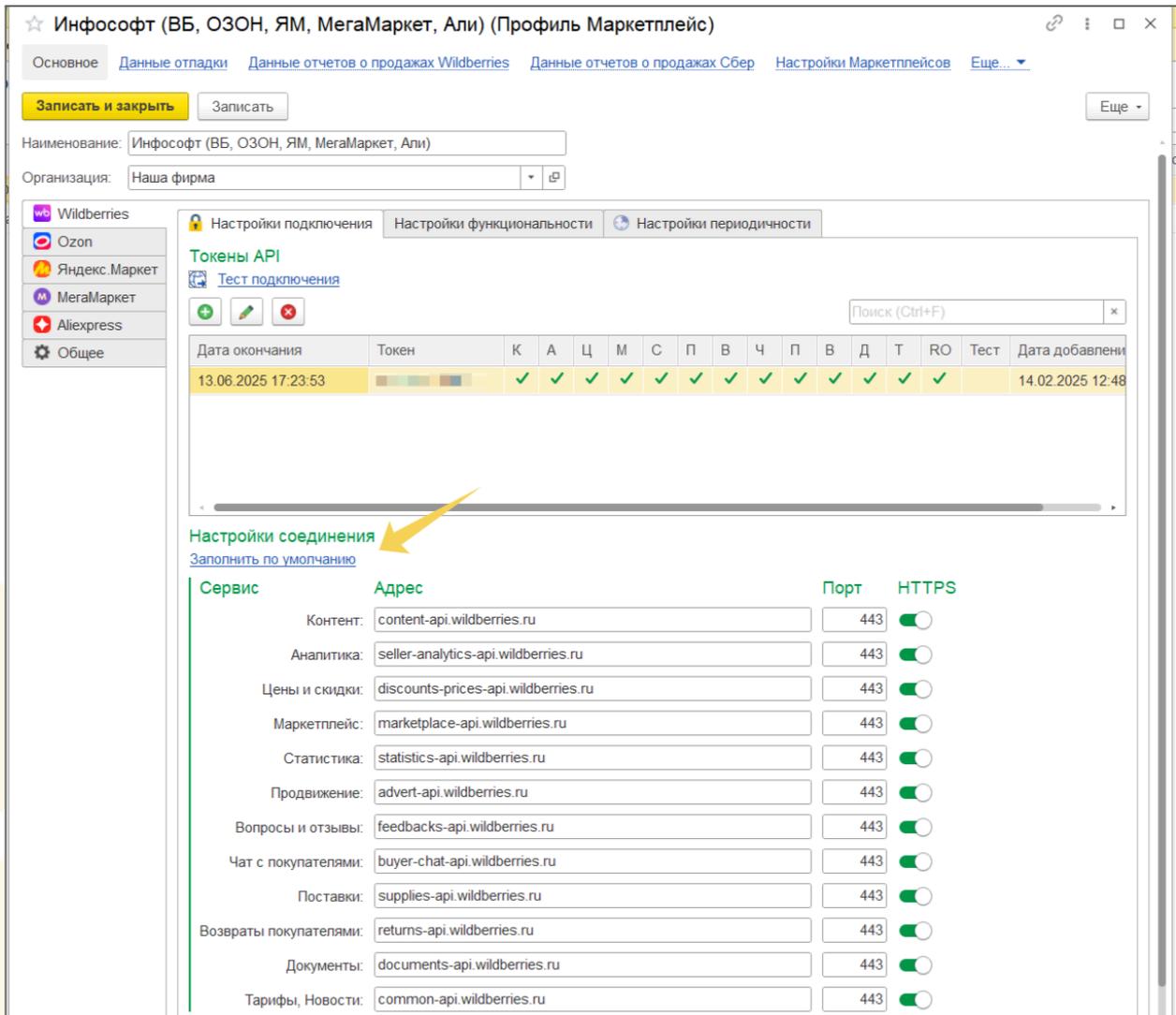


Рисунок 118 - Заполнение данных для подключения к сервисам маркетплейса WB

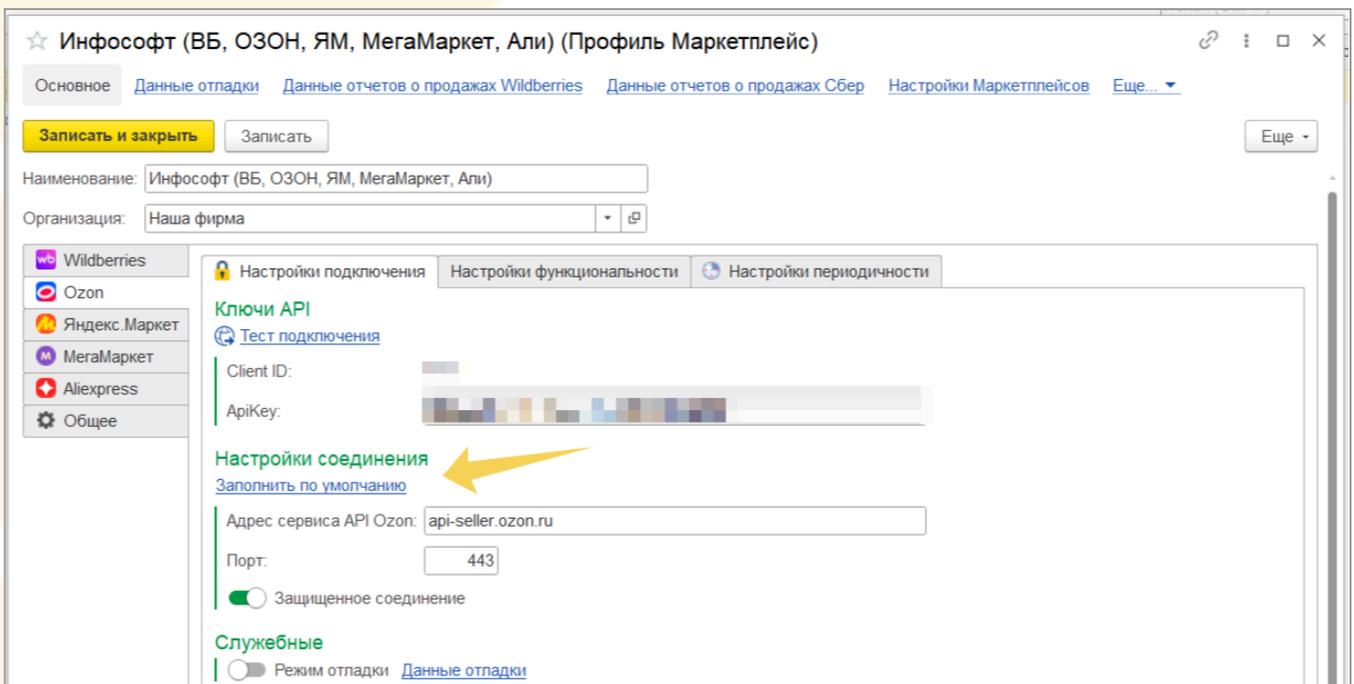


Рисунок 119 - Заполнение данных для подключения к сервисам маркетплейса Ozon

☆ Инфософт (ВБ, ОЗОН, ЯМ, МегаМаркет, Али) (Профиль Маркетплейс)

Основное [Данные отладки](#) [Данные отчетов о продажах Wildberries](#) [Данные отчетов о продажах Сбер](#) [Настройки Маркетплейсов](#) [Еще...](#)

Записать и закрыть

Наименование:

Организация:

Настройки подключения
 Настройки функциональности
 Настройки периодичности

[Получить токен](#)
 Токен: [redacted]

[Выбрать магазин \(тест подключения\)](#)

Код бизнеса: [redacted]
 Номер кампании: [redacted]
 Модель работы: [redacted]

Использовать новые методы API

Настройки соединения

[Заполнить по умолчанию](#)

Адрес сервиса API ЯМ:

Порт:

Защищенное соединение

Рисунок 120 - Заполнение данных для подключения к сервисам маркетплейса ЯМ

☆ Инфософт (ВБ, ОЗОН, ЯМ, МегаМаркет, Али) (Профиль Маркетплейс)

Основное [Данные отладки](#) [Данные отчетов о продажах Wildberries](#) [Данные отчетов о продажах Сбер](#) [Настройки Маркетплейсов](#) [Еще...](#)

Записать и закрыть

Наименование:

Организация:

Настройки подключения
 Настройки функциональности
 Настройки периодичности

Ключи API

[Тест подключения](#)

ID Личного кабинета:

Токен: [redacted]

Настройки соединения

[Заполнить по умолчанию](#)

Адрес сервиса API Сбер:

Порт:

Защищенное соединение

Рисунок 121 - Заполнение данных для подключения к сервисам маркетплейса МегаМаркет

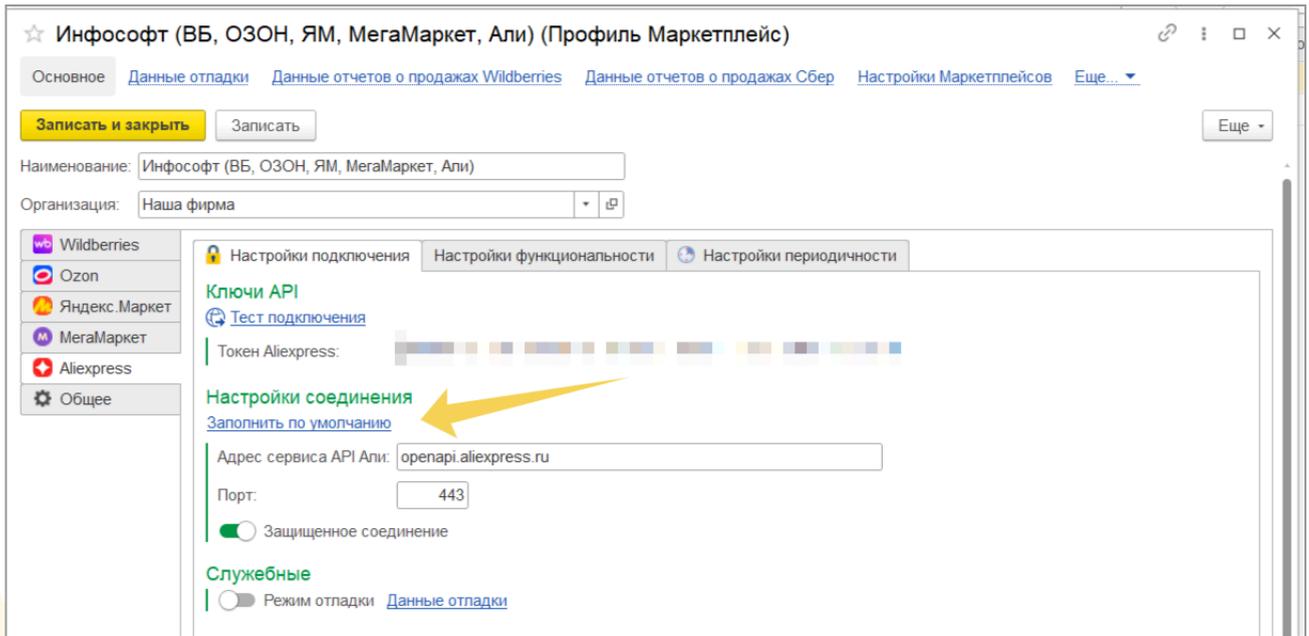


Рисунок 122 - Заполнение данных для подключения к сервисам маркетплейса МегаМаркет

3. Сохранить профиль, провести тест подключения.





Загрузка номенклатуры с маркетплейсов (в модуль)

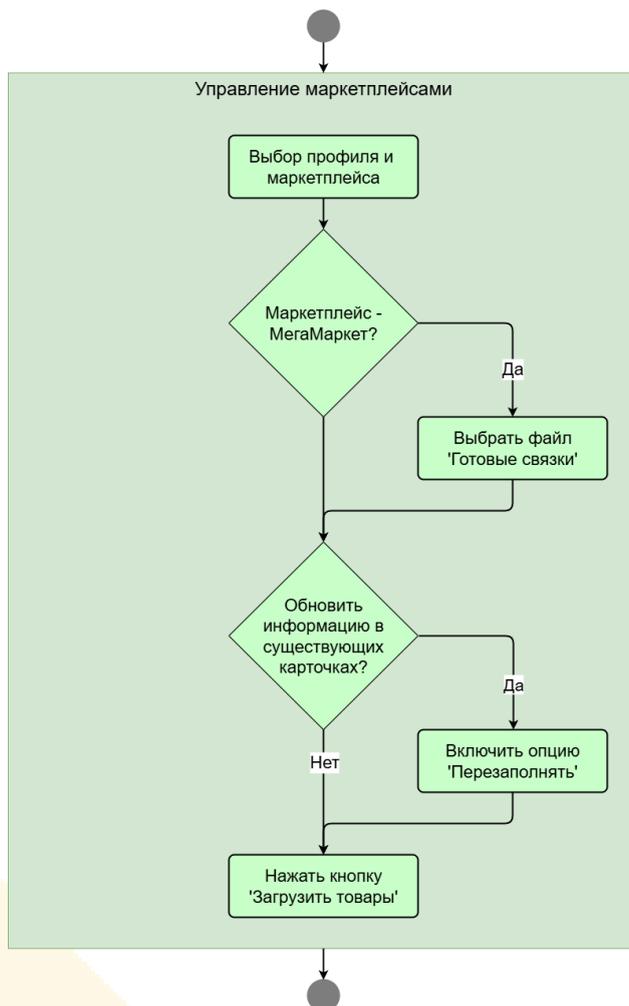


Рисунок 123 – Блок-схема Загрузка номенклатуры с маркетплейсов (в модуль)

Для загрузки информации о товарах с маркетплейсов необходимо перейти по пути:
Маркетплейс-Загрузка товаров с Маркетплейсов



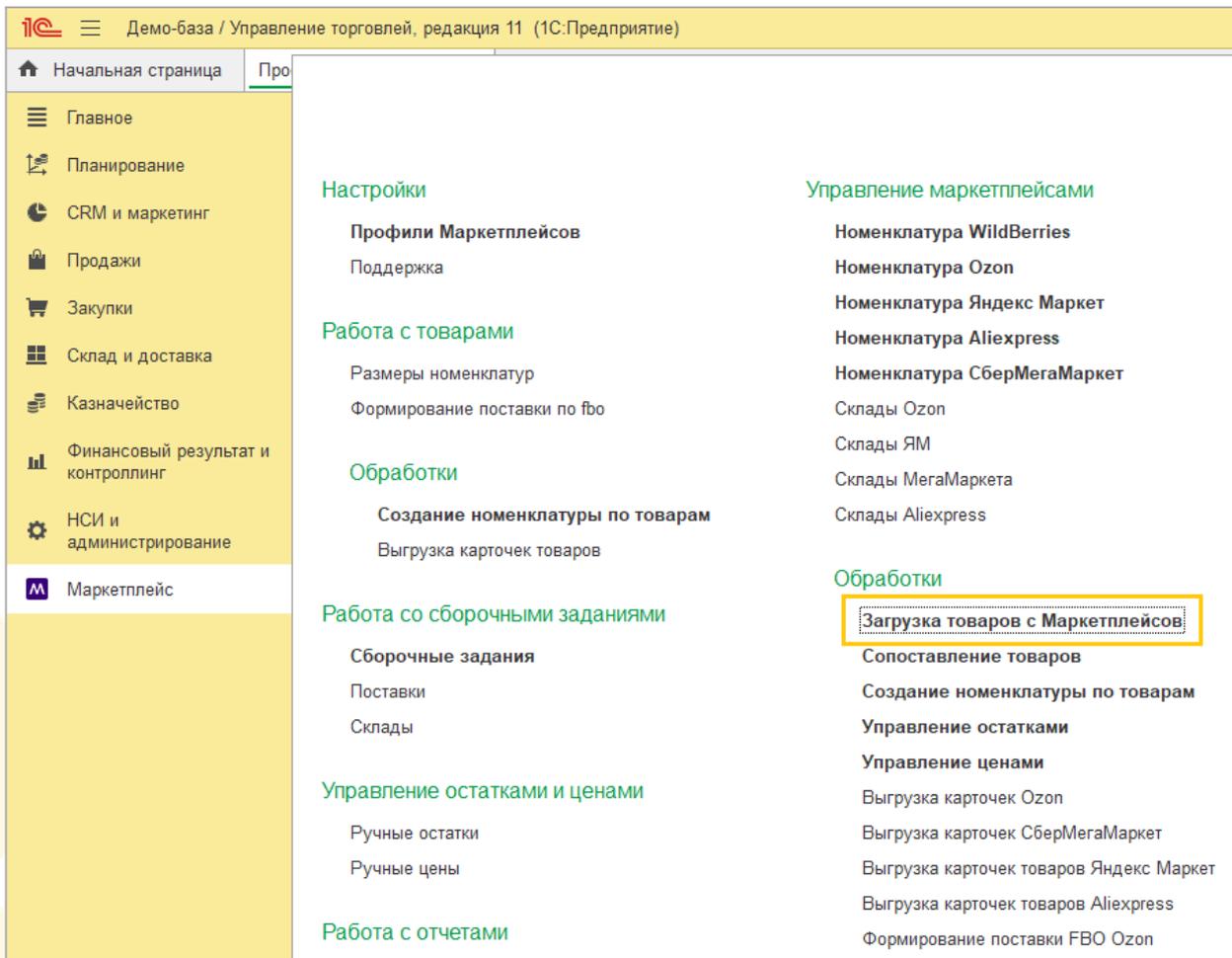


Рисунок 124 – Расположение обработки

Далее выбираем профиль и вкладку маркетплейса, с которого необходимо загрузить товары.

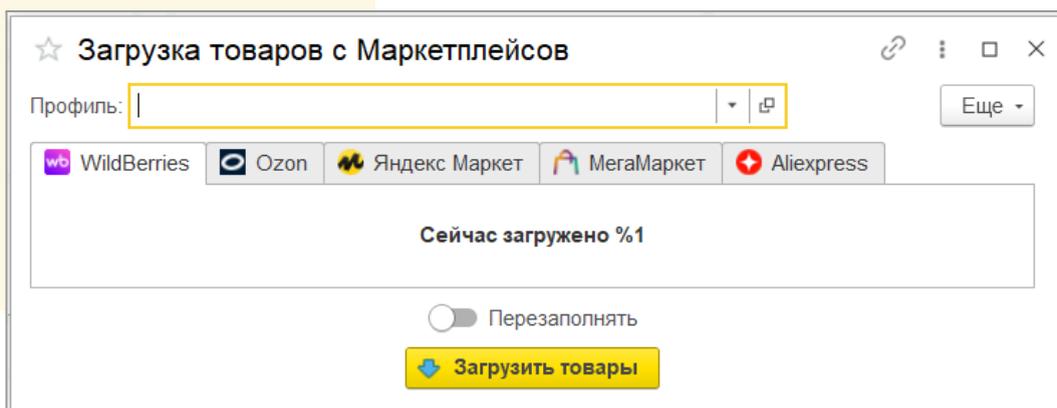
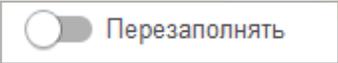


Рисунок 125 – Выбор профиля

Опция  **Перезаполнить** включается если ранее вы уже загружали товары, а на площадке вносили изменения в эти товары и вам нужно обновить информацию в модуле.

Ждем завершения пока выполняется процесс загрузки товаров

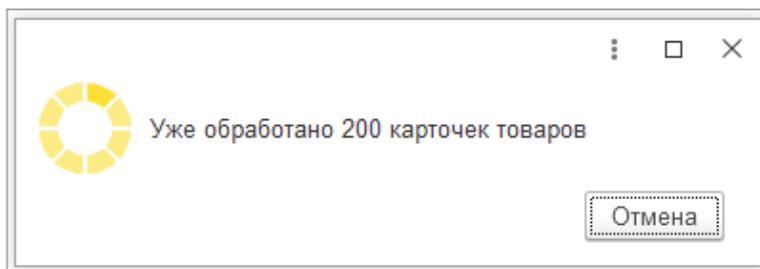


Рисунок 125 - Процесс загрузки

После успешной загрузки товаров будут выведены сообщения «Загрузка успешно завершена» и «Выполнено».

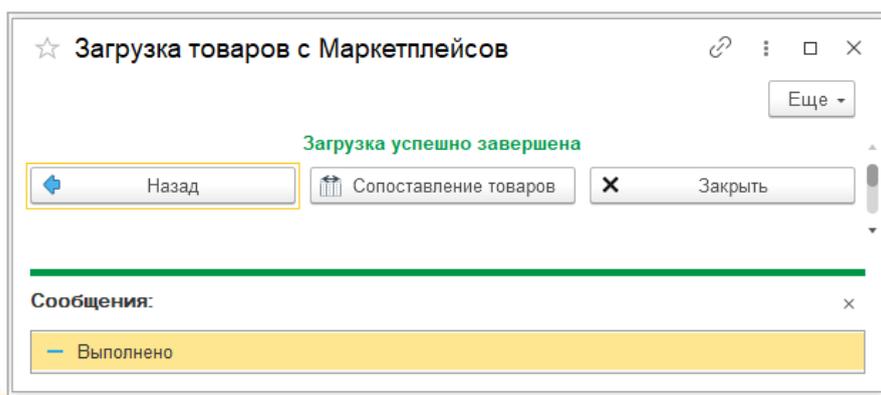


Рисунок 127 - Завершение загрузки

Далее необходимо выполнить [сопоставление номенклатуры](#).

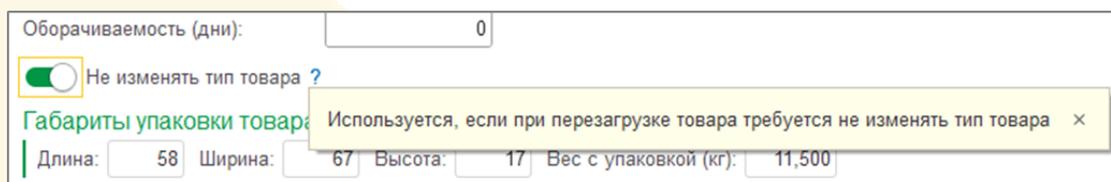


Рисунок 128 - не изменять тип товара

Wildberries: Опция «**Не изменять тип товара**» (добавлена с релиза 3.5.52.0) позволяет не изменять тип товара при перезаполнении номенклатуры, загружаемой из личного кабинета маркетплейса.





Загрузка номенклатуры МегаМаркет (в модуль)

Загрузка карточек номенклатуры из личного кабинета маркетплейсов производится в пункте меню **Маркетплейс – Обработки – Загрузка товаров с Маркетплейсов**

В открывшемся окне обработки необходимо выбрать СберМегаМаркет, профиль (там заполнены данные для подключения к личному кабинету МегаМаркет).

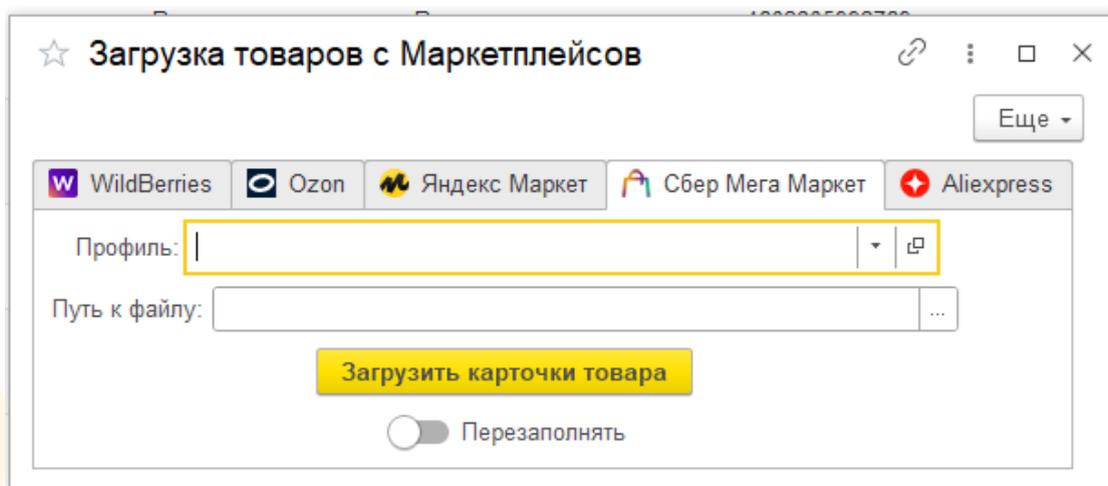


Рисунок 129 – МегаМаркет

Нужно зайти в личный кабинет продавца СберМегаМаркет:

[Кабинет продавца - Мегамаркета \(sbermegamarket.ru\)](https://sbermegamarket.ru)

Ассортимент – Готовые связки

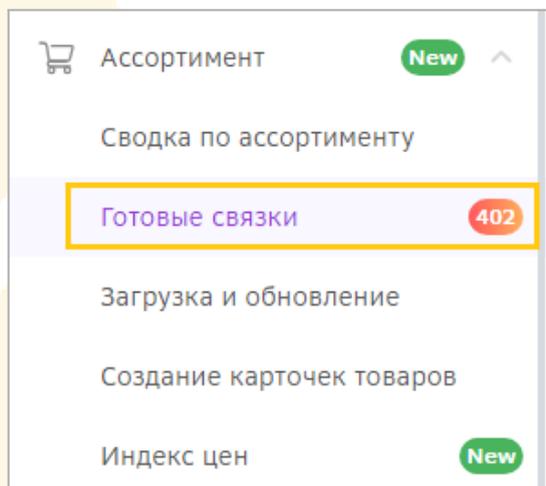


Рисунок 130 - Вкладка Готовые связки



В верхнем правом углу нажать кн. Скачать

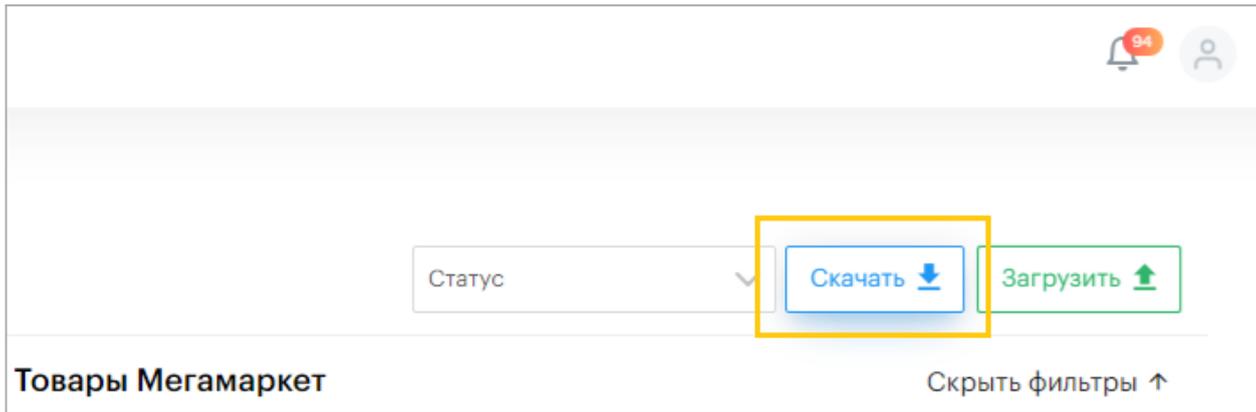


Рисунок 131 - Скачивание файла

В поле «Путь к файлу» необходимо выбрать файл «Готовые связки» скаченный из личного кабинета продавца

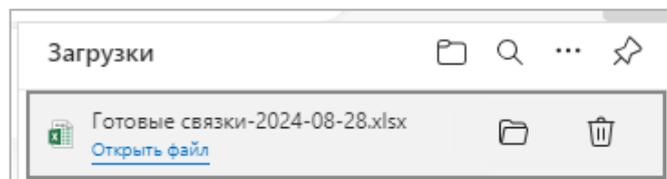


Рисунок 132 - Файл

Далее нужно нажать кн. Загрузить карточки товара :

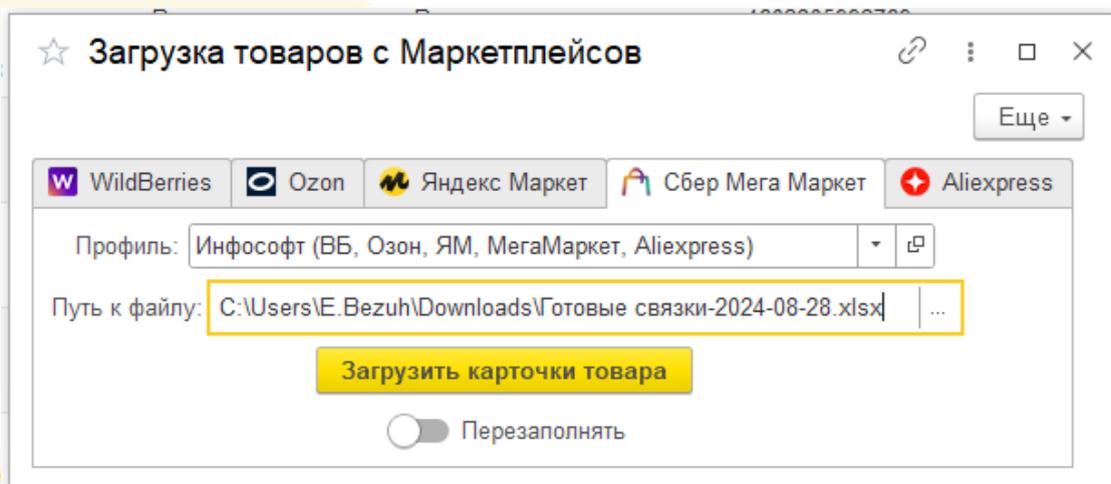


Рисунок 133 - Путь к файлу



Что делать, если карточки товаров не загружаются с [Яндекс.Маркет \(ЯМ\)](#)?

Чтобы карточки товаров начали загружаться в модуль через API ЯМ, необходимо проверить:

1. Установите цену и остаток:

- Перейдите в карточку товара в личном кабинете;
- Установить любую цену и остаток товара. Даже минимальное значение поможет системе понять, что товар готов к продаже и может быть загружен.

2. Проверьте обязательные поля на наличие ошибок в карточке:

- Убедитесь, что все необходимые поля карточки заполнены корректно. Неполная или некорректная информация может препятствовать загрузке.

3. Дополнительные рекомендации:

- Если после выполнения вышеуказанных шагов карточки всё ещё не загружаются, убедитесь, что у вас установлена последняя версия расширения и нет технических неполадок в работе API.
- При сохранении проблемы рекомендуется обратиться в техническую поддержку для уточнения причин неполадок.



Сопоставление номенклатуры

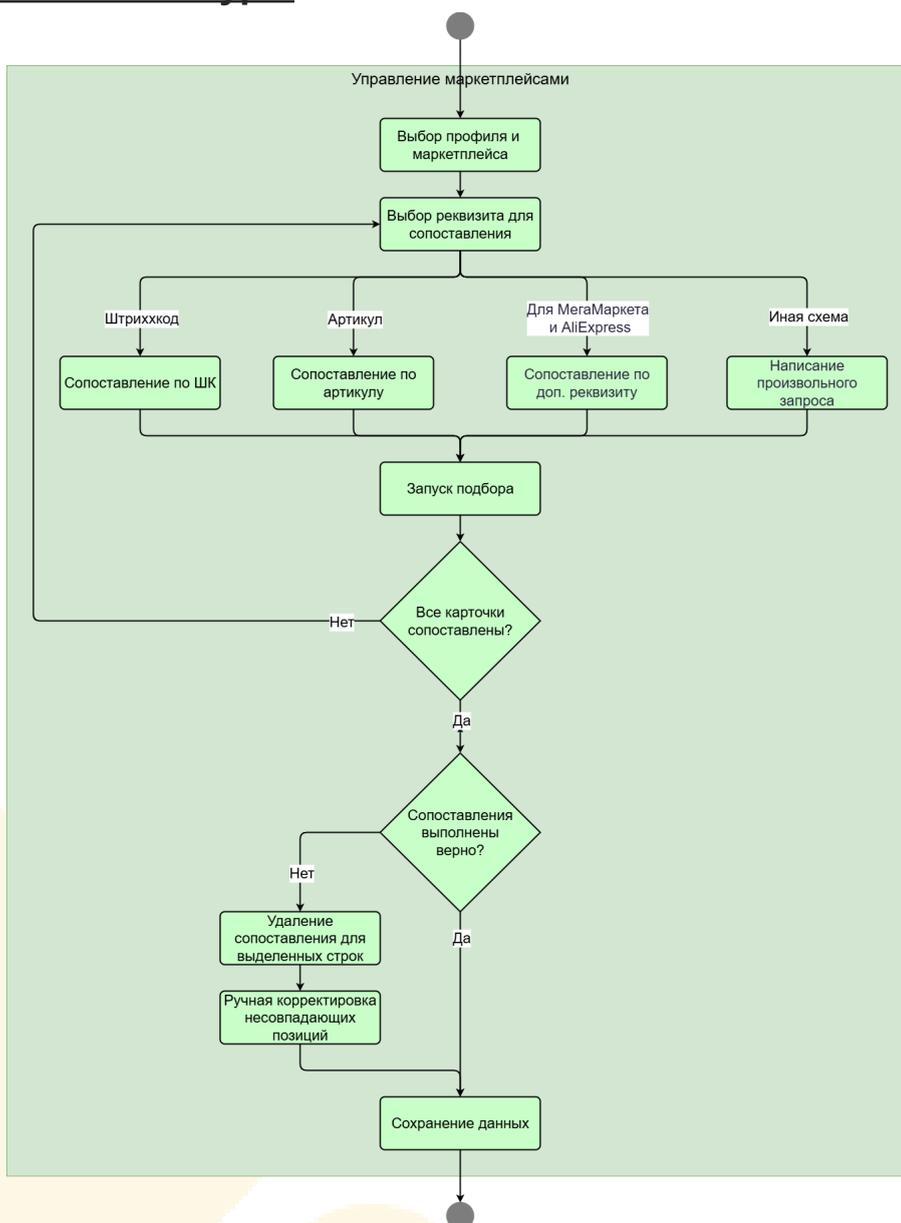


Рисунок 134 - Блок-схема по сопоставлению номенклатуры

К сопоставлению можно перейти по кн. Сопоставление товаров, которая появляется после успешной загрузки товаров с маркетплейсов.

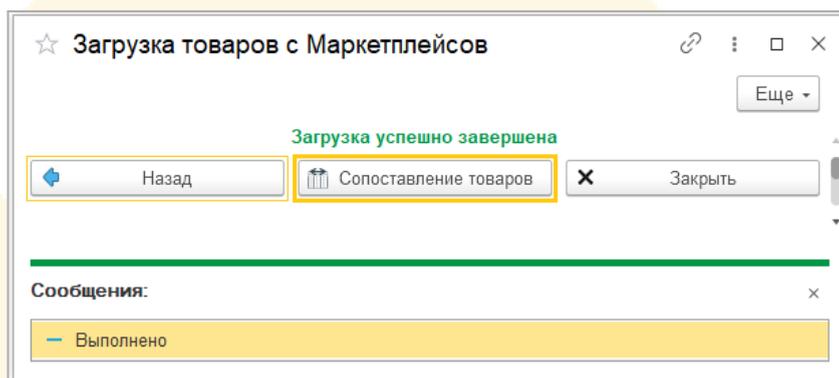


Рисунок 135 – кн. Сопоставление товаров

Или пройти по пути: Маркетплейс – Сопоставление товаров

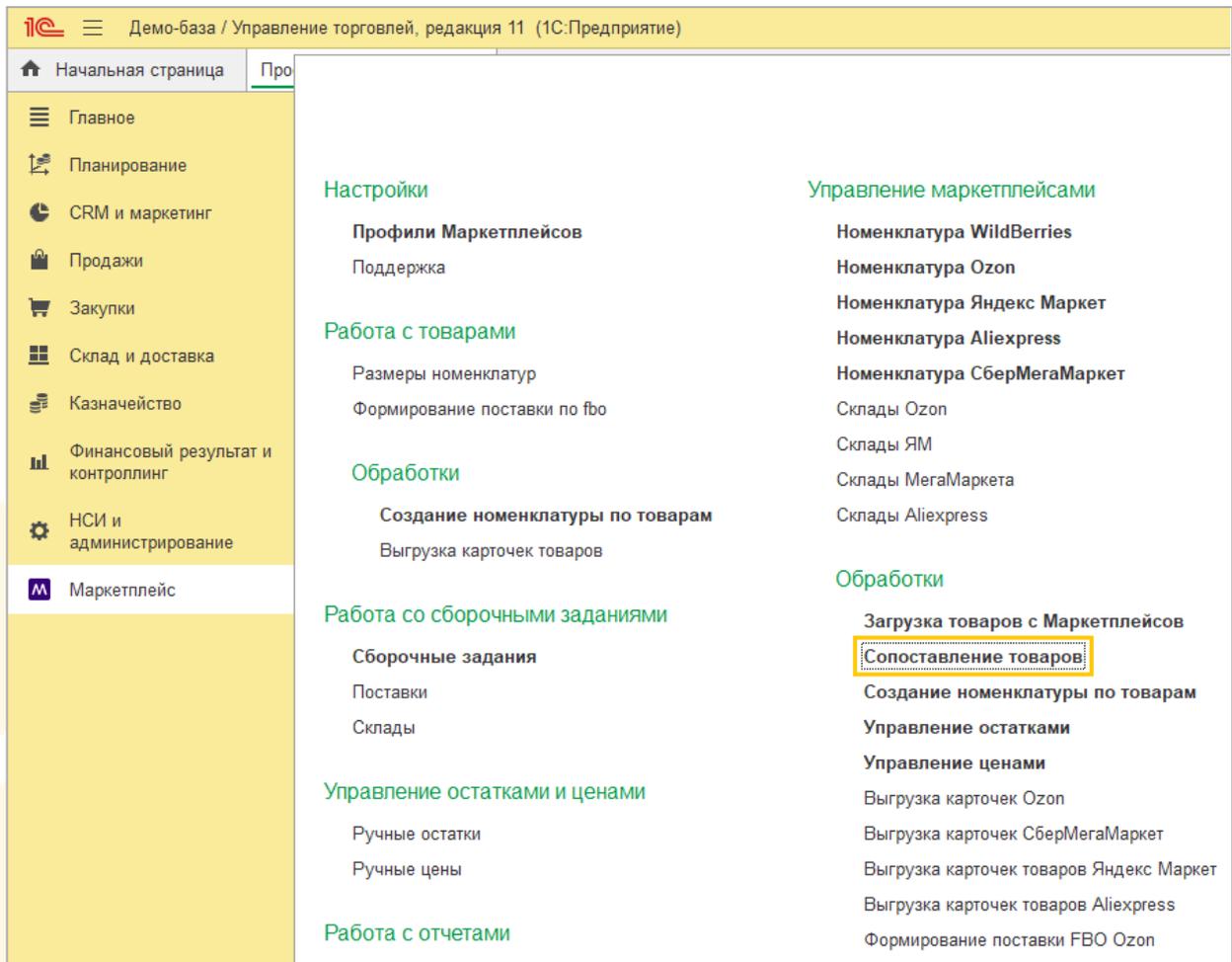


Рисунок 136 - Путь к обработке

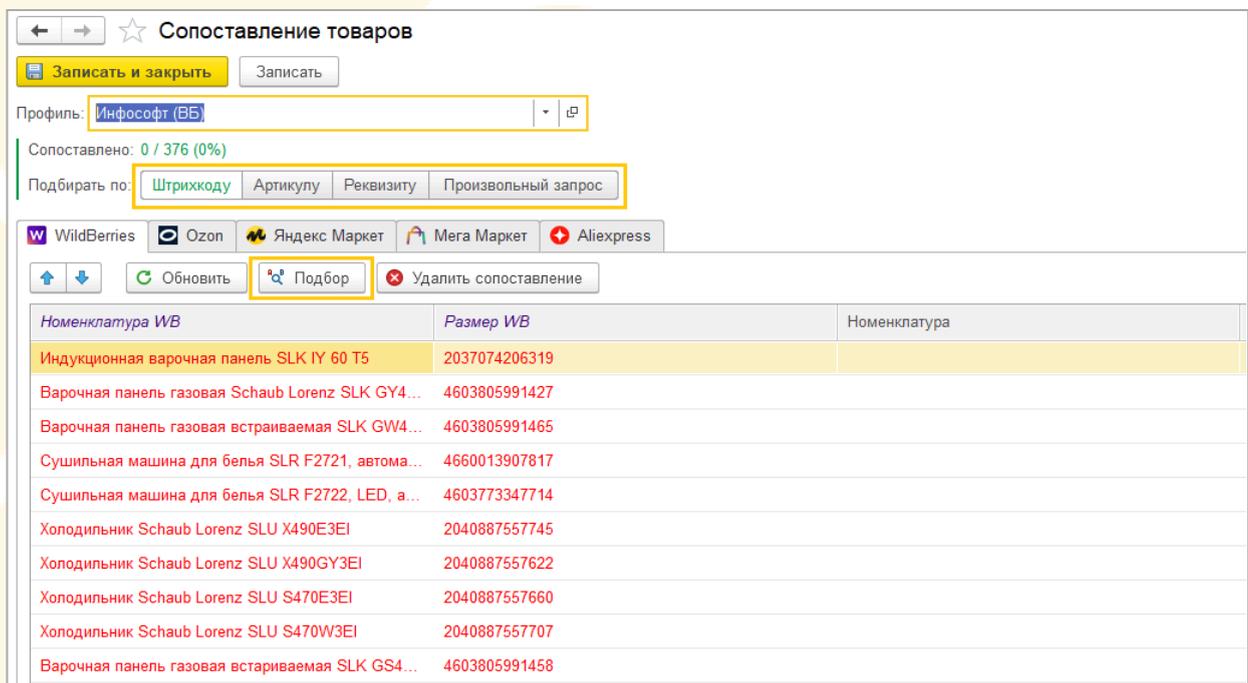


Рисунок 137 – Выбор реквизита



На форме сопоставления выбираем необходимо выбрать **Профиль** и вкладку **Маркетплейса**, по которым мы настраиваем сопоставление. Далее выбираем реквизит, по которому будет происходить сопоставление:

- *штрихкод*, по ШК из карточки товара будет происходить сопоставление со ШК в номенклатуре 1С (для *Wildberries при сопоставлении по штрихкоду система в первую очередь ищет номенклатуру, штрихкод которой начинается на 46*);
- *артикул*, по артикулу из карточки товара будет происходить сопоставление с артикулом в номенклатуре 1С;
- сопоставление по *Реквизиту* доступно для МегаМаркета и AliExpress;

Рисунок 138 - Использование доп. реквизита

- *произвольный запрос*, если предложенные ранее варианты сопоставления вам не подходят, можно осуществить сопоставление по произвольному запросу 1С, для этого выберете реквизит «Произвольный запрос», кликнете на гиперссылку «Установить текст запроса» в поле «Текст запроса:» добавьте ваш запрос и нажмите на кн. Сохранить.

Рисунок 139 - Поле "Текст запроса"

После выбора реквизита необходимо нажать на кн. Подбор, произойдет сопоставление товаров.



| Номенклатура WB | Размер WB | Номенклатура | Характеристика | Упаковка |
|---|-------------------|--|-------------------|----------|
| Вытяжка для кухни наклонная SLD DL5107, 50 см, белое стекло | 4603805992752 | Вытяжка для кухни наклонная Schaub Lorenz SLD DL... | | |
| Стиральная машина с прямым приводом SLW FW8434 D | 4603805992560 | Стиральная машина с прямым приводом Schaub Lore... | | |
| Сушильная машина SLR HW820 с тепловым насосом, 8кг, A++ | 2039331116980 | | | |
| Вытяжка кухонная полновстраиваемая, 70 см, SLD EE8020 | 4603805991120 | Вытяжка полновстраиваемая 70 см Schaub Lorenz SL... | | |
| Вытяжка кухонная полновстраиваемая, 70 см, SLD ES8020 | 4603805991144 | Вытяжка полновстраиваемая 70 см Schaub Lorenz SL... | | |
| Вытяжка кухонная полновстраиваемая, 70 см, SLD EW8020 | 2039403193260 | | | |
| Микроволновая печь SLM ES02D, 20 л., 700 Вт, таймер, ручка | 4603805992684 | Микроволновая печь Schaub Lorenz SLM ES02D, 20 л... | | |
| Микроволновая печь SLM ES03D, 20 л., 700 Вт, таймер, кнопка | 4603805992691 | Микроволновая печь Schaub Lorenz SLM ES03D, 20 л... | | |
| Микроволновая печь SLM EW01D, 20 л, дисплей, 700 Вт, кнопка | 4603805992707 | Микроволновая печь Schaub Lorenz SLM EW01D, 20 ... | | |
| Микроволновая печь SLM EW01M, 20 л, 700 Вт, кнопка | 4603805992714 | Микроволновая печь Schaub Lorenz SLM EW01M, 20 ... | | |
| Сушильная машина SLR TA821, 9кг, 15 программ | 4603773347691 | Сушильная машина Schaub Lorenz SLR TA821 | | |
| Газовая варочная панель SLK GL6531, 4 конфорки, 60 см | 0 (4603805991304) | Газовая варочная панель SLK GL6531, 4 конфорки, 6... | 0 (4603805991304) | шт |
| Газовая варочная панель SLK GB4310, 3 конфорки, 45 см | 0 (8699272140600) | Schaub Lorenz Варочные панели черный 0 (46038059... | | шт |

Рисунок 140 - Подбор номенклатуры

Красные строки – это не сопоставленные товары;

Желтые строки – сопоставленные товары, но сопоставление еще не записано.

Зеленые строки – сопоставленные товары и сопоставление сохранено.

Для того, чтобы удалить сопоставление необходимо выделить строчки с товарами и нажать кн. Удалить сопоставление.

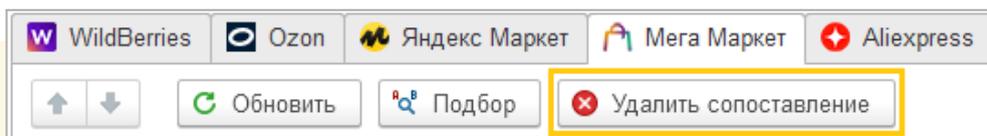
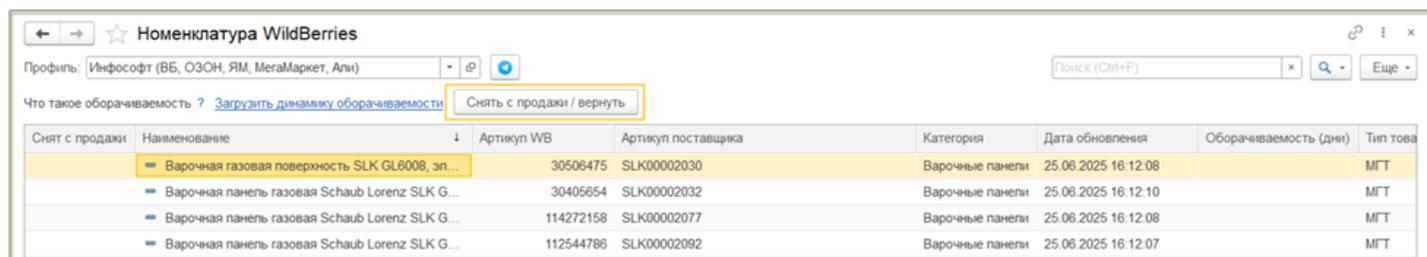


Рисунок 141 - Удаление сопоставления



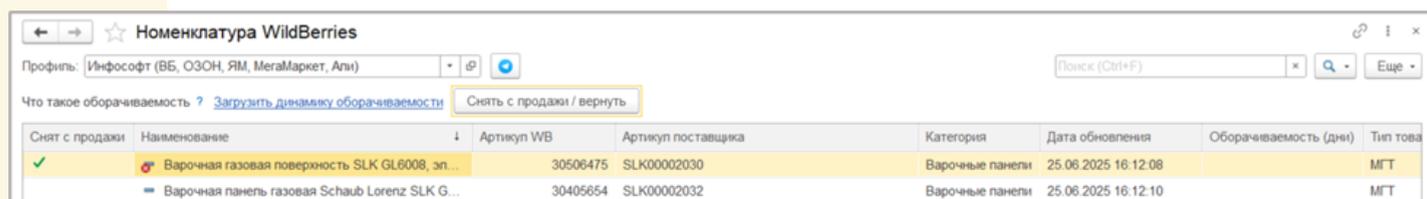


В форме списка Номенклатуры маркетплейса (по всем маркетплейсам) есть возможность «Снять с продажи/вернуть». Данная опция используется, если товар больше не должен участвовать в торговле через маркетплейс.



Откройте раздел Маркетплейсы → Номенклатура (нужного маркетплейса).

В списке найдите нужный товар. Выберите команду «Снять с продажи/вернуть» (кнопка на панели). Статус товара изменится: он будет помечен как снятый с продажи, остатки данной номенклатуры на складах маркетплейсов **автоматически обнуляются**.



Товар не будет отображаться в следующих обработках:

- Управление остатками,
- Управление ценами,
- Сопоставление товаров,
- Заказы маркетплейса.

Товар сохраняется в списке номенклатуры маркетплейса — для истории и возможного восстановления, снятая номенклатура **может использоваться в отчетах комиссионера**.

Для того чтобы вернуть товар в продажу повторите действия, описанные выше. При этом с товара **снимается пометка снятия с продажи**, на маркетплейсы **выгружается актуальный остаток** (вручную или по регламенту задач).



Создание номенклатуры в 1С по данным с маркетплейсов

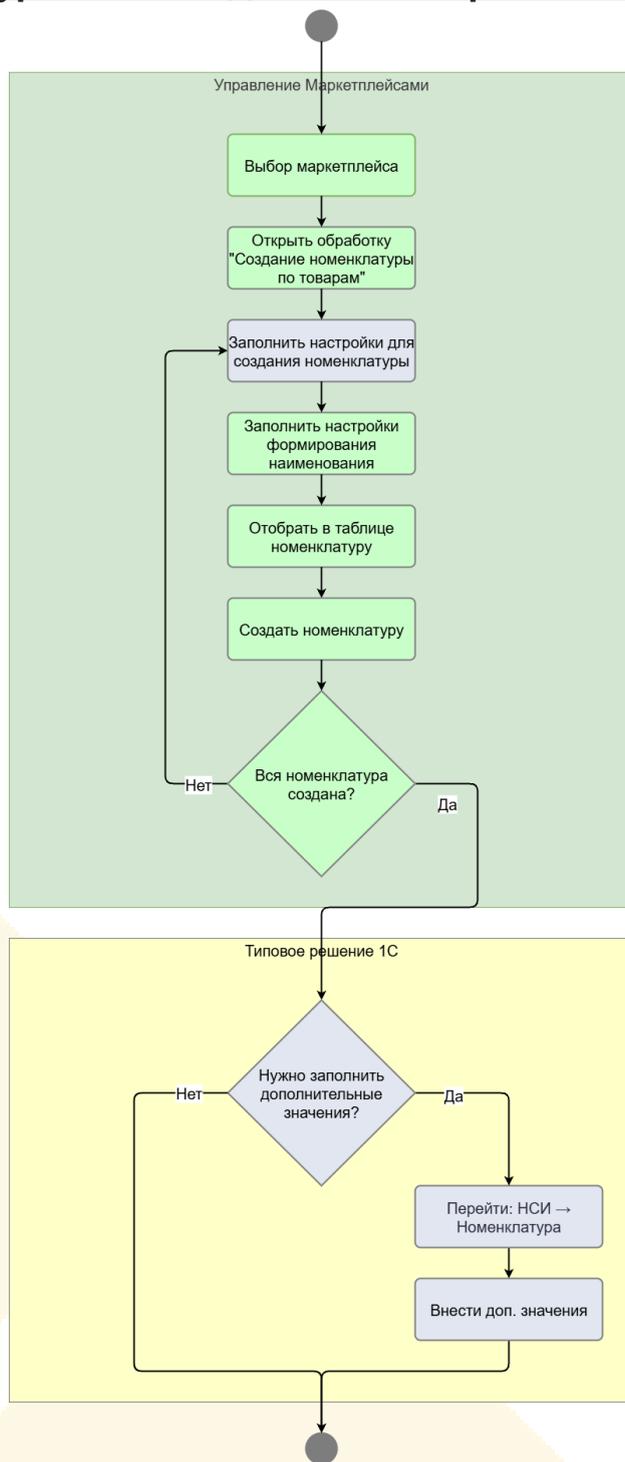


Рисунок 142 – Блок-схема Создание номенклатуры в 1С по данным с маркетплейсов

Если у вас отсутствует номенклатура в 1С для товаров, продаваемых на маркетплейсах, в модуле есть возможность создать эту номенклатуру по данным с маркетплейсов Wildberries и Ozon.

Wildberries

Проходим по пути Маркетплейс – Создание номенклатуры по товарам

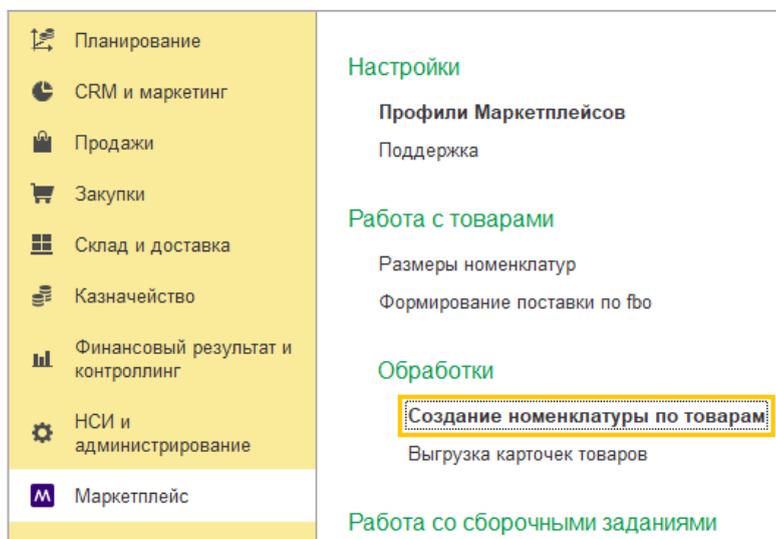


Рисунок 143 – Расположение обработки

На открывшейся форме нажимаем на кн. Заполнить данные, в табличную часть будет добавлена информация о всех не сопоставленных товарах. Далее необходимо осуществить настройку:

The screenshot shows the 'Создание номенклатуры по товарам Wildberris' form. At the top, there are navigation arrows, a star icon, and the title. Below the title, there is a 'Профиль:' dropdown menu set to 'Инфософт (ВБ)'. There are two toggle switches: 'Создавать штрихкоды номенклатуры' (checked) and 'Создавать характеристики' (unchecked). Below these are links for 'Настройки создания номенклатуры' and 'Настройки формирования наименования'. There are two buttons: 'Заполнить данные' (highlighted in yellow) and 'Создать номенклатуру'. Below the buttons is a 'Добавить' button and two arrows (up and down). The main part of the form is a table with 5 columns: 'N', 'Номенклатура WB', 'Размер номенклатуры', 'Категория', and 'Наименование номенклатуры'. The table contains 12 rows of goods data.

| N | Номенклатура WB | Размер номенклатуры | Категория | Наименование номенклатуры |
|----|---|---------------------|------------------|--|
| 1 | Индукционная варочная панель SLK IY 60 T5 | 2037074206319 | Варочные панели | Индукционная варочная панель SLK IY 60 T5 |
| 2 | Варочная панель газовая Schaub Lorenz SLK G... | 4603805991427 | Варочные панели | Варочная панель газовая Schaub Lorenz SLK GY4511 |
| 3 | Варочная панель газовая встраиваемая SLK G... | 4603805991465 | Варочные панели | Варочная панель газовая встраиваемая SLK GW4511, 45 см |
| 4 | Сушильная машина для белья SLR F2721, авто... | 4660013907817 | Сушильные машины | Сушильная машина для белья SLR F2721, автомат, 7кг |
| 5 | Сушильная машина для белья SLR F2722, LED, ... | 4603773347714 | Сушильные машины | Сушильная машина для белья SLR F2722, LED, автомат, 7 кг |
| 6 | Холодильник Schaub Lorenz SLU X490E3EI | 2040887557745 | Холодильники | Холодильник Schaub Lorenz SLU X490E3EI |
| 7 | Холодильник Schaub Lorenz SLU X490GY3EI | 2040887557622 | Холодильники | Холодильник Schaub Lorenz SLU X490GY3EI |
| 8 | Холодильник Schaub Lorenz SLU S470E3EI | 2040887557660 | Холодильники | Холодильник Schaub Lorenz SLU S470E3EI |
| 9 | Холодильник Schaub Lorenz SLU S470W3EI | 2040887557707 | Холодильники | Холодильник Schaub Lorenz SLU S470W3EI |
| 10 | Варочная панель газовая встраиваемая SLK GS... | 4603805991458 | Варочные панели | Варочная панель газовая встраиваемая SLK GS4511, 45 см |
| 11 | Духовой шкаф эл. встраиваемый Schaub Lorenz ... | 2040891205496 | Духовые шкафы | Духовой шкаф эл. встраиваемый Schaub Lorenz SLB EY6987 |
| 12 | Духовой шкаф эл. встраиваемый Schaub Lorenz ... | 2040891145334 | Духовые шкафы | Духовой шкаф эл. встраиваемый Schaub Lorenz SLB EL6977 |

Рисунок 144 - Форма создания номенклатуры

Далее необходимо осуществить настройку:

Создавать штрихкоды номенклатуры

Опция “Создавать штрихкоды номенклатуры” при включении данной опции в номенклатуру также будут добавлены штрихкоды с маркетплейса;

Создавать характеристики

Опция “Создавать характеристики” будут добавлены характеристики в создаваемую номенклатуру;



Далее в разделе «Настройка создания номенклатуры» указываем обязательные значения необходимые для создания номенклатуры:

Для конфигурации УТ, КА:

Настройки создания номенклатуры

Единица измерения: ▾ □

Вид номенклатуры: ▾ □

Особенность учета: ▾

Ставка НДС: ▾ □

Тип номенклатуры: ▾

Номенклатурная группа: ▾ □

Рисунок 145 - Настройки создания номенклатуры УТ

Единица измерения - Информация обо всех единицах измерения, которые могут использоваться на предприятии, вводится в справочник Единицы измерения (раздел НСИ и администрирование – НСИ – Классификаторы номенклатуры).

Вид номенклатуры - Перед началом ввода информации о конкретных товарах, услугах или работах в справочнике Виды номенклатуры должна быть обязательно зарегистрирована информация о видах номенклатуры с указанными типами Товар, Услуга и Работа. Справочник Виды номенклатуры заполняется в разделе НСИ и администрирование – НСИ – Классификаторы номенклатуры.

Особенности учета – Указываем особенность учета (например, если товар подлежит маркировке).

Ставка НДС - необходимо выбрать действующую ставку НДС.

Тип номенклатуры - При вводе информации о номенклатурной позиции необходимо указать, к какому виду она относится. В соответствии с этим видом номенклатурной позиции будет определен тип номенклатурной позиции: Товар, Услуга, Работа.

Номенклатурная группа - это элементы аналитики для детализации прямых затрат и выручки по видам выпускаемой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг.





Для УНФ, Розница:

| Настройки создания номенклатуры | |
|---------------------------------|----------------------|
| Тип номенклатуры: | <input type="text"/> |
| Направление деятельности: | <input type="text"/> |
| Категория номенклатуры: | <input type="text"/> |
| Единица измерения: | <input type="text"/> |
| Ставка НДС: | <input type="text"/> |
| Способ списания: | <input type="text"/> |
| Способ пополнения: | <input type="text"/> |
| Номенклатурная группа: | <input type="text"/> |
| Счет учета затрат: | <input type="text"/> |
| Счет учета запасов: | <input type="text"/> |
| Склад: | <input type="text"/> |

Рисунок 146 - Настройки создания номенклатуры УНФ

Тип номенклатуры - при создании номенклатуры выбирается соответствующий тип;

Направление деятельности - с которым связана данная номенклатура;

Категория номенклатуры - определяет свойства и характеристики, которыми будут обладать подчиненные ей номенклатурные позиции;

Единица измерения - список используемых фирмой единиц измерения (штуки, контейнеры, ящики, коробки и т. д.) хранится в справочнике Классификатор единиц измерения;

Ставка НДС - необходимо выбрать действующую ставку НДС.

Способ списания - метод оценки запасов для данного товара;

Способ пополнения - закупка, производство, переработка (зависит от того, как данный товар будет приниматься на склад);

Номенклатурная группа - группы товаров представляют собой иерархический список деления/объединения товаров по различным признакам;

Счет учета затрат – на усмотрение пользователя;

Счет учета запасов – на усмотрение пользователя;

Склад – к которому будет относиться номенклатура.





Далее переходим к настройке формирования наименования создаваемой номенклатуры. Нажав кн. Добавить необходимо выбрать наименование реквизита или наименование поля из табличной части справочника «Номенклатура Wildberries» из которого требуется составить наименование номенклатуры 1С.

| N | Наименование поля |
|---|-------------------|
| 1 | Бренд |
| 2 | Наименование |

Рисунок 147 - Настройки формирования наименования

Далее нажимаем на кн. Заполнить данные и в табличной части видим список номенклатуры, которая будет создана и в столбце «Наименование номенклатуры» видим с каким наименованием она будет создана в 1С.

| N | Номенклатура WB | Размер номенклатуры | Категория | Наименование номенклатуры |
|----|--|---------------------|------------------|--|
| 4 | Сушильная машина для белья SLR F2721, авто... | 4660013907817 | Сушильные машины | Schaub Lorenz Сушильная машина для белья SLR F2721, автомат, 7кг |
| 5 | Сушильная машина для белья SLR F2722, LED, ... | 4603773347714 | Сушильные машины | Schaub Lorenz Сушильная машина для белья SLR F2722, LED, автомат, 7 кг |
| 6 | Холодильник Schaub Lorenz SLU X490E3EI | 2040887557745 | Холодильники | Schaub Lorenz Холодильник Schaub Lorenz SLU X490E3EI |
| 7 | Холодильник Schaub Lorenz SLU X490GY3EI | 2040887557622 | Холодильники | Schaub Lorenz Холодильник Schaub Lorenz SLU X490GY3EI |
| 8 | Холодильник Schaub Lorenz SLU S470E3EI | 2040887557660 | Холодильники | Schaub Lorenz Холодильник Schaub Lorenz SLU S470E3EI |
| 9 | Холодильник Schaub Lorenz SLU S470W3EI | 2040887557707 | Холодильники | Schaub Lorenz Холодильник Schaub Lorenz SLU S470W3EI |
| 10 | Варочная панель газовая встраиваемая SLK GS... | 4603805991458 | Варочные панели | Schaub Lorenz Варочная панель газовая встраиваемая SLK GS4511, 45 см |

Рисунок 148 - Заполнение данных

Проверяем данные и нажимаем на кн. Создать номенклатуру. Запустится процесс создания номенклатуры, необходимо дождаться сообщения об успешном завершении.

Сообщения:

— Выполнение обработки завершено. Обработано 376 объектов

Рисунок 149 - Сообщение о выполнении

Проходим по пути Маркетплейс – Создание номенклатуры по товарам

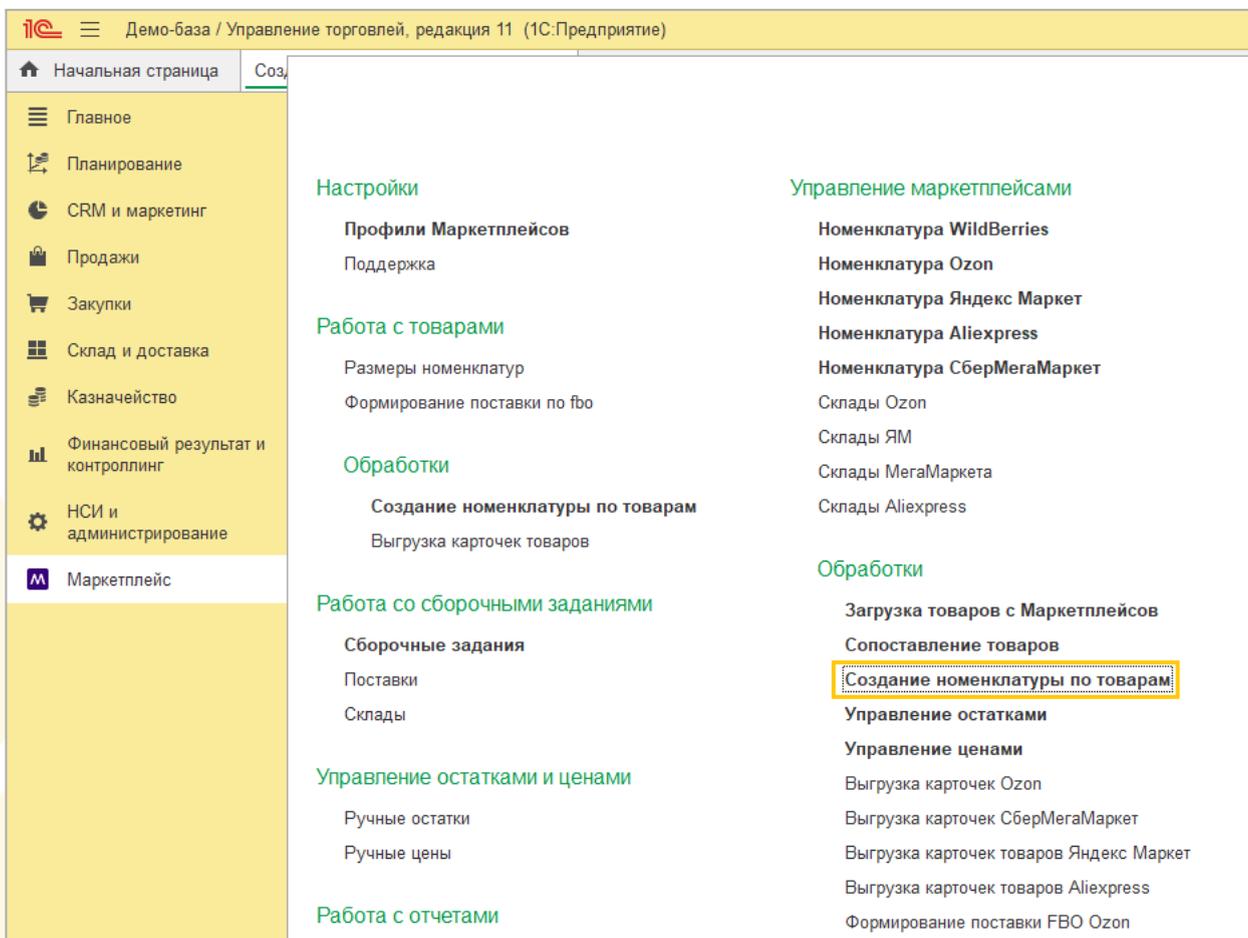


Рисунок 150 - Путь к обработке

На открывшейся форме необходимо выбрать профиль, в табличную часть будет добавлена информация о всех не сопоставленных товарах. Далее необходимо осуществить настройку:

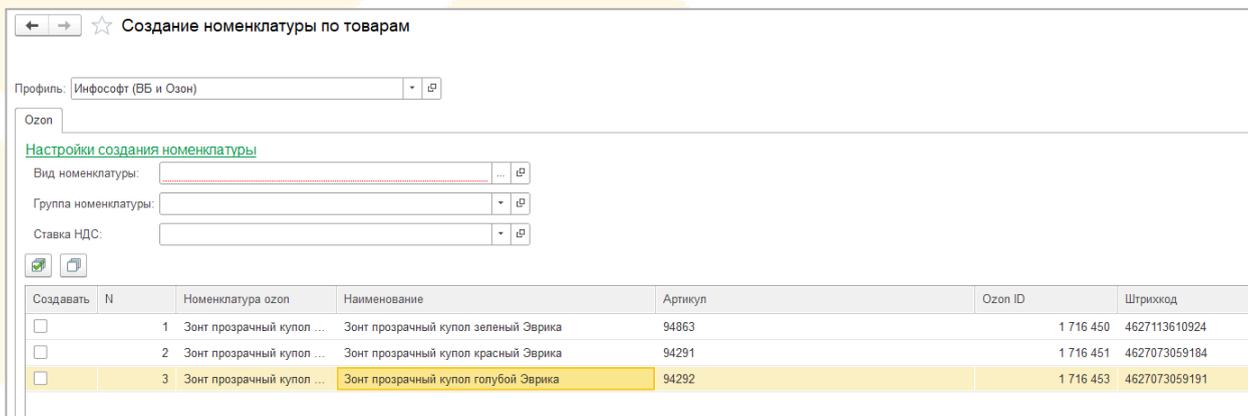


Рисунок 151 - Форма создания номенклатуры



Настройка создания номенклатуры для УТ:

Настройки создания номенклатуры

Вид номенклатуры: ...

Группа номенклатуры: ▾

Ставка НДС: ▾

Рисунок 152 - Настройки создания номенклатуры УТ

Вид номенклатуры - Перед началом ввода информации о конкретных товарах, услугах или работах в справочнике Виды номенклатуры должна быть обязательно зарегистрирована информация о видах номенклатуры с указанными типами Товар, Услуга и Работа. Справочник Виды номенклатуры заполняется в разделе НСИ и администрирование – НСИ – Классификаторы номенклатуры.

Группа номенклатуры - это элементы аналитики для детализации прямых затрат и выручки по видам выпускаемой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг.

Ставка НДС - необходимо выбрать действующую ставку НДС.

Настройка создания номенклатуры для УНФ:

Настройки создания номенклатуры

Категория Номенклатуры: ...

Группа номенклатуры: ▾

Ставка НДС: ▾

Единица измерения: ▾

Тип номенклатуры: ▾

Рисунок 153 - Настройки создания номенклатуры УНФ

Категория номенклатуры - определяет свойства и характеристики, которыми будут обладать подчиненные ей номенклатурные позиции;

Группа номенклатуры - группы товаров представляют собой иерархический список деления/объединения товаров по различным признакам;

Ставка НДС - необходимо выбрать действующую ставку НДС.

Единица измерения - список используемых фирмой единиц измерения (штуки, контейнеры, ящики, коробки и т. д.) хранится в справочнике Классификатор единиц измерения;

Тип номенклатуры - при создании номенклатуры выбирается соответствующий тип;

После выполнения настройки галочками отмечаем те строки, по которым необходимо создать номенклатуру.



Профиль: Инфософт (ВБ и Озон) [v] [copy]

Ozon

Настройки создания номенклатуры

Вид номенклатуры: Товары Маркетплейсов [v] [copy]

Группа номенклатуры: Торговая деятельность [v] [copy]

Ставка НДС: 20% [v] [copy]

[check] [copy]

| Создавать | N | Номенклатура ozon | Наименование | Артикул |
|-------------------------------------|---|---------------------------|--------------------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | Зонт прозрачный купол ... | Зонт прозрачный купол зеленый Эврика | 94863 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | Зонт прозрачный купол ... | Зонт прозрачный купол красный Эврика | 94291 |
| <input type="checkbox"/> | 3 | Зонт прозрачный купол ... | Зонт прозрачный купол голубой Эврика | 94292 |

Рисунок 154 - Выбор товаров для создания номенклатуры

Создать номенклатуру

И нажимаем на кн.

После успешного создания, номенклатура будет отображаться в табличной части.

| Создавать | N | Номенклатура ozon | Наименование | Артикул | Ozon ID | Штрихкод | Номенклатура |
|-------------------------------------|---|---------------------------|--------------------------------------|---------|-----------|---------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | Зонт прозрачный купол ... | Зонт прозрачный купол зеленый Эврика | 94863 | 1 716 450 | 4627113610924 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | Зонт прозрачный купол ... | Зонт прозрачный купол красный Эврика | 94291 | 1 716 451 | 4627073059184 | Зонт прозрачный купол красный Эврика |
| <input type="checkbox"/> | 3 | Зонт прозрачный купол ... | Зонт прозрачный купол голубой Эврика | 94292 | 1 716 453 | 4627073059191 | |

Рисунок 155 - Созданная номенклатура





Сопоставление и настройка складов

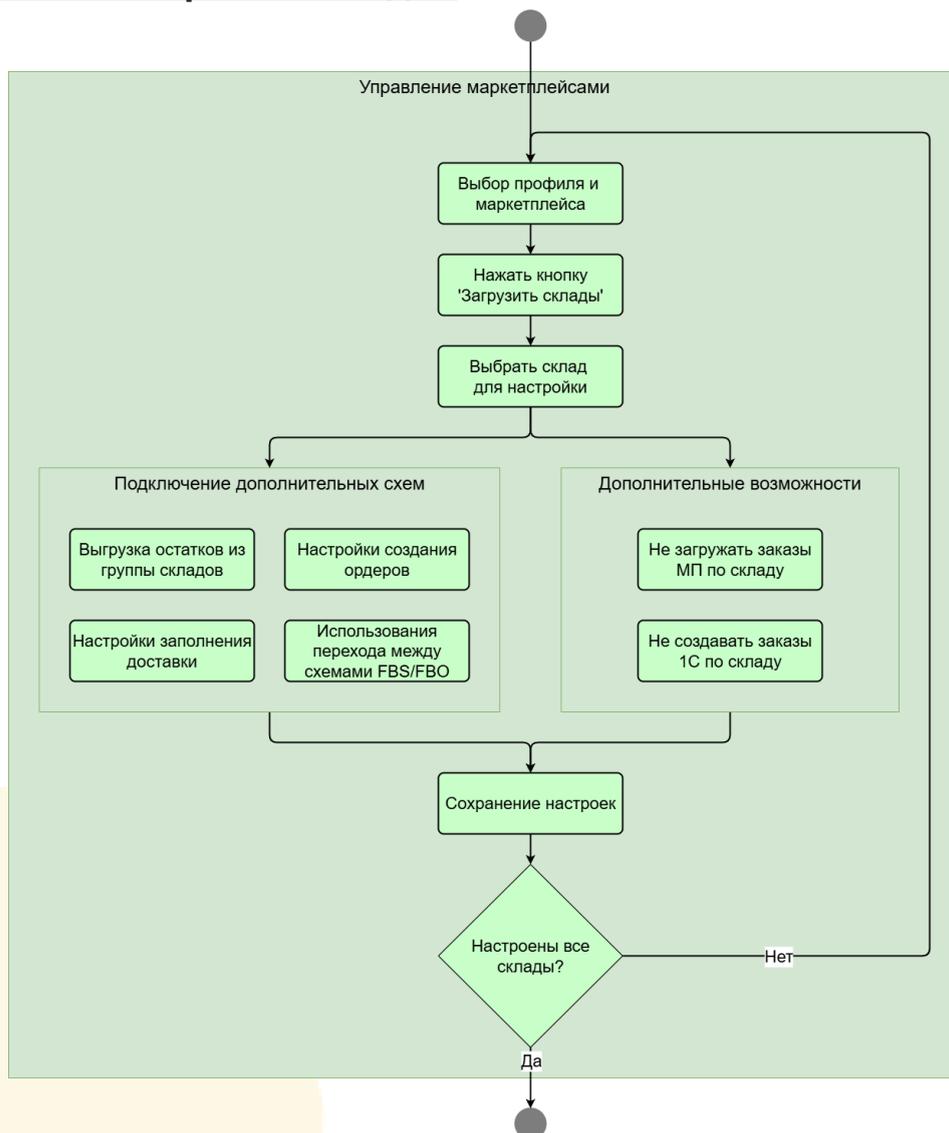


Рисунок 156 - Блок-схема Сопоставление и настройка складов

Для настройки складов (FBS) необходимо перейти по пути: Маркетплейс - Склады (нужный маркетплейс):



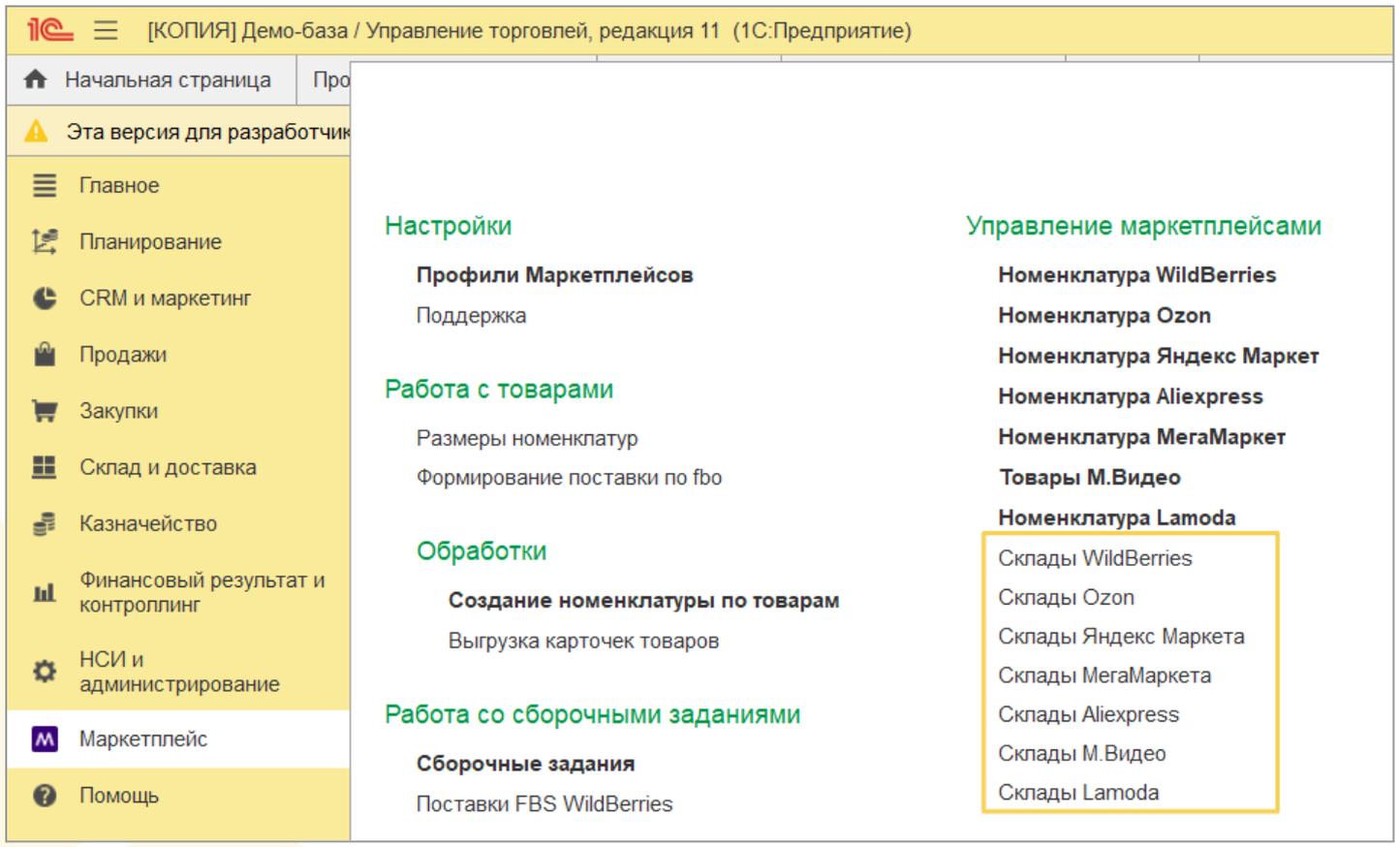


Рисунок 157 - Настройки складов

Далее на форме списка складов выбираем нужный Профиль и нажимаем на кн. Загрузить склады.

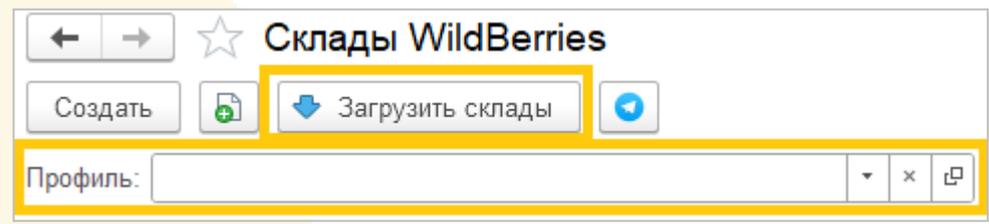


Рисунок 158 - Загрузка складов

Выбираем строку со складом, по которому необходимо произвести настройку и кликаем по полю в столбце «Склад»

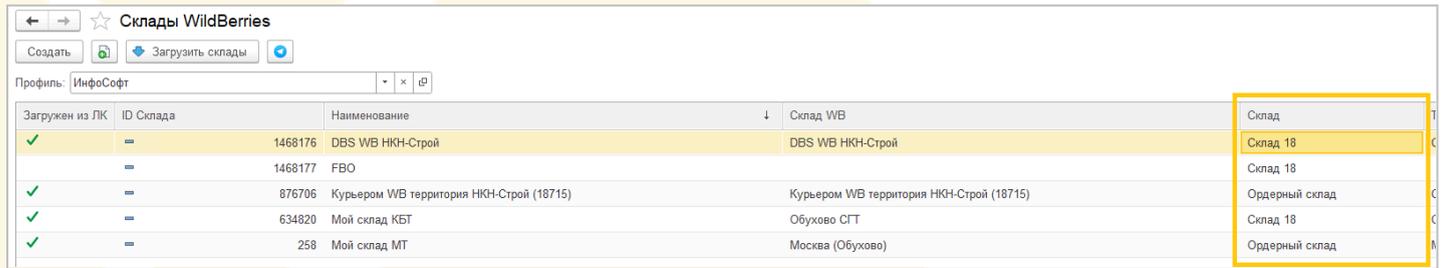


Рисунок 159 - Форма списка складов

На открывшейся форме производим сопоставление и настройку складов:

☆ Курьером WB территория НКН-Строй (18715) (Склад WildBerries) *

Основное [Активные заказы](#) [Ограничение остатков маркетплейсов](#) [Ручные остатки маркетплейсов](#)

Записать и закрыть Записать  Еще ▾

Профиль: **ИнфоСофт** Загружен из ЛК: **Да**
 ID Склада: **876706** Тип товара: **СГТ**
 Тип доставки: **DBW** Использовать КГТ+

Не создавать заказы по складу
 Не загружать заказы маркетплейса по складу

Наименование:
 Склад WB: **Курьером WB территория НКН-Строй (18715)**
 Адрес склада WB: территория НКН-Строй, Борисовка, д. 1, стр. 3
 Склад: 
 Общая группа складов: 

✓ **Направления деятельности**

   Еще ▾

| N | Направление деятельности |
|---|--------------------------|
| 1 | Продажа дистрибьюторам |

Использовать метод основной схемы FBO для остатков ?
 Количество остатка для перехода на FBS: ?

Использовать альтернативную группу складов

✓ **Настройки ордера склада**

Автоматически создавать заказ на отгрузку

✓ **Настройки Заполнения Доставки**

Адрес доставки:  
 Способ доставки:
 Зона доставки: 
 Грузополучатель: 
 Грузоотправитель: 
 Перевозчик партнер: 

Рисунок 160 - Настройка складов

Профиль: **ИнфоСофт**
 ID Склада: **876706**
 Тип доставки: **DBW**

Информация по складу – профиль, к которому принадлежит склад, ID склада и тип доставки;

Не создавать заказы по складу

«**Не создавать заказы по складу**» - позволяет конкретный склад исключить из создания заказов;

Не загружать заказы маркетплейса по складу

«**Не загружать заказы маркетплейса по складу**» - позволяет при использовании автоматического создания заказов исключить конкретный склад из автоматического создания заказов;



Наименование:

Склад WB:

«Наименование» и «Склад WB» - произвольное наименование склада в модуле, и наименование склада на маркетплейсе;

Адрес склада WB:

«Адрес склад WB» - адрес склада на маркетплейсе;

Склад:

Общая группа складов:

«Склад» и «Общая группа складов» - указывается склад или группа складов соответствующему складу с маркетплейса.

Этот склад или группа складов могут передавать остатки на маркетплейс и/или подставляться в заказ 1С;

Использовать метод основной схемы FBO для остатков ?

Количество остатка для перехода на FBS:

«Использовать метод основной схемы FBO для остатков» или «Использовать схему FBO» (также необходимо включение регламентного задания в настройках

профиля) - опция включает алгоритм, при котором остатки схемы FBS будут доступны для продажи только по тем позициям, которые не превышают количество в поле «Количество остатка для перехода на FBS» на FBO;

Продажа товара с FBO или FBS склада: Модуль позволяет сначала продать товар со склада FBO, а уже после со склада FBS. Например, если клиент заказал товар из Владивостока, а это товар есть на складе «FBO Владивосток» и на складе «FBS Москва», то товар точно спишется со склада «FBO Владивосток».

Данная опция будет автоматически проставлять ручной остаток по таким позициям, следовательно еще должно быть включено регламентное задание по выгрузке остатков, чтобы остатки обновлялись на маркетплейсе автоматически.

Управление остатками Маркетплейсов

Основное Ручные остатки Скрываемые остатки Последние выгруженные остатки Сопоставление товаров

Выгрузить остатки Еще -

Профиль: ООО Мая Режим сокрытия остатков: Количество

> Загрузка ручных остатков из Excel

Wildberries Ozon Яндекс Маркет МераМаркет Aliexpress

Склад: Курьером WB территория НКН-Строй (18715) Информация о складе

Отображать текущие остатки Получать текущие остатки автоматически Получить текущие остатки

| Выгрузить | Номенклатура ИВ | Артикул ИВ | Номенклатура | Характеристика | Остаток на ИВ | Свободно | Резерв | Ручной остаток | Скрываемый остаток | Последний остаток | Будет выгружено |
|-------------------------------------|----------------------|------------|----------------------|----------------|---------------|----------|--------|----------------|--------------------|-------------------|-----------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Варочная панель ... | 75435447 | Варочная панель ... | | 0 | 200 | | | | | 200 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Электрическая ва... | 51507338 | Встраиваемая эл... | | 0 | 30 | | | | | 30 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Электрическая ва... | 51580575 | Электрическая ва... | | 0 | 30 | | | | | 30 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Мини печь Schaub... | 70713689 | Мини печь Schau... | | 0 | 29 | | 0 | | | 0 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Комплект угольни... | 75210086 | Комплект угольн... | | 0 | 29 | | | | | 29 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Варочная панель ... | 75436618 | Варочная панель ... | | 0 | 20 | | | | | 20 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Газовая варочная ... | 114272158 | Газовая варочная ... | | 0 | 20 | | | 5 | | 15 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Вытяжка кухонная... | 74526548 | Вытяжка кухонна... | | 0 | 19 | | | | | 19 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Варочная панель ... | 75250141 | Варочная панель ... | | 0 | 16 | | 0 | | | 0 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Вытяжка кухонная... | 67959302 | Вытяжка кухонна... | | 0 | 10 | | | | | 10 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Вытяжка кухонная... | 74737273 | Вытяжка кухонна... | | 0 | 10 | | | | | 10 |

Рисунок 161 - Пример работы при включении опции



Использовать альтернативную группу складов

«Использовать альтернативную группу складов»

- при включении этой опции будет доступна

табличная часть, по кнопке «Добавить» добавляем все необходимые склады: выгрузка остатков будет происходить в сумме, списание остатков происходит в зависимости от настроенного приоритета (от 1...)

Дополнительно появится возможность:

Использовать основной склад в заказах

«Использовать основной склад в заказах» - в заказ

будет подставляться склад из поля «Склад», а остатки

выгружаться из альтернативной группы;

| N | Склад |
|---|----------------|
| 1 | Ордерный склад |
| 2 | Склад 18 |

Рисунок 162 – Альтернативная группа складов

Настройки ордера склада

«Настройка ордера склада» - при нажатии на ссылку будет

доступна настройка создания ордера. Можно включить

автоматическое создание ордера, настроить статусы ордера и строк расходного ордера;

✓ **Настройки ордера склада**

Автоматически создавать заказ на отгрузку

Складское помещение: [dropdown] [copy]

Статус расходного ордера: [dropdown]

Статус строки расходного ордера: [dropdown]

Рисунок 163 - Настройки ордера склада

Направления деятельности

«Направления деятельности» - в табличной части при

необходимости указываются направления деятельности;

| N | Направление деятельности |
|---|-------------------------------------|
| 1 | Продажа дистрибьюторам |
| 2 | Розничные продажи в магазинах (НТТ) |

Рисунок 164 - Направления деятельности





Настройки Заполнения Доставки: при нажатии на ссылку будет доступна настройка заполнения доставки в документе заказ клиента.

Для УНФ/Розница:

При создании заказа покупателя поля «Служба доставки» и «Услуга» автоматически заполняются значениями, которые указаны в настройках конкретного склада:

- Поле «Служба доставки» берёт значение из поля «Служба доставки» в настройках склада.
- Поле «Услуга» заполняется значением из поля «Номенклатура доставки» в настройках склада.

Рисунок 165 - Настройки заполнения доставки УНФ

Для УТ/КА/ERP:

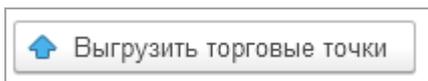
Рисунок 166 - Настройки заполнения доставки УТ

Начиная с релиза 3.5.47.0 добавлена возможность не создавать сборочные задания по складу и не загружать заказы по складу по маркетплейсам Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет.

WB «Использовать КГТ+» - дополнительно по складу будут выгружаться остатки КГТ+.

OZON «Не учитывать признак КГТ при загрузке остатков rFBS склада» - дополнительно по складу будут выгружаться остатки КГТ+.

На МегаМаркет:



«**Выгрузить торговые точки**» - будет выгружен выделенный склад, как торговая точка.

Не выгружать остатки по складу:

Если пометить склад на удаление, то заказы по такому складу загружаться будут, а вот остатки выгружаться не будут

| Загружен ... ↑ | ID Склада | Наименование | Склад WB | Склад |
|----------------|-----------|--|--|----------------|
| ✓ | 1468176 | DBS WB НКН-Строй | DBS WB НКН-Строй | Склад 18 |
| ✓ | 876706 | Курьером WB территория НКН-Строй (18715) | Курьером WB территория НКН-Строй (18715) | Ордерный склад |

Рисунок 167 – Помеченный на удаление склад





Проверка сопоставления перед включением регламентных заданий

После осуществления настроек нужно проверить значения по сопоставленным товарам на форме выгрузки цен и форме выгрузки остатков.

Проверка выгрузки цен: проходим по пути Маркетплейс – Обработки – Управление ценами.

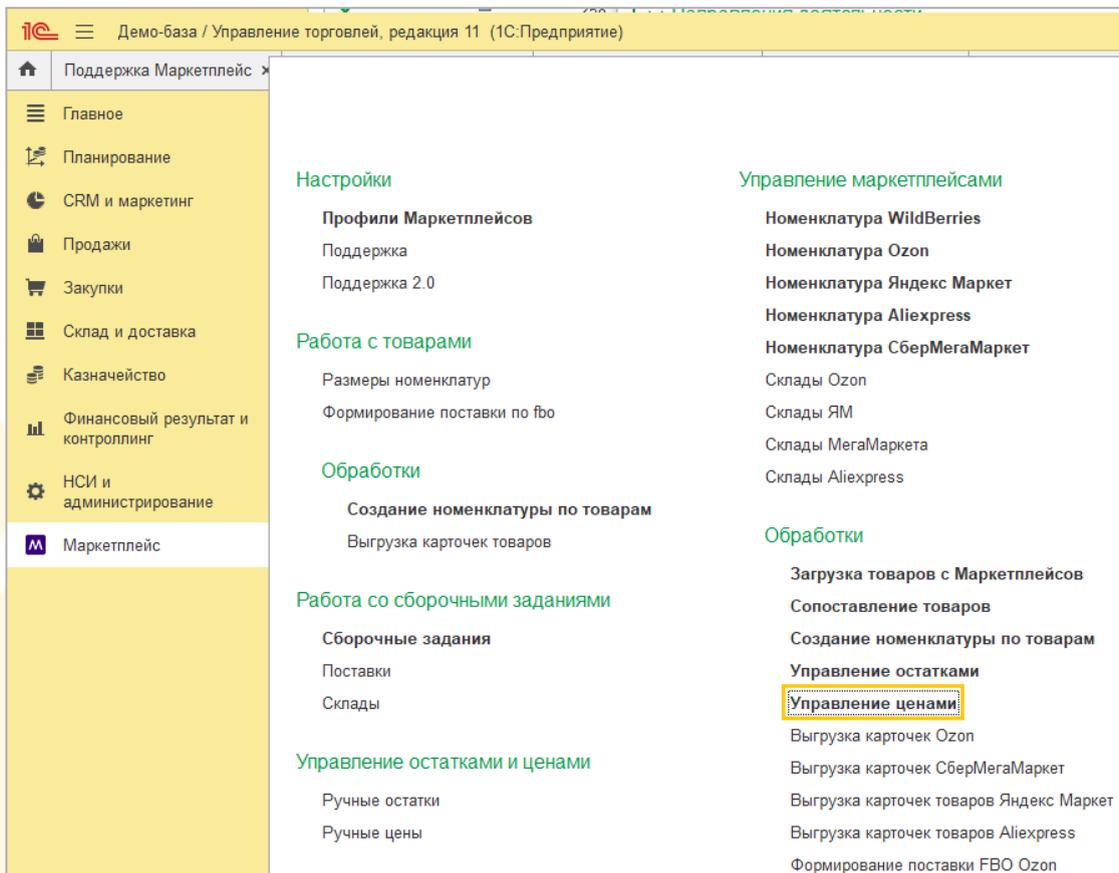


Рисунок 168 - Путь к форме управления ценами

Проверяем, что значения в колонке «Будет выгружено» совпадает с тем, что нам требуется выгрузить на площадку.

Управление ценами Маркетплейсов

Основное Ручные цены Последние выгруженные цены Сопоставления товаров

Выгрузить цены

Профиль: ИнфоСофт_WB_CMM | Режим округления цен: Округлять 1.5 как 2

Виды цен: Маркетплейс до скидки
Вид цен со скидкой: Маркетплейс

Загрузка / выгрузка ручных цен и скидок exsel

WildBerries Ozon Яндекс Маркет МегаМаркет Aliexpress

Отображать текущие цены | Получать текущие цены автоматически | Получить текущие цены

| Выгружать | Номенклатура WB | Штрихкод WB | Номенклатура | Цена на WB | Цена | Ручная цена | Будет выгружена цена |
|-----------|---|---------------|---|------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
| | | | | Цена со скидкой на WB | Цена со скидкой | Скидка | Будет выгружена скидка |
| | | | | Скидка на маркетплейсе | | | Будет выгружена цена со скидкой |
| ✓ | Мини-печь электрическая Schaub Lorenz SLE OE3410, 3 режима, 34л., верхний и нижний нагрев, таймер | 8699272141393 | Schaub Lorenz Мини-печь серебристый 0 (8699272141393) | | 25 000 | 10 000 | 10 000 |
| | | | | | 33 000 | 5 | 5 |
| | | | | | | | 9 500 |

Рисунок 169 - Значения к выгрузке цен



Проверка выгрузки остатков: проходим по пути Маркетплейс – Обработки – Управление остатками.

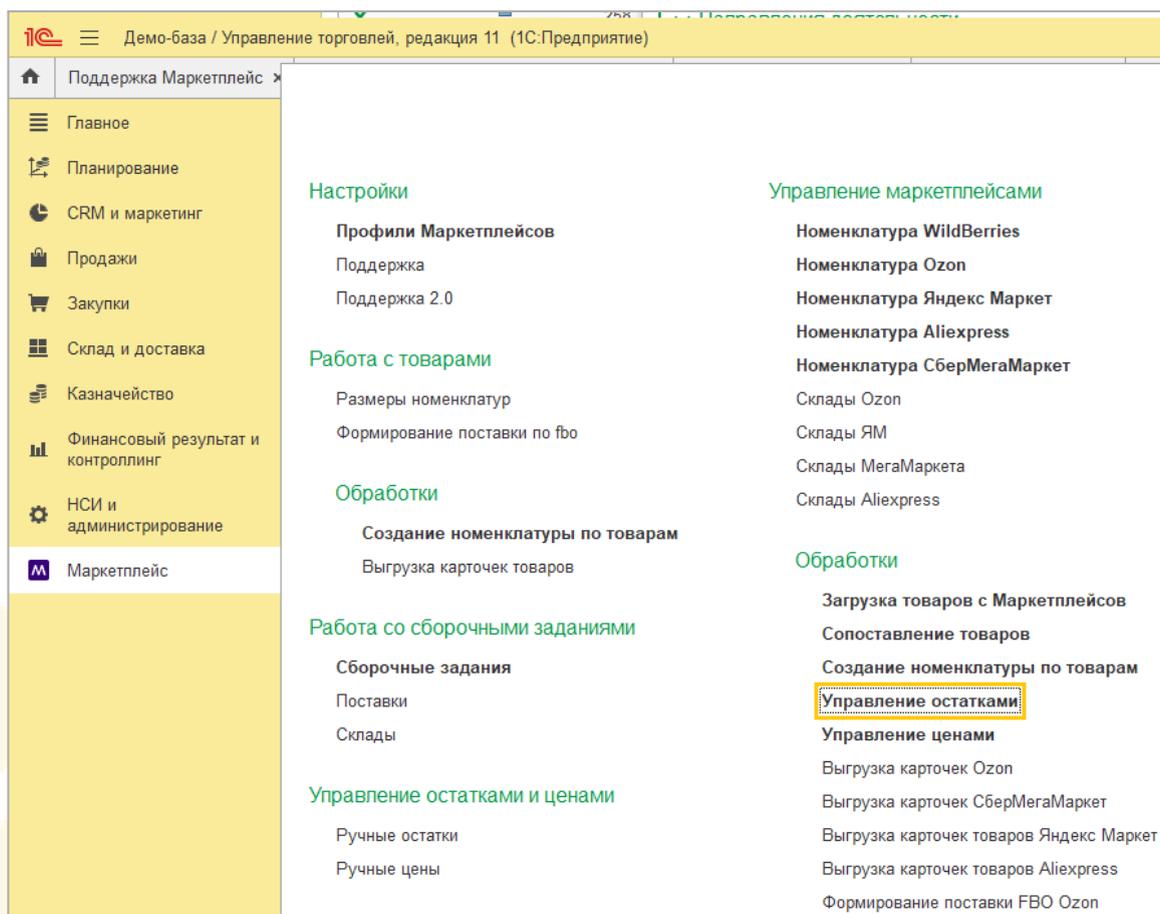


Рисунок 170 - Путь к форме управления остатками

Проверяем, что значения в колонке «Будет выгружено» совпадает с тем, что нам требуется выгрузить на площадку.

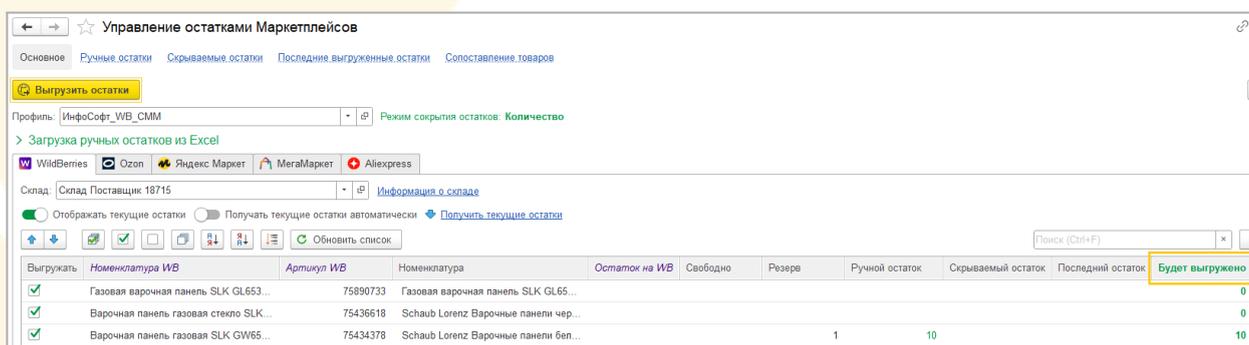


Рисунок 171 - Значения остатков к выгрузке

После выполнения проверок можно переходить к настройке выполнения регламентных заданий.



Настройка выполнения регламентных заданий

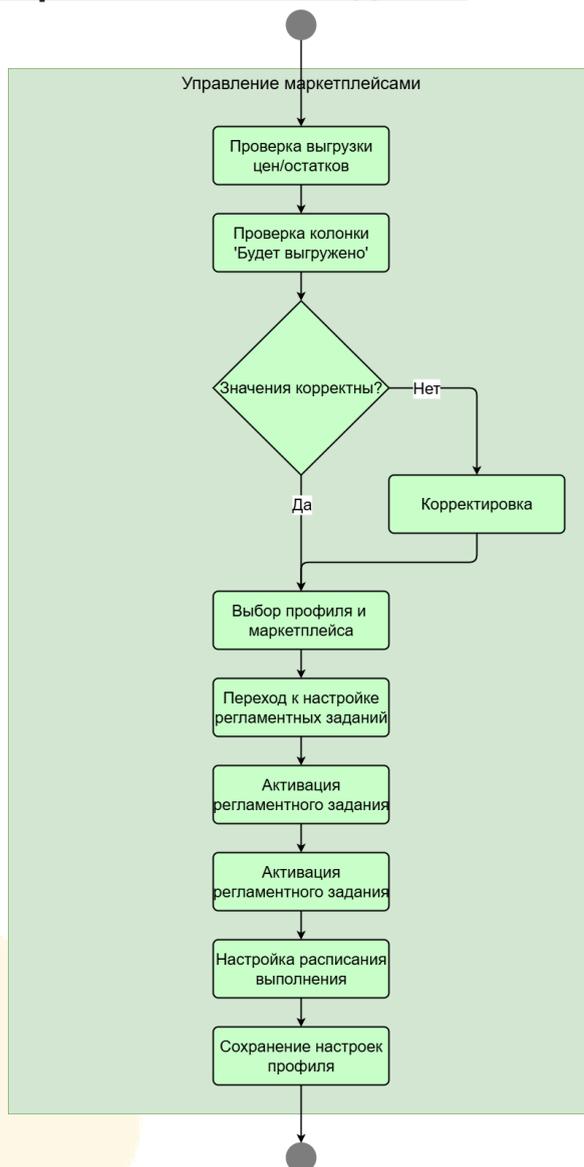


Рисунок 172 - Блок-схема Настройка выполнения регламентных заданий

Фоновые регламентные задания настраиваются отдельно по каждому профилю, по каждому маркетплейсу. Для настройки заходим в нужный профиль, выбираем вкладку маркетплейса, переходим на вкладку «Настройка периодичности» и активируем необходимое регламентное задание (подробное описание регламентных операций находится в разделе настроек профиля), после этого кликаем на ссылку «Настроить расписание».

ВНИМАНИЕ!!! При включении регламентного задания, его действие вступает в силу моментально, без записи объекта профиля

Например, перед выключением выгрузки остатков проверить значения на форме Управления остатками, а перед выключением выгрузки цен проверить значения на форме Управления ценами.

☆ Инфософт (ВБ, Озон, ЯМ, МегаМаркет, Aliexpress) (Профиль Маркетплейс)

Основное [Создать поставку](#) [Данные отладки](#) [Данные отчетов о продажах Wildberries](#) [Данные отчетов о](#)

Записать и закрыть Записать

Наименование:

Организация: ▾

Wildberries

Ozon

Яндекс.Маркет

МегаМаркет

Aliexpress

Общее

Настройки подключения Настройки функциональности Настройки периодичности

⚠ **Обратите внимание! При включении регламентного задания, его действие вступает в силу моментально, без записи объекта профиля**

Обработка запуска регламентных заданий установлена

Получение карточек товаров [Настроить расписание](#)

Получение сборочных заданий

Обновление статусов сборочных заданий

Обновление поставок

Выгрузка цен и скидок

Выгрузка остатков

Закрывать заказ в течение дня

Выполнение алгоритма по основной схеме fbo

Загружать данные ОК ?

Рисунок 173 - Регламентные задания профиля

В окне «Расписание» задаем настройки и периодичность выполнения регламентных операций. Нажимаем кн. ОК и записываем профиль.

Расписание

Общие Дневное Недельное Месячное

Дата начала:

Дата окончания:

Повторять каждые: (дн.)

каждый день; один раз в день

OK Отмена ?

Рисунок 174 - Настройка расписания



Создание карточек товаров на маркетплейсах по данным номенклатуры 1С:

Для создания карточек товара на Маркетплейсах необходимо, чтобы была создана номенклатура в 1С и у нее имелись все необходимые сведения (для каждого маркетплейса они свои).

Wildberries

OZON

ЯндексМаркет

МегаМаркет

Aliexpress

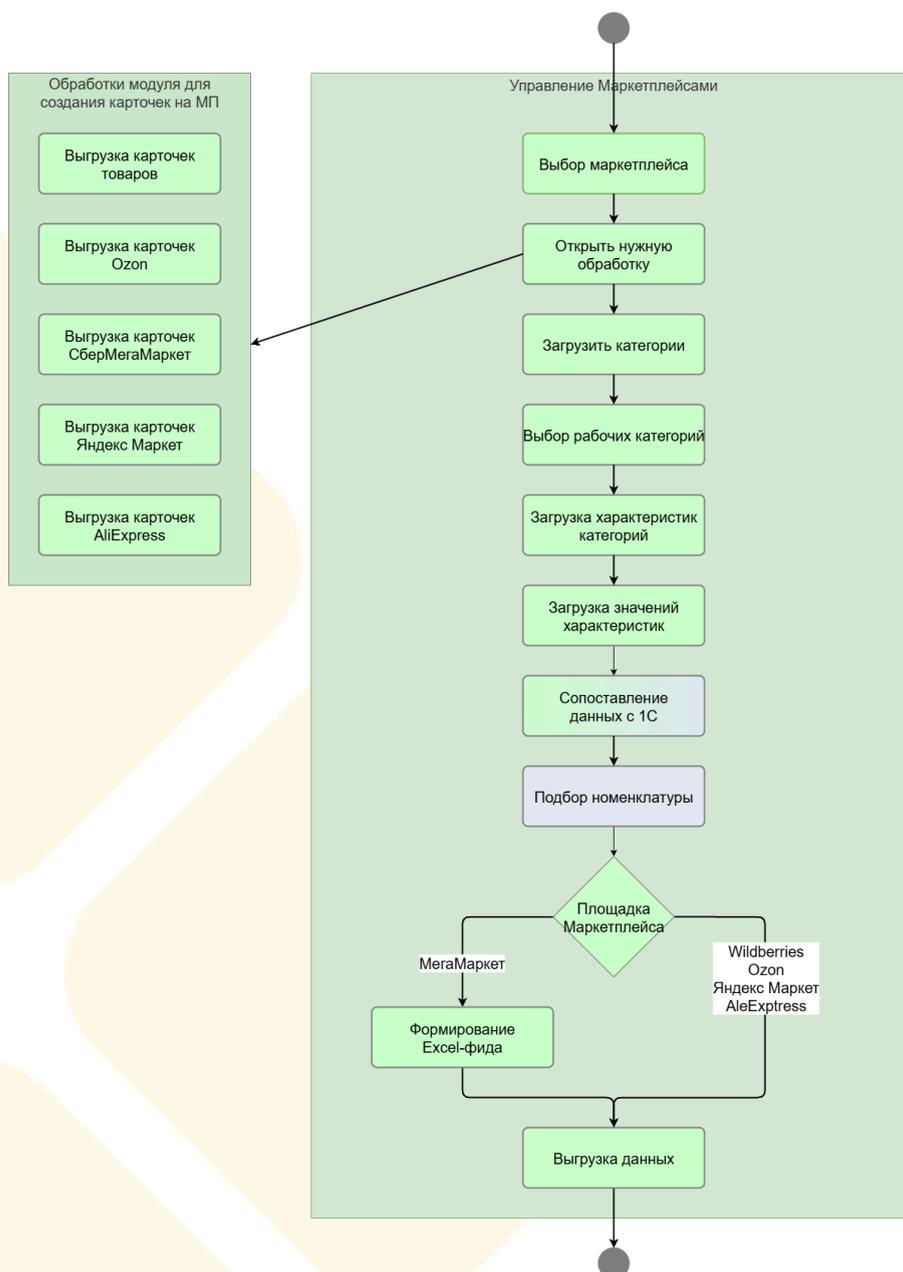


Рисунок 175 – Блок-схема Создание карточек товаров на маркетплейсах по данным номенклатуры 1С



Wildberries

В модуле можно выбрать необходимую категорию, в которой будет создаваться номенклатура, настроить сопоставление полей между карточкой товара в личном кабинете Wildberries и карточкой товара в 1С, отобрать нужную номенклатуру в 1С, и по данным в отобранной номенклатуре и правилам сопоставления будут созданы карточки товаров в личном кабинете Wildberries.

Для этого необходимо зайти в обработку Выгрузка карточек товара:

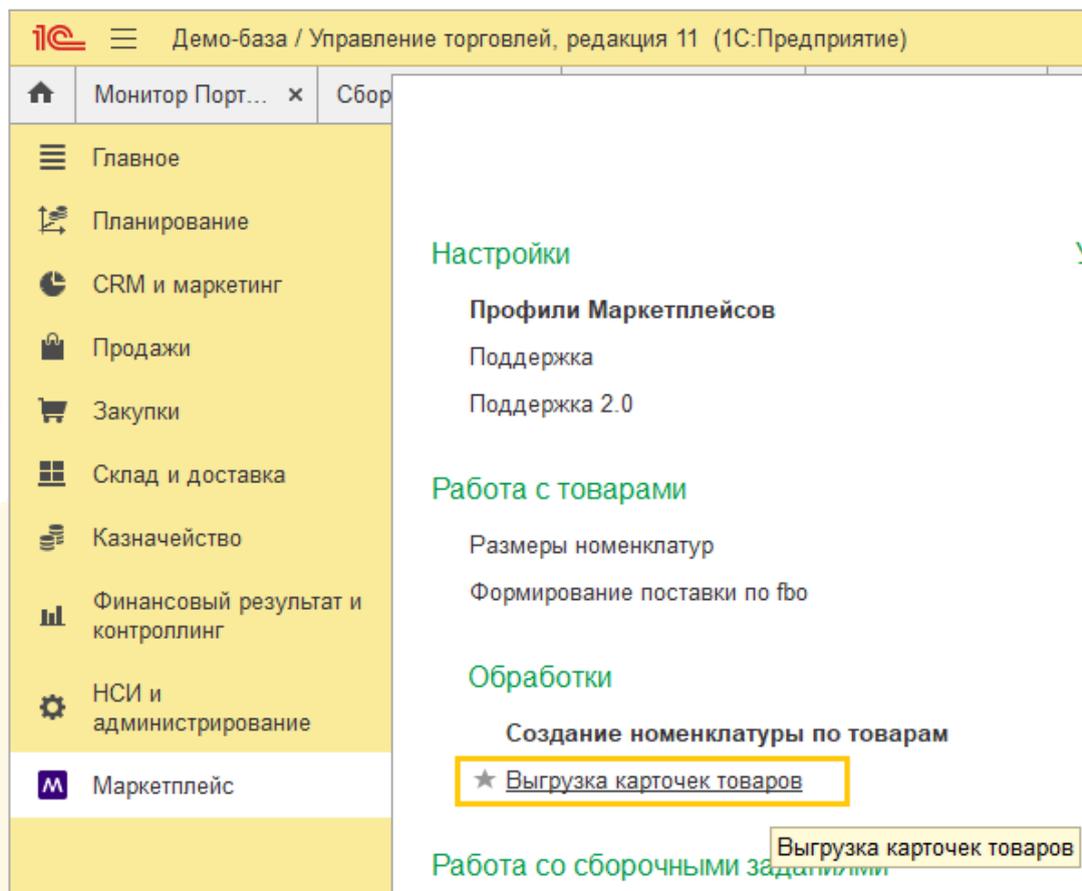


Рисунок 176 – Расположение обработки

В обработке выбираем категорию загружаемого товара, если в списке нет нужной категории нажимаем на гиперссылку «Не нашли нужную категорию загрузите здесь»



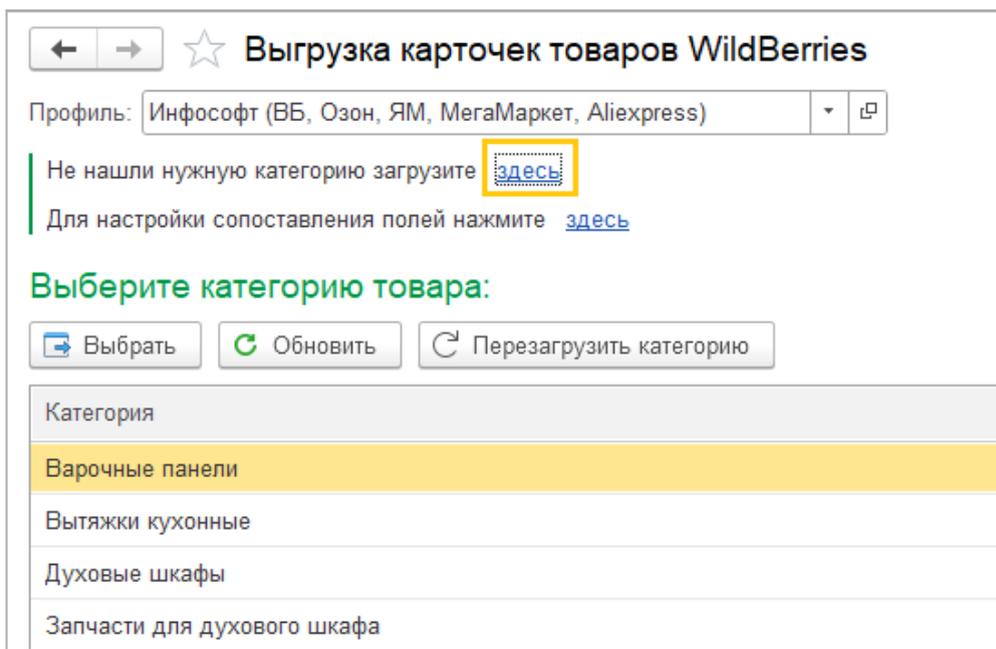


Рисунок 177 - Загрузка категорий

Выбираем родительскую категорию и категорию товара и нажимаем на кн. Загрузить.

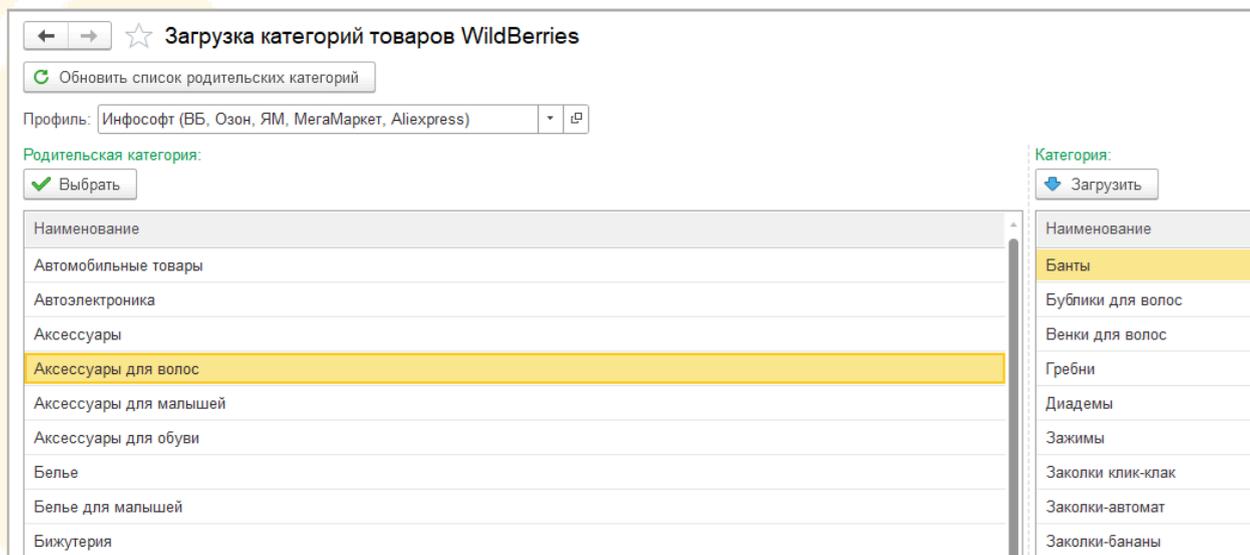


Рисунок 178 - Выбор категории



Далее переходим к настройке сопоставления полей: В обработке выбираем нужную категорию, далее выбираем характеристику двойным щелчком, выбрать раздел 1С двойным щелчком, выбрать выбранный раздел двойным щелчком. После всех действий заполнится форма, которая формирует правило сопоставления, и нажав кн. Добавить, мы это правило записываем.

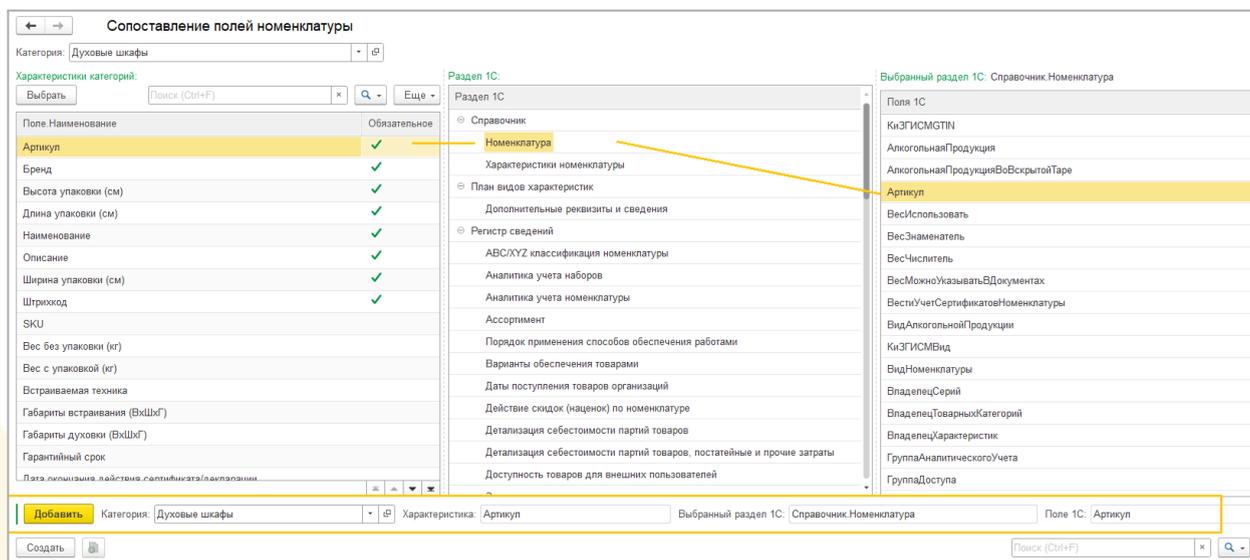


Рисунок 179 - Сопоставление полей номенклатуры

После настройки сопоставления полей и характеристик двойным щелчком правой кнопки мыши по необходимой категории, переходим на форму подбора номенклатуры, здесь нам доступны следующие опции:

Функция "Авто подбор" предназначена для автоматического заполнения определенных полей в карточках товаров на основе данных из WB.

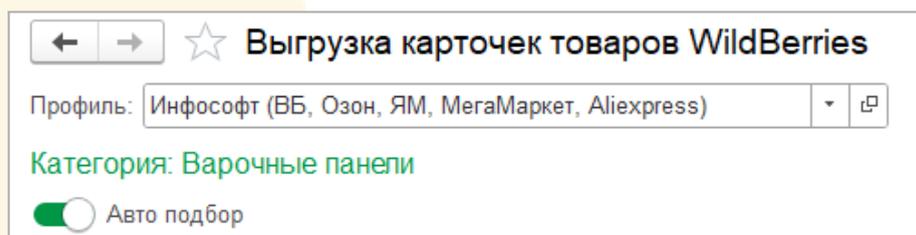


Рисунок 180 - Функция Автоподбор

Данная функция позволяет оптимизировать и ускорить процесс заполнения информации о товарах, помогая уменьшить вероятность ошибок при вводе информации, таких как описание, модель, номер сертификата соответствия и других полей характеристик.

Характеристики "Размер" и "Цвет" играют важную роль в автоматическом управлении признаком "Это размер" в строках выгрузки товаров. Когда вы выбираете "Размер" или "Цвет" для товаров, система применяет следующие правила:



Если выбрана характеристика "Размер", то признак размера будет автоматически установлен для всех позиций по одинаковой номенклатуре в табличной части, что позволяет системе учитывать размер об информации о товарах и корректно передавать его на ВБ.

Если выбрана характеристика «Цвет», тогда система рассматривает все строки с одинаковой номенклатурой как разные цветовые варианты одного и того же товара, что позволяет корректировать и уточнять информацию о цвете товаров. Эта функциональность помогает ВБ корректно обрабатывать и отображать товары в разных цветовых вариантах.

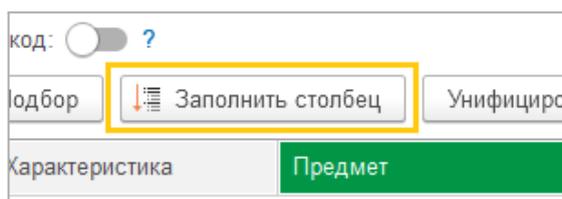


Рисунок 181 - Кнопка "Заполнить столбец"

Кнопка «Заполнить столбец» выполняет следующую функцию: она дублирует значение, находящееся в первой ячейке столбца, на все остальные строки, находящиеся ниже относительно первой ячейки в этом столбце. Это позволяет быстро и эффективно скопировать одно и то же значение на несколько позиций в столбце, упрощая процесс заполнения данных.

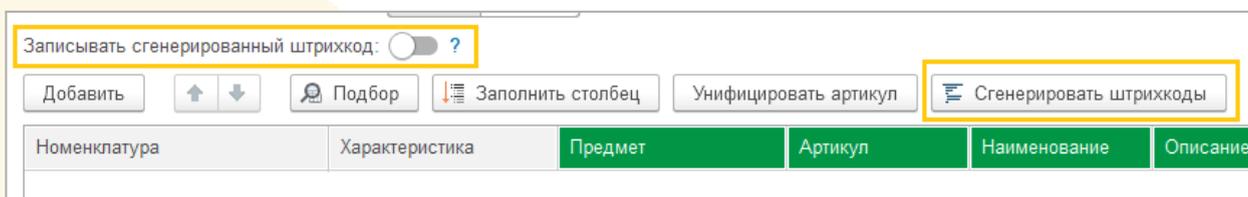


Рисунок 182 - Управление штрихкодами

Кнопка «Сгенерировать штрихкоды» позволяет сгенерировать штрихкод для создаваемой карточки. При включении опции «Записывать сгенерированный штрихкод» у позиций, для которых был сгенерирован штрихкод, будет добавлена новая запись в регистр Штрихкоды номенклатуры с сгенерированным штрихкодом.

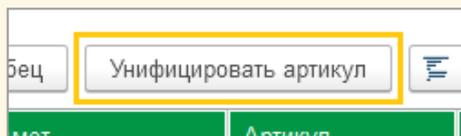


Рисунок 183 - Кнопка "Унифицировать артикул"

Кнопка «Унифицировать артикул» позволяет привести заданные артикулы к единой форме.



Рисунок 184 - Поле "Вид цены"

В форме выгрузки карточек товаров есть поле «Вид Цены», в случае если оно заполнено, и цена по данному виду цен на номенклатуру установлена, то его значение будет заполнено в колонке "Розничная цена"

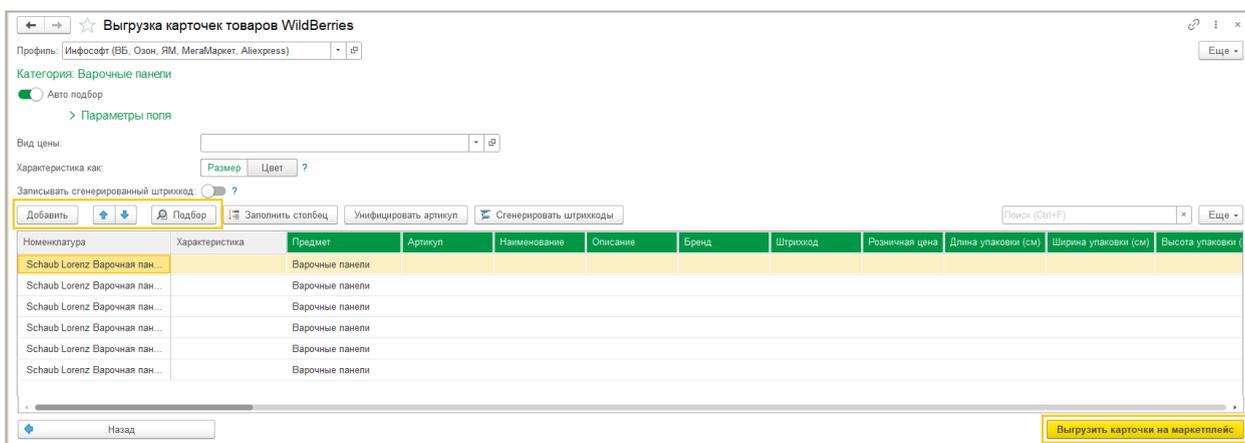


Рисунок 185 - Форма выгрузки

Далее по кнопке «Добавить» или кнопке «Подбор» выбираем необходимую номенклатуру для выгрузки, проверяя подобранные и заполненные значения и нажимаем на кнопку «Выгрузить карточки на маркетплейс» - таким образом будут созданы карточки товаров на площадке.

Также в модуле есть возможность выгружать фотографии из номенклатуры 1С в профиль маркетплейса. Для этого необходимо перейти в соответствующую вкладку на форме выгрузки карточек товаров.

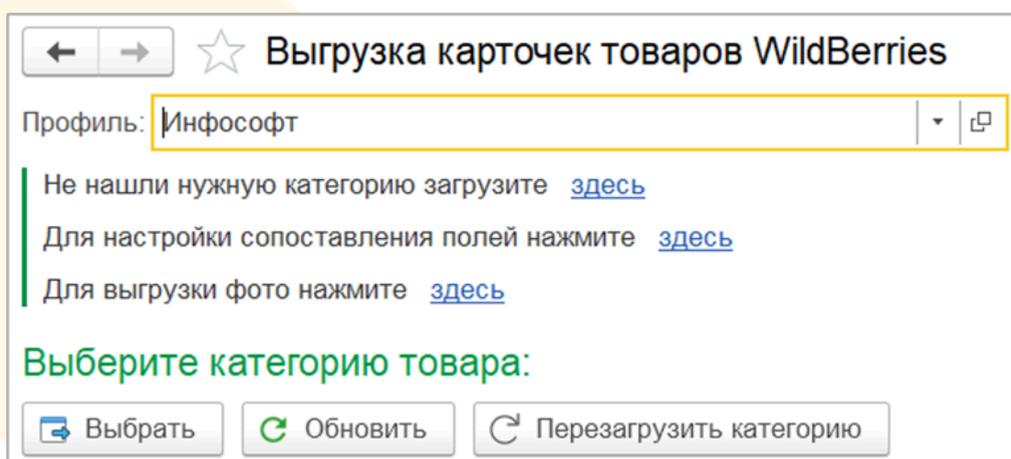


Рисунок 186 – Для выгрузки фото

На форме необходимо сопоставить номенклатуру с маркетплейса с номенклатурой 1С, в случае если сопоставление было выполнено ранее, то есть возможность подобрать номенклатуру при помощи функции «Подбор».

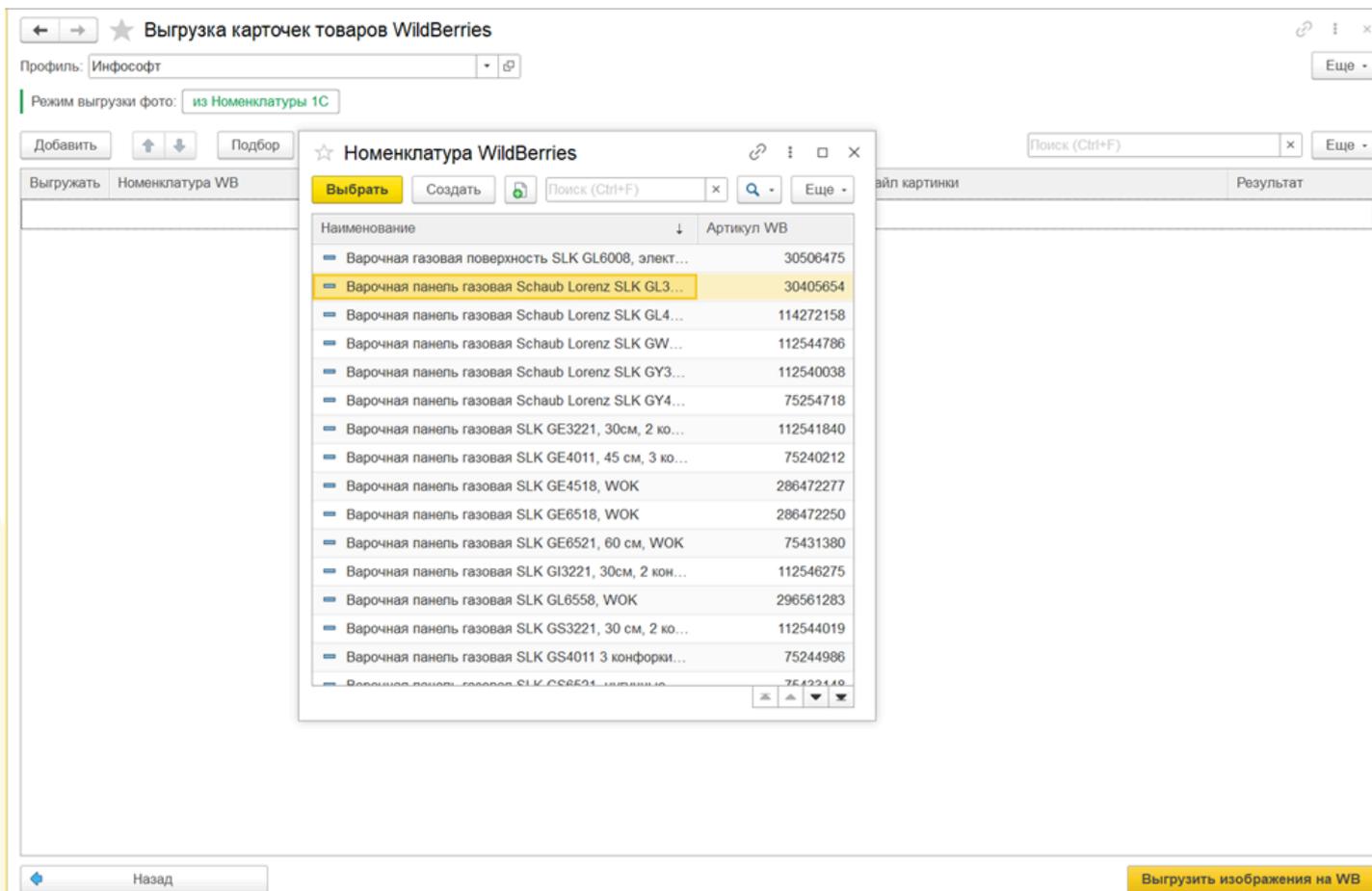


Рисунок 187 - Форма выгрузки фото

После выполнения сопоставления полей необходимо нажать на кнопку «Выгрузить изображение на WB» для того, чтобы соответствующие фотографии были выгружены на торговую площадку.





OZON

Для того чтобы выгрузить карточки на маркетплейс OZON, необходимо перейти по пути: Маркетплейс – Обработки – Выгрузка карточек OZON.

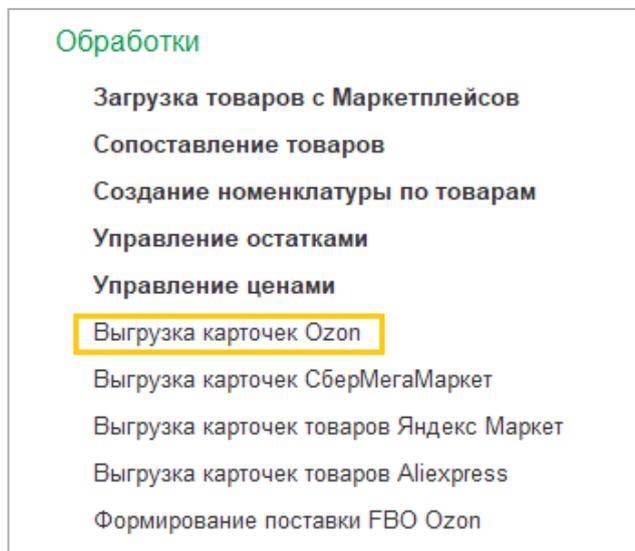


Рисунок 188- Путь к обработке

Выберите профиль, к которому прикреплен ваш ЛК OZON.

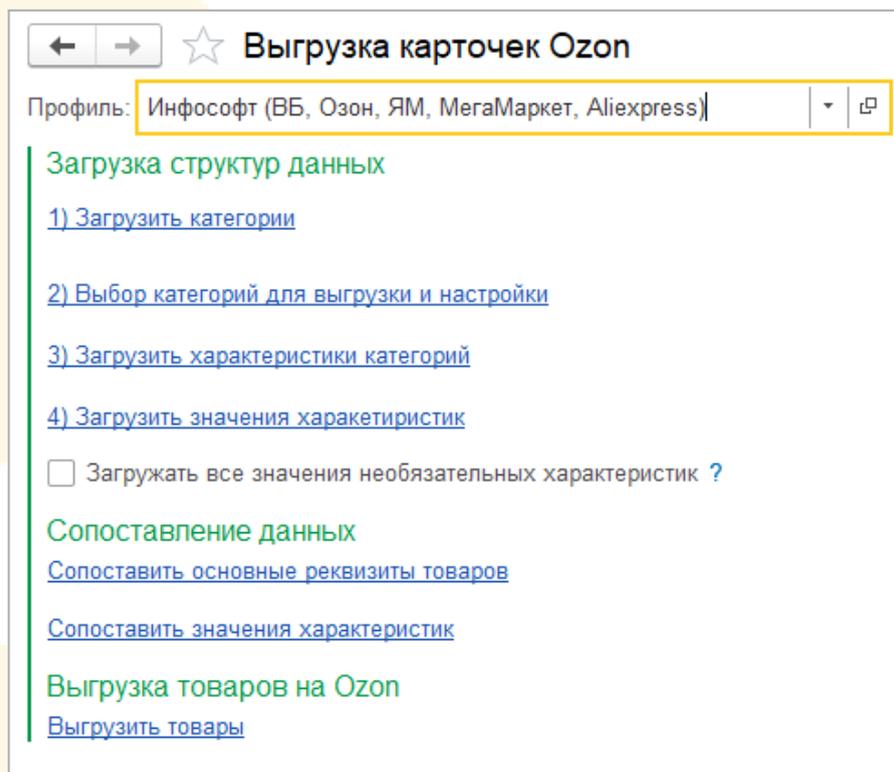


Рисунок 189 - Выбор профиля



Нажмите на ссылку «1) Загрузить категории» – начнется загрузка категорий с маркетплейса, нужно дождаться завершения загрузки.

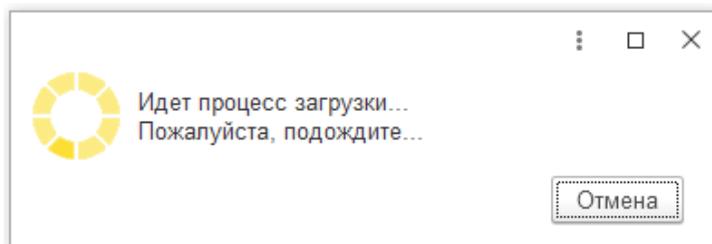


Рисунок 190- Процесс загрузки

Далее нажимаем «2) Выбор категорий для выгрузки и настройки» - выбираем те категории, с которыми вы планируете работать и по которым вы будете создавать карточки ваших товаров, после этого закройте эту форму.

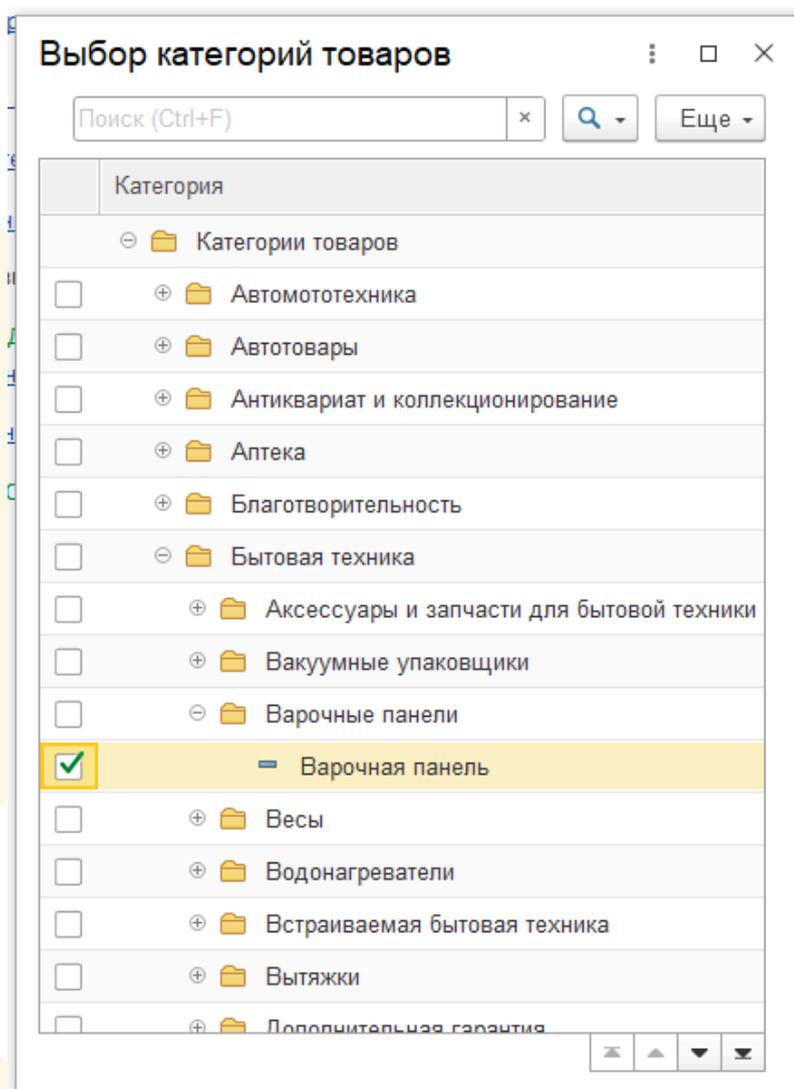


Рисунок 191 - Выбор категории



Нажмите «ОК» в окне предупреждения

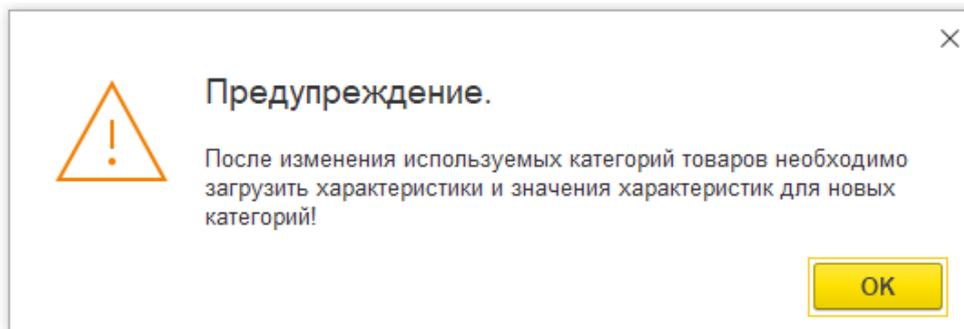


Рисунок 192 - Предупреждение

Следующий шаг – нажмите гиперссылку «3) Загрузить характеристики категорий» начнется загрузка, дождитесь завершения и переходите к следующему шагу; при необходимости включите опцию «Загружать все значения необязательных характеристик».

После загрузки всех основных данных следующий шаг – Сопоставление данных.

Если мы выберем определенную категорию, то данные будут заполнены только по ней. Если произвести сопоставление без выбора категории, эти настройки будут применены ко всем категориям.

При переходе по гиперссылке «Сопоставить основные реквизиты товаров» откроется окно сопоставления, сопоставление характеристик можно осуществить со следующими элементами системы 1С (реквизит элемента справочника Номенклатура, характеристика номенклатуры, дополнительное свойство номенклатуры, дополнительный реквизит номенклатуры). Для категории сопоставление осуществляется один раз.

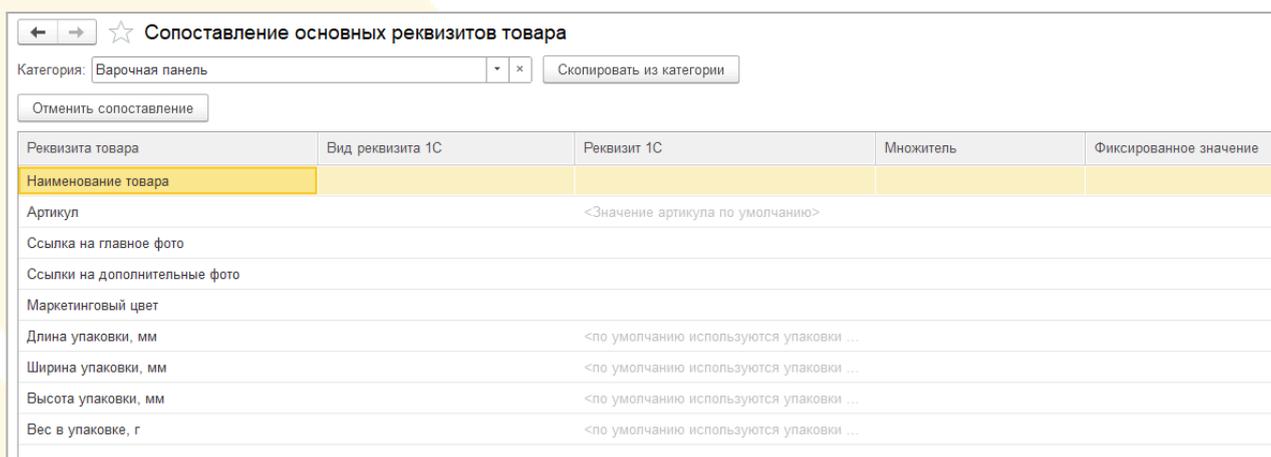


Рисунок 193 – Сопоставление основных реквизитов товаров

Необходимо указать «Разделитель фотографий» - он будет использоваться для того, чтобы отделить ссылки на фото, при загрузке нескольких фотографий. Также нужно выбрать расширения (форматы) фото, которые вы будете использовать для вашей карточки товара.





!!! Выгрузка фотографий реализована только через сервис PicBox.

Разделитель фотографий: ? Значение артикула по умолчанию: GUID ?

Расширения для выгрузки картинок: ... ?

Рисунок 194 – Выбор значений

Далее сопоставляем значения в 1С со значениями характеристик на OZON.

| Характеристика Ozon | Вид реквизита 1С | Реквизит 1С | Сопоставлено значений |
|---|-----------------------|---------------|----------------------------|
| Бренд | Реквизит номенклатуры | Марка (бренд) | Сопоставлено 0 из 15 |
| Тип | | | Сопоставлено 0 из 0 |
| Название модели (для объединения в одну ка... | | | Сопоставление не требуется |
| 3D-изображение | | | Сопоставление не требуется |
| Название | | | Сопоставление не требуется |
| Аннотация | | | Сопоставление не требуется |
| Партномер | | | Сопоставление не требуется |
| Размеры, мм | | | Сопоставление не требуется |
| Вес товара, г | | | Сопоставление не требуется |
| Комплектация | | | Сопоставление не требуется |
| Гарантийный срок | | | Сопоставление не требуется |
| Страна-изготовитель | | | Сопоставлено 0 из 0 |
| Вес с упаковкой, г | | | Сопоставление не требуется |
| Системы защиты | | | Сопоставлено 0 из 0 |
| Ширина, см | | | Сопоставление не требуется |
| Конструкция панели | | | Сопоставлено 0 из 0 |

Рисунок 195 – Сопоставление основных реквизитов товара

Переходим по гиперссылке «Выгрузить товары».

На текущий момент (версия модуля 3.5.42.0) мы можем только создавать новые карточки, возможности обновлять данными уже созданные товары – нет.

На данном этапе необходимо:

- Выбрать категорию;
- Выбрать схему торговли;
- Добавить (один товар) или по кн. «Подобрать товары» (несколько товаров);

Данные будут заполнены по сопоставленным характеристикам. Столбцы, выделенные зеленым цветом, являются обязательными к заполнению.

Цена будет заполнена в соответствии с видом цены 1С указанной в настройках профиля.





← → **Добавление товаров**

Категория: ... ?

Укажите ваши схемы торговли

Схема продаж FBS: Схема продаж RFBS: Схема продаж FBO:

| Номенклатура и характеристики | | | Название и цены | |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------|--------------------------|-----------------|
| Номенклатура* | Характеристика номенклатуры | Упаковка | Артикул Ozon | Наименование то |
| Schaub Lorenz Варочная панель... | <характеристики не используются> | <упаковки не используются> | 1d92276b-110d-4b94-8... | |
| Schaub Lorenz Варочная панель... | <характеристики не используются> | <упаковки не используются> | 119ccf7e-9ea3-4b1d-84... | |
| Schaub Lorenz Варочная панель... | <характеристики не используются> | <упаковки не используются> | 79eed52b-0c7a-456f-b... | |
| Schaub Lorenz Варочная панель... | <характеристики не используются> | <упаковки не используются> | 6050ca3d-69dc-40de-9... | |

Рисунок 196 – Добавление товаров

Для того, чтобы объединить карточки в одну, необходимо указать одинаковое значение для товаров в столбце

| Номенклатура и характеристики | | | Название и цены | |
|--|----------------|---------------------|-----------------|--|
| Номенклатура* | Характеристика | Упаковка | Артикул Ozon | Наименование модели (для объединения в одну карточку)* |
| Schaub Lorenz Холодильники белый 0 (4603805991700) | <характер... | <упаковки не исп... | | Холодильник |
| Schaub Lorenz Холодильники белый 0 (4603805991700) | <характер... | <упаковки не исп... | | Холодильник |
| Schaub Lorenz Холодильники белый 0 (4603805991700) | <характер... | <упаковки не исп... | | Холодильник |
| Schaub Lorenz Холодильники белый 0 (4603805991700) | <характер... | <упаковки не исп... | | Холодильник |
| Schaub Lorenz Холодильники белый 0 (4603805991700) | <характер... | <упаковки не исп... | | Холодильник |

Рисунок 197 – Объединение карточек

После того как будут заполнены все реквизиты нужно нажать кнопку «Выгрузить товары» и карточки будут выгружены на маркетплейс.

[Открыть страницу со статусами добавлений товаров ?](#) Лимит на создание товаров - 150 000;

Рисунок 198 – Выгрузка товаров





ЯндексМаркет

Для того чтобы выгрузить карточки на маркетплейс ЯндексМаркет, необходимо перейти по пути: Маркетплейс – Обработки – Выгрузка карточек товаров ЯндексМаркет.

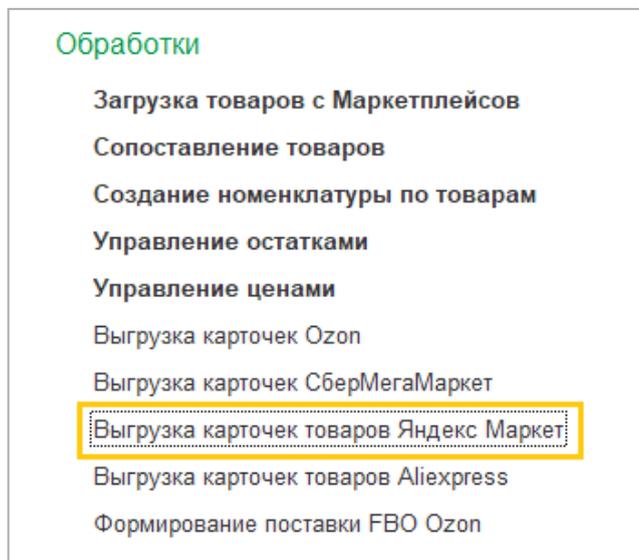


Рисунок 199 - Путь к обработке

Выберите профиль, к которому прикреплен ваш личный кабинет ЯндексМаркет.

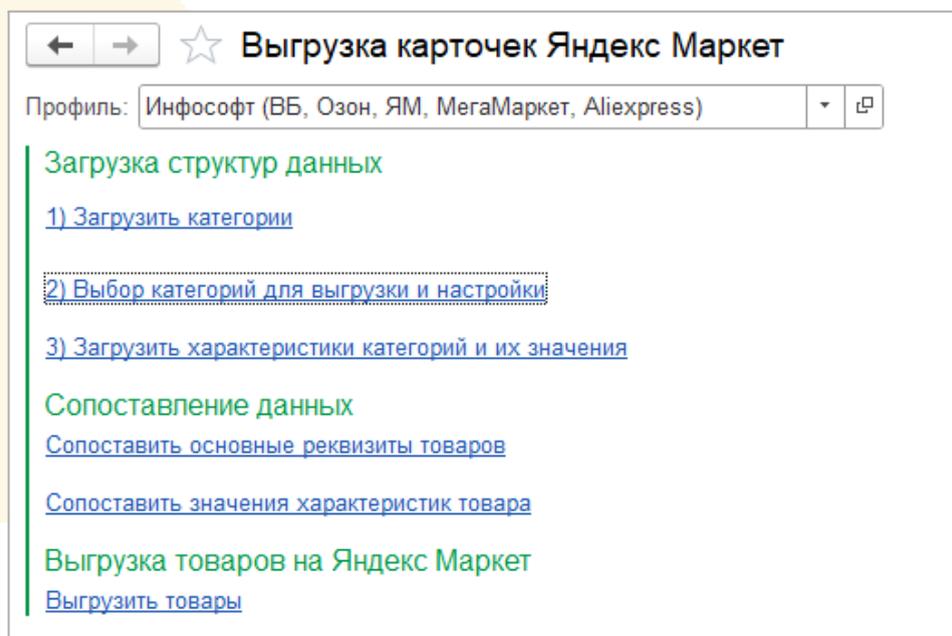


Рисунок 200 - Выбор профиля

Нажмите на ссылку «1) Загрузить категории» – начнется загрузка категорий с маркетплейса, нужно дождаться завершения загрузки.

Далее нажимаем «2) Выбор категорий для выгрузки и настройки» - выбираем те категории, с которыми вы планируете работать и по которым вы будете создавать карточки ваших товаров, после этого закройте эту форму.

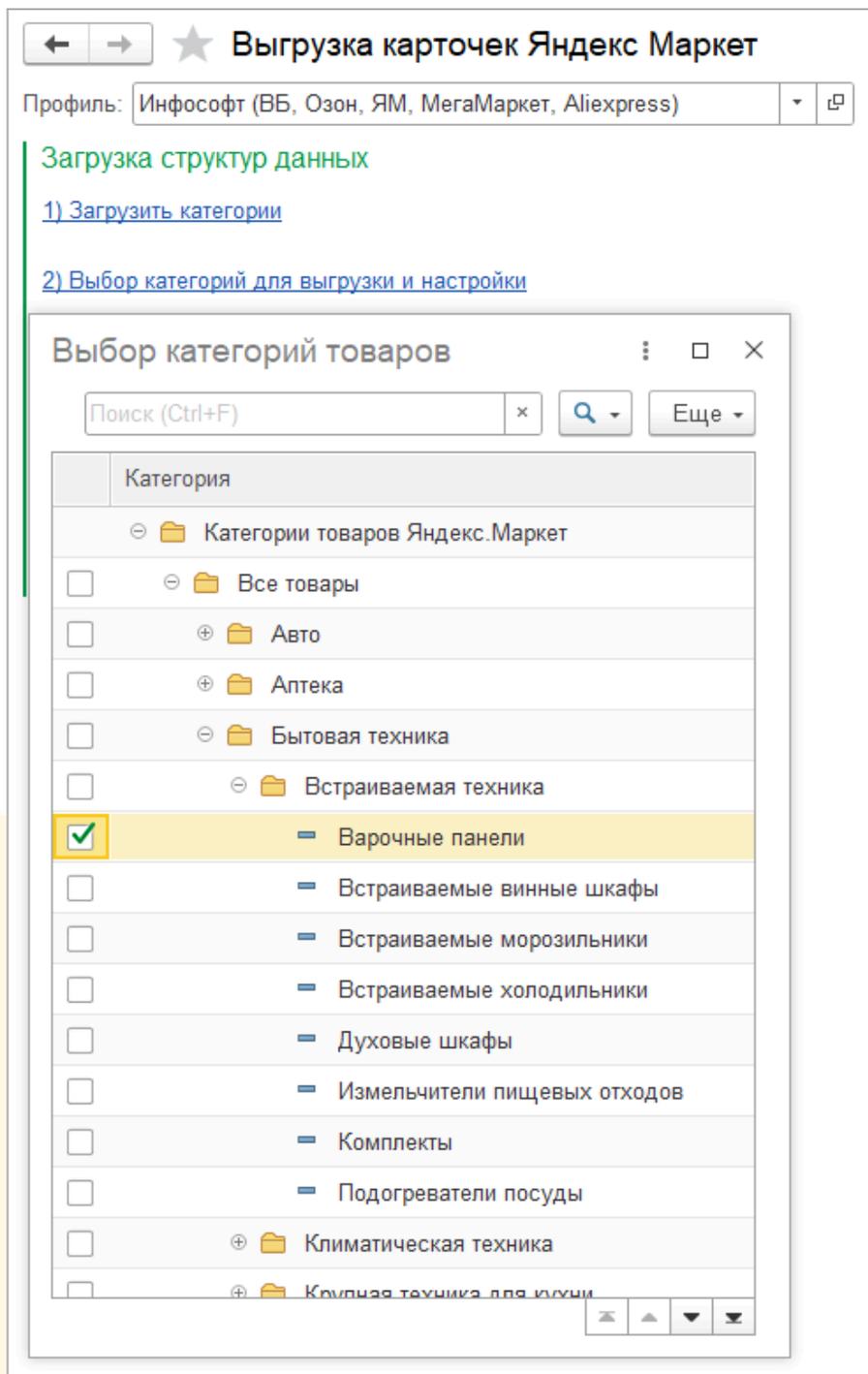


Рисунок 201 - Выбор категории



Нажмите «ОК» в окне предупреждения

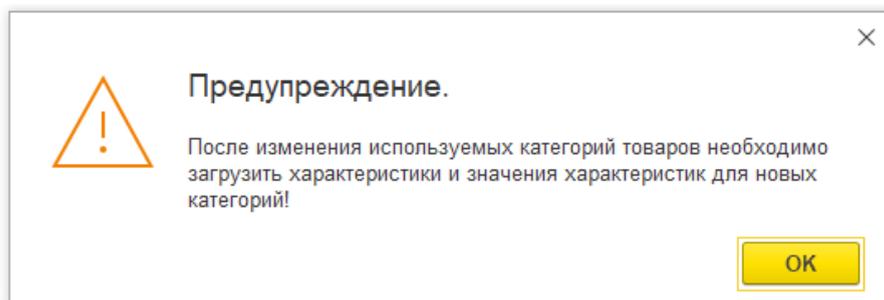


Рисунок 202 - Предупреждение

Следующий шаг – нажмите гиперссылку «3) Загрузить характеристики категорий и их значения» начнется загрузка, дождитесь завершения и переходите к следующему шагу;

После загрузки всех основных данных следующий шаг – Сопоставление данных.

Если мы выберем определенную категорию, то данные будут заполнены только по ней. Если произвести сопоставление без выбора категории, эти настройки будут применены ко всем категориям.

При переходе по гиперссылке «Сопоставить основные реквизиты товаров» откроется окно сопоставления, сопоставление характеристик можно осуществить со следующими элементами системы 1С (реквизит элемента справочника Номенклатура, характеристика номенклатуры, дополнительное свойство номенклатуры, дополнительный реквизит номенклатуры). Для категории сопоставление осуществляется один раз.

← → ☆ Сопоставление основных реквизитов товара

Категория: Варочные панели

Отменить сопоставление

| Реквизита товара | Вид реквизита 1С | Реквизит 1С | Фиксированное значение |
|--|------------------|----------------------------------|------------------------|
| Название бренда или производителя | | | |
| Ваш SKU | | | |
| Артикул производителя | | | |
| Наименование товара | | | |
| Ссылка на главное фото | | | |
| Описание товара | | | |
| Название бренда или производителя | | | |
| Длина упаковки, см | | <по умолчанию используются уп... | |
| Ширина упаковки, см | | <по умолчанию используются уп... | |
| Высота упаковки, см | | <по умолчанию используются уп... | |
| Вес в упаковке, кг | | <по умолчанию используются уп... | |
| Количество грузовых мест. | | | |
| Признак цифрового товара | | | |
| Пометка 18+. | | | |
| Код ТН ВЭД | | | |
| Номер документа на товар: сертифика... | | | |

Рисунок 203 - Сопоставление основных реквизитов



Далее сопоставляем значения в 1С со значениями характеристик на ЯндексМаркете.

| Характеристика Яндекс Маркет | Вид реквизита 1С | Реквизит 1С | Сопоставлено значений | Единица измерения | Фиксированное значение |
|------------------------------------|------------------|-------------|----------------------------|-------------------|------------------------|
| Конфорок Hi Light | | | Сопоставление не требуется | | |
| Конфорок двухконтурных | | | Сопоставление не требуется | | |
| Конфорок трехконтурных | | | Сопоставление не требуется | | |
| Конфорок Тройная корона | | | Сопоставление не требуется | | |
| Экспресс-конфорок | | | Сопоставление не требуется | | |
| Поверхность-гриль | | | Сопоставление не требуется | | |
| Высота | | | Сопоставление не требуется | | |
| Номинальная мощность | | | Сопоставление не требуется | | |
| Минимальный диаметр конфорки | | | Сопоставление не требуется | | |
| Максимальный диаметр конфорки | | | Сопоставление не требуется | | |
| Размеры конфорок | | | Сопоставление не требуется | | |
| Электроподжиг | | | Сопоставление не требуется | | |
| Управление со смартфона | | | Сопоставление не требуется | | |
| Возможность работы от газового ... | | | Сопоставление не требуется | | |
| Совместимые духовки | | | Сопоставление не требуется | | |
| Дополнительная информация | | | Сопоставление не требуется | | |
| Материал панели | | | Сопоставлено 0 из 0 | | |
| Цвет рамки | | | Сопоставлено 0 из 0 | | |
| Цвет товара для карточки | | | Сопоставлено 0 из 0 | | |
| Тип варочной поверхности | | | Сопоставлено 0 из 0 | | |
| Цвет товара для фильтра | | | Сопоставлено 0 из 0 | | |
| Установка | | | Сопоставлено 0 из 0 | | |
| Переключатели | | | Сопоставлено 0 из 0 | | |
| Специальные конфорки | | | Сопоставлено 0 из 0 | | |

Рисунок 204 - Сопоставление полей номенклатуры

Переходим по гиперссылке «Выгрузить товары».

На текущий момент мы можем только создавать новые карточки, возможности обновлять данными уже созданные товары – нет.

На данном этапе необходимо:

- Выбрать категорию;
- Добавить (один товар) или по кн. «Подобрать товары» (несколько товаров);

Данные будут заполнены по сопоставленным характеристикам. Столбцы, выделенные зеленым цветом, являются обязательными к заполнению.

| Номенклатура и характеристики | | | | Название и цены | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Идентификатор карточки на Маркете | Номенклатура* | Характеристика номенклатуры | Упаковка | Наименование товара | Наименование товара | Наименование товара |
| | Schaub Lorenz Варочная панель | <характеристики не используются> | <упаковки не используют...> | | | |

Рисунок 205 - Добавление товаров

Нажимаем на кнопку **Выгрузить товары** - таким образом будут созданы карточки товаров на площадке.

МегаМаркет

Для того, чтобы выгрузить карточки товаров в личный кабинет МегаМаркета, необходимо перейти по пути: **Маркетплейс – Обработки – Выгрузка карточек СберМегаМаркет:**

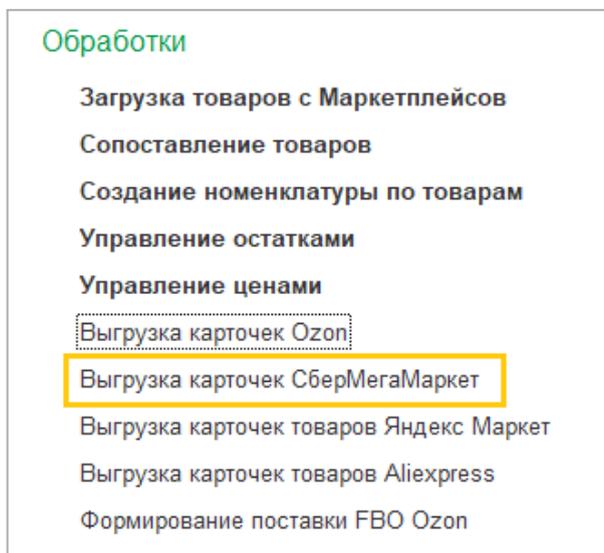


Рисунок 206 - Путь к выгрузке

Если у вас не настроено соответствие параметров появляется данное уведомление, необходимо произвести настройку.

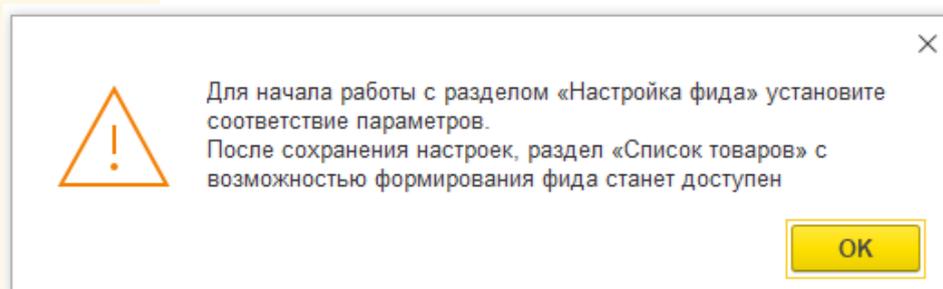


Рисунок 207 – Оповещение

Сначала, выберете профиль, в котором у вас подключен личный кабинет МегаМаркета.

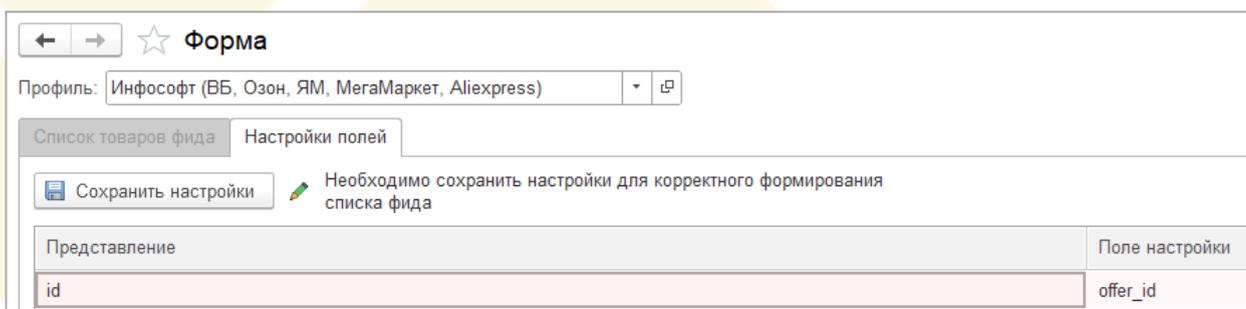


Рисунок 208 – Выбор профиля

Далее если вы видите текст, представленный на рисунке, необходимо подобрать значения полей для заполнения фида.



← → ☆ Форма

Профиль: Инфософт (ВБ, Озон, ЯМ, MegaMarket, Aliexpress)

Список товаров фида **Настройки полей**

Сохранить настройки Необходимо сохранить настройки для корректного формирования списка фида

| Представление | Поле настройки | Значение поля |
|-----------------------|----------------|-----------------------|
| id | offer_id | Артикул |
| Доступность товара | available | Доступен |
| Категория | category | Родительская группа |
| Производитель (Бренд) | vendor | Производитель (бренд) |
| Артикул | vendor_code | Артикул |

Рисунок 209 - Необходимо сохранить настройки

Красным подсвечены обязательные для заполнения поля и сохранить настройки.

← → ☆ Форма

Профиль: Инфософт (ВБ, Озон, ЯМ, MegaMarket, Aliexpress)

Список товаров фида **Настройки полей**

Сохранить настройки Необходимо сохранить настройки для корректного формирования списка фида

| Представление | Поле настройки | Значение поля |
|-----------------------------------|----------------|--------------------------------|
| id | offer_id | Артикул |
| Доступность товара | available | Доступен |
| Категория | category | Родительская группа |
| Производитель (Бренд) | vendor | Производитель (бренд) |
| Артикул | vendor_code | Артикул |
| Модель | model | Артикул |
| Название | name | Наименование |
| Цена (руб) | price | Цена по настройкам профиля |
| Старая цена (руб) | old_price | Ручной ввод |
| Остаток | instock | Остатки по настройкам магазина |
| НДС | vat | Ставка НДС (Номенклатура) |
| Штрихкод | barcode | Штрихкод номенклатуры |
| Ссылка на картинку | picture | Ручной ввод |
| Описание | description | Текстовое описание |
| Ссылка на товар на сайте магазина | url | Ручной ввод |
| Время заказа До | order-before | 9 |
| Дней на отгрузку | days | 1 день |

Рисунок 210– Форма заполнения полей

Подтвердить сохранение новых настроек

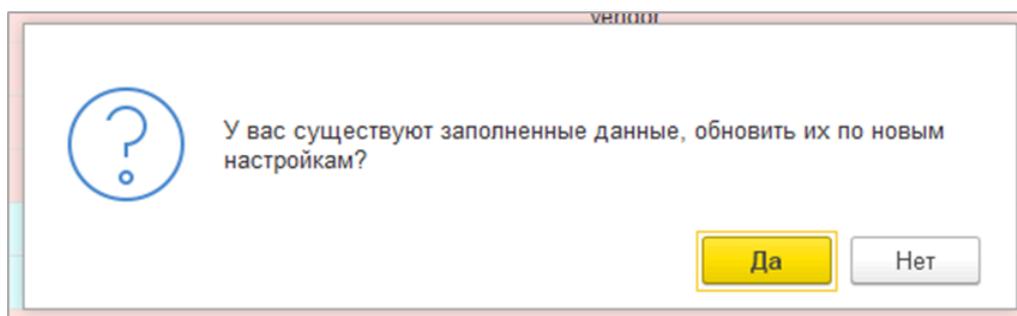


Рисунок 211- Окно подтверждения

После сохранения настроек необходимо перейти на вкладку «Список товаров фида», нажать кнопку «Подобрать товары» и из открывшегося списка «Номенклатура» выбрать те товары, по которым вы хотите создать карточки товаров.

Профиль: **ИнфоСофт WB CMM**

Список товаров фида | Настройки полей

Поле 'Категория' обязательное. Значение не может быть пустым
Поле 'Производитель (Бренд)' обязательное. Значение не может быть пустым
Цена не может быть 0, отрицательной, пустым значением или содержать буквы
Допустимые значения НДС — 0% Без НДС 10% 10/110 20% 20/120

Подобрать товары | Перезаполнить по текущим настройкам | Сформировать excel фид

☆ Номенклатура

Выбрать | Печать | Поиск (Ctrl+F) | Еще | ?

| Код | Наименование ↓ | Артикул |
|----------|---------------------|---------|
| 53885826 | Блокнот Морской ... | 99995 |
| 53881466 | Блокнот Морской ... | 99992 |
| 53872967 | Блокнот Морской ... | 99989 |
| 53868310 | Блокнот Морской ... | 99983 |
| 53897456 | Блокнот Морской ... | 99987 |
| 53899326 | Блокнот Морской ... | 99996 |
| 53899032 | Блокнот Морской ... | 99993 |
| 53898020 | Блокнот Морской ... | 99990 |
| 53897039 | Блокнот Морской ... | 99984 |
| 55504910 | Блокнот Морской ... | 99988 |
| 55507171 | Блокнот Морской ... | 99997 |
| 55506655 | Блокнот Морской ... | 99994 |
| 55505559 | Блокнот Морской ... | 99991 |
| 55504738 | Блокнот Морской ... | 99985 |

Рисунок 212 – Список номенклатуры

Поля, по которым нет данных в базе 1С, можно заполнить вручную, для этого нужно нажать на выбранное поле и откроется окно «Сведения фидов».

☆ Сведения фидов (СберМегаМаркет) *

Записать и закрыть Записать Еще ▾

Профиль: ИнфоСофт_WB_CMM ▾ 📄

Номенклатура: Блокнот Кленовый лист 23*17 ▾ 📄

Offer id: 30691

Доступность товара:

Категория:

Производитель (Бренд):

Артикул: 30691

Модель: 30691

Название: Блокнот Кленовый лист

Ставка НДС: ▾

Цена (руб):

Старая цена (руб):

Штрихкод: 11111111111111111111

Ссылка на картинку:

Описание:

Ссылка на товар на сайте магазина:

Время заказа До: 9 ▾

Дней на отгрузку: 1 день ▾

Рисунок 213 – Сведения фидов

После заполнения всех необходимых полей нужно нажать на кнопку «Сформировать excel фид»

🔍 Подобрать товары 🔄 Перезаполнить по текущим настройкам 📄 Сформировать excel фид

Рисунок 214 – Кнопка «Сформировать фид»

Откроется окно предпросмотра создаваемого файла.

| id | Доступность товара | категори | Производитель (Бренд) | Артикул | Модель | Название | Цена(руб) |
|----------|--------------------|----------|-----------------------|-------------|--------|------------------------------------|-----------|
| offer_id | available | category | vendor | vendor_code | model | name | price |
| 30691 | Доступен | | | 30691 | 30691 | нот Кленовый лист 23*17 Красный Эв | |

Рисунок 215- Форма предпросмотра

На вкладке инструкция можно ознакомиться с правилами заполнения и работы с данным файлом

Файл загрузки товаров "Excel фид"

Назначение и содержание файла

Excel фид - это файл со списком ваших товаров с актуальными остатками и ценами. Данный файл предназначен для просмотра, редактирования и внесения новых товаров, которые вы продаете на маркетплейсе СберМегаМаркет. Все данные должны быть актуальными на момент загрузки данного файла в Личном кабинете и отражать текущие остатки, цены и данные о товарах. После загрузки файла в Личном кабинете все параметры будут перезаписаны в соответствии с содержимым файла.

Работа с файлом

Для каждого обновления параметров скачивайте актуальную версию файла в Личном кабинете. Не используйте старые и полученные из других источников файлы. Используйте вкладку "Список товаров" (см. внизу окна Экселя) для актуализации данных о текущих товарах, а также добавляйте в него новые товары.

Не меняйте структуру файла

Файл заблокирован от нежелательных изменений его структуры и проходит проверку на целостность и корректность заполнения полей перед применением параметров в системе, однако мы настоятельно просим не испытывать наши меры предосторожностей на прочность :-). Не меняйте структуру файла:
 Не добавляйте, не удаляйте, не перемещайте и не переименовывайте страницы, столбцы или строки.
 Не снимайте блокировку с файла.
 Придерживайтесь правил заполнения полей с параметрами.
 Если Вы используете формулы для заполнения полей, то не забудьте

Условные обозначения на вкладке «Список товаров»:

Красные столбцы - обязательные к заполнению столбцы.
 Синие столбцы - дополнительные столбцы, которые желательны к заполнению.

Красные ячейки - подсвечиваются неправильно заполненные ячейки.
 Желтые ячейки - подсвечиваются ячейки с нулевыми остатками.
 Белые ячейки - ячейки без ошибок.

Требования к заполнению вкладки "Список товаров":

Требования к работе с шаблоном
 Одна строка на листе Данные о товарах должна соответствовать одному вашему товару. Внутри поля (ячейки) нельзя использовать табуляцию, перенос строки, формулы, ссылки на другие ячейки или excel-файлы.

Не меняйте тип значений
 В шаблонах есть поля нескольких видов, не меняйте их и заполняйте правильно:
 1. Выбор из списка
 Если вы нажмете на ячейку, рядом с ней появится значок стрелки. Нажмите на стрелку и выберите подходящее значение. Не пишите значение вручную. Примеры полей: Доступность, НДС.
 2. Число
 В такие поля пишите только числовые значения, без единиц измерения. Примеры полей: Цена, Остаток.

Рисунок 216 - Инструкция

Его необходимо сохранить, по кнопке «Сохранить в Excel» и выгрузить в личном кабинете продавца МегаМаркета.

Рисунок 217 - Кнопка "Сохранить в Excel"

Aliexpress

Для того чтобы выгрузить карточки на маркетплейс AliExpress, необходимо перейти по пути: **Маркетплейс – Обработки – Выгрузка карточек товаров Aliexpress.**

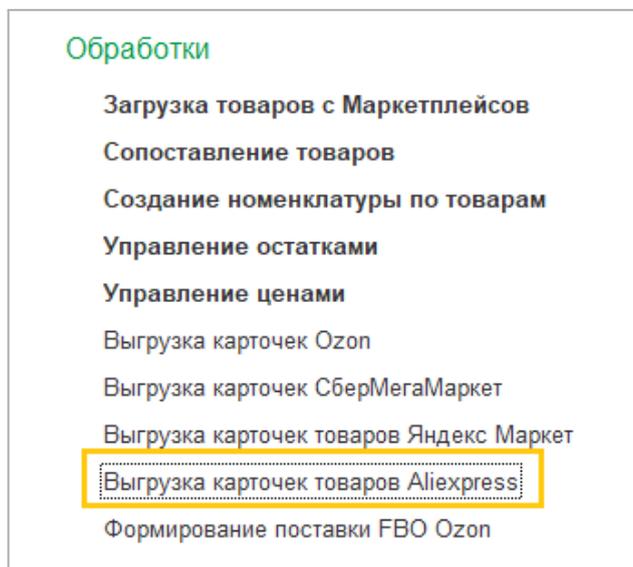


Рисунок 218 – Путь к выгрузке карточек

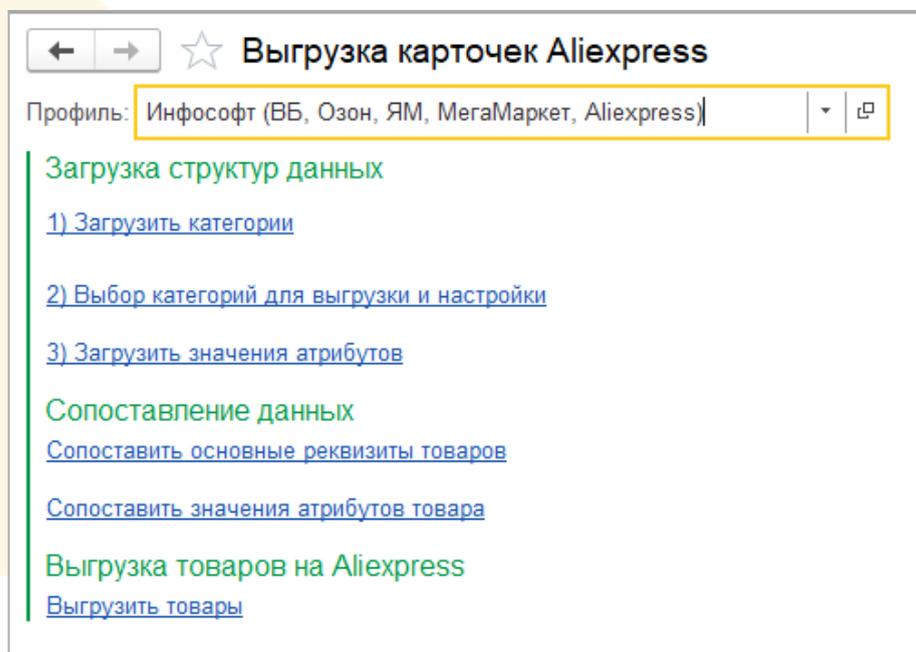


Рисунок 219 – Окно выгрузки карточек

Выберите профиль, к которому прикреплен ваш личный кабинет Aliexpress.

Нажмите на ссылку «1) Загрузить категории» – начнется загрузка категорий с маркетплейса;

Далее нажимаем «2) Выбор категорий для выгрузки и настройки» - выбираем те категории, с которыми вы планируете работать и по которым вы будете создавать карточки ваших товаров, после этого закройте эту форму.

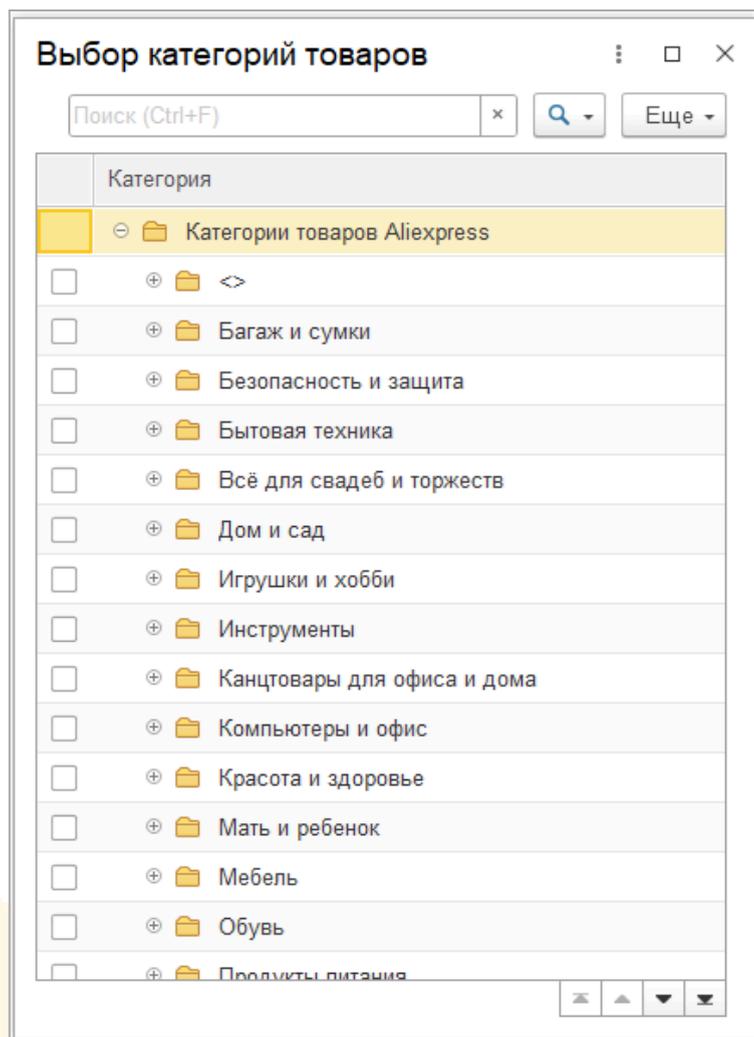


Рисунок 220 – Выбор категорий для загрузки

Нажмите «ОК» в окне предупреждения

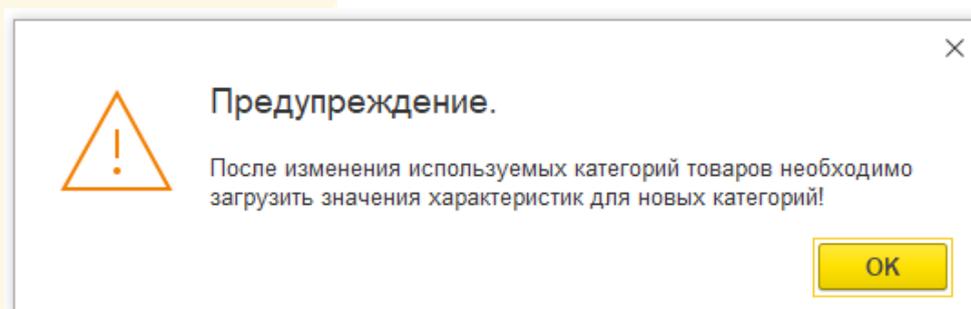


Рисунок 221 – Предупреждение

Следующий шаг – нажмите гиперссылку «3) Загрузить значения атрибутов» начнется загрузка, дождитесь завершения и переходите к следующему шагу;

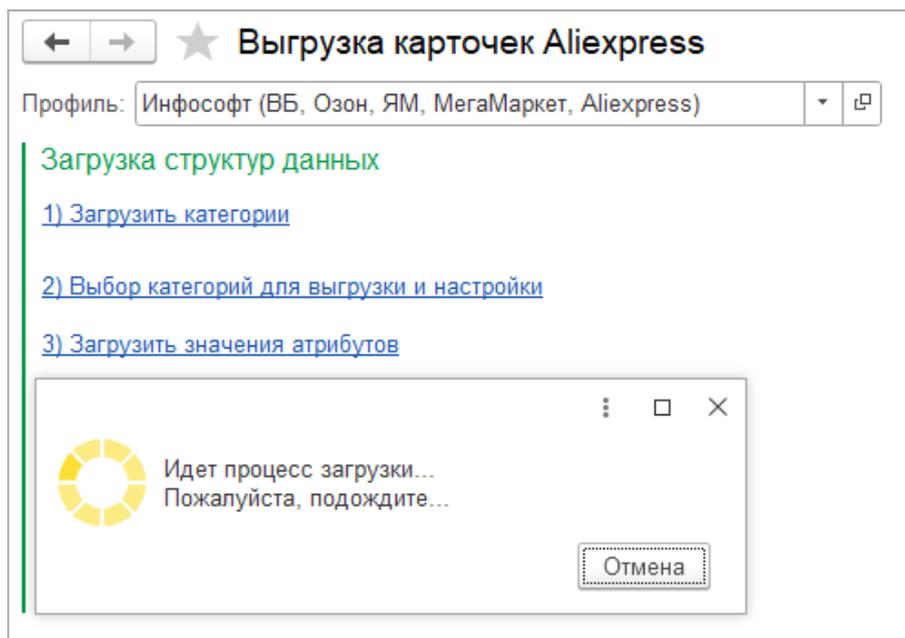


Рисунок 222 – Загрузка значений атрибутов

После загрузки всех основных данных следующий шаг – Сопоставление данных.

Если мы выберем определенную категорию, то данные будут заполнены только по ней. Если произвести сопоставление без выбора категории, эти настройки будут применены ко всем категориям.

При переходе по гиперссылке «Сопоставить основные реквизиты товаров» откроется окно сопоставления (рисунок), сопоставление характеристик можно осуществить со следующими элементами системы 1С (реквизит элемента справочника Номенклатура, характеристика номенклатуры, дополнительное свойство номенклатуры, дополнительный реквизит номенклатуры). Для категории сопоставление осуществляется один раз.

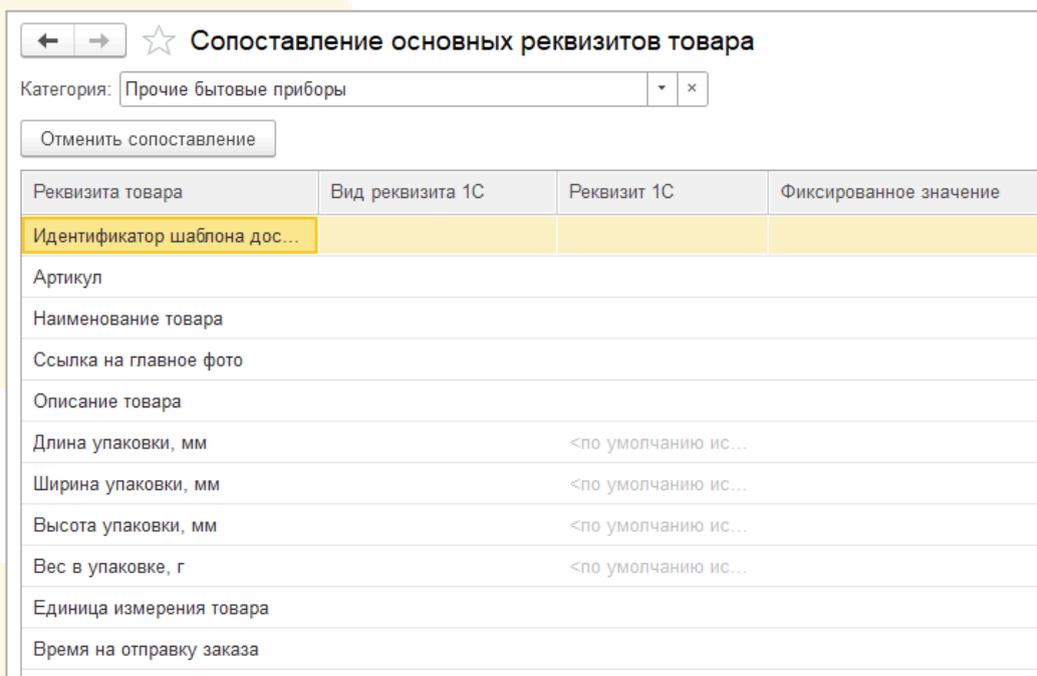


Рисунок 223 – Сопоставление основных реквизитов товаров

Далее сопоставляем значения в 1С со значениями атрибутов.



| Атрибут Aliexpress | Вид реквизита 1С | Реквизит 1С | Сопоставлено значений | Фиксированное значение |
|--------------------|------------------|-------------|-----------------------|------------------------|
| Название бренда | | | Сопоставлено 0 из 0 | |
| Происхождение | | | Сопоставлено 0 из 0 | |
| Номер модели | | | Сопоставлено 0 из 0 | |
| Цвет | | | Сопоставлено 0 из 0 | |

Рисунок 224 – Сопоставление полей номенклатуры

Переходим по гиперссылке «Выгрузить товары».

Цена будет заполнена в соответствии с видом цены 1С указанной в настройках профиля, если цена не указана обработка выдаст сообщение об ошибке.

Выбираем необходимую номенклатуру по кн. Добавить или по кн. Подобрать товары.

← → **Добавление товаров**

Категория: Прочие бытовые приборы

Добавить ↑ ↓ Подобрать товары

| Номенклатура и характеристики | | | | Название и цены | |
|-------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|-----------------|---------------------|
| Объединить на одной карточке | Номенклатура* | Характеристика номенклатуры | Упаковка | Артикул | Наименование товара |
| | Schaub Lorenz Варочная панель г... | <характеристики не используются> | <упаковки не используются> | | |

☆ **Подбор товаров**

Перенести в документ Создать номенклатуру

По точному соответствию Карточка товара

| Наименование | Артикул | Цена (RUB) | В наличии | Доступно |
|---|-------------------|------------|-----------|----------|
| Schaub Lorenz Встраиваемая стирально-сушил... | SLW00000011 | | <нет> | |
| Schaub Lorenz Телескопические направляющие | УТ-00001601сер... | | <нет> | |
| Schaub Lorenz Варочная газовая панель встраи... | SLK000017826ел... | | <нет> | |
| Schaub Lorenz Варочная панель | SLK000020226ел... | | <нет> | |
| Schaub Lorenz Варочная панель встраиваемая ... | SLK000000466e... | | <нет> | |
| Schaub Lorenz Варочная панель газовая SLK G... | SLK00002083сер... | | <нет> | |
| Schaub Lorenz Варочная панель газовая SLK G... | SLK00002069чер... | | <нет> | |
| Schaub Lorenz Варочная панель газовая SLK G... | SLK000020706ел... | | <нет> | |
| Schaub Lorenz Варочная панель газовая Schau... | SLK00002085 | | <нет> | |

Всего подобрано ноль позиций товаров, на сумму 0.00 RUB (показать)

Еще ?

- Товары Маркетплейсов
- Товары Озон
- Услуга

Цена от: 0 до: 0 RUB

Сегмент:

Только в наличии

Рисунок 225 – Добавление товаров

Для того, чтобы объединить карточки в одну, необходимо указать одинаковое значение для товаров в столбце



← → **Добавление товаров**

Категория: Прочие бытовые приборы ▾ ... ?

Добавить ↑ ↓ Подобрать товары

Номенклатура и характеристики

| Объединить на одной карточке | Номенклатура* | Характеристика номенклатуры | Упаковка |
|------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| | Schaub Lorenz Варочная панель г... | <характеристики не используются> | <упаковки не используются> |
| | Schaub Lorenz Варочная панель г... | <характеристики не используются> | <упаковки не используются> |
| | Schaub Lorenz Варочная панель г... | <характеристики не используются> | <упаковки не используются> |

Рисунок 226 – Объединение карточек

После того как будут заполнены все реквизиты нужно нажать кнопку «Выгрузить товары» и карточки будут выгружены на маркетплейс.





Генерация описания карточек товаров Wildberries и ЯндексМаркет

После 3.5.51.0 релиза появилась дополнительная функция по генерации описания карточек Wildberries и ЯндексМаркет.

Для генерации описания необходимо подключить ГигаЧат по токену. Для этого переходим по следующему пути Маркетплейс – Настройки – Профили Маркетплейсов – Открываем нужный профиль – Общее – Страницы функциональности.

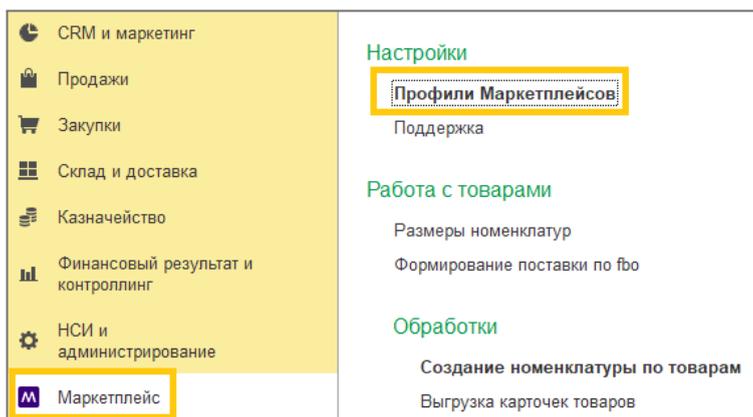


Рисунок 227 – Путь к профили Маркетплейсов

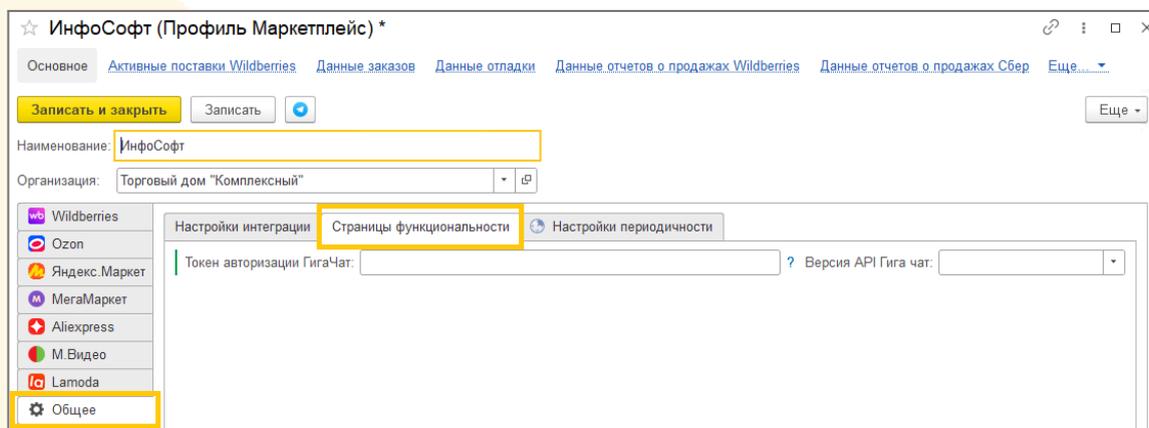


Рисунок 228 – Путь к подключению ГигаЧат

Необходимо сгенерировать токен в ГигаЧат более подробная инструкция по ссылке <https://developers.sber.ru/docs/ru/gigachat/quickstart/ind-create-project>.

В поле «Токен авторизации ГигаЧат» указываем ваш токен с ГигаЧат.

В поле «Версия API ГигаЧат» выбрать один из вариантов, соответствующий вашему токену:

- для физических лиц
- для юридических лиц (постоплата)
- для юридических лиц (предоплата)

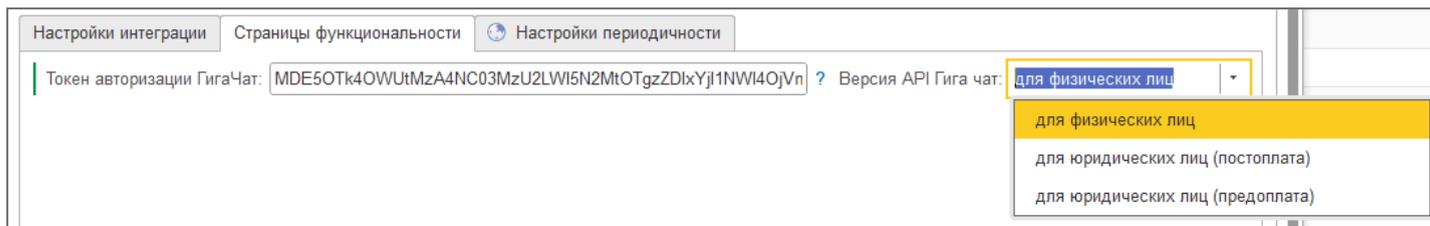


Рисунок 229 – Пример настройки подключения ГигаЧат

Сама генерация описания происходит на основе данных из карточки товара. Для создания описания необходимо перейти в номенклатуру Wildberries или ЯндексМаркет и открыть карточку, по которой хотите сгенерировать описание.

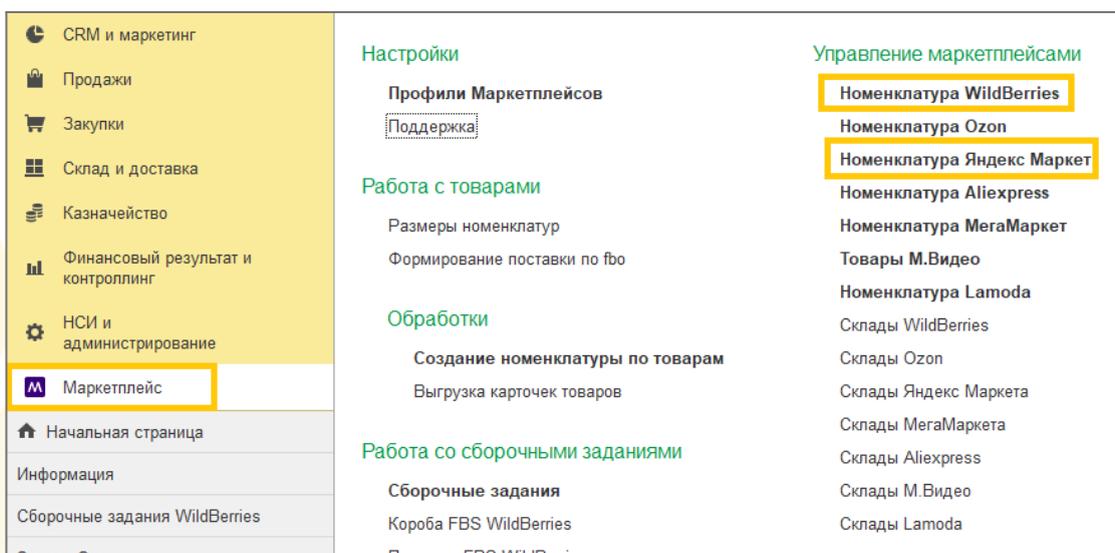


Рисунок 230 – Путь до номенклатуры Wildberries, ЯндексМаркет

Выбираем профиль и отрываем номенклатуру.

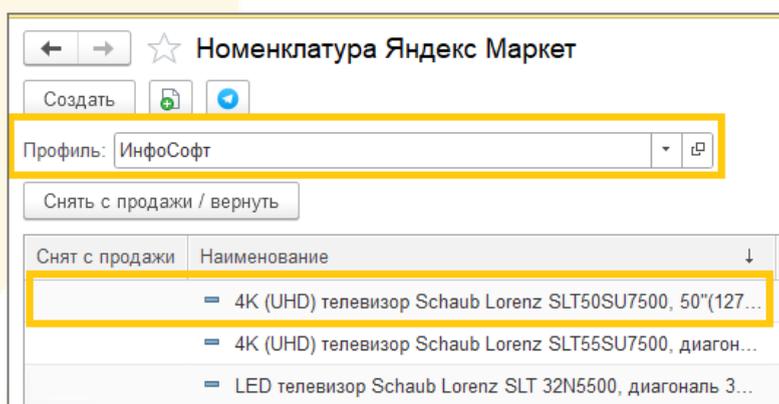


Рисунок 231 – Открытие номенклатуры

В открывшейся номенклатуре нажимаем на кнопку снизу «Открыть форму генерации нового описания товара». Откроется форма для генерации описания.

☆ 4K (UHD) телевизор Schaub Lorenz SLT50SU7500,...

Основное [Ограничение остатков маркетплейсов](#) [Ручные остатки маркетплейсов](#) [Еще...](#)

Записать и закрыть Записать **Еще**

Код: 000000710 [Открыть на ЯМ](#)

Наименование: 4K (UHD) телевизор Schaub Lorenz SLT50SU7500, 50"(127 см), UHD

Профиль: ИнфоСофт

Архивирована:

Market sku:

SKU товара:

Изготовитель товара:

Бренд товара: Schaub Lorenz

Артикул товара от производителя:

Model id:

Идентификатор категории:

MD5:

Открыть форму генерации нового описания товара

Рисунок 232 – Карточка товара

В самой форме можно указать пример описания, при генерации описания будет опираться на указанный пример. Так же можно выбрать параметры, которые будут учтены при генерации описания.

← → **Генерация и выгрузка описания карточек товара** : x

Карточка товара: 4K (UHD) телевизор Schaub Lorenz SLT50SU7500, 50"(127 см),

Пример:

Стиральная машина с функцией сушки SLW CW0245 I
 Два устройства в одной машине!
 Не только сэкономит место, но и заботливо отстирает и высушит ваши вещи

9 программ стирки обеспечат полноценный уход за любыми типами ткани

Сушите сразу после стирки
 Сушка - для сушки белья из хлопка или синтетики

Опционально. При генерации описания будет опираться на указанный пример

Описание:

Добавить **Еще**

| Использовать | Параметр | Значение параметра |
|-------------------------------------|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Бренд | Schaub Lorenz |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Тип | Телевизор |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Название модели (для объединения в одну карточку) | SLT50SU7500 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Название | 4K (UHD) телевизор Schaub Lorenz SLT50... |
| <input type="checkbox"/> | Название цвета | черный |
| <input type="checkbox"/> | Цвет товара | черный |
| <input type="checkbox"/> | Аннотация | Общие данные: Габариты (с подставк... |
| <input type="checkbox"/> | Партномер | 4814032005713 |
| <input type="checkbox"/> | Партномер для шаблонизатора | SLT50SU7500 |
| <input type="checkbox"/> | Код ТН ВЭД электроника | 8528722001 - С жидкокристаллическим и... |
| <input type="checkbox"/> | Диагональ экрана, см | 127 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Диагональ экрана, дюймы | 50 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Разрешение | 3840x2160 4K |
| <input type="checkbox"/> | Изогнутый экран | Нет |
| <input type="checkbox"/> | Интерьерный телевизор | Нет |
| <input type="checkbox"/> | Технология матрицы ТВ | TFT |
| <input type="checkbox"/> | Стандарт разрешения | 4K UHD |
| <input type="checkbox"/> | Частота обновления | 60 Гц |
| <input type="checkbox"/> | Технология HDR | Да |
| <input type="checkbox"/> | Тип подсветки | Direct LED |
| <input type="checkbox"/> | Мощность аудиосистемы, Вт | 16 |
| <input type="checkbox"/> | Сабвуфер | Нет |

Укажите параметры и их значения, которые будут использоваться для генерации описания

Генерировать описание **Обновить описание карточки**

Рисунок 233 – Форма генерация и выгрузка описания карточек товара



После указания всех настроек можно сгенерировать описание по кнопке **«Сгенерировать описание»**.

Справа в поле «Описание» появится текст, который можно дополнительно отредактировать.

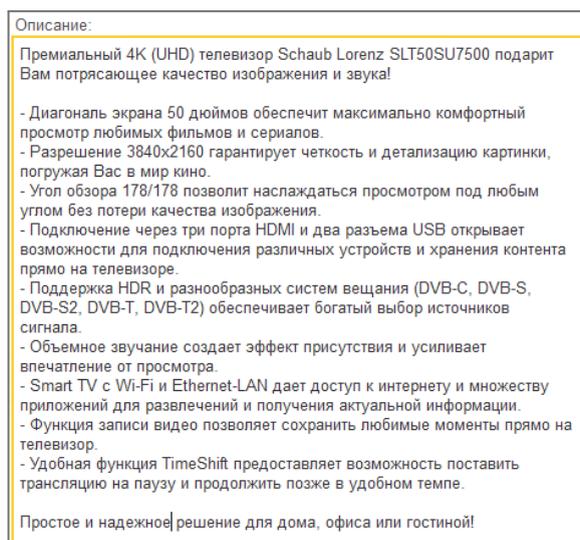


Рисунок 234 – Пример сгенерированного описания

Остается выгрузить текст описания на маркетплейс по кнопке **«Обновить описание карточки»**.

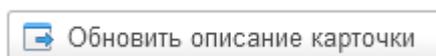


Рисунок 235 – Кнопка «Обновить описание карточки»





Управление ценами Маркетплейсов

Для работы с ценами в модуле требуется предварительная настройка:

- загрузка и сопоставление номенклатуры; ([ссылка на «Сопоставление номенклатуры»](#))
- настройка видов цен в профиле; ([ссылка на «Создание и настройка профилей»](#))
- [дополнительные настройки в профиле](#).

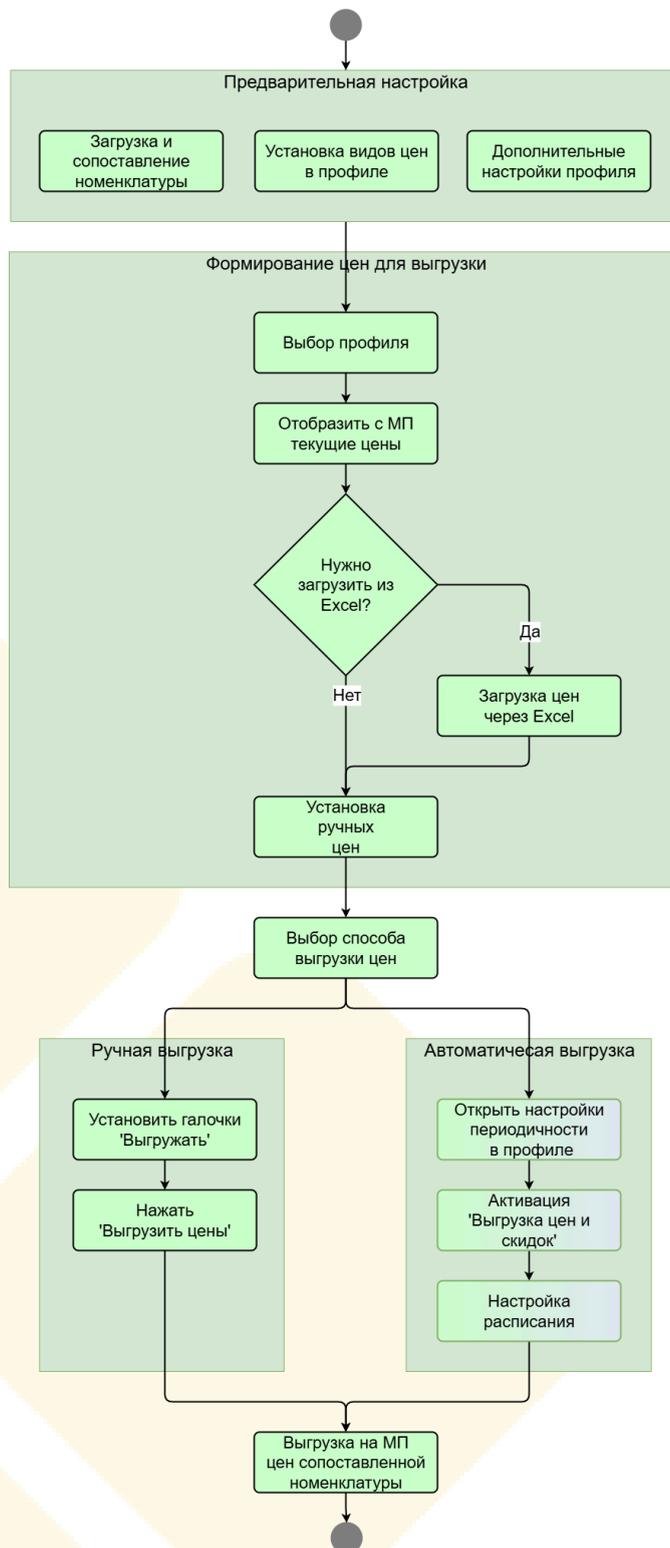


Рисунок 236 – Блок-схема Управление ценами Маркетплейсов



Выгрузка цен осуществляется двумя способами:

В ручном режиме, по нажатию кнопки «Выгрузить цены». При ручной выгрузке цены выгружаются разово, по выбранному профилю, по выбранному маркетплейсу. Также при ручной выгрузке учитываются «Галочки» в колонке «Выгружать». Если галочка снята – цена по данной номенклатуре не будет выгружена, если галочка отмечена, то будет выгружено значения цен на маркетплейс. Эти значения проставляются каждый раз перед выгрузкой, при закрытии формы «Управление ценами Маркетплейсов» - выбор галочек не сохраняется;

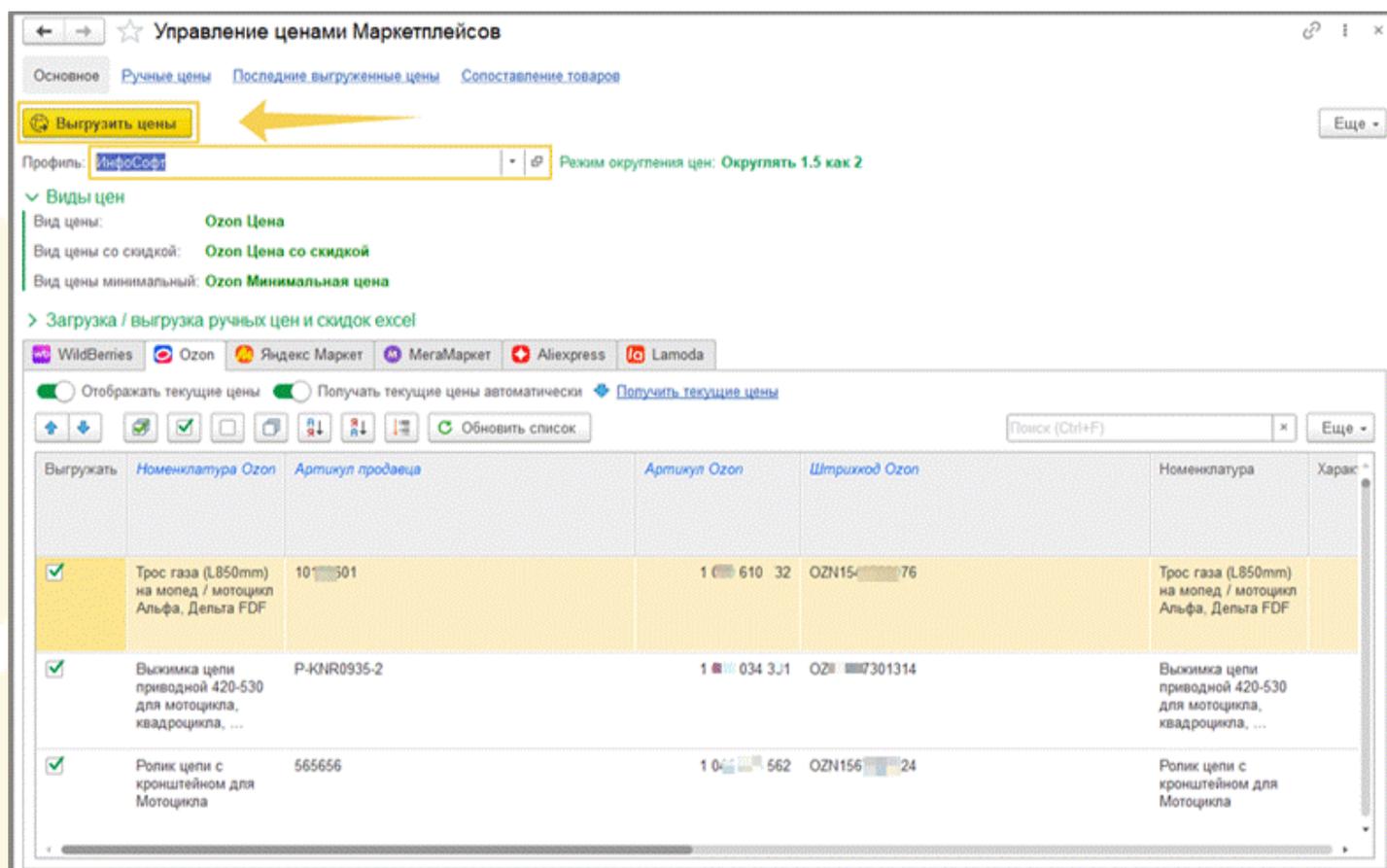


Рисунок 237 – Ручная выгрузка цен

Второй способ, автоматическая выгрузка цен по расписанию, с помощью регламентного задания. При выгрузке по расписанию, галочки установленные на форме управления ценами не учитываются, будут выгружены цены по всей сопоставленной номенклатуре, с учетом ручных видов цен. Значение, которое будет выгружаться на площадку, можно проверить по колонке «Будет выгружена цена».

Для включения выгрузки по расписанию, необходимо в профиле настроить расписание, переходим по пути: Маркетплейс – Профили Маркетплейсов, выбираем нужный нам профиль и маркетплейс, переходим во вкладку «Настройки периодичности» и активируем переключатель «Выгрузка цен и скидок». Далее нажимаем на гиперссылку «Настроить расписание».

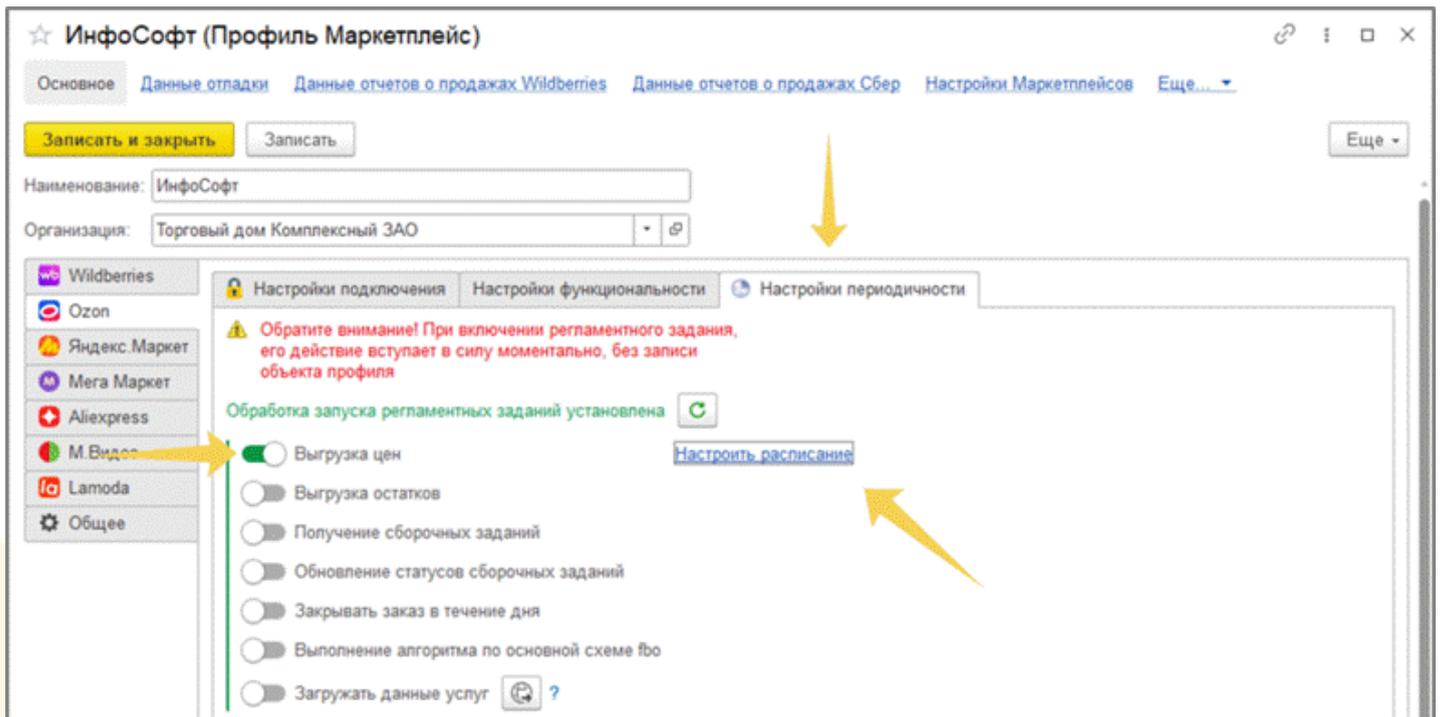


Рисунок 238 - Настройка регламентных заданий

И в открывшемся окне, настраиваем нужное расписание, например «Каждый день, каждые 330 секунд», при такой настройке цены будут выгружаться каждый день, каждые 5,5 минут. Вы можете настраивать расписание более детально, выбирая даты выгрузки, дни недели. Более подробно о настройке регламентных заданий можно прочитать в разделе «Настройка выполнения регламентных заданий».

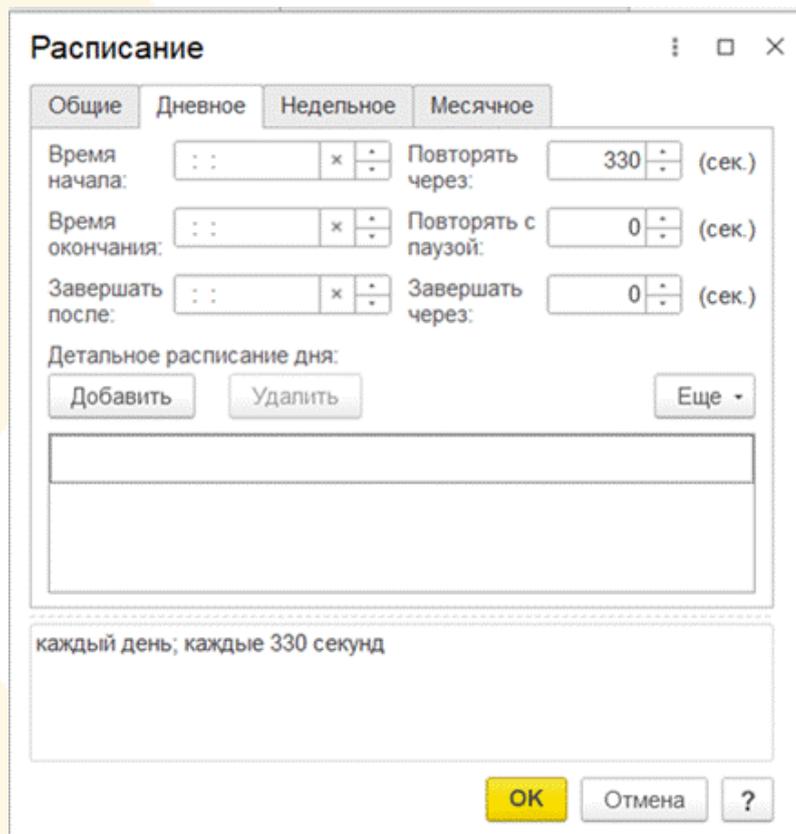


Рисунок 239 - Настройка расписания регламентных заданий



Командная панель формы управления ценами

Поле «Профиль» - в данном поле необходимо выбрать профиль для выгрузки / настройки выгрузки цен;

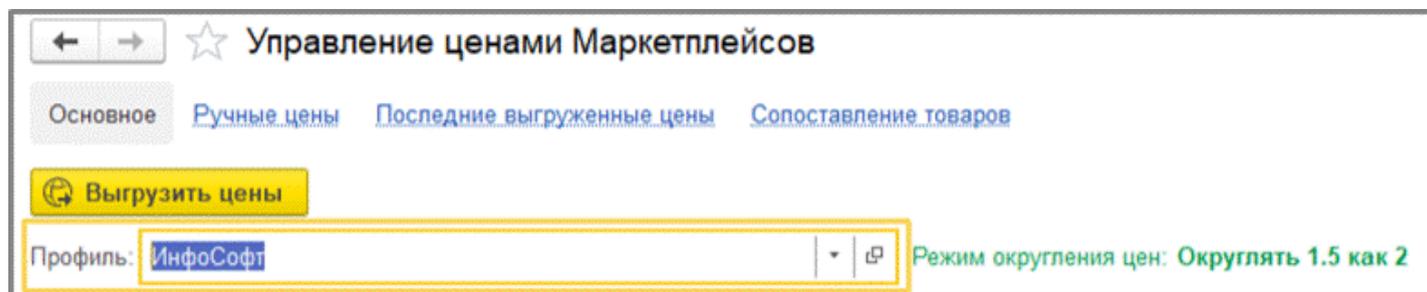


Рисунок 240 - Выбор профиля

Свертываемая группа «Виды цен» - в ней отображаются установленный виды цен;

Режим округления цен и Виды цен – указывается в настройках профиля.

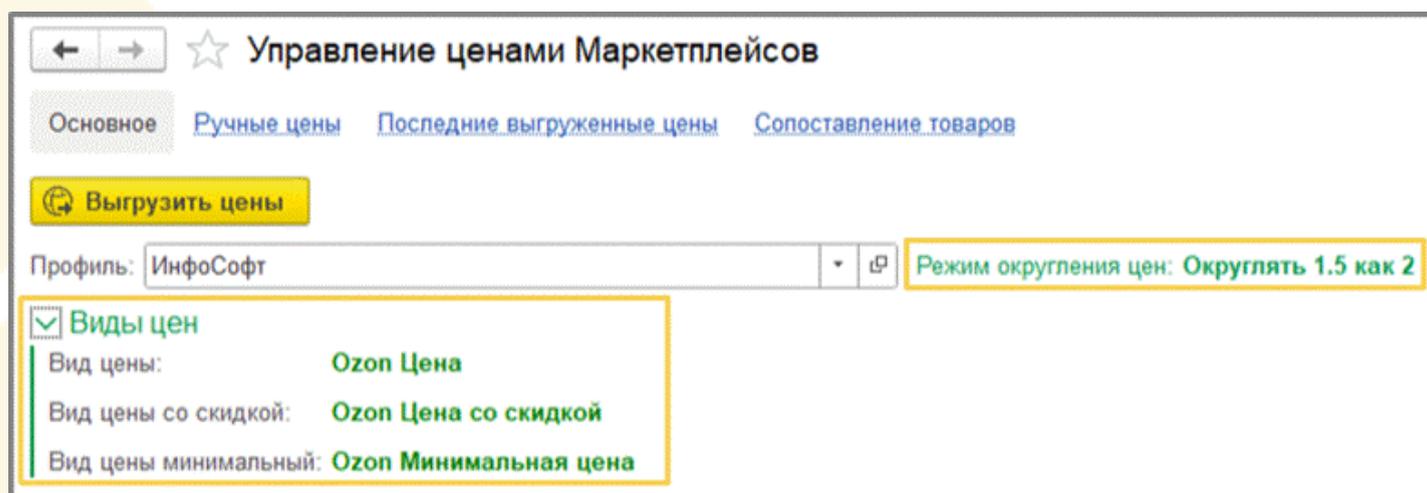


Рисунок 241 - Настройки из профиля

При включении опции **«Отображать текущие цены»** - будут показаны текущие цены, установленные на выбранном маркетплейсе.

При включении опции **«Получать текущие цены автоматически»** - текущие цены с маркетплейса будут загружаться при открытии формы Управления ценами.

При нажатии сл. **Получить текущие цены** – будут загружены текущие цены с маркетплейса.

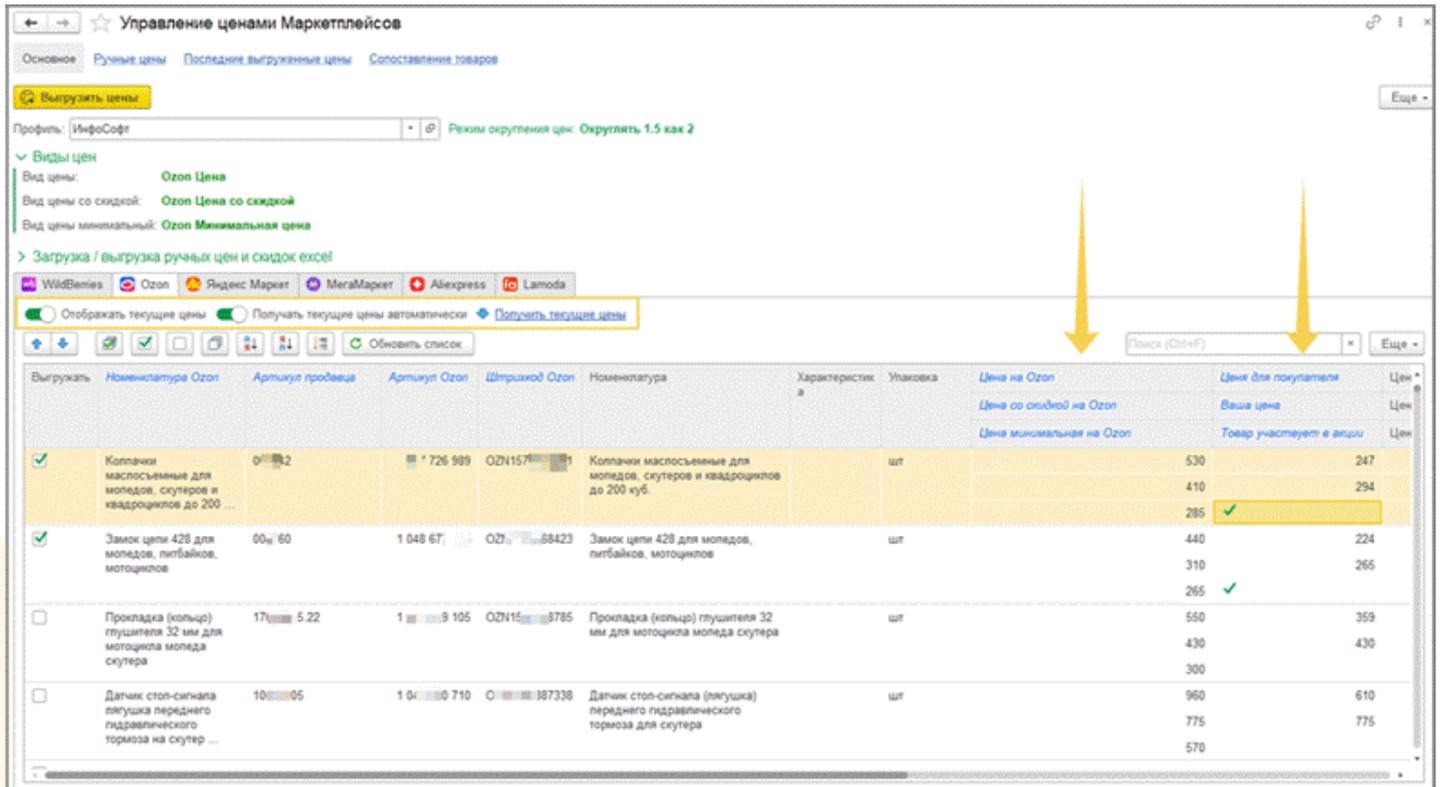


Рисунок 242 - Отображение текущих цен



Кнопка «Переместить текущий элемент вверх / вниз» - позволяет управлять списком номенклатуры, перемещать выделенные элементы вверх / вниз по списку;



Кнопка «Отметить все» - при нажатии будут отмечены все элементы табличной части, проставлена галочка в колонке «Выгрузить»;



Кнопка «Отметить выделенные» - при нажатии будут отмечены выделенные элементы табличной части, проставлена галочка в колонке «Выгрузить»;



Кнопка «Снять выделенные» - при нажатии будут сняты галочки по выделенным элементам табличной части в колонке «Выгрузить»;



Кнопка «Снять все» - при нажатии будут сняты галочки по всем элементам табличной части в колонке «Выгружать»;



Кнопки «Упорядочить список по убыванию / возрастанию» - упорядочивает элементы в табличной части по выделенной колонке.



Кнопка «Заполнить по выделенным» - можно заполнить значения выбранной ручной цены в выделенных строках;



Кнопка «Обновить список» - при нажатии на данную кнопку, будут обновлены данные в табличной части.

У пользователя есть возможность самостоятельно настроить отображение колонок в форме, для этого нужно нажать кнопку Еще – Изменить форму и выбрать необходимые колонки для отображения.



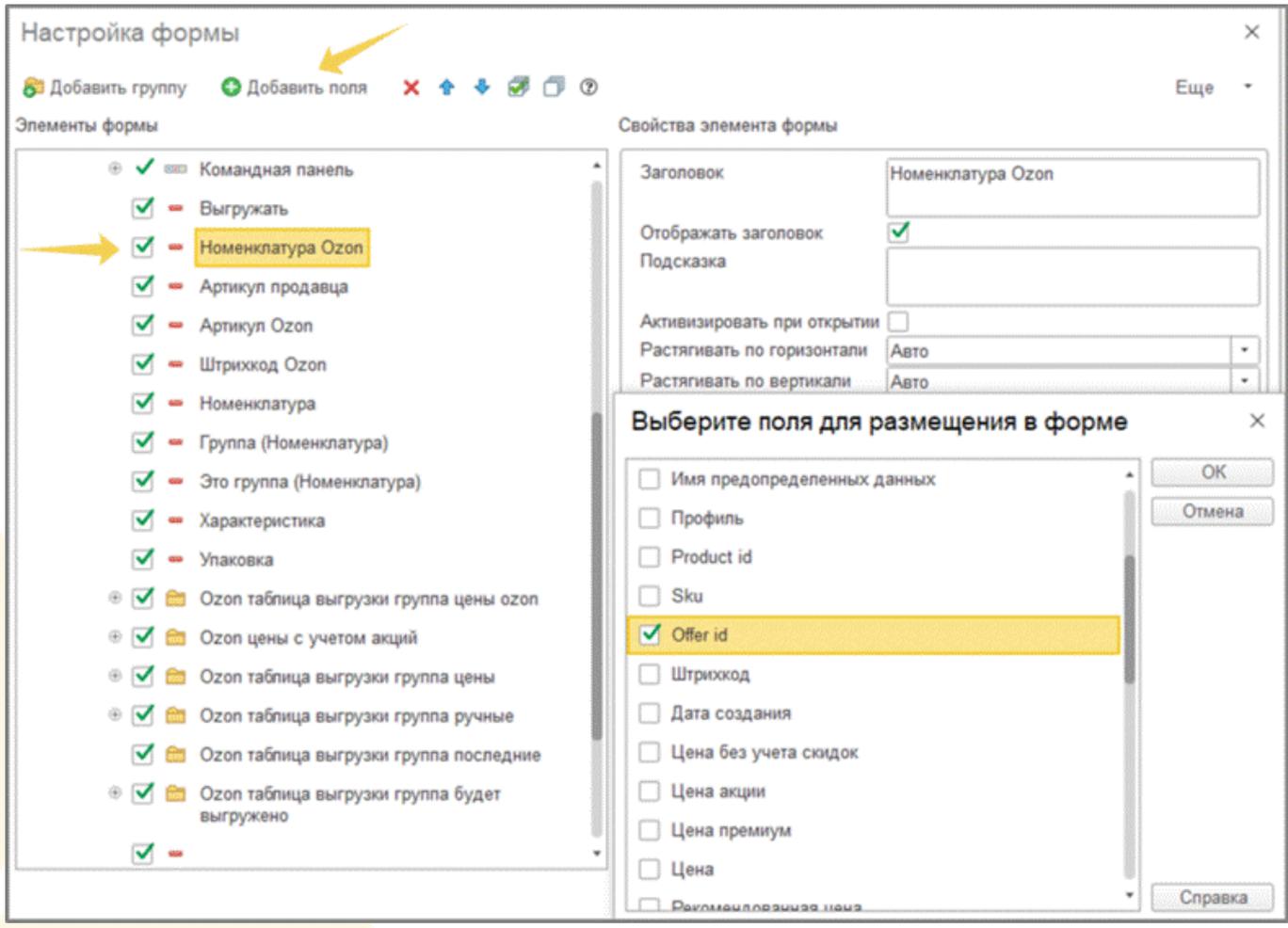


Рисунок 243 - Настройки формы

С помощью функции расширенного поиска можно устанавливать отбор по выбранному реквизиту, например «Offer id».

Колонки табличной части и значения в них:

| |
|--------------------------|
| Цена на Ozon |
| Цена со скидкой на Ozon |
| Цена минимальная на Ozon |
| 7 200 |
| 5 800 |
| 5 000 |

Цена, установленная на маркетплейсе;

Цена со скидкой, установленная на маркетплейсе;

Размер скидки или Цена минимальная, установленный на маркетплейсе;

указаны текущие значения цен на выбранном маркетплейсе (данные загружаются с площадки);

| |
|-------------------------|
| Ваша цена |
| Товар участвует в акции |

Ваша цена - цена с учетом акций, но без скидки маркетплейса.

Товар участвует в акции - галочка подтверждает участие в акции.

65 541





| | |
|------------------|-------|
| Цена | |
| Цена со скидкой | |
| Цена минимальная | |
| | 3 000 |
| | 2 700 |
| | 2 400 |

значение цен в базе 1С по сопоставленной номенклатуре и указанным видам цен в настройках профиля (данные из вашей базы 1С);

| | |
|-------------------------|--------|
| Ручная цена | |
| Скидка | |
| Ручная цена минимальная | |
| | 20 000 |
| | 8 |
| | 10 000 |

В данной колонке можно установить Ручные цены.

Ручной цена / Скидка / Ручная цена минимальная – произвольное значение цены, устанавливается на форме «Управления ценами» отдельно для каждой номенклатуры, заданное значение будет выгружаться до тех пор, пока вы не удалите его с формы.

Чтобы удалить ручные цены необходимо выделить значение, кликнуть правой кнопкой мыши и кликнуть «Удалить ручную цену», или «Удалить скидку», или «Удалить ручную цену минимальную». Так же, если было задано поверх старого значение новое кликните «Отменить ввод ручной цены», или «Отменить ввод ручной цены минимальной», или «Отменить ввод скидки». В этом случае поле будет не полностью очищено, а возвращено к ранее установленному значению.

| Ручная цена | Последняя цена | Будет выгружена цена |
|-------------------------|----------------|----------------------|
| Скидка | | |
| Ручная цена минимальная | | |
| 20 000 | | |
| 8 | | |
| 10 000 | | |
| 30 000 | | |
| 8 | | |
| 10 000 | | |
| 20 000 | | |
| 8 | | |
| 10 000 | | |
| 1 123 | | |
| 5 | | |
| 1 000 | | |

- Удалить Del
- Найти: Ручная цена - 30 000 Ctrl+Alt+F
- Расширенный поиск Alt+F
- Отменить поиск Ctrl+Q
- Переместить вверх Ctrl+Shift+Up
- Переместить вниз Ctrl+Shift+Down
- Копировать Ctrl+C
- Выделить все Ctrl+A
- Искать везде "30 000" Alt+L
- Отменить ввод ручной цены**
- Отменить ввод ручной цены минимальной
- Отменить ввод скидки
- Удалить ручную цену
- Удалить скидку
- Удалить ручную цену минимальную

Рисунок 244- Удаление ручных цен



| Последняя цена |
|---------------------------|
| Последняя цена со скидкой |
| 3 000 |
| 2 700 |

В колонке «Последняя цена» отображаются последнее значения цен, которые были выгружены через модуль, необходимо включение опции «Использовать последние цены» в профиле.

Опция «Использовать последние цены» - при включении данной опции, значение последних выгруженных модулем цен записывается в регистр, также на форме выгрузки цен отображается дополнительный столбец «Последняя цена», в котором вы видите эти значения

| Будет выгружена цена |
|----------------------------------|
| Будет выгружена цена со скидкой |
| Будет выгружена цена минимальная |
| 20 000 |
| 18 400 |
| 10 000 |

значения, которые будут выгружены на маркетплейс при нажатии кнопки «Выгрузить цены» или по регламентному заданию.

***Для маркетплейса МегаМаркет в данный момент нет возможности загружать значения установленных цен и устанавливать скидки, выгружается один вид цены.





Выгрузка ручных цен из табличного документа:

Поддерживается загрузка файлов Excel с расширениями .xlsx. Табличный документ должен содержать колонки:

- Поле сопоставления с наименованием, совпадающим с Артикулом или Штрихкодом выбранного маркетплейса, например, «Артикул WB», «Штрихкод ЯМ» и т.п.
- Цену с наименованием «Цена».
- Скидку с наименованием «Скидка».

Сформируйте файл и выберите путь к нему в поле «Путь к файлу ручных цен и скидок».

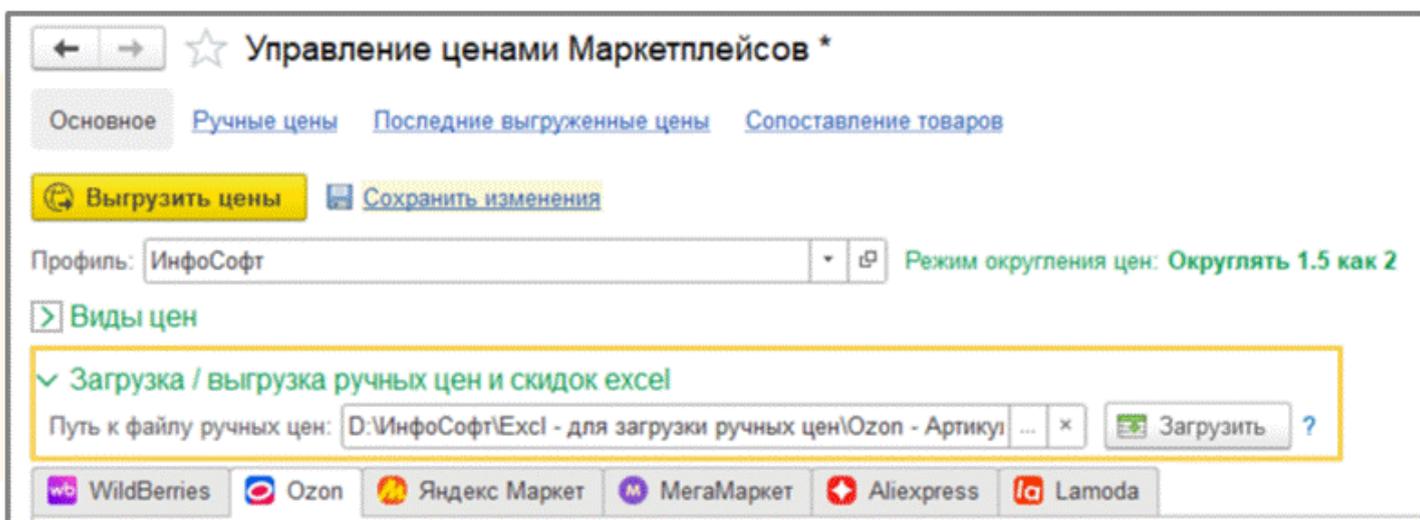


Рисунок 245 – Загрузка/выгрузка ручных цен и скидок excel

| | A | B | C | D | E | F | G | H |
|---|---------------|-------|--------|---|---|---|---|---|
| 1 | Штрихкод Ozon | Цена | Скидка | | | | | |
| 2 | 4610 13 | 20000 | 10 | | | | | |
| 3 | 4610 595 | 25000 | 12 | | | | | |
| 4 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | |

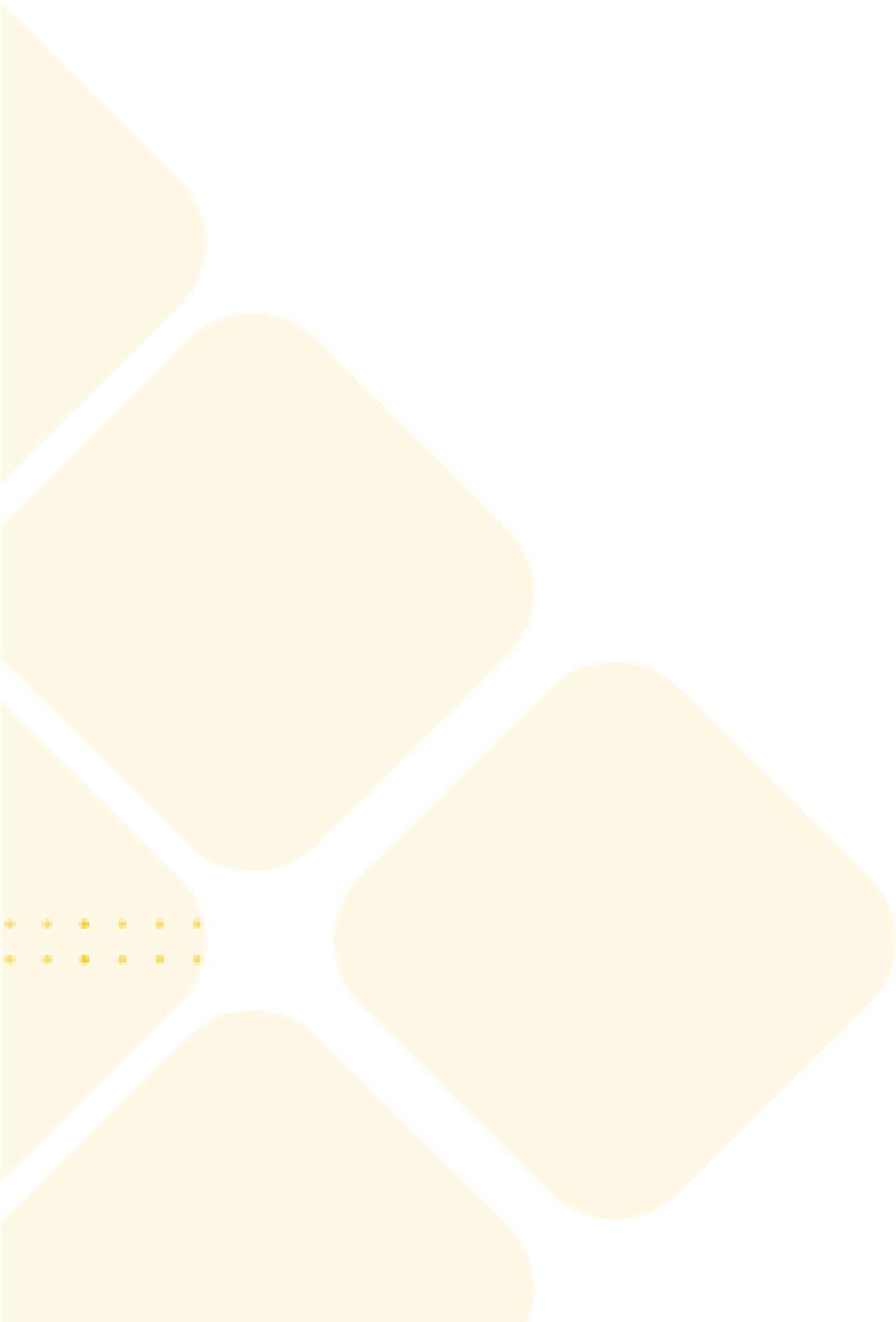
Рисунок 246 – Пример документа для выгрузки



Табличный документ должен содержать 3 колонки:

- Поле сопоставления с наименованием, совпадающим с Артикулом или Штрихкодом выбранного маркетплейса, например, «Артикул WB», «Штрихкод ЯМ» и т.п.
- Цена с наименованием «Цена»
- Скидка с наименованием «Скидка».

После нажатия кнопки «Загрузить», если по выбранному полю сопоставления будет найден товар, то в колонке ручная цена и скидка будут загружены соответствующее значение из колонок «Цена» и «Скидка» из файла.





Настройки профиля, влияющие на выгрузку цен, дополнительные возможности и опции:

Данные настройки находятся по пути Маркетплейс – Профили маркетплейсов – (Выбираем нужный профиль) – (Выбираем нужный маркетплейс) – Настройки функциональности – Остатки и цены

 Опция “Использовать последние цены” при включении в профиле данной опции будут доступны значения последних выгруженных модулем цен;

 Опция “Выгружать нулевые скидки” Включает возможность выгрузки нулевой скидки по маркетплейсу WildBerries;

Следующий описываемый блок реализован только для маркетплейса **WildBerries**, применяется ко всей номенклатуре в рамках настроенного профиля и работает совместно с функционалом «Использовать схему FBO» ([ссылка на «Сопоставление и настройка складов»](#)).

Количество остатка для перехода на FBS - Если количество остатков на складах FBO > установленного параметра, выгружается вид цены «Цена FBO со скидкой».

Изменение цен при переходе с FBO на FBS – Используется для изменения цен при смене схемы работы в модуле с FBO на FBS и обратно;

Цена FBO со скидкой - Вид цены, служащий для изменения цены товаров на площадке, если в данный момент товар продается только для схемы FBO;

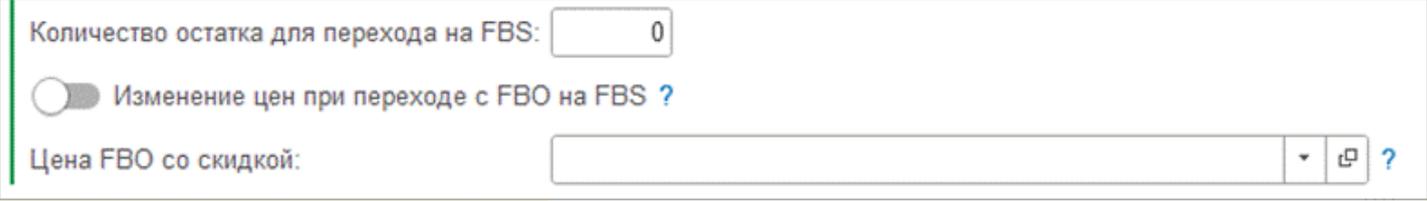


Рисунок 247 - Настройки цен FBO в профиле

Следующий описываемый блок реализован только для маркетплейса **Ozon**, применяется ко всей номенклатуре в рамках настроенного профиля.



Рисунок 248 - Настройки акций в профиле

При установленном значении «Не изменять» рассматриваемые опции у карточек на площадке остаются в первоначальном виде.

Если установлено значение «Выключать» опция по автодобавлению акций/стратегий цены будет отключена у карточки.

Соответственно со значением «Включать», наоборот опции подключаются.



Управление остатками Маркетплейсов

Для работы с остатками в модуле требуется предварительная настройка:

- [загрузка и сопоставление номенклатуры](#);
- [загрузка и сопоставление складов](#);
- [дополнительные настройки в профиле](#).

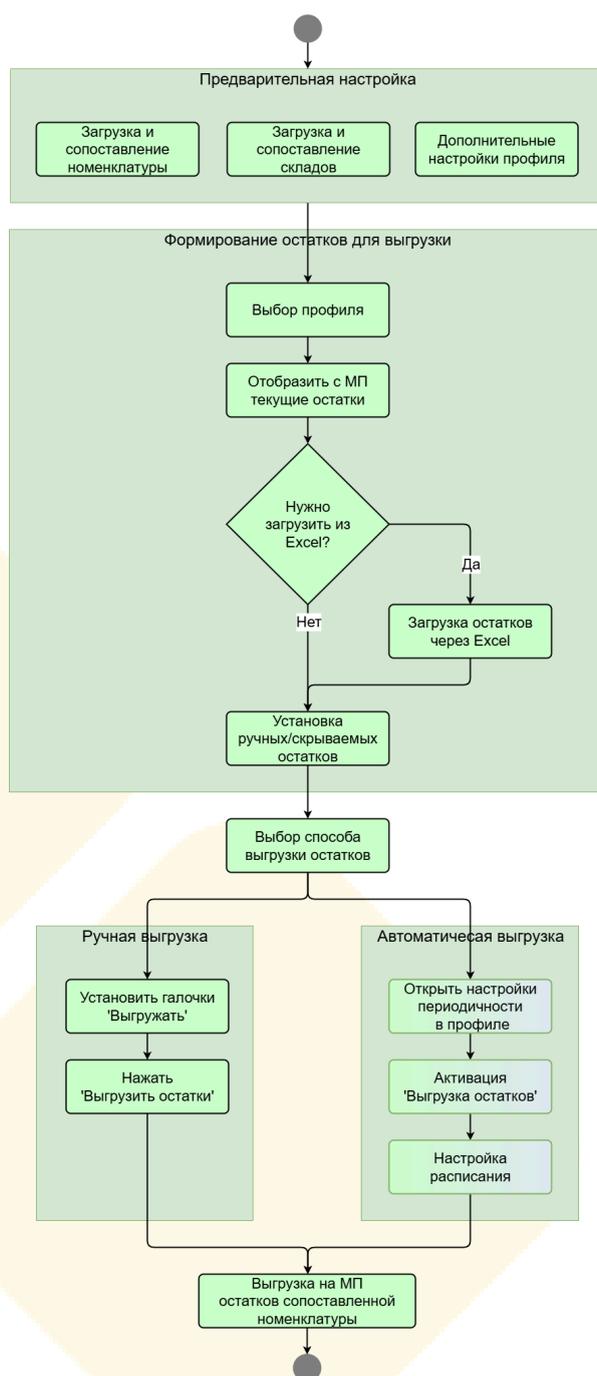


Рисунок 249 – Блок-схема Управление остатками Маркетплейсов



Выгрузка остатков осуществляется двумя способами:

В ручном режиме, по нажатию кнопки «Выгрузить остатки». При ручной выгрузке остатки выгружаются разово, по выбранному профилю, по выбранному маркетплейсу. Также при ручной выгрузке учитываются «Галочки» в колонке «Выгружать». Если галочка снята – остаток по данной номенклатуре не будет выгружен, если галочка отмечена, то будет выгружено значение остатка на маркетплейс. Эти значения проставляются каждый раз перед выгрузкой, при закрытии формы «Управление остатками Маркетплейсов» - выбор галочек не сохраняется;

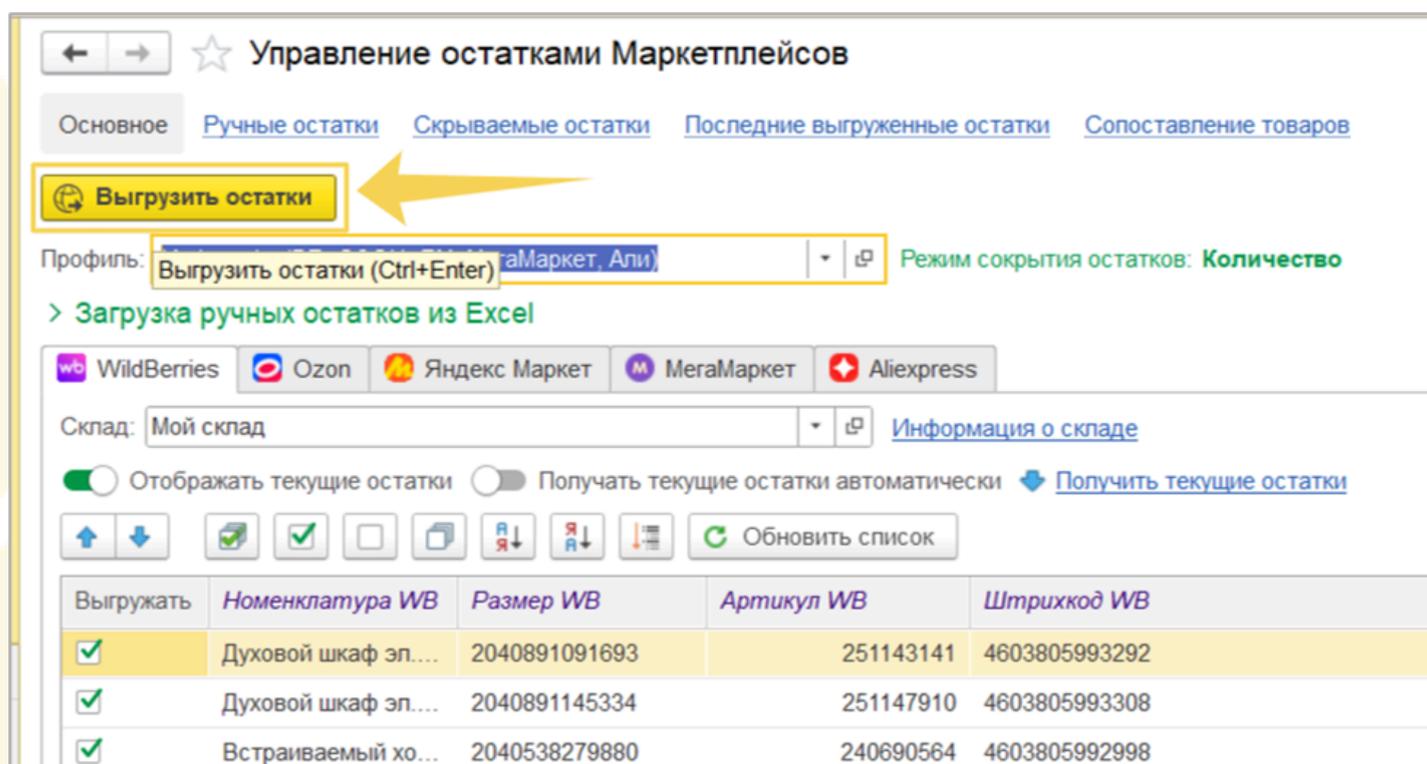


Рисунок 250 – Ручная выгрузка остатков

Второй способ, **автоматическая выгрузка остатков по расписанию**, с помощью регламентного задания. При выгрузке по расписанию, галочки установленные на форме управления остатками не учитываются, будут выгружены остатки по всей сопоставленной номенклатуре, с учетом свободного остатка, ручного и скрываемого остатка. Значение, которое будет выгружаться на площадку, можно проверить по колонке «Будет выгружено».

Для включения выгрузки по расписанию, необходимо в профиле настроить расписание, переходим по пути: Маркетплейс – Профили Маркетплейсов, выбираем нужный нам профиль и маркетплейс, переходим во вкладку «Настройки периодичности» и активируем переключатель «Выгрузка остатков». Далее нажимаем на гиперссылку «Настроить расписание».

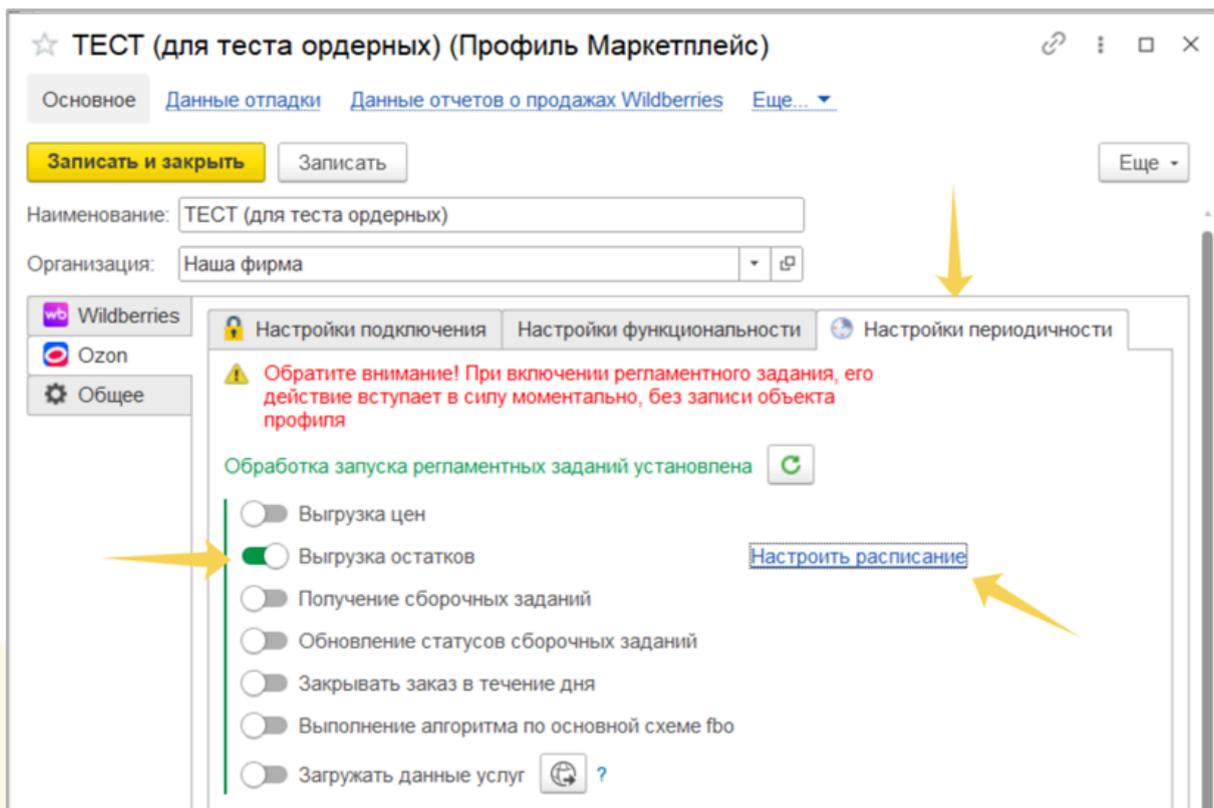


Рисунок 251 - Настройка регламентных заданий

И в открывшемся окне, настраиваем нужное расписание, например «Каждый день, каждые 330 секунд», при такой настройке остатки будут выгружаться каждый день, каждые 5,5 минут. Вы можете настраивать расписание более детально, выбирая даты выгрузки, дни недели. Более подробно о настройке регламентных заданий можно прочитать в разделе «Настройка выполнения регламентных заданий».

Расписание [иконка] [кнопка] [крестик]

Общие | Дневное | **Недельное** | Месячное

Время начала: [hh:] [mm:] [ss:] x [↑] [↓] Повторять через: 330 [↑] [↓] (сек.)

Время окончания: [hh:] [mm:] [ss:] x [↑] [↓] Повторять с паузой: 0 [↑] [↓] (сек.)

Завершать после: [hh:] [mm:] [ss:] x [↑] [↓] Завершать через: 0 [↑] [↓] (сек.)

Детальное расписание дня:

Добавить | Удалить | Еще ▾

каждый день; каждые 330 секунд

OK | Отмена | ?

Рисунок 252 - Настройка расписания регламентных заданий



Командная панель формы управления остатками

Поле «Профиль» - в данном поле необходимо выбрать профиль для выгрузки / настройки выгрузки остатков;

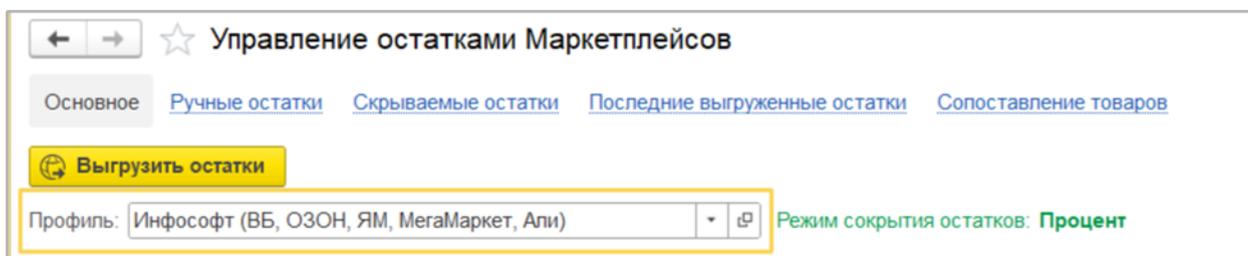


Рисунок 253 - Выбор профиля

Поле «Склад» - в данном поле необходимо выбрать склад для ручной выгрузки / настройки выгрузки остатков;

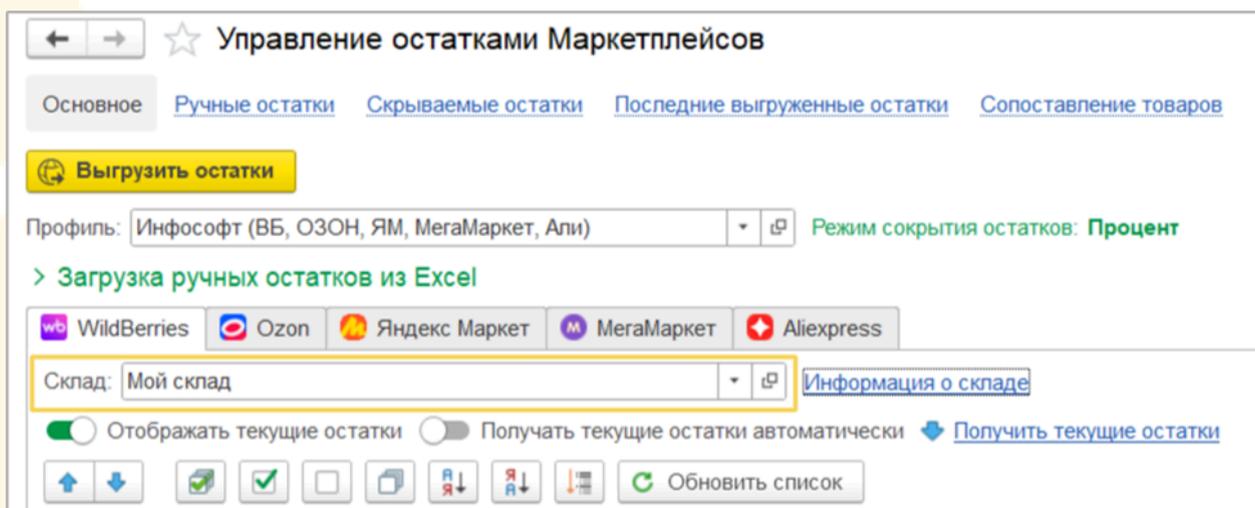


Рисунок 253 - Выбор склада

По гиперссылке «Информация о складе» - можно получить информацию о выбранном складе, о сопоставлении. Настройка производится в разделе «Управление Маркетплейсами» - Склад (маркетплейс), подробнее в разделе инструкции «Сопоставление и настройка складов».



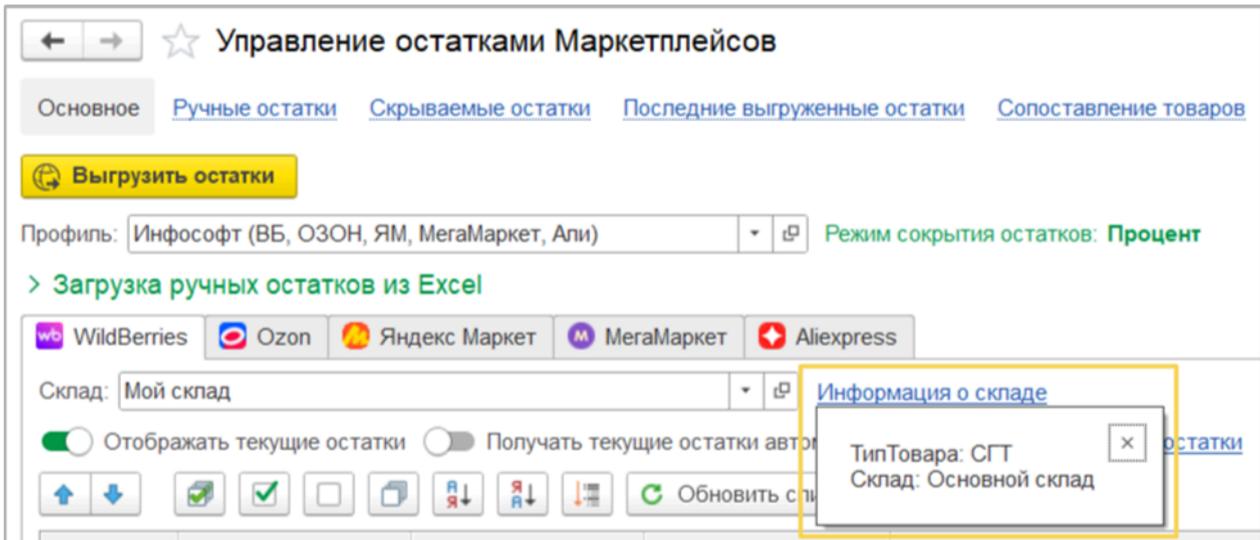


Рисунок 254 - Информация о складе

При включении опции «Отображать текущие остатки» - будут показаны текущие остатки, установленные на выбранном маркетплейсе.

При включении опции «Получать текущие остатки автоматически» - текущие остатки с маркетплейса будут загружаться при открытии формы Управления остатками.

При нажатии сл. **Получить текущие остатки** – будут загружены текущие остатки с маркетплейса.

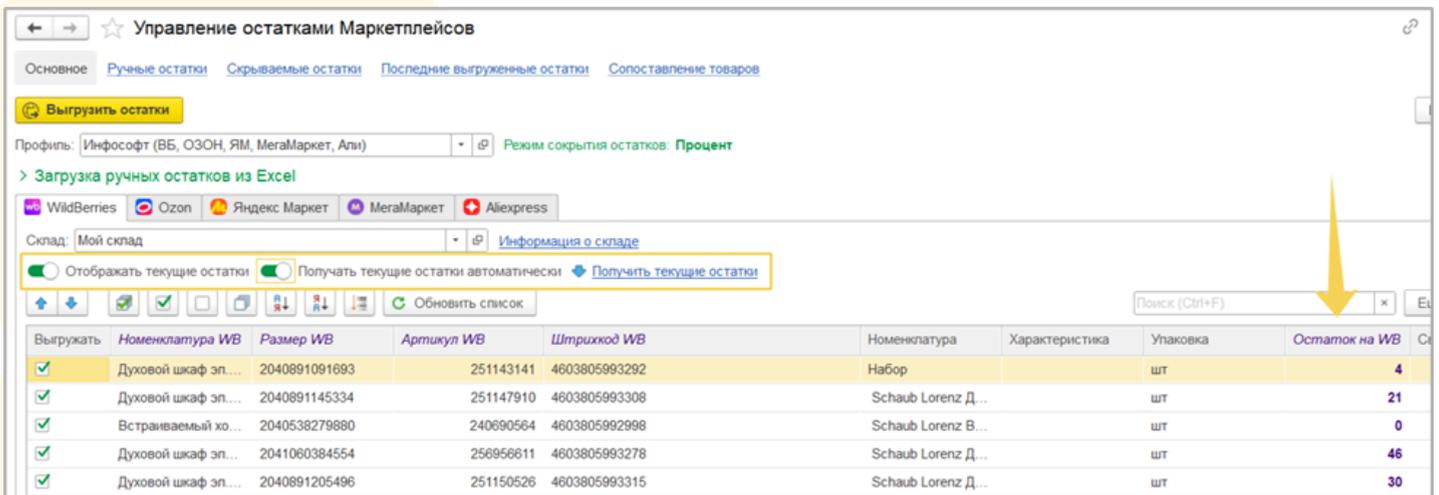


Рисунок 255 - Отображение текущих остатков



Кнопка «Переместить текущий элемент вверх / вниз» - позволяет управлять списком номенклатуры, перемещать выделенные элементы вверх / вниз по списку;



Кнопка **«Отметить все»** - при нажатии будут отмечены все элементы табличной части, проставлена галочка в колонке «Выгружать»;



Кнопка **«Отметить выделенные»** - при нажатии будут отмечены выделенные элементы табличной части, проставлена галочка в колонке «Выгружать»;



Кнопка **«Снять выделенные»** - при нажатии будут сняты галочки по выделенным элементам табличной части в колонке «Выгружать»;



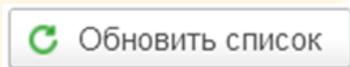
Кнопка **«Снять все»** - при нажатии будут сняты галочки по всем элементам табличной части в колонке «Выгружать»;



Кнопки **«Упорядочить список по убыванию / возрастанию»** - упорядочивает элементы в табличной части по выделенной колонке.



Кнопка **«Заполнить по выделенным»** - можно заполнить значения ручного или скрываемого остатка в выделенных строках;



Кнопка **«Обновить список»** - при нажатии на данную кнопку, будут обновлены данные в табличной части.



У пользователя есть возможность самостоятельно настроить отображение колонок в форме, для этого нужно нажать кнопку Еще – Изменить форму и выбрать необходимые колонки для отображения.

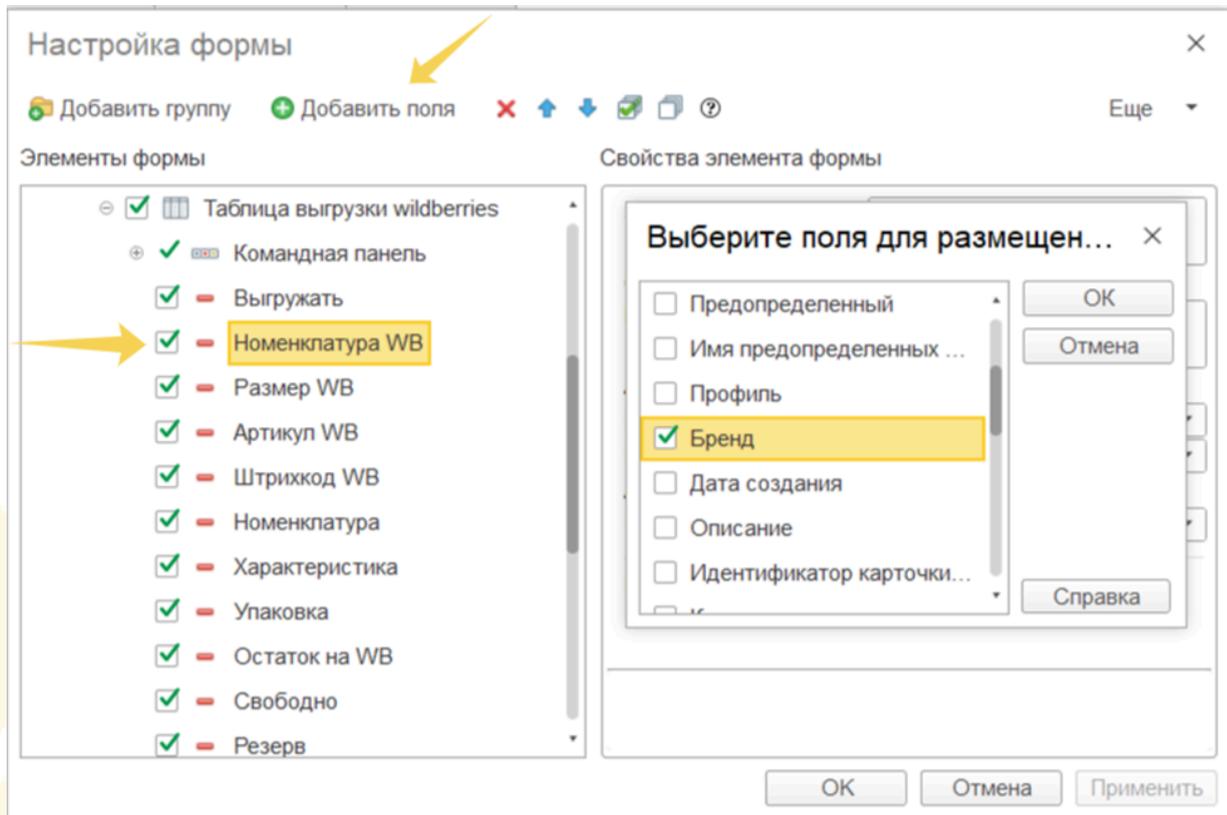


Рисунок 256 - Настройки формы

С помощью функции расширенного поиска можно устанавливать отбор по выбранному реквизиту, например «Категория», «Бренд».

Колонки табличной части и значения в них:

| Остаток на WB | |
|---------------|----|
| | 0 |
| | 24 |
| | 0 |

указано текущее значение остатка на выбранном маркетплейсе (данные загружаются с площадки);

| Свободно | Резерв |
|----------|--------|
| 501 | |
| 505 | |
| 504 | |

значение свободного остатка в базе 1С по сопоставленному складу и значение остатков, находящихся в резерве в базе 1С (данные из вашей базы 1С);



| Ручной остаток |
|----------------|
| 10 |
| |
| |

В данной колонке можно установить Ручной остаток.

Ручной остаток – произвольное значение остатка, устанавливается на форме «Управления остатками» отдельно для каждой номенклатуры, заданное значение будет выгружаться до тех пор, пока вы не удалите его с формы.

| Скрываемый остаток |
|--------------------|
| 5 |
| 5 |
| 5 |

В данной колонке можно установить Скрываемый остаток.

Скрываемый остаток – на форме управления остатками, есть возможность установки скрываемого остатка. Установленное значение скрываемого остатка будет вычитаться из реального свободного остатка, и разница этих значений будет выгружаться на площадку.

Реализовано два варианта сокрытия остатка:

1. **Процент** – скрываемый остаток задается значение в процентах. Например, свободный остаток равен 100 шт., скрываемый остаток 9%, выгружаться будет 91 шт. ($100 - (100 * 9\%)$).
2. **Количество** – задается количество скрываемого остатка. Например, свободный остаток равен 10 шт., скрываемый остаток 2 шт., выгружаться будет 8 шт.

И два варианта установки скрываемого остатка:

В настройках профиля (единое значение будет установлено на всю номенклатуру в рамках маркетплейса и профиля).

На форме «Управление остатками» задается отдельно для каждой номенклатуры.

Чтобы удалить значение скрываемого/ручного остатка необходимо выделить значение, кликнуть правой кнопкой мыши и кликнуть «Удалить ручной остаток» или «Удалить скрываемый остаток».



| Ручной остаток | Скрываемый остаток | Последний остаток | Будет выгружено |
|----------------|--------------------|-------------------|-----------------|
| | 5 | | 476 |
| 10 | | | |

- Изменить F2
- Удалить Del
- Найти: Скрываемый остаток - 5 Ctrl+Alt+F
- Расширенный поиск Alt+F
- Отменить поиск Ctrl+Q
- Переместить вверх Ctrl+Shift+Up
- Переместить вниз Ctrl+Shift+Down
- Копировать Ctrl+C
- Выделить все Ctrl+A
- Искать везде "5" Alt+L
- Отменить ввод Ручного остатка
- Отменить ввод Скрываемого остатка
- Удалить Ручной остаток
- Удалить Скрываемый остаток

Рисунок 257 - Удаление остатков

| Последний остаток |
|-------------------|
| |
| |
| |

В колонке «**Последний остаток**» отображается последнее значение остатка, которое было выгружено через модуль, необходимо включение опции «Использовать последние остатки» в профиле.

Опция «Использовать последние остатки» - позволяет сократить объем передаваемых данных: при её включении значения последних выгруженных модулем остатков записываются в специальный регистр, и при последующих выгрузках на маркетплейс отправляются только изменившиеся остатки, а в форме «Выгрузка остатков» дополнительно отображается столбец «Последний остаток» с зафиксированными ранее значениями.

| Будет выгружено |
|-----------------|
| 476 |
| 10 |
| 479 |

В колонке «**Будет выгружено**» отображается значение, которое будет выгружено на маркетплейс при нажатии кнопки «Выгрузить остатки» или по регламентному заданию.



С релиза 3.5.45.0 Реализован механизм соответствия свободного остатка 1С и Маркетплейса в управлении остатками: если текущий остаток на маркетплейсе равен свободному остатку в базе 1С на сопоставленном складе, в колонке “Совпадение остатков 1С и МП” будет проставляться галка.

← → ☆ Управление остатками Маркетплейсов

Основное Ручные остатки Скрываемые остатки Последние выгруженные остатки Сопоставление товаров

Выгрузить остатки

Профиль: Инфософт (ВБ, ОЗОН, ЯМ, МераМаркет, Али) Режим сокрытия остатков: Количество

> Загрузка ручных остатков из Excel

WildBerries Ozon Яндекс Маркет МераМаркет Aliexpress

Склад: Курьером WB территория Информация о складе

Отображать текущие остатки Получать текущие остатки автоматически Получить текущие остатки

Обновить список

| Номенклатура | Х. | Упаковка | Совпадение остатков 1С и МП | Остаток на WB | Свободно |
|-----------------------------------|----|----------|-----------------------------|---------------|----------|
| Schaub Lorenz Холодильник Scha... | шт | | | 14 | 886 |
| Schaub Lorenz Посудомоечная ма... | шт | | | 98 | 741 |
| Schaub Lorenz Посудомоечная ма... | шт | | ✓ | 103 | 103 |
| SCHAUB LORENZ Стиральная ма... | шт | | ✓ | 11 | 11 |
| SCHAUB LORENZ Стиральная ма... | шт | | ✓ | 85 | 85 |

Рисунок 258 - Совпадение остатков 1С и МП

С релиза 3.5.49.0 В форме списка [Номенклатуры маркетплейса \(по всем маркетплейсам\)](#) есть возможность «Снять с продажи/вернуть».





Настройки профиля, влияющие на выгрузку остатков, дополнительные возможности и опции:

Данные настройки находятся по пути Маркетплейс – Профили маркетплейсов – (Выбираем нужный профиль) – (Выбираем нужный маркетплейс) – Настройки функциональности – Остатки и цены

Выгружать остатки в разрезе организации ?

Использовать последние остатки

Использовать фиксированный остаток Фиксированный остаток:

Режим сокрытия остатков: Количество скрываемого остатка:

Рисунок 259 - Настройки остатков в профиле

Опция «Выгружать остатки в разрезе организации» - опция включается в рамках профиля по всем маркетплейсам – при включении данной опции, в выгрузку остатков будут попадать только остатки принадлежащие организации, указанной в профиле. Например, если у вас на складе числятся остатки организаций ИП1 и ИП2, в профиле выбрана организация ИП1 и опция включена, будут выгружаться только остатки организации ИП1. Если опция отключена, будут выгружаться все остатки с сопоставленного склада, по всем организациям (ИП1 и ИП2).

Опция «Использовать фиксированный остаток» - необходимо установить значение фиксированного остатка в поле «Фиксированный остаток» и активировать опцию. При включенной опции по всей номенклатуре будет проставлено значение ручного остатка равное установленному фиксированному остатку и данное значение будет постоянно выгружаться на площадку, до тех пор, пока реальный свободный остаток на складе 1С не станет меньше фиксированного остатка. Когда значение свободного остатка становится меньше фиксированного, снова начнет выгружаться свободный остаток из 1С.

Выгрузка ручных остатков из табличного документа:

Поддерживается загрузка файлов Excel с расширениями .xlsx. Табличный документ должен содержать колонки:

- Поле сопоставления с наименованием, совпадающим с Артикулом или Штрихкодом выбранного маркетплейса, например, «Артикул WB», «Штрихкод ЯМ» и т.п.
- Остаток с наименованием «Остаток».

Сформируйте файл и выберите путь к нему в поле «Путь к файлу ручных остатков».

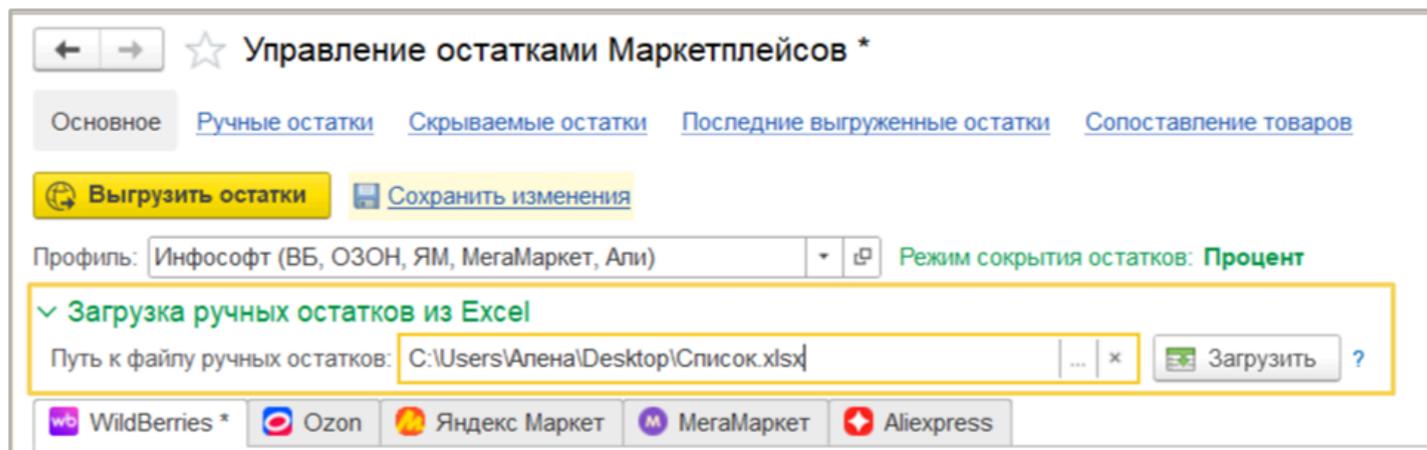


Рисунок 260 - Загрузка файла

После нажатия кнопки «Загрузить», если по выбранному полю сопоставления будет найден товар, будут загружено соответствующее значение из колонок «Остаток».

***Для маркетплейса МераМаркет в данный момент нет возможности загружать значения установленных остатков.





Работа с заказами

Wildberries FBS

Wildberries FBO

OZON FBS

OZON FBO

ЯндексМаркет

МегаМаркет

Aliexpress

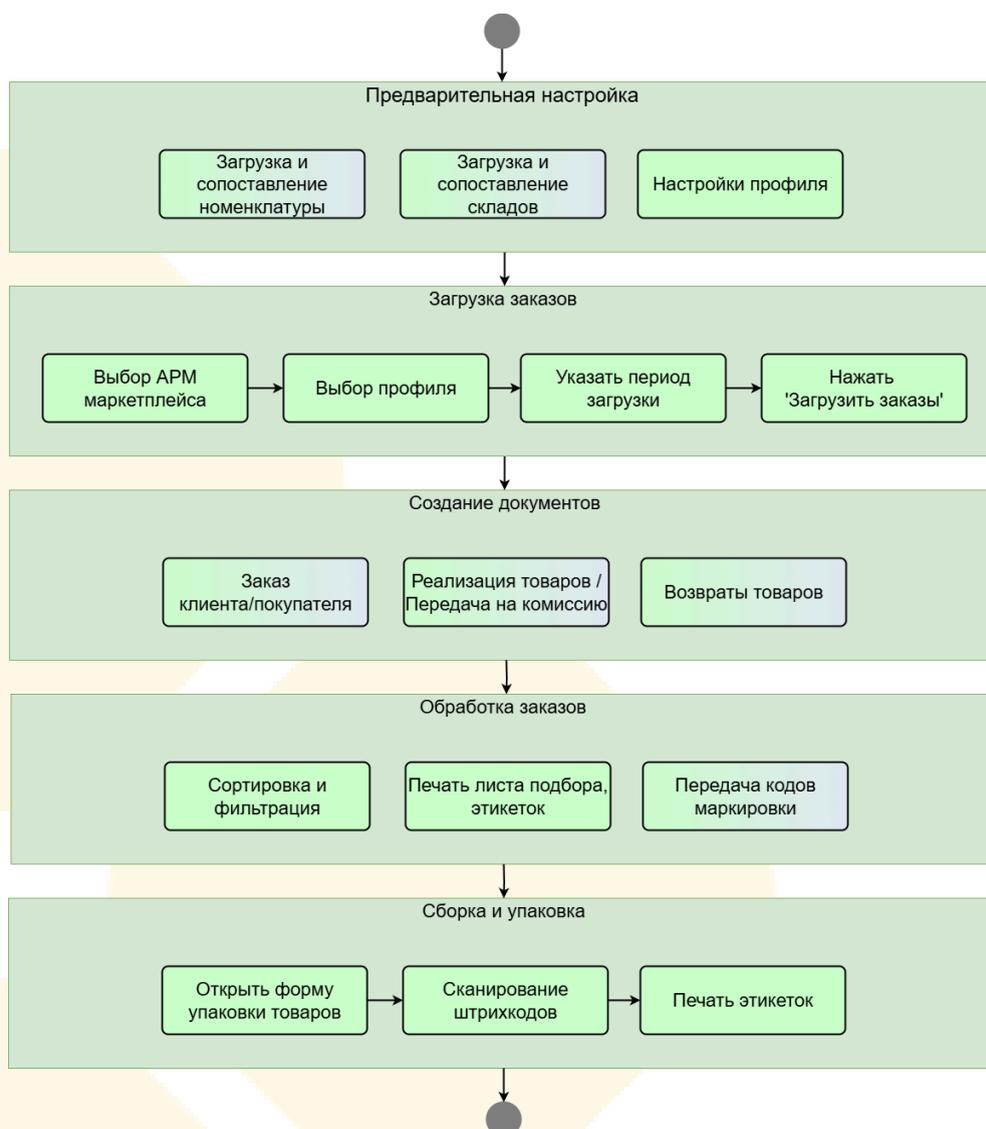


Рисунок 261 – Блок-схема Работа с заказами

Wildberries (ПБ) FBS - Работа с заказами (сборочными заданиями)

Перед началом работы с заказами проверьте что у вас выполнена [настройка профиля](#), [загружены и сопоставлены товары](#), [сопоставлены склады](#).

Для работы с заказами с маркетплейса Wildberries необходимо перейти по пути: расширение «Маркетплейс» - раздел «Работа со сборочными заданиями» - Сборочные задания.

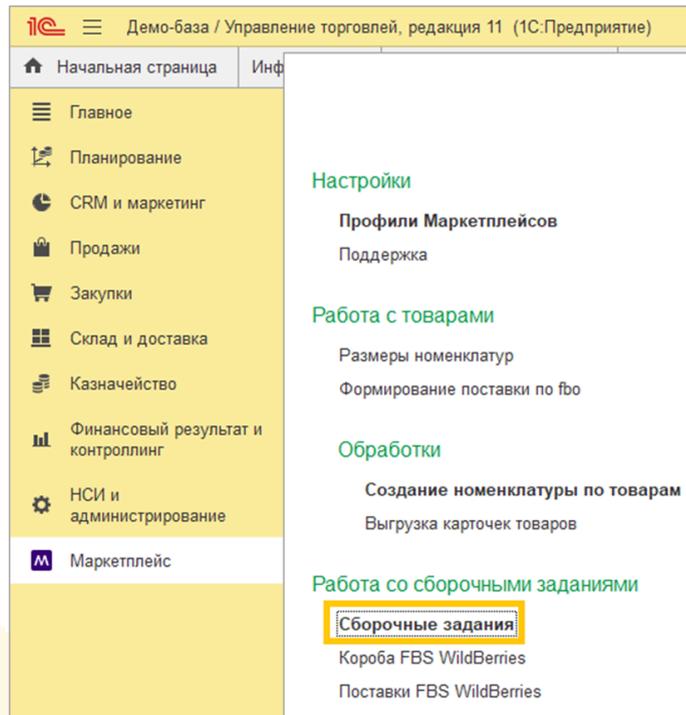


Рисунок 262 – Путь к обработке

The screenshot shows the 'Сборочные задания WildBerries' interface. It includes a profile dropdown (ИнфоСофт), sorting options (Номер сбор. зад., Артикул WB, Артикул Поставщика, Наименование, Дата), and a table of tasks. The table has columns: Тип доставки, Номер, Поставка, Статус, Номенклатура WB, Размер WB, Упаковка, and Склад поставщика. The table contains three rows of data.

| Тип доставки | Номер | Поставка | Статус | Номенклатура WB | Размер WB | Упаковка | Склад поставщика |
|--------------|---------------------|-----------------|----------------------|--|----------------|----------|------------------|
| Тип товара | Дата | Код поставки | Статус WildBerries | Номенклатура | Характеристика | | Дата доставки С |
| | | Короб | | | | | |
| FBS | 3513419088 | MT на 18.06 | В доставке | Вытяжка для кухни п... | 4603805991199 | шт | Мой склад МТ |
| MFT | 17.06.2025 9:01:51 | WB-GI-163006834 | Получено покупателем | Набор для кухни | | | |
| FBS | 3513861982 | MT на 18.06 | В доставке | Варочная панель газ... | 4603805993575 | шт | Мой склад МТ |
| MFT | 17.06.2025 11:01:20 | WB-GI-163006834 | Получено покупателем | Варочная панель газовая SLK GL6558,... | | | |

Рисунок 263 - Форма списка сборочных заданий



На форме списка сборочных заданий, нужно выбрать профиль, в котором подключен личный кабинет Wildberries (РВБ).

Сборочные задания WildBerries

Профиль: ИнфоСофт

Сортировка печати по: **Номер сбор. зад.** | Артикул WB | Артикул Поставщика | Наименование | Дата | Печать

> **Дополнительные настройки печати**

Загружать сборочные задания с: 15.07.2025 12:18:07 по: : : : Загрузить

Все сборочные задания | Новые сборочные задания | На сборке | В доставке | Получено клиентом | Отменены

Количество сборочных заданий: 944

Рисунок 264 – Выбор профиля

Далее выберите дату, с которой будут загружены заказы с маркетплейса Wildberries и нажмите на кнопку «**Загрузить**» (дополнительно можно указать дату, по которую будут загружены заказы, без ее указания заказы будут загружены до текущего момента).

Сортировка печати по: **Номер сбор. зад.** | Артикул WB | Артикул Поставщика | Наименование | Дата | Печать

> **Дополнительные настройки печати**

Загружать сборочные задания с: 15.07.2025 12:18:07 по: : : : Загрузить

Все сборочные задания | Новые сборочные задания | На сборке | В доставке | Получено клиентом | Отменены

Количество сборочных заданий: 944

Управление сборочными заданиями | Управление поставками

Действия | Действия | Обновить статусы | Обновить выделенные статусы | Создать заказы | Создать реализации | Удаление сборочных заданий

Рисунок 265 – Выбор даты загрузки

Загруженные отправления (заказы) можно сортировать по выбранному значению, кликните по нужному параметру и в зависимости от «стрелки» отправления будут упорядочены: по выбранному параметру в порядке убывания/возрастания.





| Управление сборочными заданиями | | Управление поставками | | | | | |
|---------------------------------|----------------------|-----------------------|--------------------|---|-----------------------------|----------------|--------------------|
| Действия | | Действия | | Обновить статусы | Обновить выделенные статусы | Создать заказы | Создать реализации |
| Тип доставки | Номер | Поставка | Статус | Номенклатура WB | Размер WB | | |
| Тип товара | Дата | Код поставки | Статус WildBerries | Номенклатура | Характеристика | | |
| | | Короб | | | | | |
| FBO | 94090418980122525106 | | Получено поку... | Мини-печь электриче... | 4603805992806 | | |
| MGT | 15.07.2025 3:39:23 | | | Мини-печь электрическая SLE ... | | | |
| FBS | 3621745444 | MT на 16.07 | На сборке | Вытяжка кухонная в... | 4603805994756 | | |
| MGT | 15.07.2025 7:35:00 | WB-GI-168428306 | В работе | Вытяжка кухонная встраиваемая Schau... | | | |
| FBS | 3622226735 | MT на 16.07 | На сборке | Вытяжка кухонная в... | 4603805994756 | | |
| MGT | 15.07.2025 10:03:34 | WB-GI-168428306 | В работе | Вытяжка кухонная встраиваемая Schau... | | | |
| FBS | 3622545364 | MT на 16.07 | На сборке | Встраиваемая газов... | 4603773347585 | | |
| MGT | 15.07.2025 11:22:05 | WB-GI-168428306 | В работе | Встраиваемая газовая варочная поверхност... | | | |
| DBS | 3622785140 | | Новое сборочн... | | | | |
| СГТ | 15.07.2025 12:18:07 | | В работе | | | | |

Рисунок 266 – Сортировка по дате сборочного задания

Также на форме списка можно установить отбор отправлений в зависимости от их статуса на маркетплейсе: все сборочные задания / новые сборочные задания / на сборке / в доставке / получено клиентом / отменены.

| Сортировка печати по: | | Номер сбор. зад. | Артикул WB | Артикул Поставщика | Наименование | Дата | Печать | | |
|--|----------------------|-----------------------|--------------------|--|-----------------------------|----------------|--------------------|----------------------------|--|
| > Дополнительные настройки печати | | | | | | | | | |
| Загружать сборочные задания с: | | 15.07.2025 12:18:07 | по: | .. | .. | .. | Загрузить | | |
| <input checked="" type="button" value="Все сборочные задания"/> <input type="button" value="Новые сборочные задания"/> <input type="button" value="На сборке"/> <input type="button" value="В доставке"/> <input type="button" value="Получено клиентом"/> <input type="button" value="Отменены"/> | | | | | | | | | |
| Количество сборочных заданий: 944 | | | | | | | | | |
| Управление сборочными заданиями | | Управление поставками | | | | | | | |
| Действия | | Действия | | Обновить статусы | Обновить выделенные статусы | Создать заказы | Создать реализации | Удаление сборочных заданий | |
| Тип доставки | Номер | Поставка | Статус | Номенклатура WB | Размер WB | Упаковка | Склад поставщика | | |
| Тип товара | Дата | Код поставки | Статус WildBerries | Номенклатура | Характеристика | | Дата доставки С | | |
| | | Короб | | | | | | | |
| FBO | 94090418980122525106 | | Получено поку... | Мини-печь электриче... | 4603805992806 | шт | | | |
| MGT | 15.07.2025 3:39:23 | | | Мини-печь электрическая SLE ... | | | | | |
| FBS | 3621745444 | MT на 16.07 | На сборке | Вытяжка кухонная в... | 4603805994756 | | Мой склад MT | | |
| MGT | 15.07.2025 7:35:00 | WB-GI-168428306 | В работе | Вытяжка кухонная встраиваемая Schau... | | | | | |

Рисунок 267 – Отбор по статусу



По сборочным заданиям РВБ в модуле предусмотрена печать 3-х видов листа подбора, для того чтобы распечатать лист подбора, выделите необходимые строки со сборочными заданиями, нажмите на кнопку «Печать» и в выпадающем списке выберите необходимый пункт: лист подбора / лист подбора компактный / лист подбора компактный (альтернативный).

Доступны следующие варианты сортировки в печатной форме листа подбора: по № Сборочного задания / Артикул WB / Артикул поставщика / Наименование / Дата – выбор устанавливается с помощью переключателя.

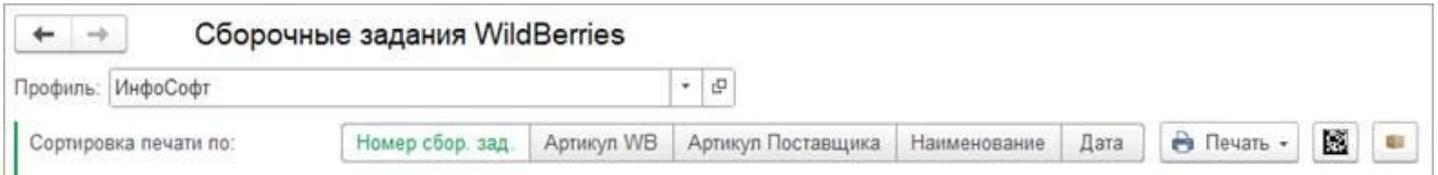


Рисунок 268 - Переключатель “Сортировка печати”

Лист подбора:

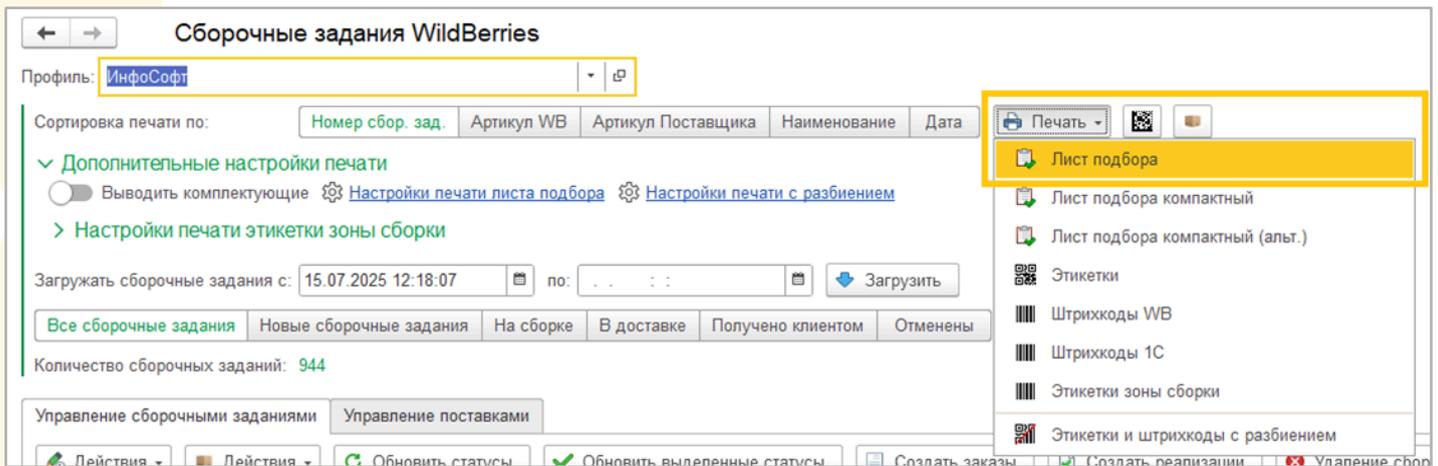


Рисунок 269 - Команда “Печать” - Лист подбора

Стандартная форма листа подбора содержит следующую информацию: № - по порядку, № Сборочного задания, Бренд, Название, Размер (при наличии), Цвет, Артикул WB, Артикул поставщика, QR сборочного задания, ШК Товара WB, Фото.



Рисунок 270 - Пример печатной формы - Лист подбора

Также доступны дополнительные настройки печати:

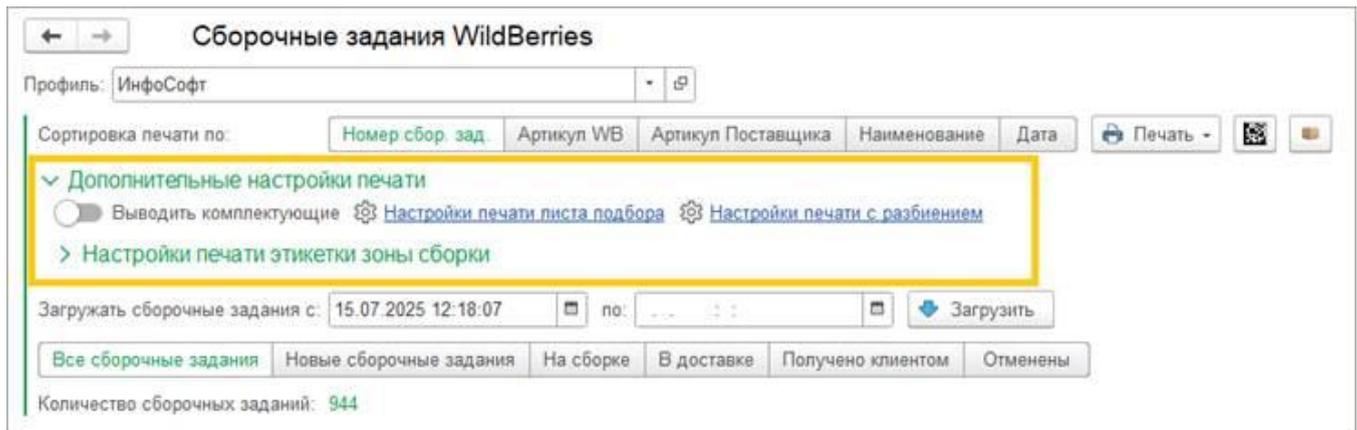


Рисунок 271 – Дополнительные настройки печати

Если активировать опцию «**Выводить комплектующие**» - на форму листа подбора будут выводиться комплектующие по наборам или комплектам.

Гиперссылка «**Настройки печати листа подбора**» и выберите реквизиты, которые будут отображаться в листе подбора.



Рисунок 272 - Дополнительные настройки печати

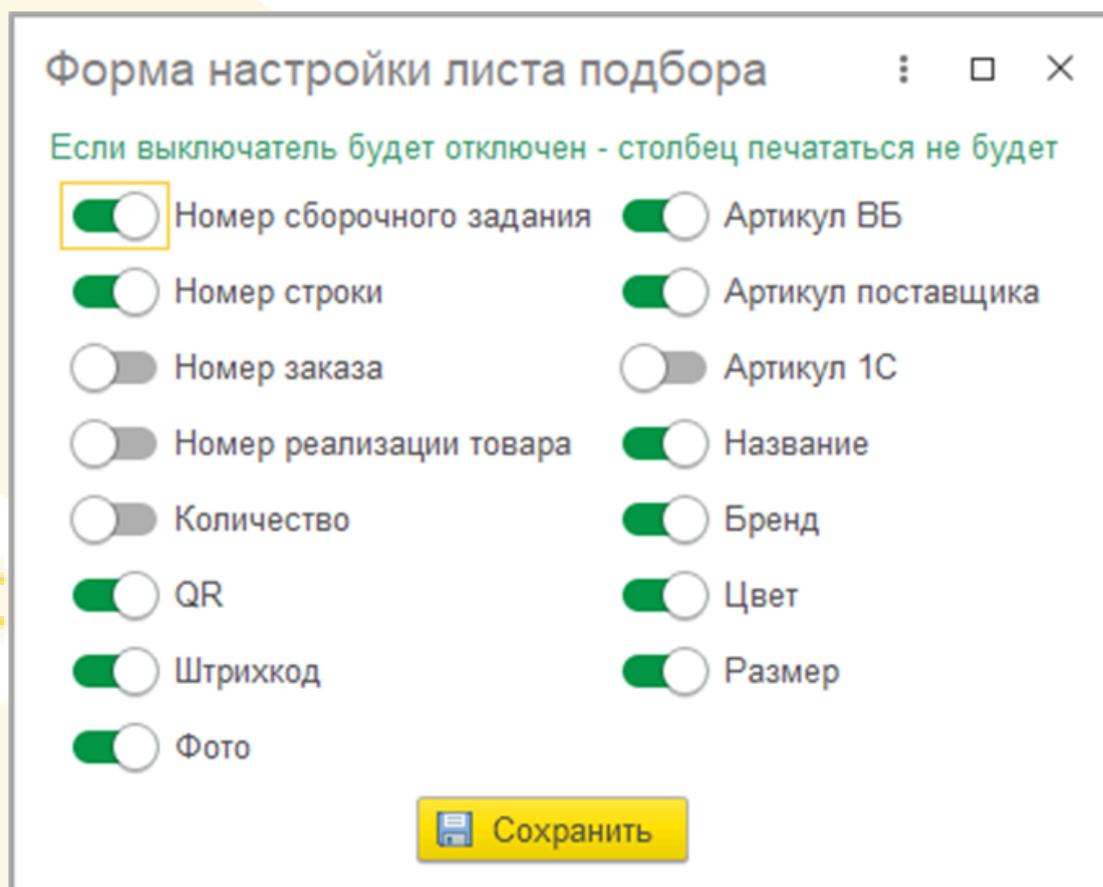


Рисунок 273 - Форма настройки листа подбора

Лист подбора компактный:

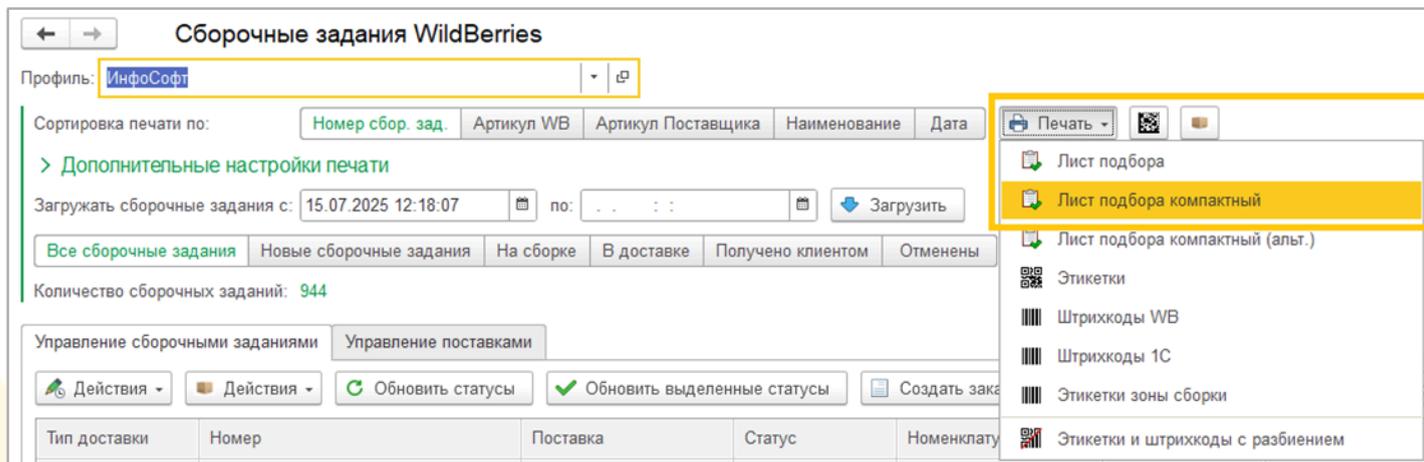


Рисунок 274 - Команда "Печать" - Лист подбора компактный

Лист подбора компактный, пример:

The screenshot shows the 'Печать документа' window with a table of assembly tasks. The table has 6 columns: Name, Quantity, Article, Barcode, and other identifiers.

| Наименование | Кол-во | Артикул | Штрихкод | Идентификатор | Дополнительный код |
|--|--------|-------------|-------------|---------------|--------------------|
| Вытяжка кухонная встраиваемая SLD ES5000, в шкаф 45 см | 0 | SLD00003071 | 38801269866 | 4603805994756 | 9866 |
| Вытяжка кухонная встраиваемая SLD ES5000, в шкаф 45 см | 0 | SLD00003071 | 38802310266 | 4603805994756 | 0266 |
| Встраиваемая газовая варочная поверхность SLK GS4518, 45см | 0 | SLK00002027 | 38807744341 | 4603773347585 | 4341 |

Рисунок 275 - Пример - Лист подбора компактный

Лист подбора компактный - альтернативный:

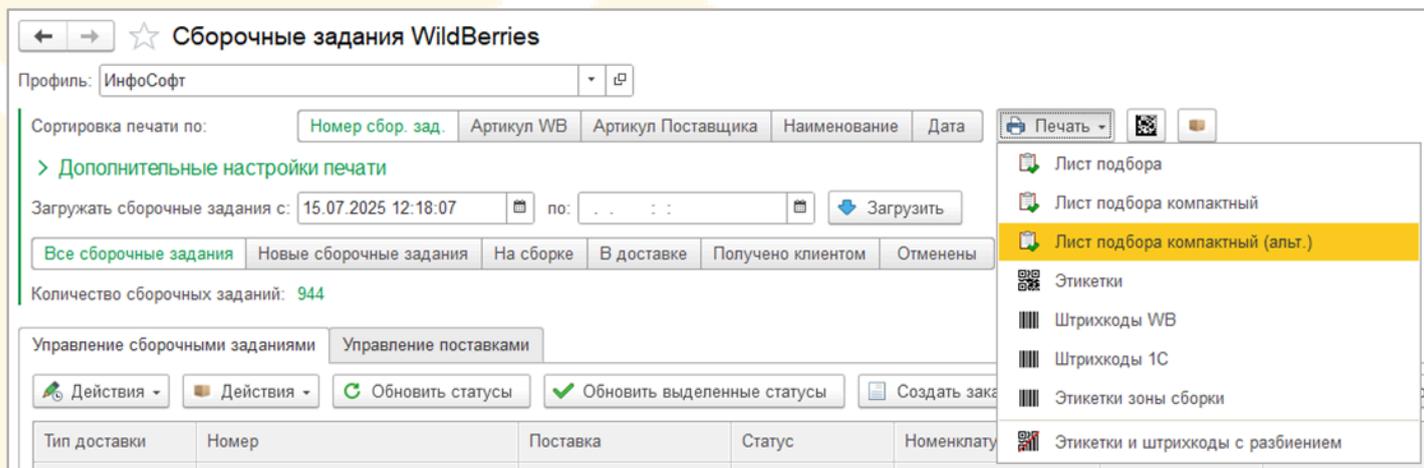


Рисунок 276 - Команда "Печать" - Лист подбора компактный альтернативный



Лист подбора компактный – альтернативный, пример:

| № | Номенклатура | Код | Артикул | Количество |
|---|---|---------------|--------------------|-------------|
| | Встраиваемая газовая варочная поверхность SLK GS4518, 45см 4603773347585 | | SLK00002027 | 1 |
| 1 | | 3 622 545 364 | 3880774 | 4341 |
| | Вытяжка кухонная встраиваемая Schaub Lorenz SLD ES5000 4603805994756 | | SLD00003071 | 2 |
| 2 | | 3 621 745 444 | 3880126 | 9866 |
| 3 | | 3 622 226 735 | 3880231 | 0266 |

Рисунок 277 - Пример - Лист подбора компактный альтернативный

Лист подбора универсальный:

Для того, чтобы сформировать универсальный лист подбора нажмите на кнопку Отчеты из выпадающего списка выберете пункт «Лист подбора».

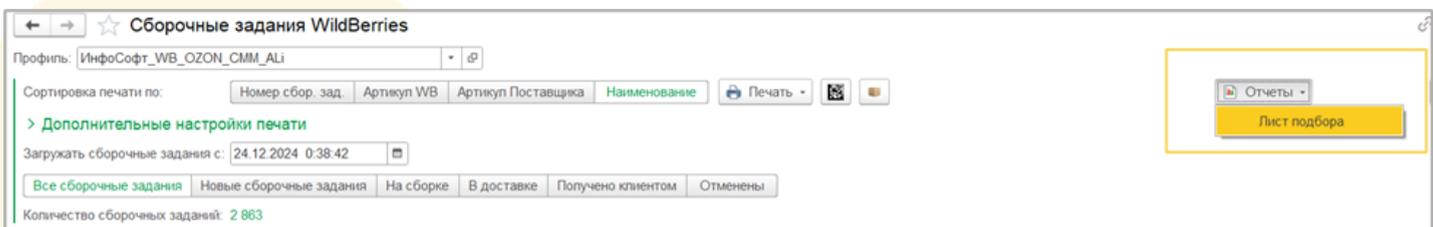


Рисунок 278 - Команда "Отчеты" - Лист подбора

Данный лист подбора формируется – как любой отчет 1С и поддерживает стандартные настройки отчета, вы можете их редактировать и менять под свои потребности.



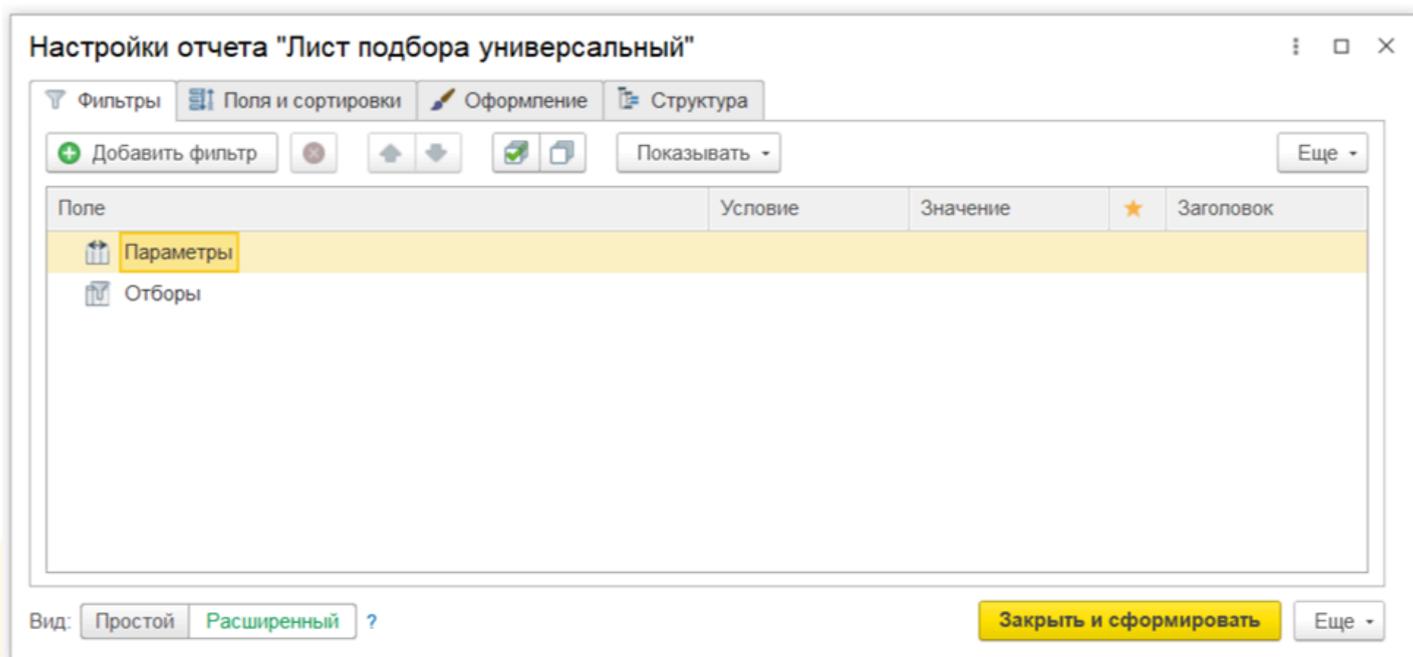


Рисунок 279 - Настройки отчета "Лист подбора универсальный"

Пример – Лист подбора универсальный:

| Номер | Бренд | Название | Размер | Цвет | Артикул продавца | Стикер Part A, Part B |
|---------------|-------|---|--------|-------------|------------------|-----------------------------|
| 2 727 086 425 | | Варочная панель газовая SLK GE4011, 45 см, 3 конфорки | 0 | серебристый | SLK00002083 | . |
| 2 727 588 226 | | Духовой шкаф встраиваемый SLB ES6832, 60 см | 0 | черный | 18002408 | . |

Рисунок 280 - Пример - Лист подбора универсальный

По сборочным заданиям доступна печать этикеток с площадки, для этого выделите необходимые строки и нажмите на кнопку «Печать» и из выпадающего списка выберите пункт «Этикетки», важно отметить: этикетка по сборочному заданию будет доступна только после его прикрепления к поставке.

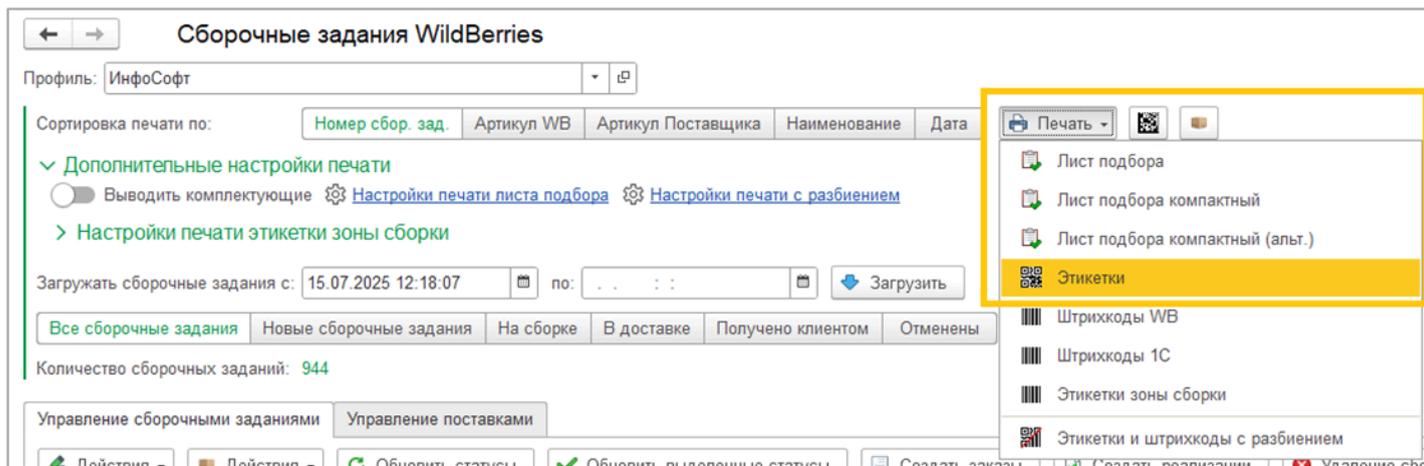


Рисунок 281 - Команда "Печать" - Этикетки

Пример этикетки:

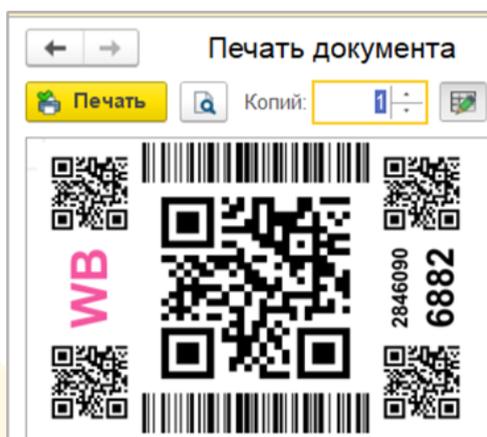


Рисунок 282 - Пример печатной формы - Этикетки

Штрихкодов WB:

По сборочным заданиям доступна печать штрихкодов с площадки, для этого выделите необходимые строки и нажмите на кнопку «Печать» и из выпадающего списка выберите пункт «Штрихкоды WB».

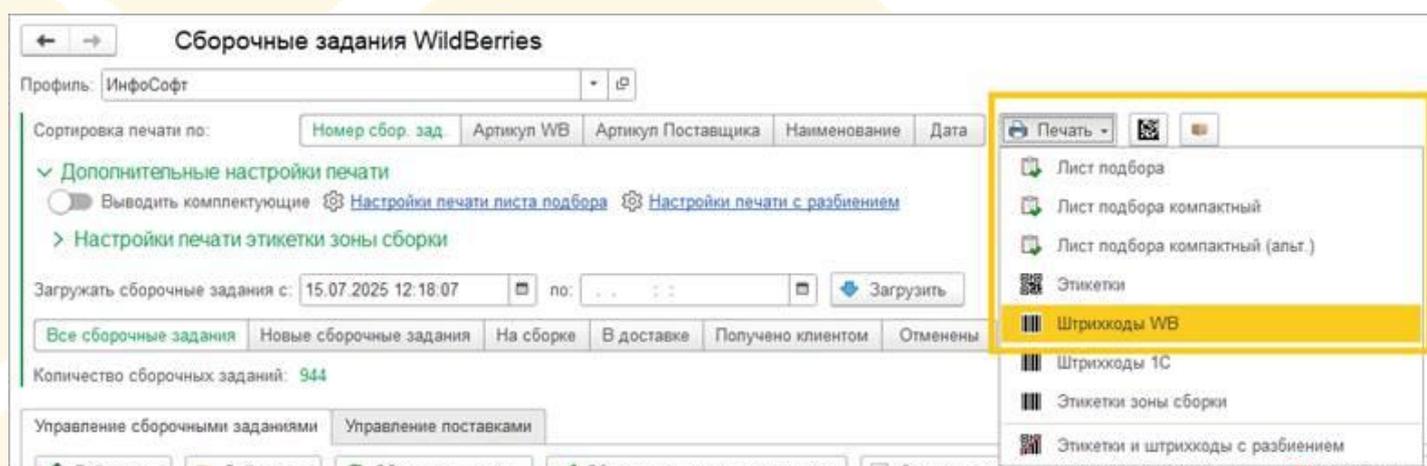


Рисунок 283 - Команда "Печать" - Штрихкоды WB



Пример Штрихкодов с площадки:

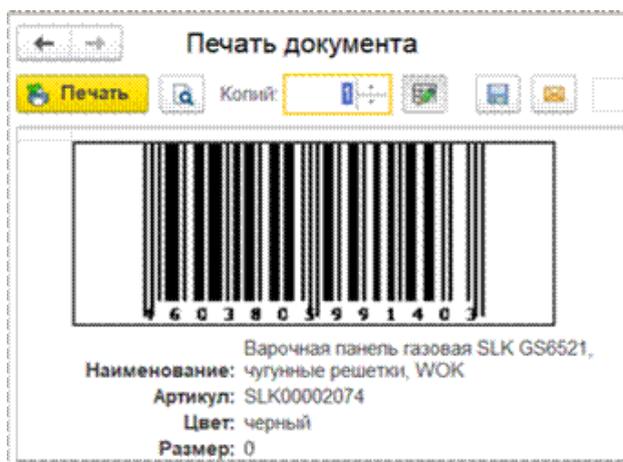


Рисунок 284 - Пример печатной формы - Штрихкоды WB

Штрихкодов 1С:

По сборочным заданиям доступна печать штрихкодов 1С, для этого выделите необходимые строки и нажмите на кнопку «Печать» и из выпадающего списка выберите пункт «Штрихкоды 1С».

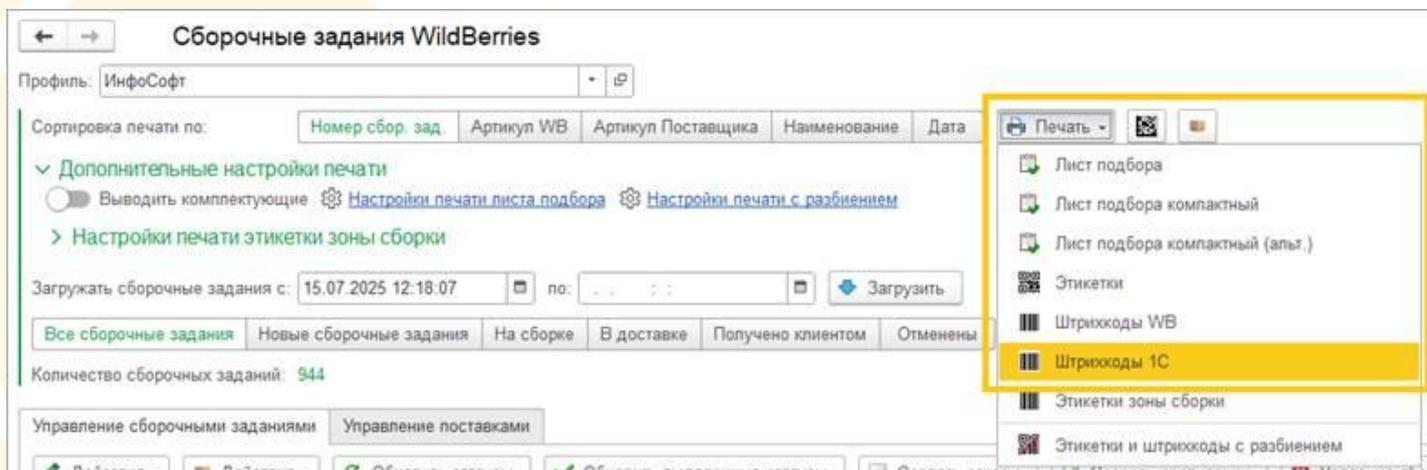


Рисунок 285 - Команда "Печать" - Штрихкоды 1С

После вы попадете в типовую форму «Печать этикеток и ценников» и можете задать необходимые настройки печати и распечатать штрихкоды 1С.

Пример печати этикетки зоны сборки:

← →
Печать документа

Печать
Копий:
📄
📧
📁
0
Σ -

Задание на отбор товара №1
Реализация товаров и услуг №56



Номер заказа Маркетплейса № 3074548059

| № | Ячейка | Арт. | Товар | Упак. | Кол-во (план) | Кол-во (факт) |
|---|--------|-------------|---|-----------|---------------|---------------|
| 1 | тама | SLB00000072 | Варочная панель газовая SLK GE4011, 45 см, 3 конфорки Schaub Lorenz 0 (4603805991496) | шт (3 шт) | 0,333 | |
| 2 | тама | SLB00000072 | Варочная панель газовая SLK GE4011, 45 см, 3 конфорки Schaub Lorenz 0 (4603805991496) | шт (3 шт) | 0,333 | |

Задание на отбор товара №2
Реализация товаров и услуг №58



Номер заказа Маркетплейса № 3236152660

| № | Ячейка | Арт. | Товар | Упак. | Кол-во (план) | Кол-во (факт) |
|---|--------|-------------|---|-----------|---------------|---------------|
| 1 | тама | SLB00000072 | Варочная панель газовая SLK GE4011, 45 см, 3 конфорки Schaub Lorenz 0 (4603805991496) | шт (3 шт) | 0,667 | |

Рисунок 288 - Пример печати Этикетки зоны сборки

Этикетки и штрихоты с разбиением:

По сборочным заданиям доступна печать этикеток и штрихоты с разбиением, для этого выделите необходимые строки и нажмите на кнопку «Печать» и из выпадающего списка выберите соответствующий пункт.

← →
Сборочные задания WildBerries

Профиль: ИнфоСофт

Сортировка печати по:

Номер сбор. зад
Артикул WB
Артикул Поставщика
Наименование
Дата

Печать
📄
📧

Дополнительные настройки печати

Выводить комплектующие
 ⚙️ Настройки печати листа подбора
⚙️ Настройки печати с разбиением

> Настройки печати этикетки зоны сборки

Загружать сборочные задания с: 15.07.2025 12:18:07
по: .. ::
⬇️ Загрузить

Все сборочные задания
Новые сборочные задания
На сборке
В доставке
Получено клиентом
Отменены

Количество сборочных заданий: 944

Управление сборочными заданиями
Управление поставками

Лист подбора

Лист подбора компактный

Лист подбора компактный (альт.)

Этикетки

Штрихоты WB

Штрихоты 1С

Этикетки зоны сборки

Этикетки и штрихоты с разбиением

Рисунок 289 - Команда «Печать» - Этикетки и штрихоты с разбиением



Также необходимо выбрать какие элементы и в каком количестве будут выведены на печать, для этого во вкладке «Дополнительные настройки печати» перейдите по гиперссылке «Настройки печати с разбиением».

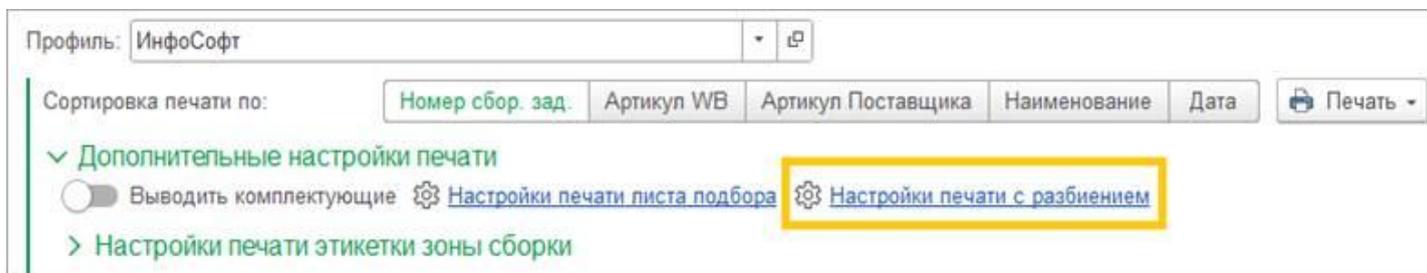


Рисунок 290 - Настройка печати с разбиением

В появившемся окне укажите необходимое количество элементов, если будет указано значение «0», тогда элемент не будет напечатан.

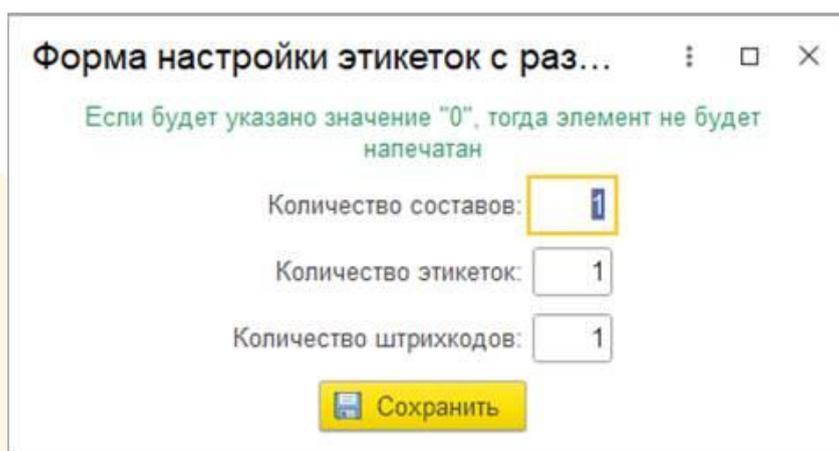


Рисунок 291 - Форма настройки этикеток с разбиением

Пример печати штрихкодов и этикеток с разбиением:



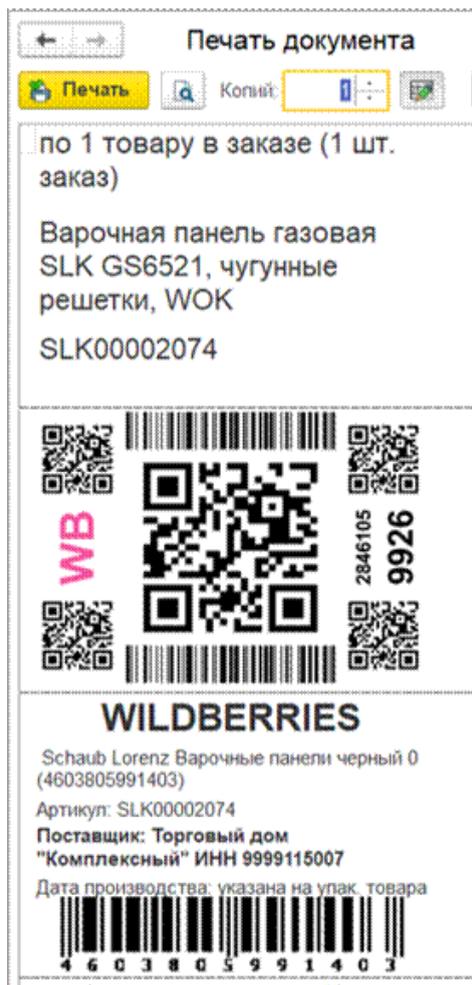


Рисунок 292 - Пример печати этикеток с разбиением

Дополнительно можно вывести информации о штрихкоде и характеристике номенклатуры на форму этикетки «Состав». Для этого в макете печатной формы «Маркетплейс: Состав сборки 58x40». На открывшейся форме доступно редактирование, можно вывести дополнительно поля <Штрихкод> и <Характеристика>.

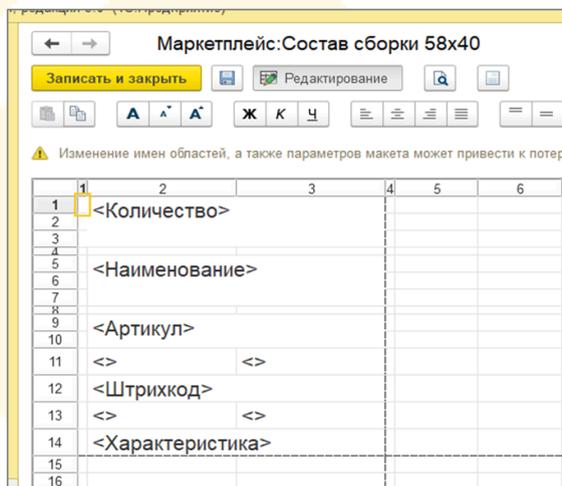


Рисунок 293 - Макет печатной формы «Маркетплейс: Состав сборки 58x40»



На форме списка заказов находится командная панель с кнопками, в зависимости от выбранной вкладки доступны следующие действия:

Вкладка «Управление сборочными заданиями»:

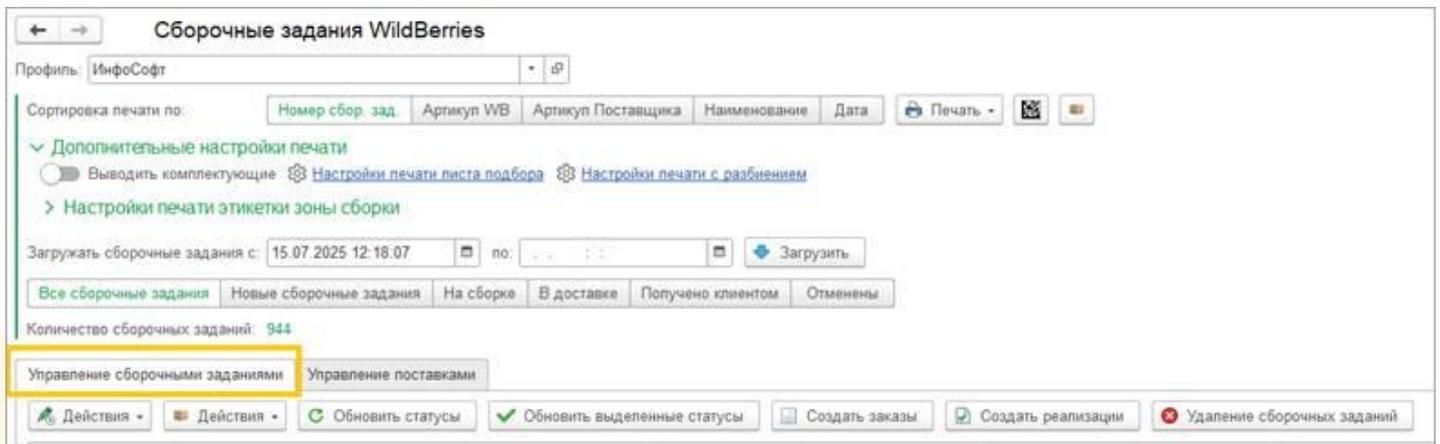


Рисунок 294 - Командная панель - Управление сборочными заданиями

Кнопка «Действия» (с карандашиком) – позволяет выбрать определенное действия, которые будут выполнены для выделенных сборочных заданий, в скобках указаны схемы торговли, где их можно использовать:

- **Закрепить срок годности (FBS)** - Работает как новая команда в панели действий/ Распространяется ТОЛЬКО на заказы FBS. Можно указать одну дату на несколько выделенных заказов. При успешном выполнении "Срок годности" запишется в регистр и будет отображаться в форме списка. При ошибочном указании срока годности можно повторно отправить дату она перезапишется. Добавить срок годности можно только для заказов, которые доставляются WB и находятся в статусе confirm.
- **Перевести на сборку (DBW / DBS / C&C)**
- **Перевести в доставку (DBW / DBS)**
- **Готово к выдаче (C&C)**
- **Покупатель принял (DBS / C&C)**
- **Покупатель отказался (DBS / C&C)**
- **Отменить заказ**



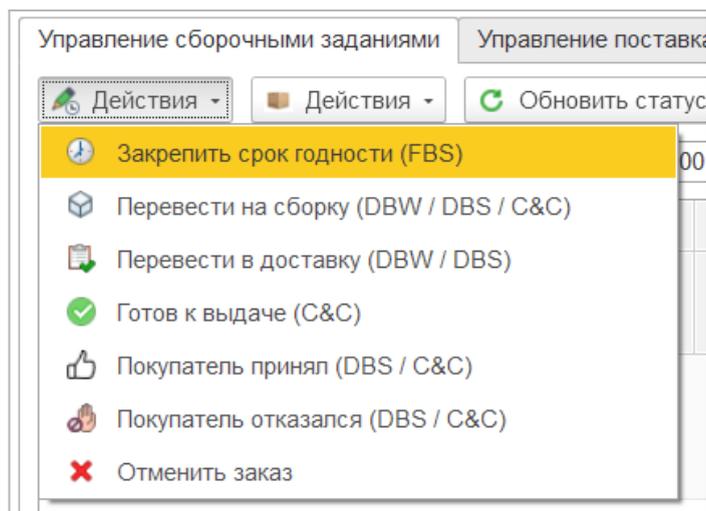


Рисунок 295 - Кнопка «Действия» (с карандашиком)

Кнопка «Действия» (с коробкой) – позволяет выбрать определенное действия, которые будут выполнены для выделенных сборочных заданий.

- **Прикрепить к поставке** – с помощью этой кнопки, можно прикрепить выделенные сборочные задания к поставке. Для этого выделите сборочные задания, которые еще не добавлены в поставку и имеют статус «Новое сборочное задание», нажмите на кнопку «Прикрепить к поставке»;
- **Прикрепить к коробу** – с помощью этой кнопки, можно прикрепить выделенные сборочные задания к коробу. Для этого выделите сборочные задания, которые уже добавлено в поставку и имеют статус «На сборке», нажмите на кнопку «Прикрепить к коробу» (подробнее в разделе Работа с коробами FBS)

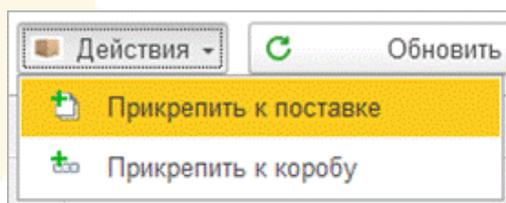


Рисунок 296 - Кнопка «Действия» (с коробкой)

Кнопка «Обновить статусы» - при нажатии на данную кнопку будут обновлены статусы по всем заказам / отправлениям. Период – за какое количество дней будут обновляться статусы устанавливается в настройках профиля (Вкладка «Wildberries» - Настройки функциональности – Сборочные задания).

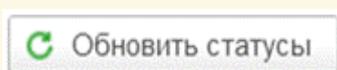


Рисунок 297 - Кнопка «Обновить статусы»

В настройках профиля можно установить временной промежуток для обновления в днях.

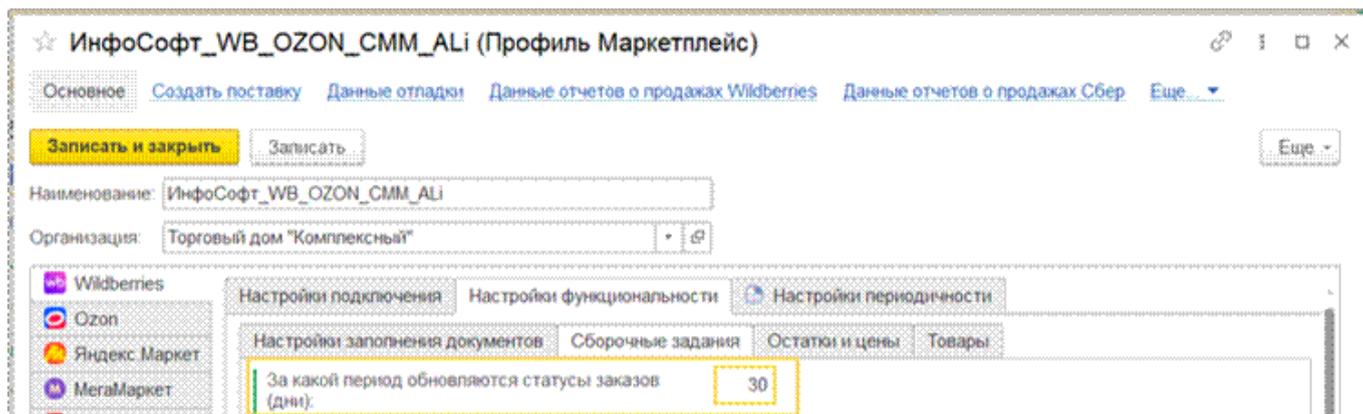


Рисунок 298 - Настройки профиля WB - Период обновления статусов

Кнопка «**Обновить выделенные статусы**» - при нажатии на данную кнопку будут обновлены статусы по выделенным сборочным заданиям.

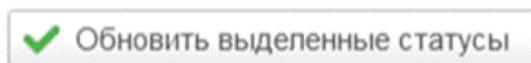


Рисунок 299 - Кнопка "Обновить выделенные статусы"

В релизе 3.5.48.0 для конфигурации УНФ/Розница добавлена возможность сопоставления статусов заказа покупателя и статуса маркетплейса для автоматического изменения в документе 1С. Сопоставления статусов работает только при режиме создания заказа «один к одному» (то есть один заказ клиента соответствует одному заказу маркетплейса).

В модуле добавлен новый регистр сопоставления статусов заказов между клиентом и маркетплейсом. Он позволяет настроить соответствие статусов маркетплейса и заказа, расположен он в профиле: гиперссылка **Еще...** - **Соответствие статусов заказа клиент и маркетплейса**.

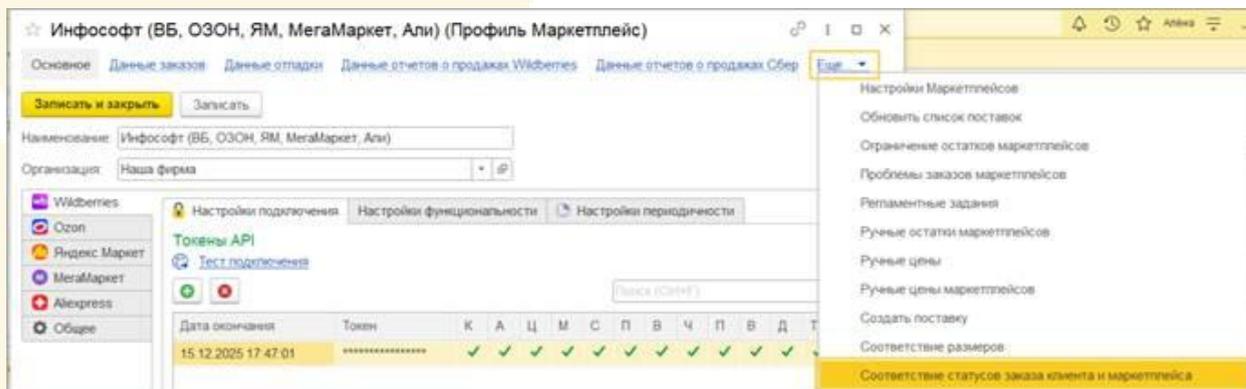


Рисунок 300 - Расположение регистра

Изменение статусов заказа происходит при выполнении регламентного задания «Обновление статусов сборочных заданий» и поведение зависит от записей в регистре. Если какая-то настройка не заполнена в регистре, система использует стандартные значения.

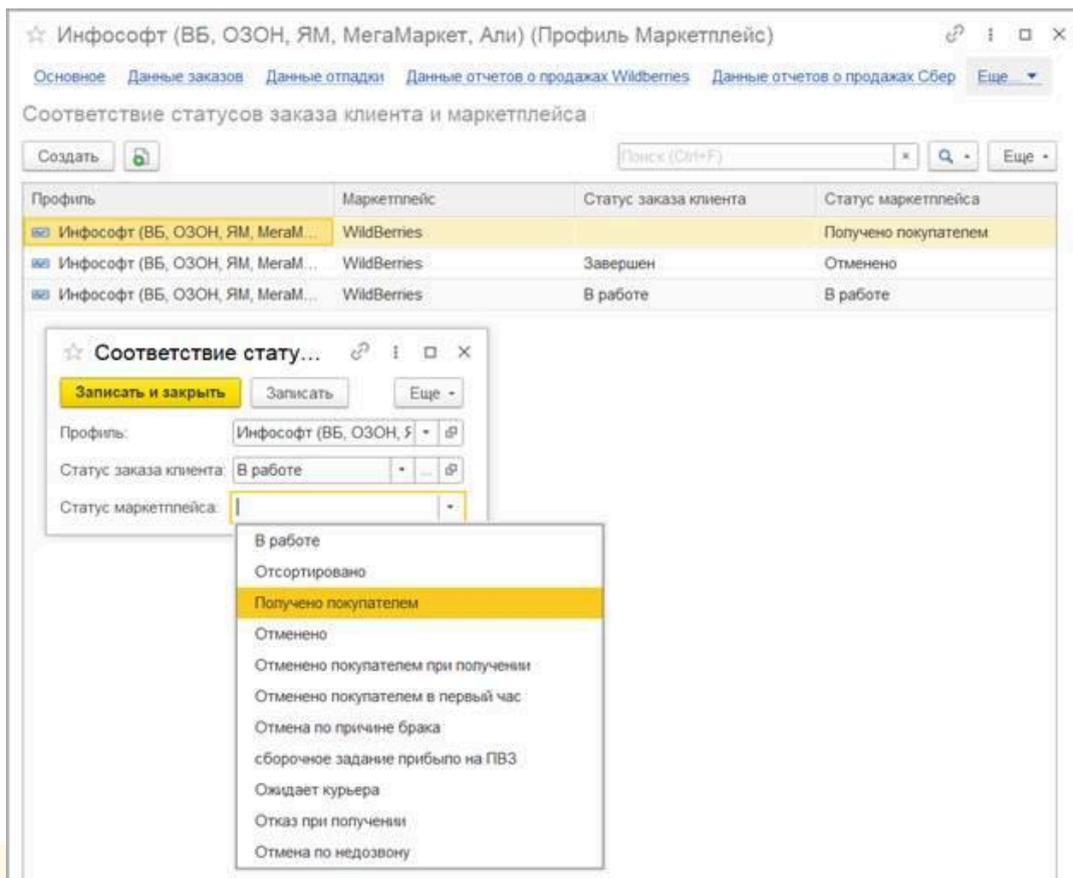
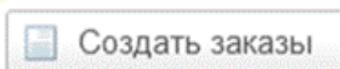
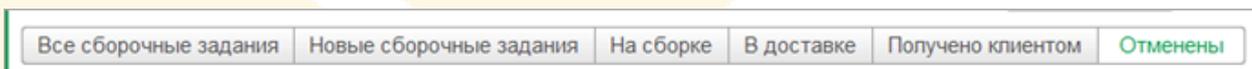
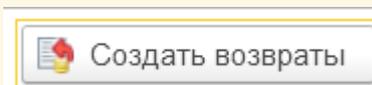
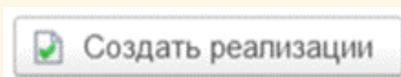


Рисунок 301 - Регистр Соответствие статусов заказа клиента и маркетплейса

Кнопка «Создать заказы» - при нажатии на данную кнопку, будет создан документ Заказ клиента / Заказ покупателя (в зависимости от конфигурации). Документ создается по реквизитам и в соответствии с настройками, выбранными в профиле в разделах «Настройки заполнения документов» и «Сборочные задания».



Кнопка «Создать реализации» - при нажатии на данную кнопку, будет создан документ Передача на комиссию/ Реализации товаров и услуг / Расходная накладная (в зависимости от конфигурации, схемы комиссии). Документ создается по реквизитам и в соответствии с настройками, выбранными в профиле в разделах «Настройки заполнения документов» и «Сборочные задания».





Кнопка «Создать возвраты» - доступна на командной панели, если установить отбор по статусу «Отменены». При нажатии на данную кнопку по выделенным строкам будет создан документ, которым отражается возврат товара по документу (приходная накладная/ поступление товаров от комиссионера – в зависимости от конфигурации).

- Для формирования документа возврата необходимо, чтобы для заказа был создан документ реализации;
- Возврат создается не на весь документ реализации целиком, а конкретно по каждому заказу, на который была сделана реализация;
- Если при выборке реализованы несколько заказов (например, две реализации по двум разным заказам), то для каждой реализации создается отдельный документ возврата.

| Управление сборочными заданиями | | Управление поставками | | | | | | |
|---------------------------------|---------------------|-----------------------------|------------------|--------------------|--------------------|-------------------------------------|--|--|
| Действия | Обновить статусы | Обновить выделенные статусы | Создать заказы | Создать реализации | Создать возвраты | Найти | Поиск (Ctrl+F) | Еще |
| Дата: | Больше | 14.07.2025 0:00:00 | Дата: | Меньше | 20.07.2025 0:00:00 | | | |
| Номенклатура WB | Размер WB | Упаковка | Склад поставщика | Цена продажи | Заказ | Реализация | Расходный ордер | Возврат |
| Номенклатура | Характеристика | | Дата доставки С | По | | | | |
| xe | Мени-печь электр... | 4603805992875 | шт | Мой склад МТ | 8 281,00 | Заказ покупателя 6550 от 27.07.2025 | Расходная накладная 6718 от 29.07.2025 | Приходная накладная 1225 от 31.07.2025 |
| o | Schaub Lorenz | | | | | | | |
| o | Мени-печь ... | | | | | | | |

Рисунок 302 - Пример созданных документов

Прикрепить к поставке:

| Управление сборочными заданиями | | Управление поставками | | | | | | | | |
|---------------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------------|---|--------------------|----------------------------|------------------|--------------|--------------------------|--|
| Действия | Действия | Обновить статусы | Обновить выделенные статусы | Создать заказы | Создать реализации | Удаление сборочных заданий | Поиск (Ctrl+F) | | | |
| Тип доставки | Тип товара | Поставка | Статус | Номенклатура WB | Размер WB | Упаковка | Склад поставщика | Цена продажи | Статус проведения заказа | Заказ |
| | | Код поставки | Статус WB/Ветис | Номенклатура | Характеристика | | Дата доставки С | По | | |
| FBS | 3651695803 | | Новое сборочное | Мени-печь электрическ... | 2039824268735 | шт | Мой склад МТ | 4 973,00 | | Заказ клиента 1200-0001545 от 24.07.2025 7:19:49 |
| MT | 22.07.2025 16:49:46 | Короб | В работе | Мени-печь электрическая SLE ... | | | | | | |
| FBS | 3651980536 | | Новое сборочное | Решетка для обум для... | 461011753827 | шт | Мой склад МТ | 4 969,00 | | Заказ клиента 1200-0001545 от 24.07.2025 7:19:49 |
| MT | 22.07.2025 18:08:28 | | В работе | Решетка для обум для сушильной машины на... | | | | | | |
| FBS | 3651982086 | | Новое сборочное | Посудомоечная машин... | 4603805991963 | шт | Мой склад КБТ | 40 870,00 | | Заказ клиента 1200-0001529 от 24.07.2025 8:00:49 |
| CTT | 22.07.2025 18:08:56 | | В работе | Мелкока... | | | | | | |

Рисунок 303 - Сборочные задания со статусом «Новое сборочное задание»

Появится окно выбора поставки, выберите нужную из списка или создайте новую поставку нажатием на кнопку «Создать поставку», далее введите наименование поставки и кнопку «Ок» - новая поставка будет создана на площадке. По кнопке «Обновить список поставок» - список поставок будет обновлен, если в списке не все открытые поставки, они будут загружены с маркетплейса.

После выбора поставки нажмите на кнопку «Выбрать» - сборочные будут прикреплены к поставке.

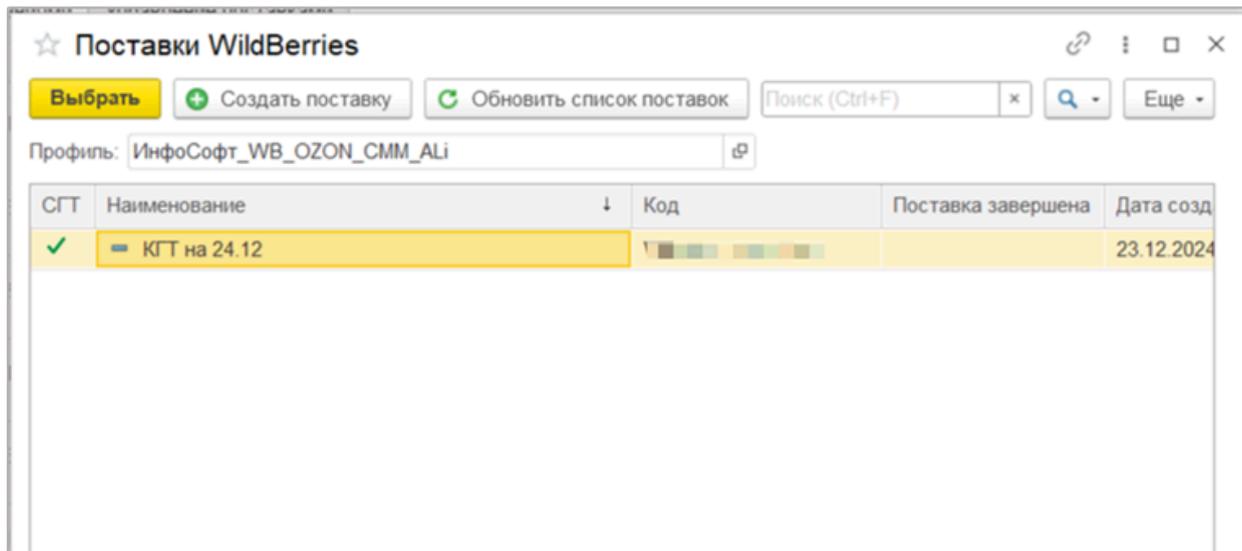


Рисунок 304 - Форма списка поставок WB

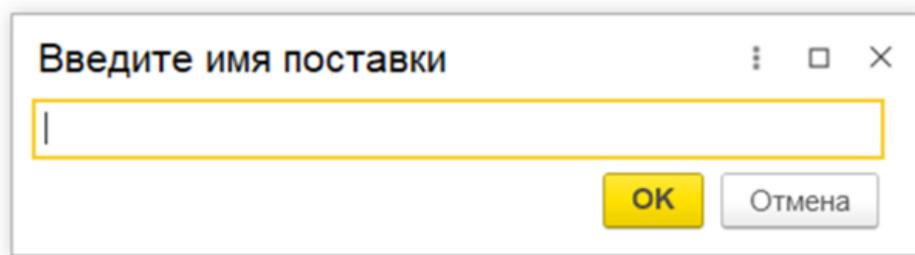


Рисунок 305 - Форма ввода имени поставки

Вкладка «Управление поставками» - на данной вкладке отображается весь список поставок (ФБС) с вашего личного кабинета. При выделении строки с поставкой – будет доступен список сборочных заданий данной поставки.

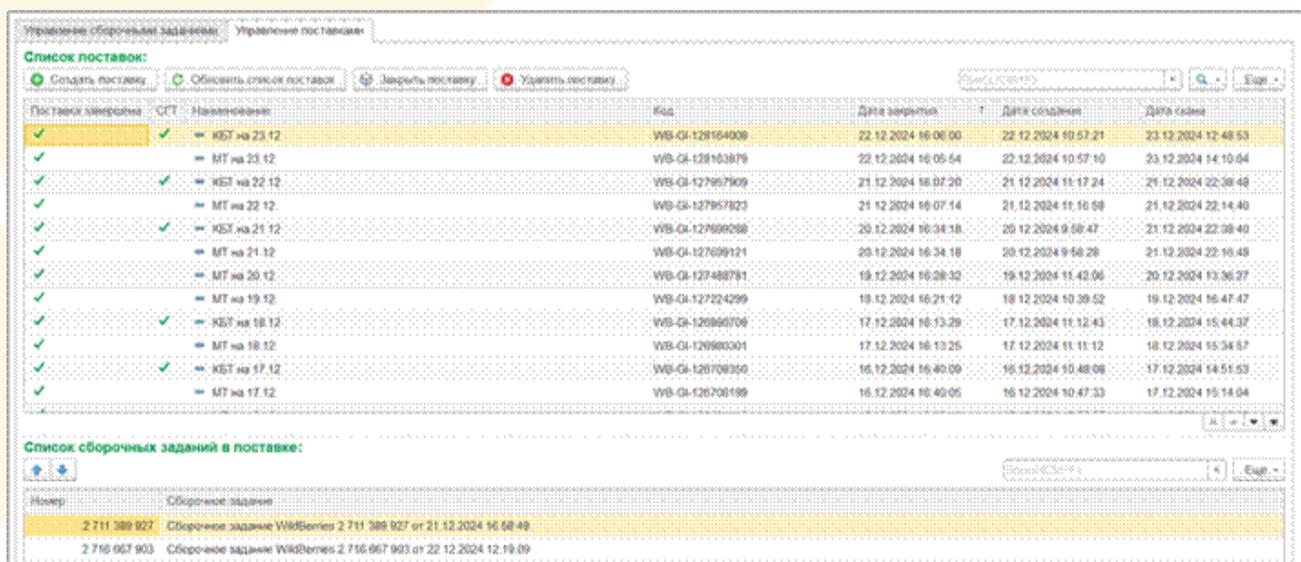
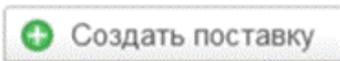


Рисунок 306 - Форма списка «Управление поставками»

На командной панели расположены кнопки, с доступными действиями по поставкам:



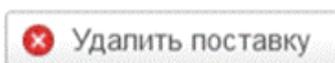
Кнопка «Создать поставку» - будет создана новая поставка на маркетплейсе, необходимо задать имя поставки.



Кнопка «Обновить список поставок» - будут обновлены уже загруженные и загружены новые, созданные на площадке поставки.



Кнопка «Закрывать поставку» - выделите поставку и нажмите на кнопку «Закрывать поставку», поставка будет закрыта (на площадке тоже).



Кнопка «Удалить поставку» - выделите поставку и нажмите на кнопку «Удалить поставку» поставка будет удалена в модуле и на площадке.

На вкладке «Управление поставками» доступны дополнительные печатные формы по поставкам:

Печать «QR поставки» - выделите необходимую поставку, нажмите на кнопку «Печать» из выпадающего списка выберите соответствующий пункт.

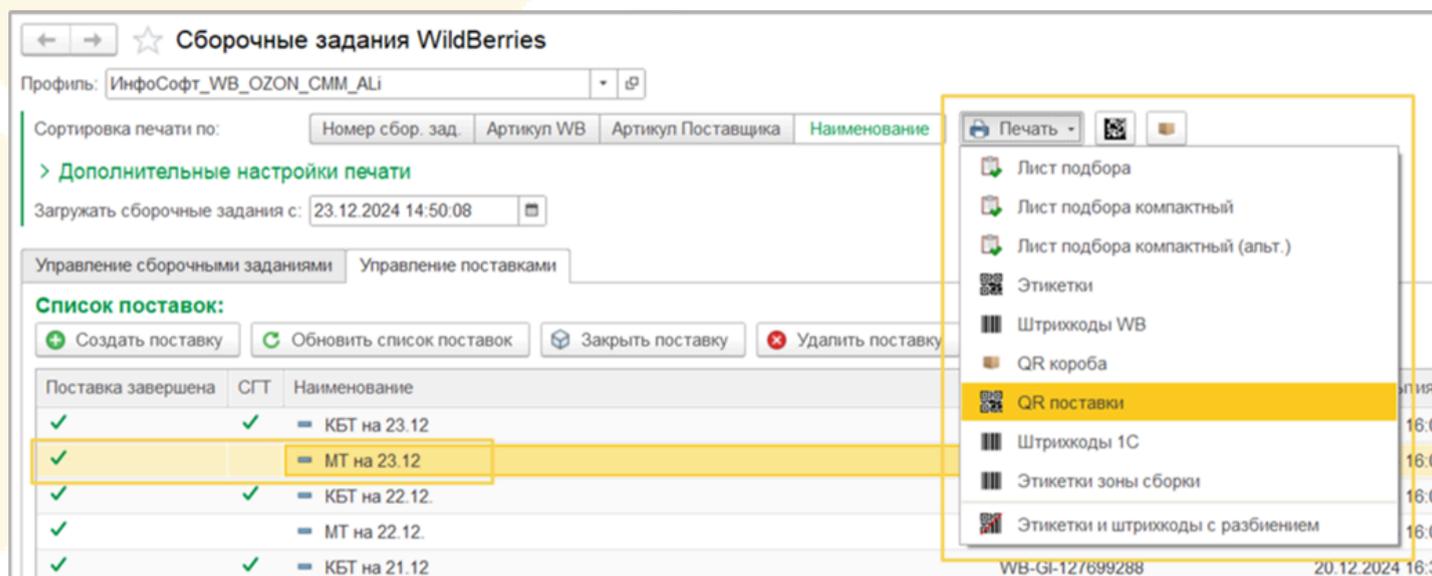


Рисунок 307 - Команда "Печать" - QR поставки



Пример QR поставки:

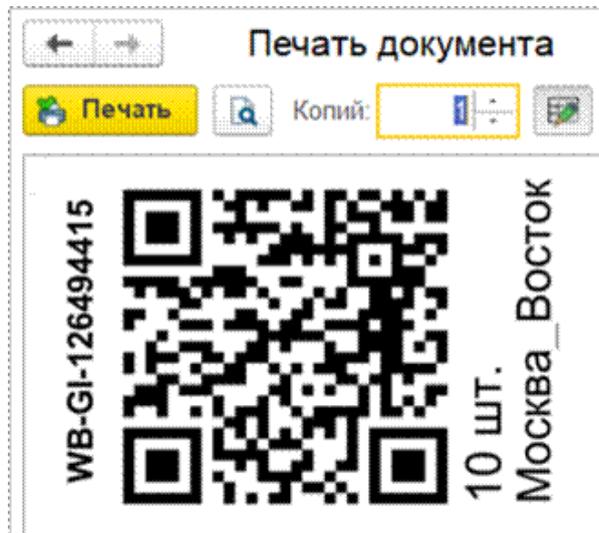


Рисунок 308- Пример печатной формы - QR поставки

Работа с КИЗами:

Подробнее про работу с КИЗами можно почитать в [Приложение 2](#).

На форме списка сборочных заданий доступна кнопка «Прикрепить кизы»:

Нужно выделить сборочное, нажать кнопку, отсканировать КИЗ.

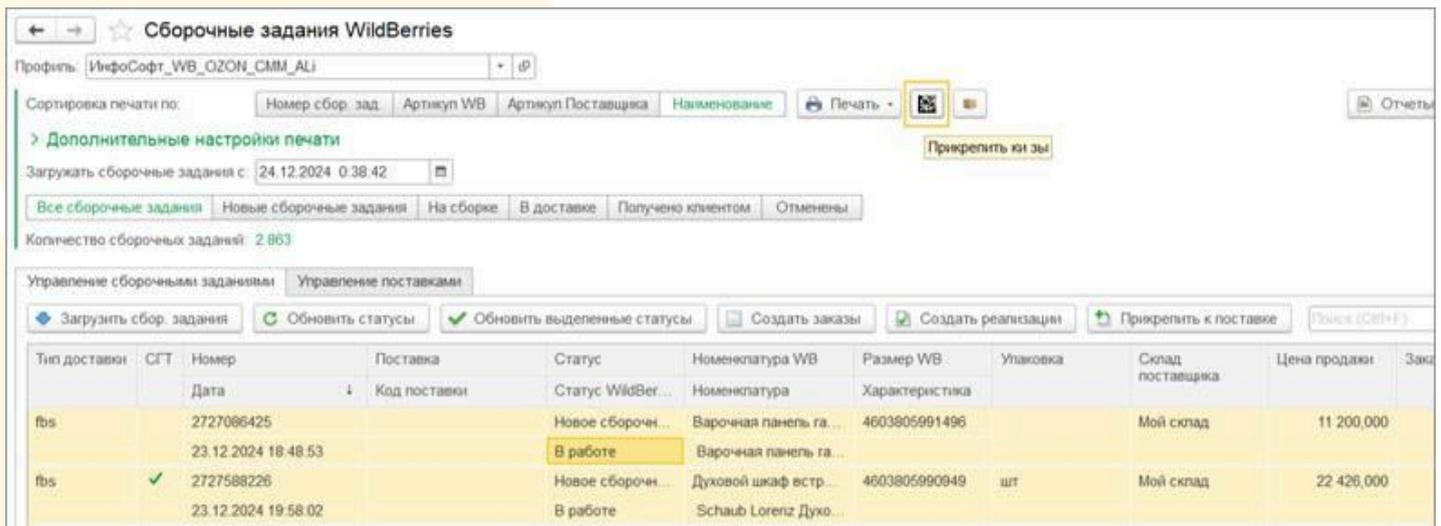


Рисунок 309 - Кнопка "Прикрепить КИЗы"

Если КИЗ есть в базе 1С, если экземпляр номенклатуры, которому принадлежит КИЗ сопоставлен с карточкой товара WB, находящейся в обрабатываемом сборочном задании, то обработка модуля введет КИЗ в соответствующую ячейку.



Рисунок 310 - Поле "Код маркировки"

В дальнейшем сборочное задание прикрепляется к поставке (соответственно, и КИЗ тоже). При проверке на пункте приема сборочного задания будет запрос КИЗ, приемщик сканирует КИЗ товара, сканированный КИЗ будет сравнен с тем, что был прикреплен в модуле.

Работа с упаковкой товара:

На форме списка сборочных заданий доступна кнопка  «Открыть форму сборки заказов», при нажатии на эту кнопку будет открыта соответствующая форма. Необходимо выбрать нужную поставку в поле «Поставка» и отсканировать все товары сканером штрихкодов.

Если активировать опцию «Печатать штрихкоды» - при сканировании будет напечатан штрихкод. Предварительно выберите настройки печати штрихкодов.

Если активировать опцию «Печать этикетки заказа» - при сканировании будет напечатана этикетка по заказу. Предварительно выберите настройки печати этикеток.

По кнопке «Ввести штрихкод вручную»  есть возможность ввести штрихкод самостоятельно.

По кнопке «Выгрузить кизы»  для выгрузки КИЗов на маркетплейс.

По кнопке «Взять в работу»  меняется «Статус сборочного задания» на «В работе».

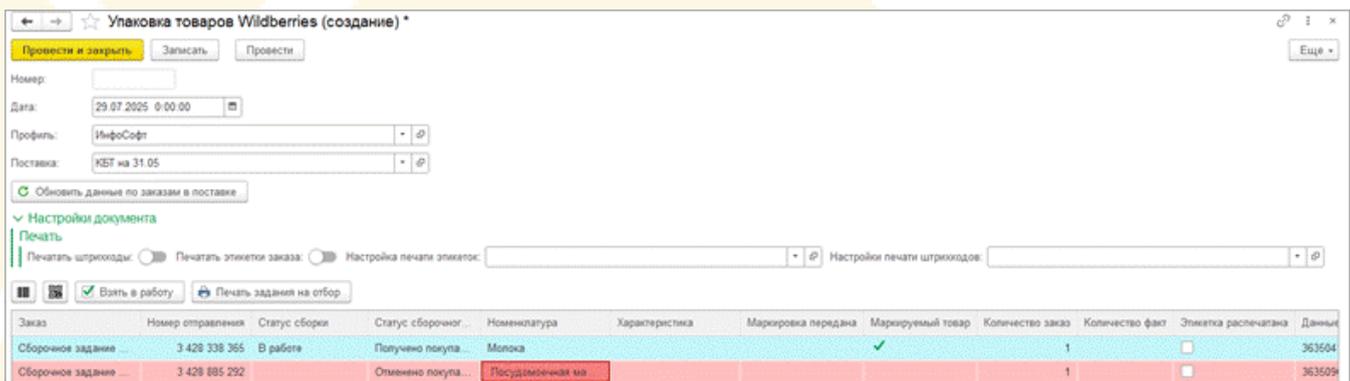


Рисунок 311 - Форма "Упаковка товаров WB"



Работа с несколькими валютами:

Для документа «Сборочное задание Wildberries» был добавлен реквизит «Цена в валюте учета». При загрузке сборочных заданий будет происходить пересчет цены продажи в цену с учетом валюты управленческого учета. Например, цена продажи в рублях. Учет в базе ведется в тенге. В таком случае при загрузке сборочного задания произойдет пересчет рублей в тенге.

The screenshot shows the 'Сборочное задание WildBerries' interface. At the top, it displays the order ID '3 651 980 535' and the timestamp 'от 22.07.2025 18:08:28'. Below this, there are tabs for 'Основное' and 'Статусы сборочных заданий'. A yellow bar contains buttons: 'Записать и закрыть', 'Записать', and 'Загрузить сбор. задание'. The main section shows order details: 'Профиль: ИнфоСофт', 'Тип доставки: FBS', and 'Тип товара: МГТ'. The order number is '3651980535' and the date is '22.07.2025 18:08:28'. The order status is 'Новое сборочное за...' and 'В работе'. The warehouse is 'Мой склад МТ'. The price section is highlighted with a yellow box, showing 'Цена продажи: 4 069,00 Валюта: RUB' and 'Цена в валюте учета: 4 069,00'. Below this is a section for 'Информация о доставке' with a table showing one delivery point: '1 Москва_Восток'.

Рисунок 312 - Цена продажи / валюта в сборочном задании

ВАЖНО! Для того чтобы пересчет произошёл корректно, необходимо чтобы в 1С были загружены курсы валют. Если в базе не будет необходимой валюты, то в заказ будет проставлена цена поставщика.

Цена поставщика — это цена в валюте страны продавца с учетом всех скидок, кроме суммы по WB Кошельку. Например, валюта продажи в 1С не загружена, цена валюты учета была взята из цены поставщика.



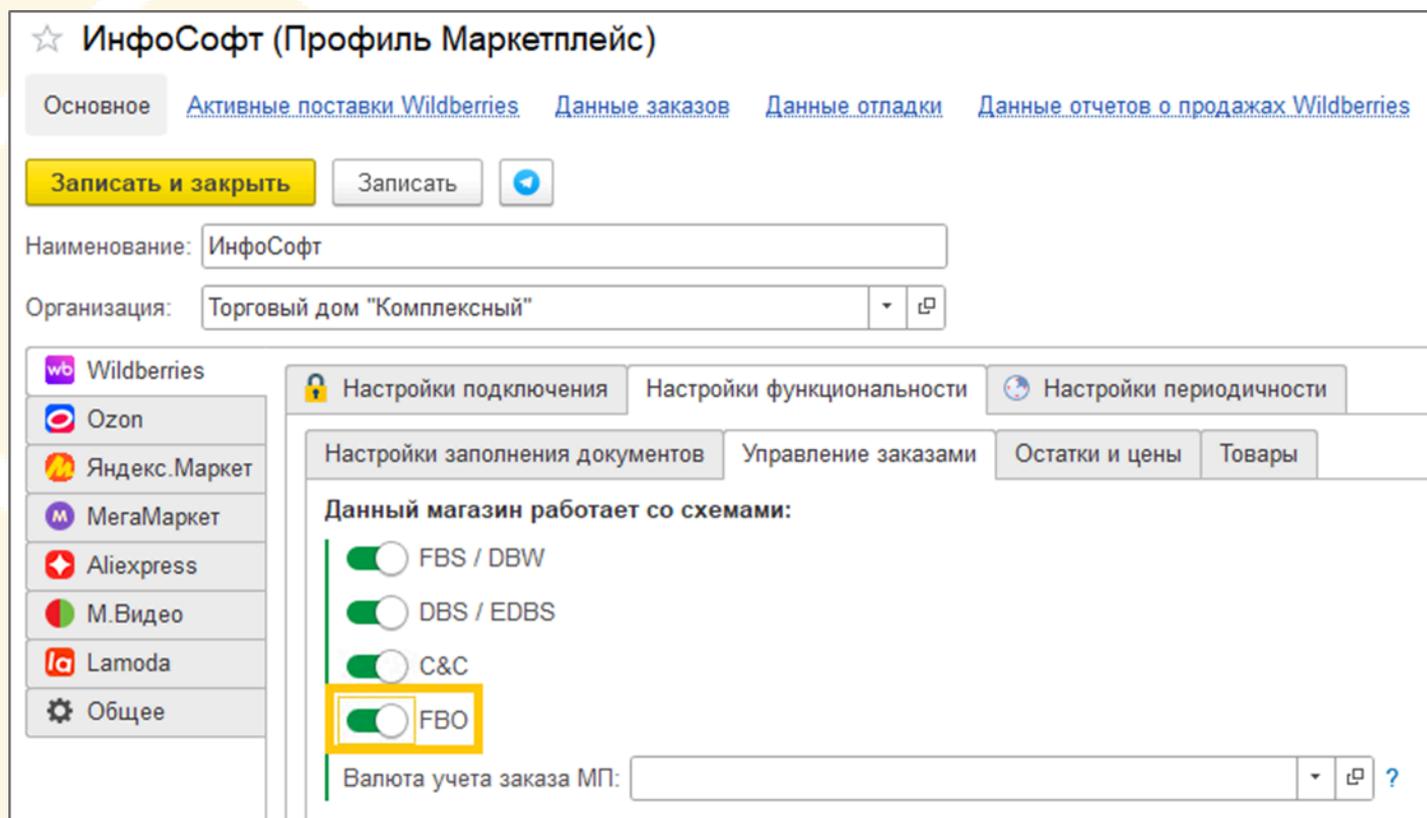
Wildberries (РБВ) FBO - Работа с заказами (сборочными заданиями) (Beta)

Обращаем ваше внимание, что данная опция запущена в тестовом режиме ВЕТА. Включении работы с заказами ФБО, активируется возможность загрузки и создания заказов по схеме ФБО. Контроль остатков в случае возвратов по схеме ФБО остаётся на вашей стороне. Также необходимо учитывать, были ли созданы поставки ФБО в 1С, чтобы избежать двойного списания остатков.

В модуле существует два варианта работы по FBO:

1. Создавая поставки FBO из соответствующей обработки. (ссылка на раздел инструкции). При работе по этой схеме дальнейшая настройка, описанная в текущем разделе, не требуется, чтобы не дублировать списание остатков.
2. Через виртуальный склад, который выполняет роль склада FBO при поступлении заказов. Сама поставка на склад FBO в таком случае будет отражаться типовым документом перемещения со склада FBS.

Для реализации второго способа необходимо перейти в Настройки профиля – Вкладка Wildberries – Настройки функциональности – Управление заказами и активировать схему работы FBO.



The screenshot shows the 'ИнфоСофт (Профиль Маркетплейс)' settings page. The 'Активные поставки Wildberries' tab is selected. Under the 'Настройки функциональности' sub-tab, the 'Управление заказами' sub-tab is active. In the 'Данный магазин работает со схемами:' section, the 'FBO' toggle switch is turned on and highlighted with a yellow box. Other toggles for 'FBS / DBW', 'DBS / EDBS', and 'C&C' are also visible. The 'Валюта учета заказа МП:' field is at the bottom.

Рисунок 323 – Включение опции



Ознакомьтесь с предупреждением и подтвердите включение опции.

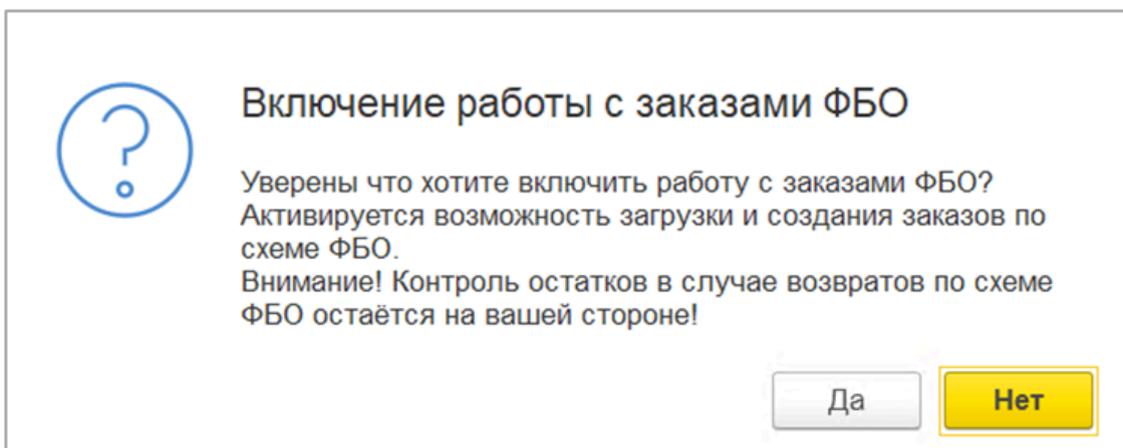


Рисунок 324 – Подтверждение включения опции

Валюта учета заказа МП: ▼ 📄 ?

«Валюта учета заказа МП» (только для УТ 11.5) – если указана валюта учета, то в загруженных сборочных заданиях по ФБО сумма будет пересчитываться согласно указанной валюте учета. Если не указана валюта учета, то валюта будет браться из соглашения или договора.

Далее для работы с заказами по схеме ФБО необходимо настроить склад, для этого переходим по пути Маркетплейс – Склады WildBerries.



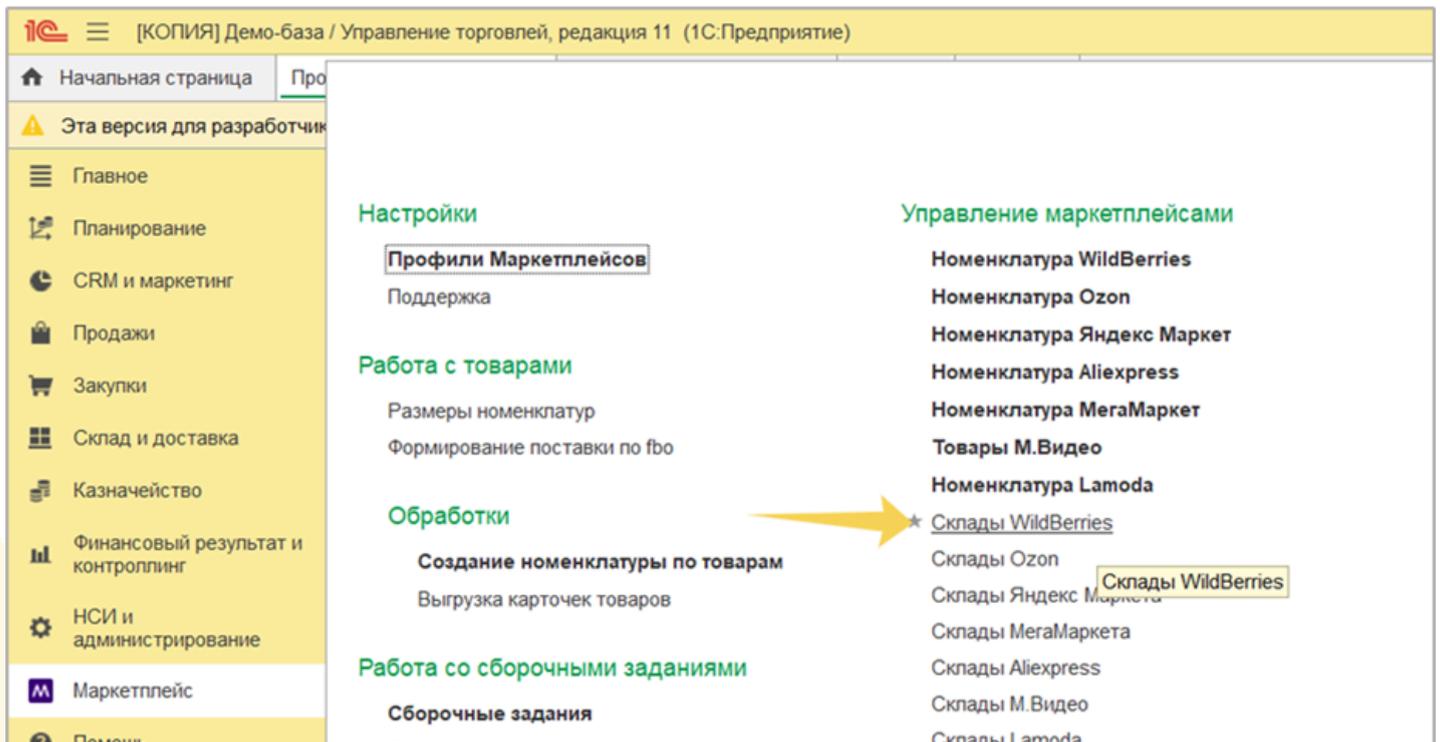


Рисунок 325 – Путь к настройке склада

На вкладке «Склады Wildberries» нажимаем на кн. Создать и создаем новый склад. Необходимо выбрать профиль, указать тип доставки FBO, ввести наименование и настроить сопоставление для данного склада.

Дополнительно есть возможность загрузить склады FBO по Аpi для более детализированного представления в заказах (*Функционал реализован только для конфигурации УТ11.5*). Для этого на вкладке «Склады Wildberries» нажимаем на кн. «Загрузить склады FBO». В открывшемся диалоговом окне необходимо выбрать профиль, выбрать склады для загрузки нажать кн. «Загрузить склады в 1С». Далее настроить сопоставление для данного склада.

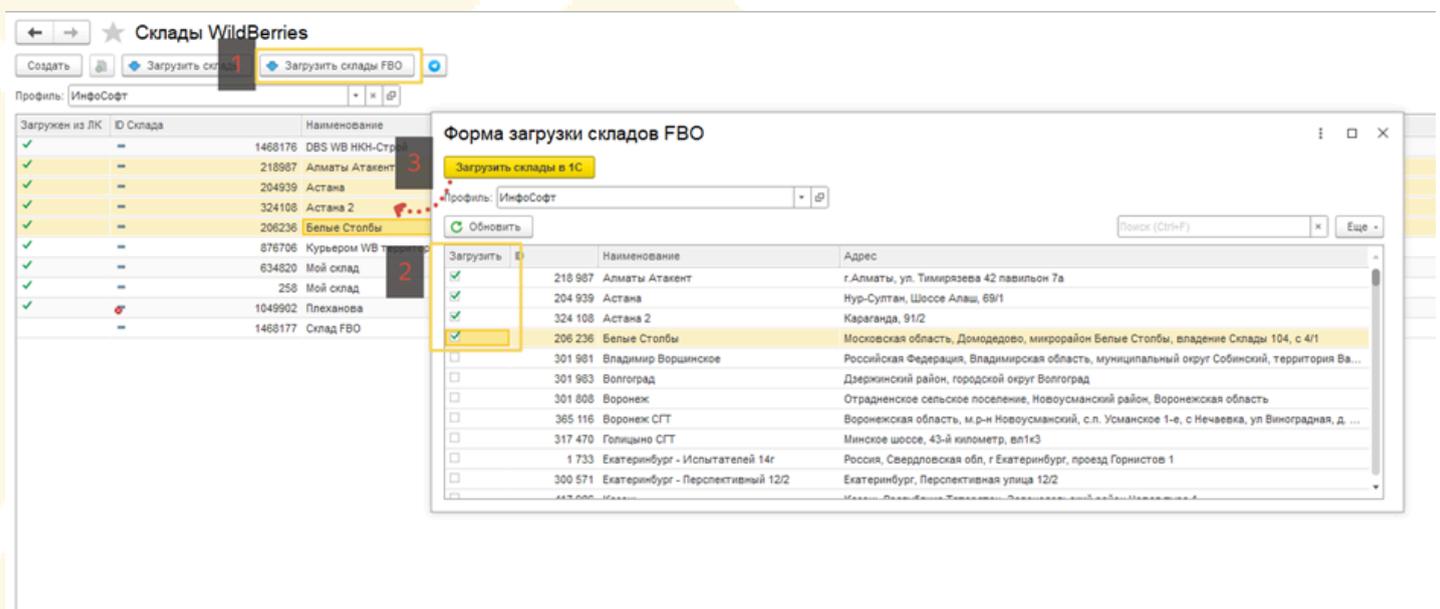


Рисунок 326 – Загрузка складов ФБО



Создать

Загрузить склады

Профиль: **ИнфоСофт (ВБ, ОЗОН, ЯМ, ММ, Али)**

★ Склад WildBerries (создание) *

Основное [Активные заказы](#) [Ограничение остатков маркетплейсов](#) [Ручные остатки маркетплейсов](#)

Записать и закрыть Записать Еще -

Профиль: **ИнфоСофт (ВБ, ОЗОН, Я** Загружен из ЛК: **Нет**

ID Склада: Тип товара:

Тип доставки: **FBO**

Не создавать заказы по складу

Не загружать заказы маркетплейса по складу

Наименование:

Склад WB:

Адрес склада WB:

Склад: **Центральный склад**

Общая группа складов:

> **Направления деятельности**

Использовать метод основной схемы FBO для остатков ?

Количество остатка для перехода на FBS: ?

Использовать альтернативную группу складов

> **Настройки ордерного склада**

> **Настройки Заполнения Доставки**

Рисунок 327 – Создание склада ФБО

После выполнения данных настроек, на форме списка сборочных заданий Wildberries будут загружаться и создаваться документы в 1С по заказам FBO.



← → ☆ Сборочные задания WildBerries

Профиль: ИнфоСофт

Сортировка печати по:

> **Дополнительные настройки печати**

Загружать сборочные задания с: 17.10.2025 17:56:19 по:

Количество сборочных заданий: 7 042

Управление сборочными заданиями

Тип доставки: FBO

| Тип доставки | Номер | Поставка | Статус | Номенклатура WB | Размер WB | Упаковка | Склад поставщика | Цена продажи | Статус проведения заказа | Заказ | Реализация | Расходный ордер |
|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--|----------------|----------|------------------|---------------|--------------------------|--|---|---------------------------------|
| Тип товара | Дата | Код поставки | Статус WildBerries | Номенклатура | Характеристика | | Дата доставки С | Срок годности | | | | |
| FBO | 93891192410386518714 | Короб | Получено покупателем | Варочная панель эл... | 4603805... | шт | Склад FBO | 5 963,00 | ● | Заказ клиента МП00-005749 от 15.10.2025 16:02:09 | Реализация товаров и услуг МП00-004747 о... | Расходный ордер |
| МГТ | 13.10.2025 13:45:20 | | | Электрическая варочная панель SLK... | 460380599 | | | | | | | |
| FBO | 92738462396895721320 | | Получено покупателем | Варочная панель газ... | 4603773... | шт | Склад FBO | 15 929,00 | ● | Заказ клиента МП00-005749 от 15.10.2025 16:02:09 | Реализация товаров и услуг МП00-004747 о... | Расходный ордер |
| МГТ | 13.10.2025 16:37:22 | | | Газовая встраиваемая ... | 460377334 | | | | | | | |
| FBO | 1234704295857976974 | | Получено покупателем | Варочная панель газ... | 4603805... | шт | Склад FBO | 15 457,00 | ● | Заказ клиента МП00-005749 от 15.10.2025 16:02:09 | Реализация товаров и услуг МП00-004747 о... | Расходный ордер |
| МГТ | 13.10.2025 17:02:41 | | | Варочная панель газовая стекло SLK ... | 460380599 | | | | | | | |
| FBO | 1403251827538157048 | | Получено покупателем | Варочная панель газ... | 4603805... | шт | Склад FBO | 11 865,00 | ● | Заказ клиента МП00-005749 от 15.10.2025 16:02:09 | Реализация товаров и услуг МП00-004747 о... | Расходный ордер |
| МГТ | 13.10.2025 21:33:26 | | | Варочная панель газовая стекло SLK ... | 460380599 | | | | | | | |
| FBO | 96462065355437181798 | | Получено покупателем | Вытяжка для кухни ... | 4603805... | шт | Склад FBO | 4 841,00 | ● | Заказ клиента МП00-005749 от 15.10.2025 16:02:09 | Реализация товаров и услуг | Расходный ордер |
| МГТ | 13.10.2025 22:56:44 | | | Вытяжка для кухни ... | 460380599 | | | | | | Выделено строк: 1 | |

Рисунок 328 – Заказы ФБО

ОZON (Озон) FBS - Работа с заказами (сборочными заданиями)

Перед началом работы с заказами проверьте что у вас выполнена [настройка профиля](#), загружены и сопоставлены товары, сопоставлены склады.

Для работы с заказами с маркетплейса Озон необходимо перейти по пути: расширение «Маркетплейс» - раздел «Работа с заказами» - Заказы Ozon FBS.

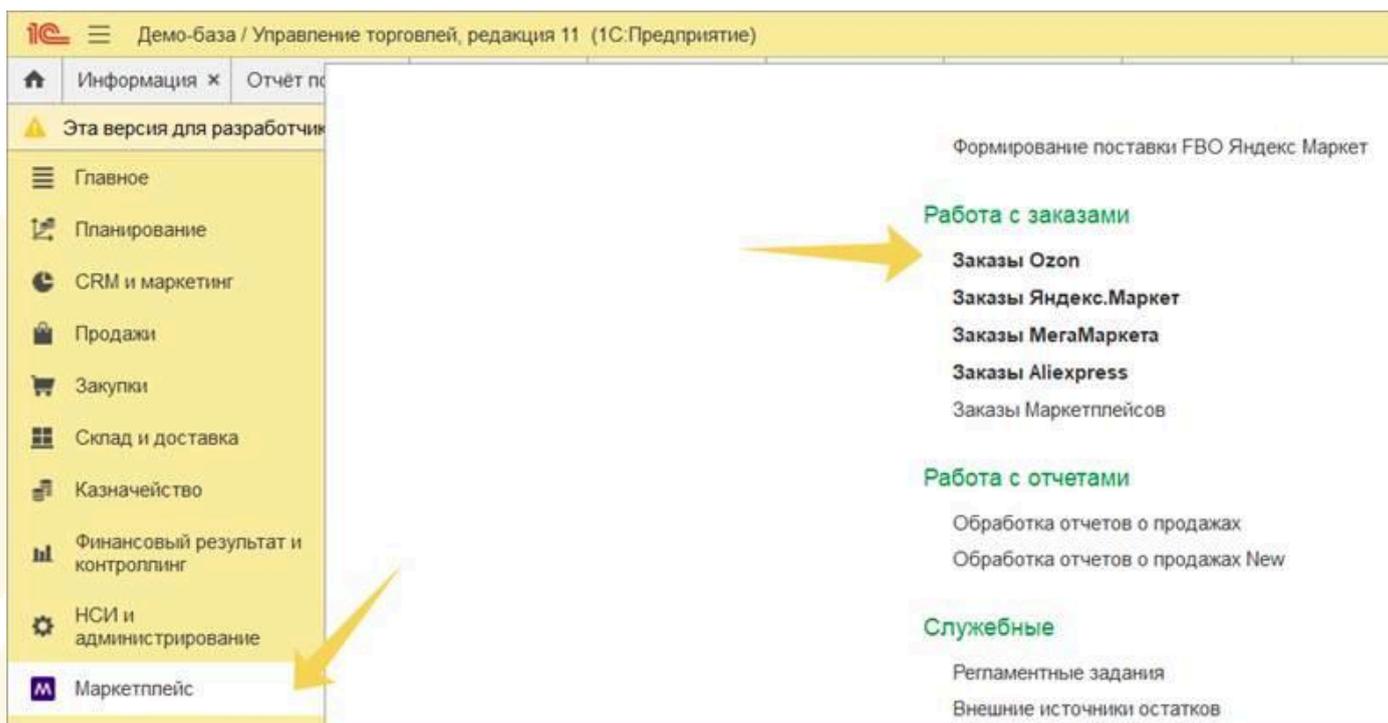


Рисунок 329 – Путь к обработке

The screenshot shows a window titled 'Заказы Ozon FBS'. It includes a search bar, filters for 'Профиль' (Инфософт (ВБ, ОЗОН, ЯМ, МегаМаркет, Али)), 'Загружать отправления с' (22.07.2025 0:00:00), and 'по'. There are buttons for 'Загрузить заказы', 'Печать', and 'Дополнительные настройки печати'. A table lists orders with columns: Дата, Номер Отправления, Статус отправления, Заказ от юр. лица, Отменено после отправления, Состав, and Склад. The table contains several rows of order data.

| Дата | Номер Отправления | Статус отправления | Заказ от юр. лица | Отменено после отправления | Состав | Склад |
|---------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------------------|---------------------|---|
| 19.06.2025 11:09:25 | 01544415-0107-2 | Доставляется | | | SLD00003038 - 1 шт. | ФБО |
| | 01544415-0107 | | | | | 19.06.2025 11:09:25 19.06.2025 11:09:25 |
| 19.06.2025 11:09:25 | 01544415-0107-3 | Доставляется | | | SLK00002048 - 1 шт. | ФБО |
| | 01544415-0107 | | | | | 19.06.2025 11:09:25 19.06.2025 11:09:25 |
| 19.06.2025 11:27:16 | 0162915072-0045-1 | Доставляется | | | SLK00002080 - 1 шт. | СДЭК свьяше 40 кг |
| | 0162915072-0045 | Условно доставлено | | | | 20.06.2025 23:00:00 20.06.2025 23:00:00 |
| 19.06.2025 11:41:59 | 85948092-0147-1 | Доставляется | | | SLD00003034 - 1 шт. | ФБО |
| | 85948092-0147 | | | | | 19.06.2025 11:41:59 19.06.2025 11:41:59 |
| 19.06.2025 13:37:21 | 62508667-0213-1 | Доставлено | | | SLK00002074 - 1 шт. | НКН-Строй самостоятельно МТ |

Рисунок 330 – Список отправлений Озоне

На форме списка заказов FBS Ozon, нужно выбрать профиль, в котором подключен личный кабинет Озон.



← → ☆ Заказы Ozon FBS

Профиль: **Инфософт (ВБ, ОЗОН, ЯМ, МегаМаркет, Али)**

Загружать отправления с: 22.07.2025 0:00:00 по: 22.07.2025 0:00:00 **Загрузить заказы**

Сортировка печати по: **Номер сбор. зад.** Offer id Наименование Номер этикетки Дата **Печать**

Рисунок 331 – Выбор профиля

Далее выберите даты для загрузки заказов с маркетплейса Озон и нажмите на кнопку «Загрузить заказы»

← → ☆ Заказы Ozon FBS

Профиль: **Инфософт (ВБ, ОЗОН, ЯМ, МегаМаркет, Али)**

Загружать отправления с: 22.07.2025 0:00:00 по: 22.07.2025 0:00:00 **Загрузить заказы**

Сортировка печати по: **Номер сбор. зад.** Offer id Наименование Номер этикетки Дата **Печать**

Рисунок 332 – Выбор даты загрузки отправлений

Загруженные отправления (заказы) можно сортировать по выбранному значению, кликните по нужному параметру и в зависимости от «стрелки» отправления будут упорядочены: по выбранному параметру в порядке убывания/возрастания.

Прикрепить КИ13 Собрать заказ Обновить статусы Создать заказы в 1С Создать реализация в 1С Присвоить трек-номер

| Дата | Номер Отправления Номер заказа | Состав | Склад Дата отгрузки | Служба доставки Экспресс доставка | Заказ | Реализация | Расходный ордер |
|---------------------|--------------------------------------|------------------|------------------------|--------------------------------------|-------|------------|-----------------|
| 13.04.2024 22:59:27 | 35942260-0048-1 35942260-0048 | MX682471 - 1 шт. | 16.04.2024 14:00:00 | Доставка Ozon | | | |
| 14.04.2024 5:00:37 | 28130741-0210-2 28130741-0210 | 442693_W - 1 шт. | 16.04.2024 14:00:00 | Доставка Ozon | | | |
| 14.04.2024 23:03:23 | 40927550-0065-2 40927550-0065 | MX682471 - 1 шт. | 16.04.2024 14:00:00 | Доставка Ozon | | | |
| 15.04.2024 1:02:07 | 0143371075-0009-1 0143371075-0009 | AD459284 - 1 шт. | 16.04.2024 14:00:00 | Доставка Ozon | | | |

Рисунок 333 – Сортировка отправлений по дате

Также на форме списка можно установить отбор отправлений в зависимости от их статуса на маркетплейсе: все отправления / ожидают сборки / ожидают отгрузки / спорные / доставляются / доставлены / отменены.



Выбор печати штрихкода: Штрихкод 58x40 Штрихкод 30x20 Штрихкод 43x25

Все отправления Ожидают сборки Ожидают отгрузки Спорные Доставляются Доставлены Отменены 🔍

Прикрепить КИЗ Собрать заказ Обновить статусы Создать заказы в 1С

| Дата ↓ | Номер Отправления | Состав | Склад | Служба доставки | За |
|---------------------|-------------------|------------------|---------------------|-------------------|----|
| | Номер заказа | | Дата отгрузки | Экспресс доставка | |
| 13.04.2024 22:59:27 | 35942260-0048-1 | MX682471 - 1 шт. | 16.04.2024 14:00:00 | Доставка Ozon | |
| | 35942260-0048 | | | | |
| 14.04.2024 5:00:37 | 28130741-0210-2 | 442693_W - 1 шт. | 16.04.2024 14:00:00 | Доставка Ozon | |
| | 28130741-0210 | | | | |
| 14.04.2024 23:03:23 | 40927550-0065-2 | MX682471 - 1 шт. | 16.04.2024 14:00:00 | Доставка Ozon | |
| | 40927550-0065 | | | | |

Рисунок 334 – Отбор по статусам отправлений

Чтобы увидеть состав заказа (отправления) необходимо активировать опцию «Отображать состав заказов», тогда вы будете видеть информацию о выделенном отправлении.

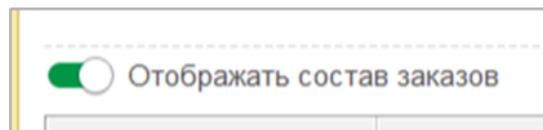


Рисунок 335 – Опция “Отображать состав заказов”

| | | | | | | | | | |
|--------------------|-------------------|------------------|---------------------|--|--|--|--|--|--|
| 15.04.2024 4 29:12 | 0134063271-0030-4 | CT902138 - 1 шт. | Доставка Ozon | | | | | | |
| | 0134063271-0030 | | 17.04.2024 14:00:00 | | | | | | |

Отображать состав заказов

| Заказ | Номенклатура | Sku | Product id | Offer id | Штрихкод | Цена | Количество | Сумма |
|----------------------|----------------------|-----|---------------|----------|---------------|----------|------------|-------|
| Заказы Ozon FBS 0... | Помеда для губ МА... | | 1 166 793 121 | CT902138 | 2000294857500 | 1 900,00 | 1 | |

Рисунок 336 – Табличная часть “Состав заказа”

По заказам озон в модуле предусмотрена печать листа подбора, для того чтобы распечатать лист подбора, выделите необходимые строки с отправлениями, нажмите на кнопку «Печать» и в выпадающем списке выберите пункт «Лист подбора».



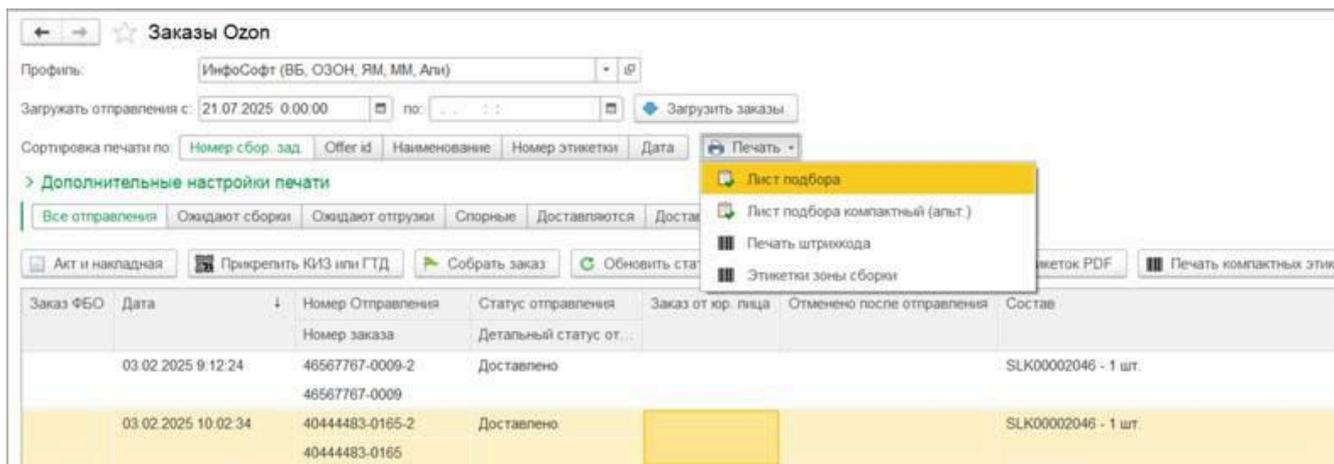


Рисунок 337 – Подменю “Печать”

Стандартная форма листа подбора содержит следующую информацию: № Сборочного задания, Название номенклатуры, Размер (при наличии), Offer ID, Штрихкод Товара.

| Лист подбора "ИнфоСофт_WB_OZON_CMM" | | | | |
|-------------------------------------|---|--------|---------------------------|-------------------|
| от: 18.12.2024 16:21:55 | | | | |
| сорт. по Номер сбор. зад. | | | | |
| № Сбор. задания | Название | Размер | Offer id | ШК Товара |
| 40020363-0142-2 | Комплект угольных фильтров Schaub Lorenz SLF10 | | Отсутствует Сопоставление | 4603805991892 |
| 41094361-0027-1 | Духовой шкаф электрический встраиваемый Schaub Lorenz SLB ES4620, чёрный, конвекция, 45л, 6 режимов | | SLB00000075 | 02N195458813 |
| 46092660-0275-1 | Встраиваемая микроволновая печь Schaub Lorenz SLM EY22D, 20 л, гриль, таймер | | SLM00000015 | 4603805993193 |

Рисунок 338 - Пример листа подбора

Доступны следующие варианты сортировки в печатной форме листа подбора: по № Сборочного задания / Offer ID / Наименование /Номер этикетки /Дата – выбор устанавливается с помощью переключателя.



← → ☆ Заказы Ozon

Профиль: ИнфоСофт (ВБ, ОЗОН, ЯМ, ММ, Али) [dropdown] [refresh]

Загружать отправления с: 21.07.2025 0:00:00 [calendar] по: ... : : [calendar] [button: Загрузить заказы]

Сортировка печати по: **Номер сбор. зад.** Offer id Наименование Номер этикетки Дата [button: Печать]

Рисунок 339 – Сортировка печатных форм

Также во вкладке «Дополнительные настройки печати» находится **опция «Дополнительно упорядочить по номеру сборочного задания»**, в случае выбора сортировки не по номеру сборочного задания при включении данной опции во время печати листа подбора будет дополнительно произведена сортировка по номеру сборочного задания.

← → ☆ Заказы Ozon

Профиль: ИнфоСофт (ВБ, ОЗОН, ЯМ, ММ, Али) [dropdown] [refresh]

Загружать отправления с: 21.07.2025 0:00:00 [calendar] по: ... : : [calendar] [button: Загрузить заказы]

Сортировка печати по: Номер сбор. зад. Offer id Наименование Номер этикетки **Дата** [button: Печать]

✓ **Дополнительные настройки печати**

Выводить комплектующие: [gear] [Настройки печати листа подбора](#)

Выбор печати штрихкода: **Штрихкод 58x40** Штрихкод 30x20 Штрихкод 43x25

Дополнительно упорядочить по номеру сборочного задания: ?

Рисунок 340 – Дополнительные настройки печати - Упорядочить по номеру сборочного задания

Помимо этого, есть дополнительная возможность сортировки во вкладке «Дополнительные настройки печати»: **«Группировать записи по номеру заказа»**, которая появляется только после включения опции **«Дополнительно упорядочить по номеру сборочного задания»**. Если же опция не будет включена, то и возможность группировки записей по номеру заказа также не будет.

✓ **Дополнительные настройки печати**

Выводить комплектующие: [gear] [Настройки печати листа подбора](#)

Выбор печати штрихкода: **Штрихкод 58x40** Штрихкод 30x20 Штрихкод 43x25

Дополнительно упорядочить по номеру сборочного задания: ?

Группировать записи по номеру заказа: ?

Рисунок 341 – Дополнительные настройки печати - Группировать записи по номеру заказа

Также доступны дополнительные настройки печати:



Если активировать опцию «**Выводить комплектующие**» - на форму листа подбора будут выводиться комплектующие по наборам или комплектам.

← → ☆ Заказы Ozon

Профиль: ИнфоСофт (ВБ, ОЗОН, ЯМ, ММ, Али) [dropdown] [copy]

Загружать отправления с: 21.07.2025 0:00:00 [calendar] по: .. : : [calendar] [button: Загрузить заказы]

Сортировка печати по: [button: Номер сбор. зад.] [button: Offer id] [button: Наименование] [button: Номер этикетки] [button: Дата] [button: Печать ▾]

✓ **Дополнительные настройки печати**

Выводить комплектующие: [gear icon] [Настройки печати листа подбора](#)

Выбор печати штрихкода: [button: Штрихкод 58x40] [button: Штрихкод 30x20] [button: Штрихкод 43x25]

Дополнительно упорядочить по номеру сборочного задания: ?

Рисунок 342 – Дополнительные настройки печати

Доступны дополнительные возможности настройки листа подбора нажмите на гиперссылку «Настройки печати листа подбора» и выберите реквизиты, которые будут отображаться в листе подбора.

✓ **Дополнительные настройки печати**

Выводить комплектующие: [gear icon] [Настройки печати листа подбора](#)

Выбор печати штрихкода: [button: Штрихкод 58x40] [button: Штрихкод 30x20] [button: Штрихкод 43x25]

Дополнительно упорядочить по номеру сборочного задания: ?

Рисунок 343 – Дополнительные настройки печати



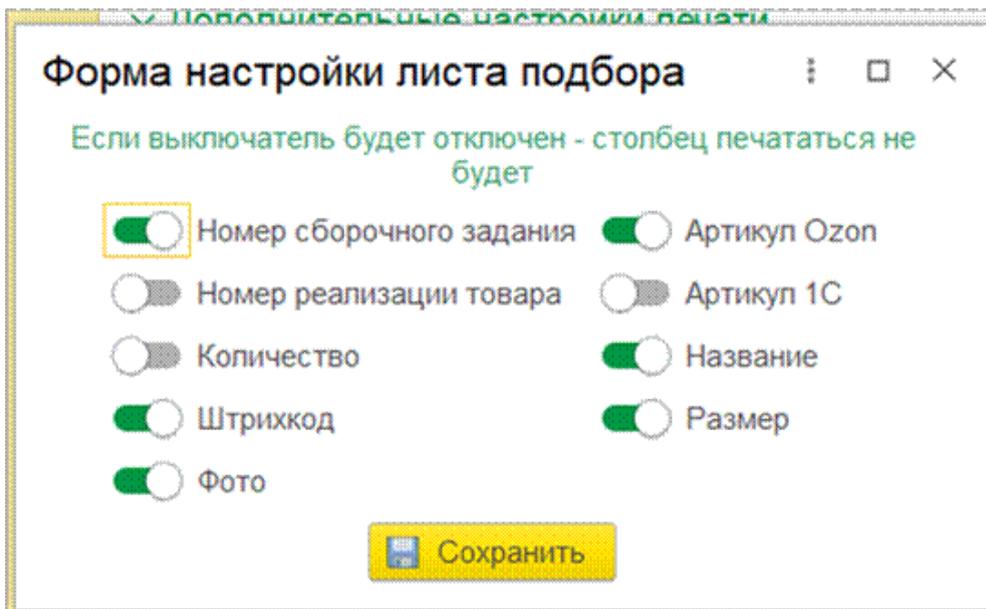


Рисунок 344 – Форма настройки листа подбора

Добавлена новая печатная форма листа подбора по заказам OZON - **Лист подбора компактный - альтернативный**:

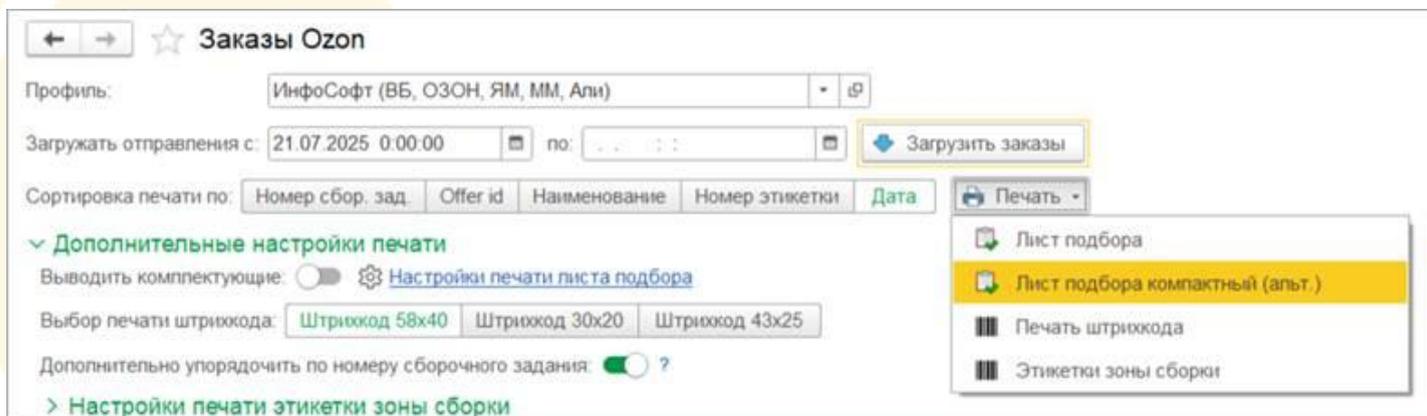


Рисунок 345 – Лист подбора компактный (команда)

Пример печатной формы - **Лист подбора компактный - альтернативный**:

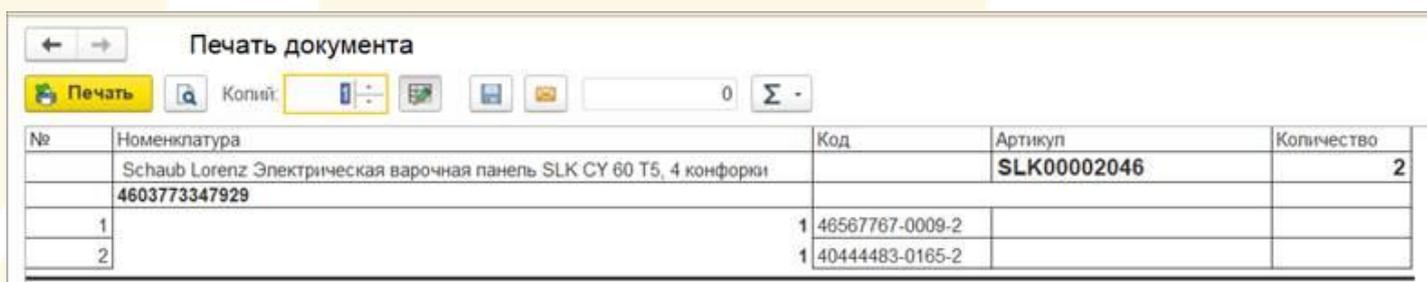


Рисунок 346 - Лист подбора компактный пример



Кнопка «Печать этикеток PDF» - она отображается только при установленных фильтрах «ожидают отгрузки» и «все отправления». Нужно выделить необходимые отправления и нажать на кнопку. Будет сформирован и открыт pdf-файл с этикетками по вашим отправлениям. Этикетки формируются на площадке – в данный момент нет возможности вносить изменения в печатную форму этикетки.

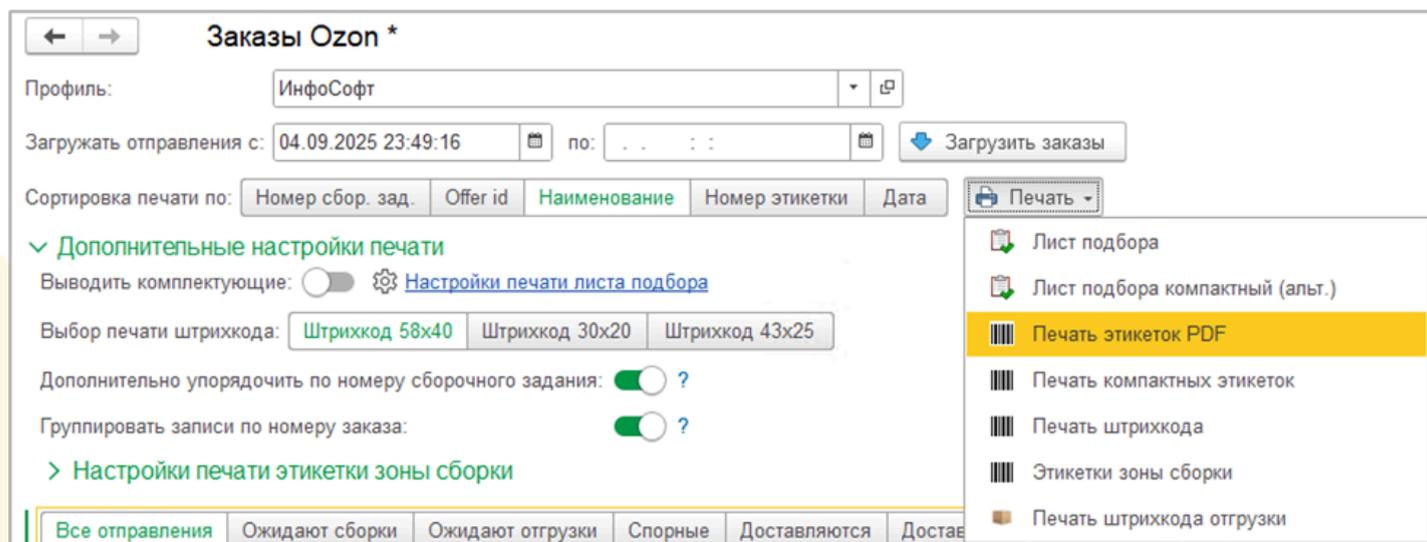


Рисунок 347 - Кнопка "Печать этикеток PDF"



Рисунок 348 - Пример стандартной этикетки Ozon

Кнопка «**Печать компактных этикеток**» - она отображается только при установленных фильтрах «ожидают отгрузки» и «все отправления». Нужно выделить необходимые отправления и нажать на кнопку. Будет сформирован и открыт pdf-файл с этикетками по вашим отправлениям. Этикетки формируются на площадке – в данный момент нет возможности вносить изменения в печатную форму этикетки.

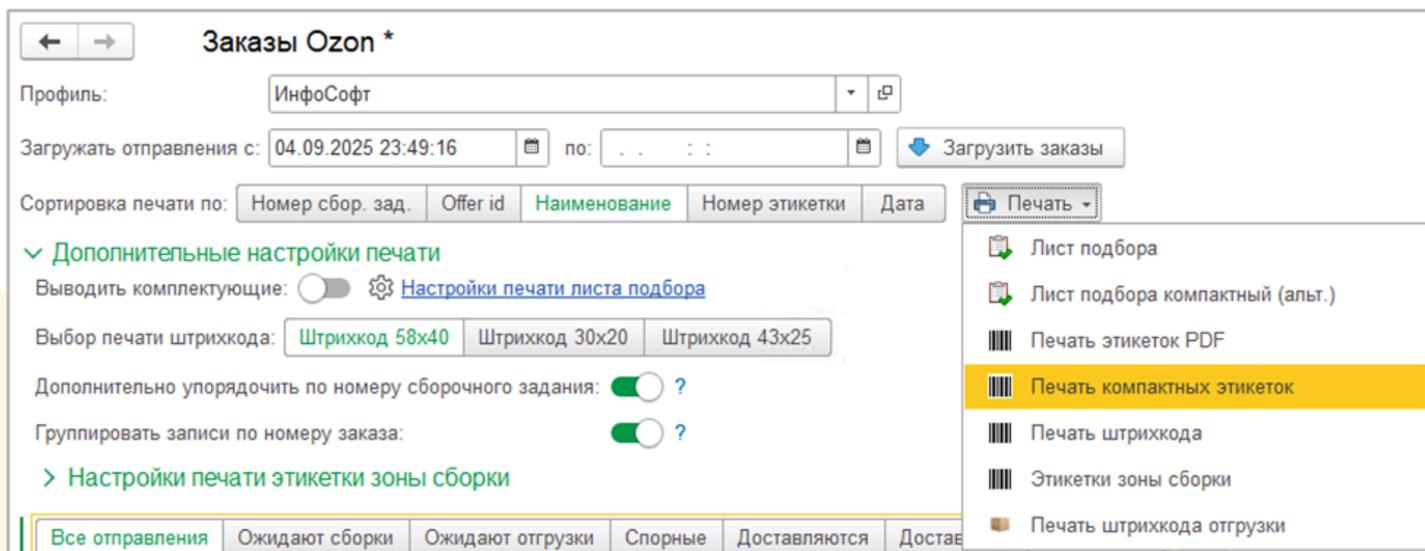


Рисунок 349 - Кнопка “Печать компактных этикеток”



Рисунок 350 - Пример компактной этикетки

Компактные этикетки печатаются в размере 58 × 40 мм. Чтобы печатать данный вид этикеток в личном кабинете зайдите в [настройки метода доставки](#) и в разделе «Дополнительные настройки» активируйте ползунок «Печатать этикетку 58 × 40».

Также для печати этикеток доступен варианты сортировок, как и для остальных печатных форм по заказам FBS – выбор параметра сортировки осуществляется с помощью переключателя.



Рисунок 351 - Выбор варианта сортировки



По заказам Ozon доступна печать штрихкодов, для этого выделите необходимые строки и нажмите на кнопку «Печать» и из выпадающего списка выберите пункт «Печать штрихкода».

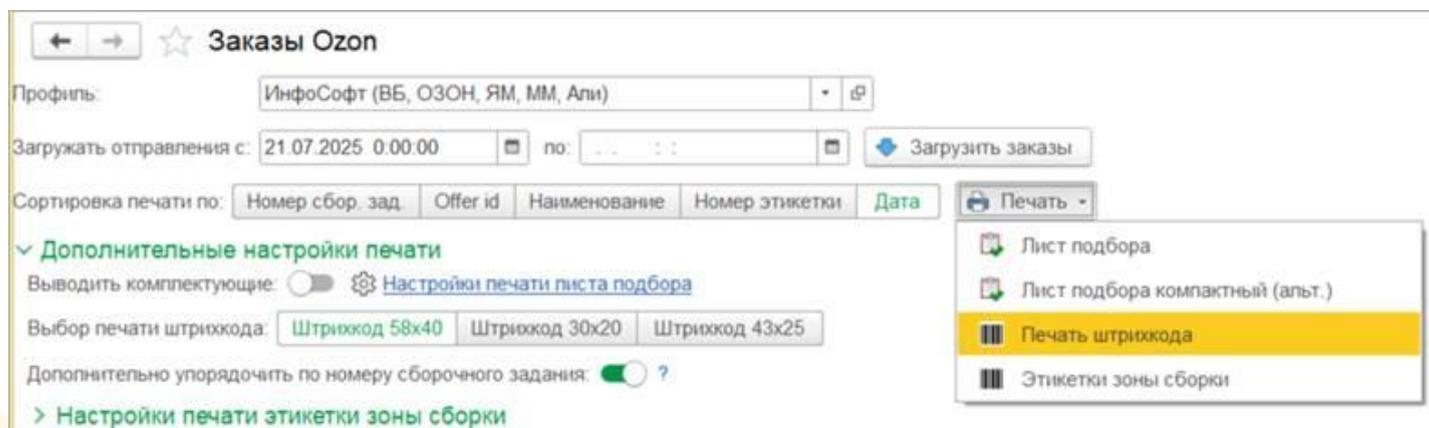


Рисунок 352 – Подменю “Печать”

С помощью переключателя «Выбор печати штрихкода», выберите один из доступных вариантов размера штрихкода:

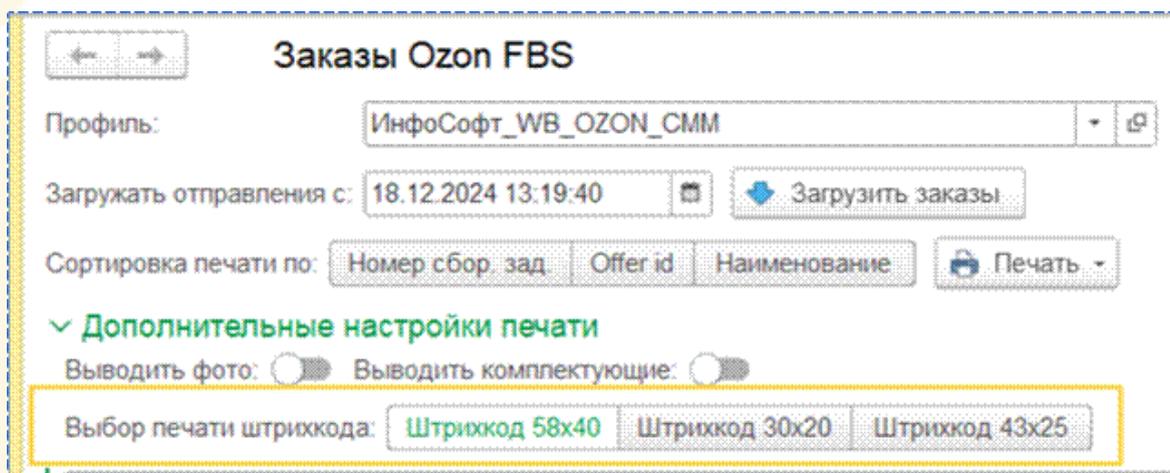


Рисунок 353 – Выбор печати штрихкода





1. Штрихкод 58x40;



Рисунок 354 – Печатная форма штрихкода 58x40

2. Штрихкод 30x20;

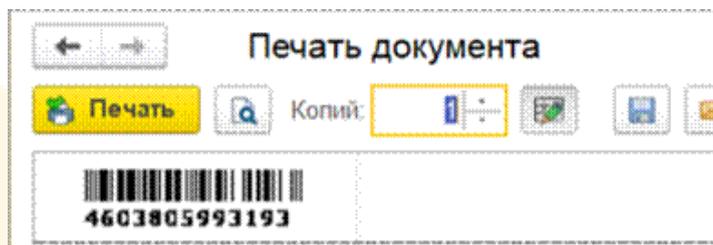


Рисунок 355 – Печатная форма штрихкода 30x20

3. Штрихкод 45x25.

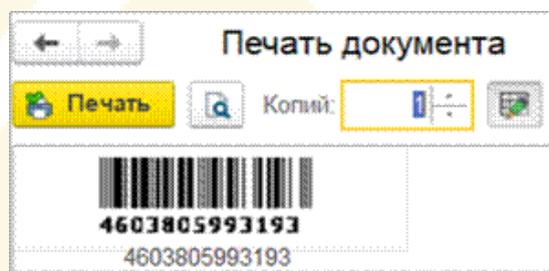


Рисунок 356 – Печатная форма штрихкода 45x25

С релиза 3.5.49.0 По отправлениям озон в модуле предусмотрена печать штрихкода отгрузки, для того чтобы распечатать его, выделите необходимые строки с отправлениями, нажмите на кнопку «Печать» и в выпадающем списке выберите пункт «Печать штрихкода отгрузки».

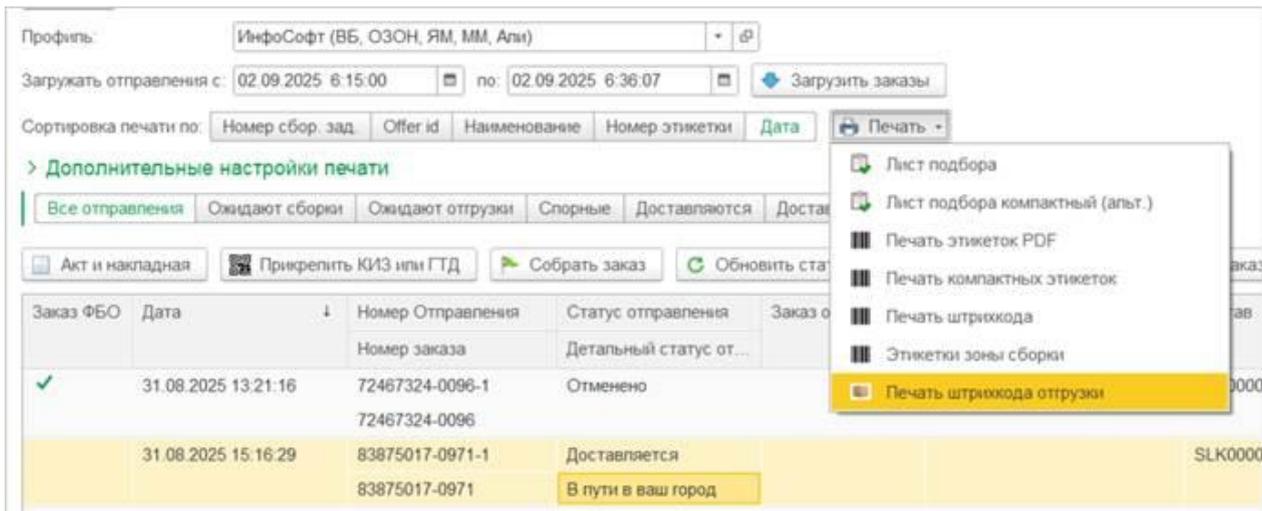


Рисунок 357 – Подменю “Печать”



Рисунок 358 - Пример штрихкода отгрузки

На форме списка заказов находится командная панель с кнопками, в зависимости от установленного отбора по статусам отправлений, доступны различные действия по заказам Ozon.

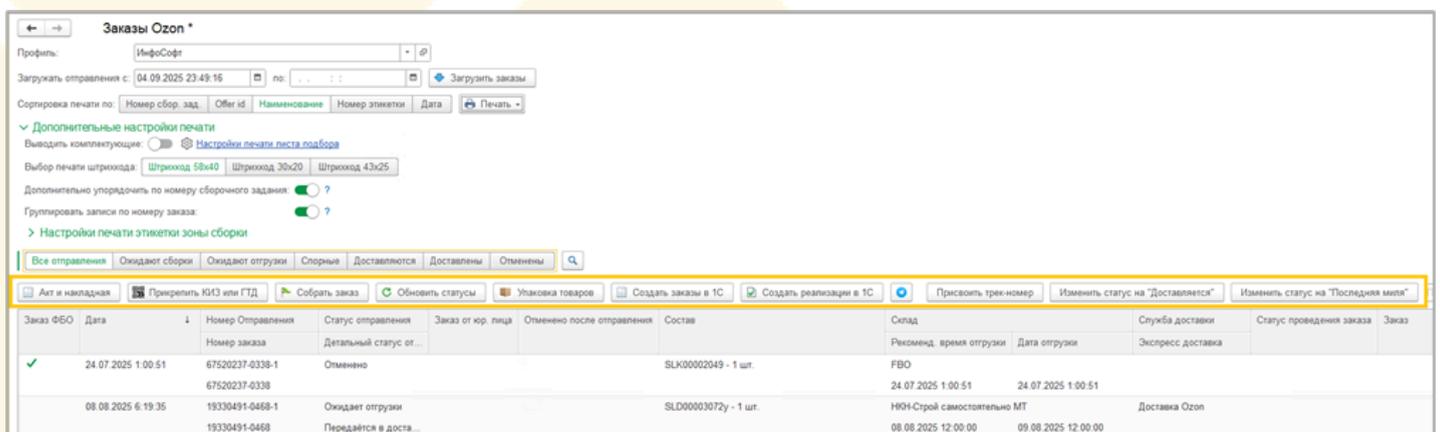
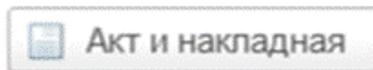


Рисунок 359 – Командная панель заказов Ozon



Кнопка «Акт и накладная» - она отображается только при установленных фильтрах «ожидают отгрузки» и «все отправления». При первичном нажатии на данную кнопку, вам предложат выбрать склад, для которого необходимо произвести данное действие.

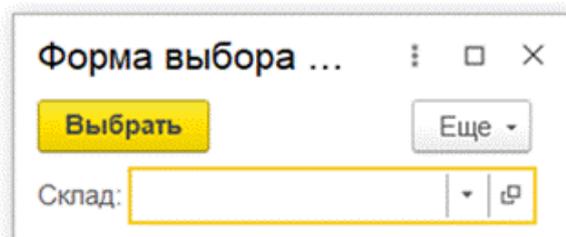


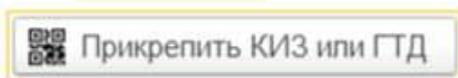
Рисунок 360 – Форма выбора склада

После выбора склада запускается механизм, который создает задание на генерацию документов по отгрузкам, которые должны быть совершены в течении текущего дня, предварительно уведомив пользователя о том, собраны ли все заказы, которые нужно отгрузить.

После уведомления о генерации номера будет проверен статус создания документов и выведен на экран.

Если документы не готовы, то нужно повторно нажать данную команду и вы увидите новый статус генерации документов, либо получите готовый pdf - файл с нужными документами.

В настройках профиля Ozon доступна опция «Формировать акт и накладную по выделенным заказам» она позволяет формировать акт и накладную только по выделенным сборочным заданиям, иначе по всем заказам в статусе «Ожидает отгрузки». ([Раздел настройки профиля](#)).



Кнопка «Прикрепить КИЗ или ГТД» - Маркировку и номера ГТД необходимо передать на площадку по отправлениям если в сборочном задании установлен соответствующий признак.





| Количество товара в отправлениях | Нужно передать номера ГТД | Нужно передать информацию о стране-изготовителе | Нужно передать маркировку | Нужно передать РНПТ | Сумма |
|----------------------------------|---------------------------|---|---------------------------|--------------------------|-----------|
| 32 990,00 | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 32 990,00 |

Рисунок 361 – Заказ Озон – признаки маркировки и ГТД

При нажатии на кнопку, выделенные строки будут перенесены в форму выгрузки КИЗ и ГТД.

| Выгружен | Номер отправления | Off... | Номенклатура | X... | Код маркировки | Номер ГТД | Необходима передача ГТД |
|--------------------------|---|--------|----------------------------|------|--|-----------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Номер отправления | | Комплект угольных фильт... | | | | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Номер отправления с кюзом | | Комплект угольных фильт... | | Тут код маркировки из документа релиза | | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Номер отправления с ГТД | | Комплект угольных фильт... | | | номер ГТД | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Номер отправления с ГТД но мы его не передаем | | Комплект угольных фильт... | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |

Рисунок 362 – Форма выгрузки КИЗ и ГТД

Если у заказа была создана РТУ, в которой указан код маркировки, то код автоматически будет перенесен на форму. Если код не был указан, то его потребуется заполнить.

Номер ГТД также переносится из документа реализации (необходима корректная настройка номенклатуры для работы с ГТД) в УТ/КА/ЕРП это реализовано типовым функционалом конфигурации, в УНФ/Розница с помощью механизмов модуля. Также есть возможность указать номер ГТД вручную на форме. Если вы не будете передавать код ГТД на площадку (Озон предоставляет такую возможность в ЛК) – оставьте поле «Номер ГТД» пустым.

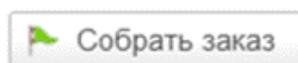
По нажатию на команду «Выгрузить КИЗ или ГТД» коды маркировки будут закреплены за заказом озон.

С релиза 3.5.55.0 добавлена возможность выгружать УИН и IMEI при передаче кодов маркировки на площадку, для этого активируйте необходимые ФО на форме:



Опция «**Выгрузить УИН**» - включает возможность заполнения и передачи на площадку УИН (уникального идентификационного номера) ювелирного изделия.

Опция «**Выгрузить IMEI**» - включает возможность заполнения и передачи на площадку IMEI мобильного устройства.



Кнопка «**Собрать заказ**» - она отображается только при установленных фильтрах «ожидают сборки» и «все отправления». При нажатии на эту кнопку, по выделенным строкам, будет изменен статус на площадке, статус «Ожидает упаковки» меняется на «Ожидает отгрузки».



Кнопка «**Обновить статусы**» - при нажатии на данную кнопку будут обновлены статусы по всем заказам / отправлениям. Период – за какое количество дней будут обновляться статусы устанавливается в настройках профиля (Вкладка «Ozon» - Настройки функциональности – Сборочные задания).

Рисунок 363 - Настройки профиля Озон

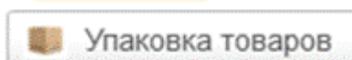




Рисунок 364 - Кнопка «Упаковка товаров»

Кнопка «Упаковка товаров» - она отображается только при установленных фильтрах «ожидают отгрузки» и «все отправления». Нужно выделить необходимые отправления и нажать на кнопку. При нажатии на данную кнопку будет открыта форма упаковки товаров.

| Заказ | Номенклатура | Характеристика | Маркировка передана | Маркируемый товар | Количество заказ | Количество факт | Обработан |
|--|------------------------------------|----------------|---------------------|-------------------|------------------|-----------------|-----------|
| Заказы Ozon 0135453279-0058-1 от 21.07.2 | | | | | 1 | 1 | ✓ |
| Заказы Ozon 0135453279-0058-1 от 21.0 | Schaub Lorenz Морозильная камера в | | | | 1 | 1 | ✓ |
| Заказы Ozon 96187906-0018-1 от 21.07.202 | | | | | 1 | | ☐ |
| Заказы Ozon 96187906-0018-1 от 21.07.2 | SCHAUB LORENZ Стиральная машин | | | | 1 | | ☐ |

Рисунок 365 - Форма Упаковка товаров Ozon

На форме упаковки товаров нужно установить или выбрать «Настройки печати этикеток». И далее отсканировать штрихкоды товаров, при помощи сканера штрихкодов. В колонке «Количество факт» - будет указано количество фактически отсканированных товаров.

По кнопке  «Ввести штрихкод вручную» есть возможность ввести штрихкод самостоятельно.

- Переключатель «Режим печати этикеток»

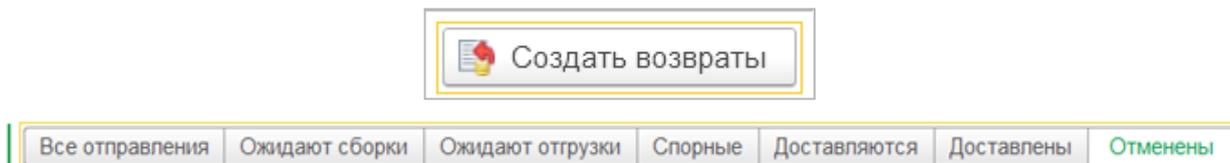
позволяет выбрать подходящий формат этикетки для отправлений OZON. Обычная этикетка - 120 × 75 мм. Компактная этикетка - 58 × 40 мм.

Кнопка «Создать заказы в 1С» - при нажатии на данную кнопку, будет создан документ Заказ клиента / Заказ покупателя (в зависимости от конфигурации). Документ создается по реквизитам и в соответствии с настройками, выбранными в профиле в разделах «Настройки заполнения документов» и «Сборочные задания».



Кнопка «Создать реализации в 1С» - при нажатии на данную кнопку, будет создан документ Передача на комиссию/ Реализации товаров и услуг / Расходная накладная (в зависимости от конфигурации, схемы комиссии). Документ создается по реквизитам и в соответствии с настройками, выбранными в профиле в разделах «Настройки заполнения документов» и «Сборочные задания».

Сейчас нет возможности осуществлять поиск по составу отправления, через стандартное поле «Поиск», но вы можете выделить кнопки с нужным составом, по соответствующей кнопке. Нажмите на кнопку и введите символы состава.



Кнопка «Создать возвраты» - доступна на командной панели, если установить отбор по статусу «Отменены». При нажатии на данную кнопку по выделенным строкам будет создан документ, которым отражается возврат товара по документу (приходная накладная/ поступление товаров от комиссионера – в зависимости от конфигурации).

Особенности работы с возвратами:

- Для формирования документа возврата необходимо, чтобы для заказа был создан документ реализации;
- Возврат создается не на весь документ реализации целиком, а конкретно по каждому заказу, на который была сделана реализация;
- Если при выборке реализованы несколько заказов (например, две реализации по двум разным заказам), то для каждой реализации создается отдельный документ возврата.

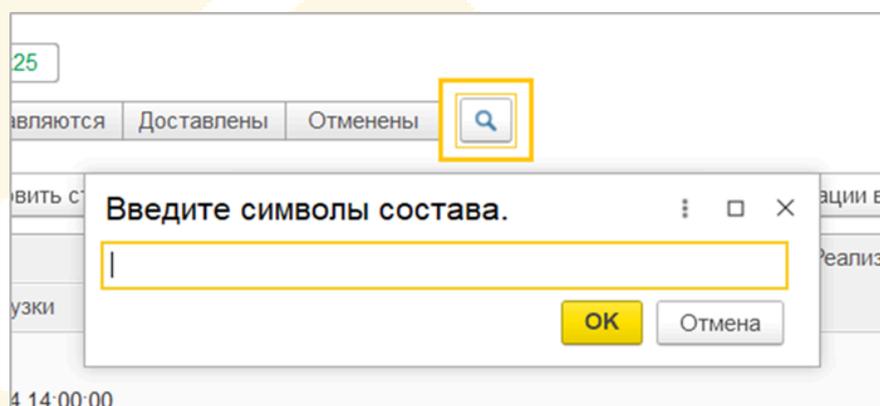


Рисунок 366 - Поиск по составу

В модуле есть возможность **разделять заказ на отправления**. Для разделения товара на отправления необходимо выбрать строку с нужным заказом и дважды кликнуть по отправлению правой кнопкой мыши. После этого откроется форма «Заказ Ozon». Выделите необходимую строку и нажмите на кнопку «Разделить товар на отправления» - введите количество товара в новой строке.

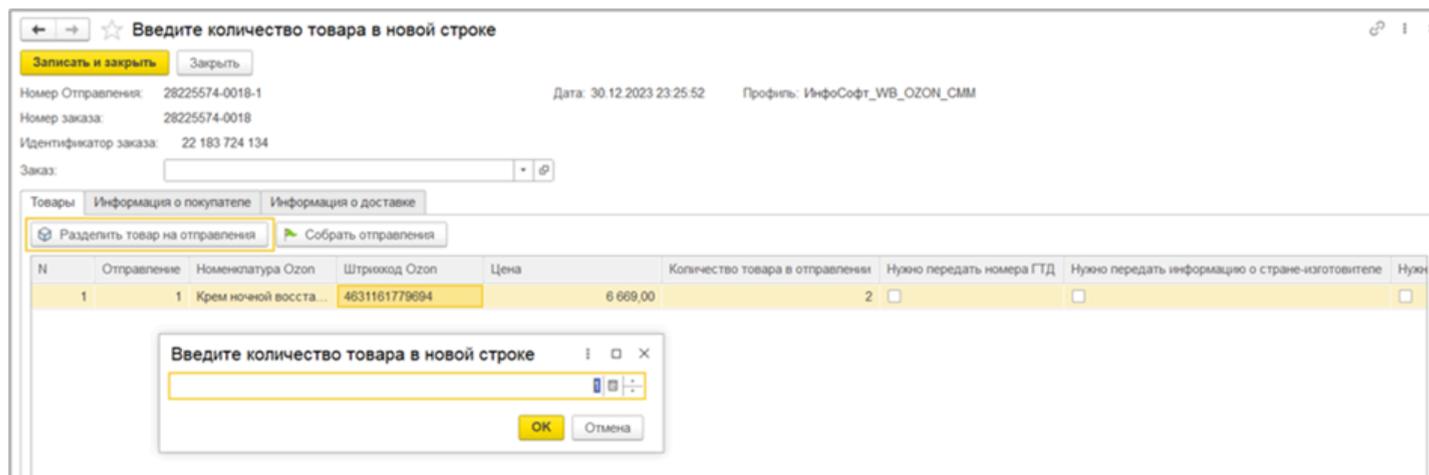


Рисунок 367 - Разделение заказа на несколько отправлений

После подтверждения будет сформирована новая строка с другим порядковым номером отправления. При необходимости данный номер можно изменить, если автоматически не был проставлен нужный вам. Например, если вы хотите разбить 3 товара на 3 отправления, то у каждой строки должен быть разный порядковый номер отправления «1, 2, 3». После разделения строк, нужно нажать на кнопку «Собрать отправления».

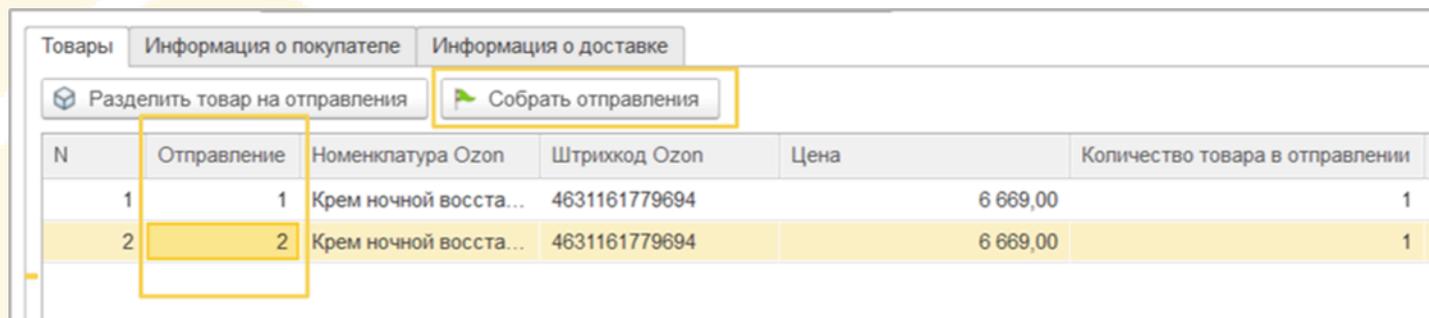


Рисунок 368 - Разделение заказа на несколько отправлений (2)

На форме управления заказами OZON добавлена группа действий по работе с заказами realFBS, по умолчанию данные команды расположены в подменю «Еще», но можно вывести их на командную панель с помощью настроек формы:



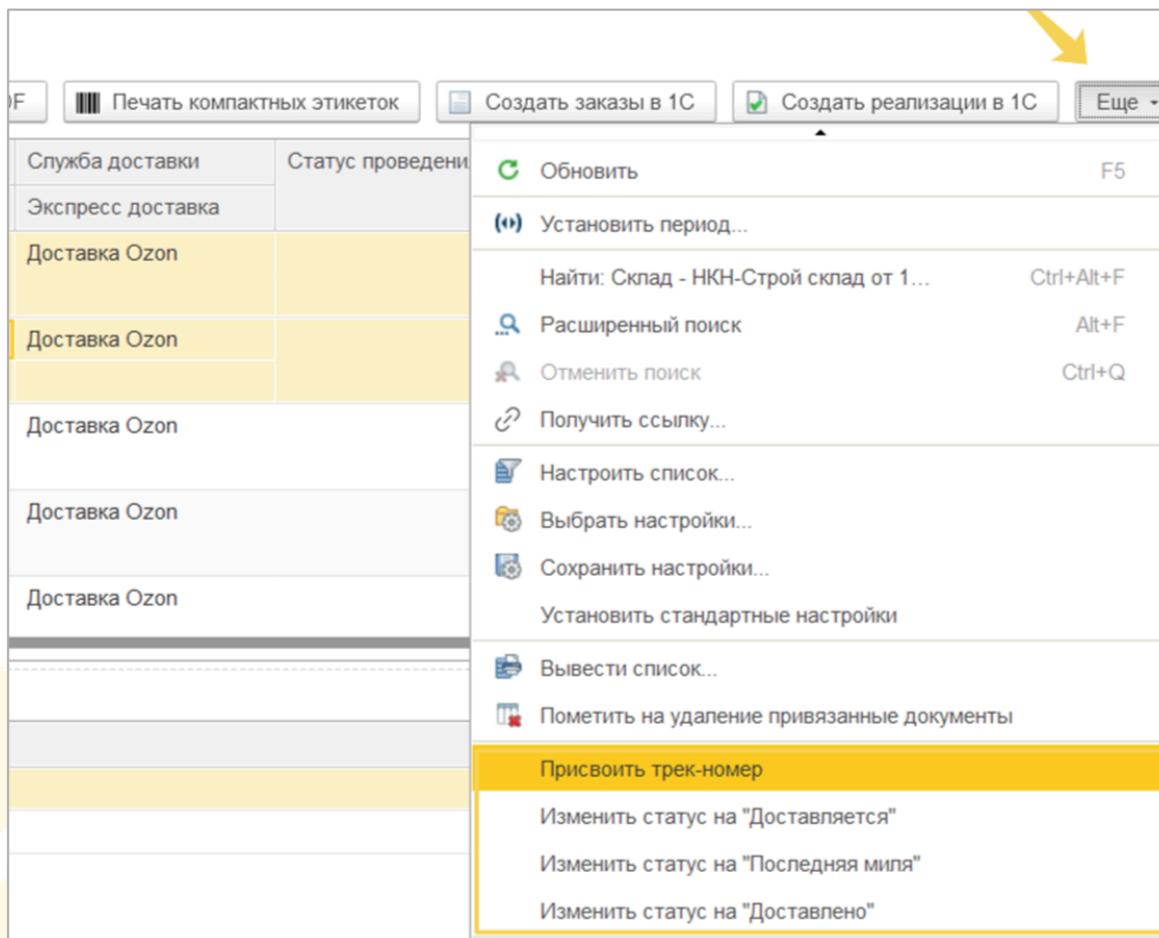


Рисунок 369 – Действия по заказам realFBS

Присвоить трек-номер

Кнопка «Присвоить трек-номер» - Для доставки по схеме RFBS (доставка со склада продавца сторонней службой) требуется вручную присвоить трек-номер каждому отправлению. После сборки заказа, выберите отправление, ожидающее отгрузки нажимается кнопка для ввода номера отслеживания. После сохранения трек-номер добавляется к отправлению. Без трек-номера нельзя изменить статус заказа на «Доставляется». При нажатии на данную кнопку, откроется форма ввода трек-номера отправления, введите номер и нажмите «ОК», данные будут переданы на площадку.

Рисунок 370 - Форма ввода трек-номера отправления

Изменить статус на "Доставляется"



Кнопка «Изменить статус на «Доставляется»» - После присвоения трек-номера отправления ожидающие отгрузки, передаются в доставку, чтобы сменить статус отправления выделите заказ и нажмите на данную кнопку. После этого заказ переходит в раздел «Доставляются» с подстатусом «Принят в доставку»

Изменить статус на "Последняя миля"

Кнопка «Изменить статус на «Последняя миля»» - Как только курьер отправляется к покупателю, статус отправления рекомендуется сменить на «Последняя миля» вручную в системе. Для этого используется кнопка «Последняя миля» — она становится доступной после того, как товар был принят в доставку и начато фактическое движение к клиенту. Иногда этот статус можно установить сразу при отгрузке, если курьерские этапы не детализированы системой

Изменить статус на "Доставлено"

Кнопка «Изменить статус на «Доставлено»» - Как только отправление передано покупателю, необходимо вручную установить статус «Доставлено» с помощью соответствующей кнопки. После этого отправление считается завершённым. Если происходит возврат или отмена заказа, этот статус уже недоступен для редактирования

В релизе 3.5.47.0 Добавлена возможность сопоставления статусов заказа клиента и статуса маркетплейса для автоматического подставления при создании документа "Заказ клиента" в режиме 1 к 1 для для УНФ. Соответствие статусов настраивается в регистре РегистрСведений.ИС_Ozon_СоответствиеСтатусовСборочныхЗаданий.



Рисунок 371 – Регистр Соответствие статусов Ozon

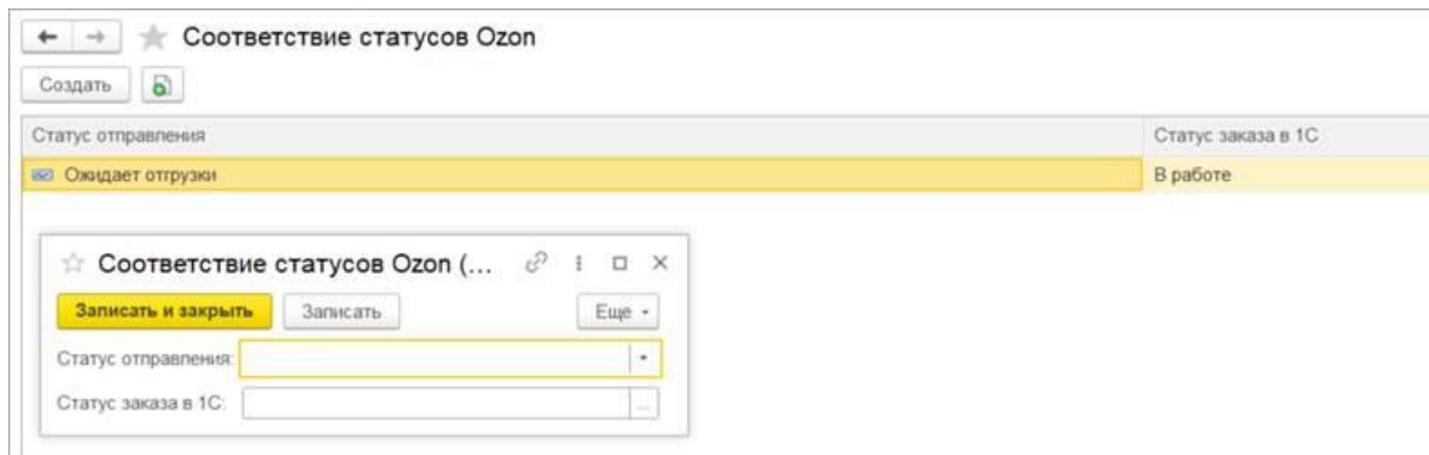


Рисунок 372 – Формирование записи в регистре



OZON (Озон) FBO- Работа с заказами (сборочными заданиями) (Beta)

Обращаем ваше внимание, что данная опция запущена в тестовом режиме ВЕТА. Включении работы с заказами ФБО, активируется возможность загрузки и создания заказов по схеме ФБО. Контроль остатков в случае возвратов по схеме ФБО остаётся на вашей стороне. Также необходимо учитывать, были ли созданы поставки ФБО в 1С, чтобы избежать двойного списания остатков.

В модуле существует два варианта работы по FBO:

1. Создавая поставки FBO из соответствующей обработки. (ссылка на раздел инструкции). При работе по этой схеме дальнейшая настройка, описанная в текущем разделе, не требуется, чтобы не дублировать списание остатков.
2. Через виртуальный склад, который выполняет роль склада FBO при поступлении заказов. Сама поставка на склад FBO в таком случае будет отражаться типовым документом перемещения со склада FBS.

Необходимо перейти в Настройки профиля – Вкладка Ozon – Настройки функциональности – Сборочные задания и активировать опцию «Загружать заказы по схеме ФБО».

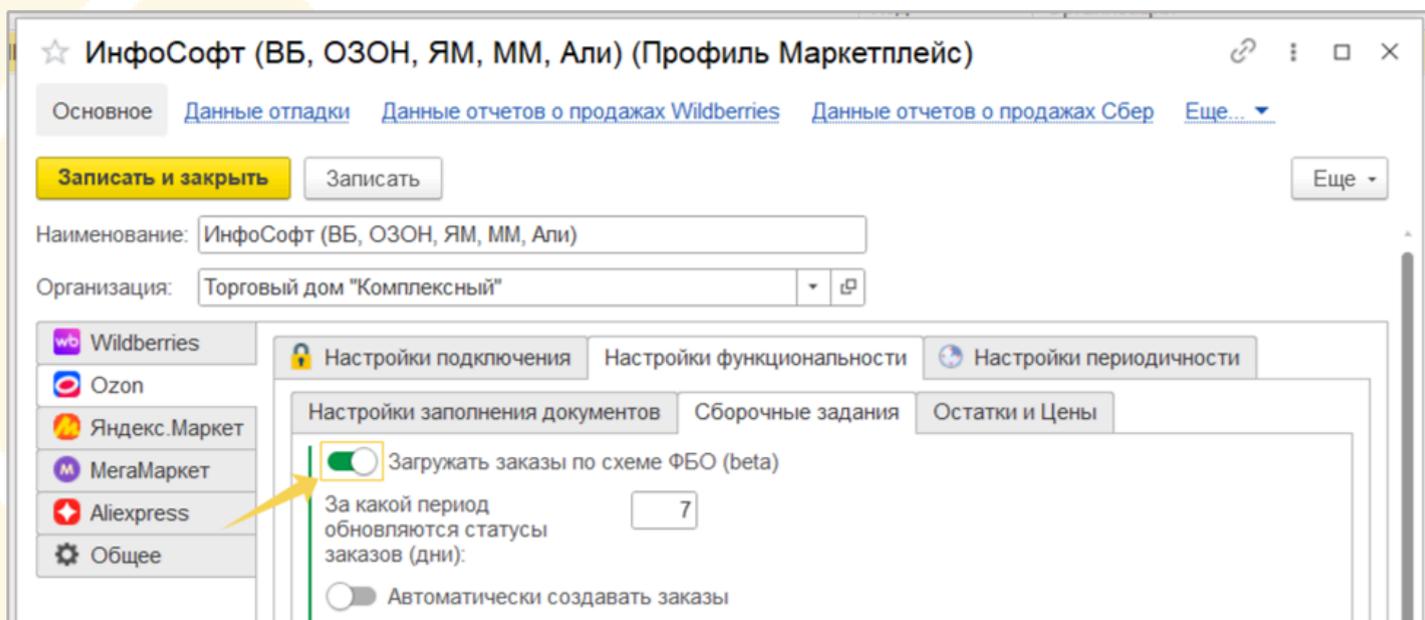


Рисунок 373 - Включение опции

Ознакомьтесь с предупреждением и подтвердите включение опции.

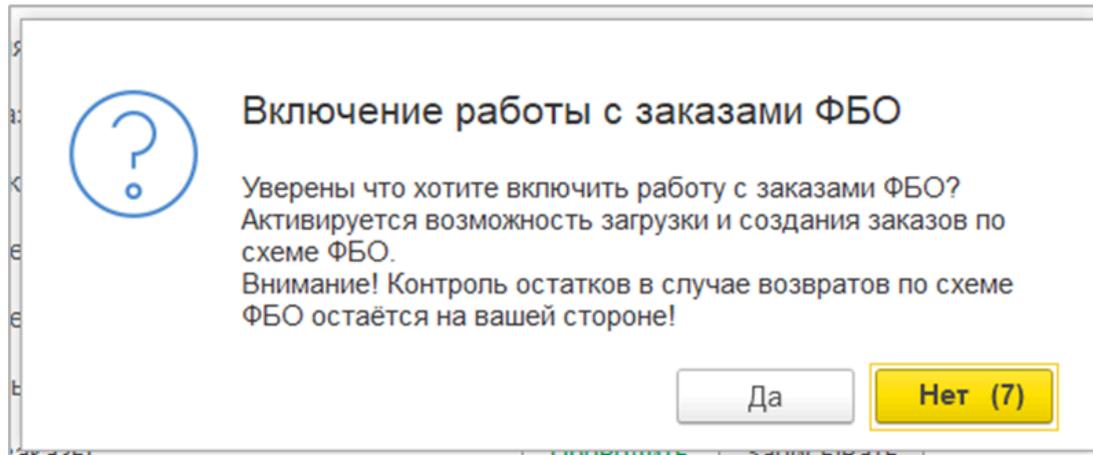


Рисунок 374 - Подтверждение включения опции

Далее для работы с заказами по схеме ФБО необходимо настроить склад, для этого переходим по пути Маркетплейс – Склады Ozon.

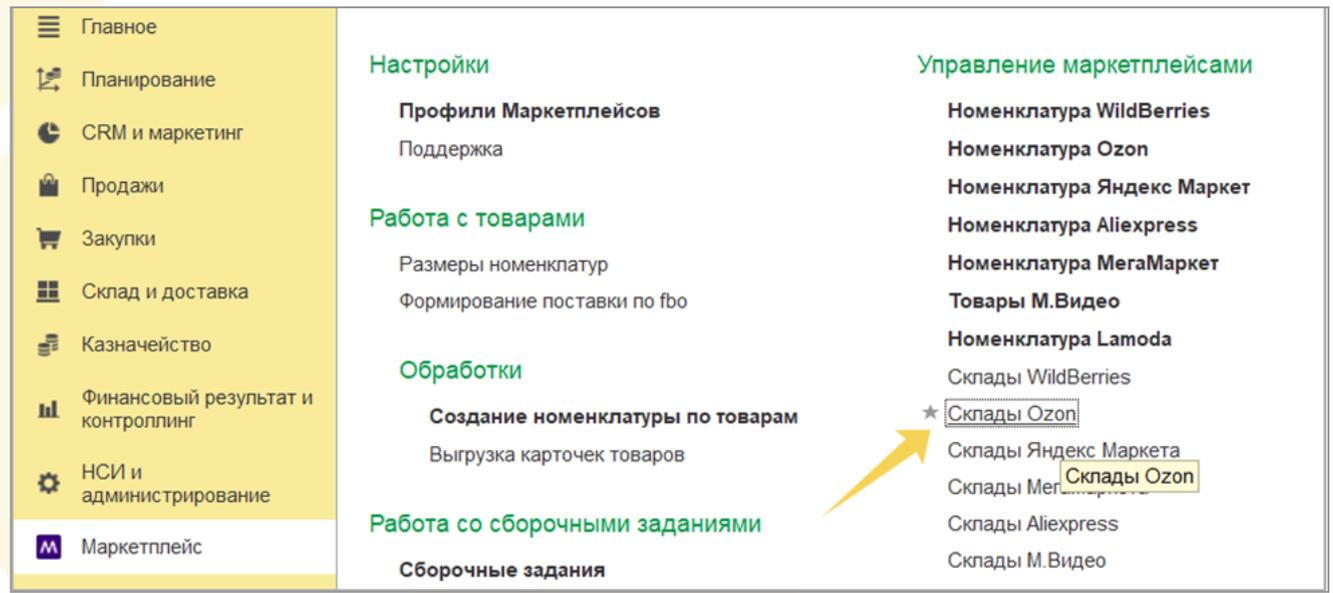


Рисунок 375 - Путь к складам озон

На вкладке «Склады Ozon» нажимаем на кн. Создать и создаем новый склад. Необходимо выбрать профиль, активировать опцию «Склад для заказов ФБО», ввести наименование и настроить сопоставление для данного склада.

Дополнительно есть возможность загрузить склады FBO по Api для более детализированного представления в заказах (*Функционал реализован только для конфигурации УТ11.5*). Для этого на вкладке «Склады Ozon» нажимаем на кн. «Загрузить склады FBO с Ozon». В открывшемся диалоговом окне необходимо выбрать профиль, нажать кн. «Получить склады FBO», выбрать склады для загрузки нажать кн. «Загрузить склады в 1С». Далее настроить сопоставление для данного склада.

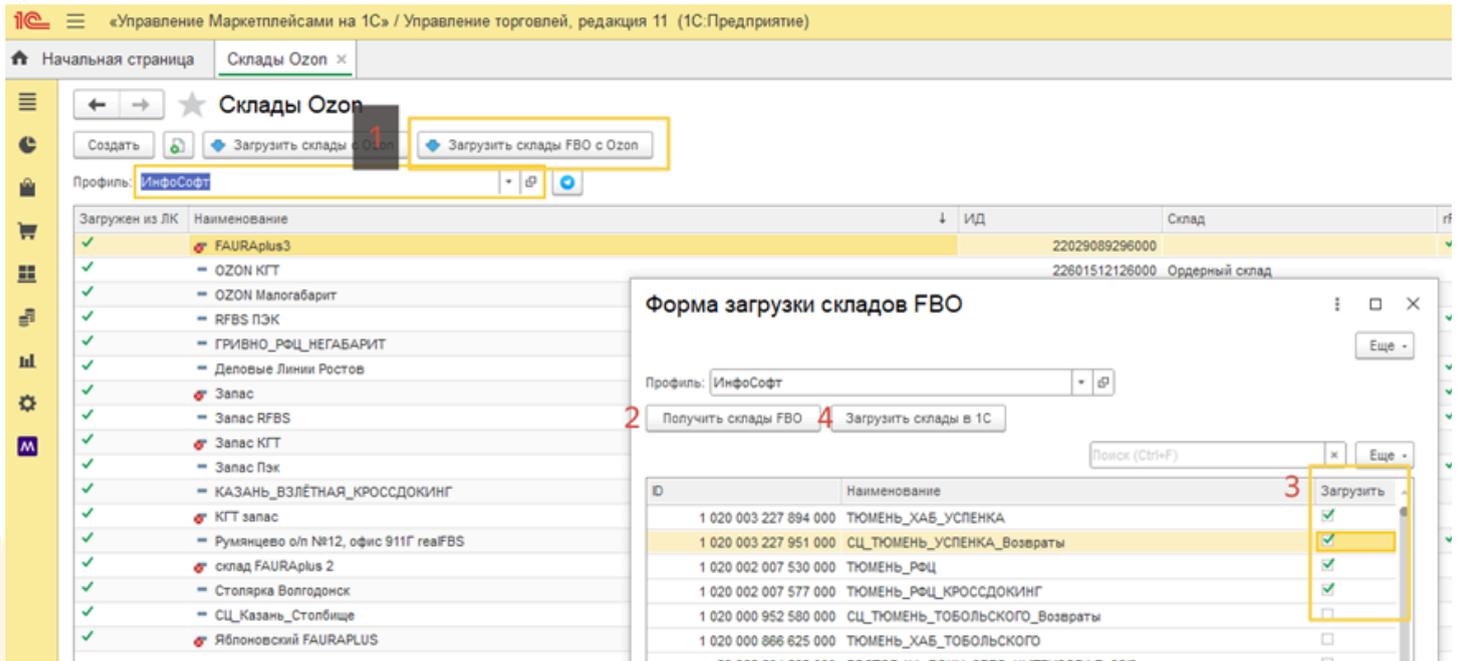


Рисунок 376- Путь к складам озон

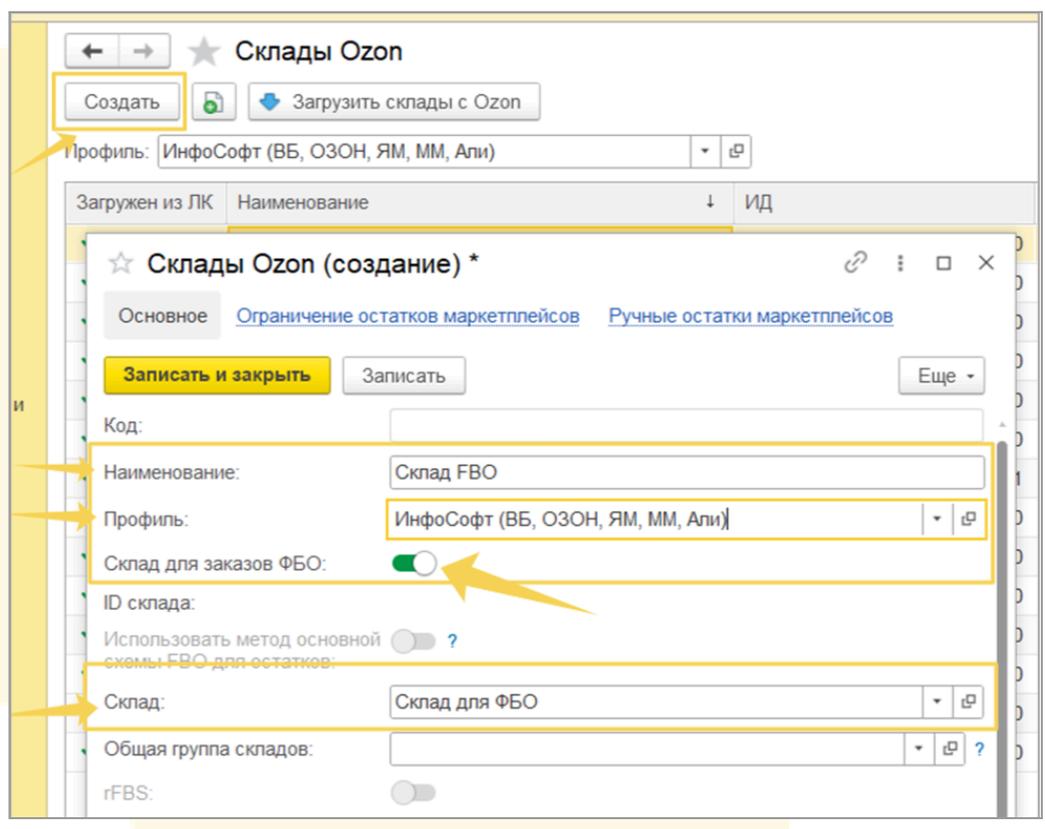


Рисунок 377 - Создание склада ФБО

После выполнения данных настроек, на форме списка заказов Ozon будут загружаться заказы ФБО.

Яндекс Маркет - Работа с заказами (сборочными заданиями)

Перед началом работы с заказами проверьте что у вас выполнена настройка профиля, загружены и сопоставлены товары, сопоставлены склады.

Для работы с заказами с маркетплейса Яндекс Маркет необходимо перейти по пути: расширение «Маркетплейс» - раздел «Работа с заказами» - Заказы Яндекс Маркет.

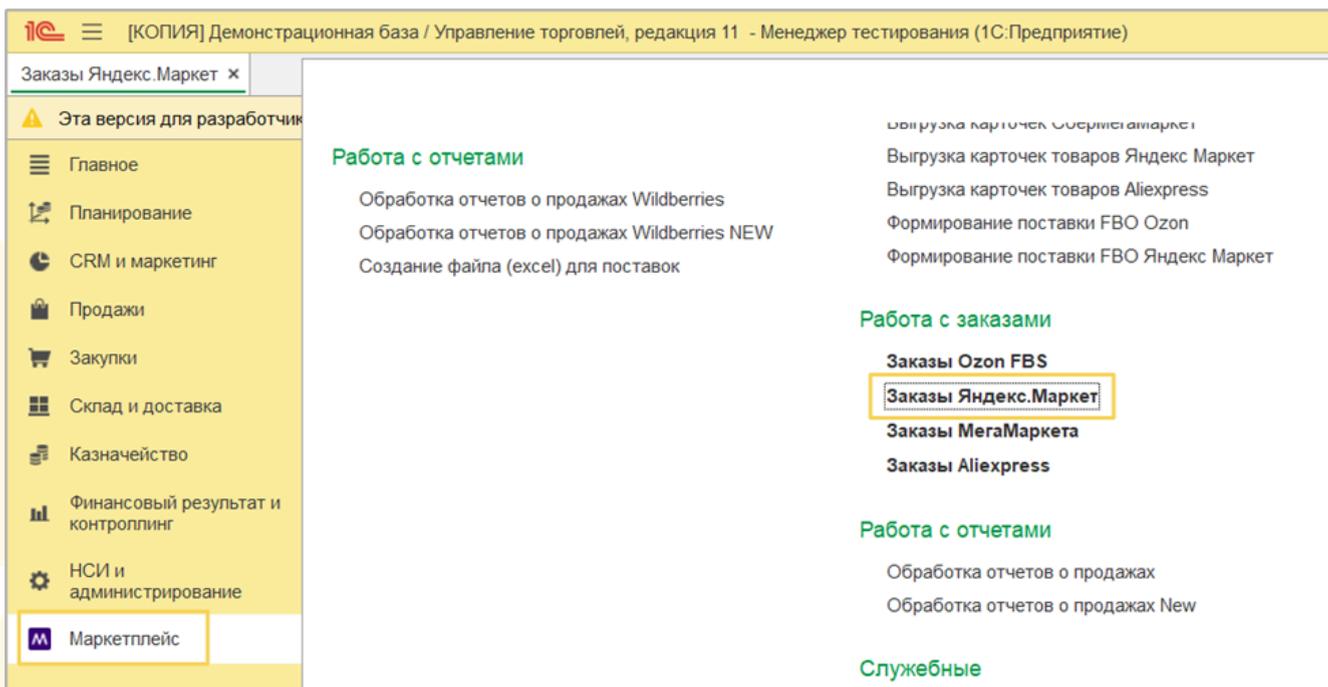


Рисунок 378 - Путь к обработке

The screenshot shows the 1C software interface displaying a list of orders from Яндекс.Маркет. The interface includes a top bar with the user's name 'Федорова Борис Михайлович' and a search bar. The left sidebar shows the navigation menu with 'Маркетплейс' highlighted. The main content area shows a table of orders with the following columns: Дата, Номер, Статус отправления, Склад, Общая сумма заказа, Заказ, Реализация, and Расходный ордер. The table contains 12 rows of order data.

| Дата | Номер | Статус отправления | Склад | Общая сумма заказа | Заказ | Реализация | Расходный ордер |
|---------------------|-----------|--|-----------------------------|--------------------|-------|------------|-----------------|
| 02.04.2024 5:26:15 | 435148099 | Детальный статус Доставлен в пункт самовывоза | Дата отгрузки 02.04.2024 | 423,00 | | | |
| 02.04.2024 5:18:06 | 435147621 | Доставлен в пункт самовывоза | 02.04.2024 | 643,00 | | | |
| 01.04.2024 21:45:30 | 435052469 | Находится в обработке | 02.04.2024 | 9 000,00 | | | |
| 01.04.2024 16:47:13 | 434899480 | Находится в обработке | 03.04.2024 | 423,00 | | | |
| 01.04.2024 12:42:02 | 434776852 | Отменен | | 51 711,00 | | | |
| 29.05.2024 12:52:21 | 466370748 | Доставлен в пункт самовывоза | 30.05.2024 | 285,00 | | | |
| 27.05.2024 14:56:59 | 465205426 | Передан в службу доставки | 27.05.2024 | 280,00 | | | |
| 26.05.2024 19:59:00 | 464721941 | Получен покупателем | 26.05.2024 | 225,00 | | | |
| 26.05.2024 15:20:22 | 464556993 | Получен покупателем | | 285,00 | | | |

Рисунок 379- Список заказов ЯМ



На форме списка заказов Яндекс Маркет, нужно выбрать профиль, в котором подключен личный кабинет Яндекс Маркет.

← → ☆ **Заказы Яндекс.Маркет**

Профиль: ИнфоСофт (ВБ, ОЗОН, ЯМ, ММ, Али)

Загружать заказы с: 09.06.2025 9:27:34 по: . . . : : :

Рисунок 380 - Выбор профиля

Далее выберите дату, с которой будут загружены заказы с маркетплейса Яндекс Маркет и нажмите на кнопку «Загрузить заказы». Также можно загружать заказы за выбранный период, в этом случае заполните значение в поле “по:”.

Загружать заказы с: 09.06.2025 9:27:34 по: . . . : : |

Рисунок 381 - Выбор даты загрузки заказов

Загруженные отправления (заказы) можно сортировать по выбранному значению, кликните по нужному параметру и в зависимости от «стрелки» отправления будут упорядочены: по выбранному параметру в порядке убывания/возрастания.

| Дата | Номер | Статус отправления | Склад | Общая сумма заказа | Заказ |
|---------------------|-----------|------------------------------|-----------------|--------------------|-------|
| 02.04.2024 5:26:15 | 435148099 | Доставлен в пункт самовывоза | Дата отгрузки ↓ | 423,00 | |
| 02.04.2024 5:18:06 | 435147621 | Доставлен в пункт самовывоза | 02.04.2024 | 643,00 | |
| 01.04.2024 21:45:30 | 435052469 | Находится в обработке | 02.04.2024 | 9 000,00 | |
| 01.04.2024 16:47:13 | 434899480 | Находится в обработке | 03.04.2024 | 423,00 | |
| 13.04.2024 12:04:23 | 441236954 | Отменен | 13.04.2024 | 395,00 | |
| 15.04.2024 16:55:45 | 442475483 | Получен покупателем | 15.04.2024 | 421,00 | |
| 15.04.2024 14:26:35 | 442393482 | Получен покупателем | 15.04.2024 | 369,00 | |
| 20.04.2024 13:13:35 | 445149598 | Получен покупателем | 20.04.2024 | 395,00 | |
| 24.04.2024 9:41:38 | 447516580 | Получен покупателем | | 421,00 | |

Отображать состав заказов

Рисунок 382 - Сортировка по дате отгрузки



Чтобы увидеть состав заказа (отправления) необходимо активировать опцию «Отображать состав заказов», тогда вы будете видеть информацию о выделенном отправлениях.



Рисунок 383 - Опция отображать состав заказов

| Дата отгрузки | Номер заказа | Статус | Дата отгрузки | Сумма |
|---------------------|--------------|------------------------------|---------------|--------|
| 02.04.2024 5:18:06 | 435147621 | Доставлен в пункт самовывоза | 02.04.2024 | 643,00 |
| 02.04.2024 5:26:15 | 435148099 | Доставлен в пункт самовывоза | 02.04.2024 | 423,00 |
| 27.05.2024 14:56:59 | 465205426 | Передан в службу доставки | 02.04.2024 | 280,00 |

| Заказ | Дата отгрузки | Номенклатура | Штрихкод | Количество | Цена |
|---|---------------|--|--------------|------------|--------|
| Заказы Яндекс. Маркет 435148099 от 02.04.2024 5:26:15 | 02.04.2024 | Набор для сварочной горелки MIG 15 (комплект для свар... | OZN937568249 | 1 | 423,00 |
| Заказы Яндекс. Маркет 435147621 от 02.04.2024 5:18:06 | 02.04.2024 | Набор для сварочной горелки MIG 15 (комплект для свар... | | 1 | 643,00 |

Рисунок 384 - Состав заказов

По заказам Яндекс Маркет в модуле предусмотрена печать листа подбора, для того чтобы распечатать лист подбора, выделите необходимые строки с отправлениями, нажмите на кнопку «Печать» и в выпадающем списке выберите пункт «Лист подбора».

Профиль: ИнфоСофт (ВБ, ОЗОН, ЯМ, ММ, Али)

Загружать заказы с: 09.06.2025 9:27:34 по:

Сортировка печати по: Номер сбор. зад. SKU Наименование Дата

Печать

- Лист подбора
- Лист подбора компактный (альт.)

Дополнительные настройки листа подбора

Выводить комплектующие: [Настройки печати листа подбора](#)

Изменение статусов

Перенос даты доставки (DBS)

Новая дата доставки: . . . Причина переноса доставки: Изменение по договорённости Магазин не может доставить за...

Перенести дату доставки

Все В ожидании Не оплачен Размещен Зарезервирован В процессе В доставке Доставлены Возвращены Отменены

Загрузить заказы Обновить статусы Прикрепить КИЗ и указать количество коробок Упаковка товаров

| Дата | Номер | Статус отправления | Склад | Общая сумма заказа |
|---------------------|-------------|---------------------------|------------|--------------------|
| 27.04.2025 13:05:05 | 43869089731 | Получен покупателем | НКН-Строй | 15 885,00 |
| | | Собран и готов к отправке | 28.04.2025 | |

Рисунок 385 - Команда "Печать" - Лист подбора



Стандартная форма листа подбора содержит следующую информацию: № Сборочного задания, Название номенклатуры, Размер (при наличии), SKU, Штрихкод Товара.

| Лист подбора "Инфософт(ЯМ)" | | | | |
|-----------------------------|----------|--------|-----|-------------------|
| от: 19.12.2024 16:50:00 | | | | |
| сорт. по Наименование | | | | |
| № Сбор. задания | Название | Размер | SKU | ШК Товара |
| 39276266691 | | | | 6974370800178 |
| 39272051650 | | | | 6934177710834 |

Рисунок 386 - Пример листа подбора ЯМ

Для конфигурации УТ/КА/ЕРП в модуле предусмотрена печать компактного листа подбора, для того чтобы его распечатать, выделите необходимые строки с отправлениями, нажмите на кнопку «Печать» и в выпадающем списке выберите пункт «Лист подбора компактный (алт.)».

| Печать документа | | | | |
|--|---|---------------|-------------|------------|
| Печать Копий: <input type="text" value="0"/> | | | | |
| № | Номенклатура | Код | Артикул | Количество |
| | Schaub Lorenz Соединительный кит 1.2 без полки, универсальный | | 42244332 | 1 |
| | 2238258724463 | | | |
| 1 | | 1 43886633920 | | |
| | Schaub Lorenz Индукционная варочная панель IY 41 H5, 45 см, Boost | | SLK00003004 | 1 |
| | 4603805992301 | | | |
| 2 | | 1 43886906691 | | |
| | Schaub Lorenz Встраиваемый холодильник SLU E235W6, No frost. | | 18002471 | 1 |
| | 4603805991700 | | | |
| 3 | | 1 43898383938 | | |
| | SCHAUB LORENZ Соединительный кит 2.1 с полкой | | 42244334 | 1 |
| | 2139780234010 | | | |
| 4 | | 1 45393954049 | | |
| | SCHAUB LORENZ Холодильник Schaub Lorenz SLU S335U4E ретро, NO FROST | | 10834750 | 1 |
| | 4603805993704 | | | |
| 5 | | 1 45399246722 | | |

Рисунок 387 - Пример листа подбора ЯМ (альтернативный) для УТ



Доступны следующие варианты сортировки в печатной форме листа подбора: по № Сборочного задания / SKU / Наименование / Дата – выбор устанавливается с помощью переключателя.

← → ☆ Заказы Яндекс.Маркет

Профиль: ИнфоСофт (ВБ, ОЗОН, ЯМ, ММ, Али) ▾ 📄

Загружать заказы с: 09.06.2025 9:27:34 📅 по: . . : : 📅

Сортировка печати по: Номер сбор. зад. SKU Наименование **Дата** 🖨️ Печать ▾

Рисунок 388 - Переключатель "Сортировка печати"

Также доступны дополнительные настройки печати:

Если активировать опцию «Выводить комплектующие» - на форму листа подбора будут выводиться комплектующие по наборам или комплектам.

← → ☆ Заказы Яндекс.Маркет

Профиль: ИнфоСофт (ВБ, ОЗОН, ЯМ, ММ, Али) ▾ 📄

Загружать заказы с: 09.06.2025 9:27:34 📅 по: . . : : 📅

Сортировка печати по: Номер сбор. зад. SKU Наименование Дата 🖨️ Печать ▾

✓ **Дополнительные настройки листа подбора**

Выводить комплектующие: ⚙️ [Настройки печати листа подбора](#)

Рисунок 389 - Дополнительные настройки листа подбора

Доступны дополнительные возможности настройки листа подбора нажмите на гиперссылку «Настройки печати листа подбора» и выберите реквизиты, которые будут отображаться в листе подбора.



Форма настройки листа подбора

Если выключатель будет отключен - столбец печататься не будет

- Номер сборочного задания
- Номер строки
- Номер заказа
- Номер реализации товара
- Количество
- Штрихкод
- Фото
- Артикул Яндекс Маркет
- Артикул 1С
- Название
- Размер

Сохранить

Рисунок 390 - Форма настройки листа подбора

Во вкладке «Изменения статусов» есть поля для выбора статуса и детального статуса, выделите заказ и укажите нужный вам вариант статуса, после этого нажмите на кнопку «Изменить статусы» - статус будет изменен на площадке. Доступны два варианта: находится в обработке / собран и готов к отправке и отменен / магазин не может выполнить заказ.

Изменение статусов

Статус: [dropdown] Детальный статус: [dropdown]

Изменить статусы

Рисунок 391 - Вкладка "Изменение статусов"

Во вкладке «Перенос даты доставки DBS» есть возможность изменить дату доставки по заказам DBS, для этого: в поле «Новая дата доставки» - укажите новую дату доставки, с помощью переключателя выберите причину переноса даты доставки (изменение по договоренности / магазин не может доставить заказ в срок).

Перенос даты доставки (DBS)

Новая дата доставки: [date field] [calendar icon] Причина переноса доставки: [dropdown]

Перенести дату доставки

Рисунок 392 - Вкладка "Перенос даты доставки DBS"

На форме списка заказов находится командная панель с кнопками, в зависимости от установленного отбора по статусам отправлений, доступны различные действия по заказам Яндекс Маркет.

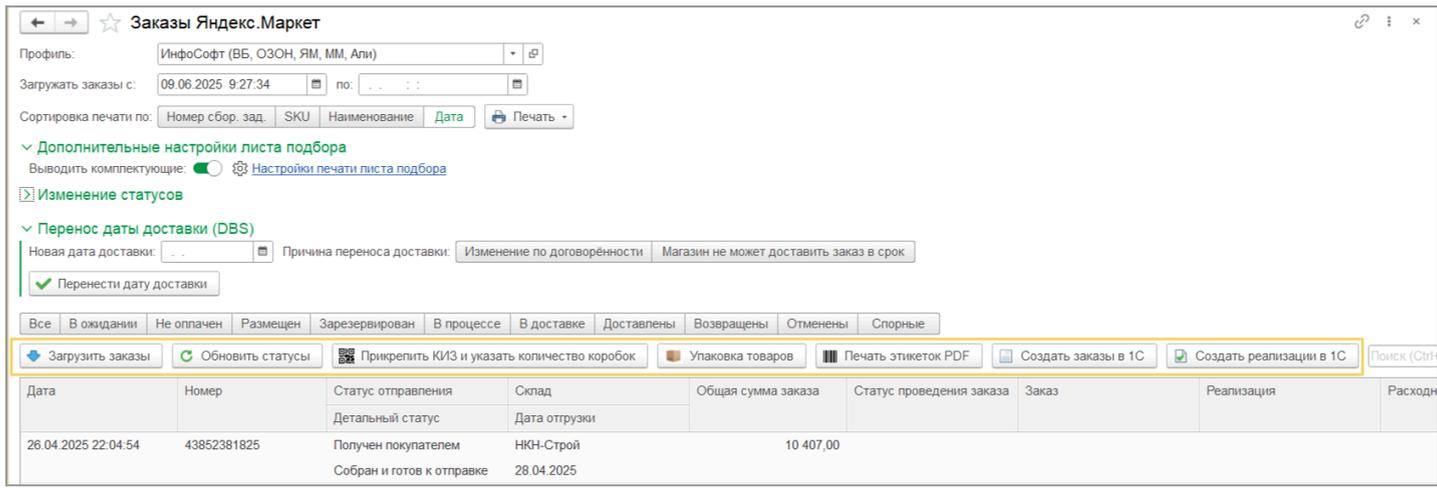


Рисунок 393 - Командная панель



Кнопка «**Загрузить заказы**» - при нажатии данной кнопки будут загружены заказы с маркетплейса с даты, выбранной в поле «Загружать заказы с».



Кнопка «**Обновить статусы**» - при нажатии на данную кнопку будут обновлены статусы по всем заказам / отправлениям. Период – за какое количество дней будут обновляться статусы устанавливается в настройках профиля (Вкладка «Яндекс Маркет» - Настройки функциональности – Сборочные задания).

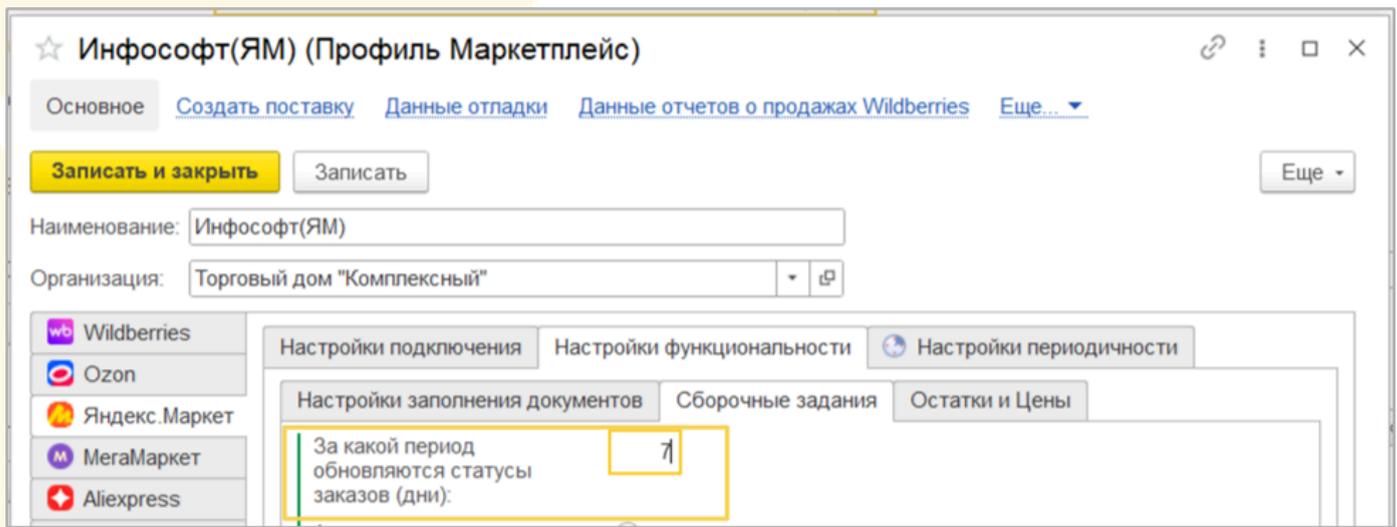


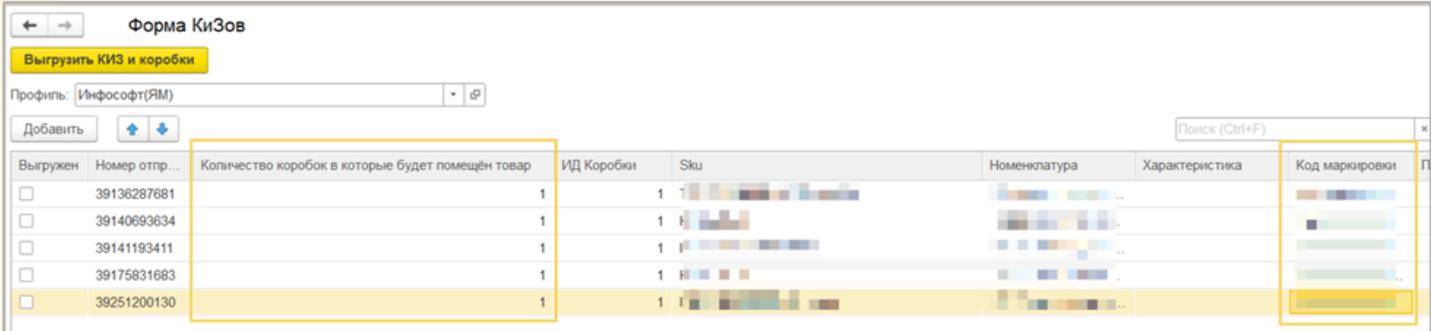
Рисунок 394 - Настройки профиля ЯМ



 Прикрепить КИЗ и указать количество коробок

Кнопка **«Прикрепить КИЗ и указать количество коробок»** - коды маркировки и коробки передаются на площадку, когда отправление находится в статусе -находится в обработке/собран и готов к отправке. При нажатии на команду для выделенных строк, будет выполнена проверка на маркированный товар. По тем позициям, где есть маркированный товар и указана реализация с кодом маркировки, будет открыта форма для выгрузки кодов на МП. Если в реализации не будет указан код, то форма выгрузки кодов откроется без указанного кода маркировки, можно отсканировать код маркировки на форме или ввести вручную.

В столбце **«Количество коробок, в которые будет помещен товар»** - укажите необходимое количество коробок.



| Выгружен | Номер отпр... | Количество коробок в которые будет помещен товар | ИД Коробки | Sku | Номенклатура | Характеристика | Код маркировки |
|--------------------------|---------------|--|------------|-----|--------------|----------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 39136287681 | 1 | 1 | 1 | | | |
| <input type="checkbox"/> | 39140693634 | 1 | 1 | 1 | | | |
| <input type="checkbox"/> | 39141193411 | 1 | 1 | 1 | | | |
| <input type="checkbox"/> | 39175831683 | 1 | 1 | 1 | | | |
| <input type="checkbox"/> | 39251200130 | 1 | 1 | 1 | | | |

Рисунок 395 - Форма передачи КиЗов

По нажатию на кнопку **«Выгрузить КИЗ и коробки»**, коды маркировки и количество коробок будут выгружены на ЯМ.

 Упаковка товаров

Кнопка **«Упаковка товаров»** - нужно выделить необходимые отправления и нажать на кнопку. При нажатии на данную кнопку будет открыта форма упаковки товаров.

На форме упаковки товаров нужно установить или выбрать **«Настройки печати этикеток»**. И далее отсканировать штрихкоды товаров, при помощи сканера штрихкодов. В колонке **«Количество факт»** - будет указано количество фактически отсканированных товаров.

По кнопке  **«Ввести штрихкод вручную»** есть возможность ввести штрихкод самостоятельно.

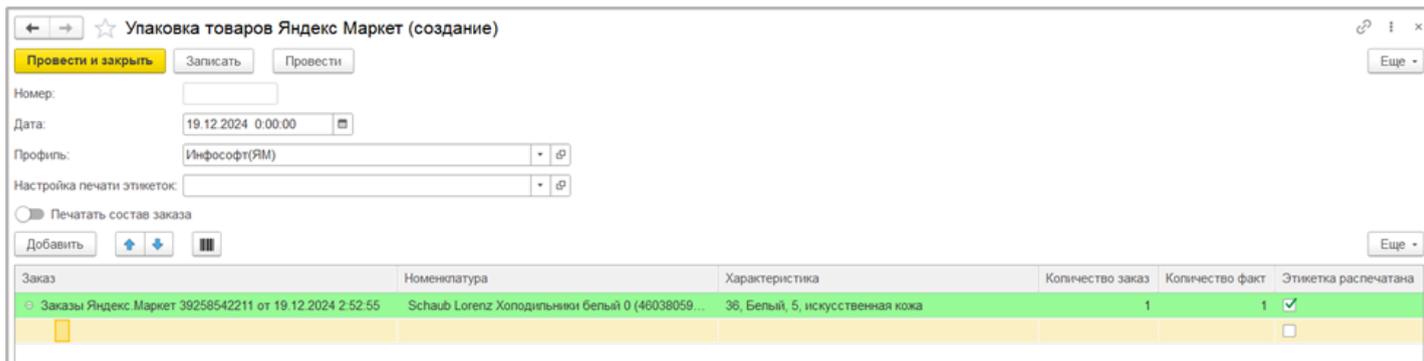


Рисунок 396 - Форма "Упаковка товаров ЯМ"



Кнопка «**Печать этикеток PDF**» - Нужно выделить необходимые отправления и нажать на кнопку. Будет сформирован и открыт pdf-файлы с этикетками по вашим отправлениям. Этикетки формируются на площадке – в данный момент нет возможности вносить изменения в печатную форму этикетки.



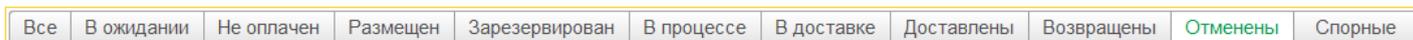
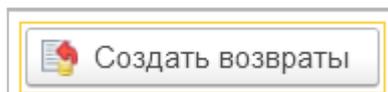
Рисунок 397- Пример этикетки ЯМ



Кнопка «**Создать заказы в 1С**» - при нажатии на данную кнопку, будет создан документ Заказ клиента / Заказ покупателя (в зависимости от конфигурации). Документ создается по реквизитам и в соответствии с настройками, выбранными в профиле в разделах «Настройки заполнения документов» и «Сборочные задания».



Кнопка «Создать реализации в 1С» - при нажатии на данную кнопку, будет создан документ Передача на комиссию/ Реализации товаров и услуг / Расходная накладная (в зависимости от конфигурации, схемы комиссии). Документ создается по реквизитам и в соответствии с настройками, выбранными в профиле в разделах «Настройки заполнения документов» и «Сборочные задания».



Кнопка «Создать возвраты» - доступна на командной панели, если установить отбор по статусу «Отменены». При нажатии на данную кнопку по выделенным строкам будет создан документ, которым отражается возврат товара по документу (приходная накладная/ поступление товаров от комиссионера – в зависимости от конфигурации).

Особенности работы с возвратами:

- Для формирования документа возврата необходимо, чтобы для заказа был создан документ реализации;
- Возврат создается не на весь документ реализации целиком, а конкретно по каждому заказу, на который была сделана реализация;
- Если при выборке реализованы несколько заказов (например, две реализации по двум разным заказам), то для каждой реализации создается отдельный документ возврата.



Мега Маркет - Работа с заказами (сборочными заданиями)

Перед началом работы с заказами проверьте что у вас выполнена настройка профиля, загружены и сопоставлены товары, сопоставлены склады.

Для работы с заказами с маркетплейса Мега Маркет необходимо перейти по пути: расширение «Маркетплейс» - раздел «Работа с заказами» - Заказы Мега Маркета.

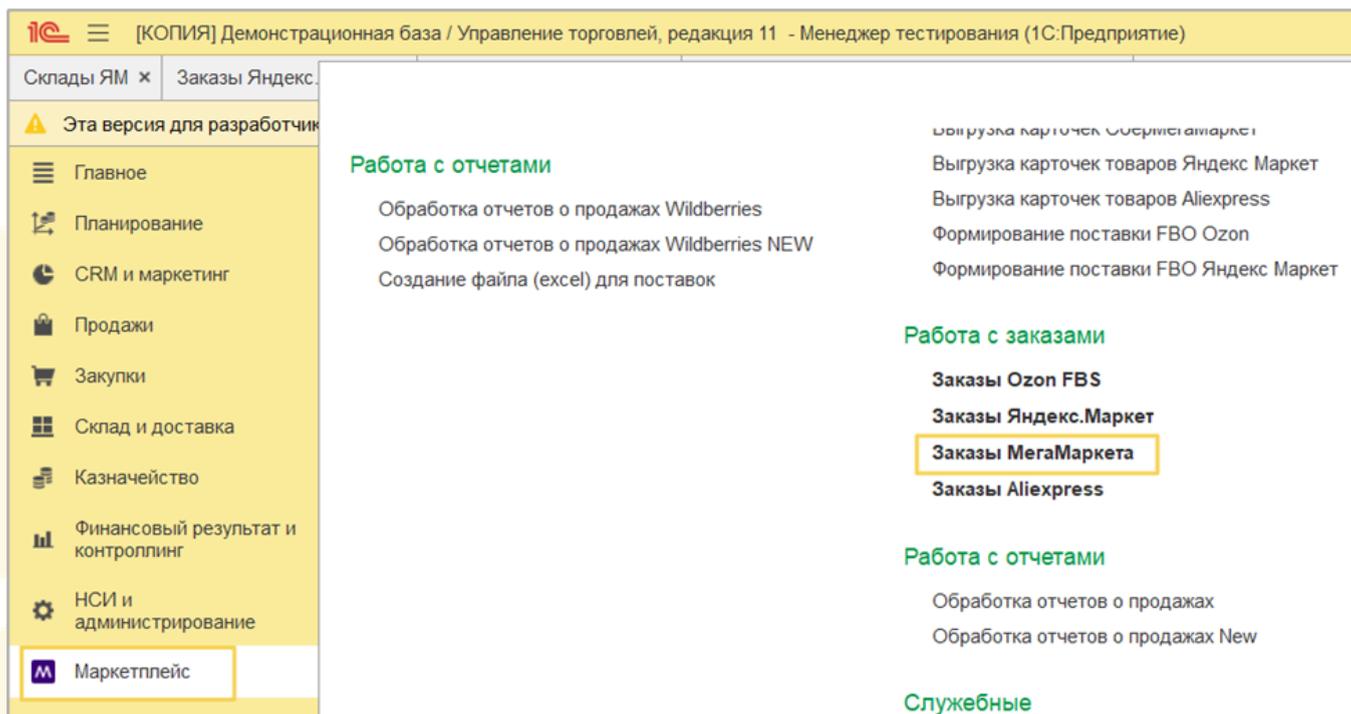


Рисунок 398 - Путь к обработке

The screenshot shows a detailed view of 'Заказы МегаМаркета'. It includes a search bar, filters, and a table of orders. The table has columns for 'Номер', 'Общий статус отправления', 'Подтвердить до', 'Доставить до', 'Номер заказа продавца', 'Статус проведения заказа', 'Заказ', 'Реализация', and 'Расходный ордер'. Below the table, there is a section for 'Отображать состав отправлений' with a table showing order details like 'Заказ МегаМаркета 9716976802888 от 01.03.2025' and 'Заказ МегаМаркета 9333682177916 от 04.03.2025'.

| Номер | Общий статус отправления | Подтвердить до | Доставить до | Номер заказа продавца | Статус проведения заказа | Заказ | Реализация | Расходный ордер |
|---------------------|--------------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|--------------------------|-------|------------|-----------------|
| 9716976802888 | исполнение заказа | 01.03.2025 16:00:00 | 06.03.2025 17:17:44 | 3173YD | | | | |
| 01.03.2025 1:08:22 | | 01.03.2025 16:00:00 | 06.03.2025 4:00:00 | ✓ | | | | |
| 9333682177916 | исполнение заказа | 05.03.2025 15:00:00 | 07.03.2025 22:33:56 | 337ZYD | | | | |
| 04.03.2025 19:34:24 | | 05.03.2025 15:00:00 | 07.03.2025 4:00:00 | ✓ | | | | |
| 9602267047529 | исполнение заказа | 07.03.2025 16:00:00 | 17.03.2025 19:15:15 | 3511DLMEDIL | | | | |
| 07.03.2025 13:38:36 | | 07.03.2025 16:00:00 | 17.03.2025 4:00:00 | ✓ | | | | |
| 9306157125643 | исполнение заказа | 09.03.2025 16:00:00 | 16.03.2025 19:41:45 | 3598YDEDIL | | | | |
| 09.03.2025 0:51:12 | | 09.03.2025 16:00:00 | 16.03.2025 4:00:00 | ✓ | | | | |
| 9642116176171 | исполнение заказа | 09.03.2025 18:00:00 | 14.03.2025 13:32:57 | 3629YDEDIL | | | | |
| 09.03.2025 15:00:14 | | 09.03.2025 18:00:00 | 14.03.2025 4:00:00 | ✓ | | | | |
| 9978671927438 | исполнение заказа | 11.03.2025 15:00:00 | 19.03.2025 13:15:52 | 372ZYD | | | | |



Рисунок 399 - Форма списка заказов МегаМаркет

На форме списка заказов Мега Маркет, нужно выбрать профиль, в котором подключен личный кабинет Мега Маркет.

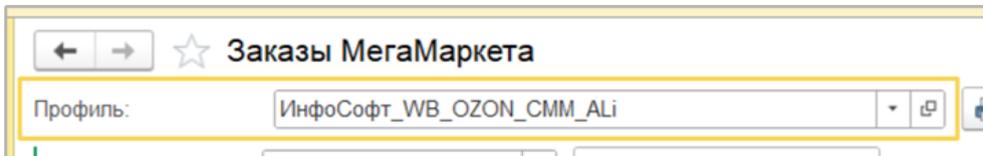


Рисунок 400 - Выбор профиля

Далее выберите дату, с которой будут загружены заказы с маркетплейса Мега Маркет и нажмите на кнопку «Загрузить отправления». Также можно выбрать дату по которую будут загружены отправления.

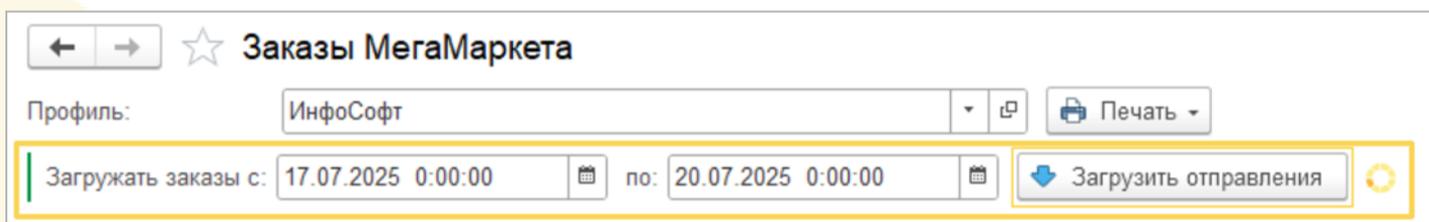


Рисунок 401 - Выбор даты загрузки заказов

Загруженные отправления (заказы) можно сортировать по выбранному значению, кликните по нужному параметру и в зависимости от «стрелки» отправления будут упорядочены: по выбранному параметру в порядке убывания/возрастания.

| Номер | Общий статус отправления | Номер заказа продавца | Оплачено покупателем | Заказ |
|--------------------------------------|--------------------------|-----------------------|----------------------|-------|
| Дата | | Перекомплектация | | |
| 9187854702587 01.02.2024 2:13:32 | Отгружено Мерчантом | 02625 | 32 387,00 | |
| 9150644149758 01.02.2024 3:40:51 | Отгружено Мерчантом | 2619 | 9 830,00 | |
| 9526293550045 01.02.2024 13:07:57 | Отгружено Мерчантом | 02624 | 108 951,00 | |
| 9200227916324 01.02.2024 15:03:22 | Отгружено Мерчантом | 02627 | 22 631,00 | |

Рисунок 402 - Сортировка заказов по дате

Чтобы увидеть состав заказа (отправления) необходимо активировать опцию «Отображать состав отправлений», тогда вы будете видеть информацию о выделенном отправлении.

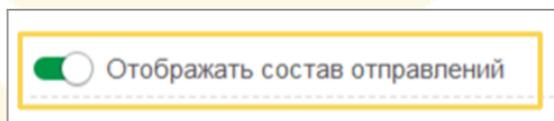


Рисунок 403 - Опция «Отображать состав отправлений»



| | | | | | | | |
|---------------------|---------------------|-------|------------|--|--|--|--|
| 9526293550045 | Отгружено Мерчантом | 02624 | 108 951,00 | | | | |
| 01.02.2024 13:07:57 | | | | | | | |
| 9200227916324 | Отгружено Мерчантом | 02627 | 22 631,00 | | | | |
| 01.02.2024 15:03:22 | | | | | | | |

Отображать состав отправлений

Поиск (Ctrl+F)

| Заказ | Статус лота | Артикул | Номенклатура Мер... | Номенклатура | Цена лота | Порядковый номер лота | Код маркировки |
|--------------------|---------------------|----------------------------------|---------------------|------------------|---------------------------|-----------------------|----------------|
| Номер строки | Детализация этап... | Идентификатор товара МераМаркета | Количество | Характеристика | Цена лота с учетом скидки | Грузовое место | |
| Заказ МераМарке... | Отгружено Мерча... | SLB EE6933 | Электрический ду... | Электрический... | 32 890,00 | | 1 |
| 1 | | 600008645315 | 1 | | 32 890,00 | 1 | |

Рисунок 404 - Состав отправлений

По заказам Мегамаркет в модуле предусмотрена печать листа подбора, для того чтобы распечатать лист подбора, выделите необходимые строки с отправлениями, нажмите на кнопку «Печать» и в выпадающем списке выберите пункт «Лист подбора».

← → ☆ Заказы МераМаркета

Профиль: ИнфоСофт_WB_OZON_CMM_ALi

Загружать заказы с: 19.12.2024 0:00:00

Сортировка печати по:

> **Дополнительные настройки листа подбора**

| Номер | Общий статус отправления | Номер заказа продавца | Оплачено покупателем | Заказ |
|---------------------|--------------------------|-----------------------|----------------------|-------|
| Дата | | Перекомплектация | | |
| 9187854702587 | Отгружено Мерчантом | 02625 | 32 387,00 | |
| 01.02.2024 2:13:32 | | | | |
| 9150644149758 | Отгружено Мерчантом | 2619 | 9 830,00 | |
| 01.02.2024 3:40:51 | | | | |
| 9526293550045 | Отгружено Мерчантом | 02624 | 108 951,00 | |
| 01.02.2024 13:07:57 | | | | |
| 9200227916324 | Отгружено Мерчантом | 02627 | 22 631,00 | |

Рисунок 405 - Команда "Печать" - Лист подбора





Стандартная форма листа подбора содержит следующую информацию: № Сборочного задания, Название номенклатуры, Размер (при наличии), Артикул, Штрихкод Товара.

| Лист подбора "ИнфоСофт" | | | | |
|-----------------------------|---|------------|---------|-------------------|
| от: 22.07.2025 13:38:28 | | | | |
| сорт. по Номер сбор. зад. | | | | |
| № Сбор. задания | Название | Размер | Артикул | ШК Товара |
| 9847008726110 | Варочная панель встраиваемая Schaub Lorenz SLK IY 60 T5, 60см, чёрный, индукция 460. 950 | 460 950 | SL T5 | 4603773347950 |
| 9901882127131 | Духовой шкаф Schaub Lorenz SLB ES6313 466. 3451 | 460 451 | SL 13 | 4660013903451 |
| 9976520433463 | Встраиваемый двухкамерный холодильник Schaub Lorenz SLU E235W6, No frost, антибактериальное покрытие. 460. 1700 | 460 700 | SL V6 | 4603805991700 |

Рисунок 406 - Пример лист подбора

Доступны следующие варианты сортировки в печатной форме листа подбора: по № Сборочного задания / SKU / Наименование/Дата – выбор устанавливается с помощью переключателя.

← → ☆ Заказы МегаМаркета

Профиль: ИнфоСофт [dropdown] [print icon] Печать [dropdown]

Загружать заказы с: 17.07.2025 0:00:00 [calendar icon] по: 20.07.2025 0:00:00 [calendar icon] [download icon] Загрузить отправления

Сортировка печати по: [dropdown] offerID Наименование Дата

Рисунок 407 - Выбор сортировки печати

Также доступны дополнительные настройки печати:

Если активировать опцию «Выводить фото» - на форму листа подбора будет добавлено фото из номенклатуры 1С.

Если активировать опцию «Выводить комплектующие» - на форму листа подбора будут выводиться комплектующие по наборам или комплектам.



← → ☆ **Заказы МегаМаркета**

Профиль:

Загружать заказы с: по:

Сортировка печати по:

✓ **Дополнительные настройки листа подбора**

Выводить фото: Выводить комплектующие:

Рисунок 408 - Дополнительные настройки листа подбора

В модуле доступна печать реестра приема-передачи по отправлениям Мега Маркет, чтобы распечатать реестр выделите отправление нажмите на кнопку «Печать» из выпадающего списка выберите соответствующий пункт.

← → ☆ **Заказы МегаМаркета**

Профиль:

Загружать заказы с: по:

Сортировка печати по:

✓ **Дополнительные настройки листа подбора**

Выводить фото: Выводить комплектующие:

- Этикетка
- Лист подбора
- Реестр приема-передачи отправлений**
- Товарный чек

Рисунок 409 - Команда "Печать" - Реестр приема-передачи отправлений





Пример реестра приема-передачи отправлений:

Печать документа

Печать Копий: 0

Реестр приема-передачи Отправлений № [redacted]

г.Москва 20.12.2024.г

Торговый дом "Комплексный", именуемое в дальнейшем "Заказчик", ответственное лицо - [redacted], с одной стороны и МегаМаркет, именуемое в дальнейшем "Исполнитель", в лице Генерального директора [redacted], с другой стороны, именуемые в дальнейшем "Стороны", настоящим Реестром удостоверяют, что в соответствии с условиями договора МегаМаркет Комиссия Заказчик передал, а представитель Исполнителя принял отправления согласно следующему перечню:

| № п/п | Номер доставки | Номер отправления СберМегаМаркет.ru | Номер заказа продавца | Идентификатор грузового места | Кол-во единиц | Объявленная стоимость ед. без скидки, руб. | Объявленная стоимость отправления со скидкой, руб. |
|---------------------------|----------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|---------------|--|--|
| 1 | 9735948638605 | 9735957761977 | 2807 | [redacted] | 1 | 7 890 | 79 |
| Итого к отгрузке: | | | | 1 | 1 | 7 890 | 79 |
| Итого фактически принято: | | | | | | | |

Количество принятых паллет исполнителем: _____ ед.

Передаваемые места отправлений упакованы в индивидуальные упаковки. Упаковка не нарушена. Замечаний по внешнему виду мест отправлений со стороны представителя Исполнителя не имеется.

Заказчик: _____ Исполнитель: _____

_____ / _____ / _____ / _____ / _____ / _____
должность / подпись / ФИО / должность / подпись / ФИО

Рисунок 410 - Пример Реестра приема-передачи отправлений

В модуле доступна печать товарного чека по отправлениям Мегамаркет, чтобы распечатать чек выделите отправление нажмите на кнопку «Печать» из выпадающего списка выберите соответствующий пункт.



← → ☆ **Заказы МегаМаркета**

Профиль: ИнфоСофт

Загружать заказы с: 21.07.2025 12:03:20 по:

Сортировка печати по: Номер сбор. зад. offerID **Наименование** Дата

> **Дополнительные настройки листа подбора**

Все отправления На подтверждении Комплектация **Отгрузка** Не поступили в СЦ Отменены

Обновить статусы Действия Упаковка товаров Создать заказы Создать реализации

| Номер | Общий статус отправления | Номер заказа продавца |
|---------------------|--------------------------|-----------------------|
| Дата ↓ | | Перекomплектация |
| 9104700128515 | Скомплектовано Мерчантом | 11090 |
| 19.07.2025 0:14:17 | | ✓ |
| 9816897916951 | Скомплектовано Мерчантом | 11115 |
| 19.07.2025 23:14:52 | | ✓ |
| 0004882427424 | Скомплектовано Мерчантом | 11116 |

Печать ▾

- Этикетка
- Лист подбора
- Реестр приема-передачи отправлений
- Товарный чек**

Рисунок 411 - Команда "Печать" - Товарный чек

Товарный чек №11115 от 22.07.2025 13:47:45

| № | Артикул | Товар | Количество | Цена | Сумма |
|--------|---------|---|------------|--------|--------|
| 1 | SLM | Микроволновая печь встраиваемая SL, 20 л, 900 Вт, гриль, поворотный стол 255 мм | 1 шт | 18 728 | 18 728 |
| Итого: | | | | | 18 728 |

Всего наименований 1 на сумму 18 728

Восемнадцать тысяч семьсот двадцать восемь рублей ноль копеек

ФИО: , Адрес Нижний

Потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течении семи календарных дней. Возврат товара надлежащего качества возможен в случае, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки данного товара. Отсутствие у потребителя документа, подтверждающего факт и условия покупки товара, не лишает его возможности ссылаться на другие доказательства приобретения товара у данного продавца.

Рисунок 412 - Пример Товарного чека

Для печатных форм доступны варианты сортировок (по номеру сборочного задания (отправления), по offerID, по Наименованию) – выбор параметра сортировки осуществляется с помощью переключателя.

← → ☆ **Заказы МегаМаркета**

Профиль: ИнфоСофт [dropdown] [copy] [Print] Печать

Загружать заказы с: 17.07.2025 0:00:00 [calendar] по: 20.07.2025 0:00:00 [calendar] [Download] Загрузить отправления

Сортировка печати по: [Номер сбор. зад.] [offerID] [Наименование] [Дата]

Рисунок 413 - Переключатель “Сортировка печати”

Также на форме списка можно установить отбор отправлений в зависимости от их статуса на маркетплейсе: все отправления / на подтверждении / комплектация / отгрузка / не поступили в СЦ / отменены.

← → ☆ **Заказы МегаМаркета**

Профиль: ИнфоСофт [dropdown] [copy] [Print] Печать

Загружать заказы с: 21.07.2025 12:03:20 [calendar] по: . . : : [calendar] [Download] Загрузить отправления

Сортировка печати по: [Номер сбор. зад.] [offerID] [Наименование] [Дата]

> **Дополнительные настройки листа подбора**

[Все отправления] [На подтверждении] [Комплектация] [Отгрузка] [Не поступили в СЦ] [Отменены]

[Refresh] Обновить статусы [Actions] Действия [Create] Создать заказы [Create] Создать реализации

| Номер | Общий статус отправления | Подтвердить до | Доставить до |
|--------------------------------------|--------------------------|--|---|
| Дата | | Упаковать до | Дата доставки д |
| 9186461867074 15.07.2025 19:16:22 | исполнение заказа | 16.07.2025 15:00:00 22.07.2025 14:00:00 | 22.07.2025 13:00:00 22.07.2025 4:00:00 |
| 9270601285217 16.07.2025 21:54:13 | отмена покупателем | 17.07.2025 15:00:00 19.07.2025 15:00:00 | 19.07.2025 13:00:00 19.07.2025 4:00:00 |
| 9260578380948 17.07.2025 23:02:25 | исполнение заказа | 18.07.2025 15:00:00 20.07.2025 15:00:00 | 22.07.2025 13:15:00 22.07.2025 4:00:00 |
| 9104700128515 19.07.2025 0:14:17 | Скомплектовано Мерчантом | 19.07.2025 16:00:00 02.08.2025 15:00:00 | 26.07.2025 13:00:00 26.07.2025 4:00:00 |

Рисунок 414 - Отбор по статусу отправления

На форме списка заказов находится командная панель с кнопками, в зависимости от установленного отбора по статусам отправлений, доступны различные действия по заказам МегаМаркет.



← → ☆ **Заказы МегаМаркета**

Профиль:

Загружать заказы с: по:

Сортировка печати по:

> **Дополнительные настройки листа подбора**

Рисунок 415 - Командная панель



Кнопка «**Обновить статусы**» - при нажатии на данную кнопку будут обновлены статусы по всем заказам / отправлениям. (Также доступно обновление статусов по расписанию, в настройках периодичности в профиле МегаМаркет, требуется настроить соответствующее регламентное задание).



Кнопка «**Упаковка товаров**» - она отображается только при установленных фильтрах «Комплектация» и «Отгрузка». Нужно выделить необходимые отправления и нажать на кнопку. При нажатии на данную кнопку будет открыта форма упаковки товаров.

← → ☆ **Упаковка товаров СберМегаМаркет (создание)**

Номер:

Дата:

Профиль:

Настройка печати этикеток:

| Заказ | Номенклатура | Характеристика | Количество заказ | Количество факт | Этикетка распечатана |
|--|---|----------------|------------------|-----------------|-------------------------------------|
| Заказ МегаМаркета 9735957761977 от 01.02.2024 13:46:47 | | | 1 | | <input type="checkbox"/> |
| Заказ МегаМаркета 9735957761977 от 01.02.2024 13:4... | Вытяжка полновстраиваемая 50 см Schaub Loren... | | 1 | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Заказ МегаМаркета 9592886802527 от 01.02.2024 2:48:44 | | | 1 | | <input type="checkbox"/> |
| Заказ МегаМаркета 9592886802527 от 01.02.2024 2:48:44 | Вытяжка полновстраиваемая Schaub Lorenz SLD ... | | 1 | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Заказ МегаМаркета 9159214838676 от 02.02.2024 10:50:43 | | | 1 | | <input type="checkbox"/> |
| Заказ МегаМаркета 9159214838676 от 02.02.2024 10:5... | Электрический духовой шкаф встраиваемый Sch... | | 1 | | <input type="checkbox"/> |
| Заказ МегаМаркета 9819020580044 от 19.12.2024 13:06:14 | | | 1 | | <input type="checkbox"/> |
| Заказ МегаМаркета 9819020580044 от 19.12.2024 13:0... | | | 1 | | <input type="checkbox"/> |

Рисунок 416 - Форма "Упаковка товаров МегаМаркет"

На форме упаковки товаров нужно установить или выбрать «Настройки печати этикеток». И далее отсканировать штрихкоды товаров, при помощи сканера штрихкодов. В колонке «Количество факт» - будет указано количество фактически отсканированных товаров.



По кнопке  «Ввести штрихкод вручную» есть возможность ввести штрихкод самостоятельно.



Кнопка «Создать заказы в 1С» - при нажатии на данную кнопку, будет создан документ Заказ клиента / Заказ покупателя (в зависимости от конфигурации). Документ создается по реквизитам и в соответствии с настройками, выбранными в профиле в разделах «Заполнение документов» и «Управление заказами».



Кнопка «Создать реализации в 1С» - при нажатии на данную кнопку, будет создан документ Передача на комиссию/ Реализации товаров и услуг / Расходная накладная (в зависимости от конфигурации, схемы комиссии). Документ создается по реквизитам и в соответствии с настройками, выбранными в профиле в разделах «Заполнение документов» и «Управление заказами».



На форму списка документов «Заказы МегаМаркета» добавлено, подменю «Действия», которое имеет 5 команды, в зависимости от фильтра отправлений состав действий меняется, а для фильтров «Не поступило в СЦ» и «Отменены» данное подменю скрыто.

Данные действия описывают 3 этапа перемещения статусов заказа МегаМаркета:

На подтверждении – Подтвердить лоты:

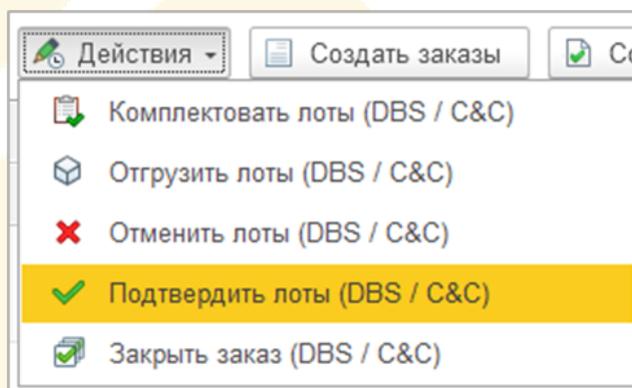


Рисунок 418 - Подменю «Действия» - Подтвердить лоты

Применяется на стадии, когда заказ находится в статусе «Новый», и переводит его в статус «Подтвержден Мерчантом».

На данном этапе требует заполнения Номера заказа из учетной системы продавца.



| Номер | Номенклатура мега ... | Порядковый номер | Артикул | Номер заказа |
|---------------|------------------------|------------------|--------------|--------------|
| 9326420928508 | Варочная панель вст... | 1 | SLK IY 32 T5 | 2024000046 |
| 9211592312300 | Встраиваемый холод... | 1 | SLU S445W3M | |
| 9211592312300 | Встраиваемый холод... | 2 | SLU S445W3M | |

Рисунок 419 - Поле «Номер заказа»

Если у заказа МегаМаркета был создан заказ клиента/покупателя 1С, то в поле «номер заказа» заполнится номер по следующим правилам: Заказ клиента имеет номер «ЧП00-000046» - номер делится по символу “-“, берется последняя его часть т.е. «000046» и в начале прибавляется текущий год, соответственно номер будет «2024000046», если заказ клиента/покупателя 1С не был создан – «номер заказа» **НЕ ЗАПОЛНЯЕТСЯ.**

В модуле предусмотрена возможность автоматического подтверждения заказов МегаМаркет, для этого нужно включить опцию «Автоматически подтверждать заказы» в настройках профиля МегаМаркет – Настройки функциональности – Управление заказами. При включении данной опции – заказы со статусом «Новый заказ» будут автоматически переведены в статус «Подтверждено Мерчантом» при обновлении статусов по сборочным заданиям. Отправление будет подтверждено, только если по нему создан Заказ 1С.



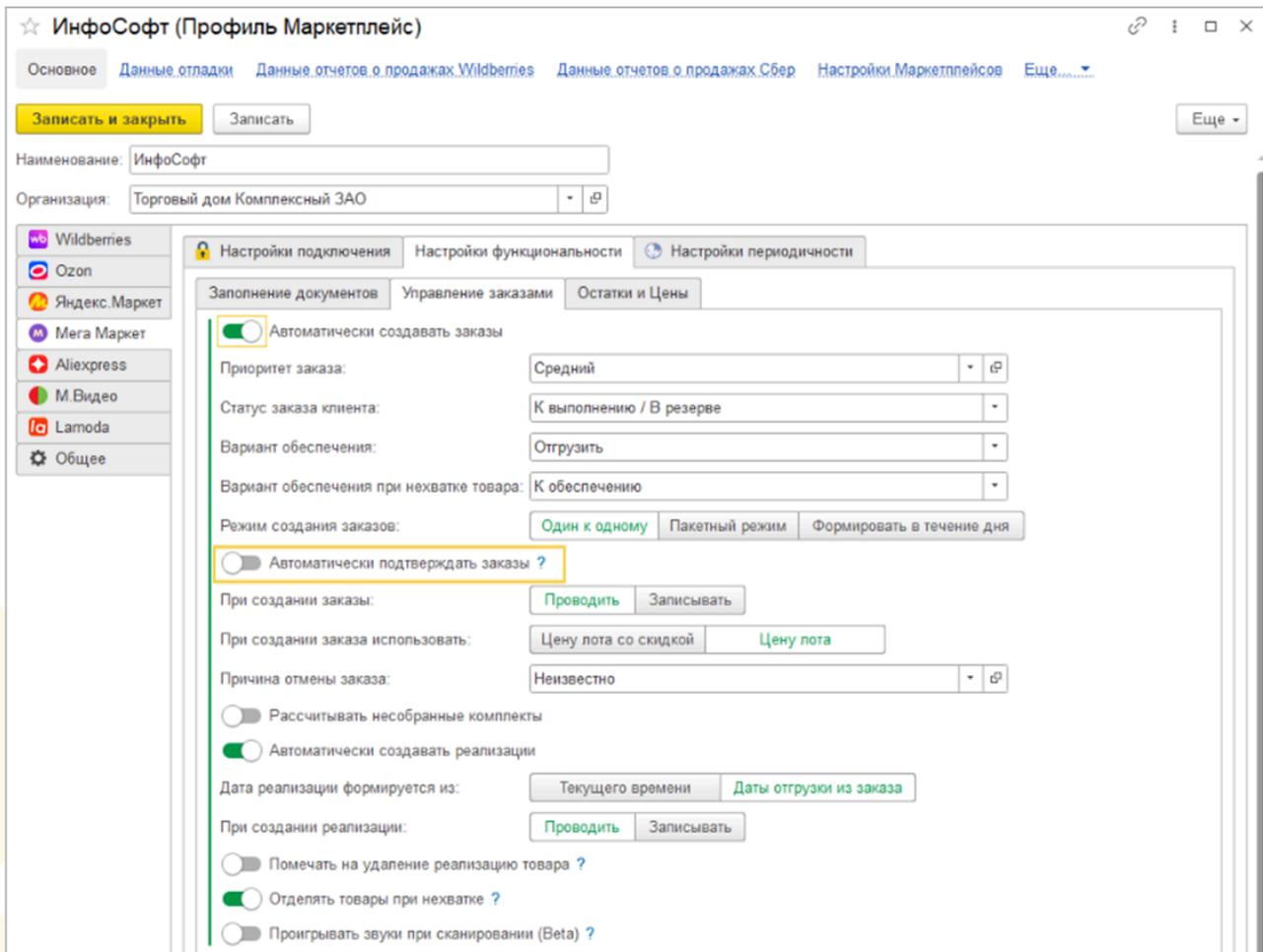


Рисунок 420 - Настройки профиля - опция “Автоматически подтверждать заказы”

Комплектация – Комплектовать лоты

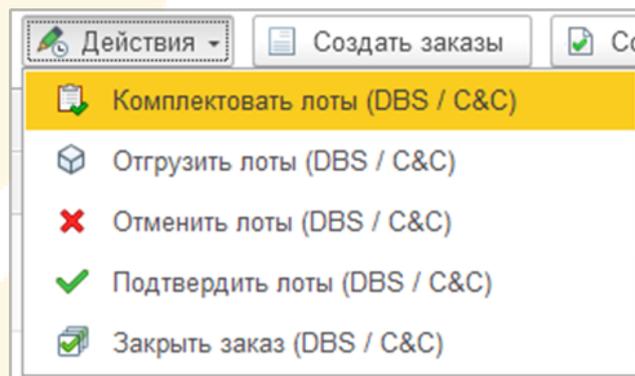


Рисунок 421 - Подменю “Действия” - Комплектовать лоты

Применяется на стадии, когда заказ МегаМаркета имеет статус «Подтвержден Мерчантом» и переводит его в статус «Скомплектовано Мерчантом»



| Отправление | Номер | Номенклатура мега ма... | Порядк... | Артикул | Номер заказа | Номер короба | Код короба | Код маркировки |
|-------------------------|---------------|-------------------------|-----------|------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| Заказ МегаМаркета 94... | 9471318322612 | Встраиваемая микров... | 1 | SLM EE21D | 25384 | 1 | 7331*25384*1 | |
| Заказ МегаМаркета 96... | 9684604513228 | Стиральная машина S... | 1 | SLW TC7133 | 25385 | 1 | 7331*25385*1 | |
| Заказ МегаМаркета 93... | 9365904221053 | Вытяжка полновстраи... | 1 | SLD ES5014 | 4394 | 1 | 7331*4394*1 | |

Рисунок 422- Комплектация лотов

На этапе комплектации формируется распределение по коробам – поле «номер короба». Существуют 4 ситуации:

- 1 товар в 1 коробку
- 1 товар в N коробок
- N товаров в N коробок
- N товаров в 1 коробку

По умолчанию система предполагает, что все товары в одном заказе попадают в 1 коробку. Если 1 товар в заказе нужно распределить по N коробкам, то имеется кнопка разбить заказ, где можно указать количество коробок (по умолчанию 2), в результате чего будет продублирована строка с товаром и указаны правильные номера коробов. Во всех остальных случаях распределение коробов производится вручную.

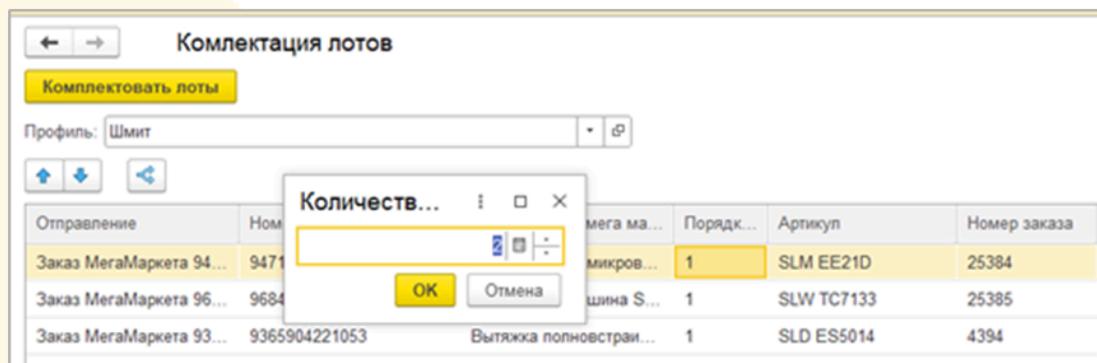


Рисунок 423 - Количество

Также на данной форме в случае необходимости нужно добавить коды маркировки. Если по заказу МегаМаркета была создана реализация/расходная накладная и в ней были указаны коды маркировок, то они автоматически будут заполнены.



Отгрузка – Отгрузить лоты:

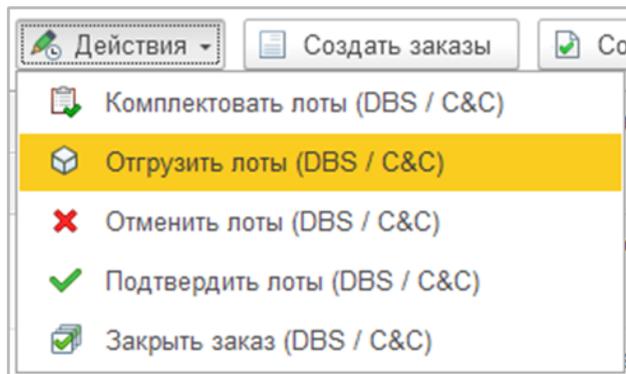


Рисунок 424 - Подменю "Действия" - Отгрузить лоты

Применяется на стадии, когда заказ МегаМаркета имеет статус «Скомплектовано Мерчантом» и переводит его в статус «Отгружено Мерчантом».

| Отправление | Номер | Номенклатура мега маркета |
|--|---------------|---|
| Заказ МегаМаркета 9032498683290 от 08.11.2023 17:18:46 | 9032498683290 | Холодильник SCHAUB LORENZ SLU S620... |
| Заказ МегаМаркета 9238962202160 от 12.11.2023 1:29:32 | 9238962202160 | Варочная панель встраиваемая Schaub Lo... |
| Заказ МегаМаркета 9238962202160 от 12.11.2023 1:29:32 | 9238962202160 | Встраиваемая микроволновая печь Schau... |
| Заказ МегаМаркета 9573892865854 от 09.11.2023 22:08:08 | 9573892865854 | Сушильная машина Schaub Lorenz SLR F... |

Рисунок 425 - Отгрузка лотов

Единственное обязательное поле к заполнению – «Дата Отгрузки».

Отмена – Отменить лоты:

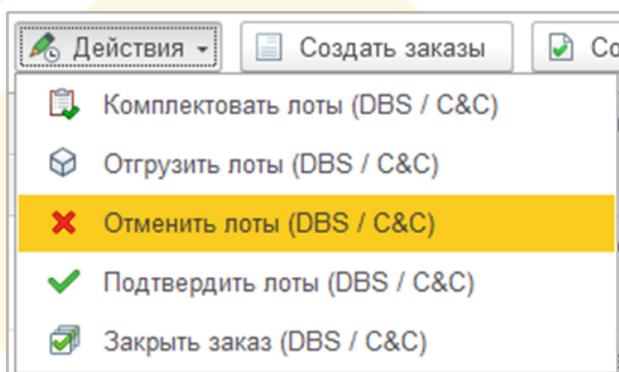


Рисунок 426 - Подменю "Действия" - Отменить лоты

Во всех вариантах статусов предусмотрена Отмена лотов, но заказ можно отменить только до момента его передачи в службу доставки.



Отгрузка – Закрывать заказ:

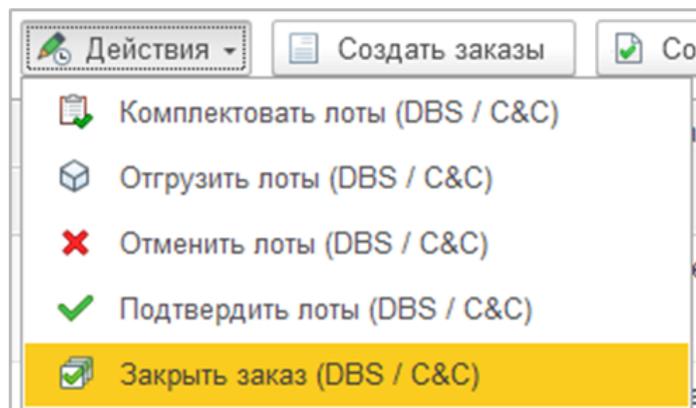


Рисунок 427 - Подменю "Действия" - Закрывать заказ

Закрывать заказ - успешно выполнен и доставлен покупателю. Этот статус показывает, что компания завершила все этапы обработки, включая доставку, и выполнила свои обязательства перед клиентом.

Кнопка действия применяется к выделенному списку заказов, без доп. проверок.

Возможно, у вас возникнет вопрос, почему статус заказа, а действия над лотами? Потому что документацией не в явном виде подразумевается, что вы можете внутри заказа подтверждать или отменять не все разом, а позиции поартикульно.

Применяется на стадии, когда заказ МегаМаркета имеет статус «Новый», «Подтвержден Мерчантом», «Скомплектовано Мерчантом» и «Отгружено Мерчантом» и переводит его в статус «Отменен Мерчантом».

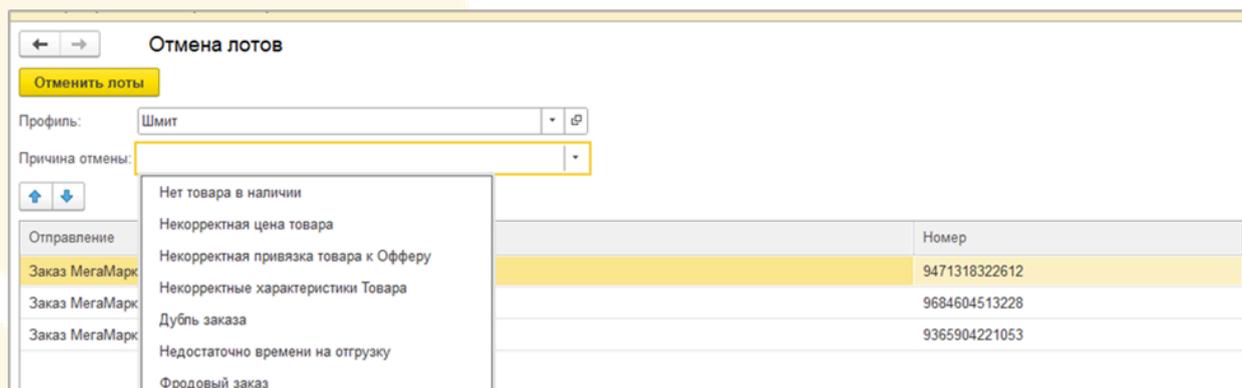


Рисунок 428 - Отмена лотов

Единственное обязательное поле к заполнению – «Причина отмены»

AliExpress - Работа с заказами (сборочными заданиями)

Перед началом работы с заказами проверьте что у вас выполнена настройка профиля, загружены и сопоставлены товары, сопоставлены склады.

Для работы с заказами с маркетплейса AliExpress необходимо перейти по пути: расширение «Маркетплейс» - раздел «Работа с заказами» - Заказы AliExpress.

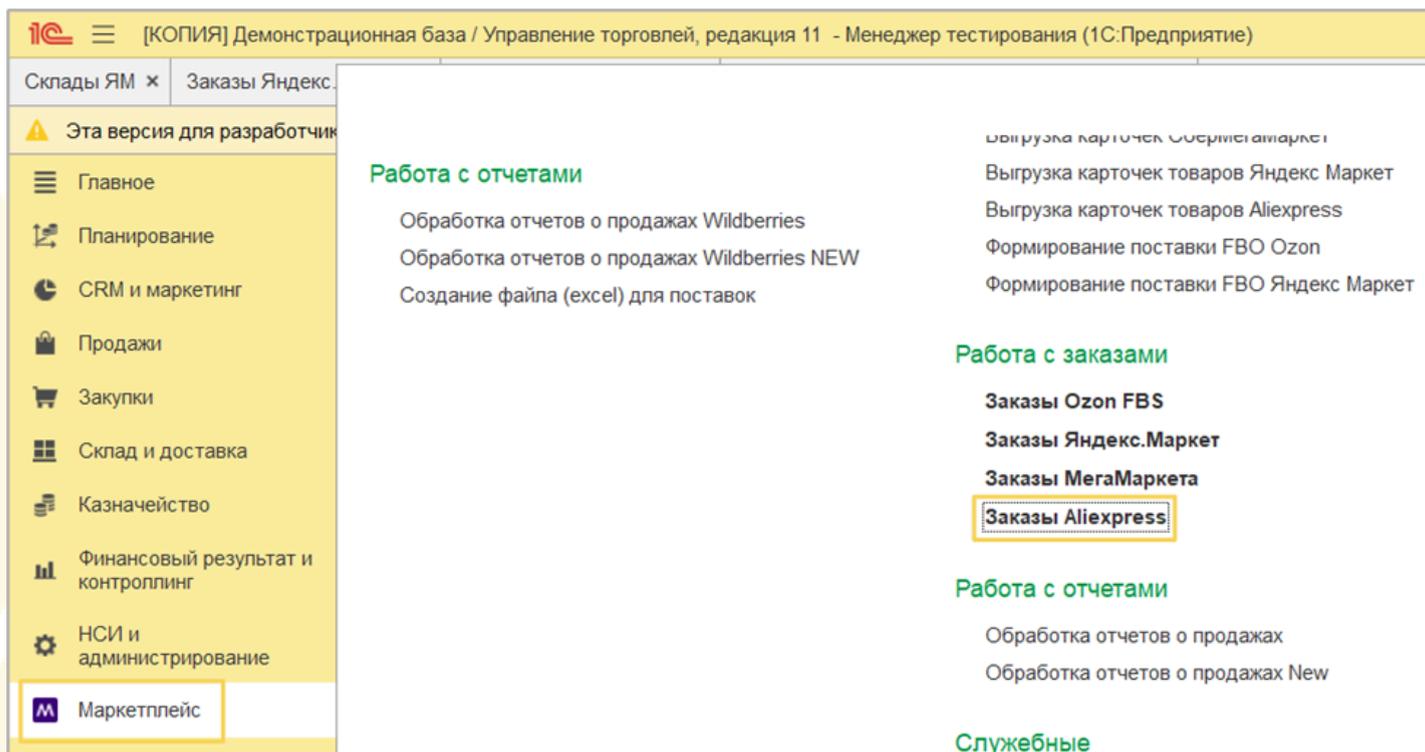


Рисунок 429 - Путь к обработке

The screenshot shows a table titled 'Заказы Aliexpress' with the following columns: Номер, Дата, Последняя возможная дата отгрузки заказа, Рекомендованная дата отгрузки, Статус заказа, Статус заказа в лк продавца, Статус доставки заказа, Статус оплаты заказа, Общая стоимость всех позиций в заказе, Статус проведения, Заказ, Реализация, and Расходный ордер. The table contains several rows of order data.

| Номер | Дата | Последняя возможная дата отгрузки заказа | Рекомендованная дата отгрузки | Статус заказа | Статус заказа в лк продавца | Статус доставки заказа | Статус оплаты заказа | Общая стоимость всех позиций в заказе | Статус проведения | Заказ | Реализация | Расходный ордер |
|-----------------------|---------------------|--|-------------------------------|---------------|--|--------------------------|----------------------|---------------------------------------|-------------------|---|---|-----------------|
| 2 503 305 879 957 330 | 30.03.2025 7:25:20 | 02.04.2025 16:00:00 | 02.04.2025 16:00:00 | Отменён | Заказ отменён покупателем или продавцом | отправка заказа отменена | отмена списания | 3 700,00 | | | | |
| 2 503 302 291 392 239 | 30.03.2025 13:44:47 | 02.04.2025 16:00:00 | 02.04.2025 16:00:00 | Завершён | Заказ завершён и подтверждён покупателем | заказ доставлен | заказ оплачен | 6 350,00 | ● | Заказ клиента МП00-002796 от... | | |
| 2 503 301 775 595 085 | 30.03.2025 14:37:31 | 02.04.2025 16:00:00 | 04.04.2025 16:00:00 | Завершён | Заказ завершён и подтверждён покупателем | заказ доставлен | заказ оплачен | 2 000,00 | ● | Заказ клиента МП00-002796 от... | | |
| 2 503 307 377 785 062 | 30.03.2025 22:52:36 | 02.04.2025 16:00:00 | 04.04.2025 16:00:00 | Завершён | Заказ завершён и подтверждён покупателем | заказ доставлен | заказ оплачен | 1 500,00 | ● | Заказ клиента МП00-000002 от... | Реализация товаров и... | |
| 2 503 314 336 300 022 | 30.03.2025 07:04:00 | 07.04.2025 16:00:00 | 07.04.2025 16:00:00 | Завершён | Заказ завершён и подтверждён покупателем | заказ доставлен | заказ оплачен | 3 900,00 | ● | | | |

Рисунок 430 - Список заказов Aliexpress

На форме списка заказов AliExpress, нужно выбрать профиль, в котором подключен личный кабинет AliExpress.



← → ☆ Заказы Aliexpress

Профиль: ИнфоСофт [dropdown] [copy] [Создать] [add]

Загружать заказы с: 08.07.2025 23:01:37 [calendar] по: 18.07.2025 0:00:00 [calendar] [Загрузить заказы]

Рисунок 431 - Выбор профиля

Далее выберите дату, с которой будут загружены заказы с маркетплейса и нажмите на кнопку «Загрузить заказы»

← → ☆ Заказы Aliexpress

Профиль: ИнфоСофт [dropdown] [copy] [Создать] [add]

Загружать заказы с: 08.07.2025 23:01:37 [calendar] по: 18.07.2025 0:00:00 [calendar] [Загрузить заказы]

Рисунок 432 - Выбор даты загрузки

Загруженные отправления (заказы) можно сортировать по выбранному значению, кликните по нужному параметру и в зависимости от «стрелки» отправления будут упорядочены: по выбранному параметру в порядке убывания/возрастания.

| Номер | Последняя возможная дата отгрузки заказа | Статус заказа | Статус доставки... | Общая стоимость всех позиций в заказе | Заказ | Реализация |
|-----------------------|--|-------------------------|--------------------|---------------------------------------|-------|------------|
| Дата | Рекомендованная дата отгрузки | Статус заказа в лк п... | Статус оплаты з... | | | |
| 2 412 165 294 543 518 | | Обрабатывается | заказ полностью... | 350,00 | | |
| 16.12.2024 11:03:19 | 18.12.2024 11:03:00 | Ожидается получение | заказ оплачен | | | |
| 2 412 165 876 143 179 | | Обрабатывается | заказ полностью... | 400,00 | | |
| 16.12.2024 11:28:18 | 18.12.2024 11:28:00 | Ожидается получение | заказ оплачен | | | |
| 2 412 166 710 428 053 | | Обрабатывается | заказ полностью... | 250,00 | | |
| 16.12.2024 12:41:40 | 18.12.2024 12:41:00 | Ожидается получение | заказ оплачен | | | |
| 2 412 168 374 401 547 | | Обрабатывается | заказ полностью... | 320,00 | | |
| 16.12.2024 21:50:20 | 19.12.2024 21:50:00 | Ожидается получение | заказ оплачен | | | |
| 2 412 165 408 061 759 | | Обрабатывается | заказ полностью... | 250,00 | | |
| 16.12.2024 21:56:31 | 19.12.2024 21:56:00 | Ожидается получение | заказ оплачен | | | |
| 2 412 165 254 981 883 | | Обрабатывается | заказ полностью... | 900,00 | | |
| 17.12.2024 2:27:26 | 19.12.2024 2:27:00 | Ожидается получение | заказ оплачен | | | |
| 2 412 178 668 998 952 | | Создан | заказ ожидает о... | 890,00 | | |
| 17.12.2024 21:49:17 | 20.12.2024 21:49:00 | Ожидается отправка | заказ оплачен | | | |
| 2 412 188 289 010 935 | | Создан | заказ ожидает о... | 270,00 | | |
| 18.12.2024 9:40:56 | 20.12.2024 9:40:00 | Ожидается отправка | заказ оплачен | | | |
| 2 412 182 910 471 532 | | Создан | заказ ожидает о... | 250,00 | | |
| 18.12.2024 16:38:23 | 21.12.2024 16:38:00 | Ожидается отправка | заказ оплачен | | | |
| 2 412 185 619 984 757 | | Создан | заказ ожидает о... | 250,00 | | |
| 18.12.2024 16:39:44 | 21.12.2024 16:39:00 | Ожидается отправка | заказ оплачен | | | |
| 2 412 187 694 041 370 | | Создан | заказ ожидает о... | 250,00 | | |
| 18.12.2024 16:51:40 | 21.12.2024 16:51:00 | Ожидается отправка | заказ оплачен | | | |
| 2 412 191 148 119 385 | | Создан | заказ ожидает о... | 300,00 | | |
| 19.12.2024 6:58:11 | 21.12.2024 6:58:00 | Ожидается отправка | заказ оплачен | | | |

Рисунок 433 - Сортировка отправлений по дате



Также на форме списка можно установить отбор отправлений в зависимости от их статуса на маркетплейсе: все отправления / новый / обрабатывается / завершен / отменен.

| Номер | Последняя возможная дата отгрузки заказа | Статус заказа | Статус доставки заказа | Общая стоимость всех позиций в заказе | Статус проведения | Заказ |
|-----------------------|--|--|--------------------------|---------------------------------------|-------------------|----------|
| Дата | Рекомендованная дата отгрузки | Статус заказа в лк продавца | Статус оплаты заказа | | | |
| 2 503 305 879 957 330 | 30.03.2025 7:25:20 | Отменён | отправка заказа отменена | 3 700,00 | | |
| | 02.04.2025 16:00:00 | Заказ отменён покупателем или продавцом | отмена списания | | | |
| 2 503 302 291 392 239 | 30.03.2025 13:44:47 | Завершен | заказ доставлен | 6 350,00 | ● | Заказ МП |
| | 02.04.2025 16:00:00 | Заказ завершен и подтверждён покупателем | заказ оплачен | | | |
| 2 503 301 775 595 085 | 30.03.2025 14:37:31 | Завершен | заказ доставлен | 2 000,00 | ● | Заказ МП |
| | 02.04.2025 16:00:00 | Заказ завершен и подтверждён покупателем | заказ оплачен | | | |
| 2 503 307 377 785 062 | 30.03.2025 22:52:36 | Завершен | заказ доставлен | 1 500,00 | ● | Заказ МП |
| | 02.04.2025 16:00:00 | Заказ завершен и подтверждён покупателем | заказ оплачен | | | |

Рисунок 434 - Отбор по статусу отправлений

Чтобы увидеть состав заказа (отправлений) необходимо активировать опцию «Отображать состав отправлений», тогда вы будете видеть информацию о выделенном отправлении.

| Заказ | Идентификатор товара | Артикул или штрихкод вариации | Номенклатура | Количество | Цена товара | Общая стоимость товаров |
|----------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------|------------|-------------|-------------------------|
| Номер строки | Идентификатор вариации товара | Характеристика | | | | |
| Заказы Aliexpress... | 10000000000000000000 | | | 1 | 250,00 | 250,00 |
| 1 | 10000000000000000000 | | | | | |

Рисунок 435 - Состав отправлений



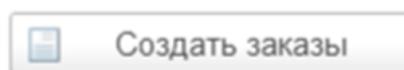
На форме списка заказов находится командная панель с кнопками, доступны различные действия по заказам AliExpress.

| Номер | Последняя возможная дата отгрузки заказа | Статус заказа | Статус доставки заказа |
|-----------------------|--|--|--------------------------|
| Дата | Рекомендованная дата отгрузки | Статус заказа в лк продавца | Статус оплаты заказа |
| 2 503 305 879 957 330 | 30.03.2025 7:25:20 | Отменён | отправка заказа отменена |
| | 02.04.2025 16:00:00 | Заказ отменён покупателем или продавцом | отмена списания |
| 2 503 302 291 392 239 | 30.03.2025 13:44:47 | Завершен | заказ доставлен |
| | 02.04.2025 16:00:00 | Заказ завершён и подтверждён покупателем | заказ оплачен |
| 2 503 301 775 595 085 | 30.03.2025 14:37:31 | Завершен | заказ доставлен |
| | 04.04.2025 16:00:00 | Заказ завершён и подтверждён покупателем | заказ оплачен |
| 2 503 307 377 785 062 | 30.03.2025 22:52:36 | Завершен | заказ доставлен |
| | 02.04.2025 16:00:00 | Заказ завершён и подтверждён покупателем | заказ оплачен |

Рисунок 436 - Командная панель



Кнопка «**Обновить статусы**» - при нажатии на данную кнопку будут обновлены статусы по всем заказам / отправлениям.



Кнопка «**Создать заказы в 1С**» - при нажатии на данную кнопку, будет создан документ Заказ клиента / Заказ покупателя (в зависимости от конфигурации). Документ создается по реквизитам и в соответствии с настройками, выбранными в профиле в разделах «Настройки заполнения документов» и «Управление заказами».



Кнопка «**Создать реализации в 1С**» - при нажатии на данную кнопку, будет создан документ Передача на комиссию/ Реализации товаров и услуг / Расходная накладная (в зависимости от конфигурации,



схемы комиссии). Документ создается по реквизитам и в соответствии с настройками, выбранными в профиле в разделах «Настройки заполнения документов» и «Управление заказами».



Кнопка «**Прикрепить КИЗ**» - при нажатии на кнопку, выделенные строки будут перенесены в форму выгрузки КИЗ.

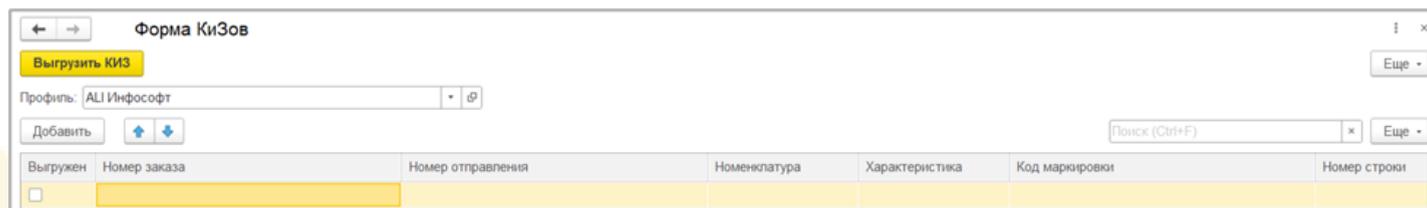
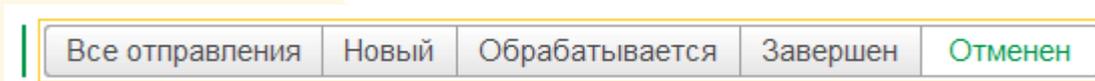
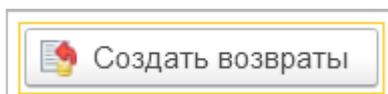


Рисунок 437 -Форма КИЗов

Если у заказа была создана РТУ, в которой указан код маркировки, то код автоматически будет перенесен на форму. Если код не был указан, то его потребуется заполнить.

По нажатию на команду «Выгрузить КИЗ» коды маркировки будут закреплены за заказом озон.



Кнопка «**Создать возвраты**» - доступна на командной панели, если установить отбор по статусу «Отменены». При нажатии на данную кнопку по выделенным строкам будет создан документ, которым отражается возврат товара по документу (приходная накладная/ поступление товаров от комиссионера – в зависимости от конфигурации).

Особенности работы с возвратами:

- Для формирования документа возврата необходимо, чтобы для заказа был создан документ реализации;
- Возврат создается не на весь документ реализации целиком, а конкретно по каждому заказу, на который была сделана реализация;
- Если при выборке реализованы несколько заказов (например, две реализации по двум разным заказам), то для каждой реализации создается отдельный документ возврата.



Lamoda (Beta) - Работа с заказами (сборочными заданиями)

Обращаем ваше внимание, что данная опция запущена в тестовом режиме ВЕТА. Включении работы с заказами ФБС, активируется возможность загрузки и создания заказов по схеме ФБС Lamoda.

Перед началом работы с заказами проверьте что у вас выполнена настройка профиля, загружены и сопоставлены товары, сопоставлены склады.

Для работы с заказами с маркетплейса Lamoda необходимо перейти по пути: расширение «Маркетплейс» - раздел «Работа с заказами» - Заказы Маркетплейсов (Beta).

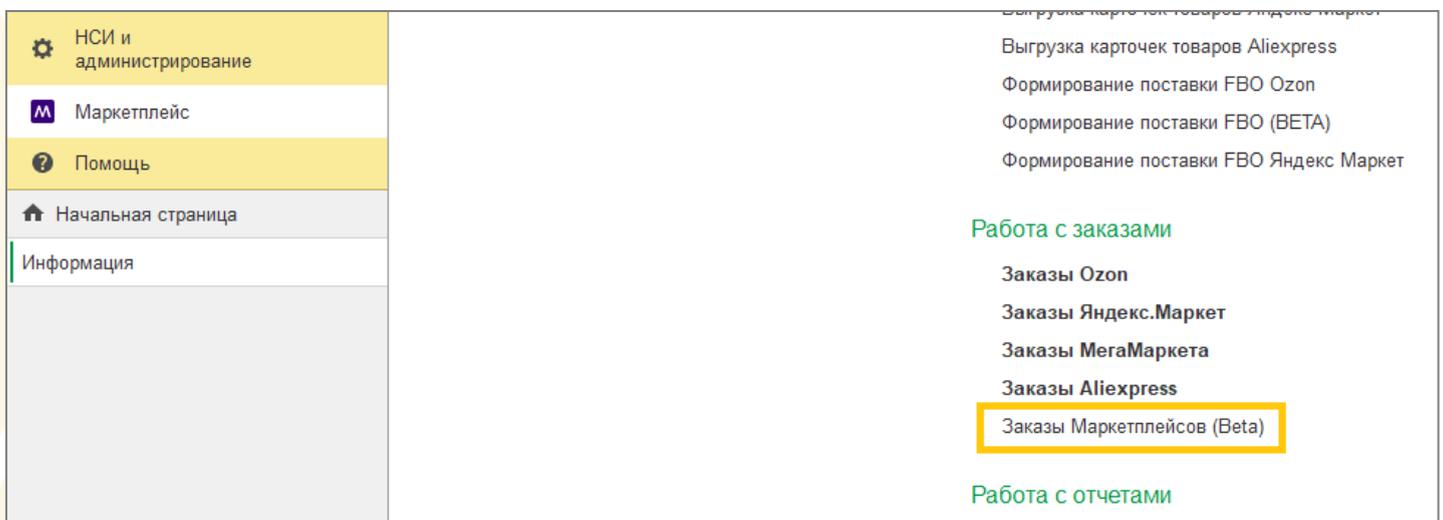


Рисунок 438 - Путь к обработке Заказы Маркетплейсов (Beta)

| Тип заказа | ИД Заказа | Дата | Дата отгрузки | Статус | Склад | Заказ 1С | Реализация 1С |
|------------|-----------------|---------------------|---------------------|------------------|-------|---------------------------------|--|
| FBS | RU251224-241120 | 24.12.2025 11:36:00 | 24.12.2025 17:00:00 | Ожидают отгрузки | Склад | Заказ клиента ТД00-000253 от... | Передача на комиссию ТД00-000120 от 24.12.2025 ... |
| FBS | RU251224-488540 | 24.12.2025 11:36:00 | 24.12.2025 17:00:00 | Ожидают отгрузки | Склад | | |
| FBS | RU251224-766734 | 24.12.2025 11:36:01 | 24.12.2025 17:00:00 | Ожидают отгрузки | Склад | | |
| FBS | RU251224-403735 | 24.12.2025 11:36:01 | 24.12.2025 17:00:00 | Ожидают отгрузки | Склад | | |

Рисунок 439 - Список заказов Lamoda

На форме списка заказов Lamoda, нужно выбрать профиль, в котором подключен личный кабинет Lamoda.



← → ☆ Заказы Маркетплейсов (Beta)

Профиль: ИнфоСофт

Lamoda (Beta)

Загрузить заказы с: 24.12.2025 11:36:37 по: : : : : Загрузить заказы

Все Ожидают подтверждения Подтверждены Ожидают отгрузки Отгружены В доставке Доставлены Отменены Возвращены

[Список поставок](#) [Настройки печати листа подбора](#) [Настройки печати этикеток](#)

Рисунок 440 - Выбор профиля

Далее выберите дату, с которой будут загружены заказы с маркетплейса и нажмите на кнопку «Загрузить заказы»

← → ☆ Заказы Маркетплейсов (Beta)

Профиль: ИнфоСофт

Lamoda (Beta)

Загрузить заказы с: 24.12.2025 11:36:37 по: : : : : Загрузить заказы

Все Ожидают подтверждения Подтверждены Ожидают отгрузки Отгружены В доставке Доставлены Отменены Возвращены

[Список поставок](#) [Настройки печати листа подбора](#) [Настройки печати этикеток](#)

Рисунок 441 - Выбор даты загрузки

Загруженные отправления (заказы) можно сортировать по выбранному значению, кликните по нужному параметру и в зависимости от «стрелки» отправления будут упорядочены: по выбранному параметру в порядке убывания/возрастания.

| Тип заказа | ИД Заказа | Дата отгрузки | Статус | Склад | Заказ 1С | Реализация 1С |
|------------|--|---------------------|------------------|----------|---|--|
| Тип товара | Дата | | Доп статус | Поставка | | |
| FBS | RU251224-241120 24.12.2025 11:36:00 | 24.12.2025 17:00:00 | Ожидают отгрузки | Склад | Заказ клиента ТД00-000253 от... | Передача на комиссию ТД00-000120 от 24.12.2025 ... |
| FBS | RU251224-488540 24.12.2025 11:36:00 | 24.12.2025 17:00:00 | Ожидают отгрузки | Склад | | |
| FBS | RU251224-766734 24.12.2025 11:36:01 | 24.12.2025 17:00:00 | Ожидают отгрузки | Склад | | |

Рисунок 442 - Сортировка отправлений по дате





Также на форме списка можно установить отбор отправлений в зависимости от их статуса на маркетплейсе: Все / Ожидают подтверждения / Подтверждены / Ожидают отгрузки / Отгружены / В доставке / Доставлены / Отменены / Возвращены.

The screenshot shows the 'Заказы Маркетплейсов (Beta)' interface. At the top, there is a search bar with 'ИнфоСофт' and a 'Lamoda (Beta)' filter. Below this is a date range selector for 'Загрузить заказы с: 24.12.2025 11:36:37' and a 'Загрузить заказы' button. A yellow box highlights a filter menu with the following options: 'Все', 'Ожидают подтверждения', 'Подтверждены', 'Ожидают отгрузки', 'Отгружены', 'В доставке', 'Доставлены', 'Отменены', and 'Возвращены'. Below the filter menu are buttons for 'Обновить статусы', 'Создать заказы 1С', and 'Создать реализации 1С'. The main table displays order details with columns for 'Тип заказа', 'ИД Заказа', 'Дата', 'Дата отгрузки', 'Статус', and 'Склад'. A yellow box highlights the 'Статус' column, which contains the value 'Подтвержден' for all visible rows.

| Тип заказа | ИД Заказа | Дата | Дата отгрузки | Статус | Склад |
|------------|-----------------|---------------------|---------------------|-------------|-------|
| FBS | RU251224-753932 | 24.12.2025 11:36:34 | 24.12.2025 17:00:00 | Подтвержден | Склад |
| FBS | RU251224-117923 | 24.12.2025 11:36:35 | 24.12.2025 17:00:00 | Подтвержден | Склад |
| FBS | RU251224-641691 | 24.12.2025 11:36:36 | 24.12.2025 17:00:00 | Подтвержден | Склад |
| FBS | RU251224-805297 | 24.12.2025 11:36:37 | 24.12.2025 17:00:00 | Подтвержден | Склад |

Рисунок 443 - Отбор по статусу отправлений

Чтобы увидеть состав заказа (отправления) необходимо активировать опцию «Отображать состав отправлений», тогда вы будете видеть информацию о выделенном отправлении.

The screenshot shows the 'Отображать состав отправлений' option checked. Below it is a table with columns: 'Заказ МП', 'Номер строки', 'ИД товара', 'Номенклатура МП', 'Номенклатура', 'Характеристика', 'Количество', 'Ед. изм.', and 'Цена'. The table contains one row of data.

| Заказ МП | Номер строки | ИД товара | Номенклатура МП | Номенклатура | Характеристика | Количество | Ед. изм. | Цена |
|--|--------------|------------|-----------------|--------------|----------------|------------|----------|------------|
| Заказ Маркетплейса 000000158 от 24.12.2025 | 1 | [REDACTED] | Халат домашний | [REDACTED] | [REDACTED] | 1 | | [REDACTED] |

Рисунок 444 - Состав отправлений





На форме списка заказов находится командная панель с кнопками, доступны различные действия по заказам Lamoda.

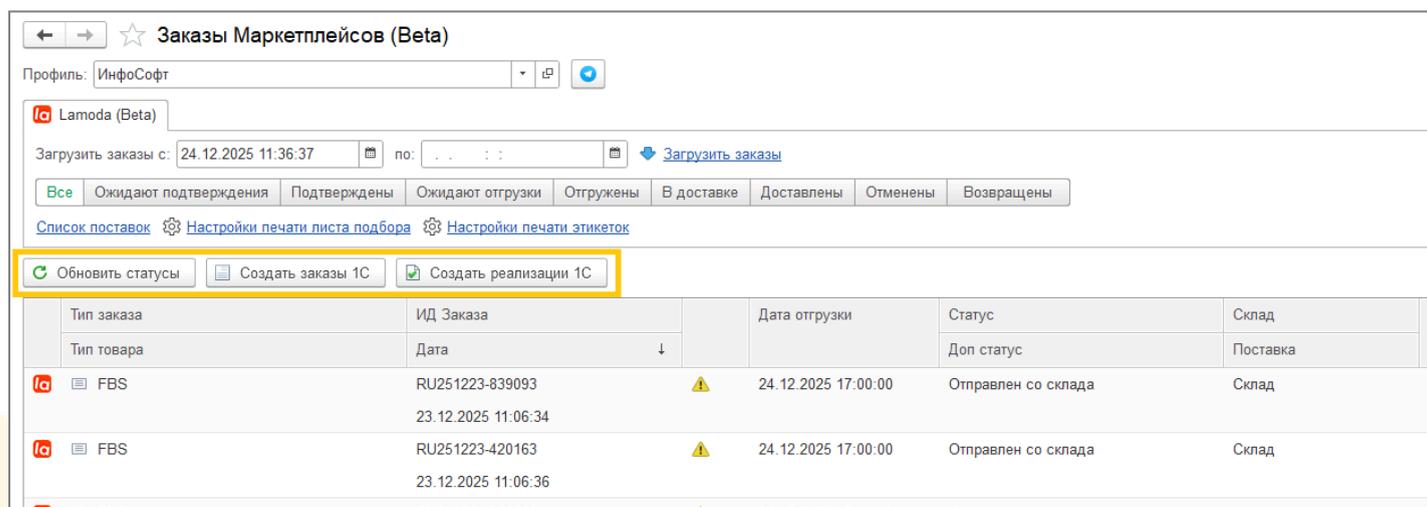


Рисунок 445 - Командная панель



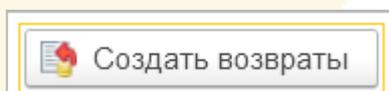
Кнопка «**Обновить статусы**» - при нажатии на данную кнопку будут обновлены статусы по всем заказам / отправлениям.



Кнопка «**Создать заказы в 1С**» - при нажатии на данную кнопку, будет создан документ Заказ клиента / Заказ покупателя (в зависимости от конфигурации). Документ создается по реквизитам и в соответствии с настройками, выбранными в профиле в разделах «Настройки заполнения документов» и «Управление заказами».



Кнопка «**Создать реализации в 1С**» - при нажатии на данную кнопку, будет создан документ Передача на комиссию/ Реализации товаров и услуг / Расходная накладная (в зависимости от конфигурации, схемы комиссии). Документ создается по реквизитам и в соответствии с настройками, выбранными в профиле в разделах «Настройки заполнения документов» и «Управление заказами».





| Все | Ожидают подтверждения | Подтверждены | Ожидают отгрузки | Отгружены | В доставке | Доставлены | Отменены | Возвращены |
|---|-----------------------|---------------------|------------------|-----------|------------|------------|----------|------------|
| Список поставок Настройки печати листа подбора Настройки печати этикеток | | | | | | | | |
| Обновить статусы Создать заказы 1С Создать реализации 1С Создать возвраты 1С | | | | | | | | |
| Тип заказа | ИД Заказа | Дата отгрузки | Статус | Склад | | | | |
| Тип товара | Дата | Доп статус | Поставка | | | | | |
| FBS | RU251222-369764 | 22.12.2025 17:00:00 | Не выкуплен | Склад | | | | |
| | 22.12.2025 0:00:00 | | | | | | | |
| FBS | RU251222-479344 | 24.12.2025 17:00:00 | Отменен | Склад | | | | |
| | 22.12.2025 0:00:00 | | | | | | | |

Рисунок 446 - Пример отмененных заказов

Кнопка «Создать возвраты» - доступна на командной панели, если установить отбор по статусу «Отменены»/ «Возвращены». При нажатии на данную кнопку по выделенным строкам будет создан документ, которым отражается возврат товара по документу (приходная накладная/ поступление товаров от комиссионера – в зависимости от конфигурации).

Особенности работы с возвратами:

- Для формирования документа возврата необходимо, чтобы для заказа был создан документ реализации;
- Возврат создается не на весь документ реализации целиком, а конкретно по каждому заказу, на который была сделана реализация;
- Если при выборке реализованы несколько заказов (например, две реализации по двум разным заказам), то для каждой реализации создается отдельный документ возврата.

Дополнительно:

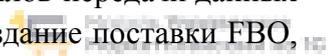
Если у заказа видите восклицательный знак () – отсутствует сопоставление у карточки товара Маркетплейса.

| FBS | RU251224-805297 | | 24.12.2025 17:00:00 | Подтвержден | Склад | | | | |
|---|---------------------|------------|---------------------|--------------|----------------|--|--|--|--|
| | 24.12.2025 11:36:37 | | | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Отображать состав заказов | | | | | | | | | |
| Заказ МП | Номер строки | ИД товара | Номенклатура МП | Номенклатура | Характеристика | | | | |
| Заказ Маркетплейса 000000216 от 24.1... | 1 | XXXXXXXXXX | Халат домашний | XXXXXXXXXX | | | | | |

Рисунок 447 – Пример заказа с предупреждением

Работа с поставками FBO

В расширении реализована сборка поставки и автоматическое формирование файлов передачи данных в личный кабинет маркетплейса. Сам процесс состоит из нескольких этапов: создание поставки FBO,





наполнение поставки товаром, создание файлов для загрузки в личный кабинет маркетплейса, печать штрихкодов товаров в поставке, создание документов отгрузки в 1С.

Wildberries

OZON

ЯндексМаркет

Единое окно (BETA только для УТ 11.5):

Wildberries

OZON

Яндекс Маркет

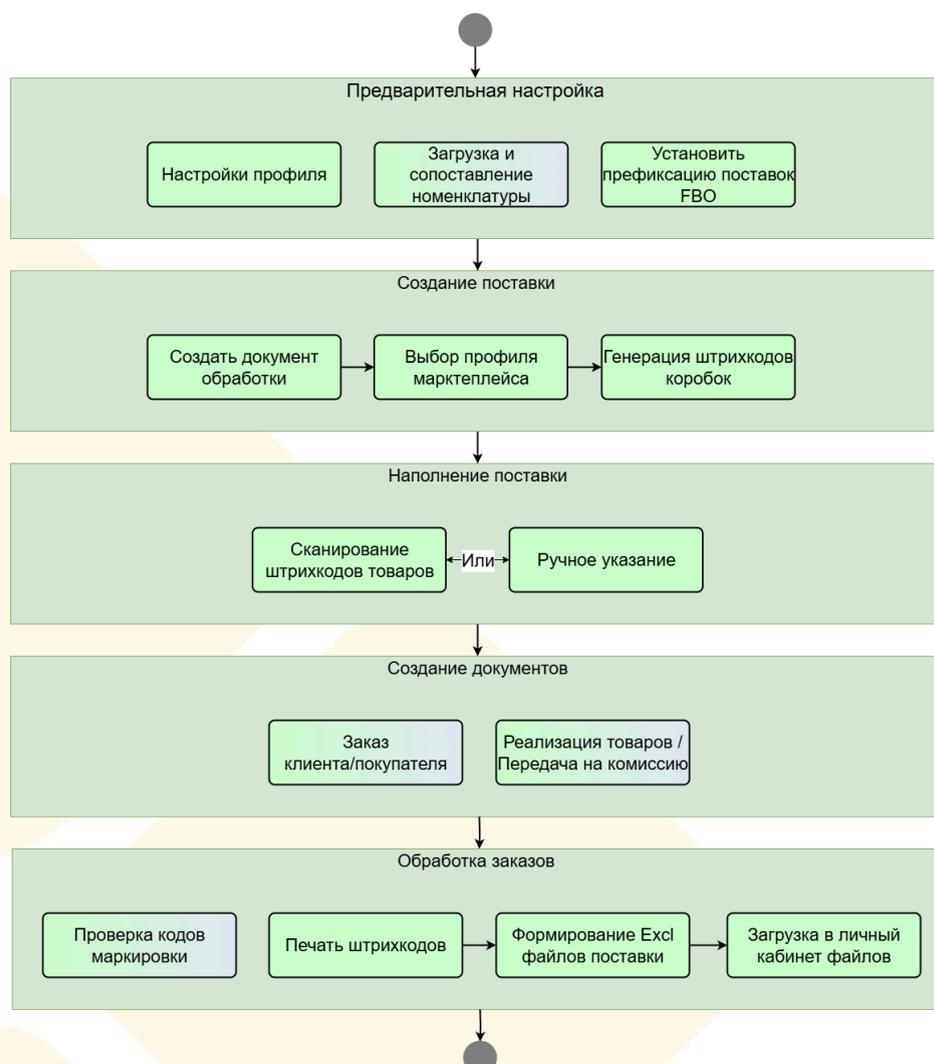


Рисунок 448 - Блок-схема Работа с поставками FBO

Wildberries FBO формирование поставки

Для удобства работы можно дополнительно подключить сканер штрихкода в конфигурацию 1С.



1. Необходимо зайти в «Формирование поставки по fbo».

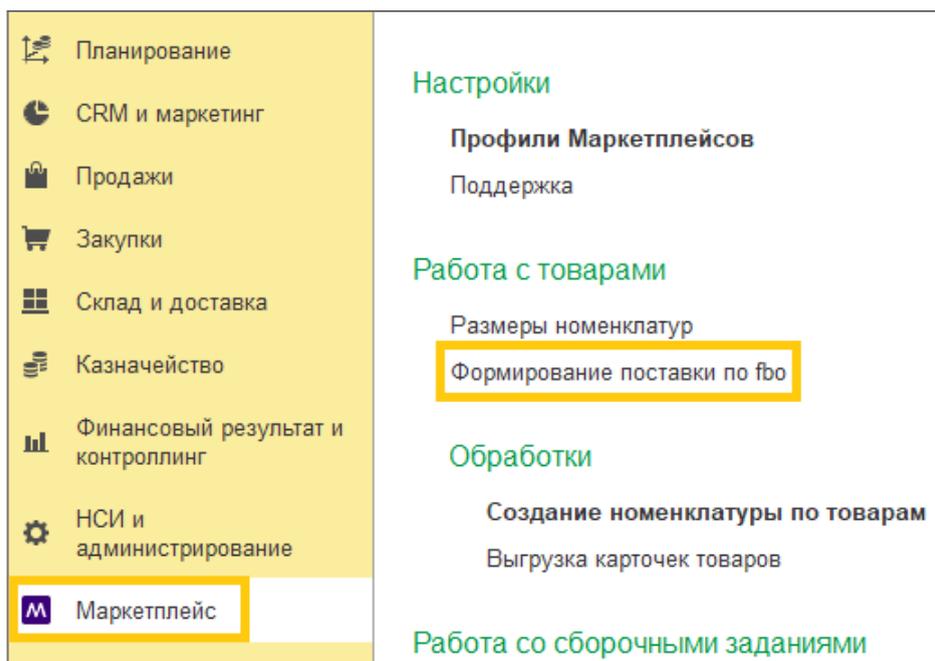


Рисунок 449 - Пункт меню формирования поставки

2. Нажать кнопку «Создать».

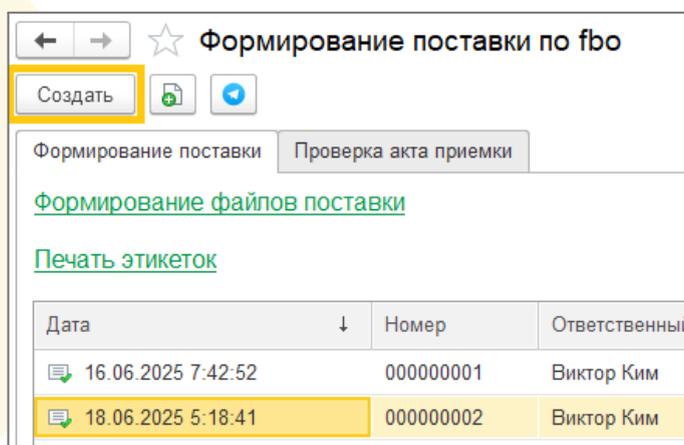


Рисунок 450 - Создание поставки.

3. Откроется обработка создания поставки.

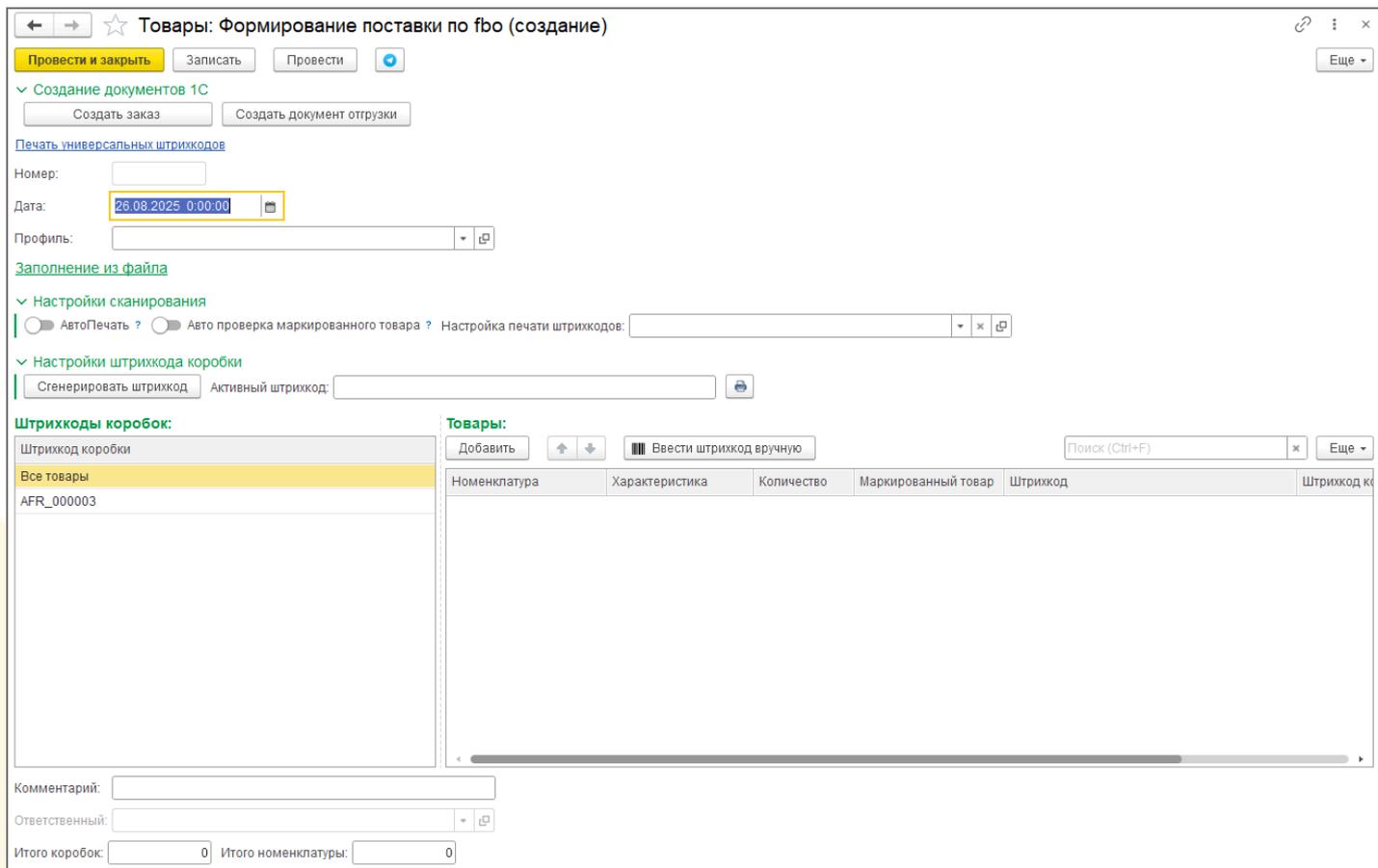


Рисунок 451 - Интерфейс создания поставки.

Этапы работы:

1) В поле **Профиль:** **ИнфоСофт** «Профиль» необходимо выбрать запись, в разрезе которой будет вестись работа.

2) По нажатию кнопки **Сгенерировать штрихкод** «Сгенерировать штрихкод» будет сгенерирован новый штрихкод коробки. Если штрихкод был заведен ранее, то его можно отсканировать, и он станет активным.

Важно! Для того, чтобы Маркетплейс принял ШК коробов для них нужно установить префиксы. Это можно сделать по следующему пути: Маркетплейс – WildBerries – Префиксация поставки fbo.

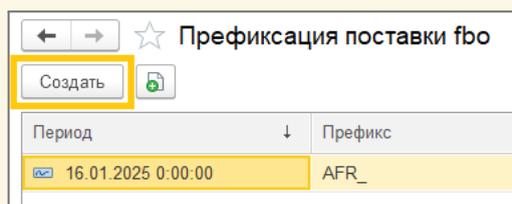


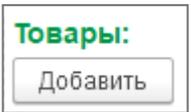
Рисунок 452 – Префиксация поставки fbo

По кнопке создать добавляем префикс. Он не должен быть «WB_», иначе WildBerries не примет такой короб.



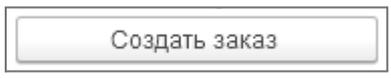
3) Поле «Активный штрихкод» показывает, в какую коробку будет добавляться сканируемый товар.

4) После активации штрихкода в поставке, необходимо добавить товар. Это можно сделать вручную с

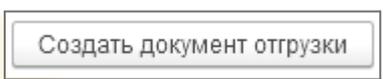


помощью кнопки «Добавить» или сканировать штрихкоды товаров – они будут автоматически добавляться в короб. Ставить количество можно как вручную, так и сканировать каждый экземпляр товара.

Дополнительные возможности:



«Создать заказ» – создает документ «Заказ клиента» в 1С с товарами, которые были в поставке FBO.



«Создать документ отгрузки» – создает документ «Реализация товаров и услуг» в 1С с товарами, которые были в поставке FBO.

Важно, особенно для УНФ/Розница!!! Если хотите, чтобы документы заказа и реализации были связаны, то реализацию необходимо создавать типовым функционалом 1С на основании заказа 1С, а не средствами модуля.

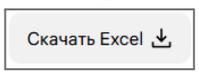


«Печатать универсальных штрихкодов» – универсальный штрихкод создается пользователем и проставляется функциональная опция внутри него.

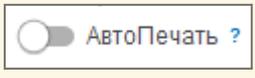


«Заполнение из файла» – позволяет загрузить данные из файла поставки ЛК Маркетплейса. Для загрузки файла необходимо выбрать профиль и

активный короб. (Файл можно скачать, [открыв саму поставку](#) по кнопке



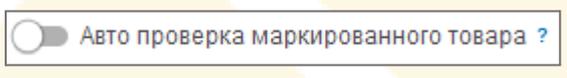
«Скачать Excel»)



«АвтоПечать» – автоматически будут печататься этикетки сканируемого товара. Как только сопоставленный товар будет отсканирован и добавлен в табличную часть, для него будет распечатана этикетка. Дополнительно нужно заполнить настройку печати штрихкодов.



Рисунок 436- Настройка печати штрихкодов



«Авто проверка маркированного товара» – если в базе настроена интеграция с ЧЗ и есть действующая

ЭЦП у пользователя, который собирает поставку, то при сканировании маркированного товара будет выполнена проверка кода маркировки. И если владелец кода отличается от юр лица в профиле или код маркировки находится не в обороте, то будет выведено сообщение об этом.



Рисунок 453 - Результат проверки



«Напечатать текущий ШК Короба» – позволяет напечатать активную этикетку коробки из документа.



«Ввести штрихкод вручную» – позволяет добавить товар по ШК не сканируя его, а указав цифры из ШК.

4. После формирования поставка может выглядеть следующим образом:

| Номенклатура | Характеристика | Количество | Маркированный товар | Штрихкод | Штрихкод к |
|-------------------------|----------------|------------|--------------------------|---------------|------------|
| Вытяжка кухонная вст... | | 10 | <input type="checkbox"/> | 4603805994756 | AFR_000000 |
| Варочная панель газ... | | 10 | <input type="checkbox"/> | 4603773347608 | AFR_000000 |

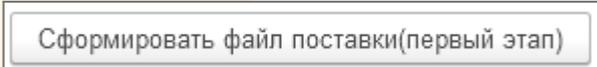
Рисунок 454 - Итоговый результат создания поставки.



5. После нажатия на кнопку «Провести и закрыть» мы вернёмся в предыдущее окно.

| Дата | ↓ | Номер | Ответственный | Кол |
|--------------------|---|-----------|---------------|-----|
| 16.06.2025 7:42:52 | | 000000001 | Виктор Ким | |
| 18.06.2025 5:18:41 | | 000000002 | Виктор Ким | |
| 26.08.2025 7:32:51 | | 000000003 | Виктор Ким | |

Рисунок 455 - Формирование поставки по фбо

1) Кнопка  «Сформировать файл поставки (первый этап)» сформирует таблицу с товарами, занесенными в поставку, которую затем можно будет загрузить в личный кабинет маркетплейса.

| | 1 | 2 |
|----|---------------|------------|
| 1 | Баркод | количество |
| 2 | 4603805990949 | 4 |
| 3 | 4603805990956 | 4 |
| 4 | 4603805991922 | 4 |
| 5 | 4603805992417 | 4 |
| 6 | 4603805993551 | 4 |
| 7 | 4603805993902 | 4 |
| 8 | 4603805993926 | 4 |
| 9 | 4603805993964 | 4 |
| 10 | 4610117755760 | 4 |
| 11 | 4610117755777 | 4 |
| 12 | 4660013904588 | 4 |
| 13 | 4660013904892 | 4 |
| 14 | 123444 | 1 |
| 15 | | |
| 16 | | |

Рисунок 456 – Пример файла первого этапа поставки



Сформировать файл поставки(второй этап)

2) Кнопка

«Сформировать файл поставки (второй этап)»

также сформирует таблицу с товарами. Эту таблицу так же можно будет загрузить в личный кабинет маркетплейса.

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---------------|----------------|------------|---------------|
| баркод товара | кол-во товаров | шк короба | срок годности |
| 4603805990949 | 4 | AFR_000006 | |
| 4603805990956 | 4 | AFR_000006 | |
| 4603805991922 | 4 | AFR_000006 | |
| 4603805992417 | 4 | AFR_000006 | |
| 4603805993551 | 4 | AFR_000006 | |
| 4603805993902 | 4 | AFR_000006 | |
| 4603805993926 | 4 | AFR_000006 | |
| 4603805993964 | 4 | AFR_000006 | |
| 4610117755760 | 4 | AFR_000006 | |
| 4610117755777 | 4 | AFR_000006 | |
| 4660013904588 | 4 | AFR_000006 | |
| 4660013904892 | 4 | AFR_000006 | |
| 123444 | 1 | AFR_000002 | |

Рисунок 457 – Пример файла второго этапа поставки

Распечатать этикетки

3) Если необходимо, по кнопке

«Распечатать этикетки» можно

распечатать этикетки по каждому занесенному в поставку товару.

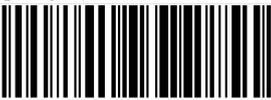
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|------------|---|---|---|---|---|
| Состав: | | | | | | |
| Дата изготовления: | 01.09.2025 | | | | | |
| Духовые шкафы | | | | | | |
| Цвет: черный | | | | | | |
| Размер: 0 | | | | | | |
| Артикул: 18002408 | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 4 6 0 3 8 0 5 9 9 0 9 4 9 | | | | | | |
| Состав: | | | | | | |
| Дата изготовления: | 01.09.2025 | | | | | |
| Духовые шкафы | | | | | | |
| Цвет: черный | | | | | | |
| Размер: 0 | | | | | | |
| Артикул: 18002408 | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 4 6 0 3 8 0 5 9 9 0 9 4 9 | | | | | | |
| Состав: | | | | | | |
| Дата изготовления: | 01.09.2025 | | | | | |

Рисунок 458 – Пример печатной этикетки



Распечатать штрихкоды коробок

4) Кнопка «Распечатать штрихкоды коробок» позволит распечатать штрихкоды всех коробок, что были занесены в поставку.

| | 1 | 2 | 3 | 4 |
|----|---|---|---|---|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |

The screenshot shows a software interface with a table. The table has 17 rows and 4 columns. The first row is highlighted. The second and third rows contain barcodes. The fourth row contains the alphanumeric code 'A F R - 0 0 0 0 0 6'. The fifth and sixth rows contain another barcode. The seventh row contains the alphanumeric code 'A F R - 0 0 0 0 0 2'. The interface includes navigation arrows, a star icon, and the word 'Таблица' (Table).

Рисунок 459 – Пример печати ШК короба

Wildberries Сравнения акта приемки товаров с документом отгрузки

Сравнение файла с Маркетплейса и документа отгрузки из 1С позволяет найти расхождения. (Акт приемки можно найти по номеру поставки в [документах на ВБ](#))

Для сравнения акта с документом отгрузки необходимо выбрать профиль, файл акт приемки и документ передачи товаров на комиссию. На рисунке под цифрами один, два соответственно.

По нажатию на команду «Выполнить проверку акта» под цифрой три произойдет сравнение данных. Найденные различия отобразятся в соответствующих табличных частях. Если в акте были указаны наборы, то пересчет на комплектующие выполнится автоматически.

Формирование поставки по fbo

Создать

Профиль: ИнфоСофт 1

Путь к файлу: C:\Users\I.V.Kim\Downloads\act-income-31032209.xlsx 1

Документ передачи товаров на комиссию: Передача на комиссию ТД00-000058 от 27.08.2025 6:51: 2

3 > Создать документ отгрузки на основании акта

4 Выполнить проверку акта Создать акт о расхождении

Товары есть в акте, но нет в документе передачи на комиссию

| Номенклатура | Характеристика | Количество |
|---|----------------|------------|
| Стиральная машина SLW T1721, 15 программ, 7кг | | 1 |

Товары есть в документе передачи на комиссию, но нет в акте

| Номенклатура | Характеристика | Количество |
|---|----------------|------------|
| Сушильная машина для белья SLR TA721, автомат, 7 кг | | 1 |

> Не удалось найти данных по данным штрихкодам

Сообщения:

- Найдены товары отсутствующие в документе передачи.
- Найдены товары отсутствующие в акте.

Рисунок 460 - Проверка акта приемки

Если расхождения не будут найдены появятся соответствующие оповещение

Сообщения:

- Расхождений не найдено.

Рисунок 461 – Сообщение об отсутствии расхождений

Для УТ/ERP/КА:

После нажатия на команду «Создать акт о расхождении» под цифрой четыре, если есть несоответствия будет создан акт о расхождении.

| N | Текстовое описание | Номенклатура | Характеристика | Серия | Ед. изм. | Вид цены | Цена | Количество | | |
|---|------------------------|-------------------|---------------------------|---------------|----------|----------------|------|--------------|-------|-------------|
| | | | | | | | | По документу | Факт | Расхождения |
| 1 | <заполнено по основ... | Подушка класси... | <характеристики не исп... | <для товаров> | шт | <произвольная> | | 2,000 | 3,000 | 1,000 |

Рисунок 462 - Проверка акта приемки

Дополнительно можно создать документ отгрузки на основании акта приемки. Для этого нужно указать файл акт приемки и склад. После чего нажать на кнопке «Создать документ отгрузки» создастся документ.

Формирование поставки по fbo

Создать

Формирование поставки | Проверка акта приемки

Профиль: ИнфоСофт

Путь к файлу: C:\Users\V.Kim\Downloads\act-income-31032209.xlsx

Документ передачи товаров на комиссию:

✓ Создать документ отгрузки на основании акта

Склад: Склад 18

Создать документ отгрузки

Выполнить проверку акта | Создать акт о расхождении

- > Товары есть в акте, но нет в документе передачи на комиссию
- > Товары есть в документе передачи на комиссию, но нет в акте
- > Не удалось найти данных по данным штрихкодам

Рисунок 463 - Проверка акта приемки



OZON FBO формирование поставки

Для создания файла поставки FBO необходимо перейти по пути Маркетплейс - Обработки - Формирование поставки FBO Ozon:

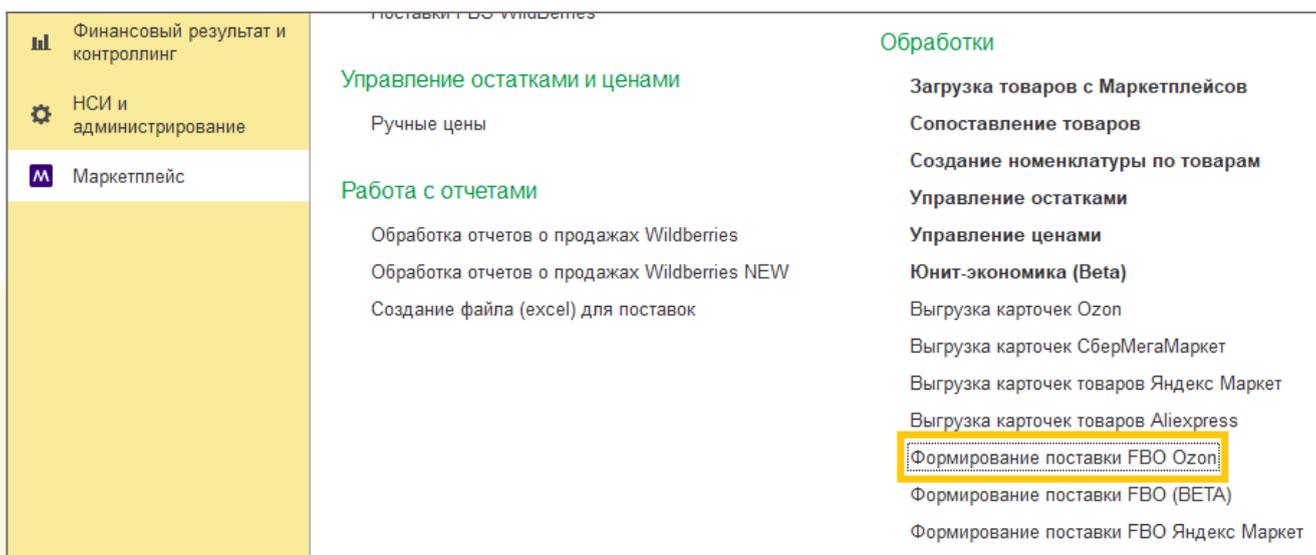


Рисунок 464 - Путь к обработке

В открывшемся окне нужно нажать на кнопку «Создать»

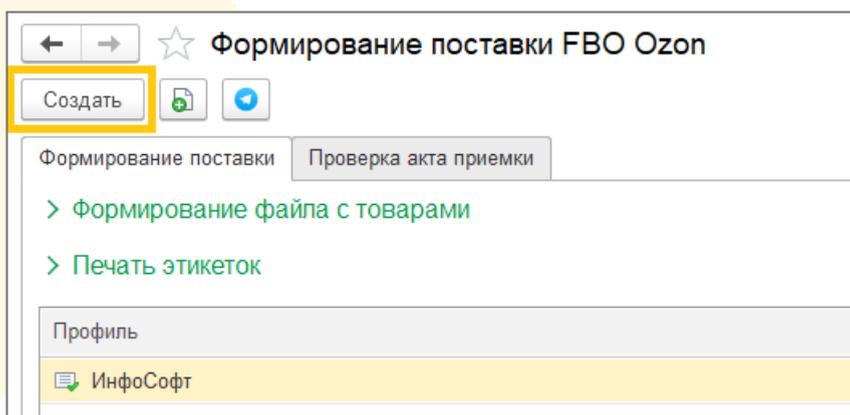


Рисунок 465 - Формирование поставки FBO Ozon

В открывшемся окне, необходимо добавить товар.



← → ☆ Товары: Формирование поставки FBO Ozon (создание) *

Провести и закрыть Записать Провести Сформировать файл для загрузки на Ozon

✓ Создание документов 1С

Создать заказ Создать документ отгрузки

[Печать универсальных штрихкодов](#)

Номер:

Дата:

Профиль: ▾

[Заполнение из файла](#)

АвтоПечать: ?

Тип печатного штрихкода: Кодировка штрихкода для печати:

Добавить Печать выделенных штрихкодов Ввести штрихкод вручную

| N | Номенклатура | Характеристика | Количество |
|---|--------------|----------------|------------|
|---|--------------|----------------|------------|

Рисунок 466 - Формирование поставки FBO Ozon

Этапы работы:

- 1) В поле «Профиль» необходимо выбрать запись, в разрезе которой будет вестись работа.
- 2) После, необходимо добавить товар. Это можно сделать вручную с помощью кнопки «Добавить» или сканировать штрихкоды товаров. Ставить количество можно как вручную, так и сканировать каждый экземпляр товара.

Дополнительные возможности:

«Сформировать файл для загрузки на Ozon» – сформируется таблица с товарами, занесенными в поставку, которую затем можно будет загрузить в личный кабинет маркетплейса.

«Создать заказ» – создает документ «Заказ клиента» в 1С с товарами, которые были в поставке FBO.

«Создать документ отгрузки» – создает документ «Реализация товаров и услуг» в 1С с товарами, которые были в поставке FBO.

Важно, особенно для УНФ/Розница!!! Если хотите, чтобы документы заказа и реализации были связаны, то реализацию необходимо создавать типовым функционалом 1С на основании заказа 1С, а не средствами модуля.



Печать универсальных штрихкодов

«**Печатать универсальных штрихкодов**» – универсальный штрихкод создается пользователем и проставляется функциональная опция внутри него.

Заполнение из файла

Путь к файлу: ... x

«**Заполнение из файла**» – позволяет загрузить данные из файла поставки ЛК Маркетплейса. (Файл можно скачать, [открыв саму поставку](#) и перейдя к

Скачать расширенный XLS

вкладке «Товары» по кнопке «Скачать расширенный XLS»)

АвтоПечать ?

«**АвтоПечать**» – автоматически будут печататься этикетки сканируемого товара. Как только сопоставленный товар будет отсканирован и добавлен в табличную часть, для него будет распечатана этикетка. (Для печати в 1С должен быть подключен и настроен принтер этикеток)

 Печать выделенных штрихкодов

«**Печать выделенных штрихкодов**» – позволяет напечатать ШК на выделенные товары. Дополнительно предусмотрены настройки типа и кодировки печати штрихкода.

Тип печатного штрихкода: Кодировка штрихкода для печати:

Рисунок 450 – Настройки типа и кодировки для печати штрихкода

 Ввести штрихкод вручную

«**Ввести штрихкод вручную**» – позволяет добавить товар по ШК не сканируя его, а указав цифры из ШК.



4. После формирования поставка может выглядеть следующим образом:

Товары: Формирование поставки FBO Ozon 000000001 от 18.06.2025 5:28:29

Провести и закрыть | Записать | Провести | Сформировать файл для загрузки на Ozon

Создание документов 1С
Создать заказ | Создать документ отгрузки

Печать универсальных штрихкодов

Номер: 000000001
Дата: 18.06.2025 5:28:29
Профиль: ИнфоСофт

Заполнение из файла

АвтоПечать: ?

Тип печатного штрихкода: 58x40 | 43x25 | 30x20 | Кодировка штрихкода для печати: EAN-8 | EAN-13 | Code 39

Добавить | Печать выделенных штрихкодов | Ввести штрихкод вручную

| N | Номенклатура | Характеристика | Количество | Штрихкод | Артикул |
|----|-----------------------------------|----------------|------------|---------------|-------------|
| 1 | Варочная панель электрическая ... | | 2 | 4603805993667 | SLK00003015 |
| 2 | Варочная панель электрическая ... | | 2 | 4603805992035 | SLK00002096 |
| 3 | Микроволновая печь встраиваем... | | 2 | 4603805992479 | SLM00000008 |
| 4 | Индукционная варочная панель ... | | 2 | 4603773347967 | SLK00002050 |
| 5 | Молока | | 6 | 4603805992301 | SLK00003004 |
| 6 | Индукционная варочная панель ... | | 12 | 4603773347950 | SLK00002049 |
| 7 | Вытяжка кухонная встраиваемая... | | 3 | 4603805991205 | SLD00003037 |
| 8 | Встраиваемая микроволновая пе... | | 2 | 4603805993209 | SLM00000013 |
| 9 | Индукционная варочная панель ... | | 1 | 4603805993674 | SLK00003016 |
| 10 | Индукционная варочная панель ... | | 1 | 4603773347943 | SLK00002048 |
| 11 | Варочная панель газовая SLK G... | | 2 | 4603805993568 | SLK00003013 |
| 12 | Варочная панель газовая встраи... | | 3 | 4603773347325 | SLK00002010 |
| 13 | Встраиваемая газовая варочная ... | | 2 | 4603773347554 | SLK00002029 |
| 14 | Варочная панель газовая SLK G... | | 1 | 4603773347608 | SLK00002031 |
| 15 | Варочная панель газовая SLK G... | | 2 | 4603805991410 | SLK00002075 |
| 16 | Варочная панель газовая встраи... | | 2 | 4603773347356 | SLK00002008 |
| 17 | Варочная панель газовая SLK G... | | 2 | 4603805993575 | SLK00003014 |

Итого номенклатуры: 18

Рисунок 467- Итоговый результат создания поставки.

5. После нажатия на кнопку «Провести и закрыть» мы вернёмся в предыдущее окно.

Формирование поставки FBO Ozon

Создать | |

Формирование поставки | Проверка акта приемки

Формирование файла с товарами
Сформировать файл для загрузки на Ozon

Печать этикеток
Распечатать этикетки | Тип печатного штрихкода: 58x40 | 43x25 | 30x20 | Сортировка этикеток: Наименование | Артикул

| Профиль | Дата | Номер | Ответственный |
|----------|--------------------|-----------|---------------|
| ИнфоСофт | 18.06.2025 5:28:29 | 000000001 | Виктор Ким |

Рисунок 468 – Формирование поставки FBO Ozon



Сформировать файл для загрузки на Ozon

1) Кнопка «Сформировать файл для загрузки на Ozon» сформирует таблицу с товарами, занесенными в поставку, которую затем можно будет загрузить в личный кабинет маркетплейса.

| 1 | 2 | 3 |
|---------|---------------------|------------|
| артикул | имя (необязательно) | количество |
| 2 | SLK00003015 | 2 |
| 3 | SLK00002096 | 2 |
| 4 | SLM00000008 | 2 |
| 5 | SLK00002050 | 2 |
| 6 | SLK00003004 | 6 |
| 7 | SLK00002049 | 12 |
| 8 | SLD00003037 | 3 |
| 9 | SLM00000013 | 2 |
| 10 | SLK00003016 | 1 |
| 11 | SLK00002048 | 1 |
| 12 | SLK00003013 | 2 |
| 13 | SLK00002010 | 3 |
| 14 | SLK00002029 | 2 |
| 15 | SLK00002031 | 1 |
| 16 | SLK00002075 | 2 |
| 17 | SLK00002008 | 2 |
| 18 | SLK00003014 | 2 |
| 19 | SLK00002006 | 2 |
| 20 | | |
| 21 | | |

Рисунок 469 – Пример файла поставки для Ozon

Распечатать этикетки

2) Если необходимо, по кнопке «Распечатать этикетки» можно распечатать этикетки по каждому занесенному в поставку товару. Дополнительно предусмотрены настройки типа печати штрихкода и вариант сортировки.

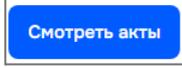
Тип печатного штрихкода: 58x40 43x25 30x20 Сортировка этикеток: Наименование Артикул

Рисунок 470 – Настройки типа печати штрихкода и варианта сортировки

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|----|---------------|--|---|---|---|
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| 11 | Наименование: | Варочная панель газовая встраиваемая Schaub Lorenz SLK GE6518, ширина 60см, 4 конфорки, чугунные решётки, WOK-конфорка, газ-контроль, автоподжиг, гара | | | |
| 12 | Артикул: | SLK00002006 | | | |
| 13 | Штрихкод | 4603773347349 | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |

Рисунок 471 – Пример печатной этикетки

ОZON Сравнения акта приемки товаров с документом отгрузки

Сравнение файла с Маркетплейса и документа отгрузки из 1С позволяет найти расхождения. (Акт приемки можно найти в самой поставке во вкладке «Грузоместа» и по кнопке скачать 

«Смотреть акты» отрываем Акт приемки и скачиваем по кнопке  «Скачать XLS»)

Для сравнения акта с документом отгрузки необходимо выбрать профиль, файл акт приемки и документ передачи товаров на комиссию. На рисунке под цифрами один, два соответственно.

По нажатию на команду «Выполнить проверку акта» под цифрой три произойдет сравнение данных. Найденные различия отобразятся в соответствующих табличных частях. Если в акте были указаны наборы, то пересчет на комплектующие выполнится автоматически.

Формирование поставки FBO Ozon

Создать

Профиль: ИнфоСофт 1

Путь к файлу: C:\Users\I.V.Kim\Downloads\supply-2000025302640-acceptance-re... 2

Документ передачи товаров на комиссию: Передача на комиссию ТД00-000061 от 01.09.2025 6:35: 2

Выполнить проверку акта 3

[Создать документ отгрузки на основании акта](#)

[Товары есть в акте, но нет в документе передачи на комиссию](#)

| Номенклатура | Характеристика | Количество |
|---|----------------|------------|
| Индукционная варочная панель SLK IY 41 S5 | | 1 |

[Товары есть в документе передачи на комиссию, но нет в акте](#)

| Номенклатура | Характеристика | Количество |
|--|----------------|------------|
| Встраиваемая газовая варочная поверхность SLK GS4518, 45см | | 2 |

[Не удалось найти данных по данным артикулам](#)

Сообщения:

- Найдены товары отсутствующие в документе передачи.
- Найдены товары отсутствующие в акте.

Рисунок 472 - Проверка акта приемки

Если расхождения не будут найдены появятся соответствующие оповещение

Сообщения:

- Расхождений не найдено.

Рисунок 473 – Сообщение об отсутствии расхождений



Дополнительно можно создать документ отгрузки на основании акта приемки. Для этого нужно указать файл акт приемки и склад маркетплейса. После чего нажать на кнопке «Создать документ отгрузки» создастся документ.

← → ☆ Формирование поставки FBO Ozon

Создать

Формирование поставки | Проверка акта приемки

Профиль: ИнфоСофт

Путь к файлу: C:\Users\V.Kim\Downloads\supply-2000025302640-acceptance-re ...

Документ передачи товаров на комиссию: ...

Выполнить проверку акта

[Создать документ отгрузки на основании акта](#)

Склад: Мой склад КБТ

Создать документ отгрузки

[Товары есть в акте, но нет в документе передачи на комиссию](#)

[Товары есть в документе передачи на комиссию, но нет в акте](#)

[Не удалось найти данных по данным артикулам](#)

Рисунок 474 - Проверка акта приемки





Яндекс Маркет FBO формирование поставки

Для создания файла поставки FBO необходимо перейти по пути Маркетплейс - Обработки - Формирование поставки FBO Ozon:

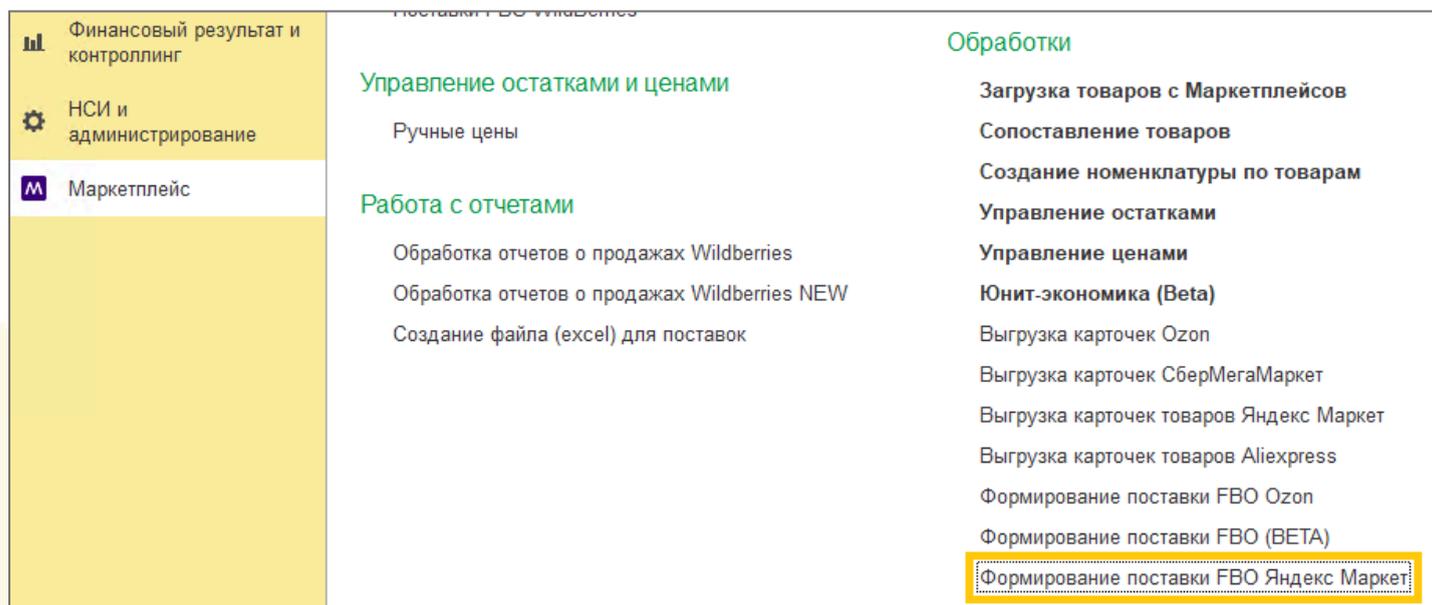


Рисунок 475 - Путь к обработке

В открывшемся окне нужно нажать на кнопку «Создать»

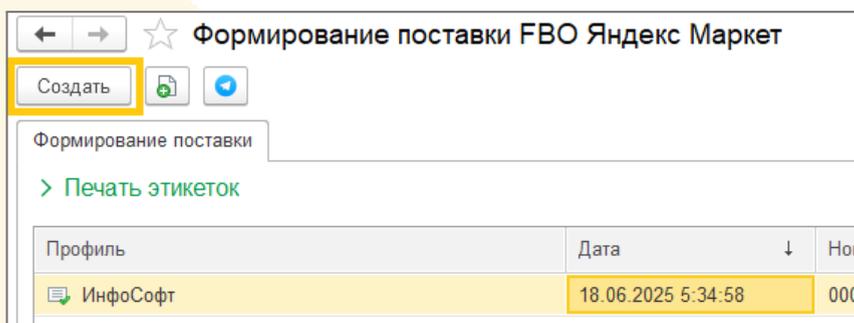


Рисунок 476 - Формирование поставки FBO Ozon

В открывшемся окне, необходимо добавить товар.

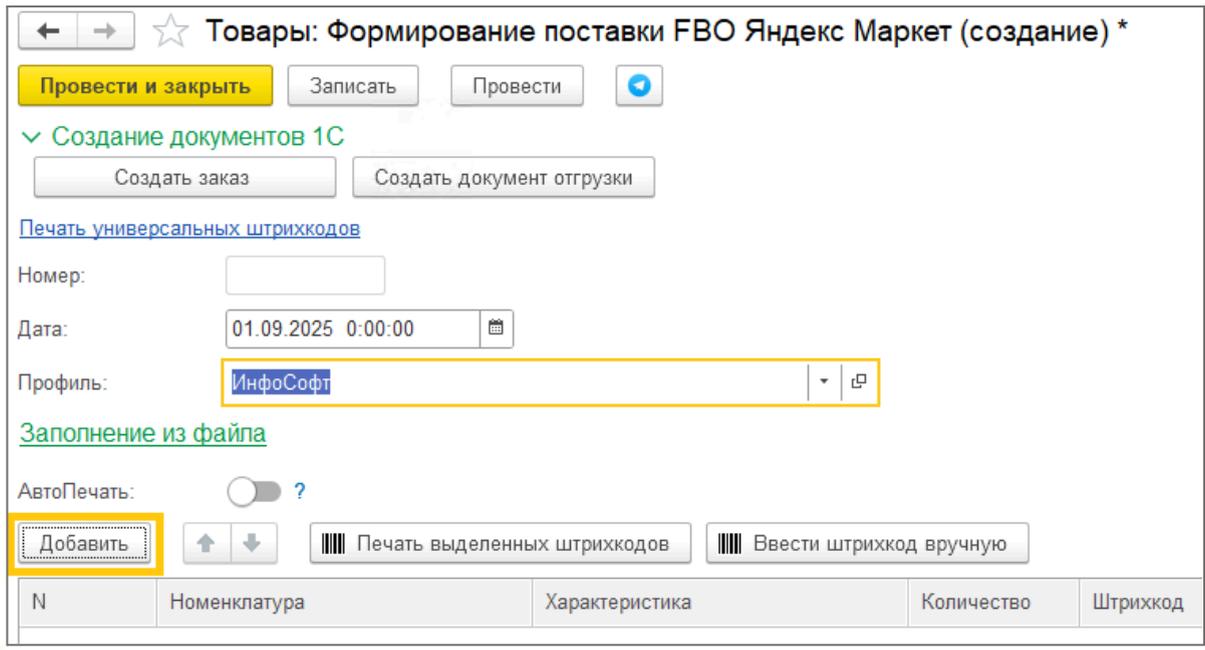
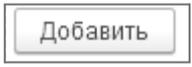


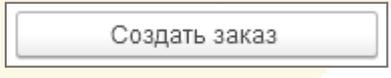
Рисунок 477 - Формирование поставки FBO Яндекс Маркет

Этапы работы:

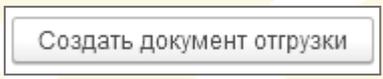
1) В поле  «Профиль» необходимо выбрать запись, в разрезе которой будет вестись работа.

2) После, необходимо добавить товар. Это можно сделать вручную с помощью кнопки  «Добавить» или сканировать штрихкоды товаров. Ставить количество можно как вручную, так и сканировать каждый экземпляр товара.

Дополнительные возможности:



«Создать заказ» – создает документ «Заказ клиента» в 1С с товарами, которые были в поставке FBO.



«Создать документ отгрузки» – создает документ «Реализация товаров и услуг» в 1С с товарами, которые были в поставке FBO.

Важно, особенно для УНФ/Розница!!! Если хотите, чтобы документы заказа и реализации были связаны, то реализацию необходимо создавать типовым функционалом 1С на основании заказа 1С, а не средствами модуля.



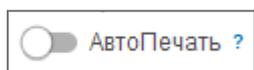
«Печатать универсальных штрихкодов» – универсальный штрихкод создается пользователем и проставляется функциональная опция внутри него.



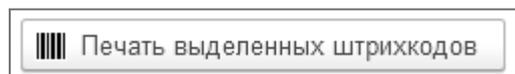
«Заполнение из файла» – позволяет загрузить данные

из файла поставки ЛК Маркетплейса. (Файл можно скачать, [переходим в раздел «Логистика»](#) –

«Поставки товаров» открываем интересующую нас поставку, нажимаем на гиперссылку «К файлам» скачиваем файл «Список товаров».)



«**АвтоПечать**» – автоматически будут печататься этикетки сканируемого товара. Как только сопоставленный товар будет отсканирован и добавлен в табличную часть, для него будет распечатана этикетка. (Для печати в 1С должен быть подключен и настроен принтер этикеток)



«**Печать выделенных штрихкодов**» – позволяет напечатать ШК на выделенные товары.



«**Ввести штрихкод вручную**» – позволяет добавить товар по ШК не сканируя его, а указав цифры из ШК.

4. После формирования поставка может выглядеть следующим образом:

Товары: Формирование поставки FBO Яндекс Маркет 00000002 от 01.09.2025 11:17:19

Провести и закрыть | Записать | Провести | Еще

Создание документов 1С
Создать заказ | Создать документ отгрузки

Печать универсальных штрихкодов

Номер: 00000002
Дата: 01.09.2025 11:17:19
Профиль: ИнфоСофт

Заполнение из файла

АвтоПечать: ?

Добавить | Печать выделенных штрихкодов | Ввести штрихкод вручную | Поиск (Ctrl+F) | Еще

| N | Номенклатура | Характеристика | Количество | Штрихкод | Артикул |
|---|----------------------------------|----------------|------------|---------------|-------------|
| 1 | Варочная панель газовая SLK G... | | 5 | 460377347608 | SLK00002031 |
| 2 | Мини-печь электрическая SLE O... | | 8 | 4603805992806 | SLE00000104 |

Комментарий:

Итого номенклатуры: 2

Рисунок 478 - Итоговый результат создания поставки.



5. После нажатия на кнопку «Провести и закрыть» мы вернёмся в предыдущее окно.

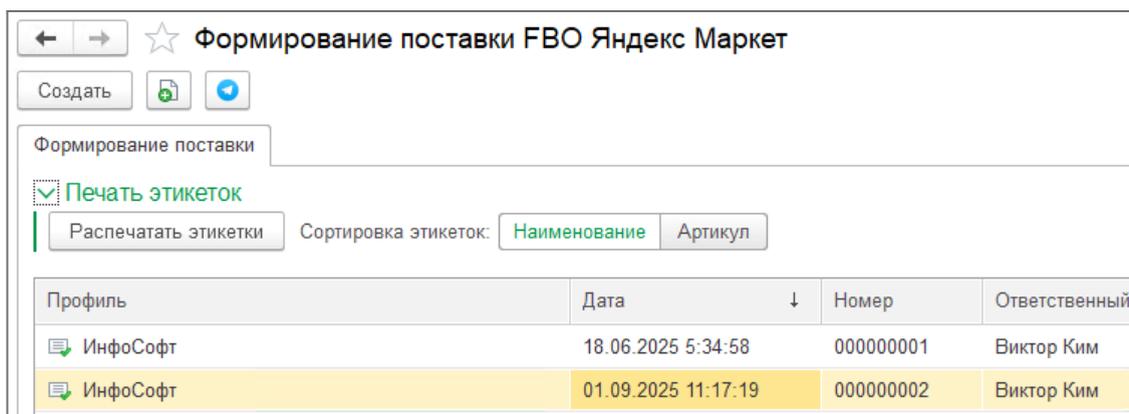


Рисунок 479 – Формирование поставки FBO Яндекс Маркет

Если необходимо, по кнопке



«Распечатать этикетки» можно распечатать этикетки по каждому занесенному в поставку товару. Дополнительно предусмотрена настройка варианта сортировки.



Рисунок 480 – Настройки типа печати штрихкода и варианта сортировки

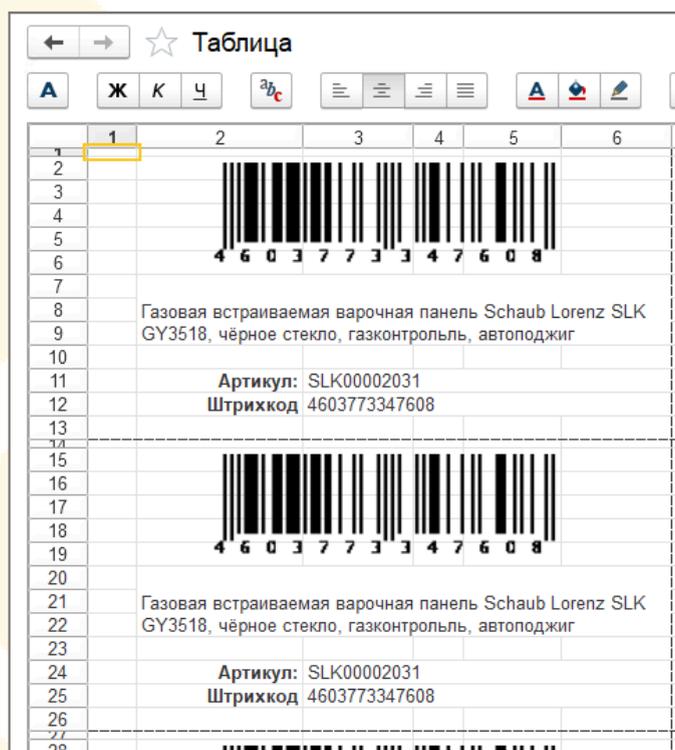


Рисунок 481 – Пример печатной этикетки



FBO единое окно формирование поставки FBO (BETA только для УТ 11.5)

Данная обработка доступна только с релиза 3.5.48.0 на конфигурациях УТ 11.5/КА 2.5/ERP 2.5

Единое окно позволяет работать сразу по трем маркетплейсам в одной форме.

Для создания файла поставки FBO необходимо перейти по пути Маркетплейс - Обработки - Формирование поставки FBO (BETA)

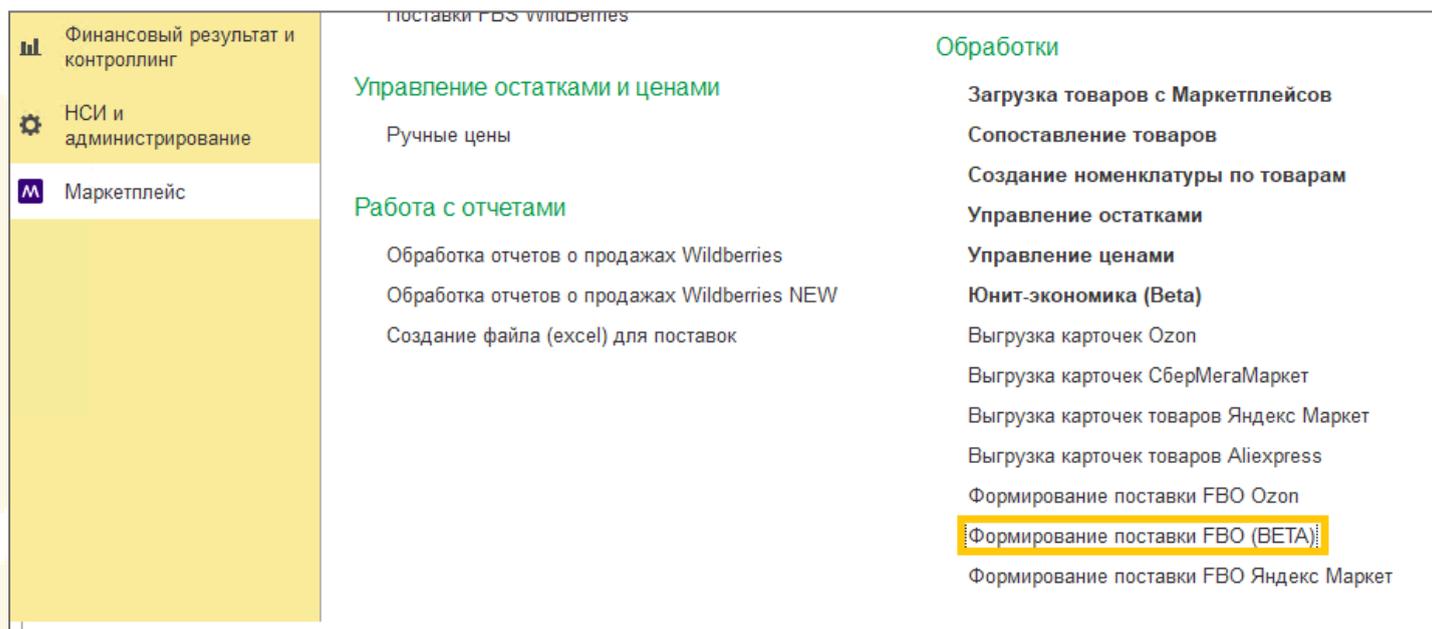


Рисунок 482 - Путь к обработке

В открывшемся окне будут представлены три маркетплейса. Далее рассмотрим работу с каждым в отдельности:

[Wildberries](#)

[OZON](#)

[Яндекс Маркет](#)



Wildberries - формирование поставки FBO (BETA)

Сам процесс сборки состоит из нескольких этапов: создание поставки FBO, наполнение поставки товаром, создание файлов для загрузки в личный кабинет маркетплейса, печать штрихкодов товаров в поставке, создание документов отгрузки в 1С.

1. Нажать кнопку «Создать».

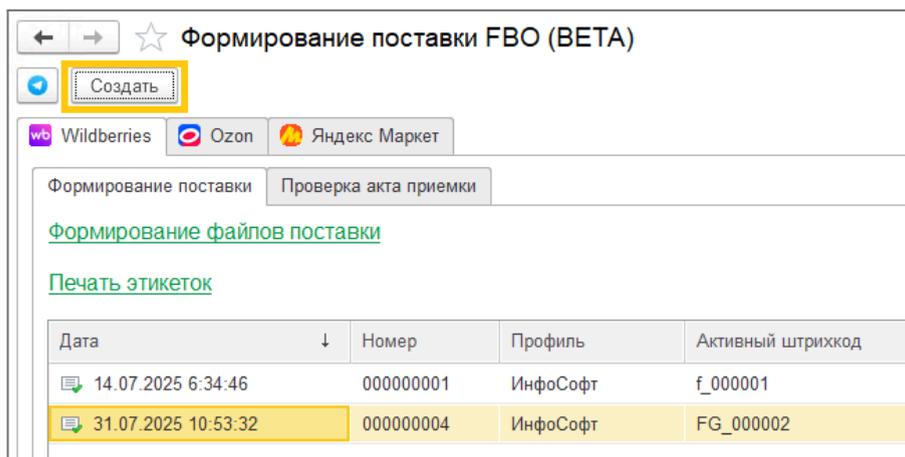


Рисунок 483 - Создание поставки ВБ

2. Откроется обработка создания поставки.

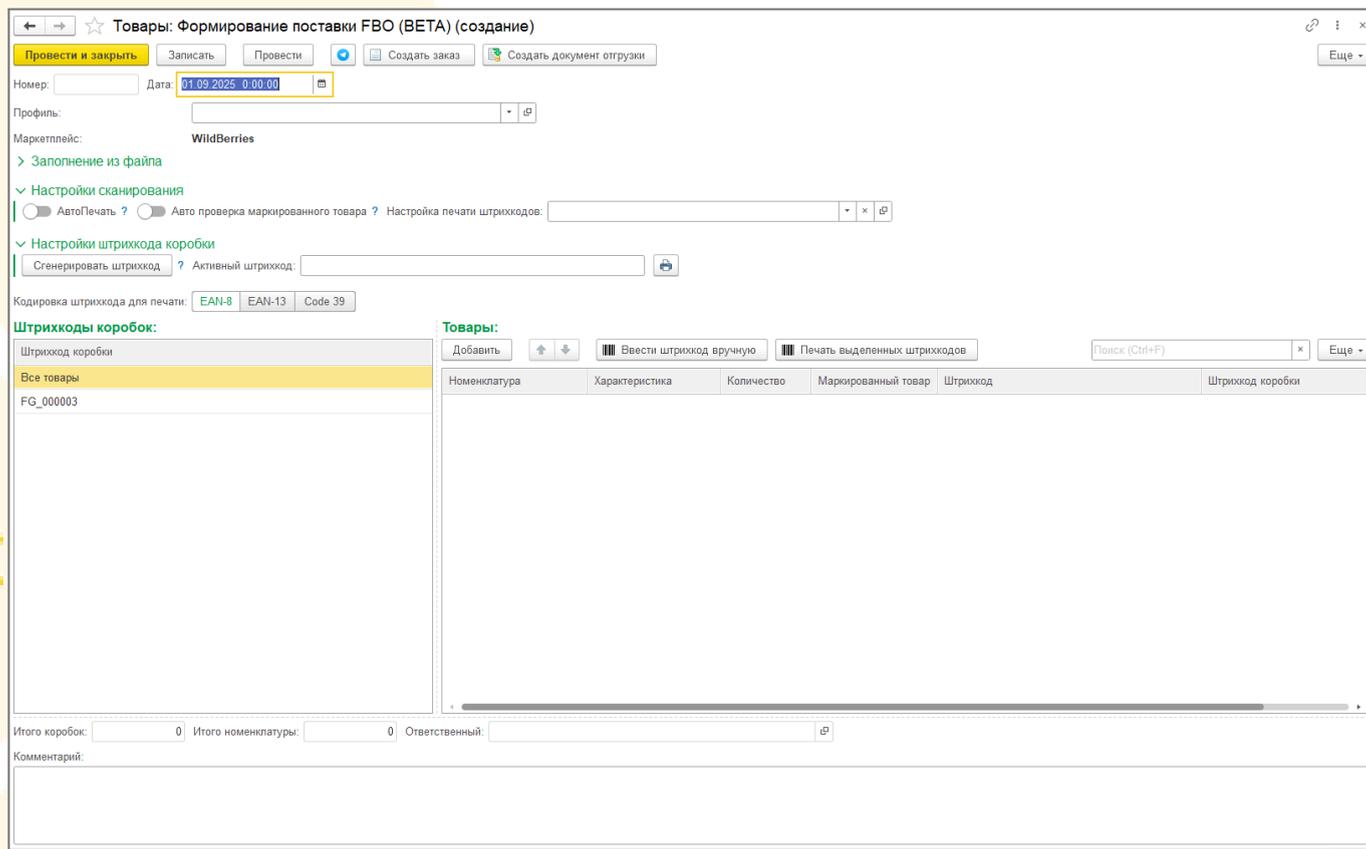
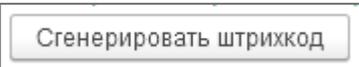


Рисунок 484 - Интерфейс создания поставки ВБ.

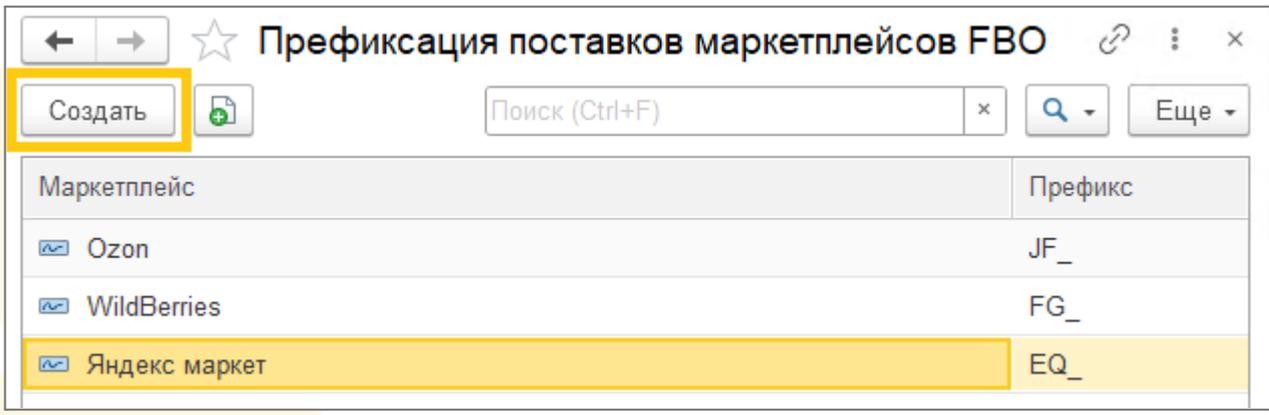


Этапы работы:

1) В поле  «Профиль» необходимо выбрать запись, в разрезе которой будет вестись работа.

2) По нажатию кнопки  «Сгенерировать штрихкод» будет сгенерирован новый штрихкод коробки. Если штрихкод был заведен ранее, то его можно отсканировать, и он станет активным.

Важно! Для того, чтобы Маркетплейс принял ШК коробов для них нужно установить префиксы. Это можно сделать по следующему пути: Маркетплейс – Служебные – Префиксация поставок маркетплейсов FBO.



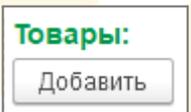
| Маркетплейс | Префикс |
|---------------|---------|
| Ozon | JF_ |
| WildBerries | FG_ |
| Яндекс маркет | EQ_ |

Рисунок 485 – Префиксация поставки fbo

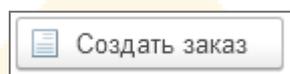
По кнопке создать добавляем префикс WildBerries. Он не должен быть «WB_», иначе WildBerries не примет такой короб.

3) Поле  «Активный штрихкод» показывает, в какую коробку будет добавляться сканируемый товар.

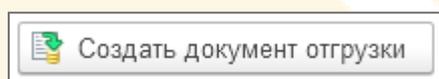
4) После активации штрихкода в поставке, необходимо добавить товар. Это можно сделать вручную с

помощью кнопки  «Добавить» или сканировать штрихкоды товаров – они будут автоматически добавляться в короб. Ставить количество можно как вручную, так и сканировать каждый экземпляр товара.

Дополнительные возможности:



«Создать заказ» – создает документ «Заказ клиента» в 1С с товарами, которые были в поставке FBO.



«Создать документ отгрузки» – создает документ «Реализация товаров и услуг» в 1С с товарами, которые были в поставке FBO.

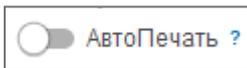


Важно!!! Если хотите, чтобы документы заказа и реализации были связаны, то реализацию необходимо создавать типовым функционалом 1С на основании заказа 1С, а не средствами модуля.



«Заполнение из файла» – позволяет загрузить данные

из файла поставки ЛК Маркетплейса. Для загрузки файла необходимо выбрать профиль и активный короб. (Файл можно скачать, [открыв саму поставку](#) по кнопке  «Скачать Excel»)



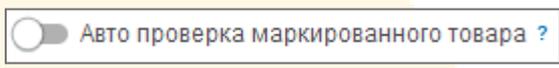
«АвтоПечать» – автоматически будут печататься этикетки сканируемого товара. Как только сопоставленный товар будет отсканирован и добавлен в табличную часть, для него будет распечатана этикетка. Дополнительно нужно заполнить настройку печати штрихкодов и выбрать вариант кодировки.



Рисунок 486 - Настройка печати штрихкодов



Рисунок 487 - Кодировка штрихкода для печати



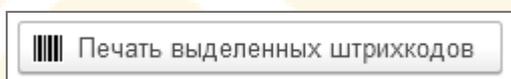
«Авто проверка маркированного товара» – если в базе настроена интеграция с ЧЗ и есть действующая ЭЦП у пользователя, который собирает поставку, то при сканировании маркированного товара будет выполнена проверка кода маркировки. И если владелец кода отличается от юр лица в профиле или код маркировки находится не в обороте, то будет выведено сообщение об этом.



Рисунок 488 - Результат проверки



«Напечатать текущий ШК Короба» – позволяет напечатать активную этикетку коробки из документа.



«Печать выделенных штрихкодов» – позволяет напечатать ШК на выделенные товары.



«Ввести штрихкод вручную» – позволяет добавить товар по ШК не сканируя его, а указав цифры из ШК.

3. После формирования поставка может выглядеть следующим образом:

Товары: Формирование поставки FBO (BETA) 00000007 от 01.09.2025 12:05:29

Провести и закрыть | Записать | Провести | Создать заказ | Создать документ отгрузки

Номер: 00000007 | Дата: 01.09.2025 12:05:29

Профиль: ИнфоСофт | Маркетплейс: WildBerries

Заполнение из файла: C:\Users\I.V.Kim\Downloads\shk-excel (1).xlsx

Настройки сканирования: АвтоПечать? Авто проверка маркированного товара? Настройка печати штрихкодов:

Настройки штрихкода коробки: Сгенерировать штрихкод? Активный штрихкод: FG_000003

Кодировка штрихкода для печати: EAN-8 | EAN-13 | Code 39

Штрихкоды коробок:

| Штрихкод коробки |
|------------------|
| Все товары |
| FG_000003 |

Товары:

| Номенклатура | Характеристика | Количество | Маркированный товар | Штрихкод | Штрихкод коробки |
|-------------------------|----------------|------------|--------------------------|---------------|------------------|
| Встраиваемый холоди... | | 2 | <input type="checkbox"/> | 4603805991663 | FG_000003 |
| Встраиваемый холоди... | | 2 | <input type="checkbox"/> | 4603805991717 | FG_000003 |
| Стиральная машина S... | | 4 | <input type="checkbox"/> | 4603805992417 | FG_000003 |
| Стиральная машина Sc... | | 4 | <input type="checkbox"/> | 4603805993117 | FG_000003 |
| Посудомоечная маши... | | 4 | <input type="checkbox"/> | 4603805993551 | FG_000003 |
| Стиральная машина S... | | 4 | <input type="checkbox"/> | 4603805993902 | FG_000003 |
| Сушильная машина д... | | 4 | <input type="checkbox"/> | 4603805994534 | FG_000003 |
| Сушильная машина д... | | 4 | <input type="checkbox"/> | 4610117755760 | FG_000003 |

Итого коробок: 1 | Итого номенклатуры: 8 | Ответственный: Виктор Ким

Создание: Формирование поставки FBO (BETA) 00000007

Рисунок 489 - Итоговый результат создания поставки.

4. После нажатия на кнопку «Провести и закрыть» мы вернёмся в предыдущее окно.

Формирование поставки FBO (BETA)

Создать

Wildberries | Ozon | Яндекс Маркет

Формирование поставки | Проверка акта приемки

Формирование файлов поставки

Сформировать файл поставки(первый этап) | Сформировать файл поставки(второй этап)

Печать этикеток

Распечатать этикетки | Распечатать штрихкоды коробок

| Дата | Номер | Профиль | Активный штрихкод |
|---------------------|-----------|----------|-------------------|
| 14.07.2025 6:34:46 | 000000001 | ИнфоСофт | f_000001 |
| 31.07.2025 10:53:32 | 000000004 | ИнфоСофт | FG_000002 |
| 01.09.2025 12:06:14 | 000000007 | ИнфоСофт | FG_000003 |

Рисунок 490 - Формирование поставки по FBO (BETA)



Сформировать файл поставки(первый этап)

1) Кнопка «Сформировать файл поставки (первый этап)» сформирует таблицу с товарами, занесенными в поставку, которую затем можно будет загрузить в личный кабинет маркетплейса.

| ← → ☆ Таблица | |
|---------------|------------|
| 1 | 2 |
| баркод | количество |
| 4603805990949 | 4 |
| 4603805990956 | 4 |
| 4603805991922 | 4 |
| 4603805992417 | 4 |
| 4603805993551 | 4 |
| 4603805993902 | 4 |
| 4603805993926 | 4 |
| 4603805993964 | 4 |
| 4610117755760 | 4 |
| 4610117755777 | 4 |
| 4660013904588 | 4 |
| 4660013904892 | 4 |
| 123444 | 1 |
| | |
| | |

Рисунок 491 – Пример файла первого этапа поставки

Сформировать файл поставки(второй этап)

2) Кнопка «Сформировать файл поставки (второй этап)» также сформирует таблицу с товарами. Эту таблицу так же можно будет загрузить в личный кабинет маркетплейса.

| ← → ☆ Таблица | | | |
|---------------|----------------|------------|---------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| баркод товара | кол-во товаров | шк коробка | срок годности |
| 4603805990949 | 4 | AFR_000006 | |
| 4603805990956 | 4 | AFR_000006 | |
| 4603805991922 | 4 | AFR_000006 | |
| 4603805992417 | 4 | AFR_000006 | |
| 4603805993551 | 4 | AFR_000006 | |
| 4603805993902 | 4 | AFR_000006 | |
| 4603805993926 | 4 | AFR_000006 | |
| 4603805993964 | 4 | AFR_000006 | |
| 4610117755760 | 4 | AFR_000006 | |
| 4610117755777 | 4 | AFR_000006 | |
| 4660013904588 | 4 | AFR_000006 | |
| 4660013904892 | 4 | AFR_000006 | |
| 123444 | 1 | AFR_000002 | |
| | | | |
| | | | |

Рисунок 492 – Пример файла второго этапа поставки

Распечатать этикетки

3) Если необходимо, по кнопке «Распечатать этикетки» можно распечатать этикетки по каждому занесенному в поставку товару.



| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|----|---------------------------|------------|---|---|---|---|
| 1 | Состав: | | | | | |
| 2 | Дата изготовления: | 01.09.2025 | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | Духовые шкафы | | | | | |
| 5 | Цвет: черный | | | | | |
| 6 | Размер: 0 | | | | | |
| 7 | Артикул: 18002408 | | | | | |
| 8 | | | | | | |
| 9 | 4 6 0 3 8 0 5 9 9 0 9 4 9 | | | | | |
| 10 | | | | | | |
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |
| 13 | | | | | | |
| 14 | | | | | | |
| 15 | | | | | | |
| 16 | Состав: | | | | | |
| 17 | Дата изготовления: | 01.09.2025 | | | | |
| 18 | | | | | | |
| 19 | Духовые шкафы | | | | | |
| 20 | Цвет: черный | | | | | |
| 21 | Размер: 0 | | | | | |
| 22 | Артикул: 18002408 | | | | | |
| 23 | | | | | | |
| 24 | 4 6 0 3 8 0 5 9 9 0 9 4 9 | | | | | |
| 25 | | | | | | |
| 26 | | | | | | |
| 27 | | | | | | |
| 28 | | | | | | |
| 29 | | | | | | |
| 30 | | | | | | |
| 31 | Состав: | | | | | |
| 32 | Дата изготовления: | 01.09.2025 | | | | |

Рисунок 493 – Пример печатной этикетки

4) Кнопка

Распечатать штрихкоды коробок

«Распечатать штрихкоды коробок» позволит распечатать штрихкоды всех коробок, что были занесены в поставку.

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|----|---------------------|---|---|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | A F R _ 0 0 0 0 0 6 | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |
| 11 | A F R _ 0 0 0 0 0 2 | | |
| 12 | | | |
| 13 | | | |
| 14 | | | |
| 15 | | | |
| 16 | | | |
| 17 | | | |

Рисунок 494 – Пример печати ШК короба

OZON - формирование поставки FBO (BETA)

Сам процесс сборки состоит из нескольких этапов: создание поставки FBO, наполнение поставки товаром, создание файлов для загрузки в личный кабинет маркетплейса, печать штрихкодов товаров в поставке, создание документов отгрузки в 1С.

1. Нажать кнопку «Создать».

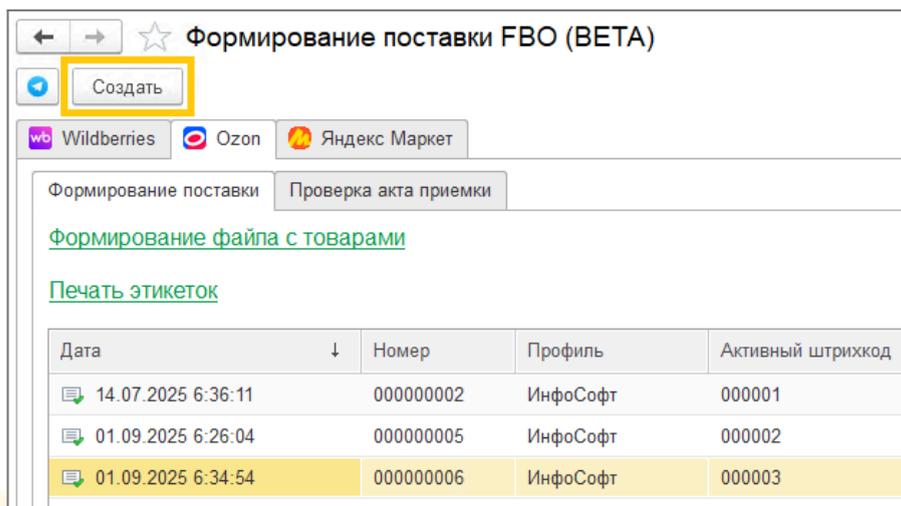


Рисунок 495 - Создание поставки OZON

2. Откроется обработка создания поставки.

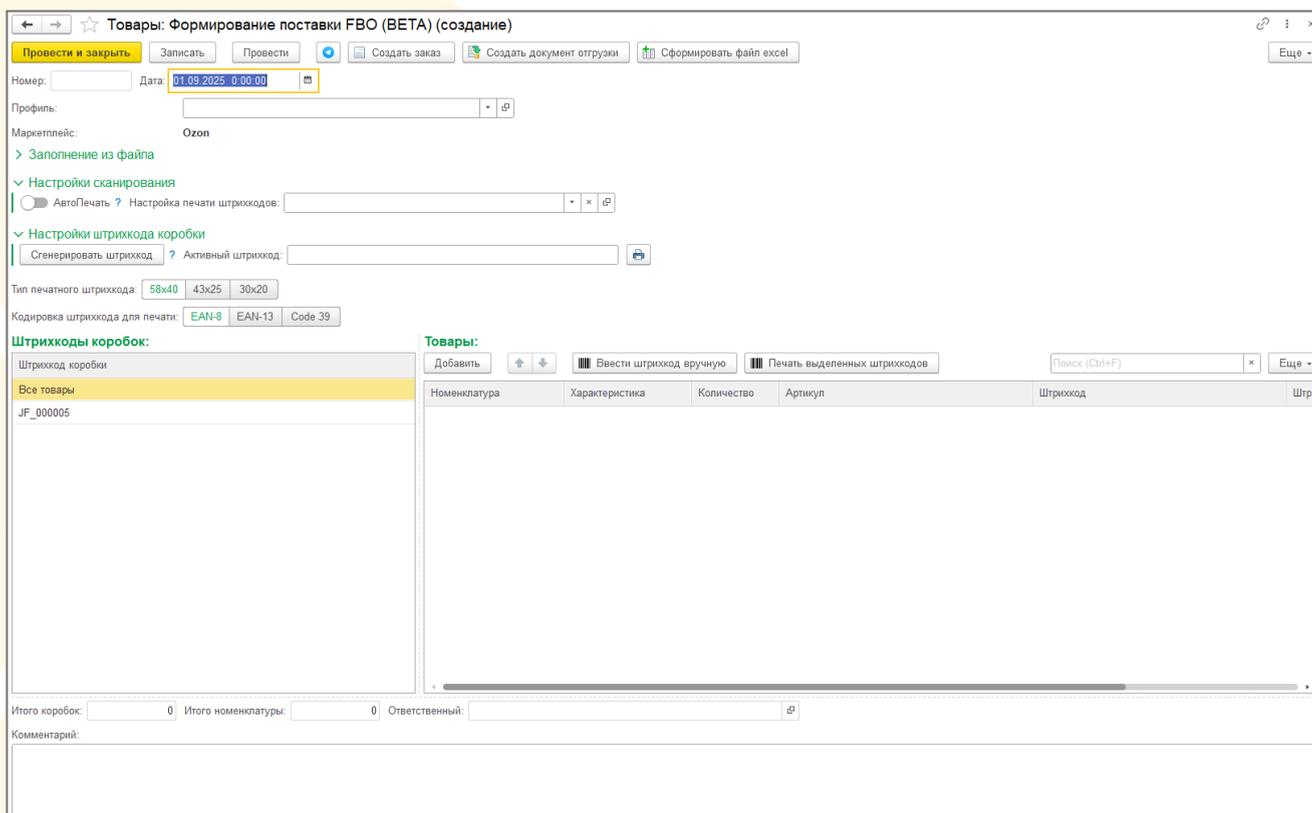


Рисунок 496 - Интерфейс создания поставки OZON.

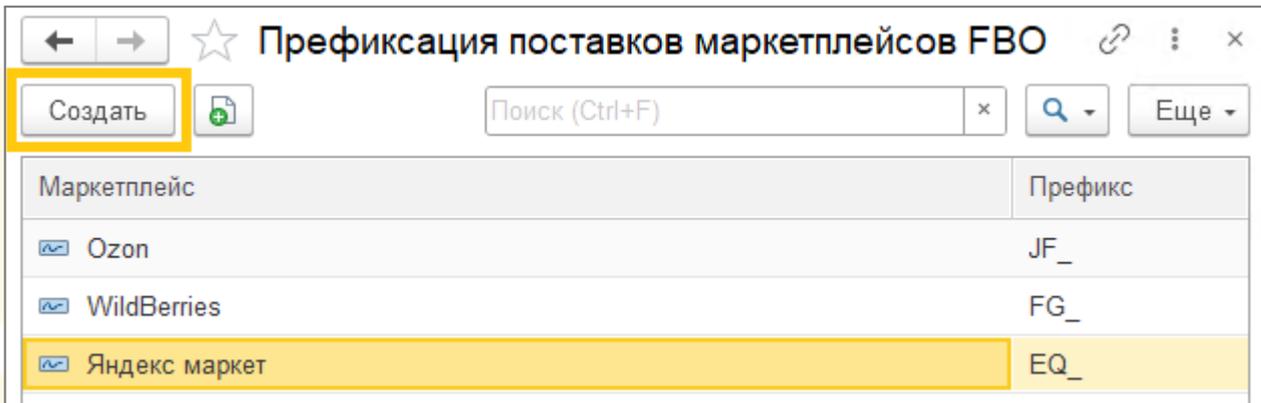


Этапы работы:

1) В поле  «Профиль» необходимо выбрать запись, в разрезе которой будет вестись работа.

2) По нажатию кнопки  «Сгенерировать штрихкод» будет сгенерирован новый штрихкод коробки. Если штрихкод был заведен ранее, то его можно отсканировать, и он станет активным.

Важно! Для того, чтобы Маркетплейс принял ШК коробов для них нужно установить префиксы. Это можно сделать по следующему пути: Маркетплейс – Служебные – Префиксация поставок маркетплейсов FBO.



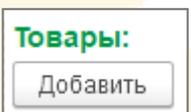
| Маркетплейс | Префикс |
|---------------|---------|
| Ozon | JF_ |
| WildBerries | FG_ |
| Яндекс маркет | EQ_ |

Рисунок 497 – Префиксация поставки fbo

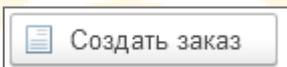
По кнопке создать добавляем префикс для Ozon.

3) Поле  «Активный штрихкод» показывает, в какую коробку будет добавляться сканируемый товар.

4) После активации штрихкода в поставке, необходимо добавить товар. Это можно сделать вручную с

помощью кнопки  «Добавить» или сканировать штрихкоды товаров – они будут автоматически добавляться в короб. Ставить количество можно как вручную, так и сканировать каждый экземпляр товара.

Дополнительные возможности:

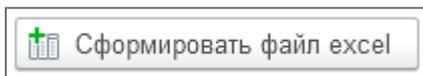
 «Создать заказ» – создает документ «Заказ клиента» в 1С с товарами, которые были в поставке FBO.

 «Создать документ отгрузки» – создает документ «Реализация товаров и услуг» в 1С с товарами, которые были в поставке FBO.

Важно!!! Если хотите, чтобы документы заказа и реализации были связаны, то реализацию



необходимо создавать типовым функционалом 1С на основе заказа 1С, а не средствами модуля.



«Сформировать файл excel» – сформирует таблицу с товарами, занесенными в поставку, которую затем можно будет

загрузить в личный кабинет маркетплейса.



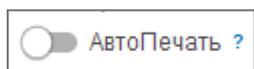
«Заполнение из файла» – позволяет загрузить данные

из файла поставки ЛК Маркетплейса. (Файл можно скачать, [открыв саму поставку](#) и перейдя к

вкладке «Товары» по кнопке



«Скачать расширенный XLS»)



«АвтоПечать» – автоматически будут печататься этикетки сканируемого товара. Как только сопоставленный товар будет отсканирован и добавлен в табличную часть, для него будет распечатана этикетка. Дополнительно нужно заполнить настройку печати штрихкодов и выбрать тип, кодировку.



Рисунок 498 - Настройка печати штрихкодов

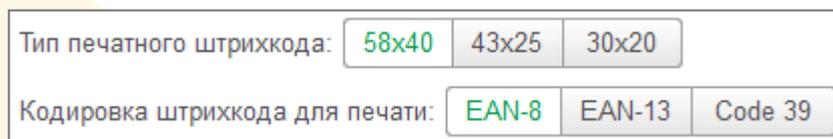
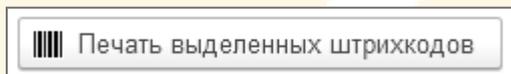


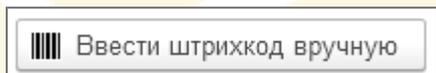
Рисунок 499 – Тип и кодировка штрихкода для печати



«Напечатать текущий ШК Короба» – позволяет напечатать активную этикетку коробки из документа.



«Печать выделенных штрихкодов» – позволяет напечатать ШК на выделенные товары.



«Ввести штрихкод вручную» – позволяет добавить товар по ШК не сканируя его, а указав цифры из ШК.

3. После формирования поставка может выглядеть следующим образом:



← → ☆ Товары: Формирование поставки FBO (BETA) 000000006 от 01.09.2025 12:09:23

Провести и закрыть | Записать | Провести | Создать заказ | Создать документ отгрузки | Сформировать файл excel | Еще ▾

Номер: 000000006 | Дата: 01.09.2025 12:09:23

Профиль: ИнфоСофт

Маркетплейс: Ozon

> Заполнение из файла

✓ Настройки сканирования

АвтоПечать ? Настройка печати штрихкодов: []

✓ Настройки штрихкода коробки

Сгенерировать штрихкод ? Активный штрихкод: []

Тип печатного штрихкода: 58x40 | 43x25 | 30x20

Кодировка штрихкода для печати: EAN-8 | EAN-13 | Code 39

Штрихкоды коробок:

Штрихкод коробки

Добавить | Вести штрихкод вручную | Печать выделенных штрихкодов | Поиск (Ctrl+F) | Еще ▾

| Номенклатура | Характеристика | Количество | Артикул | Штрихкод | Штри |
|--------------------------------------|----------------|------------|-------------|---------------|------|
| Духовой шкаф встраиваемый | | 2 | 18002410 | 4603805990966 | JF_0 |
| Духовой шкаф электрический | | 2 | 18002408 | 4603805990949 | JF_0 |
| Варочная панель электрическая | | 12 | SLK00002046 | 4603773347929 | JF_0 |
| Варочная панель электрическая | | 2 | SLK00003015 | 4603805993667 | JF_0 |
| Варочная панель электрическая | | 12 | SLK00002096 | 4603805992035 | JF_0 |
| Индукционная варочная панель | | 8 | SLK00002050 | 4603773347967 | JF_0 |
| Индукционная варочная панель | | 1 | SLK00002095 | 4603805992028 | JF_0 |
| Встраиваемый холодильник | | 2 | 18002396 | 4603805991816 | JF_0 |
| Варочная панель газовая | | 2 | SLK00002076 | 4603805991427 | JF_0 |
| Встраиваемая газовая варочная панель | | 4 | SLK00002027 | 4603773347585 | JF_0 |
| Варочная панель газовая | | 2 | SLK00002081 | 4603805991472 | JF_0 |

Итого коробок: 2 | Итого номенклатуры: 11 | Ответственный: Виктор Ким

Комментарий:

Рисунок 500 - Итоговый результат создания поставки.

4. После нажатия на кнопку «Провести и закрыть» мы вернёмся в предыдущее окно.

← → ☆ Формирование поставки FBO (BETA)

Создать

Wildberries | Ozon | Яндекс Маркет

Формирование поставки | Проверка акта приемки

Формирование файла с товарами

Сформировать файл для загрузки на Ozon

Печать этикеток

Распечатать этикетки | Тип печатного штрихкода: 58x40 | 43x25 | 30x20 | Сортировка этикеток: Наименование | Артикул

| Дата | Номер | Профиль | Активный штрихкод | Комментарий |
|---------------------|-----------|----------|-------------------|-------------|
| 14.07.2025 6:36:11 | 000000002 | ИнфоСофт | 000001 | |
| 01.09.2025 6:26:04 | 000000005 | ИнфоСофт | 000002 | |
| 01.09.2025 12:09:23 | 000000006 | ИнфоСофт | JF_000004 | |

Рисунок 501 - Формирование поставки по FBO (BETA)



Сформировать файл для загрузки на Озон

1) Кнопка «Сформировать файл для загрузки на Озон» сформирует таблицу с товарами, занесенными в поставку, которую затем можно будет загрузить в личный кабинет маркетплейса.

| 1 | 2 | 3 |
|---------|---------------------|------------|
| артикул | имя (необязательно) | количество |
| 2 | SLK00003015 | 2 |
| 3 | SLK00002096 | 2 |
| 4 | SLM00000008 | 2 |
| 5 | SLK00002050 | 2 |
| 6 | SLK00003004 | 6 |
| 7 | SLK00002049 | 12 |
| 8 | SLD00003037 | 3 |
| 9 | SLM00000013 | 2 |
| 10 | SLK00003016 | 1 |
| 11 | SLK00002048 | 1 |
| 12 | SLK00003013 | 2 |
| 13 | SLK00002010 | 3 |
| 14 | SLK00002029 | 2 |
| 15 | SLK00002031 | 1 |
| 16 | SLK00002075 | 2 |
| 17 | SLK00002008 | 2 |
| 18 | SLK00003014 | 2 |
| 19 | SLK00002006 | 2 |
| 20 | | |
| 21 | | |

Рисунок 502 – Пример файла поставки для Ozon

Распечатать этикетки

2) Если необходимо, по кнопке «Распечатать этикетки» можно распечатать этикетки по каждому занесенному в поставку товару. Дополнительно предусмотрены настройки типа печати штрихкода и вариант сортировки.

Тип печатного штрихкода: 58x40 43x25 30x20 Сортировка этикеток: Наименование Артикул

Рисунок 454 – Настройки типа печати штрихкода и варианта сортировки

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
|----|--|---|---|---|---|--|
| 2 | | | | | | |
| 3 | 4 6 0 3 7 7 3 3 4 7 3 4 9 | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |
| 7 | | | | | | |
| 8 | | | | | | |
| 9 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |
| 11 | Наименование: Варочная панель газовая встраиваемая Schaub Lorenz SLK GE6518, ширина 60см, 4 конфорки, чугунные решётки, WOK-конфорка, газ-контроль, автоподжиг, гара | | | | | |
| 12 | Артикул: SLK00002006 | | | | | |
| 13 | Штрихкод 4603773347349 | | | | | |
| 14 | | | | | | |
| 15 | | | | | | |
| 16 | | | | | | |

Рисунок 503 – Пример печатной этикетки

Яндекс Маркет - формирование поставки FBO (BETA)

Сам процесс сборки состоит из нескольких этапов: создание поставки FBO, наполнение поставки товаром, печать штрихкодов товаров в поставке, создание документов отгрузки в 1С.

1. Нажать кнопку «Создать».

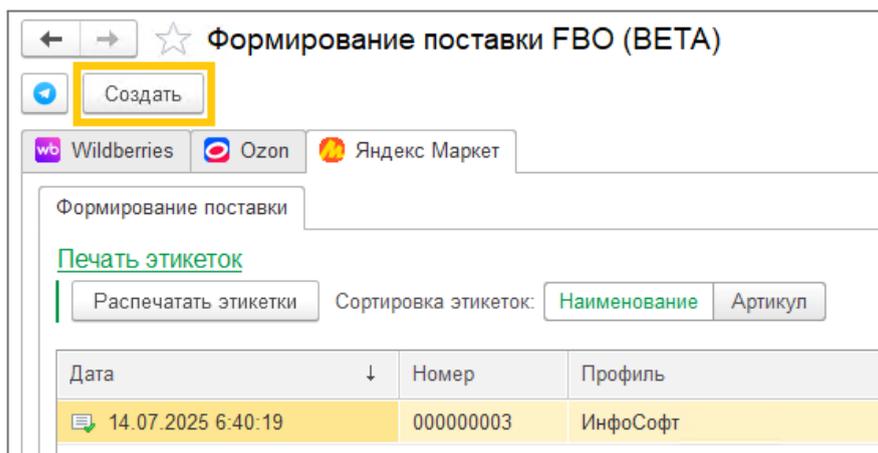


Рисунок 504 - Создание поставки ОЗОН

2. Откроется обработка создания поставки.

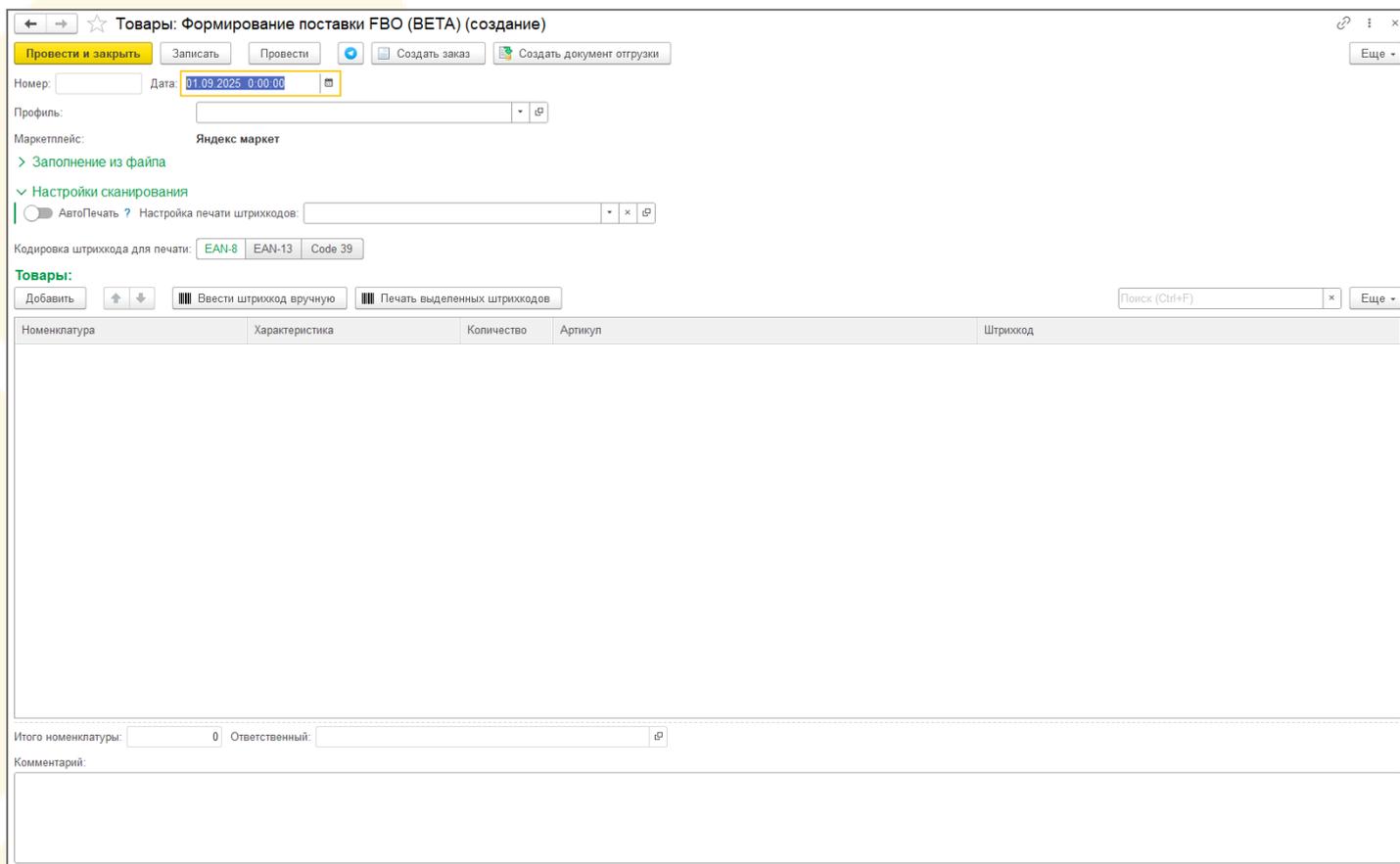
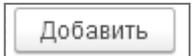


Рисунок 505 - Формирование поставки FBO Яндекс Маркет

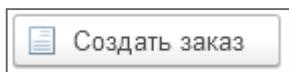


Этапы работы:

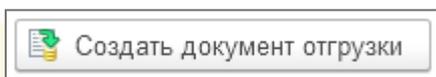
1) В поле  «Профиль» необходимо выбрать запись, в разрезе которой будет вестись работа.

2) После, необходимо добавить товар. Это можно сделать вручную с помощью кнопки  «Добавить» или сканировать штрихкоды товаров. Ставить количество можно как вручную, так и сканировать каждый экземпляр товара.

Дополнительные возможности:



«Создать заказ» – создает документ «Заказ клиента» в 1С с товарами, которые были в поставке FBO.

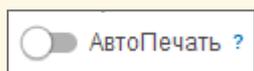


«Создать документ отгрузки» – создает документ «Реализация товаров и услуг» в 1С с товарами, которые были в поставке FBO.

Важно!!! Если хотите, чтобы документы заказа и реализации были связаны, то реализацию необходимо создавать типовым функционалом 1С на основании заказа 1С, а не средствами модуля.



«Заполнение из файла» – позволяет загрузить данные из файла поставки ЛК Маркетплейса. (Файл можно скачать, [переходим в раздел «Логистика»](#) – «Поставки товаров» открываем интересующую нас поставку, нажимаем на гиперссылку «К файлам» скачиваем файл «Список товаров».)



«АвтоПечать» – автоматически будут печататься этикетки сканируемого товара. Как только сопоставленный товар будет отсканирован и добавлен в табличную часть, для него будет распечатана этикетка. Дополнительно нужно заполнить настройку печати штрихкодов и выбрать вариант кодировки.



Рисунок 506 - Настройка печати штрихкодов

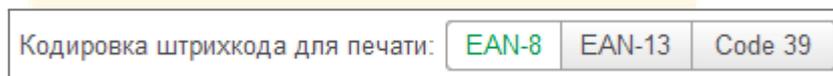
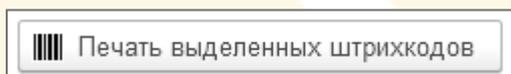


Рисунок 507 - Кодировка штрихкода для печати



«Печать выделенных штрихкодов» – позволяет напечатать ШК на выделенные товары.



Ввести штрихкод вручную

«Ввести штрихкод вручную» – позволяет добавить товар по ШК не сканируя его, а указав цифры из ШК.

4. После формирования поставка может выглядеть следующим образом:

Товары: Формирование поставки FBO (BETA) 000000003 от 14.07.2025 6:40:19

Провести и закрыть | Записать | Провести | Создать заказ | Создать документ отгрузки

Номер: 000000003 | Дата: 14.07.2025 6:40:19

Профиль: ИнфоСофт

Маркетплейс: Яндекс маркет

Настройки сканирования: АвтоПечать ? | Настройка печати штрихкодов: []

Кодировка штрихкода для печати: EAN-8 | EAN-13 | Code 39

Товары: Добавить | Ввести штрихкод вручную | Печать выделенных штрихкодов

| Номенклатура | Характеристика | Количество | Артикул | Штрихкод |
|---------------------------------------|----------------|------------|-------------|---------------|
| Вытяжка кухонная наклонная SLD DY5... | | 3 | SLD00003016 | 4603805991601 |
| Соединительный кит 1.1 без полки | | 6 | 42192474 | 2215632409314 |

Итого номенклатуры: 2 | Ответственный: Виктор Ким

Комментарий:

Рисунок 508 - Итоговый результат создания поставки.

5. После нажатия на кнопку «Провести и закрыть» мы вернёмся в предыдущее окно.

Формирование поставки FBO (BETA)

Создать

Wildberries | Ozon | Яндекс Маркет

Формирование поставки

Печать этикеток

Распечатать этикетки | Сортировка этикеток: Наименование | Артикул

| Дата | Номер | Профиль |
|--------------------|-----------|----------|
| 14.07.2025 6:40:19 | 000000003 | ИнфоСофт |

Рисунок 509 – Формирование поставки FBO Яндекс Маркет



Распечатать этикетки

Если необходимо, по кнопке «Распечатать этикетки» можно распечатать этикетки по каждому занесенному в поставку товару. Дополнительно предусмотрена настройка варианта сортировки.

Сортировка этикеток: **Наименование** | Артикул

Рисунок 510 – Настройки типа печати штрихкода и варианта сортировки

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
|----|---|--|---|---|---|---|--|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | 4 6 0 3 7 7 3 3 4 7 6 0 8 | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | |
| 8 | | Газовая встраиваемая варочная панель Schaub Lorenz SLK | | | | | |
| 9 | | GY3518, чёрное стекло, газконтроль, автоподжиг | | | | | |
| 10 | | | | | | | |
| 11 | | Артикул: SLK00002031 | | | | | |
| 12 | | Штрихкод 4603773347608 | | | | | |
| 13 | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | |
| 16 | | 4 6 0 3 7 7 3 3 4 7 6 0 8 | | | | | |
| 17 | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | |
| 21 | | Газовая встраиваемая варочная панель Schaub Lorenz SLK | | | | | |
| 22 | | GY3518, чёрное стекло, газконтроль, автоподжиг | | | | | |
| 23 | | | | | | | |
| 24 | | Артикул: SLK00002031 | | | | | |
| 25 | | Штрихкод 4603773347608 | | | | | |
| 26 | | | | | | | |
| 27 | | | | | | | |
| 28 | | | | | | | |

Рисунок 511 – Пример печатной этикетки



Создание отчетов комиссионера по данным маркетплейсов

Модуль позволяет эффективно обрабатывать отчеты, поступающие с маркетплейсов, и автоматически формировать документы для учета продаж товаров и оприходования услуг.

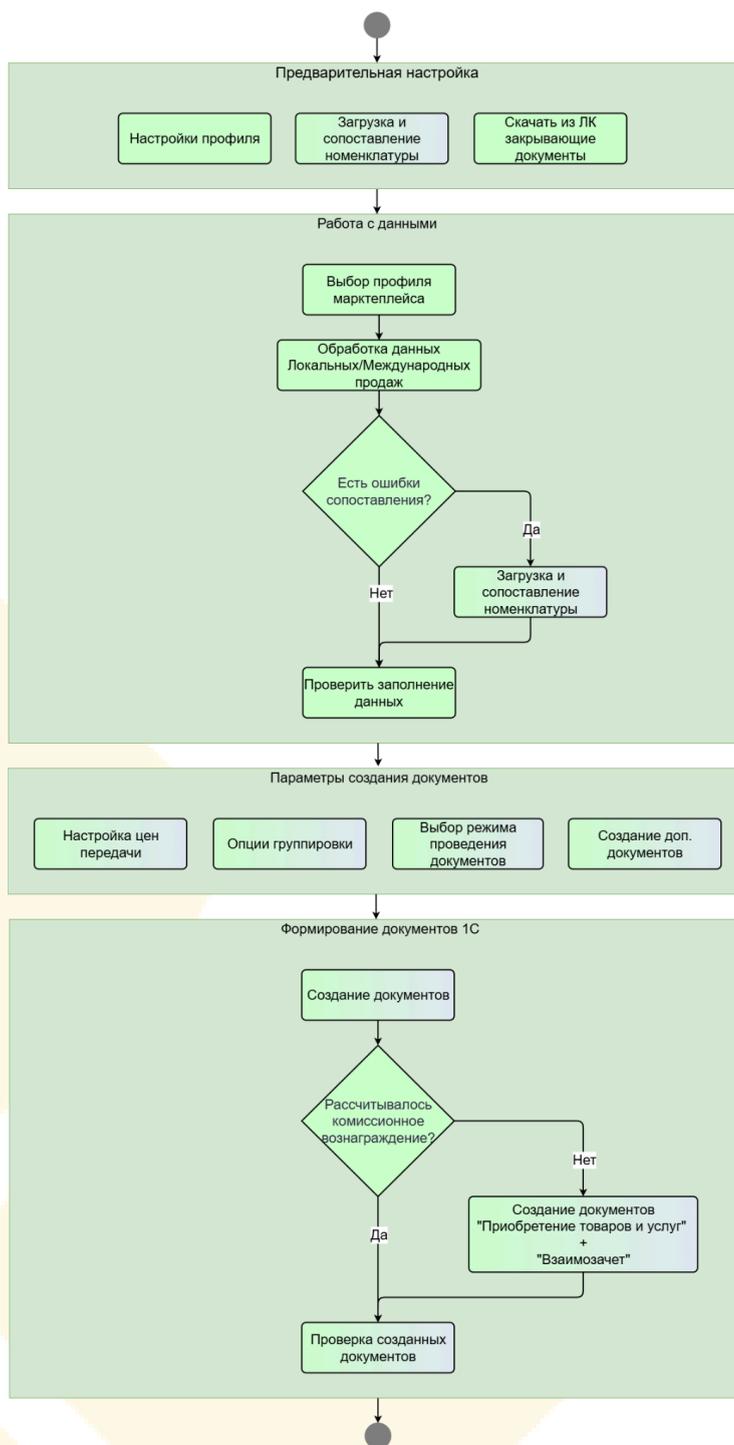


Рисунок 512 – Блок-схема Создание отчетов комиссионера по данным маркетплейсов



Обработка отчетов о продажах маркетплейсов

Обработка отчетов о продажах маркетплейсов

ВНИМАНИЕ!!!

Перед началом работы с данной обработкой необходимо заполнить настройки документа “Отчет комиссионера маркетплейса” на форме Обработка отчетов о продажах маркетплейсов

↑ После обновления на новый релиз это также необходимо делать!

Wildberries (доступна с релиза 3.5.53.0)

OZON(доступна с релиза 3.5.53.0)

Для заполнения настроек документа “Отчет комиссионера маркетплейса” необходимо перейти на форму Обработка отчетов о продажах маркетплейсов (Маркетплейс – Работа с отчетами – Обработка отчетов о продажах маркетплейсов).



Рисунок 513 – Путь к обработке отчетов маркетплейсов

Развернуть пункт “Служебное” и нажать на кнопку (Заполнить настройки документа “Отчет комиссионера маркетплейса”)

← → ☆ Обработка отчетов о продажах маркетплейсов

Профиль: ИнфоСофт

Очистить данные загрузки

> Служебное

✓ 1 Этап: Загрузка данных

WildBerries Ozon

Вариант загрузки отчета: Excel PDF Api

Вид отчета: Иностранные Российские

Начало периода: . .

Конец периода: . .

Номер отчета: 0

Файл детализации отчета комиссионера: ... x

Продажи юр. лицам: ... x

Загрузить данные отчета комиссионера

Рисунок 514 – Пункт “Служебное” на форме Обработка отчетов о продажах маркетплейсов

← → ☆ Обработка отчетов о продажах маркетплейсов

Профиль: ИнфоСофт

Очистить данные загрузки

✓ Служебное

Заполнить настройки документа «Отчет комиссионера маркетплейса»

Рисунок 515 – Кнопка Заполнить настройки документа “Отчет комиссионера маркетплейса”

Wildberries

Данная обработка доступна только с релиза 3.5.48.0 на конфигурациях УТ 11.5/КА 2.5/ERP 2.5

Данная обработка доступна только с релиза 3.5.53.0 на конфигурациях УНФ 3.0/Розница/УТ 11.4

Для создания отчета комиссионера (обработки отчетов о продажах) по продажам маркетплейса Вайлдберриз, в модуле должны быть выполнены следующие настройки:

☆ ИнфоСофт (Профиль Маркетплейс)

Основное [Данные заказов](#) [Данные отладки](#) [Данные отчетов о продажах Wildberries](#) [Данные отчетов о продажах Сбер](#) [Настройки Маркетплейсов](#) [Еще...](#)

Записать и закрыть

Наименование:

Организация:

Wildberries Ozon Яндекс.Маркет MegaMarket Aliexpress М.Видео Lamoda Общее

Настройки подключения **Настройки функциональности** Настройки периодичности

Настройки заполнения документов Управление заказами Остатки и цены Товары

ОСНОВНОЕ

Партнер:

Контрагент:

Соглашение:

Обратите внимание! Если используются комиссионные продажи по схеме 2.5 (11.5), то должно быть выбрано соответствующее соглашение, в противном случае реализации будут создаваться по старой схеме комиссии

Договор:

Подразделение:

Статья задолженности:

Статья прочих доходов:

Статья прочих расходов:

Реализация

Соглашение реализации:

Договор реализации:

Статья доходов:

Склад:

Закупка

Соглашение закупки:

Договор закупки:

Статья расходов частичная компенсация брака:

Отриц. услуги по статье:

Распределять расходы в отчете комиссионера по артикулам

Рисунок 516 – Настройки профиля - Настройки заполнения документов

В настройках профиля необходимо заполнить раздел «Настройки заполнения документов», обязательно должны быть заполнены следующие реквизиты раздела:

Основное:



- **Партнер** (для конфигураций УТ/КА/ERP) – в данном случае партнером является «РВБ» (Вайлдберриз);
- **Контрагент** – также выбираем «РВБ» (Вайлдберриз);
- **Соглашение** (для конфигураций УТ/КА/ERP) – необходимо выбрать соглашение о передаче на комиссию между вашей организацией и контрагентом «РВБ» (ВБ);
- **Договор** – необходимо выбрать договор о передаче на комиссию между вашей организацией и контрагентом «РВБ»(ВБ);
- **Подразделение** – разрез аналитики, к которому будет относиться продажа, если не требуется, то можно не заполнять;
- **Статья задолженности** (для конфигураций УТ/КА/ERP) – данная статья задолженности будет использована при создании документа «Корректировка задолженности», которая создается при наличии бракованного товара;
- **Статья прочих доходов** (для конфигураций УТ/КА/ERP) – данная статья задолженности будет использоваться для отражения компенсаций за найденный товар;
- **Статья прочих расходов** (для конфигураций УТ/КА/ERP) – данная статья задолженности будет использоваться для отражения компенсаций за потерянный товар.

Реализация:

- **Соглашение** (для УТ/КА/ERP) – выбираем соглашение с РВБ (ВБ) и вашей организацией, как с покупателем;
- **Договор** – выбираем договор с РВБ (ВБ) и вашей организацией, как с покупателем, с типом «реализация»;
- **Статья доходов** для УТ/КА/ERP – указываем статью дохода, по которой будет отражаться иностранные продажи;
- **Склад** – выбранный склад будет использоваться для документов по иностранным продажам.

Закупка:

- **Соглашение** (для конфигураций УТ/КА/ERP) – необходимо выбрать соглашение между вашей организацией и контрагентом «РВБ» (ВБ) как с поставщиком;
- **Договор** – необходимо выбрать договор поставки между вашей организацией и контрагентом «РВБ» (ВБ);
- **Статья расходов частичной компенсации брака** (для конфигураций УТ/КА/ERP) – данная статья задолженности будет использована в старой обработке «Обработка отчетов о продажи Wildberries» при создании документа «Корректировка задолженности», которая создается при наличии бракованного товара;
- **Отриц. Услуги по статье** (для конфигураций УТ/КА/ERP) – данная статья задолженности будет использована при обработке отрицательных услуг, создаться «Корректировка задолженности», но **ВАЖНО!** отрицательный НДС не будет учтен, его можно учесть другим способом описанным в [FAQ](#) в статье [Что делать с отрицательными услугами от WB?](#)

Также предварительно должны быть загружены и сопоставлены товары присутствующие в обрабатываемом отчете (см. раздел [Сопоставление товаров](#)).



Если загрузка через API, то этот шаг можно пропустить, если нет, то необходимо заранее подготовить документы:

[Загрузка документов о продаже Юр. лицам производится только через файлы!](#)

Далее необходимо скачать документы, которые используются для создания отчета комиссионера, их два:

1. Еженедельный отчет о реализации / Уведомление о выкупе / Реестр продаж юрлицам (<https://seller.wildberries.ru/supplementary-agreements>) – формат pdf или xlsx. В случае pdf некоторые данные потребуются переносить вручную;

| Тип документа ↑ | Наименование | Номер документа ↑ | Дата создания ↑ | |
|--------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-----------------|------------|
| <input type="checkbox"/> | Еженедельный отчет реализации | Отчет №288590182 от 2024-11-18 | 288590182 | 25.11.2024 |

Рисунок 517 – Еженедельный отчет реализации

2. Детализация отчета (<https://seller.wildberries.ru/suppliers-mutual-settlements/reports-implementations/reports-weekly-new>), необходимо выбрать конкретный отчет зайти в него и скачать детализацию;

| Действие | № отчета | Юридическое лицо | Дата начала | Дата конца | Дата формирования | Продажа | Согласованная скидка, % | К перечислению за товар | Стоимость логистики | Штраф. Повышенная логистика согласно коэффициенту по объемам | Другие виды штрафов | Общая штраф |
|----------|-----------|------------------|-------------|------------|-------------------|---------|-------------------------|-------------------------|---------------------|--|---------------------|-------------|
| ⋮ | 288590182 | | 18.11.2024 | 24.11.2024 | 25.11.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Рисунок 518 – Детализация к отчету

Важно!!! Проверьте что номер еженедельного отчета и детализации совпадают.



Обработка:

Переходим по пути Маркетплейс – Работа с отчетами – Обработка отчетов о продажах маркетплейсов.



Рисунок 519 – Путь к обработке отчетов маркетплейсов

Выбираем маркетплейс для загрузки отчета Wildberris.

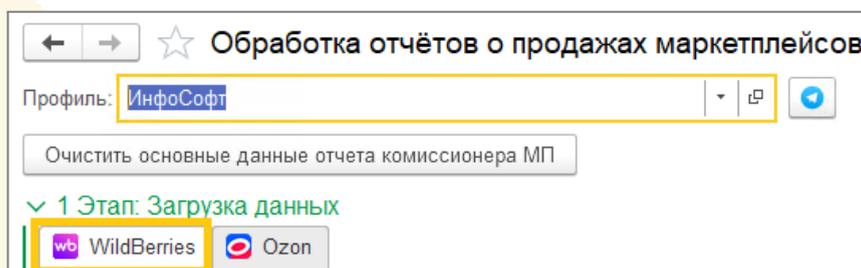


Рисунок 520 – Путь к обработке отчетов маркетплейсов

Обработка отчетов будет происходить в 4 этапа:

0. Заполнить настройки документа «Отчет комиссионера маркетплейса» (Только после обновления модуля);
1. Заполнение данных (Профиль, Период, Вариант загрузки) и загрузка данных;
2. Настройки формирования данных и подготовка данных;
3. Создание документа «Отчет комиссионера маркетплейса»;
4. Создание документов в 1С.



0 Этап «Заполнить настройки документа “Отчет комиссионера маркетплейса” (Только после обновления модуля)»:

Развернуть пункт “Служебное” и нажать на кнопку (Заполнить настройки документа “Отчет комиссионера маркетплейса”)

← → ☆ Обработка отчетов о продажах маркетплейсов

Профиль: ИнфоСофт

Очистить данные загрузки

> Служебное

✓ 1 Этап: Загрузка данных

WildBerries Ozon

Вариант загрузки отчета: Excel PDF Api

Вид отчета: Иностранные Российские

Начало периода: . .

Конец периода: . .

Номер отчета: 0

Файл детализации отчета комиссионера: ... x

Продажи юр. лицам: ... x

Загрузить данные отчета комиссионера

Рисунок 521 – Пункт “Служебное” на форме Обработка отчетов о продажах маркетплейсов

← → ☆ Обработка отчетов о продажах маркетплейсов

Профиль: ИнфоСофт

Очистить данные загрузки

✓ Служебное

Заполнить настройки документа «Отчет комиссионера маркетплейса»

Рисунок 522 – Кнопка Заполнить настройки документа “Отчет комиссионера маркетплейса”



← → ☆ Обработка отчетов о продажах маркетплейсов

Профиль: ИнфоСофт

Очистить данные загрузки

✓ Служебное

Заполнить настройки документа «Отчет комиссионера маркетплейса»

✓ 1 Этап: Загрузка данных

WildBerries Ozon

Вариант загрузки отчета: Excel PDF API

Вид отчета: Иностранные Российские

Начало периода: . .

Конец периода: . .

Номер отчета: 0

Файл детализации отчета комиссионера: ... x

Продажи юр. лицам: ... x

Загрузить данные отчета комиссионера

✓ 2 Этап: Подготовка данных к формированию документов

WildBerries Ozon

✓ Настройки формирования данных

- > Настройки формирования данных по российским продажам
- > Настройки формирования данных по иностранным продажам
- > Настройки формирования данных по продажам юр. лиц

Подготовить данные для формирования документов

Перед подготовкой данных необходимо заполнить услуги

✓ 3 Этап: Создание документа отчета комиссионера маркетплейсов

Создать документ «Отчет комиссионера маркетплейса»

Рисунок 523 – Обработка отчетов о продажах маркетплейсов

1 Этап «Заполнение данных»:

- **Профиль** – указать профиль;
- **Вариант загрузки отчета** – выбрать вариант загрузки данных отчета Excel / PDF / API;
- **Вариант отчета:** Иностранные / Российские.
- **Начало периода** – указать любой день, который попадает в период отчета. Далее программа самостоятельно определит период;
- **Номер отчета** – необходимо заполнять вручную при выборе варианта отчета PDF, в остальных случаях заполняется автоматически;
- **Файл отчета комиссионера** – поле доступно только при обработке Excel. Указать документ «Уведомление о выкупе» при обработке иностранных продаж;



- **Файл детализации отчета комиссионера** – поле доступно только при обработке Excel / PDF. Указать «Детализация еженедельного отчета».
- **Продажи юр. лицам** – файл по продаже юр. лицам, для российских продаж PDF.

✓ 1 Этап: Загрузка данных

WildBerries | Ozon

Вариант загрузки отчета: Excel | PDF | Api

Вид отчета: Иностранные | Российские

Начало периода: 13.10.2025

Конец периода: 19.10.2025

Номер отчета: 56 456 484

Файл детализации отчета комиссионера: C:\Users\V.Kim\Downloads\weekly_report.xlsx

Продажи юр. лицам: C:\Users\V.Kim\Downloads\sales-registry-to-legals-157001.xls

Загрузить данные отчета комиссионера

Рисунок 524 – Заполненные данные

Нажимаем на кнопку «Загрузить данные отчета комиссионера». Если выбран Excel / PDF данные будут подгружены из детализации, если выбран Api, то данные погрузятся с Маркетплейса по Api.

По Api загружать данные о продажах рекомендуется до 10 тысяч строк продаж за период (неделю)!

При продажах более 10 тысяч строк продаж, может занять продолжительное время.

После загрузку все данные отчета будут отражены в табличной части вкладки «Транзакции».

| Порядковый номер | Номер строки | Номенклатура 1С | Характеристика | Упаковка | Коэффициент упаковки | Это набор | Количество | Количество в упаковке | Заказ МП | Заказ 1С | Отчет комиссионера | Сумма продаж | Идентификатор |
|------------------|--------------|----------------------|----------------|----------|----------------------|--------------------------|------------|-----------------------|----------|----------|--------------------|--------------|---------------|
| 456 | 456 | Посудомоечная машина | | шт | 1.00 | <input type="checkbox"/> | 1.00 | 1.00 | | | | | 684753310063 |
| 457 | 457 | Стиральная машина S | | шт | 1.00 | <input type="checkbox"/> | 1.00 | 1.00 | | | | | 576292249777 |
| 458 | 458 | Посудомоечная машина | | шт | 1.00 | <input type="checkbox"/> | 1.00 | 1.00 | | | | | 571844849389 |
| 459 | 459 | | | | 1.00 | <input type="checkbox"/> | 2.00 | | | | | | |
| 460 | 460 | | | | 1.00 | <input type="checkbox"/> | 2.00 | | | | | | 809986452567 |
| 461 | 461 | | | | 1.00 | <input type="checkbox"/> | 2.00 | | | | | | 127758116084 |
| 463 | 463 | | | | 1.00 | <input type="checkbox"/> | 2.00 | | | | | | 2620561716084 |
| 464 | 464 | | | | 1.00 | <input type="checkbox"/> | 2.00 | | | | | | 862696206540 |
| 462 | 462 | | | | 1.00 | <input type="checkbox"/> | 2.00 | | | | | | 728143000644 |
| 465 | 465 | | | | 1.00 | <input type="checkbox"/> | 2.00 | | | | | | 0G-3c5baaccb |
| 466 | 466 | | | | 1.00 | <input type="checkbox"/> | 2.00 | | | | | | 889706603980 |

Рисунок 525 – Загруженные данные из отчета комиссионера



2 Этап «Подготовка данных к формированию документов»:

В настройках формирования данных:

Далее разворачиваем «**Настройки формирования данных по иностранным / российским продажам**»:

Настройки формирования данных

Настройки формирования данных по российским продажам

Вариант формирования цены продажи: Реализованная цена ВБ Розничная цена

Вариант формирования цены передачи: По данным отчета Средняя цена передачи

Вариант формирования цены возврата: По данным отчета По виду цены

Заполнить колонку покупатель:

Списывать утраченные товары:

Оприходовать найденные товары:

Рассчитать комиссионное вознаграждение:

Сгруппировать по номенклатуре:

Подбирать заказ клиента автоматически:

Вариант создания документов: Проводить Записывать

Рисунок 526 – Настройки формирования данных по российским продажам для УТ/КА/ERP

Настройки формирования данных

Настройки формирования данных по российским продажам

Вариант формирования цены продажи: Реализованная цена ВБ Розничная цена

Вариант формирования цены передачи: По данным отчета Средняя цена передачи Цена из Заказа 1С

Заполнить колонку покупатель:

Рассчитать комиссионное вознаграждение:

Сгруппировать по номенклатуре:

Подбирать заказ клиента автоматически:

Вариант создания документов: Проводить Записывать

Рисунок 527 – Настройки формирования данных по российским продажам для УНФ/Розница

Вариант формирования цены продажи – позволяет выбрать колонку из детализации, по которой будет формироваться цена продажи в «Отчете комиссионера»;

Вариант формирования цены передачи – позволяет выбрать вариант формирования цены передачи, по данным отчета, по средней цене передачи или цена из заказа 1С (только УНФ и при режиме создания заказов 1:1 “один к одному”);

Вариант формирования цены возврата (только УТ/КА/ERP) – позволяет выбрать вариант формирования цены передачи: по данным предоставляемым маркетплейсом (комиссионером) или рассчитывать цену по выбранному виду цен.



Заполнить колонку покупатель – при активации данной опции, в созданном отчете комиссионера будет заполняться колонка покупатель из поля «Розничный покупатель» по Физ. лицам, а по продажам Юр. лицам в отчете комиссионера будет заполнен контрагент данного Юр. лица.

Списывать утраченные товары (только УТ/КА/ERP) – будут учтены: «компенсация ущерба», «компенсация подменного товара», «компенсация потерянного товара». И созданы отдельные документы: «Отчет о списание товаров у хранителя», «Корректировка задолженности» (используется «Статья прочих доходов» из профиля) и Претензия (если они включены в базе).

Оприходовать найденные товары (только УТ/КА/ERP) – будет учтены найденные товары WB. И созданы отдельные документы: «Оприходование излишков» (на вашем складе), «Корректировка задолженности» (используется «Статья прочих расходов» из профиля) и «Передача на комиссию» или «Реализация».

| | |
|------------------------|--------------------------------|
| Реализация | |
| Соглашение реализации: | Реализация РВБ |
| Договор реализации: | Реализация РВБ |
| Статья доходов: | Отклонение в стоимости товаров |
| Склад: | Склад 18 |

Важно. для оприходования у вас должен быть заполнен склад в блоке реализации в настройках профиля – настройки функциональности – настройки заполнения документов – реализация.

Рассчитать комиссионное вознаграждение – при включении данной опции все суммы по услугам, которые вы заполнили на вкладке «Услуги» будут просуммированы и внесены в отчет комиссионера, как комиссионное вознаграждение.

Сгруппировать по номенклатуре – при активации данной опции, в созданном отчете комиссионера данных отчета будет сгруппированы по номенклатуре;

Подбирать заказ клиента автоматически – при включении опции заказ клиента будет подбираться автоматически в отчет комиссионера, при условии, что данный заказ создан и проведен в базе 1С с помощью модуля;

Вариант создания документов – необходимо выбрать соответствующую кнопку «Проводить / Записывать».

| | |
|--|--|
| ✓ Настройки формирования данных по продажам юр. лиц | |
| Создать реализации по продажам юр. лиц: | <input type="checkbox"/> |
| Заполнить номер счет-фактуры в документах Юр. лиц: | <input type="checkbox"/> |
| Подбирать заказ клиента автоматически: | <input type="checkbox"/> |
| Сгруппировать по номенклатуре: | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Создать счет фактуру: | <input type="checkbox"/> |
| Вариант создания документов: | <input type="button" value="Проводить"/> <input type="button" value="Записывать"/> |

Рисунок 528 – Настройки формирования данных по продажам юр. лицам



Автоматическое создание Юр. лиц будет происходить автоматически, если не нашелся контрагент в базе 1С по ИНН.

Создать реализации по продаже юр. лиц – при выборе этой опции, будут созданы необходимые документы по реализации товаров Юр. лицам.

Заполнить номер счет-фактуры в документах Юр. лиц – используется совместно с опцией «Реализация через комиссионера» и позволяет в номер Реализации подставить номер счет-фактуры.

Подбирать заказ клиента автоматически – при включении опции на основании заказа клиента, подобранного автоматически, будет созываться возврат товаров от комиссионера;

Сгруппировать по номенклатуре – при активации данной опции, в созданных реализациях Юр. лицам данные будут сгруппированы по номенклатуре;

Создать счет фактуру – при активации данной опции, будут создаваться счет фактуры по продажам Юр. лицам;

Вариант создания документов – необходимо выбрать соответствующую кнопку «Проводить / Записывать».

✓ **Настройки формирования данных по иностранным продажам**

Вариант формирования цены продажи:

Вариант формирования себестоимости:

Найти основание для возврата:

Создавать документ приобретения по возвратам: ?

Полностью распределять логистику:

Не распределять избыточную логистику:

Сгруппировать по номенклатуре:

Вариант создания документов:

Рисунок 529 – Настройки формирования данных по иностранным продажам для VT/KA/ERP

✓ **Настройки формирования данных по иностранным продажам**

Вариант формирования цены продажи:

Новая схема выкупа товаров комиссионером:

Полностью распределять логистику:

Не распределять избыточную логистику:

Сгруппировать по номенклатуре:

Вариант создания документов:

Рисунок 530 – Настройки формирования данных по иностранным продажам для УНФ/Розница

Вариант формирования цены продажи – позволяет выбрать колонку из детализации, по которой будет формироваться цена продажи в «Отчете комиссионера»;



Вариант формирования себестоимости (только УТ/КА/ERP) – при создании документа возврат товаров от клиента учитывается данная настройка и себестоимость будет заполняться по данным отчета или по выбранному виду цены;

Найти основание для возврата (только УТ/КА/ERP) – при создании документа возврата с комиссии будет выполнен поиск документа основания, а именно заказ клиента;

Создавать документ приобретения по возвратам (только УТ/КА/ERP) – если были возвраты, то по ним вместо документа возврата будет создан документ приобретения;

Новая схема выкупа товаров комиссионером (только УНФ/Розница) – будет создан один документ «Расходная накладная» с операцией «Выкуп комиссионером», вместо двух «Приходная накладная» и «Расходная накладная» с операцией «Продажа покупателю»;

Полностью распределять логистику – используется, если требуется учесть стоимость логистики по тем позициям, которых нет в уведомлении о выкупе;

Не распределять избыточную логистику – не будет учитываться логистика, которая не относится к продажам в обрабатываемом периоде;

Сгруппировать по номенклатуре – при активации данной опции, в созданных документах данные будут сгруппированы по номенклатуре;

Вариант создания документов – необходимо выбрать соответствующую кнопку «Проводить / Записывать».

Далее необходимо **проверить сопоставление товаров:**

| Порядковый номер | Номенклатура 1С | Характеристика | Упаковка | Коэффициент упаковки | Это набор | Количество в упаковке |
|------------------|-----------------|----------------|----------|----------------------|--------------------------|-----------------------|
| 1 | | | | 1,00 | <input type="checkbox"/> | |
| 2 | | | | 1,00 | <input type="checkbox"/> | |
| 3 | | | | 1,00 | <input type="checkbox"/> | |
| 4 | | | | 1,00 | <input type="checkbox"/> | |

Рисунок 531 – Пример не сопоставленных товаров

Можно попробовать подобрать товары в автоматическом режиме:



✓ Не все товары сопоставлены?

Получить данные по баркоду

Получить данные по артикулу

Номенклатура 1С: ▾

Характеристика: ▾

Заполнить сопоставление товаров

Рисунок 532 – Не все товары сопоставлены?

Получить данные по баркоду – автоматически будут сопоставлены товары по баркоду с ВБ и ШК с 1С;

Получить данные по артикулу – автоматически будут сопоставлены товары по артикулу продавца и артикулу номенклатуры 1С;

Заполнить сопоставление товаров – автоматически будут сопоставлены выделенные товары в табличной части «Транзакции» с номенклатурой из поля «Номенклатура 1С» и ее «Характеристика».

✓ Не все заказы подбираются?

Получить данные по заказам

Получить данные по заказам – автоматически будут подобраны ранее созданные заказы 1С с помощью модуля на основании сборочных заданий.

Далее нажимаем на кнопку «Подготовить данные для формирования документов».

Подготовить данные для формирования документов

Перед подготовкой данных необходимо заполнить услуги

Рисунок 533 – Подготовить данные для формирования документов

Все данные в табличной части из вкладки «Транзакции» будет распределены в соответствующую вкладку согласно указанным настройкам.

| Порядковый номер | Номер строки | Номенклатура 1С | Характеристика | Упаковка | Коэффициент упаковки | Это набор | Количество |
|------------------|--------------|----------------------|----------------|----------|----------------------|--------------------------|------------|
| 163 | 163 | Посудомоечная ма... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | -1,00 |
| 167 | 167 | Встраиваемый холо... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | -1,00 |
| 449 | 449 | Микроволновая печ... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | -1,00 |
| 527 | 527 | Индукционная варо... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | -1,00 |

Рисунок 534 – Пример распределенных данных



Отражение услуг:

Если есть необходимость в отражение услуг, то нужно перейти во вкладку «Услуги». Если услуги ранее не были заведены, то их необходимо добавить, перейдя по гиперссылке «[Услуги отчета комиссионера](#)».

| | | | | | | | |
|--|---------|----------|-----------|-----------|---------------|--------|--------------------------|
| Транзакции | Продажи | Возвраты | Логистики | Потери | Оприходования | Услуги | Сформированные документы |
| Услуги отчета комиссионера | | | | | | | |
| <input type="button" value="Заполнить услуги по умолчанию"/> | | | | | | | |
| Услуга | | | | Услуга МП | | | |
| | | | | | | | |

Рисунок 535 – Вкладка «Услуги»

Открываем документ «Еженедельный отчет о реализации», скаченный с портала (<https://seller.wildberries.ru/supplementary-agreements>);

| | |
|------|--|
| 2.1 | Сумма вознаграждения Вайлдберриз за текущий период (ВВ), без НДС |
| 2.2 | НДС с вознаграждения Вайлдберриз |
| 2.3 | Стоимость участия в программе лояльности |
| 2.4 | НДС со стоимости участия в программе лояльности |
| 2.5 | Стоимость услуг Вайлдберриз по организации международной перевозки |
| 2.6 | Возмещение издержек по эквайрингу |
| 2.7 | Возмещение расходов по перевозке |
| 2.8 | Возмещение за выдачу и возврат товаров на ПВЗ |
| 2.9 | Штрафы |
| 2.10 | Прочие удержания |

Рисунок 536 - Список услуг в отчете

Создаем отдельные записи для каждого из пунктов с 2.1 по 2.10 (в прошлых версиях отчетов 2.1 – 2.7, 3.1 – 3.7 или 4.1 – 4.7):

Рисунок 537 - Создание новой записи об услуге

Для каждой записи заполняется:

- **Наименование** – копируем из отчета (должно точно совпадать с отчетом);
- **Наименование услуги из отчета** – копируем из отчета (должно точно совпадать с отчетом);
- **Номенклатура** – указываем вашу номенклатуру с типом «Услуга», к которой относится данная услуга из отчета, эта номенклатура 1С будет подставляться в документ приобретения услуг (приходную накладную).
- **Статья расходов** (для УТ/КА/ERP) – указываем статью расходов, на которую будут списываться затраты по данной услуге. Статьи расходов позволяют классифицировать все расходы, которые несет предприятие и определить вариант их дальнейшего распределения – влияет на финансовый результат и расчёт себестоимости.

Возвращаемся к оприходованию услуг и нажимаем кнопку «Заполнить услуги по умолчанию»

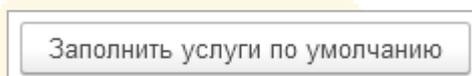


Рисунок 538 - «Заполнить услуги по умолчанию»

После заполнения необходимо указать ненулевые суммы из «Еженедельный отчет о реализации».



| Услуга | Услуга МП | Сумма | Ставка НДС | Статья расходов |
|---|--|-----------|------------|-----------------------------------|
| Сумма вознаграждения Вайлдберриз | Сумма вознаграждения Вайлдберриз за текущий период (ВВ), без НДС | 13 456,00 | 20% | Сумма вознаграждения Вайлдберриз |
| НДС с вознаграждения Вайлдберриз | НДС с вознаграждения Вайлдберриз | 265,00 | Без НДС | Прочие расходы |
| Стоимость участия в программе лояльности | Стоимость участия в программе лояльности | | Без НДС | Услуги ВБ |
| НДС со стоимости участия в программе лояльности | НДС со стоимости участия в программе лояльности | | Без НДС | Услуги ВБ |
| Вайлдберриз международные перевозки | Стоимость услуг Вайлдберриз по организации международной перевозки | | Без НДС | Прочие расходы |
| Возмещение издержек по эквайрингу | Возмещение издержек по эквайрингу | 654,00 | Без НДС | Возмещение издержек по эквайрингу |
| Возмещение расходов поверенного | Возмещение расходов поверенного | 954,00 | Без НДС | Возмещение расходов поверенного |
| Возмещение за выдачу и возврат товаров на ПВЗ | Возмещение за выдачу и возврат товаров на ПВЗ | | Без НДС | Услуги ВБ |
| Штрафы | Штрафы | 500,00 | Без НДС | Прочие расходы |
| Прочие удержания | Прочие удержания | 321,00 | Без НДС | Прочие удержания |

Рисунок 539 – Заполненные услуги

ВАЖНО! отрицательный НДС не будет учтен, его можно учесть другим способом описанным в [FAQ](#) в статье [Что делать с отрицательными услугами от WB?](#)

3 Этап «Создание документа»:

Нажимаем на кнопку «Создание документа «Отчет комиссионера маркетплейсов»». После этого будет создан и открыт внутренний документ модуля «Отчет комиссионера маркетплейсов».

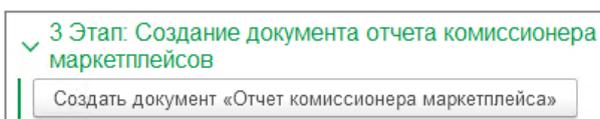


Рисунок 540 – Кнопка «Создание документа «Отчет комиссионера маркетплейсов»»

Пример созданного документ приведен ниже.

| N | Порядковый номер | Артикул | Номенклатура 1С | Характеристика | Упаковка | Коэффициент упаковки | Это набор | Количество | Количество в упаковке | Цена розничная | Сумма продажи |
|----|------------------|-------------|-----------------------|----------------|--------------|----------------------|--------------------------|------------|-----------------------|----------------|---------------|
| 1 | 1 | slw0000013 | Стиральная машина... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | | 36 534,00 | 27 286,00 |
| 2 | 2 | slk00002046 | Варочная панель эл... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | | 11 994,00 | 9 235,00 |
| 3 | 3 | 10827720 | Сушильная машина... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | | 36 495,00 | 29 027,00 |
| 4 | 4 | slw00000019 | Холодильник Schau... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | | 63 990,00 | 50 276,00 |
| 5 | 5 | 18002471 | Встраиваемый холо... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | | 45 024,00 | 36 919,00 |
| 6 | 6 | slk00003042 | Вытяжка кухонная в... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | | 8 534,00 | 6 577,00 |
| 7 | 7 | slk00003032 | Вытяжка кухонная п... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | | 7 015,00 | 5 184,00 |
| 8 | 8 | slk00003004 | Индукционная варо... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | | 14 035,00 | 11 162,00 |
| 9 | 9 | slk00002049 | Индукционная варо... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | | 11 035,00 | 8 415,00 |
| 10 | 10 | slk00002096 | Варочная панель эл... | | компл (6 шт) | 5,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | | 10 970,00 | 8 995,00 |
| 11 | 11 | 18002443 | Посудомоечная ма... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | | 28 415,00 | 21 879,00 |
| 12 | 12 | 18002443 | Посудомоечная ма... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | | 28 415,00 | 21 879,00 |
| 13 | 13 | 18002471 | Встраиваемый холо... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | | 45 024,00 | 35 811,00 |
| 14 | 14 | 18002471 | Встраиваемый холо... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | | 45 024,00 | 35 811,00 |

Рисунок 541 – Пример: документ «Отчет комиссионера маркетплейсов».

На самой обработке появится ссылка на документ.

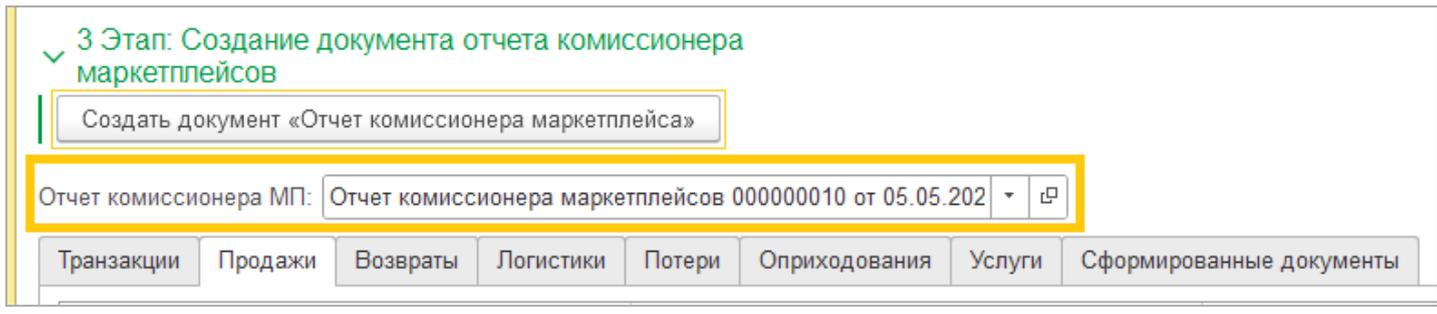


Рисунок 542 – Ссылка на документ «Отчет комиссионера маркетплейсов»

Эти документы можно найти по следующему пути:
 Маркетплейс – Работа с отчетами – Отчет комиссионера маркетплейсов



Рисунок 543 – Путь к «Отчет комиссионера маркетплейсов»

← → ☆ Отчет комиссионера маркетплейсов

Создать 📄

| Дата | Номер ↓ | Профиль | Маркетплейс | Номер отчета | Начало периода | Конец периода | Комментарий | Вид отчета |
|--------------------|-----------|----------|-------------|--------------|----------------|---------------|---|--------------|
| 30.06.2025 0:00:00 | 000000001 | ИнфоСофт | WildBerries | 407 495 929 | 30.06.2025 | 06.07.2025 | УВЕДОМЛЕНИЕ О ВЫКУПЕ №407 495 929 от 30.06... | Иностраннный |
| 30.06.2025 0:00:00 | 000000002 | ИнфоСофт | WildBerries | 1 | 30.06.2025 | 06.07.2025 | Отчет Вайлдберриз № 1 от 30.06.2025 0:00:00 | Российский |
| 23.06.2025 0:00:00 | 000000003 | ИнфоСофт | WildBerries | 65 465 | 23.06.2025 | 29.06.2025 | Отчет Вайлдберриз № 65465 от 23.06.2025 0:00:00 | Российский |
| 23.06.2025 0:00:00 | 000000004 | Jryu | WildBerries | 32 165 | 23.06.2025 | 29.06.2025 | Отчет Вайлдберриз № 32165 от 23.06.2025 0:00:00 | Российский |
| 07.07.2025 0:00:00 | 000000005 | ИнфоСофт | WildBerries | 421 003 868 | 07.07.2025 | 13.07.2025 | УВЕДОМЛЕНИЕ О ВЫКУПЕ №421 003 868 от 07.07... | Иностраннный |
| 07.07.2025 0:00:00 | 000000006 | ИнфоСофт | WildBerries | 413 509 958 | 07.07.2025 | 13.07.2025 | Отчет Вайлдберриз № 413 509 958 от 07.07.2025 0:... | Российский |
| 05.05.2025 0:00:00 | 000000007 | ИнфоСофт | WildBerries | | 05.05.2025 | 11.05.2025 | УВЕДОМЛЕНИЕ О ВЫКУПЕ № от 05.05.2025 0:00:00 | Иностраннный |

Рисунок 544 – Список документов «Отчет комиссионера маркетплейсов»





4 Этап «Создание документов в 1С»:

Перед созданием документов в 1С тщательно проверяем всю информацию в документе «Отчет комиссионера маркетплейсов».

Для создания документов 1С нажимаем на кнопку «Сформировать документы по данным отчета комиссионера МП»

← → ☆ Отчет комиссионера маркетплейсов 000000018 от 29.09.2025 0:00:00

Провести и закрыть Записать Провести **Сформировать документы** ↻

Номер: 000000018

Дата: 29.09.2025 0:00:00 📅

Профиль: ИнфоСофт ▾ 📄

Маркетплейс: WildBerries ▾

Рисунок 545 – Кнопка «Создание документа «Отчет комиссионера маркетплейсов»»

После этого будут созданы документы в соответствии с настройками, выставленными на 2 Этапе.

Перейдя во вкладку сформированные документы можно будет увидеть все созданные документы по данному отчету комиссионера.

Российские продажи:

| N | Документ |
|---|---|
| 1 | Отчет комиссионера (агента) о продажах ТД00-000032 от 11.05.2025 23:59:59 |
| 2 | Приобретение товаров и услуг ТД00-000005 от 11.05.2025 23:59:59 |
| 3 | Взаимозачет задолженности ТД00-000007 от 11.05.2025 23:59:59 |

Рисунок 546 – Созданные документы на основании отчета комиссионера маркетплейсов российские продажи

Для конфигураций УТ/КА/ERP:

- **Отчет комиссионера (агента) о продажах** – всегда создается в данной обработке, в этом документе будут отражены продажи;
- **Приобретение товаров и услуг** – создается при наличии заполненных услуг, в этом документе закупаются услуги у маркетплейса;
- **Взаимозачет задолженности** – перенос долга с приобретения на отчет комиссионера или договор (зависит от способов расчетов, указанных в договоре);
- **Корректировка задолженности** – создается при наличии бракованного товара (такой товар возвращается к нам на склад), в этом документе формируется задолженность комиссионера по



браку. Когда товар вернется на склад, его нужно будет оприходовать документом «Возврат товара от комиссионера», если не использовали опцию «Списывать утраченные товары»;

- **Отчет о списание товаров у комиссионера** – создается в случае, если используется опция «Списывать утраченные товары» и за погружаемый период были потерянные или списанные маркетплейсом (комиссионером) товары. Этим документом списываются товары и формируется задолженность комиссионера перед нами;
- **Оприходование излишков товаров** – создается в случае, если используется опция «Списывать найденные товары» и за погружаемый период были найденные маркетплейсом (комиссионером) товары. Этим документом поступают вам на склад товары и совместно с этим документом формируется реализация, след. пункт;
- **Передача товаров комиссионеру / Реализация товаров и услуг** – создается в случае, описанном в предыдущем пункте. Этим документом оприходованные товары передаются на комиссию;
- **Корректировка задолженности** – создается в случае, описанном в предыдущем пункте, в этом документе списывается задолженность комиссионера по ранее потерянному товару, т.к. он нашелся.

Для конфигураций **УНФ/Розница**:

- **Отчет комиссионера о продажах** – всегда создается в данной обработке, в этом документе будут отражены продажи;
- **Корректировка долга**, создается при наличии бракованного товара (такой товар возвращается к нам на склад), в этом документе формируется задолженность комиссионера по браку. Когда товар вернется на склад, его нужно будет оприходовать документом «Приходная накладная» с операцией «Возврат от комиссионера».

Продажи Юр лицам:

| N | Документ |
|---|--|
| 1 | Реализация товаров и услуг ТД00-000532 от 22.09.2025 0:00:00 |
| 2 | Реализация товаров и услуг ТД00-000533 от 22.09.2025 0:00:00 |
| 3 | Реализация товаров и услуг ТД00-000534 от 03.09.2025 0:00:00 |
| 4 | Реализация товаров и услуг ТД00-000535 от 05.09.2025 0:00:00 |
| 5 | Реализация товаров и услуг ТД00-000536 от 05.09.2025 0:00:00 |
| 6 | Реализация товаров и услуг ТД00-000537 от 08.09.2025 0:00:00 |

Рисунок 547 – Созданные документы по продажам юр. лицам

Для конфигураций **УТ/КА/ERP**:

- **Возврат товаров от клиента** – возврат товаров на склад для дальнейшей реализации Юр. лицу (при комиссии 2.0);



- **Реализация товаров и услуг** – реализация товаров Юр. лицу, дополнительно может быть создана вторая расходная накладная, где будут отражены выплаты от Озон по механикам лояльности;

Для конфигураций **УНФ/Розница**:

- **Приходная накладная** – возврат товаров на склад для дальнейшей реализации Юр. лицу;
- **Расходная накладная** – реализация товаров Юр. лицу, дополнительно может быть создана вторая расходная накладная, где будут отражены выплаты от Озон по механикам лояльности.

Иностранские продажи:

| Продажи | | Возвраты | | Логистика | | Потери | | Оприходования | | Услуги | | Сформированные документы | | Настройки отчета комиссионера | |
|----------|--|----------|--|-----------|--|--------|--|---------------|--|--------|--|--------------------------|--|-------------------------------|--|
| Добавить | | ↑ | | ↓ | | | | | | | | | | | |
| N | Документ | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Возврат товаров от клиента ТД00-000007 от 12.05.2025 0:00:01 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Реализация товаров и услуг ТД00-000489 от 12.05.2025 0:00:01 | | | | | | | | | | | | | | |

Рисунок 548 – Созданные документы на основании отчета комиссионера маркетплейсов российские продажи

Для конфигураций **УТ/КА/ERP**:

- **Заявка на возврат товаров от комиссионера** – намерение вернуть товары к нам на склад для дальнейшей реализации комиссионеру;
- **Поступление товаров от комиссионера** – возврат товаров к нам на склад для дальнейшей реализации комиссионеру;
- **Реализация товаров и услуг** – реализация товаров комиссионеру
- **Возврат товаров от клиента** – возврат товаров от покупателя (в качестве покупателя выступает комиссионер) к нам для передачи на комиссию;
- **Передача товаров комиссионеру / Реализация товаров и услуг** – передача товаров на комиссию.

Для конфигураций **УНФ/Розница**:

- **Приходная накладная** – возврат товаров к нам на склад для дальнейшей реализации комиссионеру;
- **Расходная накладная** – реализация товаров комиссионеру.

Ozon

Данная обработка доступна только с релиза 3.5.52.0 на конфигурациях УТ 11.5/КА 2.5/ERP 2.5

Данная обработка доступна только с релиза 3.5.53.0 на конфигурациях УНФ 3.0/Розница/УТ 11.4

Для создания отчета комиссионера (обработки отчетов о продажах) по продажам маркетплейса Озон, в модуле должны быть выполнены следующие настройки:

ИнфоСофт (Профиль Маркетплейс)

Основное | Активные поставки Wildberries | Данные заказов | Данные отладки | Данные отчетов о продажах Wildberries

Наименование: ИнфоСофт

Организация: Торговый дом "Комплексный"

Wildberries | Ozon | Яндекс.Маркет | MegaМаркет | Aliexpress | М.Видео | Lamoda | Общее

Настройки подключения | Настройки функциональности | Настройки периодичности

Настройки заполнения документов | Сборочные задания | Остатки и Цены

Основное

Партнер: Интернет-решение

Контрагент: Интернет-решение

Соглашение: Соглашение Озон

Договор: договор Озон

Подразделение ozon: Торговое направление

Приоритет заказа: Средний

Реализация

Соглашение реализации: Реализация Озон

Договор реализации: Реализация Озон

Склад реализации: Склад 18

Первичный интерес

Канал: Выставки

Источник: ...

Реализация услуг по юр. лицам

Соглашение: Реализация Озон

Договор: Реализация Озон

Услуга: Выплаты по механикам лояльности

Рисунок 549 – Настройки профиля - Настройки заполнения документов

В настройках профиля необходимо заполнить раздел «Настройки заполнения документов», обязательно должны быть заполнены следующие реквизиты раздела:

Основное:

- **Партнер** (для конфигураций УТ/КА/ERP) – в данном случае партнером является «Интернет-решение» (Озон);
- **Контрагент** – также выбираем «Интернет-решение» (Озон);



- **Соглашение** (для конфигураций УТ/КА/ERP) – необходимо выбрать соглашение о передаче на комиссию между вашей организацией и контрагентом «Интернет-решение» (Озон);
- **Договор** – необходимо выбрать договор о передаче на комиссию между вашей организацией и контрагентом «Интернет-решение» (Озон);
- **Подразделение ozon** – разрез аналитики, к которому будет относиться продажа, если не требуется, то можно не заполнять;

Реализация:

- **Соглашение реализации** (для УТ/КА/ERP) – выбираем соглашение с «Интернет-решение» (Озон) и вашей организацией, как с покупателем;
- **Договор реализации** – выбираем договор с «Интернет-решение» (Озон) и вашей организацией, как с покупателем, с типом «реализация»;
- **Склад реализации** – выбранный склад будет использоваться для документов по иностранным продажам;
- **Канал** (для УТ/КА/ERP) – в созданных Юр. лицах модулем будет указываться канал - помогает разграничивать и структурировать работу с партнерами в зависимости от специфики взаимодействия;
- **Источник** (для УТ/КА/ERP) – позволяет указать канал или способ, посредством которого контрагент (например, клиент или покупатель) был привлечен или найден;

Реализация услуг по Юр. лицам:

(для отражения выплат по механикам лояльности от ОЗОН по продажам Юр. лицам)

- **Соглашение** (для УТ/КА/ERP) – соглашение с ОЗОН как с покупателем, соглашение о реализации;
- **Договор** – договор с ОЗОН как с покупателем о реализации;
- **Услуга** – услуга для учета выплат по механикам лояльности от ОЗОН по продажам Юр. лицам;

Также предварительно должны быть загружены и сопоставлены товары присутствующие в обрабатываемом отчете (см. раздел [Сопоставление товаров](#)).





Если загрузка через API, то этот шаг можно пропустить, если нет, то необходимо заранее подготовить документы:

[Загрузка документов о продаже Юр. лицам производится только через файлы!](#)

Далее необходимо скачать документы, которые используются для создания отчета комиссионера, их два:

1. Позаказный отчет о реализации (за месяц, выберите необходимый период) (<https://seller.ozon.ru/app/finances/documents?type=realizationReports>);

| Документы за 2025 | | Оставить отзыв | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|----------------|---|------|---|
| | Дата формирования | Название | Формат | | |
| УПД с доп. услугами | <input type="checkbox"/> | 31.12.2025 | Отчет о реализации товара | xlsx | ↓ |
| Отчёты о реализации | <input checked="" type="checkbox"/> | 31.12.2025 | Позаказный отчет о реализации | xlsx | ↓ |
| УПД по сделкам с юр. лицами | <input type="checkbox"/> | 31.12.2025 | Отчет о реализации прослеживаемых товаров | xlsx | ↓ |
| Реестр продаж юр. лицам | <input type="checkbox"/> | 30.11.2025 | Отчет о реализации товара | xlsx | ↓ |
| Отчёты агентов | <input type="checkbox"/> | 30.11.2025 | Позаказный отчет о реализации | xlsx | ↓ |

Рисунок 550 – Позаказный отчет о реализации

2. Реестр продажи юр. лицам (<https://seller.ozon.ru/app/finances/documents?type=salesReports>);

| Документы за 2025 | | Оставить отзыв | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|----------------|---------------------------------|------|---|
| | Дата формирования | Название | Формат | | |
| УПД с доп. услугами | <input checked="" type="checkbox"/> | 31.12.2025 | Реестр продаж юридическим лицам | xlsx | ↓ |
| Отчёты о реализации | <input type="checkbox"/> | 30.11.2025 | Реестр продаж юридическим лицам | xlsx | ↓ |
| УПД по сделкам с юр. лицами | <input type="checkbox"/> | 31.10.2025 | Реестр продаж юридическим лицам | xlsx | ↓ |
| Реестр продаж юр. лицам | <input type="checkbox"/> | 30.09.2025 | Реестр продаж юридическим лицам | xlsx | ↓ |
| Отчёты агентов | <input type="checkbox"/> | 31.08.2025 | Реестр продаж юридическим лицам | xlsx | ↓ |

Рисунок 551 – Реестр продажи юр. лицам

3. УПД-1 по выкупленным товарам (<https://seller.ozon.ru/app/finances/documents?type=updForTransactionsWithLegalEntities>);

| Документы за 2025 | | Оставить отзыв | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|----------------|------------------------------|---------|-----------|-------|
| | Дата формирования | Название | Номер | Статус | УПД / УКД | Отчёт |
| УПД с доп. услугами | <input checked="" type="checkbox"/> | 16.12.2025 | УПД-1 по выкупленным товарам | 3680791 | Подписан | ↓ |
| Отчёты о реализации | <input type="checkbox"/> | 01.12.2025 | УПД-1 по выкупленным товарам | 3518358 | Подписан | ↓ |
| УПД по сделкам с юр. лицами | <input type="checkbox"/> | 16.11.2025 | УПД-1 по выкупленным товарам | 3417324 | Подписан | ↓ |
| Реестр продаж юр. лицам | | | | | | |
| Отчёты агентов | | | | | | |

Рисунок 552 – УПД-1 по выкупленным товарам



Обработка:

Переходим по пути Маркетплейс – Работа с отчетами – Обработка отчетов о продажах маркетплейсов.



Рисунок 553 – Путь к обработке отчетов маркетплейсов

Выбираем маркетплейс для загрузки отчета Ozon.

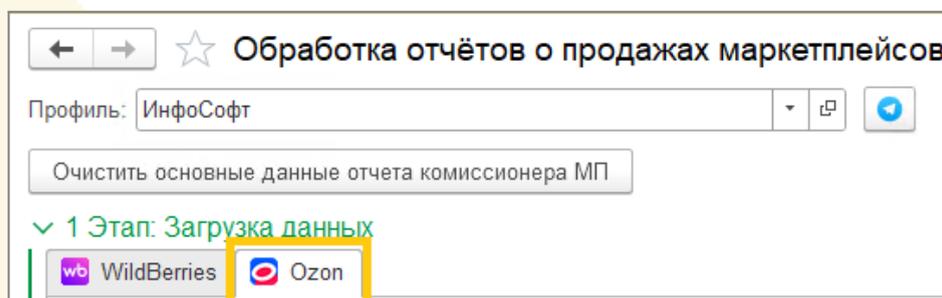


Рисунок 554 – Путь к обработке отчетов маркетплейсов

Обработка отчетов будет происходить в 4 этапа:

0. Заполнить настройки документа «Отчет комиссионера маркетплейса» (Только после обновления модуля);
1. Заполнение данных (Профиль, Период, Вариант загрузки) и загрузка данных;
2. Настройки формирования данных и подготовка данных;
3. Создание документа «Отчет комиссионера маркетплейса»;
4. Создание документов в 1С.



0 Этап «Заполнить настройки документа «Отчет комиссионера маркетплейса» (Только после обновления модуля)»:

Развернуть пункт «Служебное» и нажать на кнопку (Заполнить настройки документа «Отчет комиссионера маркетплейса»)

← → ☆ Обработка отчетов о продажах маркетплейсов

Профиль: ИнфоСофт

Очистить данные загрузки

> Служебное

✓ 1 Этап: Загрузка данных

WildBerries Ozon

Вариант загрузки отчета: Excel PDF Api

Вид отчета: Иностранные Российские

Начало периода: . .

Конец периода: . .

Номер отчета: 0

Файл детализации отчета комиссионера: ... x

Продажи юр. лицам: ... x

Загрузить данные отчета комиссионера

Рисунок 555 – Пункт «Служебное» на форме Обработка отчетов о продажах маркетплейсов

← → ☆ Обработка отчетов о продажах маркетплейсов

Профиль: ИнфоСофт

Очистить данные загрузки

✓ Служебное

Заполнить настройки документа «Отчет комиссионера маркетплейса»

Рисунок 556 – Кнопка Заполнить настройки документа «Отчет комиссионера маркетплейса»



Рисунок 557 – Обработка отчетов о продажах маркетплейсов

1 Этап «Заполнение данных»:

- **Профиль** – указать профиль;
- **Вариант загрузки отчета** – выбрать вариант загрузки данных отчета Excel / PDF / API;
- **Вариант отчета:** Иностранные / Российские.
- **Начало периода** – указать любой день, который попадает в период отчета. Далее программа самостоятельно определит период;
- **Номер отчета** – необходимо заполнять вручную при выборе варианта отчета PDF, в остальных случаях заполняется автоматически;
- **Файл отчета комиссионера** – поле доступно только при обработке Excel. Указать документ «Уведомление о выкупе» при обработке иностранных продаж;
- **Файл детализации отчета комиссионера** – поле доступно только при обработке Excel / PDF. Указать «Детализация еженедельного отчета».
- **Продажи юр. лицам** – файл по продаже юр. лицам, для российских продаж PDF.

✓ 1 Этап: Загрузка данных

 WildBerries
  Ozon

Вариант загрузки отчета:

Вид отчета:

Начало периода: 

Конец периода: 

Номер отчета:

Файл отчета комиссионера:  

Продажи юр. лицам:  

Рисунок 558 – Заполненные данные

Нажимаем на кнопку «Загрузить данные отчета комиссионера». Если выбран Excel данные будут подгружены из файла, если выбран Аpi, то данные погрузятся с Маркетплейса по Аpi.

После загрузку все данные отчета будут отражены в табличной части вкладки «Транзакции».

| Порядковый номер | Номер строки | Номенклатура 1С | Характеристика | Упаковка | Коэффициент упаковки | Это набор | Количество | Количество в упаковке | Заказ МП | Заказ 1С | Отчет комиссионера ... | Сумма продаж | Идентификатор |
|------------------|--------------|------------------------|----------------|----------|----------------------|--------------------------|------------|-----------------------|----------|----------|------------------------|--------------|---------------|
| 456 | 456 | Посудомоечная маши... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | | | | | | 68475310063 |
| 457 | 457 | Стиральная машина S... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | | | | | | 576292249777 |
| 458 | 458 | Посудомоечная маши... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | | | | | | 571844849389 |
| 459 | 459 | | | | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 2,00 | | | | | | |
| 460 | 460 | | | | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 2,00 | | | | | | 809986452567 |
| 461 | 461 | | | | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 2,00 | | | | | | 127758116084 |
| 463 | 463 | | | | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 2,00 | | | | | | 262065716084 |
| 464 | 464 | | | | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 2,00 | | | | | | 862695206540 |
| 462 | 462 | | | | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 2,00 | | | | | | 728143800644 |
| 465 | 465 | | | | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 2,00 | | | | | | 4G /3cbaaccb |
| 466 | 466 | | | | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 2,00 | | | | | | 88970603980 |

Рисунок 559 – Загруженные данные из отчета комиссионера



2 Этап «Подготовка данных к формированию документов»:

В настройках формирования данных:

Далее разворачиваем «**Настройки формирования данных по иностранным / российским продажам**»:

Рисунок 560 – Настройки формирования данных по российским продажам для УТ/КА/ERP

Рисунок 561 – Настройки формирования данных по российским продажам для УНФ/Розница

Вариант формирования цены передачи – позволяет выбрать вариант формирования цены передачи, по данным отчета, по средней цене передачи или цена из заказа 1С (только УНФ и при режиме создания заказов 1:1 “один к одному”);

Вариант формирования цены возврата (только УТ/КА/ERP) – позволяет выбрать вариант формирования цены передачи: по данным предоставляемым маркетплейсом (комиссионером) или рассчитывать цену по выбранному виду цен.

Заполнить колонку покупатель – при активации данной опции, в созданном отчете комиссионера будет заполняться колонка покупатель из поля «Розничный покупатель» по Физ. лицам, а по продажам Юр. лицам в отчете комиссионера будет заполнен контрагент данного Юр. лица;



Не рассчитывать комиссионное вознаграждение – при активации данной опции, в созданном отчете комиссионера не будут учтены удержания по комиссионному вознаграждению;

Не учитывать механики лояльности – в отчете комиссионера не будут учитываться выплаты по механикам лояльности от Озон.

Подбирать заказ клиента автоматически – при включении опции заказ клиента будет подбираться автоматически в отчет комиссионера, при условии, что данный заказ создан и проведен в базе 1С с помощью модуля;

Сгруппировать по номенклатуре – при активации данной опции, в созданном отчете комиссионера данных отчета будет сгруппированы по номенклатуре;

Вариант создания документов – необходимо выбрать соответствующую кнопку «Проводить / Записывать».

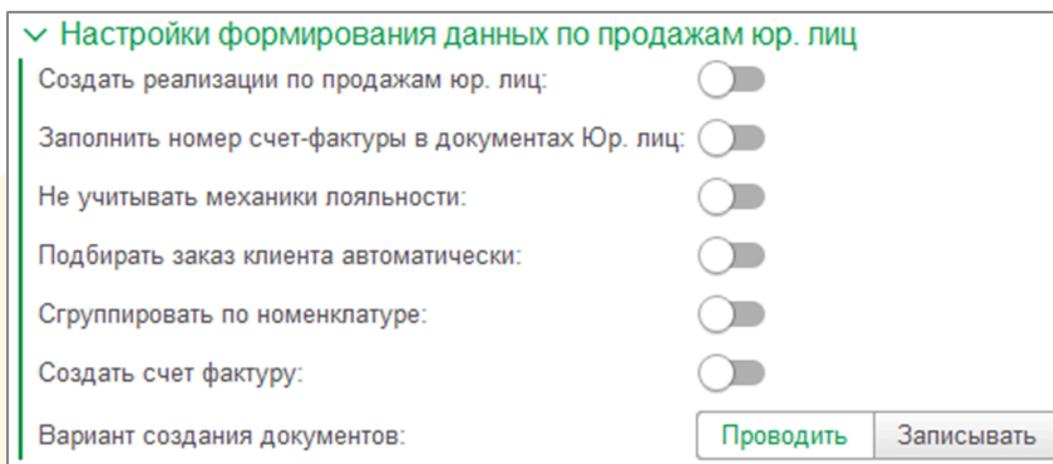


Рисунок 562 – Настройки формирования данных по продажам юр. лицам

Автоматическое создание Юр. лиц будет происходить автоматически, если не нашелся контрагент в базе 1С по ИНН.

Создать реализации по продаже юр. лиц – при выборе этой опции, будут созданы необходимые документы по реализации товаров Юр. лицам;

Заполнить номер счет-фактуры в документах Юр. лиц – используется совместно с опцией «Реализация через комиссионера» и позволяет в номер Реализации подставить номер счет-фактуры;

Не учитывать механики лояльности – в отчете комиссионера не будут созданы отдельные документы по учету выплат по механикам лояльности от Озон по продажам Юр. лицам;

Подбирать заказ клиента автоматически – при включении опции на основании заказа клиента, подобранного автоматически, будет созываться возврат товаров от комиссионера;

Сгруппировать по номенклатуре – при активации данной опции, в созданных документах данные будут сгруппированы по номенклатуре;



Создать счет фактуру – при активации данной опции, будут создаваться счет фактуры по продажам Юр. лицам;

Вариант создания документов – необходимо выбрать соответствующую кнопку «Проводить / Записывать».

✓ **Настройки формирования данных по иностранным продажам**

Создать документы на начало периода:

Подбирать заказ клиента автоматически:

Сгруппировать по номенклатуре:

Вариант создания документов: Проводить Записывать

Рисунок 563 – Настройки формирования данных по иностранным продажам для УТ/КА/ERP

✓ **Настройки формирования данных по российским продажам**

Создать документы на начало периода:

Новая схема выкупа товаров комиссионером:

Подбирать заказ клиента автоматически:

Сгруппировать по номенклатуре:

Вариант создания документов: Проводить Записывать

Рисунок 564 – Настройки формирования данных по российским продажам для УНФ/Розница

Создавать документы на начало периода – документы будут созданы датой начала периода;

Новая схема выкупа товаров комиссионером (только УНФ/Розница) – будет создан один документ «Расходная накладная» с операцией «Выкуп комиссионером», вместо двух «Приходная накладная» и «Расходная накладная» с операцией «Продажа покупателю»;

Сгруппировать по номенклатуре – при активации данной опции, в созданных документах данные будут сгруппированы по номенклатуре;

Вариант создания документов – необходимо выбрать соответствующую кнопку «Проводить / Записывать».

Далее необходимо **проверить сопоставление товаров**:



Транзакции Продажи Возвраты Логистики Потери Оприходования Услуги Продажи юр.лиц Сформированные документы

✓ Не все товары сопоставлены?

Получить данные по баркоду

Получить данные по артикулу и размеру

Номенклатура 1С: ▾ □

Добавить номенклатуру 1С

☑ Не все заказы подбираются?

Получить данные по заказам

| Порядковый номер | Номенклатура 1С | Характеристика | Упаковка | Коэффициент упаковки | Это набор | Количество в упаковке |
|------------------|-----------------|----------------|----------|----------------------|--------------------------|-----------------------|
| 1 | | | | 1,00 | <input type="checkbox"/> | |
| 2 | | | | 1,00 | <input type="checkbox"/> | |
| 3 | | | | 1,00 | <input type="checkbox"/> | |
| 4 | | | | 1,00 | <input type="checkbox"/> | |

Рисунок 565 – Пример не сопоставленных товаров

Можно попробовать подобрать товары в автоматическом режиме:

✓ Не все товары сопоставлены?

Получить данные по баркоду

Получить данные по артикулу

Номенклатура 1С: ▾ □

Характеристика: ▾ □

Заполнить сопоставление товаров

Рисунок 566 – Не все товары сопоставлены?

Получить данные по баркоду – автоматически будут сопоставлены товары по баркоду с ВБ и ШК с 1С;

Получить данные по артикулу – автоматически будут сопоставлены товары по артикулу продавца и артикулу номенклатуры 1С;

Заполнить сопоставление товаров – автоматически будут сопоставлены выделенные товары в табличной части «Транзакции» с номенклатурой из поля «Номенклатура 1С» и ее «Характеристика».

✓ Не все заказы подбираются?

Получить данные по заказам

Получить данные по заказам – автоматически будут подобраны ранее созданные заказы 1С с помощью модуля на основании сборочных заданий.



Далее нажимаем на кнопку «Подготовить данные для формирования документов».

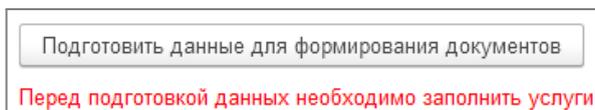


Рисунок 567 – Подготовить данные для формирования документов

Все данные в табличной части из вкладки «Транзакции» будут распределены в соответствующую вкладку согласно указанным настройкам.

| Порядковый номер | Номер строки | Номенклатура ТС | Характеристика | Упаковка | Коэффициент упаковки | Это набор | Количество |
|------------------|--------------|----------------------|----------------|----------|----------------------|--------------------------|------------|
| 163 | 163 | Посудомоечная ма... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | -1,00 |
| 167 | 167 | Встраиваемый холо... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | -1,00 |
| 449 | 449 | Микроволновая печ... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | -1,00 |
| 527 | 527 | Индукционная варо... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | -1,00 |

Рисунок 568 – Пример распределенных данных

Отражение услуг:

[На текущий момент отразить услуги через эту обработку по Озону не получится!](#)

Это можно сделать в другой обработке ([Озон и ЯндексМаркет - Учет услуг при обработке отчетов](#)) или через типовой функционал.





3 Этап «Создание документа»:

Нажимаем на кнопку «Создание документа «Отчет комиссионера маркетплейсов»». После этого будет создан и открыт внутренний документ модуля «Отчет комиссионера маркетплейсов».

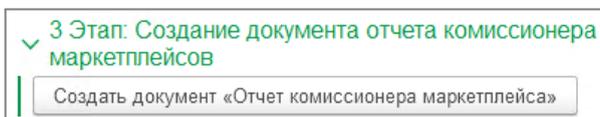


Рисунок 569 – Кнопка «Создание документа «Отчет комиссионера маркетплейсов»»

Пример созданного документ приведен ниже.

| N | Порядковый номер | Артикул | Номенклатура 1С | Характеристика | Упаковка | Коэффициент упаковки | Это набор | Количество | Количество в упаковке | Цена | Цена продавца |
|----|------------------|--------------|----------------------|----------------|----------|----------------------|--------------------------|------------|-----------------------|-----------|---------------|
| 1 | 1 | 10839681y | Выетка кухонная н... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 37 736,00 | 46 49 |
| 2 | 2 | SLB00000098 | Выетка кухонная н... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 19 820,00 | 23 79 |
| 3 | 3 | SLB00000098 | Выетка кухонная н... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 19 630,00 | 23 79 |
| 4 | 4 | SLB00000098 | Выетка кухонная н... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 28 606,81 | 33 99 |
| 5 | 5 | SLB00000098 | Выетка кухонная н... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 19 820,00 | 23 79 |
| 6 | 6 | SLB00000099 | Выетка кухонная н... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 23 073,00 | 27 30 |
| 7 | 7 | SLB00000099 | Выетка кухонная н... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 23 111,85 | 27 30 |
| 8 | 8 | SLB00000099 | Выетка кухонная н... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 21 233,00 | 25 89 |
| 9 | 9 | SLB00000099 | Выетка кухонная н... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 21 890,10 | 25 89 |
| 10 | 10 | SLK00002073y | Выетка кухонная н... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 11 882,00 | 14 80 |
| 11 | 11 | SLK00002073y | Выетка кухонная н... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 11 129,00 | 13 25 |
| 12 | 12 | SLK00002073y | Выетка кухонная н... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 11 013,00 | 13 25 |
| 13 | 13 | SLK00002073y | Выетка кухонная н... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 11 855,00 | 14 80 |
| 14 | 14 | SLB00000099 | Выетка кухонная н... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 21 555,00 | 25 89 |
| 15 | 15 | SLB00003060y | Выетка кухонная н... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 12 125,00 | 15 29 |
| 16 | 16 | SLB00000075y | Выетка кухонная н... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 15 312,00 | 18 99 |
| 17 | 17 | SLU00000028y | Выетка кухонная н... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 48 351,00 | 58 19 |

Рисунок 570 – Пример: документ «Отчет комиссионера маркетплейсов».

На самой обработке появится ссылка на документ.

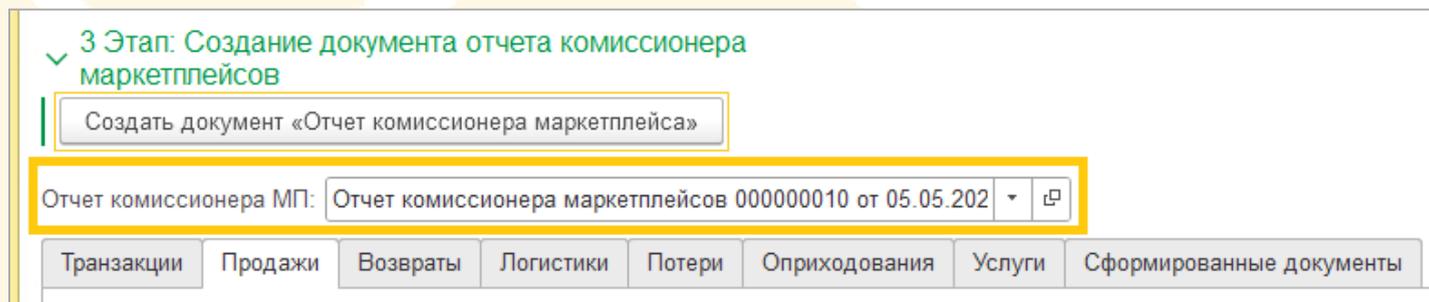


Рисунок 571 – Ссылка на документ «Отчет комиссионера маркетплейсов»

Эти документы можно найти по следующему пути:

Маркетплейс – Работа с отчетами – Отчет комиссионера маркетплейсов



Казначейство
Финансовый результат и контроллинг
НСИ и администрирование
Маркетплейс

Работа с заказами
Заказы Ozon
Заказы Яндекс.Маркет
Заказы МегаМаркета
Заказы Aliexpress
Заказы Маркетплейсов

Работа с отчетами
Обработка отчетов о продажах
Обработка отчетов о продажах New
Обработка отчетов о продажах маркетплейсов
Отчет комиссионера маркетплейсов

Служебные

Рисунок 572 –Путь к «Отчет комиссионера маркетплейсов»

← → ☆ Отчет комиссионера маркетплейсов
Создать 🔒

| Дата | Номер ↓ | Профиль | Маркетплейс | Номер отчета | Начало периода | Конец периода | Комментарий | Вид отчета |
|--------------------|-----------|----------|-------------|--------------|----------------|---------------|---|------------|
| 30.06.2025 0:00:00 | 000000001 | ИнфоСофт | WildBerries | 407 495 929 | 30.06.2025 | 06.07.2025 | УВЕДОМЛЕНИЕ О ВЫКУПЕ №407 495 929 от 30.06... | Иностраный |
| 30.06.2025 0:00:00 | 000000002 | ИнфоСофт | WildBerries | 1 | 30.06.2025 | 06.07.2025 | Отчет Вайлдберриз № 1 от 30.06.2025 0:00:00 | Российский |
| 23.06.2025 0:00:00 | 000000003 | ИнфоСофт | WildBerries | 65 465 | 23.06.2025 | 29.06.2025 | Отчет Вайлдберриз № 65465 от 23.06.2025 0:00:00 | Российский |
| 23.06.2025 0:00:00 | 000000004 | Jrju | WildBerries | 32 165 | 23.06.2025 | 29.06.2025 | Отчет Вайлдберриз № 32165 от 23.06.2025 0:00:00 | Российский |
| 07.07.2025 0:00:00 | 000000005 | ИнфоСофт | WildBerries | 421 003 868 | 07.07.2025 | 13.07.2025 | УВЕДОМЛЕНИЕ О ВЫКУПЕ №421 003 868 от 07.07... | Иностраный |
| 07.07.2025 0:00:00 | 000000006 | ИнфоСофт | WildBerries | 413 509 958 | 07.07.2025 | 13.07.2025 | Отчет Вайлдберриз № 413 509 958 от 07.07.2025 0:... | Российский |
| 05.05.2025 0:00:00 | 000000007 | ИнфоСофт | WildBerries | | 05.05.2025 | 11.05.2025 | УВЕДОМЛЕНИЕ О ВЫКУПЕ № от 05.05.2025 0:00:00 | Иностраный |

Рисунок 573 –Список документов «Отчет комиссионера маркетплейсов»





4 Этап «Создание документов в 1С»:

Перед созданием документов в 1С тщательно проверяем всю информацию в документе «Отчет комиссионера маркетплейсов».

Для создания документов 1С нажимаем на кнопку «Сформировать документы по данным отчета комиссионера МП»

← → ☆ Отчет комиссионера маркетплейсов 000000032 от 01.09.2025 0:00:00

Провести и закрыть Записать Провести Сформировать документы

Номер: 000000032

Дата: 01.09.2025 0:00:00

Профиль: ИнфоСофт

Маркетплейс: Ozon

Рисунок 574 – Кнопка «Создание документа «Отчет комиссионера маркетплейсов»»

После этого будут созданы документы в соответствии с настройками, выставленными на 2 Этапе.

Перейдя во вкладку сформированные документы можно будет увидеть все созданные документы по данному отчету комиссионера.

Российские продажи:

| N | Документ |
|---|--|
| 1 | Отчет комиссионера (агента) о продажах ТД00-000065 от 30.09.2025 0:00:00 |

Рисунок 575 – Созданные документы на основании отчета комиссионера маркетплейсов российские продажи

Для конфигураций **УТ/КА/ERP**:

- **Отчет комиссионера (агента) о продажах** – всегда создается в данной обработке, в этом документе будут отражены продажи;

Для конфигураций **УНФ/Розница**:

- **Отчет комиссионера о продажах** – всегда создается в данной обработке, в этом документе будут отражены продажи;



Продажи Юр лицам:

| Продажи | Возвраты | Логистика | Потери | Оприходования | Услуги | Продажи юр лиц | Сформированные документы | Настройки отчета комиссионера | |
|----------|--|-----------|--------|---------------|--------|----------------|--------------------------|-------------------------------|--|
| Добавить | | ↑ ↓ | | | | | | | |
| N | Документ | | | | | | | | |
| 1 | Реализация товаров и услуг ТД00-000532 от 22.09.2025 0:00:00 | | | | | | | | |
| 2 | Реализация товаров и услуг ТД00-000533 от 22.09.2025 0:00:00 | | | | | | | | |
| 3 | Реализация товаров и услуг ТД00-000534 от 03.09.2025 0:00:00 | | | | | | | | |
| 4 | Реализация товаров и услуг ТД00-000535 от 05.09.2025 0:00:00 | | | | | | | | |
| 5 | Реализация товаров и услуг ТД00-000536 от 05.09.2025 0:00:00 | | | | | | | | |
| 6 | Реализация товаров и услуг ТД00-000537 от 08.09.2025 0:00:00 | | | | | | | | |

Рисунок 576 – Созданные документы по продажам юр. лицам

Для конфигураций **УТ/КА/ERP**:

- **Возврат товаров от клиента** – возврат товаров на склад для дальнейшей реализации Юр. лицу (при комиссии 2.0);
- **Реализация товаров и услуг** – реализация товаров Юр. лицу, дополнительно может быть создана вторая расходная накладная, где будут отражены выплаты от Озон по механикам лояльности;
- **Взаимозачет задолженности** – этим документе переносятся задолженности от Юр. лица на отчет комиссионера, а также выплаты от Озон по механикам лояльности (при комиссии 2.0).

Для конфигураций **УНФ/Розница**:

- **Приходная накладная** – возврат товаров на склад для дальнейшей реализации Юр. лицу;
- **Расходная накладная** – реализация товаров Юр. лицу, дополнительно может быть создана вторая расходная накладная, где будут отражены выплаты от Озон по механикам лояльности.

Иностранские продажи:

| Продажи | Возвраты | Логистика | Потери | Оприходования | Услуги | Сформированные документы | Настройки отчета комиссионера |
|----------|--|-----------|--------|---------------|--------|--------------------------|-------------------------------|
| Добавить | | ↑ ↓ | | | | | |
| N | Документ | | | | | | |
| 1 | Возврат товаров от клиента ТД00-000007 от 12.05.2025 0:00:01 | | | | | | |
| 2 | Реализация товаров и услуг ТД00-000489 от 12.05.2025 0:00:01 | | | | | | |

Рисунок 577 – Созданные документы на основании отчета комиссионера маркетплейсов российские продажи

Для конфигураций **УТ/КА/ERP**:

- **Заявка на возврат товаров от комиссионера** – намерение вернуть товары к нам на склад для дальнейшей реализации комиссионеру;



- **Поступление товаров от комиссионера** – возврат товаров к нам на склад для дальнейшей реализации комиссионеру;
- **Реализация товаров и услуг** – реализация товаров комиссионеру
- **Возврат товаров от клиента** – возврат товаров от покупателя (в качестве покупателя выступает комиссионер) к нам для передачи на комиссию;
- **Передача товаров комиссионеру / Реализация товаров и услуг** – передача товаров на комиссию.

Для конфигураций **УНФ/Розница**:

- **Приходная накладная** – возврат товаров к нам на склад для дальнейшей реализации комиссионеру;
- **Расходная накладная** – реализация товаров комиссионеру.





Яндекс Маркет - Обработка / выгрузка отчета комиссионера.

Для корректной работы «Обработки отчетов о продажах» требуется:

1. [Настройка профиля](#) (Настройки функциональности – Настройки заполнения документов);
2. [Настройка складов](#);
3. [Сопоставление товаров](#);

Для создания отчета комиссионера по маркетплейсу Яндекс Маркет необходимо перейти по пути: Маркетплейс – Работа с отчетами – Обработка отчетов о продажах New.

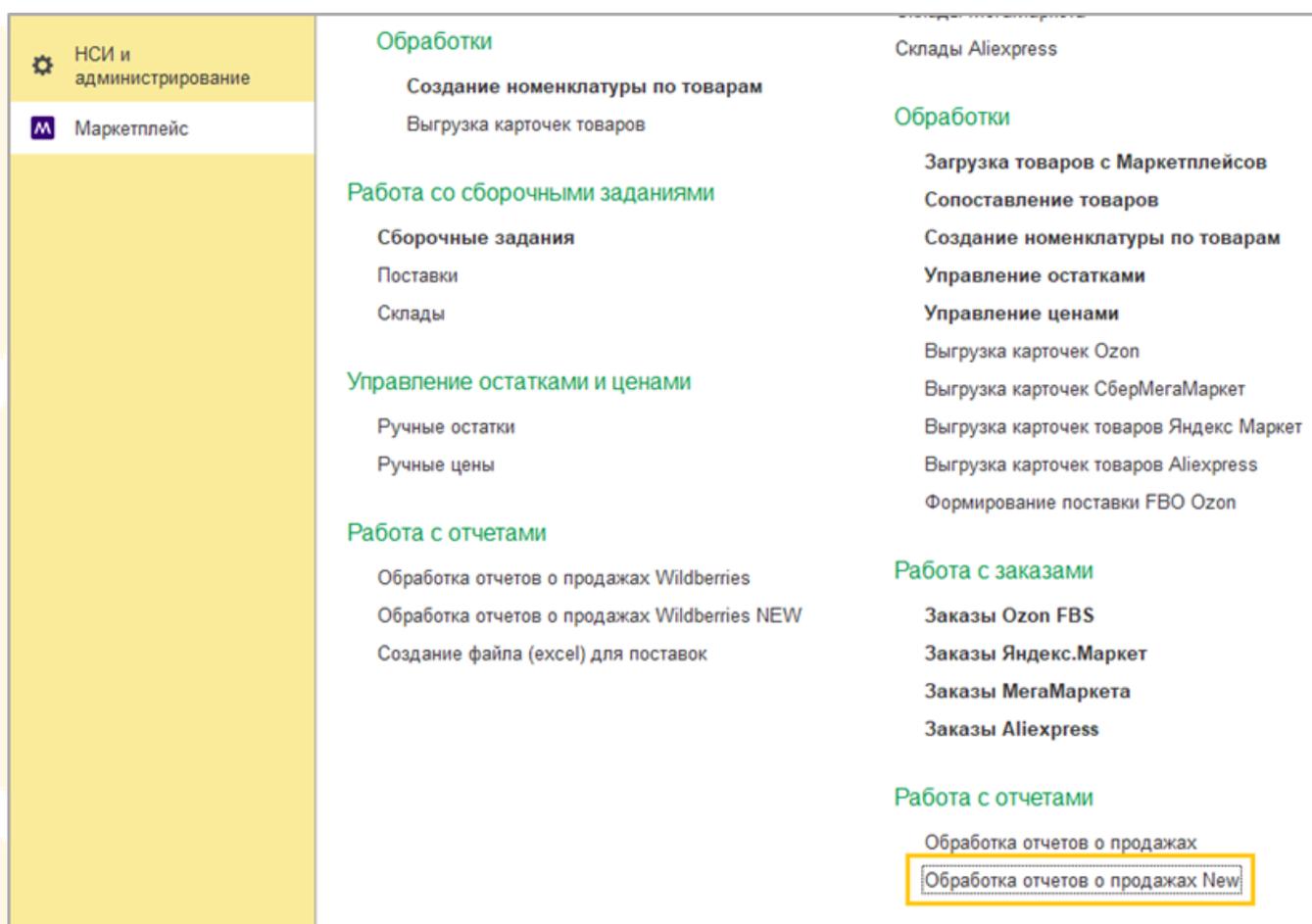


Рисунок 578 – Путь к обработке

Перейдя в обработку нужно выбрать вкладку Яндекс Маркет. Далее в поле «Профиль» выбираем профиль, в котором настроен магазин Яндекса Маркета.

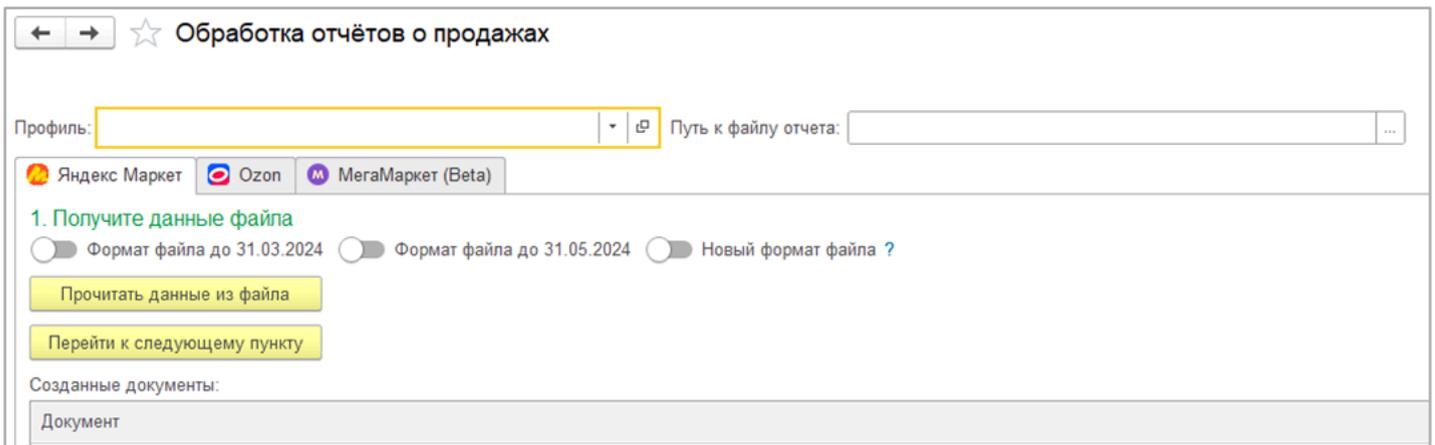


Рисунок 579 – Обработка отчётов о продажах

Далее выбираем файл скачанный с маркетплейса: переходим ЛК Яндекс Маркета (<https://partner.market.yandex.ru/>), далее раздел «Финансы» - по кн. Перейти переходим в раздел «Финансовые отчеты».

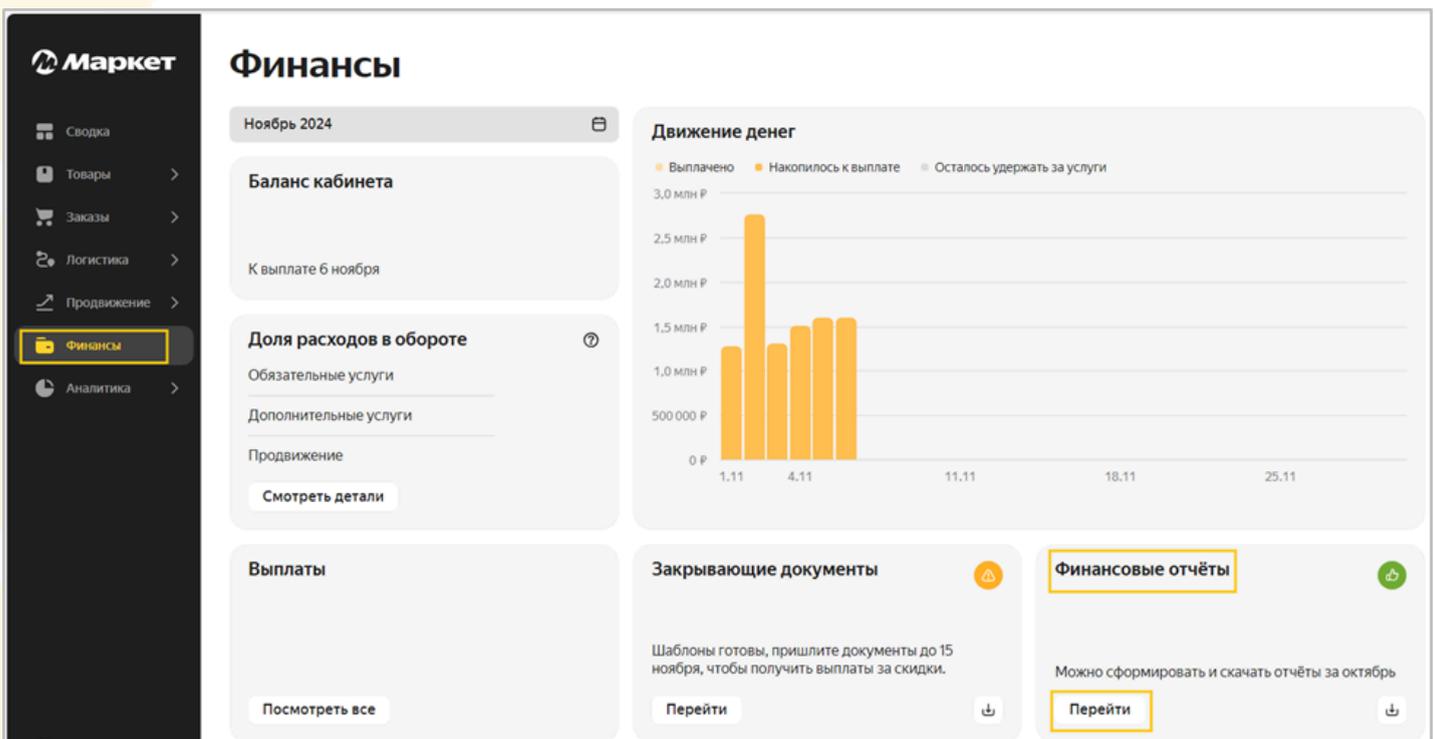


Рисунок 580 – Раздел Финансы ЯМ

В разделе «Финансовые отчеты» переходим во вкладку «По реализации». В выпадающем списке «Название магазина» выбираем необходимый нам магазин. Далее выбираем месяц, за который будет сформирован отчет и после этого нажимаем кн. Сформировать отчет. Скачиваем сформированный файл и переходим в модуль.



К странице финансов

Финансовые отчёты

По платежам По стоимости услуг **По реализации** По реализации невывезенных товаров По заказам

Отчёт показывает выручку и движение по товарам: сколько и на какую сумму передано в доставку, доставлено покупателям, не выкуплено и возвращено за месяц. Списки таких товаров представлены на отдельных листах. Также помогает рассчитать сумму налога.

Отчёт за прошлый месяц появится в первых числах следующего.

Название магазина Октябрь 2024

Только активные магазины/контракты

Сформировать отчёт

Готовые отчёты

Отчёт по реализации за октябрь 2024 года **Скачать** Удалить

Рисунок 581 – Финансовые отчеты «По реализации»

В поле «Путь к файлу отчета» выбираем скаченный файл. И в зависимости от периода отчета необходимо активировать соответствующую опцию:

«**Формат файла до 31.03.2024**» - Для отчетов до 31.03.2024;

«**Формат файла до 31.05.2024**» - Для отчетов с 01.04.2024 по 31.05.2024;

«**Новый формат файла**» - Для отчетов после 31.05.2024.

Далее нажимаем кн. Прочитать данные из файла.

← → ☆ Обработка отчётов о продажах

Профиль: ИнфоСофт_WB_CMM Путь к файлу отчета: C:\Users\E.Bezuh\Downloads\united_statistics_report_21660186_...

Яндекс Маркет Ozon MeraMarket (Beta)

1. Получите данные файла

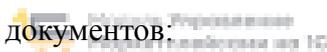
Формат файла до 31.03.2024 Формат файла до 31.05.2024 Новый формат файла ?

Прочитать данные из файла

Перейти к следующему пункту

Рисунок 499 – Путь к файлу отчета / Выбор формата отчета

После этого будет доступен 2 пункт и нам нужно задать настройки формирования документов:





В поле «Период» - выбираем за какой период нужно сформировать документы.

Далее выбираем необходимые нам опции:

Реализация через комиссионера – при выборе этой опции, будут созданы необходимые документы по реализации товаров юр.лицам через Яндекс Маркет.

Заполнить колонку покупатель – при активации данной опции, в созданном отчете комиссионера будет заполняться колонка покупатель (по продажам юр.лицам будет заполнен контрагент данного юр.лица, в остальных случаях будет проставляться контрагент Яндекс Маркет).

Автоматически создать контрагентов – автоматически будут созданы контрагенты и договоры с ними по данным из документа Яндекс Маркета.

Отчет комиссионера – будет создан типовой документ «Отчет комиссионера о продажах».

Также есть возможность настроить варианты цены передачи, которые будут проставляться в документе Отчет комиссионера: либо равны сумме в строке, либо будут рассчитываться по виду цены.

Рисунок 500 – Период формирования отчета

Далее выбираем необходимые нам опции:

Реализация через комиссионера – при выборе этой опции, будут созданы необходимые документы по реализации товаров

Юр.лицам через Яндекс Маркет и создан документ отчета комиссионера (проверить были ли продажи по Юр.лицам можно в самом отчете).

Заполнить колонку покупатель – при активации данной опции, в созданном отчете комиссионера будет заполняться колонка покупатель из поля «Розничный покупатель» по Физ.лицам, а по продажам Юр.лицам в отчете комиссионера будет заполнен контрагент данного Юр.лица.



Автоматически создать контрагентов

Автоматически создать контрагентов – автоматически будут созданы контрагенты и договоры с ними по данным из документа Яндекс Маркета.

Отчет комиссионера

Отчет комиссионера – будет создан типовой документ «Отчет комиссионера о продажах».

Настройка цен передачи ?
 Равна сумме в строке Рассчитывается по виду цены

Настройка цен передачи – либо равны сумме в строке, либо будут рассчитываться по виду цены.

В УНФ/Розница:

Подбирать заказ клиента автоматически ?

Опция «**Подбирать заказ клиента автоматически**» - доступно только для заказов FBS – при включении опции

заказ клиента будет подбираться автоматически в отчет комиссионера, при условии, что данный заказ создан и проведен в базе 1С;

Вариант формирования цены передачи:
 По данным комиссионера Средняя цена передачи

Вариант формирования цены передачи – позволяет выбрать вариант формирования цены передачи, по данным отчета или по средней цене передачи;

Если после выбора любой из опций, вы видите следующую ошибку «Есть позиции, по которым не удалось найти сопоставление. Заполните пустые строки.» необходимо сопоставить позиции, подсвеченные красным цветом.

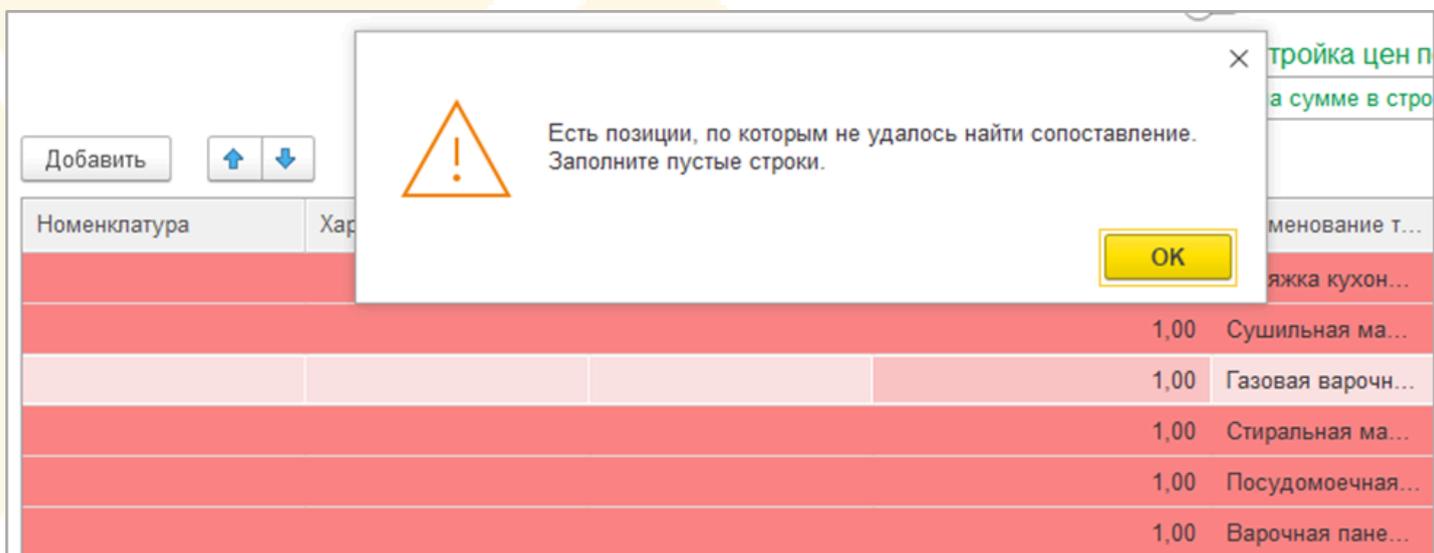


Рисунок 501 – Ошибка сопоставления



После выполненного сопоставления нужно снова выбрать необходимую опцию и нажать на кн. Выполнить создание документов.

← → ☆ Обработка отчётов о продажах

Профиль: ИнфоСофт_WB_CMM | Путь к файлу отчета: C:\Users\E.Beuh\Downloads\united_statistics_report_21660186_ ...

Яндекс Маркет | Ozon | MeraMarket (Beta)

1. Получите данные файла

Формат файла до 31.03.2024 Формат файла до 31.05.2024 Новый формат файла ?

Прочитать данные из файла

2. Задайте настройки формирования документов

Период: 01.10.2024 - 31.10.2024

Реализация через комиссионера ? Заполнить колонку покупатель ? Автоматически создать контрагентов

Отчет комиссионера

Настройка цен передачи ?

Равна сумме в строке | Рассчитывается по виду цены

3. Создайте документы

Выполнить создание документов

Рисунок 502 – Отчет комиссионера

При выборе опции «Отчет комиссионера» в табличной части «Созданные документы» - будет доступен созданный Отчет комиссионера о продажах.

Яндекс Маркет | Ozon | MeraMarket (Beta)

1. Получите данные файла

Формат файла до 31.03.2024 Формат файла до 31.05.2024 Новый формат файла ?

Прочитать данные из файла

Перейти к следующему пункту

Созданные документы:

| Документ |
|---|
| Отчет комиссионера (агента) о продажах ТД00-000043 от 31.10.2024 23:59:59 |

Рисунок 503 – Список созданных документов

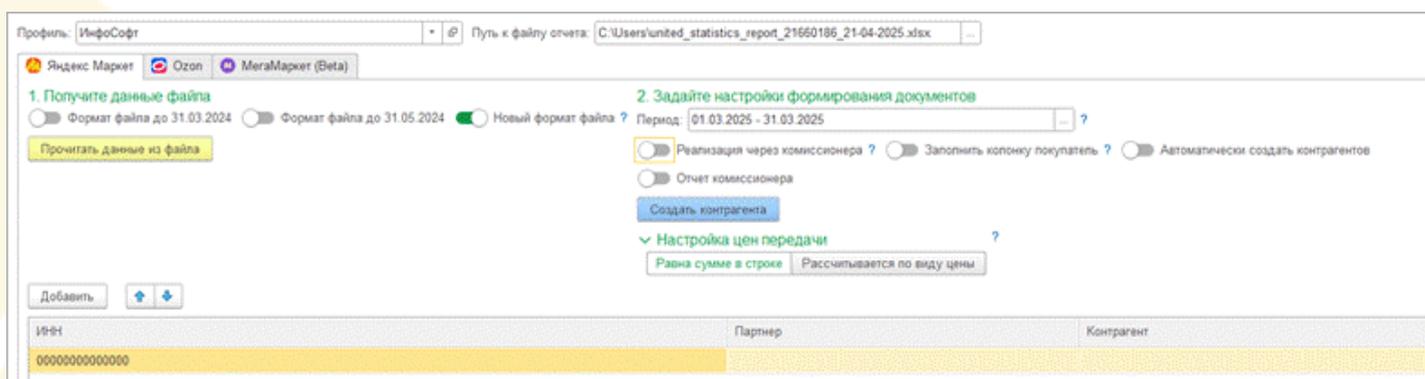
Отчет комиссионера (агента) о продажах – всегда создается в данной обработке, в этом документе будут отражены продажи.

Яндекс Маркет - Создание документов по реализации

Для создания документов по реализации через комиссионера Яндекс Маркет / Оформления продажи юридическим лицам через Яндекс Маркет нужно пройти все шаги в предыдущем разделе ([Яндекс Маркет - Обработка/выгрузка отчета о продажах](#)) до создания отчета выбрать опцию «Реализация через комиссионера».

При выборе варианта «**Реализация через комиссионера**» будет выполнена проверка на наличие продаж юридическим лицам в выбранном периоде. Если продаж не будет найдено, то установится вариант «Отчет комиссионера» и пользователю выйдет сообщение о отсутствии таких продаж. Если продажи юридическим лица имеются, то будет выполнена проверка на наличие контрагентов в базе.

Если контрагенты не будут найдены, то пользователю будет предложено их создать. На форме появится таблица с ИНН контрагента и команда для создания контрагентов.



The screenshot shows a software window titled "Профиль: ИифоСофт" with a file path "C:\Users\united_statistics_report_21660186_21-04-2025.xlsx". It features two main sections: "1. Получите данные файла" and "2. Задайте настройки формирования документов". Section 2 includes a date range "Период: 01.03.2025 - 31.03.2025" and several toggle options: "Реализация через комиссионера" (checked), "Заполнить колонку покупатель", "Автоматически создать контрагентов", and "Отчет комиссионера". A "Создать контрагента" button is visible. Below these is a "Настройка цен передачи" section with options "Равна сумме в строке" and "Рассчитывается по виду цены". At the bottom, a table with columns "ИНН", "Партнер", and "Контрагент" is shown, containing one row with the INN "00000000000000".

Рисунок 504 – Таблица контрагентов

Создать контрагента

Создать контрагента – позволяет создать контрагента в 1С, по нажатию начнется создание выделенного контрагента из табличной части.

При включенной опции «**Автоматически создать контрагентов**» - будут созданы контрагенты (по ИНН из документа) и договора реализации через комиссионера. Создание начнется контрагентов начнется после выбора варианта «Реализация через комиссионера».

Если контрагенты найдены, то в таблице контрагентов отобразятся данные по ним и станет доступен этап три.

Следующим шагом нажимаем на кнопку «Выполнить создание документов» - появится табличная часть, в которой, будут доступны созданные документы (в зависимости от вашей типовой конфигурации и схемы комиссии).

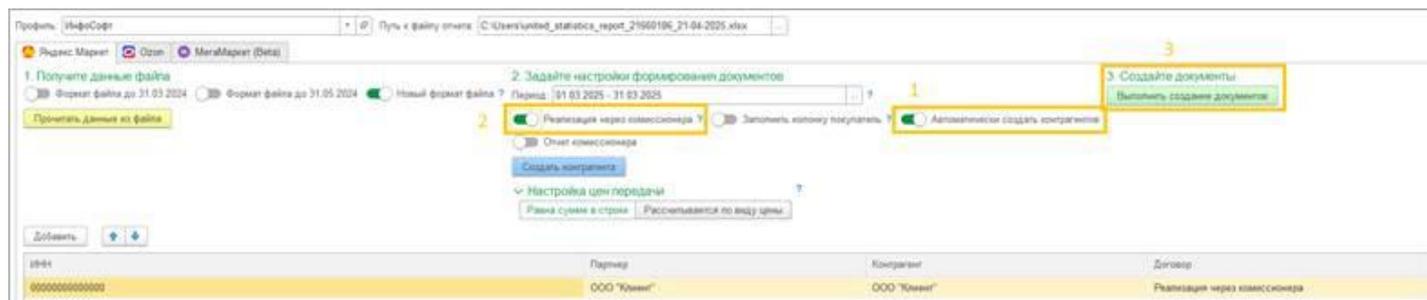


Рисунок 505– Создание Юр. лиц и документов

В конфигурациях УТ/КА/ERP:

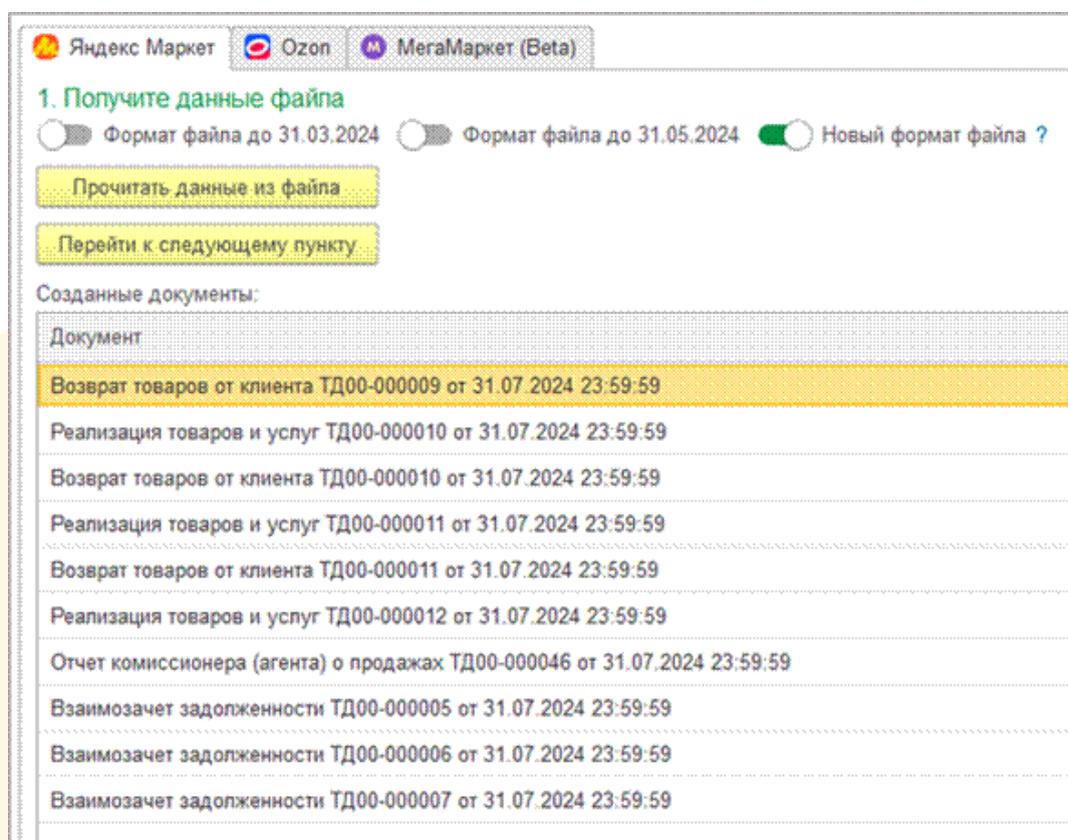


Рисунок 506– Список созданных документов УТ

- **Возврат товаров от клиента** – возврат товаров на склад для дальнейшей реализации Юр. лицу (при комиссии 2.0);
- **Реализация товаров и услуг** – реализация товаров Юр. лицу.
- **Отчет комиссионера (агента) о продажах** – всегда создается в данной обработке, в этом документе будут отражены продажи;
- **Взаимозачет задолженности** – этим документе переносятся задолженности от Юр. лица на отчет комиссионера (при комиссии 2.0).

При схеме комиссии 11.5 будут сформированы документы реализации с типом «Реализация через комиссионера» и документ отчет комиссионера. В этом случае взаимозачет делать не нужно.

В конфигурациях УНФ/Розница:

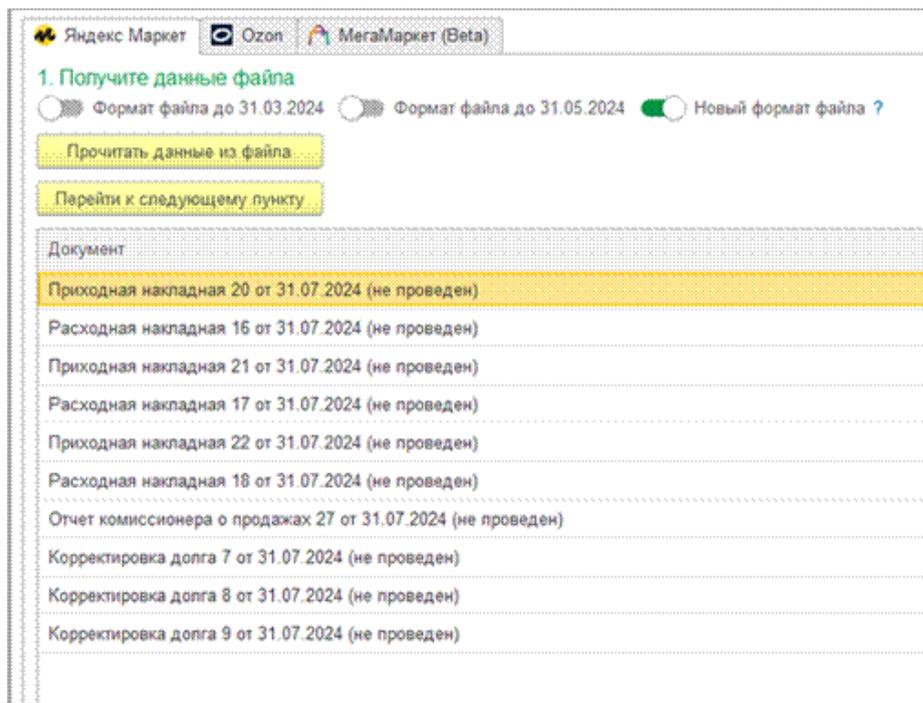


Рисунок 507 – Список созданных документов УНФ

- **Приходная накладная** – возврат товаров на склад для дальнейшей реализации Юр. лицу;
- **Расходная накладная** – реализация товаров Юр. лицу.
- **Отчет комиссионера о продажах** – всегда создается в данной обработке, в этом документе будут отражены продажи;
- **Корректировка долга** – этим документе переносятся задолженности от Юр. лица на отчет комиссионера.

РВБ (Wildberries) - Обработка/загрузка отчетов о продажах

Для создания отчета комиссионера (обработки отчетов о продажах) по российским продажам по маркетплейсу Вайлдберриз в модуле должны быть выполнены следующие настройки:

☆ ИнфоСофт (Профиль Маркетплейс)

Основное [Данные отладки](#) [Данные отчетов о продажах Wildberries](#) [Данные отчетов о продажах Сбер](#) [Настройки Маркет](#)

[Записать и закрыть](#) [Записать](#)

Наименование:

Организация:

Wildberries

Ozon

Яндекс.Маркет

МегаМаркет

Aliexpress

М.Видео

Lamoda

Общее

Настройки подключения **Настройки функциональности** [Настройки периодичности](#)

Настройки заполнения документов [Управление заказами](#) [Остатки и цены](#) [Товары](#)

Основное

Партнер:

Контрагент:

Соглашение:

Обратите внимание! Если используются комиссионные продажи по схеме 2.5 (11.5), то должно быть выбрано соответствующее соглашение, в противном случае реализации будут создаваться по старой схеме комиссии

Договор:

Подразделение:

Статья задолженности: ?

Отриц. услуги по статье: ?

Статья прочих доходов:

Статья прочих расходов:

Рисунок 450 – Настройки профиля - Настройки заполнения документов

В настройках профиля необходимо заполнить раздел «Настройки заполнения документов», обязательно должны быть заполнены следующие реквизиты раздела «Основное»:

- **Партнер** (для конфигураций УТ/КА/ERP) – в данном случае партнером является «РВБ» (Вайлдберриз);
- **Контрагент** – также выбираем «РВБ» (Вайлдберриз);
- **Соглашение** (для конфигураций УТ/КА/ERP) – необходимо выбрать соглашение о передаче на комиссию между вашей организацией и контрагентом «РВБ» (ВБ);
- **Договор** – необходимо выбрать договор о передаче на комиссию между вашей организацией и контрагентом «РВБ»(ВБ);



Рисунок 452 – Детализация к отчету

Важно!!! Проверьте что номер еженедельного отчета и детализации совпадают.

Переходим по пути Маркетплейс – Работа с отчетами – Обработка отчетов о продажах Wildberries NEW.

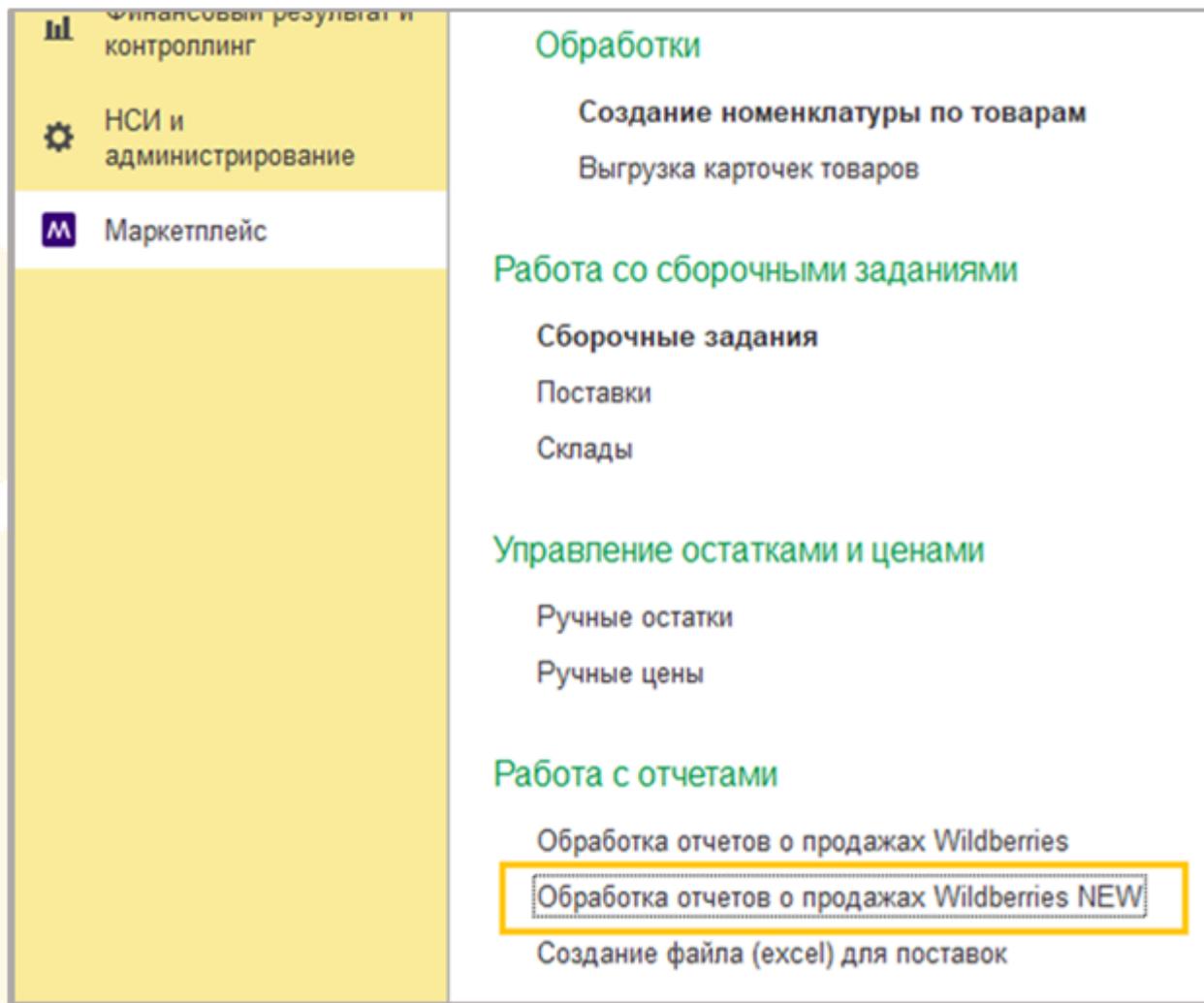


Рисунок 453 – Путь к обработке отчетов ВБ

При открытии формы мы попадаем на **1 Шаг. Чтение Excel**, на данном этапе необходимо:

1. выбрать профиль;
2. для обработки данных по российским продажам активируем кнопку переключателя «Выбрать»;

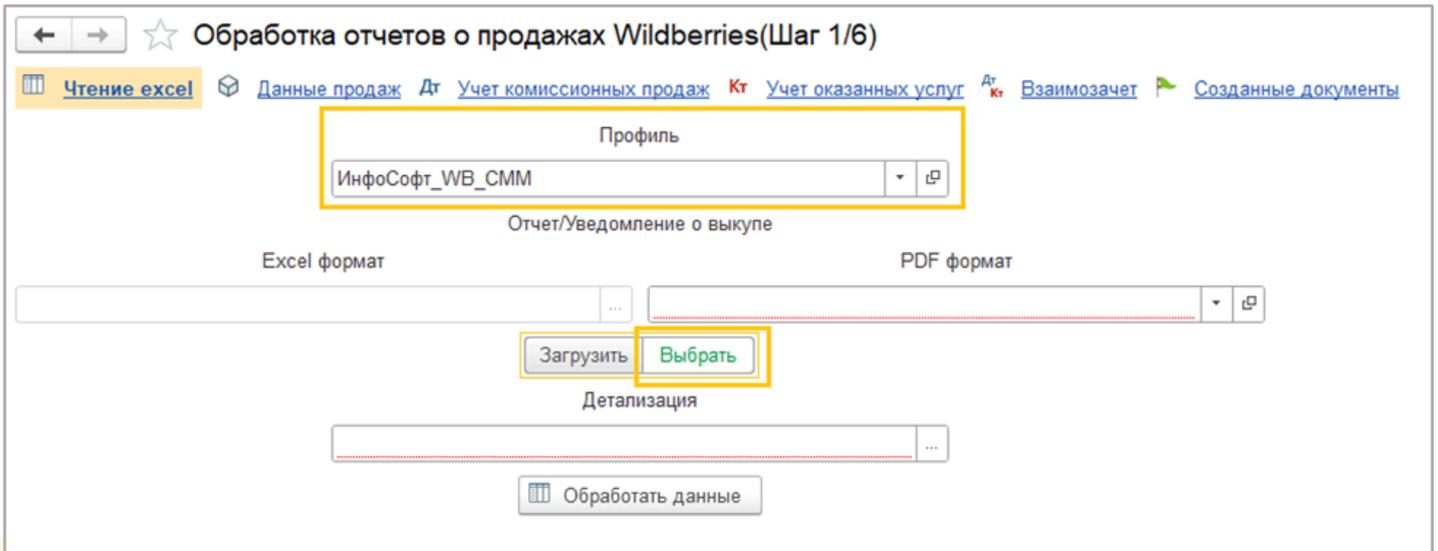


Рисунок 454 – Шаг 1. Выбор файлов

3. в поле «PDF формат» - нажимаем на кнопку «+» и добавляем новую запись в справочник «Нумерация отчетов о продажах».

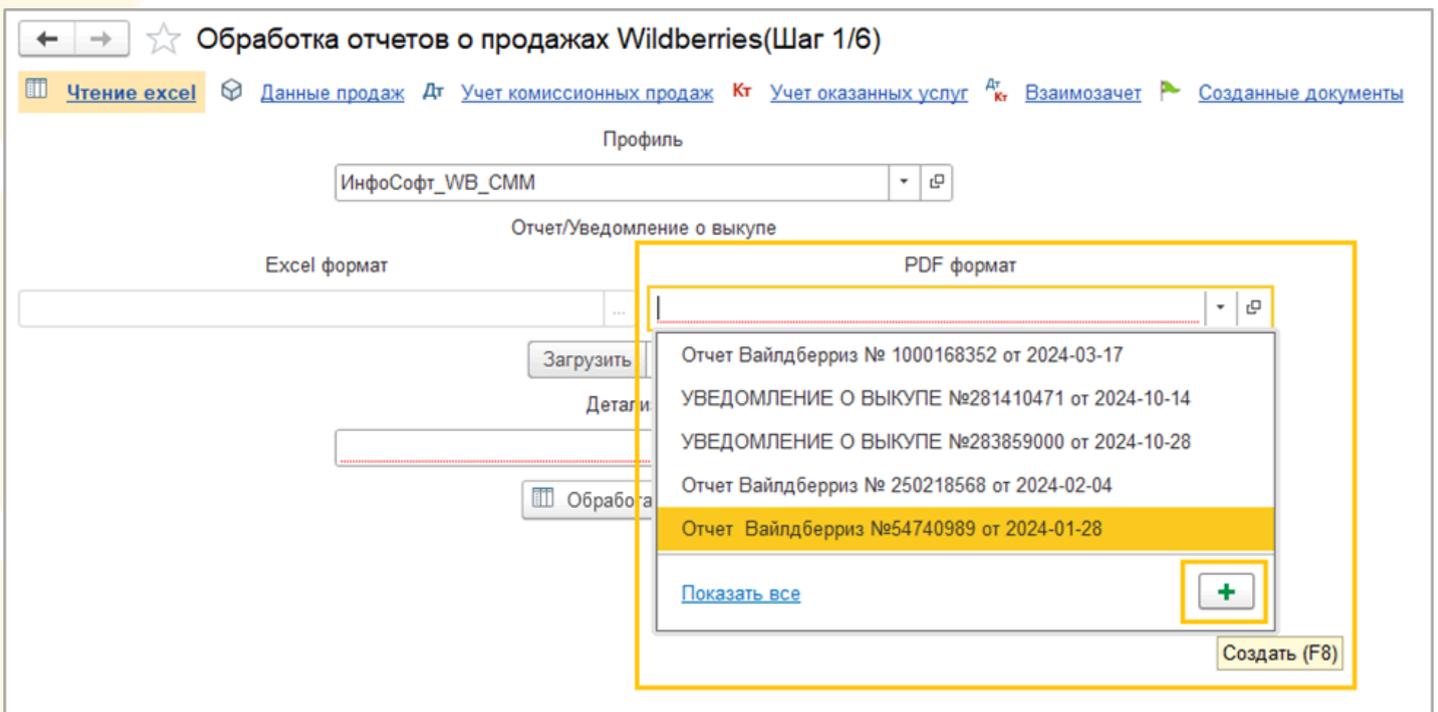


Рисунок 455 – Создание новой записи справочника

Новая запись в справочнике «Нумерация отчетов о продажах» заполняется на основании «Еженедельного отчета о реализации». Распаковываем архив с файлом, открываем документ и копируем следующую информацию:

- **Наименование отчета** – оно может быть произвольным, но рекомендуется для исключения ошибок заполнять его в следующем формате (Отчет Вайлдберриз №1000112000 от 2024-04-03) или можно просто скопировать его из файла;



- Указываем **профиль**;
- **Номер отчета** – заполняется по данным отчета;

Не создавайте повторно записи в справочнике «Нумерация отчетов о продажах» с одинаковым номером отчета, просто отредактируйте уже созданную первоначальную запись. При дублировании записей возможно возникновение ошибки при работе обработки.

- **Дата начала** – дата начала отчетного периода, заполняется по еженедельному отчету;
- **Дата окончания** – дата окончания отчетного периода – дата окончания отчетного периода, заполняется по еженедельному отчету;
- **Вид отчета** – в данном случае выбираем «Российский».
- Если необходимо сформировать документы по приобретению услуг или включить затраты на услуги в отчет комиссионера в виде комиссионного вознаграждения необходимо заполнить данные об услугах на вкладке «**Дополнительная информация**» (требуется предварительное заполнение справочника «Наименование услуг из отчета wildberries»):
 - По кнопке «Добавить» выбираем необходимую услугу из справочника «Наименование услуг из отчета Wildberries»;
 - В колонке сумма прописываем суммы по услугам из отчета.

Форма отчета
к ОФЕДТЕ о реализации товара на сайте WILDBERRIES

Отчет Вайлдберриз № 270151306 от 2024-08-11

По ОФЕДТЕ о реализации товаров на сайте WILDBERRIES № 270151306 от 2024-08-11 за период с 2024-08-05 по 2024-08-11

Вайлдберриз Продавец

Адрес: [Redacted] Адрес: [Redacted]

ИНН/КПП: [Redacted] ИНН/КПП: [Redacted]

Р/С: [Redacted] Р/С: [Redacted]

Тел. [Redacted] Тел. [Redacted]

Расчеты с Продавцом за текущий период

| № | Наименование | Документ основание | Дата | № документа | Сумма, руб. | в т.ч НДС, руб. |
|------|---|--------------------|------------|-------------|-------------|-----------------|
| 1. | Всего стоимость реализованного товара | Отчет Вайлдберриз | 2024-08-11 | [Redacted] | 1147581.47 | X |
| 2. | Итого за вычетом из стоимости реализованного товара | Отчет Вайлдберриз | 2024-08-11 | [Redacted] | 127543.95 | 10969.14 |
| 2.1. | Сумма вознаграждения Вайлдберриз за текущий период (ВВ), без НДС | Отчет Вайлдберриз | 2024-08-11 | [Redacted] | 84845.71 | X |
| 2.2. | НДС с вознаграждения Вайлдберриз | Отчет Вайлдберриз | 2024-08-11 | [Redacted] | 16969.14 | X |
| 2.3. | Стоимость услуг Вайлдберриз по организации международной перевозке | Отчет Вайлдберриз | 2024-08-11 | [Redacted] | 225.50 | X |
| 2.4. | Возмещение издержек по эквайрингу | Отчет Вайлдберриз | 2024-08-11 | [Redacted] | 12343.79 | X |
| 2.5. | Возмещение расходов поверенного | Отчет Вайлдберриз | 2024-08-11 | [Redacted] | 9918.81 | X |
| 2.6. | Штрафы | Отчет Вайлдберриз | 2024-08-11 | [Redacted] | 3240.00 | X |
| 2.7. | Прочие удержания | Отчет Вайлдберриз | 2024-08-11 | [Redacted] | 0.00 | X |
| 3. | Компенсация ущерба | Отчет Вайлдберриз | 2024-08-11 | [Redacted] | 0.00 | X |
| 4. | Прочие выплаты | Отчет Вайлдберриз | 2024-08-11 | [Redacted] | 0.00 | X |
| 5. | Итого к перечислению Продавцу за текущий период с учетом Вознаграждений и возвратов Товаров | Отчет Вайлдберриз | 2024-08-11 | [Redacted] | 1820037.52 | X |

Рисунок 456 – Пример еженедельного отчета реализации

☆ Отчет Вайлдберриз № 1000168352 от 2024-03-17 (Нуме... [Отчет Вайлдберриз № 1000168352 от 2024-03-17 \(Нуме...](#))

Основное [Данные отчетов о продажах Wildberries](#) [Данные отчетов о продажах Сбер](#)

Записать и закрыть Записать Еще ▾

Код:

Наименование:

Профиль: ▾

Номер отчета:

Дата начала:

Дата окончания:

Вид отчета: ▾

Документы Дополнительная информация

Еще ▾

| № | Услуга | Сумма |
|---|--|--------|
| 1 | Сумма вознаграждения Вайлдберриз за текущий период (В... | 100,00 |
| 2 | НДС с вознаграждения Вайлдберриз | 110,00 |
| 3 | Стоимость услуг Вайлдберриз по организации международ... | 130,00 |
| 4 | Возмещение издержек по эквайрингу | 120,00 |
| 5 | Возмещение расходов поверенного | 140,00 |
| 6 | Штрафы | 150,00 |
| 7 | Прочие удержания | 100,00 |

Рисунок 457 - Пример заполнения записи справочника «Нумерация отчетов о продажах»

Нажимаем на кнопку «Записать и закрыть».

Далее в поле «Детализация» выбираем архив или файл детализации к отчету (должны по совпадать по номеру) и нажимаем на кнопку «Обработать данные».

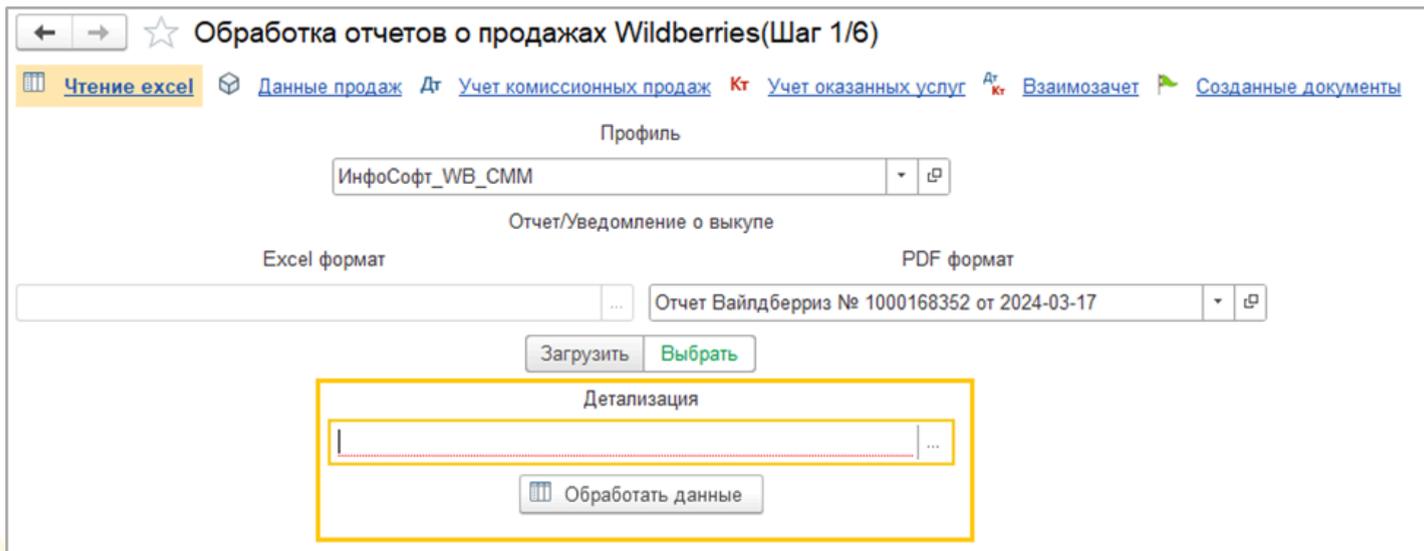


Рисунок 458 - Выбор файла детализации

Переходим к **Шаг 2** на вкладку «**Данные продаж**».

На форме Отчет/Уведомление о выкупе проверяем, что выбран нужный нам отчет и профиль.

Если вам требуется сформировать документы по ранее прогруженным файлам, повторная обработка данных не требуется, просто выберите нужный отчет на 2 Шаге.

В табличной части будет сформирована таблица продаж, в которой необходимо проверить сопоставление. Если ошибок в сопоставлении нет и отсутствуют поля, подсвеченные красным цветом (это позиции, по которым отсутствует сопоставление), то можно переходить к следующему шагу.

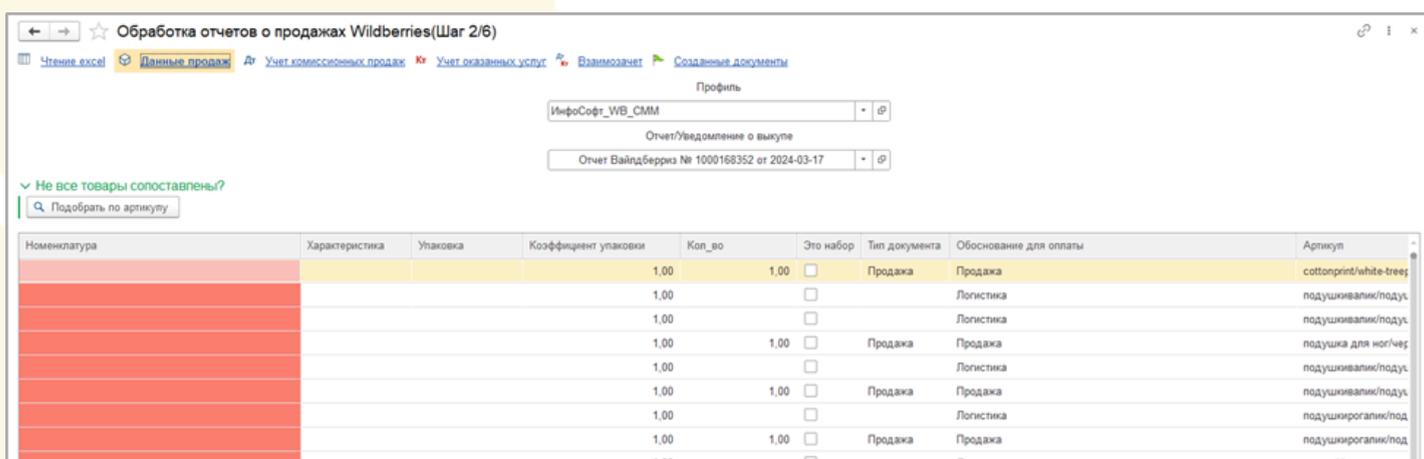


Рисунок 459 - Проверка сопоставления



Если сопоставление отсутствует:

1. Его можно выполнить вручную;

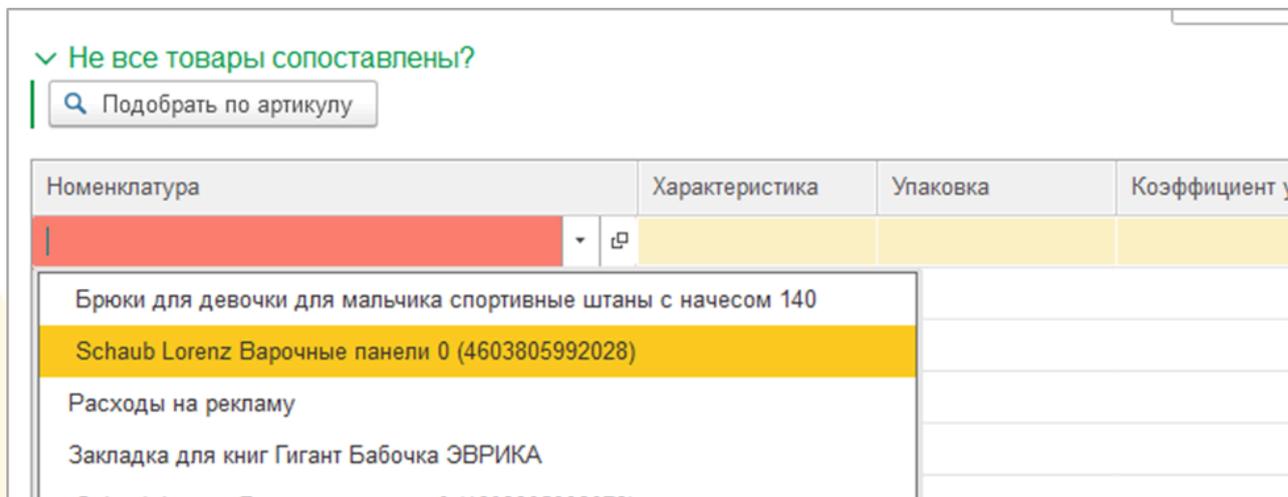


Рисунок 460- Ручное сопоставление

При необходимости нужно указать Характеристику

Важно! Необходимо также указать упаковку.

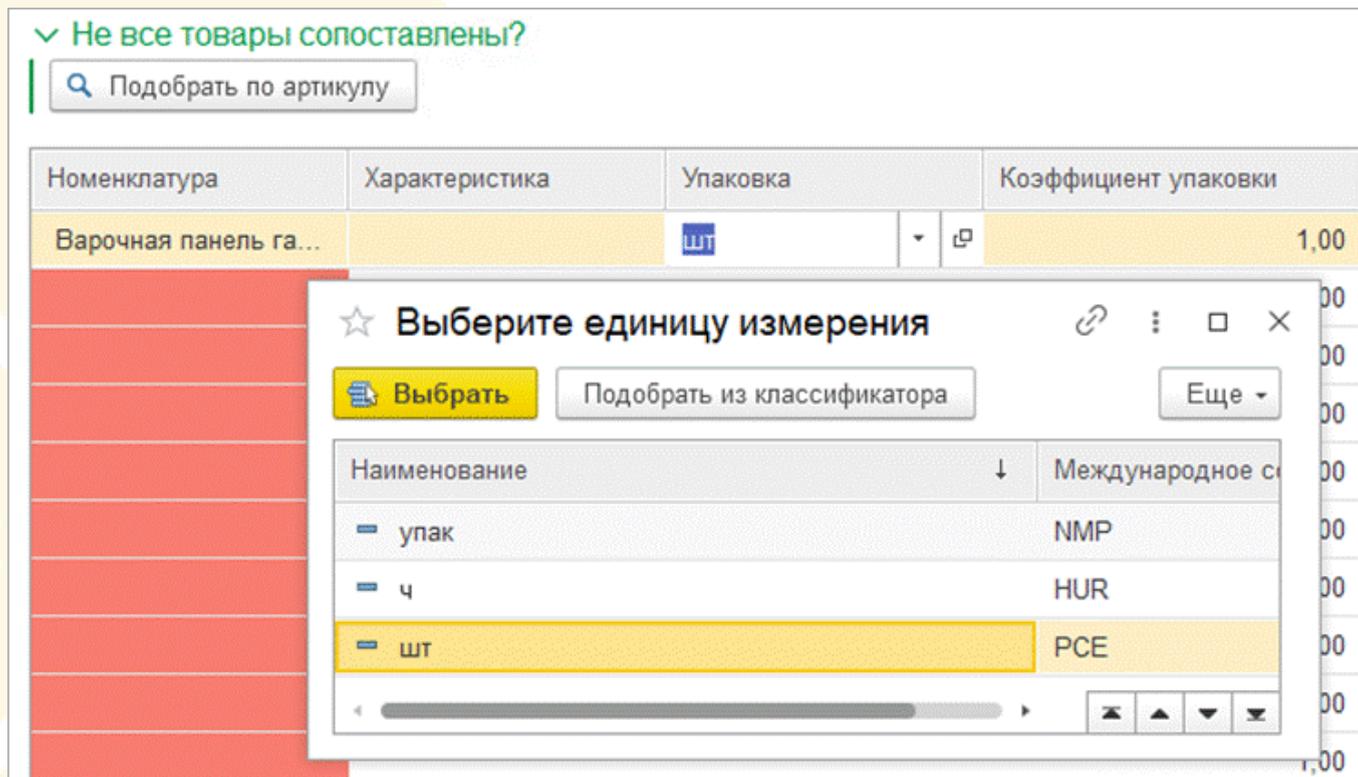


Рисунок 461- Ручное сопоставление указание упаковки



2. Возможно автоматически сопоставить номенклатуру по артикулу, для этого разверните вкладку «Не все позиции сопоставлены?» и нажмите на кнопку «Подобрать по артикулу».

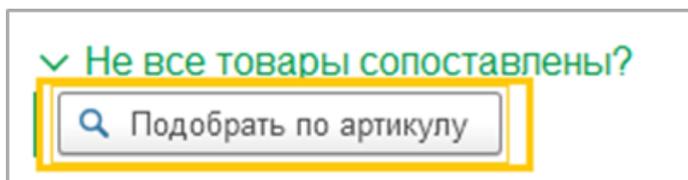


Рисунок 462 - Кнопка “Подобрать по артикулу”

Строки с обоснованием для оплаты «Возмещение издержек по перевозке/по складским операциям», а также в которых отсутствует артикул и тип документа – необходимо удалить из таблицы продаж.

Переходим на **3 Шаг** на вкладку «Учет комиссионных продаж».

Разворачиваем вкладку «Настройки» - Продажи РФ (Если вам необходимо обработать документы по иностранным продажам перейдите в инструкцию).

На данном этапе вам доступны следующие настройки и функциональные опции:

Для конфигураций **УТ/КА/ERP**:





← → ☆ **Обработка отчетов о продажах Wildberries(Шаг 3/7)**

Чтение excel Данные продаж **Дт Учет комиссионных продаж** Кт Учет оказанных услуг Дт Кт Взаимозачет

Профиль
ИнфоСофт

Отчет
Отчет Вайлдберриз № 43301517

Продажи в РФ Продажи за пределами РФ

✓ **Настройки** > **Настройки**

Заполнение цены передачи при возврате ?

Сгруппировать по номенклатуре ?
 Рассчитать комиссионное вознаграждение ?

Вариант создания отчета:

Списывать утраченные товары
 Оприходовать найденные товары
 Перезаписать имеющийся отчет комиссионера ?
 Очистить регистры по отчету комиссионера ?

Отчет комиссионера о продажах

Рисунок 463 - Шаг 3. Учет комиссионных продаж в УТ

Заполнение цены передачи при возврате ?

Заполнение цены передачи при возврате – позволяет выбрать вариант формирования цены передачи: по данным предоставляемым маркетплейсом (комиссионером) или рассчитывать цену по

выбранному виду цен.

Сгруппировать по номенклатуре ?

Опция **«Сгруппировать по номенклатуре»** - возможность группировки данных отчета по номенклатуре;

Рассчитать комиссионное вознаграждение ?

Опция **«Рассчитать комиссионное вознаграждение»** - при включении данной опции все суммы по услугам, которые вы заполнили на вкладке «дополнительная информация» будут просуммированы и внесены в отчет комиссионера, как комиссионное вознаграждение. Если вы используете данную опцию, то дополнительно создавать



документы по приобретению услуг и документ взаимозачета задолженности не требуется ([подробнее об услугах](#)).

Вариант создания отчета:

Выбор будет отчет проведен или записан – необходимо выбрать соответствующую кнопку «Проводить / Записывать».

Списать утраченные товары

Опция «Списывать утраченные товары» – будут учтены: «компенсация ущерба», «компенсация подменного товара», «компенсация потерянного товара». И созданы отдельные документы: «Отчет о списание товаров у хранителя», «Корректировка задолженности» (используется «Статья прочих доходов» из профиля) и Претензия (если они включены в базе).

Оприходовать найденные товары

Опция «Оприходовать найденные товары» – будут учтены найденные товары WB. И созданы отдельные документы: «Оприходование излишков» (на вашем складе), «Корректировка задолженности» (используется «Статья прочих расходов» из профиля) и «Передача на комиссию» или «Реализация».

Реализация

| | | | |
|------------------------|--------------------------------|---|-----|
| Соглашение реализации: | Реализация РВБ | ▼ | ⊞ |
| Договор реализации: | Реализация РВБ | ▼ | ⊞ |
| Статья доходов: | Отклонение в стоимости товаров | ▼ | ⊞ |
| Склад: | Склад 18 | ▼ | ⊞ ? |

Важно, для оприходования у вас должен быть заполнен блок реализации в настройках профиля – настройки функциональности – настройки заполнения документов – реализация.

Перезаписать имеющийся отчет комиссионера ?

комиссионера, то они будут перезаписаны.

Опция «Перезаписывать имеющийся отчет комиссионера» – если у вас имеется уже созданные документы отчета

Очистить регистры по отчету комиссионера ?

комиссионера» будут удалены данные загруженные из детализации и не получится повторно создать отчет без загрузки детализации.

Опция «Очистить регистры по отчету комиссионера» – после создания «Отчета





Для конфигураций УНФ/Розница:

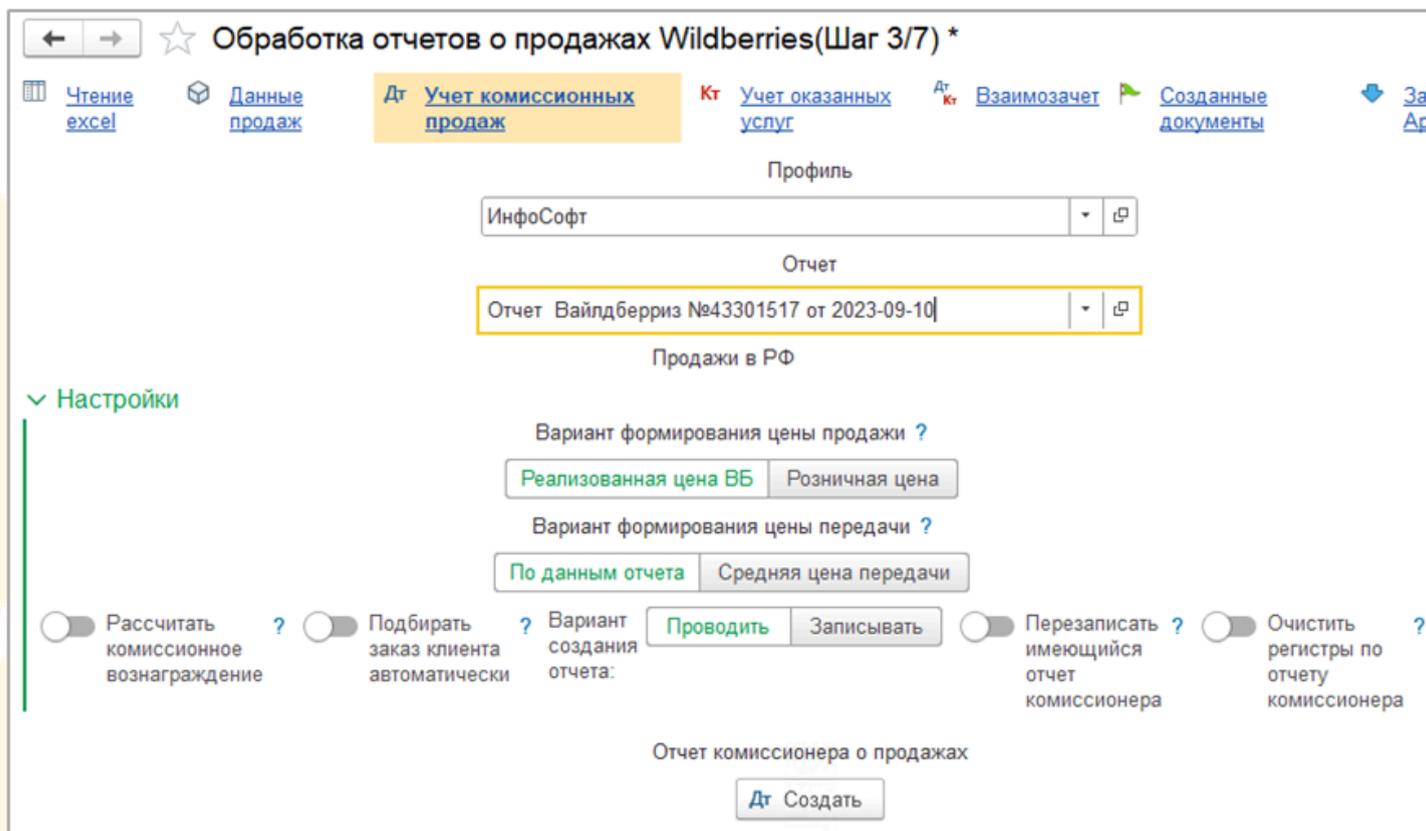
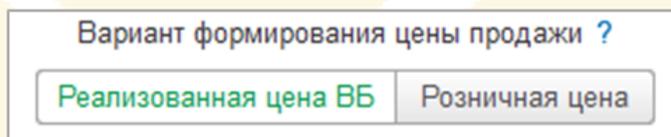
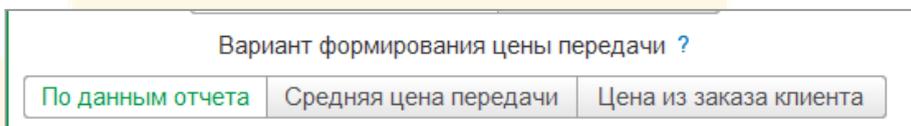


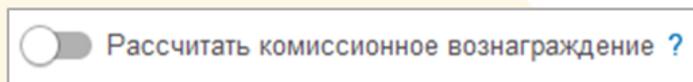
Рисунок 464- Шаг 3. Учет комиссионных продаж в УНФ



Вариант формирования цены продажи – позволяет выбрать колонку из детализации, по которой будет формироваться цена продажи в «Отчете комиссионера»;

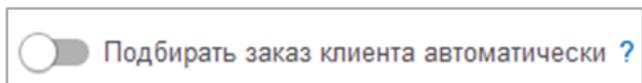


Вариант формирования цены передачи – позволяет выбрать вариант формирования цены передачи, по данным отчета или по средней цене передачи, или цена из заказа клиента;

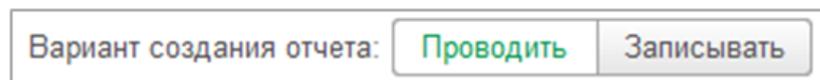




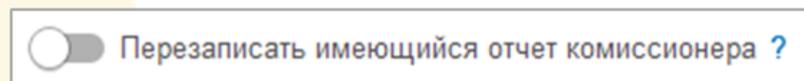
Опция «**Рассчитать комиссионное вознаграждение**» – при включении данной опции все суммы по услугам, которые вы заполнили на вкладке «дополнительная информация» будут просуммированы и внесены в отчет комиссионера, как комиссионное вознаграждение. Если вы используете данную опцию, то дополнительно создавать документы на 4 Шаге «Учет оказанных услуг» и 5 Шаге «Взаимозачет» не требуется ([подробнее об услугах](#));



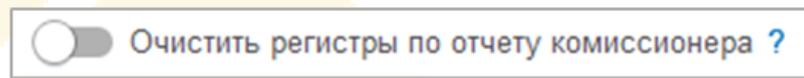
Опция «**Подбирать заказ клиента автоматически**» - доступно только для заказов FBS – при включении опции заказ клиента будет подбираться автоматически в отчет комиссионера, при условии, что данный заказ создан и проведен в базе 1С;



Выбор будет отчет проведен или записан – необходимо выбрать соответствующую кнопку «**Проводить / Записывать**».



Опция «**Перезаписывать имеющийся отчет комиссионера**» – если у вас имеется уже созданные документы отчета комиссионера, то они будут перезаписаны.



Опция «**Очистить регистры по отчету комиссионера**» – после создания «Отчета комиссионера» будут удалены данные загруженные из детализации и не получится повторно создать отчет без загрузки детализации.

Далее нажимаем на кнопку «Создать».

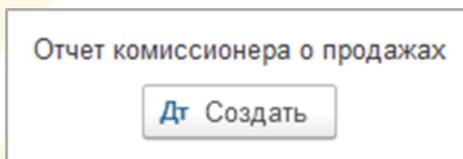


Рисунок 465- Кнопка создания документов

И переходим на **6 Шаг** вкладку «**Созданные документы**». В табличной части будет список созданных документов в зависимости от вашей конфигурации и операций, выбранного периода.

Для конфигураций **УТ/КА/ERP**:



| Документ |
|---|
| Отчет комиссионера (агента) о продажах ТД00-000001 от 27.10.2024 23:59:59 |
| Корректировка задолженности ТД00-000001 от 27.10.2024 23:59:59 |
| Отчет комиссионера о списании ЧП00-000009 от 07.04.2022 15:56:13 |
| Корректировка задолженности ТД00-000002 от 09.02.2025 23:59:59 |

Рисунок 466- Список созданных документов для УТ/КА/ERP

- **Отчет комиссионера (агента) о продажах** – всегда создается в данной обработке, в этом документе будут отражены продажи;
- **Корректировка задолженности**, создается при наличии бракованного товара (такой товар возвращается к нам на склад), в этом документе формируется задолженность комиссионера по браку. Когда товар вернется на склад, его нужно будет оприходовать документом «Возврат товара от комиссионера», если не использовали опцию «Списывать утраченные товары»;
- **Отчет о списание товаров у комиссионера**, создается в случае, если используется опция «Списывать утраченные товары» и за погружаемый период были потерянные или списанные маркетплейсом (комиссионером) товары. Этим документом списываются товары и формируется задолженность комиссионера перед нами;
- **Оприходование излишков товаров**, создается в случае, если используется опция «Списывать найденные товары» и за погружаемый период были найденные маркетплейсом (комиссионером) товары. Этим документом поступают вам на склад товары и совместно с этим документом формируется реализация, след. пункт;
- **Передача товаров комиссионеру / Реализация товаров и услуг**, создается в случае, описанном в предыдущем пункте. Этим документом оприходованные товары передаются на комиссию;
- **Корректировка задолженности**, создается в случае, описанном в предыдущем пункте, в этом документе списывается задолженность комиссионера по ранее потерянному товару, т.к. он нашелся.

Для конфигураций **УНФ/Розница**:

| Документ |
|---|
| Отчет комиссионера о продажах 1 от 10.09.2023 (не проведен) |
| Корректировка долга 336 от 03.07.2025 (не проведен) |

Рисунок 467- Список созданных документов для УНФ/Розница



- **Отчет комиссионера о продажах** – всегда создается в данной обработке, в этом документе будут отражены продажи;
- **Корректировка долга**, создается при наличии бракованного товара (такой товар возвращается к нам на склад), в этом документе формируется задолженность комиссионера по браку. Когда товар вернется на склад, его нужно будет оприходовать документом «Приходная накладная» с операцией «Возврат от комиссионера».

РВБ (Wildberries) - Учет оказанных услуг

Необходимо проверить настройки профиля, должны быть заполнены соглашение и договор о закупке с маркетплейсом РВБ на вкладке «Настройки заполнения документов».

| Закупка | |
|--|---|
| Соглашение закупки: | РВБ (поставщик услуг) ▾ □ |
| Договор закупки: | РВБ (поставщик услуг) ▾ □ |
| Статья расходов частичная компенсация брака: | Недостачи и потери от порчи ценностей ▾ □ |
| Отриц. услуги по статье: | Отрицательные услуги ▾ □ ? |

Рисунок 468 - Настройки профиля - Настройки заполнения документов

В настройках профиля необходимо заполнить раздел «Настройки заполнения документов», обязательно должны быть заполнены следующие реквизиты раздела «Закупка»:

- Соглашение (для конфигураций УТ/КА/ERP) – необходимо выбрать соглашение между вашей организацией и контрагентом «РВБ» (ВБ) как с поставщиком;
- Договор – необходимо выбрать договор поставки между вашей организацией и контрагентом «РВБ» (ВБ);
- Статья расходов частичной компенсации брака (для конфигураций УТ/КА/ERP) – данная статья задолженности будет использована в старой обработке «Обработка отчетов о продажах Wildberries» при создании документа «Корректировка задолженности», которая создается при наличии бракованного товара;
- Отриц. Услуги по статье (для конфигураций УТ/КА/ERP) – данная статья задолженности будет использована при обработке отрицательных услуг, создаться «Корректировка задолженности», но ВАЖНО! отрицательный НДС не будет учтен, его можно учесть другим способом описанным в [FAQ](#) в статье [Что делать с отрицательными услугами от WB?](#)

С помощью модуля доступны два варианта учета услуг оказанных маркетплейсом РВБ (ВБ):



1. Включить расходы по услугам в отчет комиссионера в виде комиссионного вознаграждения;
2. Создать отдельные документы по приобретению услуг и документ взаимозачета задолженности.

Для каждого из вариантов необходимо предварительное заполнение справочника «Наименование услуг из отчета Wildberries», для этого:

Переходим по пути Маркетплейс – Wildberries – Наименование услуг из отчета wildberries.

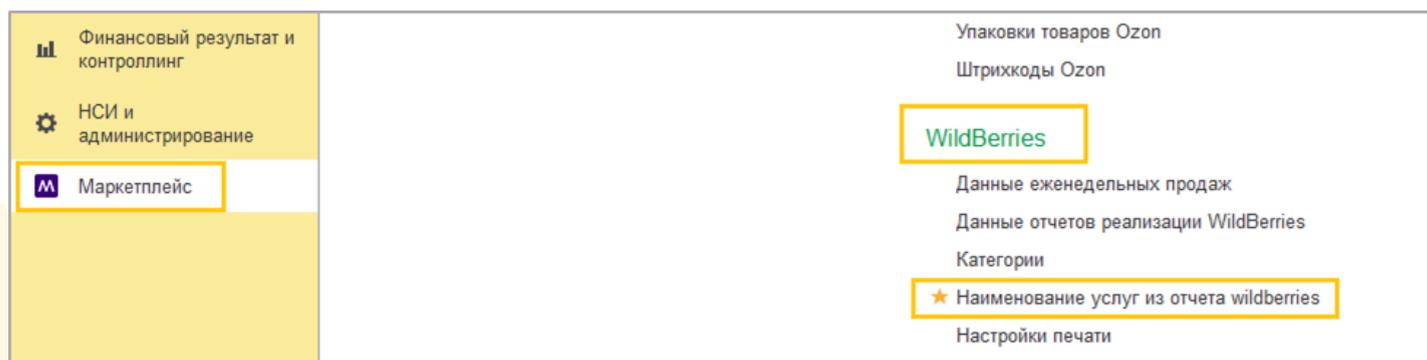


Рисунок 469 - Расположение справочника «Наименование услуг из отчета WB»

Открываем документ «Еженедельный отчет о реализации», скаченный с портала (<https://seller.wildberries.ru/supplementary-agreements>);

| | |
|-------------|---|
| 4.1. | Сумма вознаграждения Вайлдберриз за текущий период (ВВ), без НДС |
| 4.2. | НДС с вознаграждения Вайлдберриз |
| 4.3. | Стоимость услуг Вайлдберриз по организации международной перевозки |
| 4.4. | Возмещение издержек по эквайрингу |
| 4.5. | Возмещение расходов поверенного |
| 4.6. | Штрафы |
| 4.7. | Прочие удержания |

Рисунок 470 - Список услуг в отчете

Создаем отдельные записи для каждого из пунктов с 4.1 по 4.7 (в прошлых версиях отчетов 3.1 – по 3.7):

Рисунок 471 - Создание новой записи об услуге

Для каждой записи заполняется:

- **Наименование** – копируем из отчета (должно точно совпадать с отчетом);
- **Наименование услуги из отчета** – копируем из отчета (должно точно совпадать с отчетом);
- **Номенклатура** – указываем вашу номенклатуру с типом «Услуга», к которой относится данная услуга из отчета, эта номенклатура 1С будет подставляться в документ приобретения услуг (приходную накладную).
- **Статья расходов** (для УТ) – есть возможность указать статью расходов, на которую будут списываться затраты по данной услуге. Статьи расходов позволяют классифицировать все расходы, которые несет предприятие и определить вариант их дальнейшего распределения – влияет на финансовый результат и расчёт себестоимости.

Если используется первый вариант учета стоимости услуг, **включение услуг в отчет комиссионера в виде комиссионного вознаграждения**, то при создании отчета комиссионера на 3 Шаге «Учет комиссионных продаж» необходимо включить функциональную опцию «Расчитать комиссионное вознаграждение» - при включении данной опции все суммы по услугам, которые вы заполнили на вкладке «дополнительная информация» будут просуммированы и внесены в отчет комиссионера, как комиссионное вознаграждение. Если вы используете данную опцию, то дополнительно создавать документы по приобретению услуг и документ корректировки задолженности не требуется (подробнее об услугах);

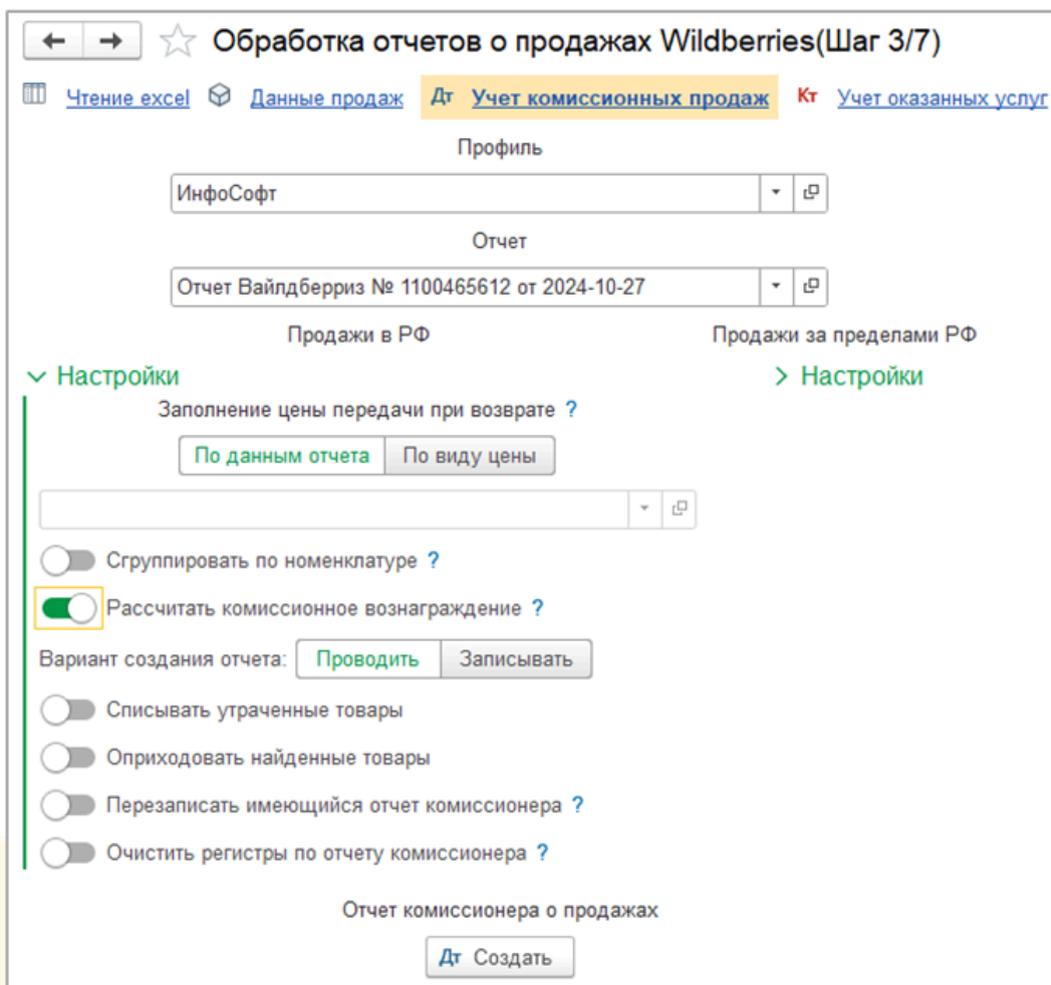


Рисунок 472 - Опция "Расчитать комиссионное вознаграждение"

Если вы используете **второй вариант**, то на **3 Шаге «Учет комиссионных продаж»** функциональную опцию «Расчитать комиссионное вознаграждение» не включаем, создаем отчет комиссионера и переходим на 4 Шаг «Учет оказанных услуг».

На этой вкладке проверяем заполнение профиля и номер отчета, далее нажимаем на кнопку «Заполнить услуги по отчету».

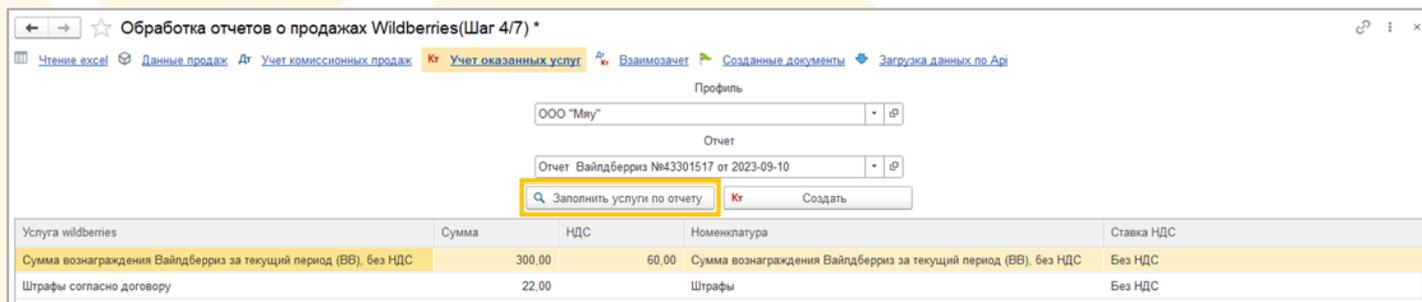


Рисунок 473 - Шаг 4. Учет оказанных услуг

Проверяем подобранные значения в табличной части и нажимаем на кнопку «Создать».

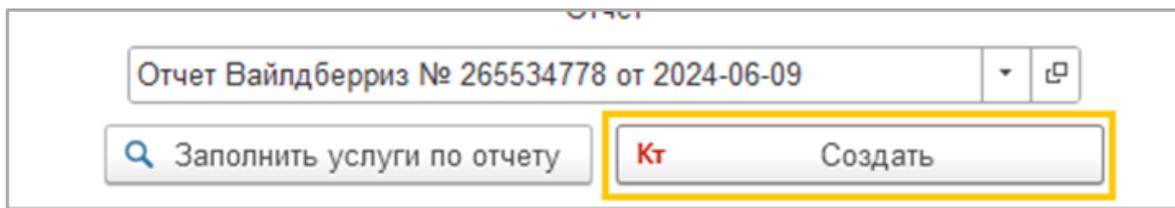


Рисунок 474 - Кнопка Создать

В зависимости от конфигурации 1С будут созданы и доступны на вкладке «Созданные документы»:

- Приобретение товаров и услуг – для конфигурации УТ/КА/ERP
- Приходная накладная – для конфигурации УНФ/Розница.

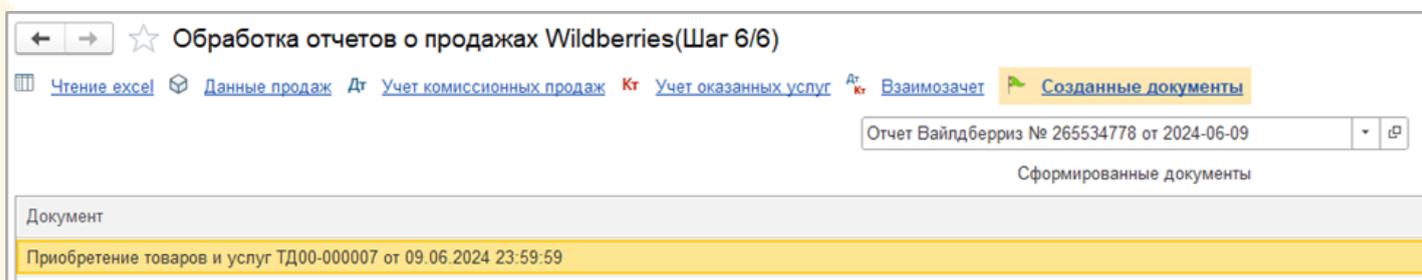


Рисунок 475 - Список созданных документов

Следующим шагом можно создать документ Взаимозачета задолженности/Корректировки долга, для этого переходим к **5 Шагу на вкладке «Взаимозачет»**. На этой вкладке выбираем необходимые документы основания и нажимаем на кнопку «Создать».

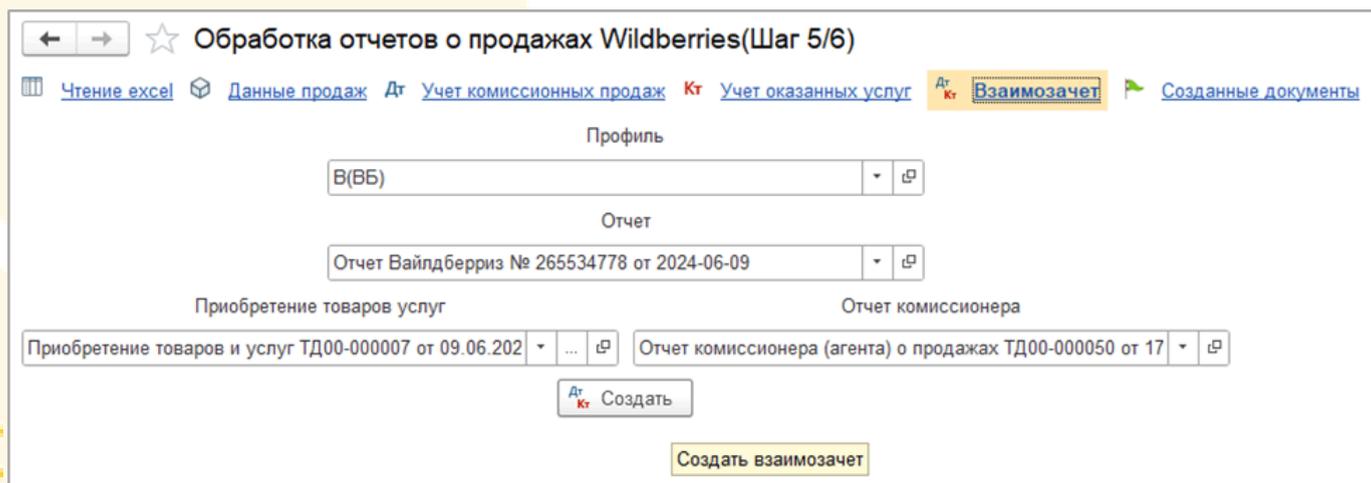


Рисунок 476- Шаг 5. Взаимозачет задолженности

Документы будут созданы и доступны на вкладке «Созданные документы».

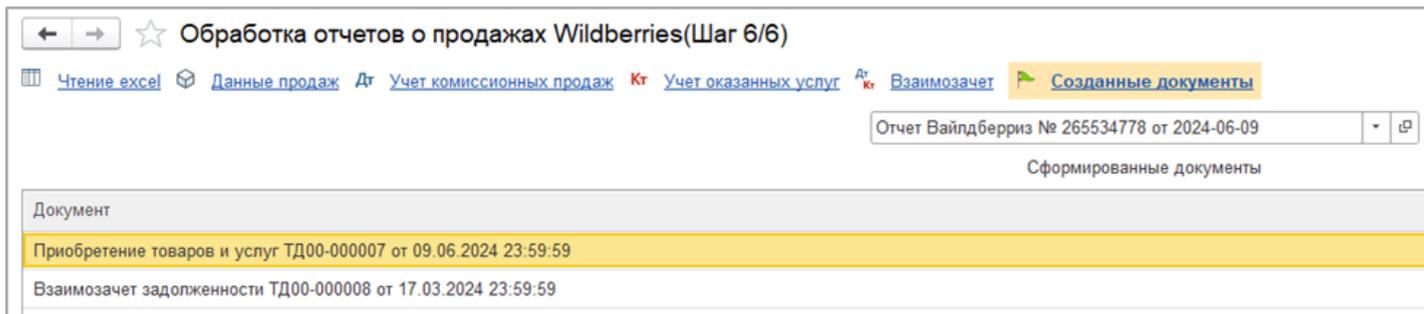


Рисунок 477 - Список созданных документов

РВБ (Wildberries) - Обработка/создание документов по иностранным продажам на маркетплейсе

Продажи в другие страны, через маркетплейс РВБ проходят не по схеме комиссии и требуют оформления и отражения в учете соответствующих документов.

Перед началом использования обработки проверьте настройки профиля: на вкладке «Настройки заполнения документов» - раздел «Реализация» необходимо заполнить:

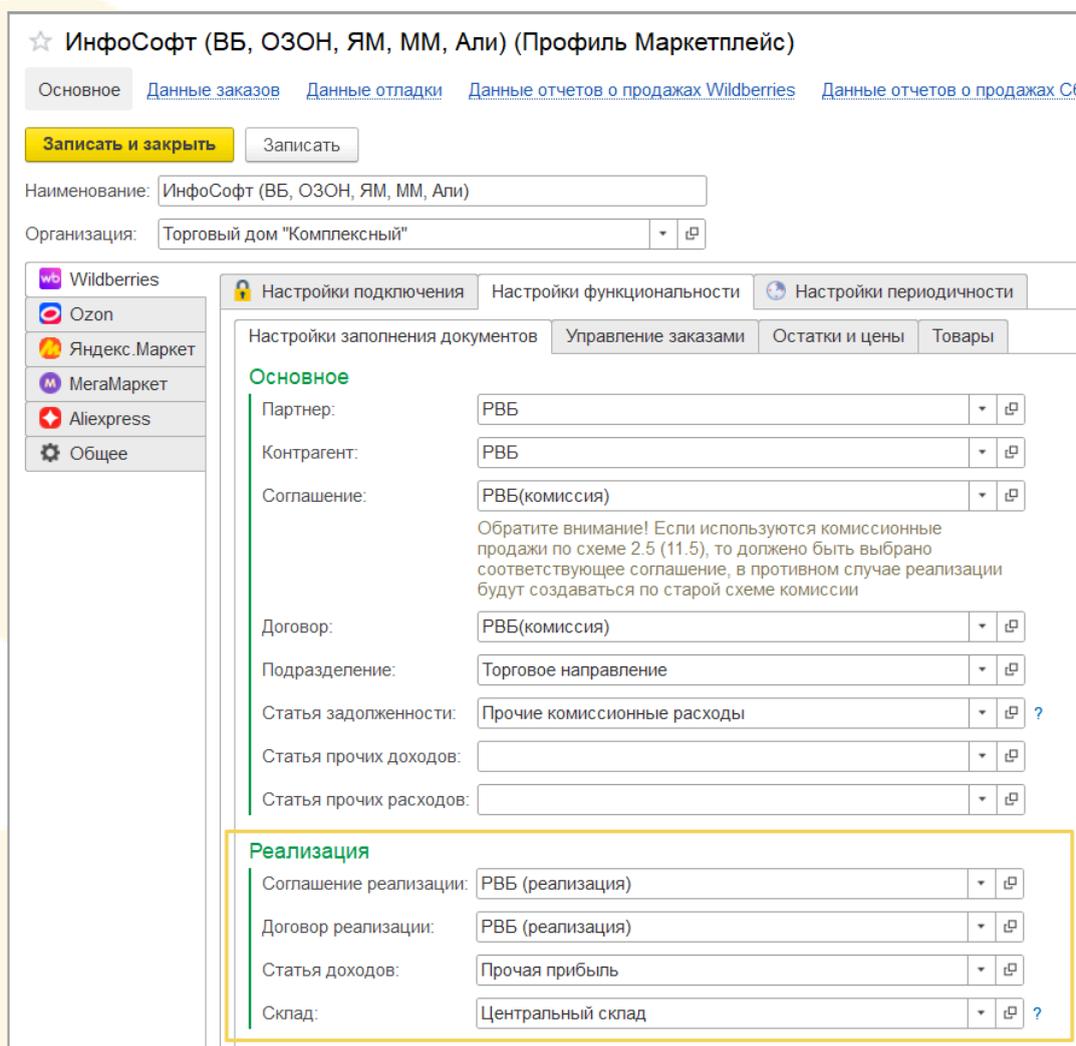


Рисунок 478 - Настройки заполнения документов



- **Соглашение** (для УТ/КА/ERP) – выбираем соглашение с РВБ (ВБ) и вашей организацией, как с покупателем;
- **Договор** – выбираем договор с РВБ (ВБ) и вашей организацией, как с покупателем, с типом «реализация»;
- **Статья доходов** для УТ/КА/ERP – указываем статью дохода, по которой будет отражаться иностранные продажи;
- **Склад** – выбранный склад будет использоваться для документов по иностранным продажам.

Далее необходимо скачать документы, которые используются для создания отчета комиссионера, их два:

1. Уведомление о выкупе (<https://seller.wildberries.ru/supplementary-agreements>);

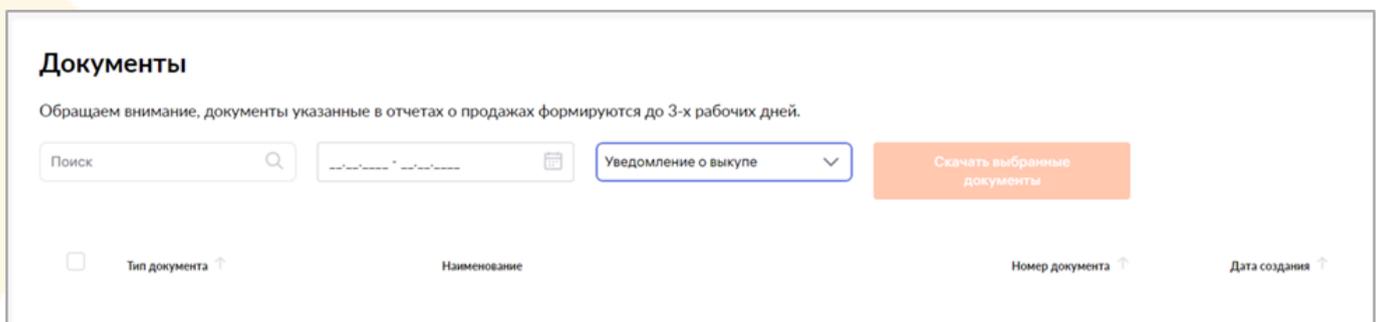


Рисунок 479 - Раздел Документы на портале

2. Детализация еженедельного отчета к уведомлению (<https://seller.wildberries.ru/suppliers-mutual-settlements/reports-implementations/reports-weekly-new>);

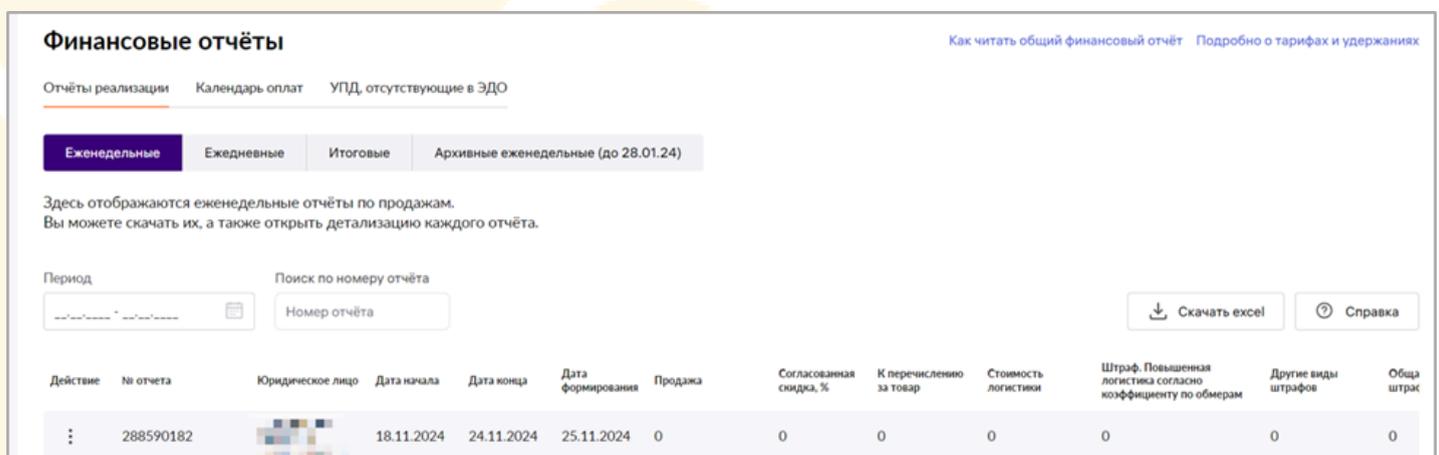


Рисунок 480 - Раздел Финансовые отчеты на портале

Переходим к созданию документов, необходимо перейти по пути Маркетплейс – Работа с отчетами – Обработка отчетов о продажах Wildberries New.

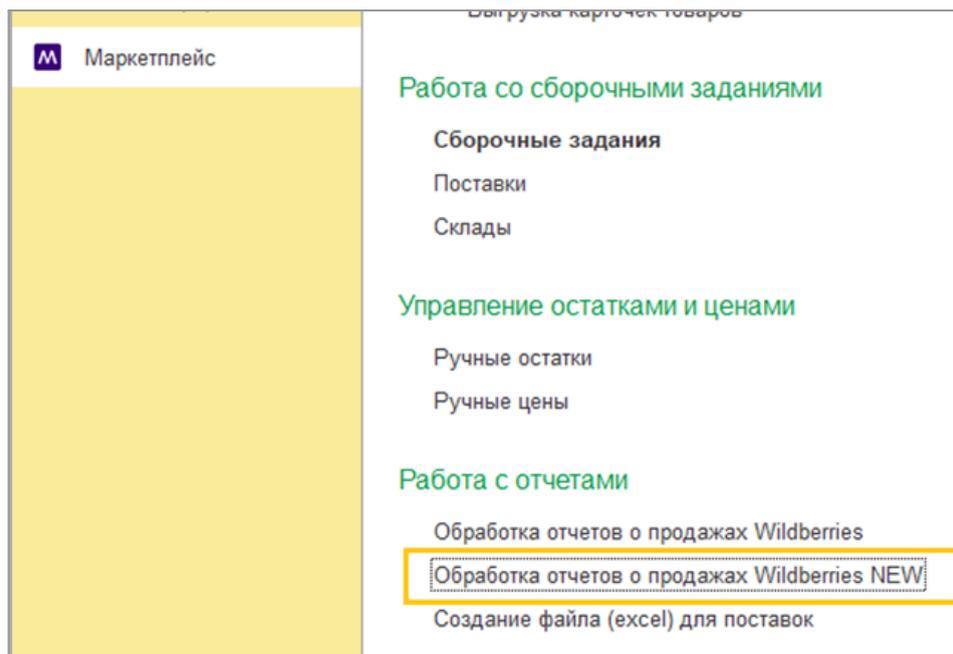


Рисунок 481 - Расположение Обработки отчетов о продажах ВБ

На первой странице обработки Шаг 1 «Чтение Excel»:

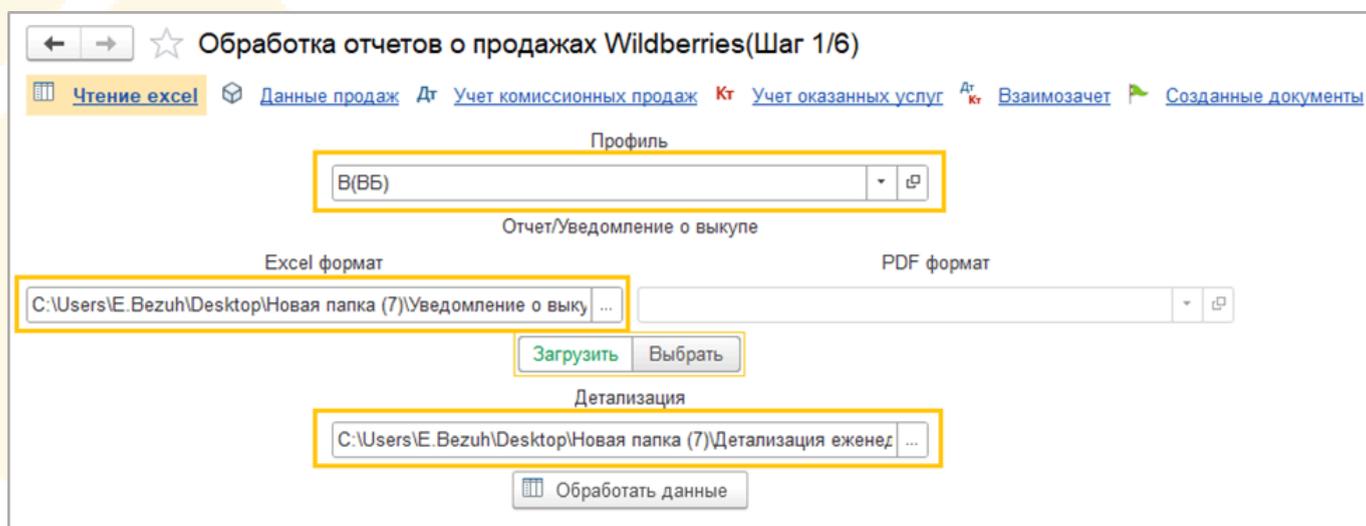


Рисунок 482 - Шаг 1. Иностраные продажи

1. Выбираем профиль;
2. В поле «Excel формат» - выбираем файл/архив уведомления о выкупе, скаченный с личного кабинета;
3. В поле «Детализация» выбираем файл/архив детализации к уведомлению (должны совпадать по номеру);
4. Нажимаем на кнопку «Обработать данные».

Переходим на **Шаг 2** «Данные продаж»:

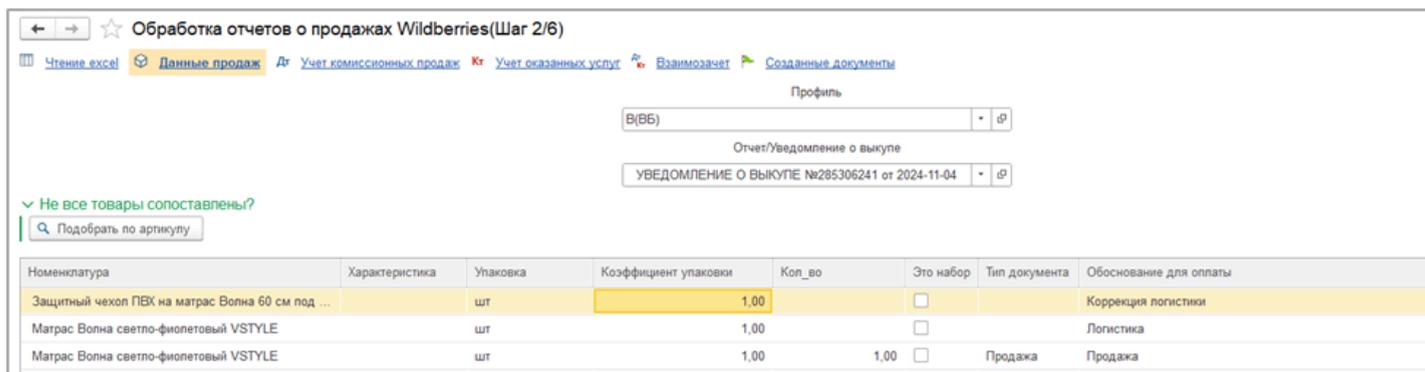


Рисунок 483 - Шаг 2. Иностраные продажи

В табличной части будет сформирована таблица продаж, в которой необходимо проверить сопоставление. Если ошибок в сопоставлении нет и отсутствуют поля, подсвеченные красным цветом (это позиции, по которым отсутствует сопоставление), то можно переходить к следующему шагу.

Если сопоставление отсутствует:

1. Его можно выполнить вручную;

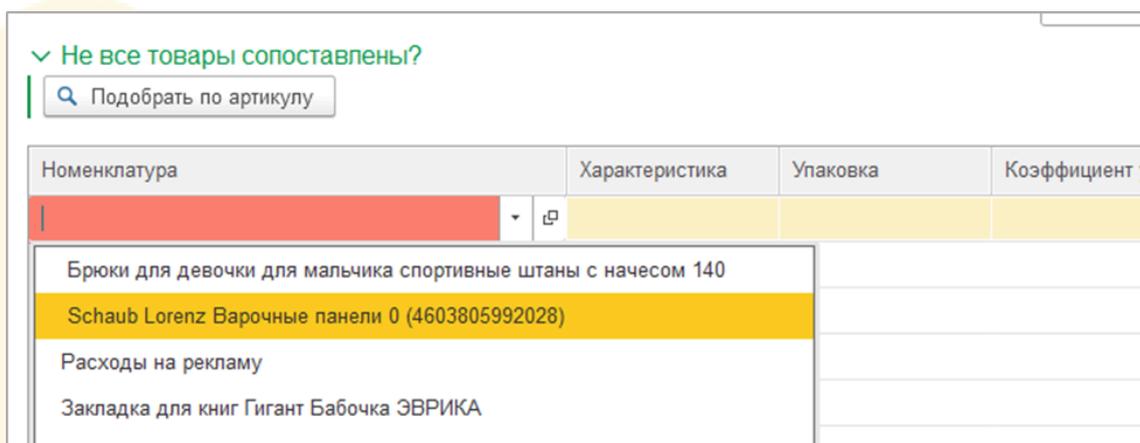


Рисунок 484 - Сопоставление вручную

При необходимости нужно указать Характеристику

Важно! Необходимо также указать упаковку.



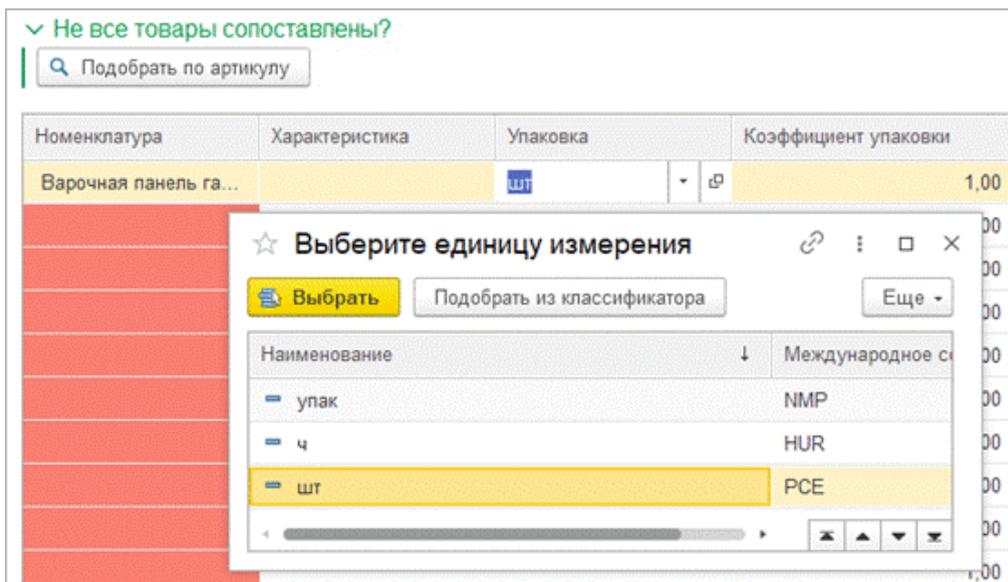


Рисунок 485- Ручное сопоставление указание упаковки

2. Возможно автоматически сопоставить номенклатуру по артикулу, для этого разверните вкладку «Не все позиции сопоставлены?» и нажмите на кнопку «Подобрать по артикулу».

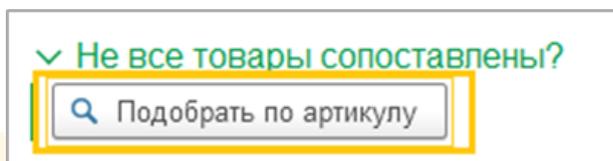


Рисунок 486 - Сопоставление по кн. Подобрать по артикулу

Далее переходим на **Шаг 3 «Учет комиссионных продаж»**, разворачиваем вкладку «Настройки» - Продажи за пределами РФ, в зависимости от конфигурации 1С вам будут доступны следующие настройки:

Для УТ/КА/ERP:



Обработка отчетов о продажах Wildberries(Шаг 3/7)

Чтение excel | Данные продаж | **Дт Учет комиссионных продаж** | Кт Учет оказанных услуг

Профиль
ИнфоСофт

Отчет
Отчет Вайлдберриз № 1100465612 от 2024-10-27

Продажи в РФ | Продажи за пределами РФ

> Настройки | Настройки

Заполнение цены передачи при продаже ?

К перечислению продавцу | Вайлдберриз реализовал товар

Настройки заполнения себестоимости ?

По данным отчета | По виду цены

Заполнение регистра заказов

Найти основание для возврата ?

Полностью распределять логистику ?

Не распределять избыточную логистику ?

Сгруппировать по номенклатуре

Отчет комиссионера о продажах

Дт Создать

Рисунок 487 - Шаг 3. Учет комиссионных продаж УТ

Заполнение цены передачи при продаже ?

К перечислению продавцу | Вайлдберриз реализовал товар

«Отчете комиссионера»;

Заполнение цены передачи при продаже: – позволяет выбрать колонку из детализации, по которой будет формироваться цена продажи в

Настройки заполнения себестоимости ?

По данным отчета | По виду цены

Настройка заполнения себестоимости – при создании документа возврат товаров от клиента учитывается данная настройка и себестоимость будет заполняться по данным отчета или по выбранному виду цены;

Найти основание для возврата ?

Функциональная опция «**Найти основание для возврата**» (только для заказов по схеме FBS) – для возвратов с комиссии будет выполнен поиска документа основания, если не все заказы подошлись нажмите на кнопку «Заполнение регистра заказов»;

Полностью распределять логистику ?

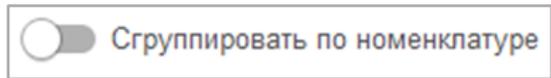
уведомлении о выкупе;

Функциональная опция «**Полностью распределять логистику**» – используется, если требуется распределить стоимость логистики по тем позициям, которых нет в



Опция «**Не распределять избыточную логистику**» – не будет учитываться логистика, которая не относится к обрабатываемому

периоду;



Опция «**Сгруппировать по номенклатуре**» – возможность группировки данных отчета по номенклатуре;

Для УНФ/Розница:

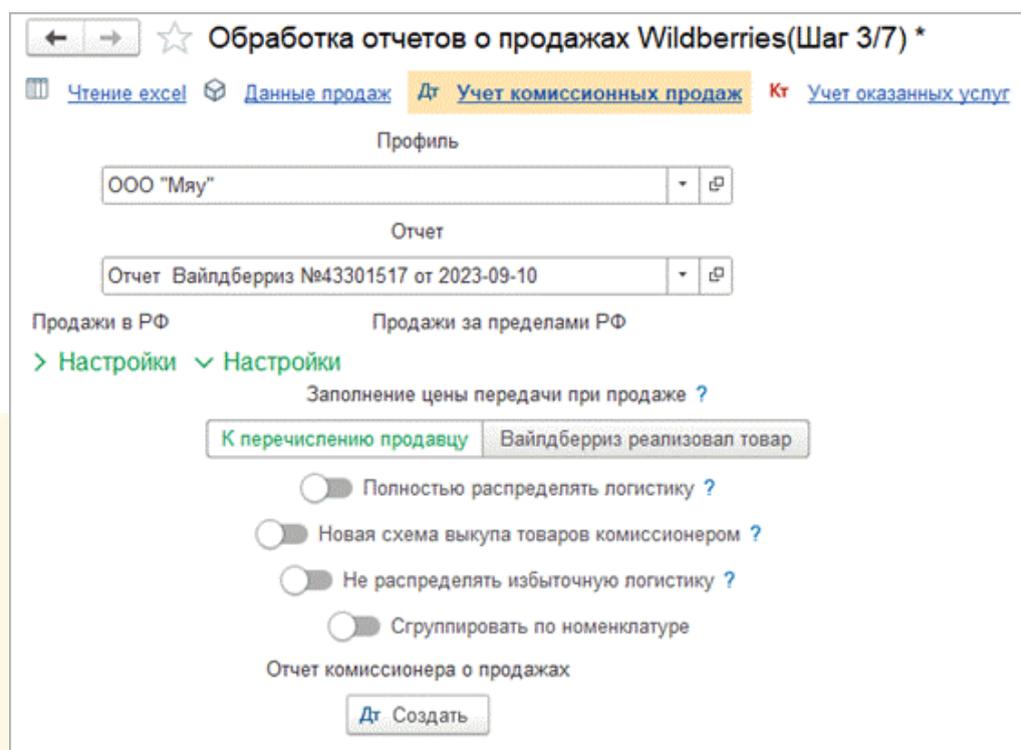
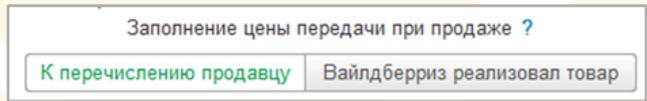


Рисунок 488 - Шаг 3. Учет комиссионных продаж УНФ



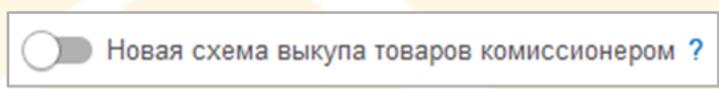
Заполнение цены передачи при продаже: – позволяет выбрать колонку из детализации, по которой будет формироваться цена продажи в «Отчете

комиссионера»;



Опция «**Полностью распределять логистику**» - используется, если требуется распределить стоимость логистики по тем позициям, по которым нет продажи в

уведомлении о выкупе.



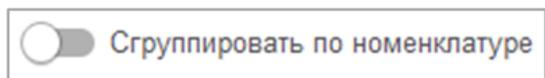
Опция «**Новая схема выкупа товаров комиссионером**» – будет создан один документ «Расходная накладная» с операцией «Выкуп

комиссионером», вместо двух «Приходная накладная» и «Расходная накладная» с операцией «Продажа покупателю»;



Опция «**Не распределять избыточную логистику**» – не будет учитываться логистика, которая не относится к обрабатываемому

периоду;



Опция «**Сгруппировать по номенклатуре**» – возможность группировки данных отчета по номенклатуре;

После выполнения настроек нажимаем на кнопку «Создать» в зависимости от конфигурации и схемы комиссии будут созданы и доступны документы на вкладке «Созданные документы».

| Документ |
|---|
| Заявка на возврат товаров от комиссионера ТД00-000011 от 04.11.2024 0:00:00 |
| Поступление товаров от комиссионера ТД00-000011 от 04.11.2024 0:00:00 |
| Реализация товаров и услуг ТД00-000014 от 04.11.2024 0:00:00 |
| Счет-фактура выданный ТД00-000008 от 04.11.2024 0:00:00 |
| Возврат товаров от клиента ТД00-000013 от 04.11.2024 0:00:00 |
| Передача на комиссию ТД00-000399 от 04.11.2024 0:00:00 |

Рисунок 489 - Список созданных документов

Основные документы это:

Для УТ/КА/ERP:

- **Заявка на возврат товаров от комиссионера** – намерение вернуть товары к нам на склад для дальнейшей реализации комиссионеру;
- **Поступление товаров от комиссионера** – возврат товаров к нам на склад для дальнейшей реализации комиссионеру;
- **Реализация товаров и услуг** – реализация товаров комиссионеру
- **Возврат товаров от клиента** – возврат товаров от покупателя (в качестве покупателя выступает комиссионер) к нам для передачи на комиссию;
- **Передача товаров комиссионеру / Реализация товаров и услуг** – передача товаров на комиссию.

Для УНФ/Розница:

- **Приходная накладная** – возврат товаров к нам на склад для дальнейшей реализации комиссионеру;
- **Расходная накладная** – реализация товаров комиссионеру.



Шаг 4 и Шаг 5 при создании документов по иностранным продажам не требуется

API - РВБ (Wildberries) - Загрузка отчетов о продажах (с релиза 3.5.42.0)

Переходим по пути Маркетплейс – Работа с отчетами – Обработка отчетов о продажах Wildberries NEW на вкладку Загрузка данных по API.

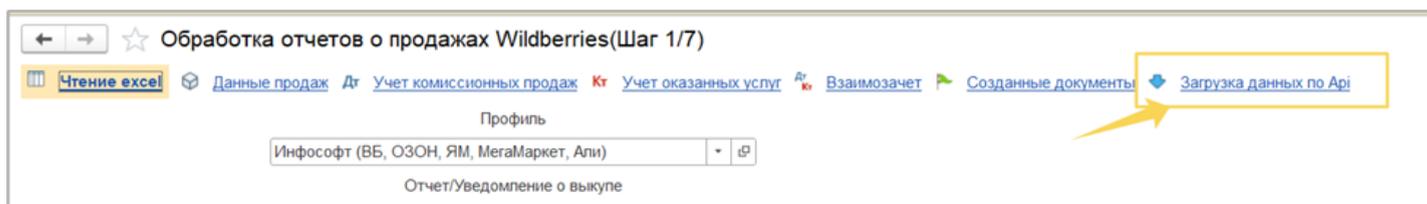


Рисунок 490 - Путь к обработке

В обработке укажите нужный профиль и выберите период загрузки отчета.

Профиль: ИнфоСофт

Период:

Загрузить данные ОК

Рисунок 491 - Выбор профиля и периода

ВАЖНО!!! Период для формирования отчета неделя, с понедельника по воскресенье, также как формируются еженедельные отчеты на портале.

Выберите период

03.02.2025 - 09.02.2025 [Очистить период](#)

| 2024 | | |
|------|-----|-----|
| Янв | Фев | Мар |
| Апр | Май | Июн |
| Июл | Авг | Сен |
| Окт | Ноя | Дек |

| 2025 | | Февраль | | | | | | |
|-------------------------|-----|---------|----|----|----|----|----|----|
| Янв | Июл | Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
| Фев | Авг | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 |
| Мар | Сен | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Апр | Окт | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Май | Ноя | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| Июн | Дек | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 1 | 2 |
| Сегодня | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

[Показать стандартные периоды](#) **Выбрать**



Рисунок 492 - Период загрузки

После заполнения полей нажмите на кнопку «Загрузить данные ОК».

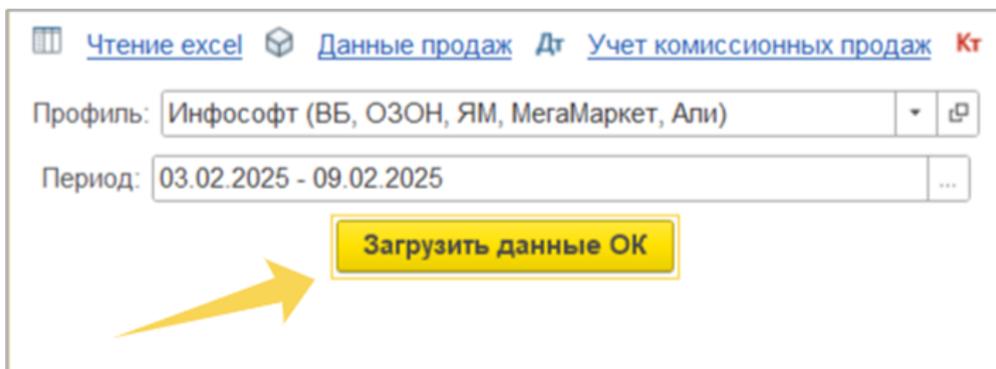


Рисунок 493 - Загрузка данных

После завершения загрузки перейдите на вкладку «Созданные документы», в табличной части «Документы» будет доступен список созданных документов.

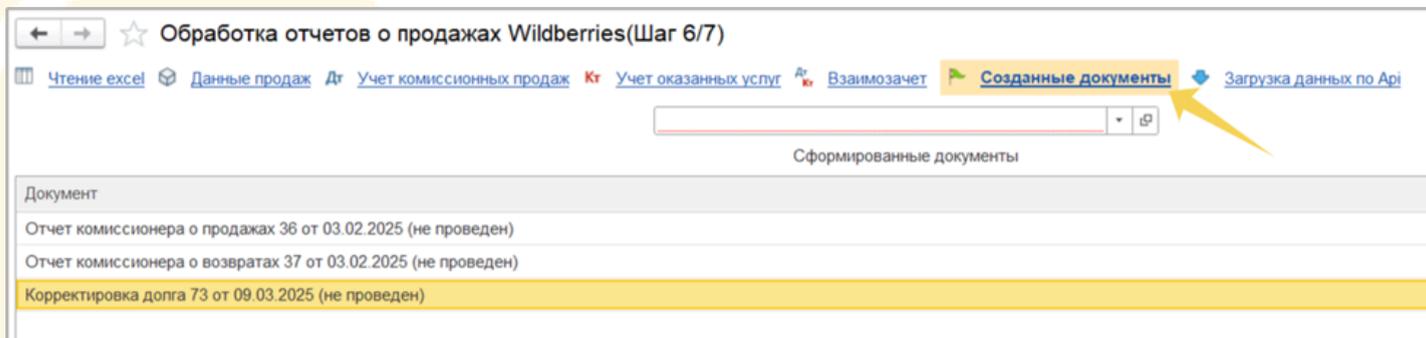


Рисунок 494 - Список созданных документов



Озон (OZON) - Обработка/выгрузка отчетов о продажах .

Для обработки отчета о продажах маркетплейса Озон предварительно проверьте, что в модуле выполнены следующие настройки:

☆ OZON (Профиль Маркетплейс)

Основное [Создать поставку](#) [Данные отладки](#) [Данные отчетов о продажах Wildberries](#) [Еще...](#)

Записать и закрыть Записать Еще ▾

Наименование: OZON

Организация: Торговый дом "Комплексный" ▾

Wildberries Ozon Яндекс.Маркет МегаМаркет Aliexpress Общее

Настройки подключения Настройки функциональности **Настройки периодичности**

Настройки заполнения документов Сборочные задания Остатки и Цены

Основное

Партнер: OZON ▾

Контрагент: OZON ▾

Соглашение: озон ▾

Договор: Озон комиссия ▾

Подразделение озон: Административное управление ▾

Приоритет заказа: Средний ▾

Рисунок 508 - Настройки заполнения документов Озон

Настройки профиля – OZON – Настройки заполнения документов:

- **Партнер** (для конфигураций УТ/КА) – в данном случае партнером является «Озон» (Ozon);
- **Контрагент** – также выбираем «Озон» (Ozon);
- **Соглашение** (для конфигураций УТ/КА) – необходимо выбрать соглашение о передаче на комиссию между вашей организацией и контрагентом «Озон» (Ozon);
- **Договор** – необходимо выбрать договор о передаче на комиссию между вашей организацией и контрагентом «Озон» (Ozon);

Далее необходимо скачать из личного кабинета продавца (<https://seller.ozon.ru/app/finances/documents?type=realizationReports>) скачать необходимые документы в разделе «Финансы» вкладка «Документы» далее «УПД с доп. услугами»:

- **Позаказный отчет о реализации** (за месяц, выберите необходимый период);

Дополнительно проверьте раздел «Реестр продаж юр. лицам» (<https://seller.ozon.ru/app/finances/documents?type=salesReports>), то тогда стоит перейти к следующему разделу [Озон \(OZON\) - Создание документов реализации для Юр. лиц](#)



- **Реестр продаж юридическим лицам** (если в выбранном периоде были продажи другим организациям через Озон).

Далее переходим по пути: Маркетплейс – Работа с отчетами – Обработка отчетов о продажах NEW;



Рисунок 509 - Расположение обработки

Переходим на вкладку «Ozon»;

В поле «Профиль» выбираем профиль, в котором подключен личный кабинет маркетплейса Озон;

В поле «Путь к файлу отчета» выбираем файл позаказного отчета;

Если данные были прочитаны ранее, то можно перейти сразу ко второму пункту «Создайте документы». Откроется второй этап обработки.

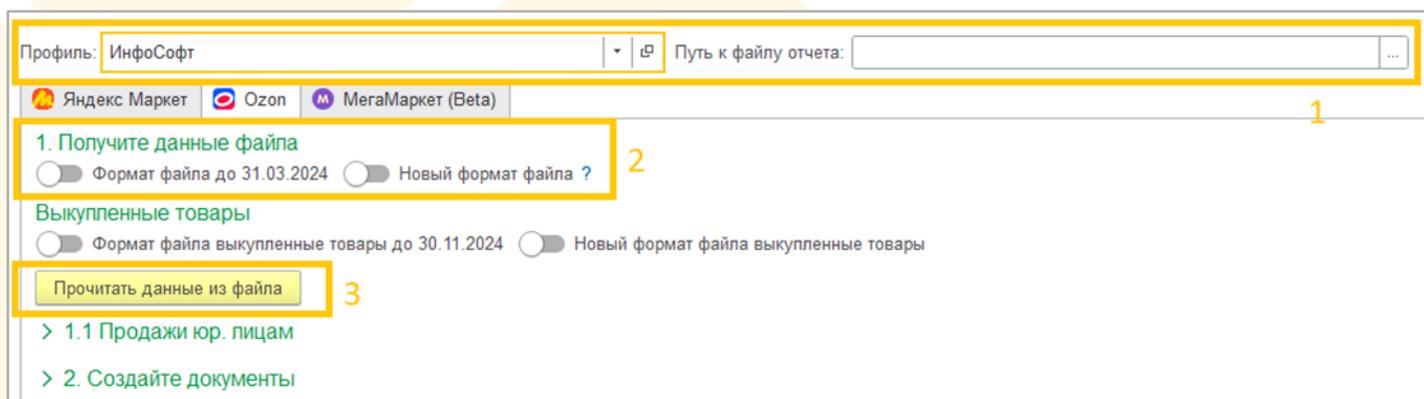


Рисунок 510 - Выбор профиля и файла

Далее необходимо указать формат обрабатываемого файла, он зависит от даты позаказного отчета:



- Если период в отчете до 31.03.2024, то активируем переключатель «**Формат файла до 31.03.2024**»;
- Если период после 31.03.2024, то активируем переключатель «**Новый формат файла**»;

Далее нажимаем кнопку «Прочитать данные из файла».

1. Получите данные файла

Формат файла до 31.03.2024 Новый формат файла ?

Выкупленные товары

Формат файла выкупленные товары до 30.11.2024 Новый формат файла выкупленные товары

Прочитать данные из файла

Рисунок 511 - Выбор формата файла

Если в выбранном периоде были **продажи юридическим лицам** перейдите к следующему разделу [Озон \(OZON\) - Создание документов реализации для Юр. лиц.](#)

✓ 1.1 Продажи юр. лицам

Путь к файлу:

Прочитать данные файла

Рисунок 512 - Выбор Реестра продаж юр.лицам

После этого будет доступен **2 пункт**, здесь нужно задать настройки формирования документов:

В поле «**Период**» укажите за какой период вы обрабатываете отчет.

✓ 2. Создайте документы

Период:

Рисунок 513 - Выбор периода

Далее выбираем необходимые нам опции:





2. Создайте документы

Период: 01.10.2024 - 31.10.2024

Группа автоматическое создание контрагентов

- Реализация через комиссионера
- Заполнить колонку покупатель ?
- Автоматически создать контрагентов
- Заполнить номер счет-фактуры в документах Юр. лиц ?
- Не учитывать механики лояльности ?
- Сгруппировать по номенклатуре

> Создание реализации услуг по юр лицам

- Отчет комиссионера

> Настройка цен передачи ?

Выкупленные товары

- Обработать выкупленные товары
- Создать документы выкупленных товаров на начало периода

Рисунок 514 - Выбор опций

К созданию отчета комиссионера без Юр. лиц относится лишь две функциональные опции, остальные к созданию отчета с Юр. лицами.

Не учитывать механики лояльности ?

Не учитывать механики лояльности – в отчете комиссионера не будут учитываться выплаты по

механикам лояльности от Озон.

Отчет комиссионера

Отчет комиссионера – будет создан типовой документ «Отчет комиссионера о продажах».

Настройка цен передачи ?

Равна сумме в строке Рассчитывается по виду цены

Настройка цен передачи – либо равны сумме в строке, либо будут рассчитываться по виду цены.

Если после выбора любой из опций, вы видите следующую ошибку **«Есть позиции, по которым не удалось найти сопоставление. Заполните пустые строки.»** необходимо сопоставить позиции, подсвеченные красным цветом.

| Номенклатура | Характеристика номе... | Упаковка | Коэффициент упаковки | Наименование товара |
|-----------------------|------------------------|----------|----------------------|----------------------|
| | | | | Микроволновая печь S |
| | | | | Микроволновая печь S |
| Варочная газовая п... | | | | Варочная панель газо |

Сообщения:

— Есть позиции, по которым не удалось найти сопоставление. Заполните пустые строки.



Рисунок 515 - Ошибка сопоставления

После выполненного сопоставления нужно снова выбрать необходимую опцию и нажать на кнопку. **«Выполнить создание документов».**

При выборе опции **«Отчет комиссионера»** в табличной части «Созданные документы» - будет доступен созданный Отчет комиссионера о продажах.

| Документ |
|---|
| Отчет комиссионера (агента) о продажах ТД00-000003 от 31.10.2024 23:59:59 |

Рисунок 516 - Список созданных документов

В конфигурациях УТ/КА/ERP:

- **Отчет комиссионера (агента) о продажах** – всегда создается в данной обработке, в этом документе будут отражены продажи.

Для УНФ/Розница:

- **Отчет комиссионера о продажах** – всегда создается в данной обработке, в этом документе будут отражены продажи.

Озон (OZON) - Создание документов реализации по продажам юридическим лицам

Для обработки отчета о продажах маркетплейса Озон предварительно проверьте, что в модуле выполнены следующие настройки:



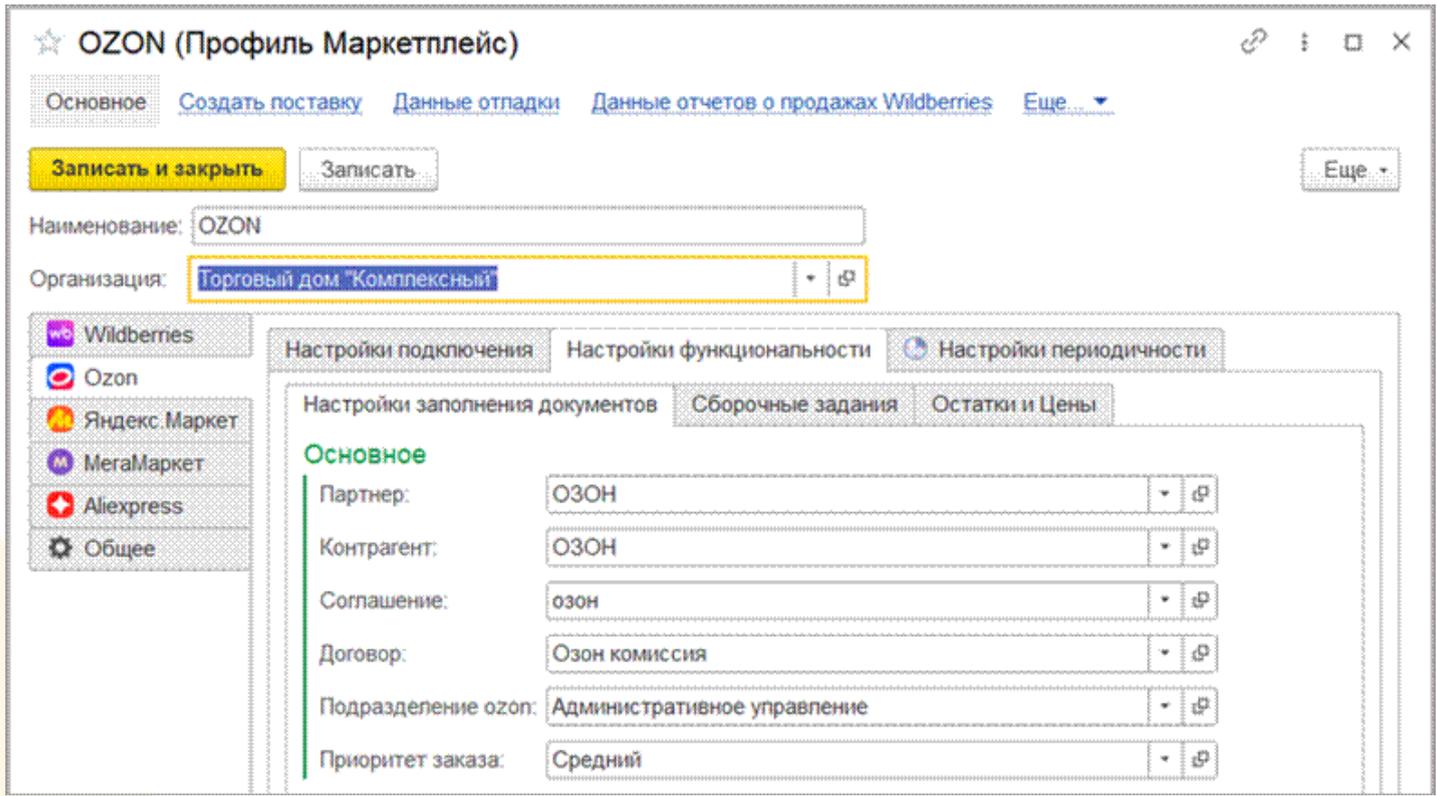


Рисунок 517 - Настройки заполнения документов Озон

Настройки профиля – OZON – Настройки заполнения документов:

- **Партнер** (для конфигураций УТ/КА/ERP) – в данном случае партнером является «Озон» (Ozon);
- **Контрагент** – также выбираем «Озон» (Ozon);
- **Соглашение** (для конфигураций УТ/КА/ERP) – необходимо выбрать соглашение о передаче на комиссию между вашей организацией и контрагентом «Озон» (Ozon);
- **Договор** – необходимо выбрать договор о передаче на комиссию между вашей организацией и контрагентом «Озон» (Ozon);

Дополнительно можно заполнить Первичный интерес (если используется в 1С) для новых контрагентов.

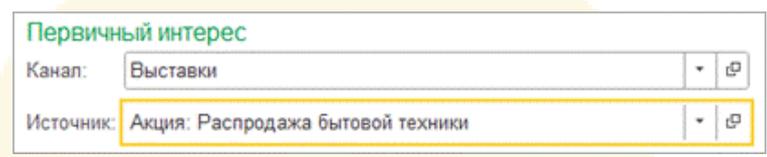


Рисунок 518 - Настройки заполнения документов Озон

Далее необходимо скачать из личного кабинета продавца (<https://seller.ozon.ru/app/finances/documents>) скачать необходимые документы в разделе «Финансы» вкладка «Документы» далее «УПД с доп. услугами»:

- **Показанный отчет о реализации** (за месяц, выберите необходимый период);



Дополнительно проверьте раздел «Реестр продаж юр. лицам» (<https://seller.ozon.ru/app/finances/documents?type=salesReports>), если этого отчета нет, тогда стоит вернуться к предыдущему разделу [Озон \(OZON\) - Обработка/выгрузка отчетов о продажах](#).

- **Реестр продаж юридическим лицам** (если в выбранном периоде были продажи другим организациям через Озон).

Далее переходим по пути: Маркетплейс – Работа с отчетами – Обработка отчетов о продажах NEW;



Рисунок 519- Расположение обработки

Переходим на вкладку «Ozon»;

В поле «Профиль» выбираем профиль, в котором подключен личный кабинет маркетплейса Озон;

В поле «Путь к файлу отчета» выбираем файл позаказного отчета;

Если данные были прочитаны ранее, то можно перейти сразу ко второму пункту «Создайте документы». Откроется второй этап обработки.

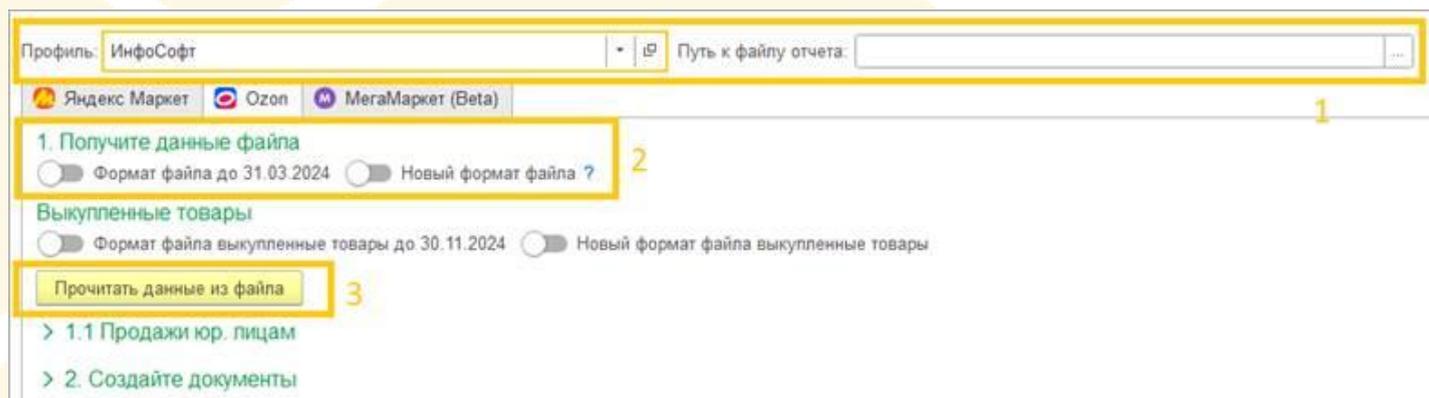


Рисунок 520- Выбор профиля и файла



Далее необходимо указать формат обрабатываемого файла, он зависит от даты позаказного отчета:

- Если период в отчете до 31.03.2024, то активируем переключатель «**Формат файла до 31.03.2024**»;
- Если период после 31.03.2024, то активируем переключатель «**Новый формат файла**»;

Далее нажимаем кнопку «Прочитать данные из файла».

1. Получите данные файла

Формат файла до 31.03.2024 Новый формат файла ?

Выкупленные товары

Формат файла выкупленные товары до 30.11.2024 Новый формат файла выкупленные товары

Прочитать данные из файла

Рисунок 521 - Выбор формата файла

Если в выбранном периоде были **продажи юридическим лицам** нажмите на гиперссылку «**Продажи юр. лицам**», в появившемся поле «Путь к файлу отчета» выберите файл реестра продаж юридическим лицам и нажмите на кнопку «Прочитать данные файла».

Необходимый документ можно найти и скачать из личного кабинета продавца (<https://seller.ozon.ru/app/finances/documents?type=salesReports>) в разделе «Финансы» вкладка «Документы» далее «Реестр продаж юр. лицам»:

1.1 Продажи юр. лицам

Путь к файлу: C:\Users\DocumentB2BSales_10895576_20250430.xlsx

Прочитать данные файла

Рисунок 522 - Выбор Реестра продаж юр.лицам

После этого будет доступен **2 пункт**, здесь нужно задать настройки формирования документов:

В поле «**Период**» укажите за какой период вы обрабатываете отчет.

2. Создайте документы

Период: 01.10.2024 - 31.10.2024

Рисунок 523 - Выбор периода

Далее выбираем необходимые нам опции:

Для УТ/КА/ERP:

✓ 2. Создайте документы

Период: 01.10.2024 - 31.10.2024

Группа автоматическое создание контрагентов

- Реализация через комиссионера
- Заполнить колонку покупатель ?
- Автоматически создать контрагентов
- Заполнить номер счет-фактуры в документах Юр. лиц ?
- Не учитывать механики лояльности ?
- Сгруппировать по номенклатуре

✓ Создание реализации услуг по юр лицам

Соглашение: Озон реализация

Договор: Озон реализация

Услуга: Механики лояльности

Отчет комиссионера

Рисунок 524- Выбор опций

Реализация через комиссионера

Реализация через комиссионера – при выборе этой опции, будут созданы необходимые документы по реализации товаров Юр.лицам через Озон и создан документ отчета комиссионера.

Заполнить колонку покупатель ? Розничный покупатель: Розничный покупатель

Заполнить колонку покупатель – при активации данной опции, в созданном отчете комиссионера будет заполняться колонка покупатель из поля «Розничный покупатель» по Физ.лицам, а по продажам Юр.лицам в отчете комиссионера будет заполнен контрагент данного Юр.лица.

Автоматически создать контрагентов

Автоматически создать контрагентов – автоматически будут созданы контрагенты и договоры с ними по данным из документа продаж Юр лицам (Включить перед включением опции «Реализация через комиссионера»).

Заполнить номер счет-фактуры в документах Юр. лиц ?

Заполнить номер счет-фактуры в документах Юр. лиц – используется совместно с опцией «Реализация через комиссионера» и позволяет в номер Реализации подставить номер счет-фактуры.

Не учитывать механики лояльности ?

Не учитывать механики лояльности – в отчете комиссионера не будут учитываться выплаты по механикам лояльности от Озон.



Сгруппировать по номенклатуре ?

Сгруппировать по номенклатуре – возможность группировки данных в реализациях Юр. лицам по номенклатуре;

✓ **Создание реализации услуг по юр лицам**

Соглашение: Озон реализация ▾

Договор: Озон реализация ▾

Услуга: Механики лояльности ▾

Указываем настройки для создания реализации с отражением выплат по механикам лояльности от Озон за продажи Юр. лицам:

- **Соглашение** (для конфигураций УТ/КА/ERP) – выбираем соглашение с «Интернет Решения» (ОЗОН) и вашей организацией, как с покупателем;
- **Договор** – выбираем соглашение с Интернет Решения» (ОЗОН) и вашей организацией, как с покупателем, с типом «реализация»;
- **Услуга** (для конфигураций УТ/КА/ERP) – данная услуга будет использована для отражения выплат по механикам лояльности от Озон за продажи Юр. лицам.

Отчет комиссионера

Отчет комиссионера – будет создан типовой документ «Отчет комиссионера о продажах».

✓ **Настройка цен передачи** ?

Равна сумме в строке Рассчитывается по виду цены

Настройка цен передачи – либо равны сумме в строке, либо будут рассчитываться по виду цены.

В УНФ/Розница:



2. Создайте документы

Период: 01.05.2025 - 31.05.2025 ...

Реализация через комиссионера

Заполнить колонку покупатель ? Розничный покупатель озон: [input] ▾ [icon]

Автоматически создать контрагентов

Не учитывать механики лояльности ?

Сгруппировать по номенклатуре

✓ **Создание реализации услуг по юр лицам**

Договор: Основной договор ▾ [icon]

Услуга: Сумма вознаграждения Вайлдберриз за текущий период (Е ▾ [icon]

Отчет комиссионера

Подбирать заказ клиента автоматически

Заполнить номер счет-фактуры в документах Юр. лиц ?

Вариант формирования цены передачи:

Рисунок 525 - Выбор опций

Основные опции рассмотрены выше, здесь рассмотрим только отличающиеся:

Подбирать заказ клиента автоматически ?

Опция **«Подбирать заказ клиента автоматически»** - доступно только для заказов FBS – при включении опции заказ клиента будет подбираться автоматически в отчет комиссионера, при условии, что данный заказ создан и проведен в базе 1С;

Вариант формирования цены передачи:

Вариант формирования цены передачи – позволяет выбрать вариант формирования цены передачи, по данным отчета или по средней цене передачи;

Если после выбора любой из опций, вы видите следующую ошибку «Есть позиции, по которым не удалось найти сопоставление. Заполните пустые строки.» необходимо сопоставить позиции, подсвеченные красным цветом.

Если после выбора любой из опций, вы видите следующую ошибку **«Есть позиции, по которым не удалось найти сопоставление. Заполните пустые строки.»** необходимо сопоставить позиции, подсвеченные красным цветом.



| Номенклатура | Характеристика номе... | Упаковка | Коэффициент упаковки | Наименование товара |
|-----------------------|------------------------|----------|----------------------|-----------------------|
| | | | | Микроволновая печь S |
| | | | | Микроволновая печь S |
| Варочная газовая п... | | | | Варочная панель газое |

Сообщения:

— Есть позиции, по которым не удалось найти сопоставление. Заполните пустые строки.

Рисунок 526 - Ошибка сопоставления

После выполненного сопоставления нужно снова выбрать необходимую опцию и нажать на кнопку. **«Выполнить создание документов».**

При выборе опции **«Отчет комиссионера»** в табличной части «Созданные документы» – будет доступен созданный Отчет комиссионера о продажах. Для отражения в отчете продаж Юр. лицам необходимо включить опцию «Заполнить колонку покупатель».

| Сумма НДС компонента | Сумма компонента | Вид цены продажи | Цена продажи | Сумма НДС | Сумма продажи | Сумма вознаграждения | Счет-фактура комиссионера | Покупатель |
|----------------------|------------------|------------------|--------------|-----------|---------------|----------------------|---------------------------|---------------------------------|
| | | | | | | | Номер | Дата |
| 6 665,00 | 39 990,00 | <произвольная> | 36 339,00 | 6 056,50 | 36 339,00 | 7,03 | | Розничный покупатель |
| 6 665,00 | 39 990,00 | <произвольная> | 34 315,38 | 5 719,23 | 34 315,38 | 7,03 | | Розничный покупатель |
| 6 665,00 | 39 990,00 | <произвольная> | 36 271,00 | 6 045,17 | 36 271,00 | 7,03 | 85427/96 | 25.05.2025 ИП Фоломеева Ольг... |
| 6 665,00 | 39 990,00 | <произвольная> | 36 550,00 | 6 091,67 | 36 550,00 | 7,03 | | Розничный покупатель |
| 6 665,00 | 39 990,00 | <произвольная> | 36 271,00 | 6 045,17 | 36 271,00 | 7,03 | 85427/96 | 25.05.2025 ИП Фоломеева Ольг... |

Рисунок 527 – Пример отчет комиссионера с Юр. лицами

В результате будет создан только один документ:

В конфигурациях УТ/КА/ERP:

- **Отчет комиссионера (агента) о продажах** – в этом документе будут отражены продажи.

Для УНФ/Розница:

- **Отчет комиссионера о продажах** – в этом документе будут отражены продажи.

При выборе варианта **«Реализация через комиссионера»** будет выполнена проверка на наличие продаж юридическим лицам в выбранном периоде. Если продаж не будет найдено, то установится вариант «Отчет комиссионера» и пользователю выйдет сообщение о отсутствии таких продаж. Если продажи юридическим лица имеются, то будет выполнена проверка на наличие контрагентов в базе.

| ИНН | Партнер | Контрагент | Договор | Соглашение | Адрес клиента | Наименование клиента |
|-----|---------|------------|--------------------|----------------------|---------------|----------------------|
| | | | Договор реализации | Соглашение реализ... | | |
| | | | Договор реализации | Соглашение реализ... | | |
| | | | Договор реализации | Соглашение реализ... | | |
| | | | Договор реализации | Соглашение реализ... | | |
| | | | Договор реализации | Соглашение реализ... | | |
| | | | Договор реализации | Соглашение реализ... | | |

Рисунок 528 - Таблица контрагентов

Если контрагенты не будут найдены, то пользователю будет предложено их создать. На форме появится таблица с ИНН контрагента и команда для создания контрагентов.

Создать контрагента – позволяет создать контрагента в 1С, по нажатию начнется создание выделенного контрагента из табличной части.

При включенной опции **«Автоматически создать контрагентов»** – будут созданы контрагенты (по ИНН из документа) и договора реализации через комиссионера. Откроется табличная часть предпросмотра контрагентов.

После создания контрагентов необходимо выбрать вариант **«Реализация через комиссионера»**, будет выполнена проверка на контрагентов ещё раз.

Если контрагенты найдены, то в таблице контрагентов отобразятся данные по ним и станет доступен этап три.

Следующим шагом нажимаем на кнопку **«Выполнить создание документов»** - появится табличная часть, в которой, будут доступны созданные документы (в зависимости от вашей типовой конфигурации и схемы комиссии).

3. Создайте документы

Выполнить создание документов

Рисунок 529 – Кнопка создания документов



В конфигурациях УТ/КА/ERP:

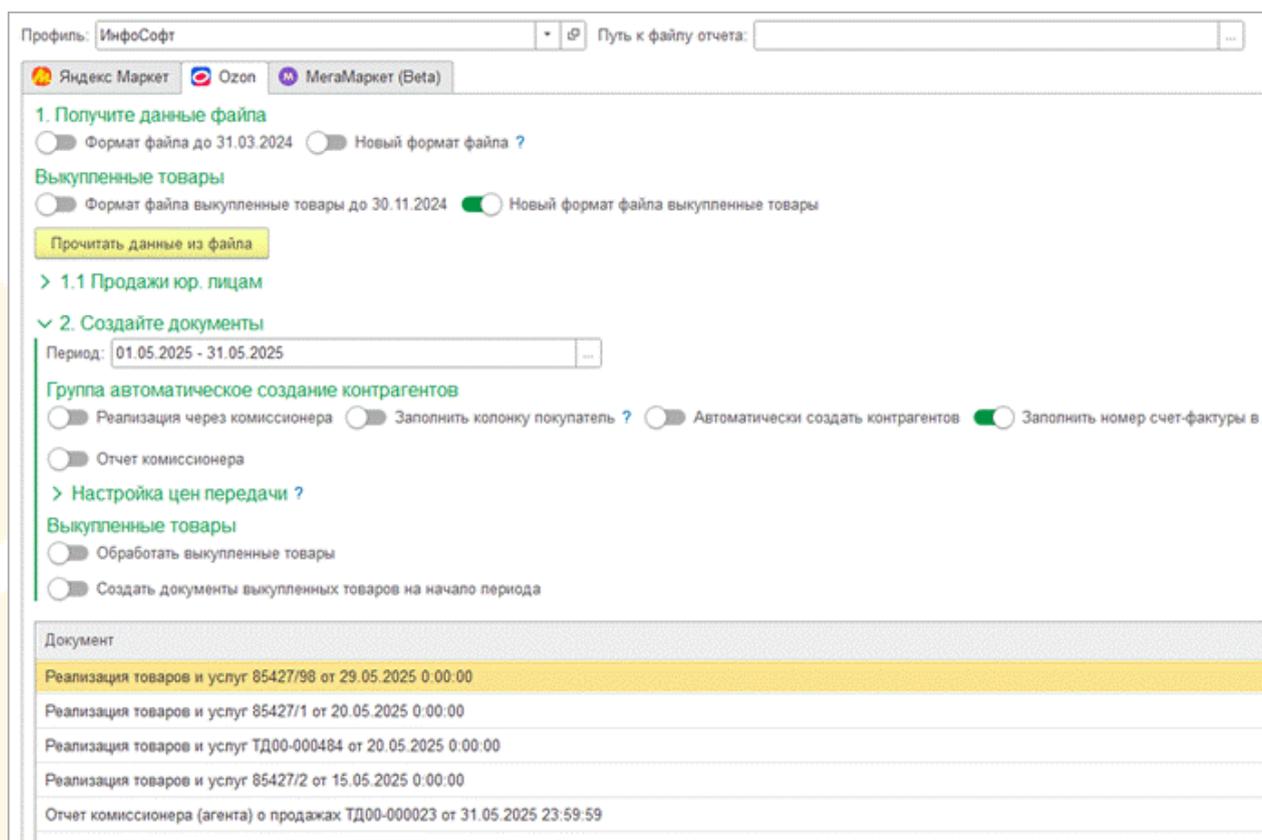


Рисунок 530– Список созданных документов УТ

- **Возврат товаров от клиента** – возврат товаров на склад для дальнейшей реализации Юр. лицу (при комиссии 2.0);
- **Реализация товаров и услуг** – реализация товаров Юр. лицу, дополнительно может быть создана вторая расходная накладная, где будут отражены выплаты от Озон по механикам лояльности.
- **Отчет комиссионера (агента) о продажах** – всегда создается в данной обработке, в этом документе будут отражены продажи;
- **Взаимозачет задолженности** – этим документе переносятся задолженности от Юр. лица на отчет комиссионера, а также выплаты от Озон по механикам лояльности (при комиссии 2.0).

При схеме комиссии 11.5 будут сформированы документы реализации с типом «Реализация через комиссионера» и документ отчет комиссионера. В этом случае взаимозачет делать не нужно.



В конфигурациях УНФ/Розница:

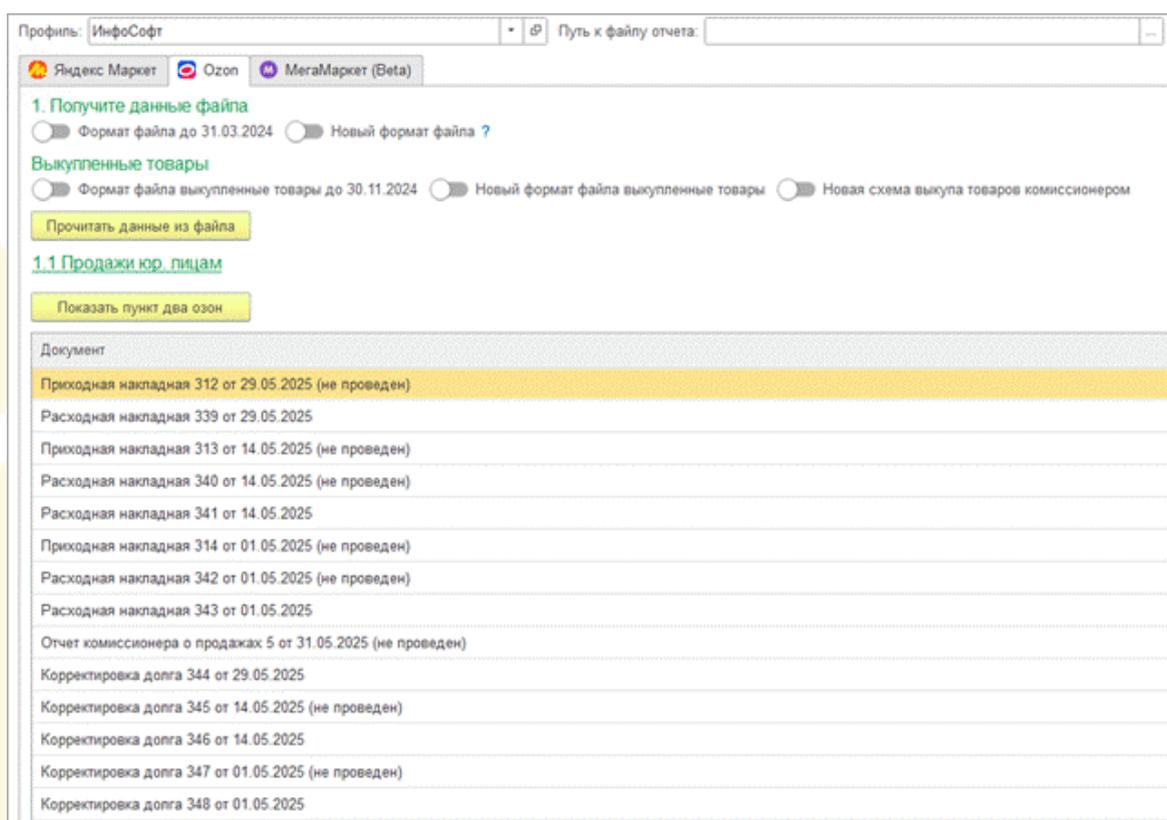


Рисунок 531 – Список созданных документов УНФ

- **Приходная накладная** – возврат товаров на склад для дальнейшей реализации Юр. лицу;
- **Расходная накладная** – реализация товаров Юр. лицу, дополнительно может быть создана вторая расходная накладная, где будут отражены выплаты от Озон по механикам лояльности.
- **Отчет комиссионера о продажах** – всегда создается в данной обработке, в этом документе будут отражены продажи;
- **Корректировка долга** – этим документе переносятся задолженности от Юр. лица на отчет комиссионера, а также выплаты от Озон по механикам лояльности.



Озон (OZON) - Обработка/создание документов по иностранным продажам. Обработка документов по выкупленным товарам Ozon (Озон)

Продажи в другие страны, через маркетплейс Озон проходят не по схеме комиссии и требуют оформления и отражения в учете соответствующих документов.

Перед началом использования обработки проверьте **настройки профиля**: на вкладке «Настройки заполнения документов» - раздел «Реализация» необходимо заполнить:

- **Соглашение и договор реализации** – выберите действующие или создайте новые документы с типом операции «Реализация»;
- **Склад реализации** – на выбранный в этом поле склад, будет осуществляться возврат товаров от комиссионера и будет осуществляться реализация с этого склада.

☆ ИнфоСофт_WB_OZON_CMM (Профиль Маркетплейс)

Основное [Создать поставку](#) [Данные отладки](#) [Данные отчетов о продажах Wildberries](#) [Данные отчетов о продажах Сбер](#) [Еще...](#)

Записать и закрыть

Наименование:

Организация:

Wildberries
Ozon
Яндекс.Маркет
МегаМаркет
Aliexpress
Общее

Настройки подключения Настройки функциональности **Настройки периодичности**

Настройки заполнения документов Сборочные задания Остатки и Цены

Основное

Партнер:

Контрагент:

Соглашение:

Договор:

Подразделение ozon:

Приоритет заказа:

Реализация

Соглашение реализации:

Договор реализации:

Склад реализации:

Рисунок 532 - Настройки профиля Озон



Далее необходимо скачать документ, который используются в данной обработке, для этого перейдите на портал Озон (<https://seller.ozon.ru/app/finances/documents?type=updForTransactionsWithLegalEntities>) – Раздел «Финансы» – Раздел «Документы» – вкладка «УПД по сделкам с юр. лицами» – **Интернет решения** и скачайте документ «УПД-1 по выкупленным товарам» за нужный период.

Документы

Юридические лица **Интернет Решения**

Здесь будут документы по товарам, которые мы у вас выкупили для отправки покупателям в страны ЕАЭС. Когда статус документа изменится на «Подписан» — выплаты по нему появятся в ЛК в течение 5 рабочих дней

[Подробнее о продаже товаров в страны ЕАЭС](#)

| <input type="checkbox"/> | Дата формирования | Название | Номер | Статус | УПД | Отчёт |
|--------------------------|-------------------|------------------------------|---------|---------|-----|-------|
| <input type="checkbox"/> | 16.11.2024 | УПД-1 по выкупленным товарам | 1023287 | Оплачен | | |
| <input type="checkbox"/> | 02.11.2024 | УПД-1 по выкупленным товарам | 954706 | Оплачен | | |
| <input type="checkbox"/> | 17.10.2024 | УПД-1 по выкупленным товарам | 875028 | Оплачен | | |
| <input type="checkbox"/> | 02.10.2024 | УПД-1 по выкупленным товарам | 809939 | Оплачен | | |

Рисунок 533 - Раздел «Документы» на портале Озон

Переходим к созданию документов, необходимо перейти по пути **Маркетплейс – Работа с отчетами – Обработка отчетов о продажах New – Вкладка «Ozon»**



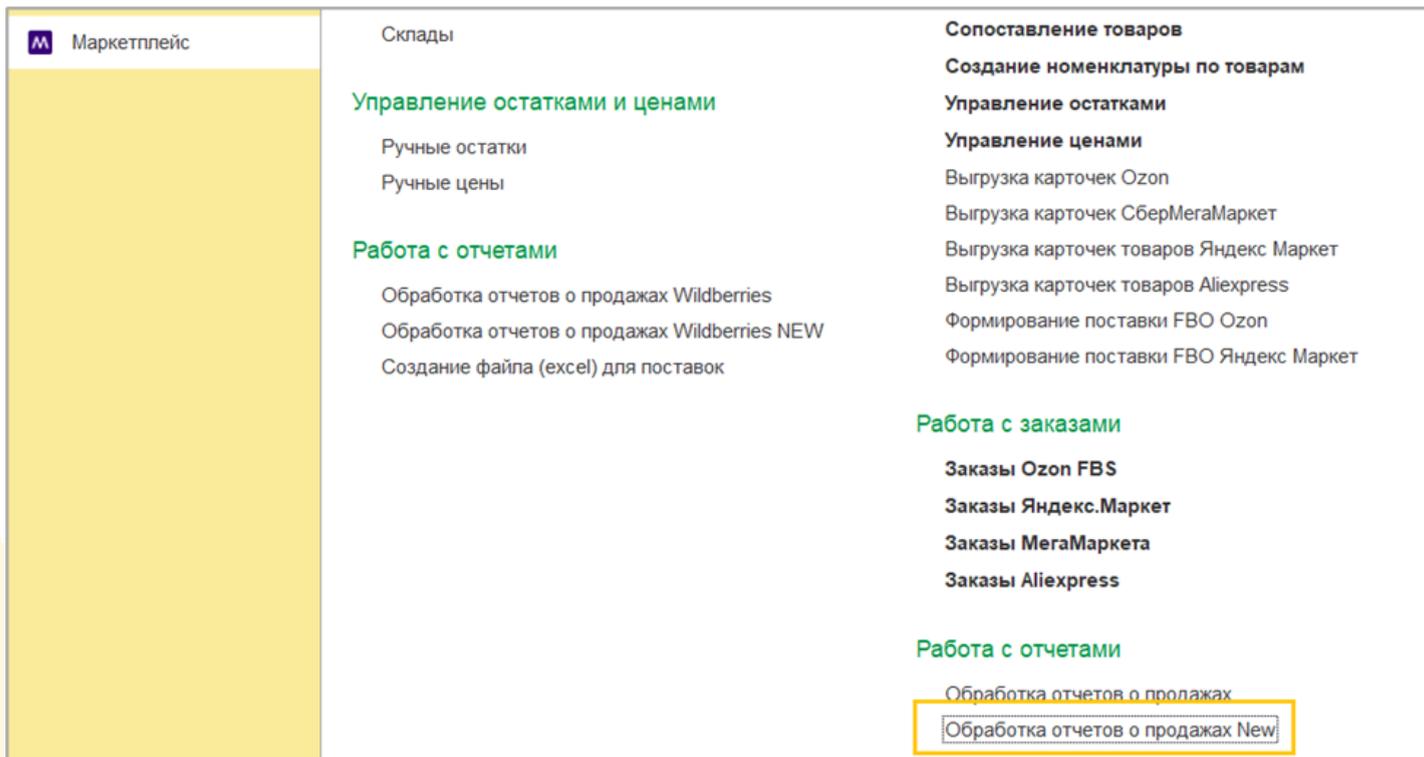


Рисунок 534 - Путь к обработке

На форме обработки отчетов о продажах нужно:

1. Выбрать **профиль**, в котором подключен кабинет Ozon и поле **«Путь к файлу отчета»** - выбрать скачанный документ (УПД-1 по выкупленным товарам);
2. Активировать опцию **«Формат файла выкупленные товары»**;
3. Нажать на кнопку **«Прочитать данные из файла»**.

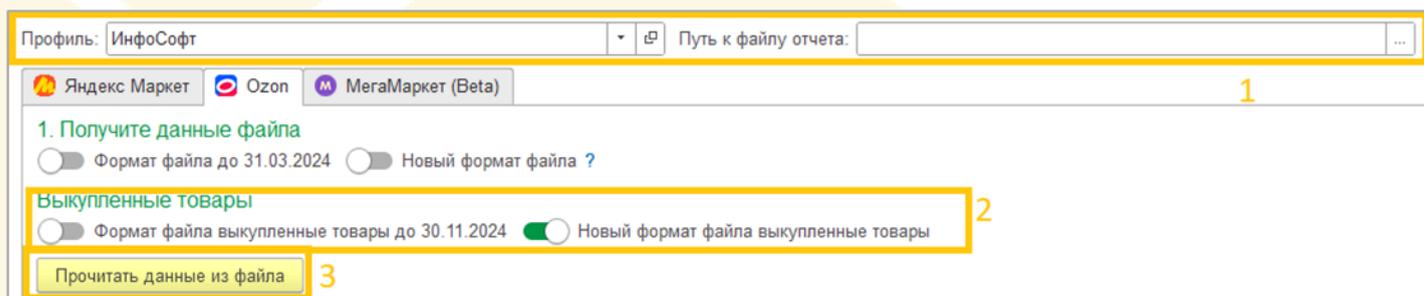


Рисунок 535 - Обработка отчетов 1 пункт

После обработки документа будет доступен пункт 2 «Создайте документы»:



1. Нужно выбрать период – он должен соответствовать документу (обратите внимание, УПД-1 по выкупленным товарам формируется не за месяц, обращайтесь внимание на дату документа);
2. Активируйте опцию «Обработать выкупленные товары».

Дополнительно можно включить опцию «Создать документы выкупленных товаров на начало периода», тогда дата созданных документов взята из поля Период на начало периода, иначе на конец.

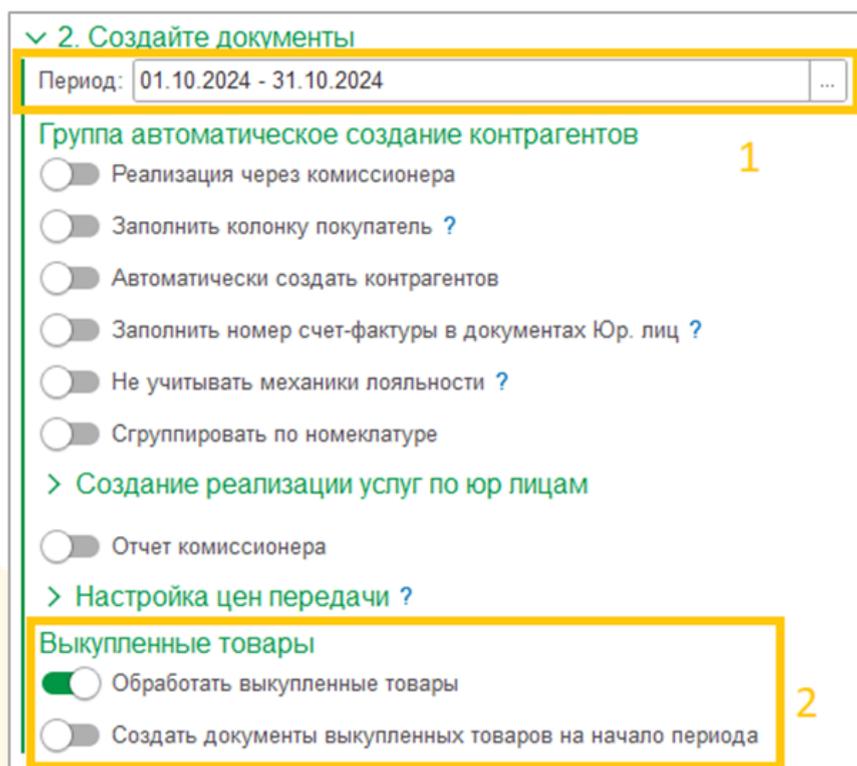


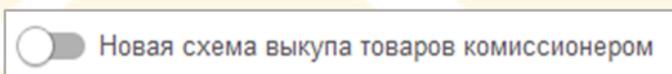
Рисунок 536 - Обработка отчетов 2 пункт

После этого появится табличная часть с сопоставлением, необходимо выполнить сопоставление по выделенным красным строкам и снова выбрать опцию «Обработать выкупленные товары».

| Номенклатура | Характеристика ном... | Упаковка | Коэффициент упаковки | Это набор | Наименование товара | Offer id | SKU |
|----------------------|-----------------------|----------|----------------------|-------------------------------------|---|-------------|-------------|
| | | | 1,00 | <input checked="" type="checkbox"/> | Вытяжка кухонная полновстраиваемая Schau... | SLD00003034 | 554 402 315 |
| | | | 1,00 | <input checked="" type="checkbox"/> | Электрическая встраиваемая варочная пане... | SLK00002047 | 400 873 407 |
| | | | 1,00 | <input checked="" type="checkbox"/> | Электрическая встраиваемая варочная пане... | SLK00002045 | 399 153 778 |
| | | | 1,00 | <input checked="" type="checkbox"/> | Газовая встраиваемая варочная панель Scha... | SLK00001782 | 201 229 526 |
| Schaub Lorenz Bap... | | | 1,00 | <input type="checkbox"/> | Газовая варочная панель Schaub Lorenz SLK ... | SLK00002072 | 561 285 548 |
| Schaub Lorenz Bap... | | | 1,00 | <input type="checkbox"/> | Вытяжка кухонная Schaub Lorenz SLD DY641... | SLD00003017 | 514 627 950 |
| Schaub Lorenz Bap... | | | 1,00 | <input type="checkbox"/> | Вытяжка кухонная наклонная Schaub Lorenz ... | SLD00003015 | 514 500 482 |

Рисунок 537 - Табличная часть сопоставления

В конфигурациях УНФ/Розница есть дополнительная опция:



Новая схем выкупа товаров комиссионером – позволяет реализовать товар комиссионеру с помощью одного документа «Расходной накладной» с типом операции «Выкуп комиссионером». (Без опции будет создан возврат и реализация с типом операции «Продажа покупателю»)



После этого будет доступен пункт 3, нужно нажать на кнопку «**Выполнить создание документов**».

| Номенклатура | Характеристика номе... | Упаковка | Коэффициент упаковки | Это набор | Наименование товара | Offer id |
|-----------------------|------------------------|----------|----------------------|--------------------------|---|-------------|
| Варочная панель эл... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | Электрическая встраиваемая варочная панель... | SLK00002096 |
| Варочная панель эл... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | Электрическая встраиваемая варочная панель... | SLK00003015 |
| Вытяжка для кухни ... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | Вытяжка кухонная полновстраиваемая 60 см ... | SLD00003043 |
| Вытяжка кухонная н... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | Вытяжка кухонная наклонная Schaub Lorenz S... | SLD00003016 |
| Вытяжка кухонная п... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | Вытяжка кухонная полновстраиваемая 60 см ... | SLD00003044 |

Рисунок 538 - Обработка отчетов 3 пункт

После этого в табличной части «Документ» будет доступен список созданных документов. Документы будут созданы в зависимости от используемой вами схемы комиссии.

Профиль: ИнфоСофт

Путь к файлу отчета: []

Яндекс Маркет | Ozon | MeraMarket (Beta)

1. Получите данные файла

Формат файла до 31.03.2024 | Новый формат файла ?

Выкупленные товары

Формат файла выкупленные товары до 30.11.2024 | Новый формат файла выкупленные товары

Прочитать данные из файла

> 1.1 Продажи юр. лицам

> 2. Создайте документы

| Документ |
|--|
| Заявка на возврат товаров от комиссионера ТД00-000001 от 31.10.2024 23:59:57 |
| Поступление товаров от комиссионера ТД00-000001 от 31.10.2024 23:59:58 |
| Реализация товаров и услуг ТД00-000003 от 31.10.2024 23:59:59 |

Рисунок 539- Список созданных документов

Для УТ/КА/ERP:

- **Заявка на возврат товаров от комиссионера** – намерение вернуть товары к нам на склад для дальнейшей реализации комиссионеру;
- **Поступление товаров от комиссионера** – возврат товаров к нам на склад для дальнейшей реализации комиссионеру;
- **Реализация товаров и услуг** – реализация товаров комиссионеру
- **Возврат товаров от клиента** – возврат товаров от покупателя (в качестве покупателя выступает комиссионер) к нам для передачи на комиссию;
- **Передача товаров комиссионеру / Реализация товаров и услуг** – передача товаров на комиссию.



Для УНФ/Розница:

- **Приходная накладная** – возврат товаров к нам на склад для дальнейшей реализации комиссионеру;
- **Расходная накладная** – реализация товаров комиссионеру.

Сумма документа «Возврат товаров от клиента» (и «Заявка на возврат», «Приходная накладная» - для УНФ) равно итоговой сумме по столбцу «Исходные стоимостные данные».

Сумма документа «Реализация товаров и услуг» («Расходная накладная» - для УНФ) – равна итоговой сумме по столбцу «Итого к начислению, руб.».





Озон и ЯндексМаркет - Учет услуг при обработке отчетов

В обработке отчетов о продажах (старая обработка) по ЯМ и Озон находится вкладка по учету услуг.

На вкладке оприходования услуг требуется заполнить договор закупки в «Настройки формирования документов».

| Номенклатура | Ставка НДС | Сумма | НДС | Статья расходов |
|-----------------|------------|--------|--------|---------------------|
| Доставка товара | 20% | 650,00 | 108,33 | Расходы на "Платон" |

Рисунок 540 - Учет услуг

В табличной части вручную заполнить необходимые услуги и сумму услуг, НДС пересчитывается автоматически по выбранной ставке НДС и также необходимо выбрать статью расходов на которую будут списываться затраты по выбранной услуге.

По нажатию на кнопку «Создать документ приобретения» будет создан документ приобретения.

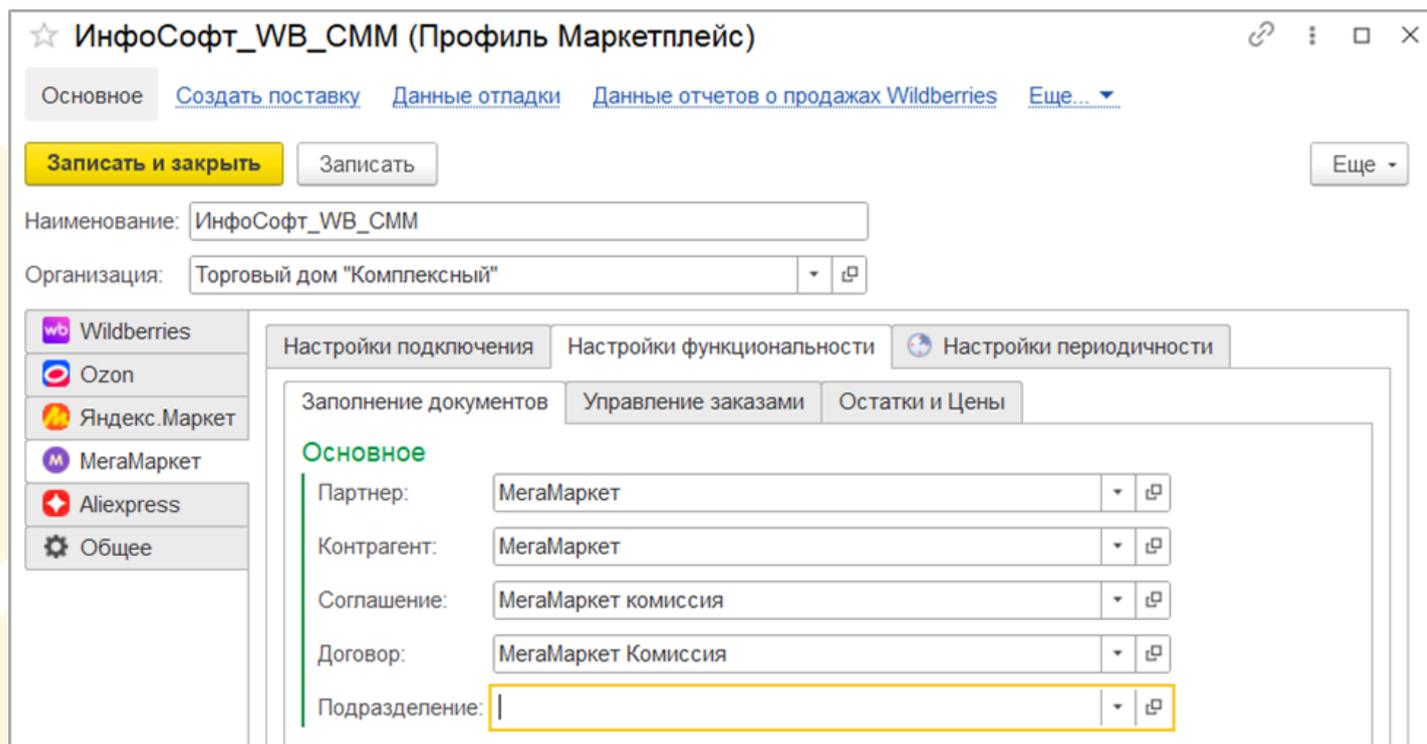
На вкладке «Взаимозачет» можно выполнить корректировку долга по аналогии с ВБ.



МегаМаркет (beta) - Обработка отчетов о продажах/создание отчета комиссионера

Данный функционал доступен в режиме «ВЕТА». Суммы могут не совпадать с фактическими выплатами. В случае обнаружения расхождений обратитесь в поддержку.

Для создания отчета комиссионера (обработки отчетов о продажах) по маркетплейсу МегаМаркет в модуле должны быть выполнены следующие настройки:



☆ ИнфоСофт_WB_CMM (Профиль Маркетплейс)

Основное [Создать поставку](#) [Данные отладки](#) [Данные отчетов о продажах Wildberries](#) [Еще...](#)

Записать и закрыть Записать Еще ▾

Наименование:

Организация:

Wildberries
Ozon
Яндекс.Маркет
МегаМаркет
Aliexpress
Общее

Настройки подключения | **Настройки функциональности** | Настройки периодичности

Заполнение документов | Управление заказами | Остатки и Цены

Основное

Партнер:

Контрагент:

Соглашение:

Договор:

Подразделение:

Рисунок 545 - Настройки Заполнения документов МегаМаркет

В настройках профиля необходимо заполнить раздел «Настройки заполнения документов», обязательно должны быть заполнены следующие реквизиты раздела «Основное»:

- **Партнер** (для конфигураций УТ/КА) – в данном случае партнером является МегаМаркет;
- **Контрагент** – также выбираем МегаМаркет;
- **Соглашение** (для конфигураций УТ/КА) – необходимо выбрать соглашение о передаче на комиссию между вашей организацией и контрагентом МегаМаркет;
- **Договор** – необходимо выбрать договор о передаче на комиссию между вашей организацией и контрагентом МегаМаркет;

Также предварительно должны быть загружены и сопоставлены товары присутствующие в обрабатываемом отчете (см. раздел [Сопоставление товаров](#)).



Далее необходимо скачать документы ([Кабинет продавца - Мегамаркета](#)), которые используются для создания отчета комиссионера:

1. Файл за необходимый период (<https://partner.sbermegamarket.ru/main/archive>) Распаковываем данный архив – нам потребуется файл с названием 0000000000000000_Акт (Приложение1) (Goods) CSV_(дата)

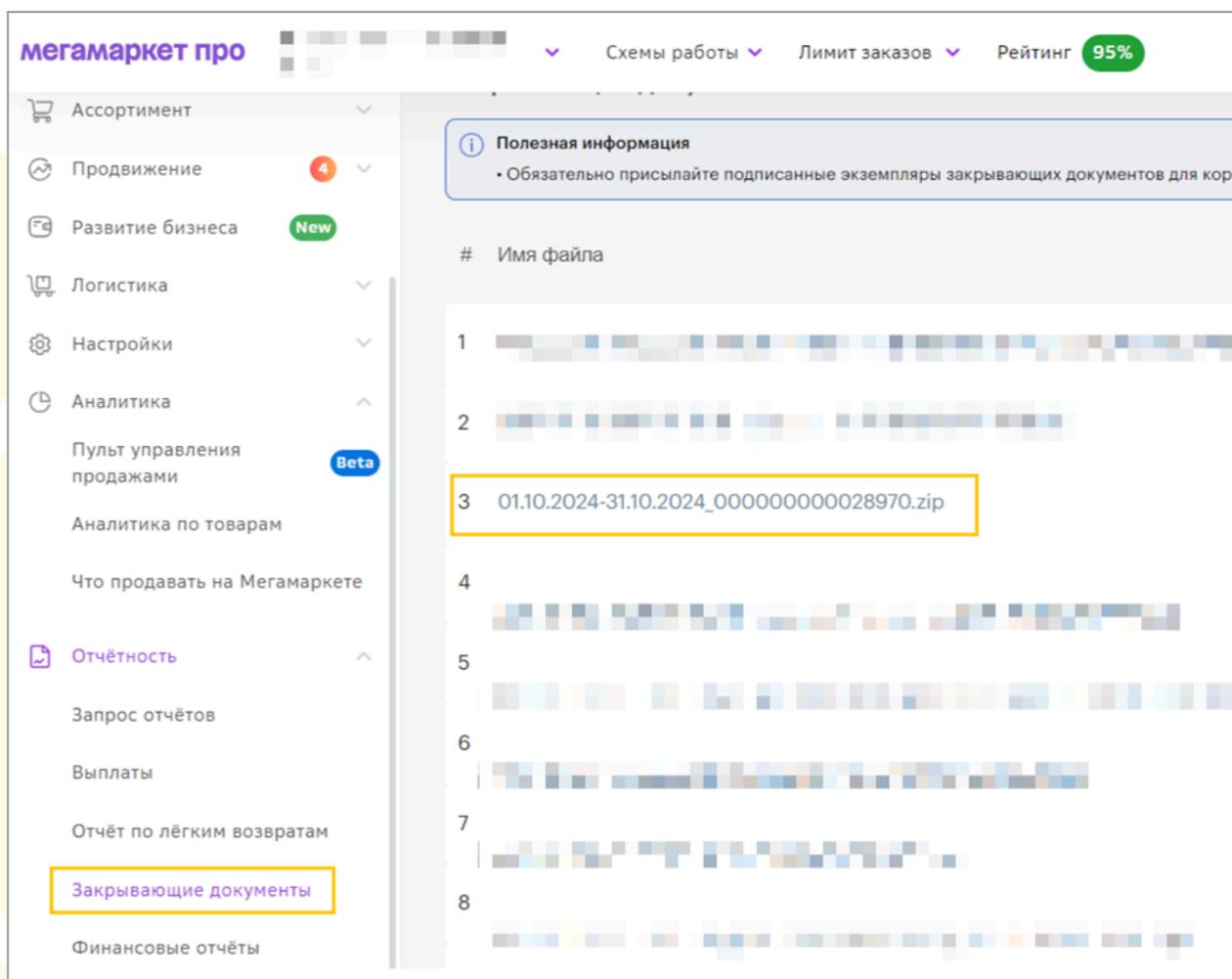


Рисунок 546 - Необходимый файл Мегамаркет



2. Скачиваем дополнительные документы, МегаМаркета (<https://partner.sbermegamarket.ru/reports/financial-reports>) за каждый месяц МегаМаркет предоставляет несколько таких документов.

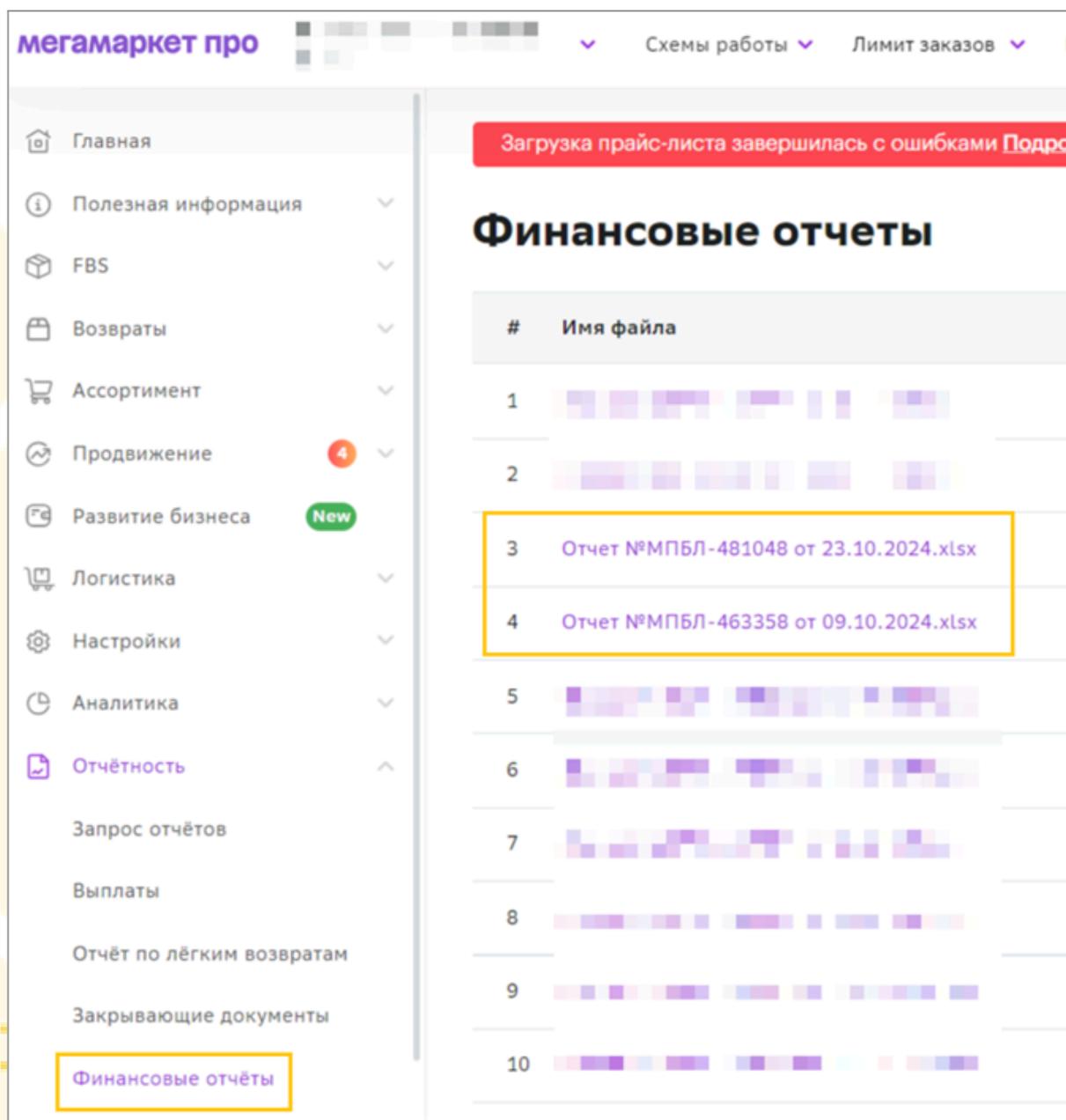


Рисунок 547 - Дополнительные файлы МегаМаркет



Далее переходим по пути: Маркетплейс – Работа с отчетами – Обработка отчетов о продажах NEW;

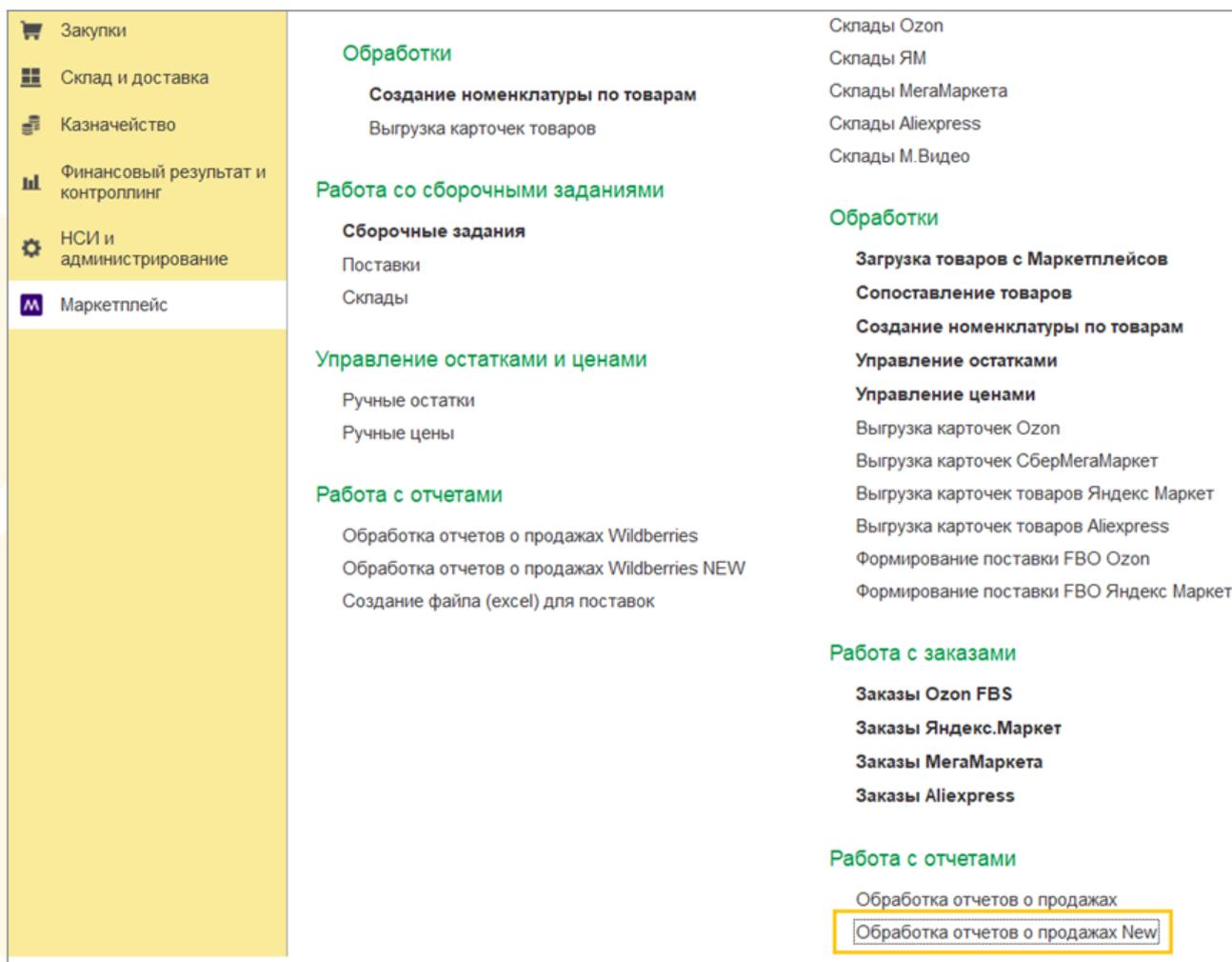


Рисунок 548 - Путь к обработке отчетов

Переходим на вкладку «МегаМаркет»;

В поле «**Профиль**» выбираем профиль, в котором подключен личный кабинет маркетплейса МегаМаркет;

В поле «**Путь к файлу отчета**» выбираем файл «(Приложение1) (Goods) CSV» отчета;

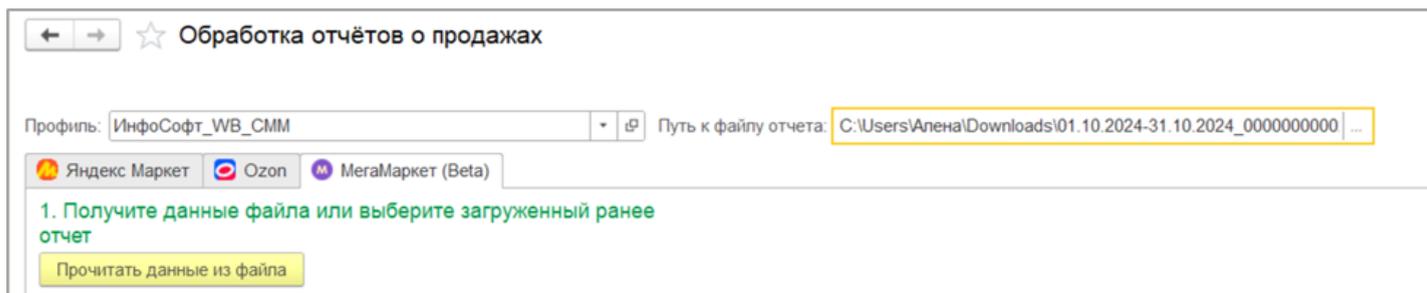


Рисунок 549 - Выбор профиля и файла

Нажимаем на кнопку «Прочитать данные из файла»

Далее можно активировать опцию «Альтернативный способ загрузки» - при альтернативной загрузке не нужно указывать дополнительные файлы с суммами компенсаций. В данном случае в отчет попадают строки только из Приложения 1 и в сумму встает значение из колонки «Стоимость товара». Никакая информация об услугах при этом не прогружается.

Если выбрали данный способ, нажмите на кнопку «Показать следующие пункты» появится кнопка «Выполнить создание документов» нажимаем ее.

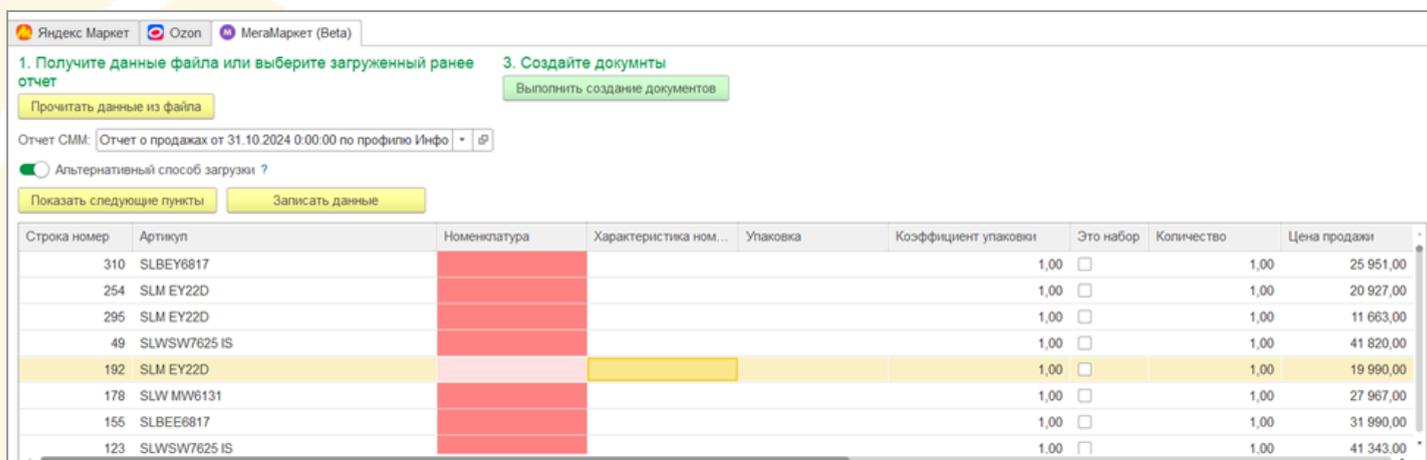


Рисунок 550 - Табличная часть сопоставления

Если после это открывается табличная часть со списком товаров и в ней есть не сопоставленные позиции, их нужно сопоставить вручную и снова нажать на кнопку «Выполнить создание документов». Ниже появится табличная часть с созданным Отчетом комиссионера.

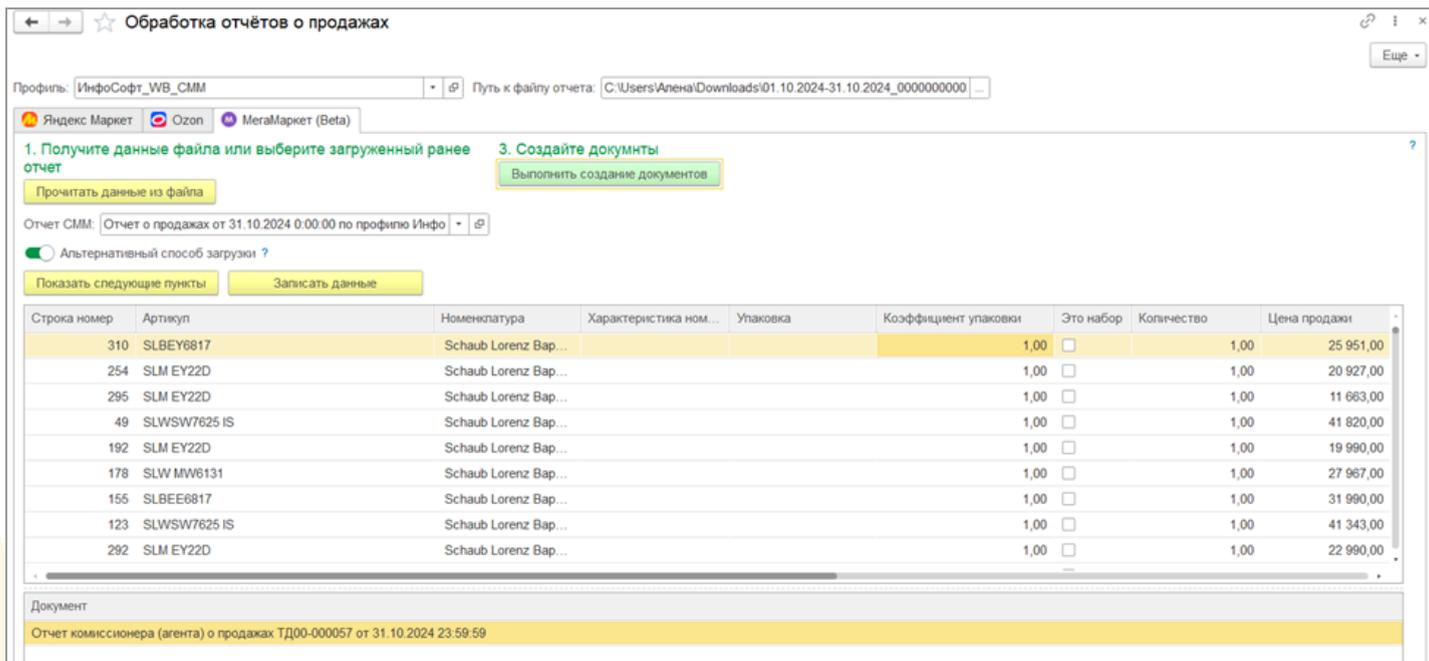


Рисунок 551 - Созданные документы

Если не активировать опцию «Альтернативный способ загрузки» и нажать на кнопку «Показать следующие пункты» будет доступна загрузка дополнительных документов.

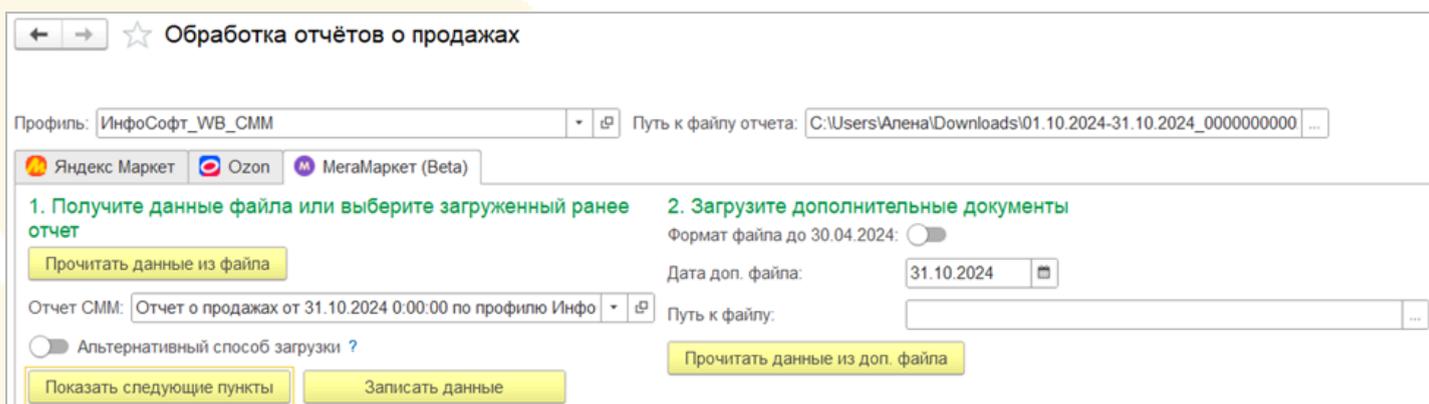


Рисунок 552 - Загрузка доп. файлов

Поочередно загружаем каждый файл: выбираем файл, нажимаем кн. Прочитать данные из дополнительного файла, затем выбираем следующий файл. После обработки доп. Файлов заполняются данные о компенсациях по отчету.

☆ Отчет о продажах от 31.10.2024 0:00:0...

Код:

Наименование:

Профиль:

Дата начала:

Дата окончания:

| N | Компенсация | Дата компенсации |
|---|-------------|--------------------|
| 1 | 100,00 | 09.10.2024 0:00:00 |
| 2 | 555,00 | 23.10.2024 0:00:00 |

Рисунок 553 - Компенсации

При необходимости можно сохранить данные по кн. Записать данные

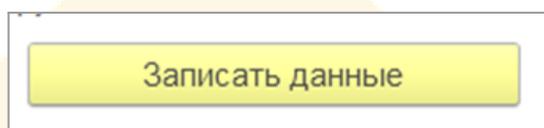


Рисунок 554 - Кн. Записать данные

По кн. Выполнить создание документа будут сформированы документы: Отчет комиссионера (агента) о продажах и Корректировка задолженности (если компенсации были в данном периоде):

Обработка отчетов о продажах

Профиль: ИнфоСофт_WB_CMM Путь к файлу отчета: C:\Users\Алена\Downloads\01.10.2024-31.10.2024_0000000000

Яндекс Маркет Ozon MeraMarket (Beta)

1. Получите данные файла или выберите загруженный ранее отчет 2. Загрузите дополнительные документы 3. Создайте документы

Прочитать данные из файла Формат файла до 30.04.2024: Выполнить создание документов

Дата доп. файла: 23.10.2024

Отчет СММ: Отчет о продажах от 31.10.2024 0.00.00 по профилю Инфо Путь к файлу: C:\Users\Алена\Downloads\Otchet noMPBL-481048 ot 23.10.2024

Альтернативный способ загрузки ? Прочитать данные из доп. файла

Показать следующие пункты Записать данные

| Строка номер | Артикул | Номенклатура | Характеристика ном... | Упаковка | Коэффициент упаковки | Это набор | Количество | Цена продажи |
|--------------|-------------|-----------------------|-----------------------|----------|----------------------|--------------------------|------------|--------------|
| 115 | SLU S379W4E | Schaub Lorenz Хоп... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 62 030,00 |
| 236 | SLM EW21D | Встраиваемая микр... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 1 048,00 |
| 5 | SLB ES6313 | Встраиваемый элек... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 29 990,00 |
| 62 | SLD DY6421 | Вытяжка Schaub Lor... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 1 480,00 |
| 121 | SLD DY6421 | Вытяжка Schaub Lor... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 10 755,00 |
| 173 | SLD DY6410 | Вытяжка кухонная S... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 12 234,00 |
| 35 | SLD DY6410 | Вытяжка кухонная S... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 9 990,00 |
| 261 | SLD DY6410 | Вытяжка кухонная S... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 10 990,00 |
| 14 | SLD DY6410 | Вытяжка кухонная S... | | шт | 1,00 | <input type="checkbox"/> | 1,00 | 110,00 |

Документ

Отчет комиссионера (агента) о продажах ТД00-000059 от 31.10.2024 23:59:59

Корректировка задолженности ТД00-000006 от 31.10.2024 23:59:59

Рисунок 555 - Созданные документы



Отчетность

| | |
|---|-----|
| Остатки и цены товаров с Маркетплейсов | 462 |
| Отчет по продажам по дням с Маркетплейсов | 463 |
| Остатки товаров | 467 |
| Ликвидность товаров на складах | 468 |
| Загруженность складов FBO собственными товарами | 468 |
| Остатки FBO | 469 |
| Продажи по категориям Wildberries | 470 |
| Продажи и потребность на период | 472 |
| Анализ ABC/XYZ | 473 |
| География поставок Wildberries | 475 |
| Отчет сопоставления товаров | 476 |
| Контроль заказов в отчетах комиссионеров (только для УНФ) | 477 |
| Отчет по заказам (Ozon) | 479 |
| Оборачиваемость товаров (только для РВБ) | 480 |
| Рейтинг продавца (только для Ozon) | 481 |
| Расчет Unit-Экономики WB (Beta только для УТ 11.5) | 482 |





Остатки и цены товаров с Маркетплейсов

Этот отчет предоставляет актуальную информацию о количестве остатков товаров на различных маркетплейсах и установленных на этих товары цен.

Для маркетплейсов: Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, AliExpress.

Чтобы сформировать данный отчет нужно пройти по пути Маркетплейс – Отчеты - Остатки и цены товаров с Маркетплейсов.

Данный отчет не требует дополнительной настройки, необходимо на форме управления отчетом выбрать нужный вам профиль, выбрать маркетплейсы, по которым будут загружены данные и активировать опции.

Опция «Получать остатки» - будут отображаться остатки, доступные к продаже на маркетплейсе на данный момент;

Опция «Получать цены» - будут отображаться цены, установленные на товары на маркетплейсе на данный момент;

Поле «Склад» - если будет заполнен реквизит склад, будут выведены остатки из вашей базы 1С на момент формирования отчета;

Опция «Получать остатки в разрезе складов» - остатки будут выводиться в разрезе складов (и ваших, и складов маркетплейсов);

Опция «Получать остатки FBS» - будут загружены остатки по схеме FBS;

Опция «Получать остатки FBO» - будут загружены остатки по схеме FBO;

Опция «Выводить артикулы маркетплейсов» - будут отображаться артикулы на товары с маркетплейса.

Профиль:

Получать остатки: ? Получить цены:

Склад: ? Получить остатки в разрезе складов:

Получать остатки FBS: Получить остатки FBO:

Выводить артикулы маркетплейсов:

Сортировать по:

Маркетплейсы

Wildberries: Ozon: Яндекс.Маркет: Aliexpress: ?

Рисунок 581 - Выбор опций



Для данного отчета доступны два варианта сортировки: по артикулу или по наименованию, выбор осуществляется с помощью переключателя.

| | | |
|-----------------|---------|--------------|
| Сортировать по: | Артикул | Наименование |
|-----------------|---------|--------------|

Рисунок 582 - Варианты сортировки

Примеры сформированного отчета:

| Номенклатура | Характеристика | Артикул 1С | Остатки Wildberries | | Сумма остатков FBO | Цены Wildberries | |
|---|----------------|----------------------|---------------------|-----|--------------------|------------------|-----------|
| | | | FBS | FBO | | Цена | До скидки |
| Товары ВБ | | | | | | | |
| Schaub Lorenz Варочные панели 0 (2000662729026) | | 18001302сер ебристый | 0 | 0 | 0 | | |
| Schaub Lorenz Варочные панели 0 (4603805992042) | | SLK00002097 черный | 49 | 32 | 32 | 16 993,2 | 24 990 |
| Schaub Lorenz Варочные панели 0 (4603805992059) | | SLK00002098 черный | 59 | 0 | 0 | 15 951,6 | 25 320 |
| Schaub Lorenz Варочные панели 0 (4603805992073) | | SLK00002087 черный | 0 | 0 | 0 | | |
| Schaub Lorenz Варочные панели 0 (4603805992097) | | SLK00002093 бежевый | 3 | 0 | 0 | 13 943,8 | 22 490 |
| Schaub Lorenz Варочные панели 0 (4603805992103) | | SLK00002089 черный | 0 | 0 | 0 | 14 018,4 | 21 240 |

Рисунок 583 - Пример отчета (Остатки и цены)

| Номенклатура | Характеристика | Артикул 1С | Мой склад | Курьером WB территория НКН-Строй (18715) | Копедино | | | Новосибирск | | |
|---|----------------|----------------------|-----------|--|-----------|-----------|---------|-------------|-----------|---------|
| | | | | | В пути от | В пути до | Остаток | В пути от | В пути до | Остаток |
| Товары ВБ | | | | | | | | | | |
| Schaub Lorenz Варочные панели 0 (2000662729026) | | 18001302сер ебристый | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Schaub Lorenz Варочные панели 0 (4603805992042) | | SLK00002097 черный | 49 | 0 | 1 | 0 | 32 | 0 | 0 | 0 |
| Schaub Lorenz Варочные панели 0 (4603805992059) | | SLK00002098 черный | 59 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Schaub Lorenz Варочные панели 0 (4603805992073) | | SLK00002087 черный | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Schaub Lorenz Варочные панели 0 (4603805992097) | | SLK00002093 бежевый | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Schaub Lorenz Варочные панели 0 (4603805992103) | | SLK00002089 черный | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Рисунок 584 - Пример отчета (Остатки в разрезе складов)

Отчет по продажам по дням с Маркетплейсов

Данный отчет включает данные о количестве проданных товаров, сумме продаж, ценах продажи на маркетплейсов, отражаются суммы по услугам, рассчитывается маржинальность продаж.

Для маркетплейсов: Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет.



Чтобы сформировать данный отчет нужно пройти по пути Маркетплейс – Отчеты - Отчет по продажам по дням с Маркетплейсов

Загрузка данных для отчетов производится при обработке файлов и формировании отчета комиссионера по Ozon и ЯМ в обработке «Обработка отчетов о продажах New».

Для Wildberries данные загружаются только регламентным заданием, либо вручную по нажатию кнопки рядом с заданием, загрузка не происходит при обработке отчета комиссионера.

Чтобы включить данное регламентное задание перейдите в настройки профиля - вкладка Wildberries – Настройка периодичности. Активируйте регламентное задание «Загружать данные ОК» и настройте необходимое расписание.

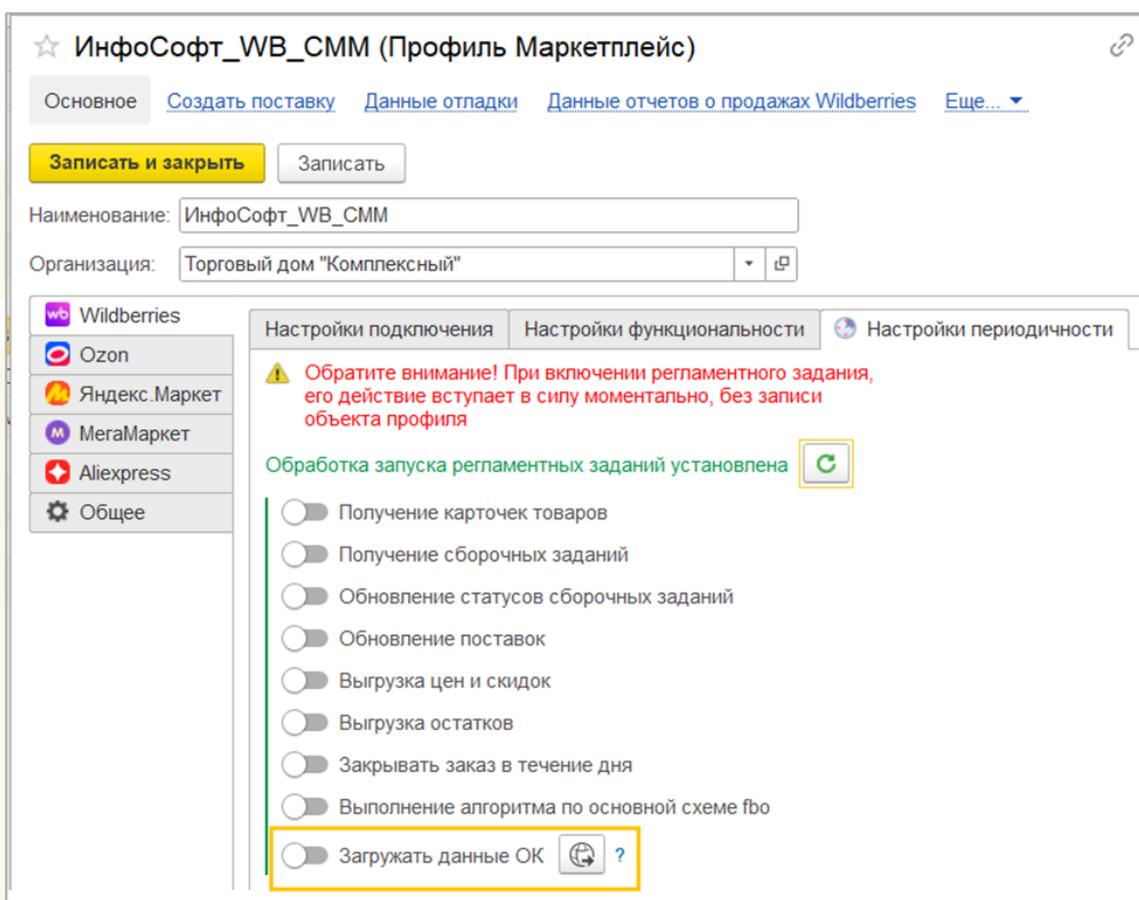


Рисунок 585 - Настройки периодичности

Также можно принудительно загрузить данные по продажам за выбранный период для этого нажмите на кнопку рядом с регламентным заданием «Загружать данные ОК» и укажите необходимый период. После чего дождитесь окончания загрузки.

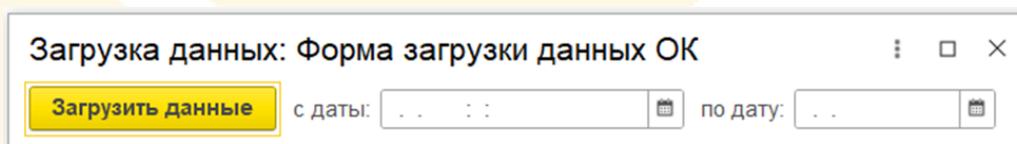


Рисунок 586 - Форма загрузки данных ОК



На данный момент данные об услугах учитываются только по ВБ и ОЗОН, для ЯМ такой возможности нет и маржинальность по данному маркетплейсу рассчитывается без учета услуг.

Для загрузки данных по услугам Ozon необходимо включить регламентное задание в настройках периодичности по данному маркетплейсу.

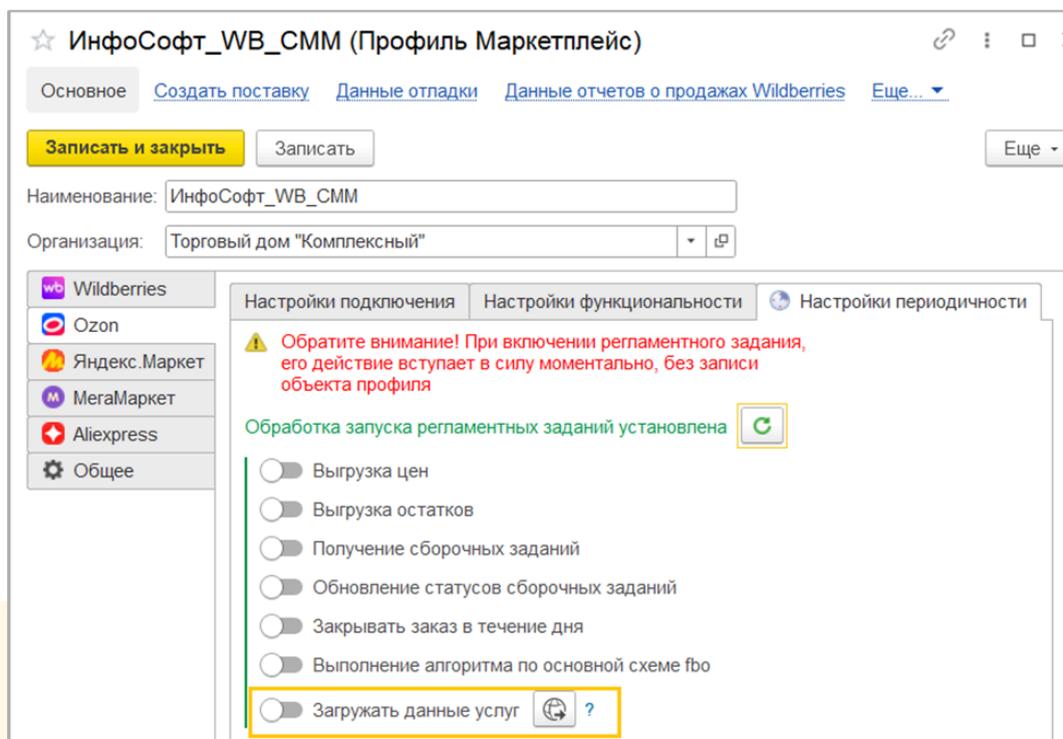


Рисунок 587 - Настройки периодичности Ozon

Также можно принудительно загрузить данные об услугах за выбранный период для этого нажмите на кнопку рядом с регламентным заданием «Загружать данные услуг» и укажите необходимый период. После чего дождитесь окончания загрузки. **На данный момент методы Ozon Seller API не поддерживают получение детализированных начислений по услугам, не позволяют разбить услуги (комиссии, логистика, возвраты) по SKU или номенклатуре без привязки к отправлению. Детализация начислений по услугам Ozon доступна исключительно позаказно.**

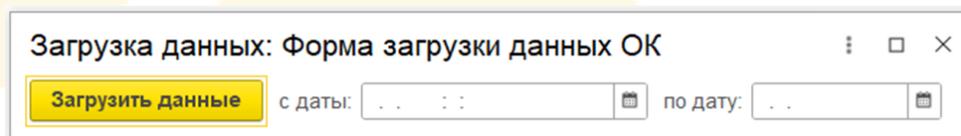


Рисунок 589 - Форма загрузки данных ОК

В отчете доступна возможность расчета маржинальности. Для корректного расчета маржинальности необходимо заполнить параметр «Вид закупочной цены».

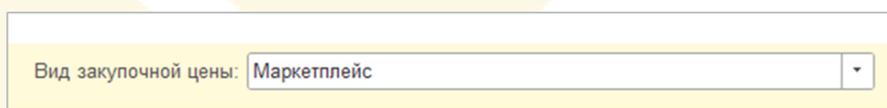


Рисунок 590 - Выбор вида закупочной цены



Для формирования отчета после открытия формы, выберите необходимый профиль, укажите период и вид закупочной цены. Далее нажмите на кнопку «Сформировать».

Далее можно формировать отчет:

| Номенклатура | Характеристика | Реализовано на сумму | Количество |
|---------------------------|----------------|----------------------|------------|
| Маркетплейс | | | |
| Тип продажи | | | |
| Дата продажи | | | |
| Профиль | | | |
| Тип операции | | | |
| Schaub Lorenz 101 350 404 | | 2 948 | 1 |
| Schaub Lorenz 101 361 464 | | 20 067 | 1 |
| Schaub Lorenz 112 503 147 | | 19 178 | 2 |

Рисунок 591 - Пример отчета

В верхнем уровне группировки указана суммарная информация по номенклатуре. Группировка вложенная, разворачивается до количества продаж по схемам по определенным дням.

| | | | |
|--|--------------------|----------------|-----------|
| | WildBerries | 74 845 | 3 |
| | FBO | 25 572 | 1 |
| | 03.01.2024 | 25 572 | 1 |
| | тестовый | 25 572 | 1 |
| | Продажа | 25 572 | 1 |
| | FBS | 49 273 | 2 |
| | 12.01.2024 | 25 572 | 1 |
| | тестовый | 25 572 | 1 |
| | Продажа | 25 572 | 1 |
| | 18.01.2024 | 23 701 | 1 |
| | Ozon | 304 741 | 13 |
| | FBS | 304 741 | 13 |

Рисунок 592 - Пример отчета

Отчет поддерживает все типовые настройки по отборам, группировкам и т.п.

Пример отчета:

| Параметры: Профиль: ИнфоСофт_WB_CMM Вид закупочной цены: Маркетплейс Период отчета: 01.12.2023 - 31.12.2023 | | Реализовано на сумму | Количество | Сумма услуги | Цена | Маржинальность, % |
|---|----------------|----------------------|------------|--------------|------|-------------------|
| Номенклатура | Характеристика | | | | | |
| Маркетплейс | | | | | | |
| Тип продажи | | | | | | |
| Дата продажи | | | | | | |
| Профиль | | | | | | |
| Операция | | | | | | |
| Schaub Lorenz Варочные панели 0 (4603805992042) | | 11 759 | 1 | 1 800 | | 84,69 |
| WildBerries | | 11 759 | 1 | 1 800 | | 84,69 |
| FBS | | 11 759 | 1 | 1 800 | | - |
| 29.12.2023 | | 11 759 | 1 | 1 800 | | - |
| ИнфоСофт_WB_CMM | | 11 759 | 1 | 1 800 | | - |
| Продажа | | 11 759 | 1 | | | - |
| Услуги по доставке товара покупателю | | | | 1 800 | | - |

Рисунок 593 - Пример отчета



Остатки товаров

Чтобы сформировать данный отчет нужно пройти по пути Маркетплейс – Отчеты - Остатки товаров.

Для маркетплейсов: Wildberries.

Данный отчет не требует дополнительной настройки, необходимо на форме управления отчетом выбрать нужный вам профиль, выбрать маркетплейсы, по которым будут загружены данные и активировать опции.

Опция «Получать остатки FBS» - будут загружены остатки по схеме FBS;

Опция «Получать остатки FBO» - будут загружены остатки по схеме FBO;

Пример отчета:

| Остатки товаров WildBerries | | | | | | Мой склад | Курьером WB территория НКН-Строй (18715) |
|-----------------------------|---|----------------|-------------|------------------------|-----------|-----------|--|
| Предмет | | | | | | FBS | FBS |
| Штрихкод | Номенклатура | Характеристика | Артикул WB | Артикул | В наличии | В наличии | |
| Варочные панели | | | | | | 14 959 | 5 935 |
| 4 419 | | | | | | | |
| 2000320262025 | Schaub Lorenz Варочные панели черный 0 (2000320262025) | | 12 319 533 | SLK00000024дчерный | | | |
| 2000663853072 | Schaub Lorenz Варочные панели черный 0 (2000663853072) | | 16 331 974 | SLK00000019черный | | | |
| 2000663853102 | Schaub Lorenz Варочные панели черный 0 (2000663853102) | | 16 331 978 | SLK00001717черный | | | |
| 2002907407003 | Schaub Lorenz Варочные панели бежевый 0 (2002907407003) | | 28 903 762 | SLK00000046бежевый | | | |
| 2002909516000 | Schaub Lorenz Варочные панели серебристый 0 (2002909516000) | | 28 908 289 | SLK00000015серебристый | | | |
| 2003972154007 | Schaub Lorenz Варочные панели белый 0 (2003972154007) | | 33 207 037 | SLK00000021белый | | | |
| 2037074206319 | Schaub Lorenz Вытяжки кухонные 0 (2037074206319) | | 134 107 998 | SLK00002049SLD00000321 | 20 | | |
| 2039124505625 | Schaub Lorenz Варочные панели черный 0 (2039124505625) | | 113 148 678 | SLK00002092SLK00002091 | | | |
| 2039124512623 | Schaub Lorenz Варочные панели нержавеющая сталь 0 (2039124512623) | | 113 148 677 | SLK00002092SLK00002090 | | | |
| 2040540673058 | Индукционная варочная панель Schaub Lorenz SLK IY 64 S2 | | 240 814 954 | SLK00003012 | 23 | | |
| 2040540781678 | Индукционная варочная панель Schaub Lorenz SLK IY 60 S3 | | 240 818 580 | SLK00003011 | 78 | | |
| 2041908803827 | Встраиваемая газовая варочная поверхность SLK GY6008 | | 286 473 258 | SLK00002029 | 98 | | |
| 4603773347257 | Schaub Lorenz Варочные панели черный 0 (4603773347257) | | 286 472 251 | SLK00002001черный | 95 | | |
| 4603773347257 | Варочная панель газовая встраиваемая SLK GY4518_WOK | | 286 472 251 | SLK00002001 | 95 | | |
| 4603773347325 | Газовая встраиваемая варочная панель SLK GY6518_WOK | | 286 472 282 | SLK00002010 | 98 | | |

Рисунок 594 - Пример отчета

Ликвидность товаров на складах

Этот отчет содержит информацию о том, насколько быстро товары на складе могут быть реализованы в процентном соотношении, в разрезе складов.

Чтобы сформировать данный отчет нужно пройти по пути Маркетплейс – Отчеты – Ликвидность товаров на складах.

Для маркетплейсов: Wildberries.

Данный отчет не требует дополнительной настройки, необходимо на форме управления отчетом выбрать нужный вам профиль, указать период формирования отчета.

Пример сформированного отчета:

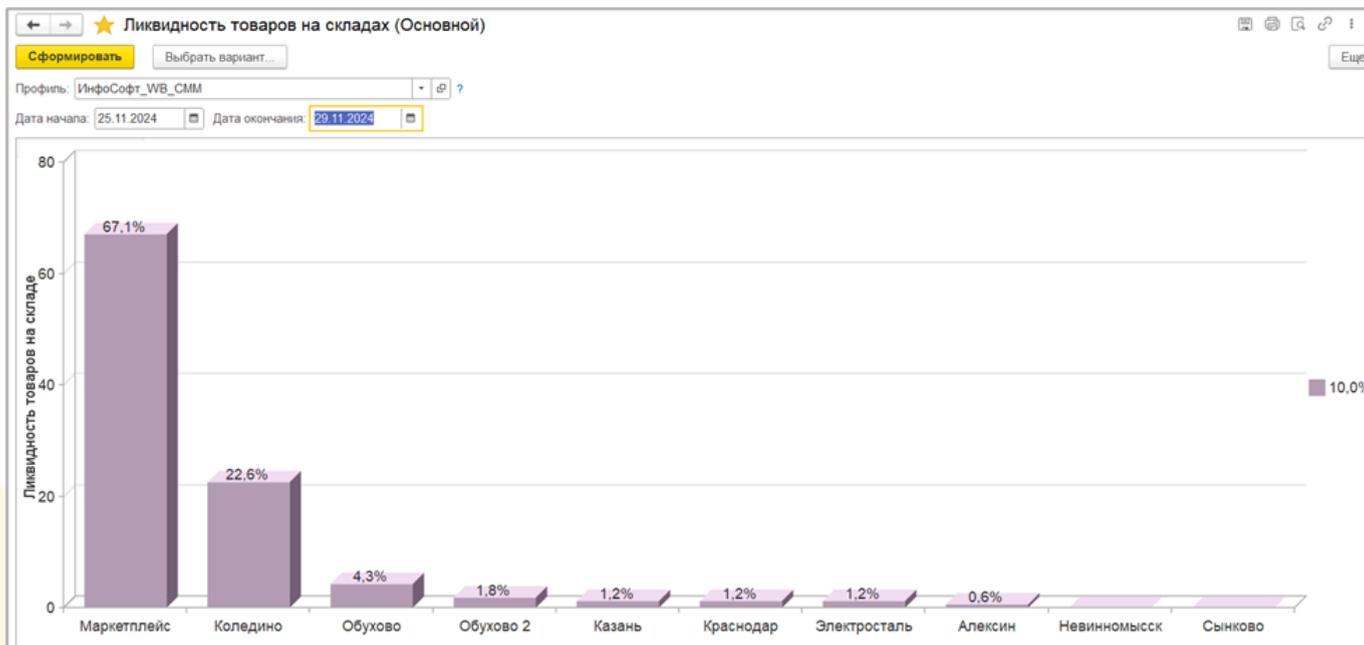


Рисунок 595 - Пример отчета

Загруженность складов FBO собственными товарами

Чтобы сформировать данный отчет нужно пройти по пути Маркетплейс – Отчеты - Загруженность складов FBO собственными товарами

Для маркетплейсов: Wildberries.

Данный отчет не требует дополнительной настройки, необходимо на форме управления отчетом выбрать нужный вам профиль. И нажать на кнопку «Сформировать».

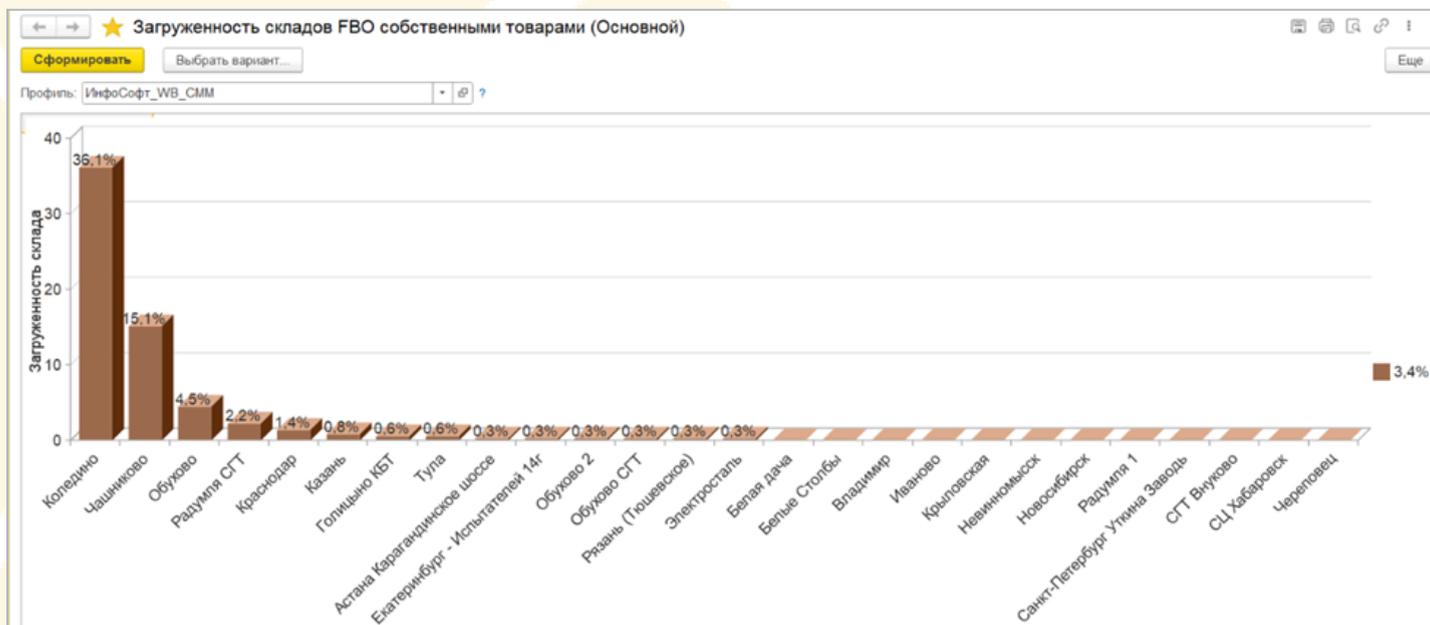


Рисунок 596 - Пример отчета

Остатки FBO

Позволяет формировать отчет в разрезе складов FBO и отображать остатки за выбранный (предыдущий) период.

Для маркетплейсов: Wildberries.

Для формирования данного отчета необходимо включить регламентное задание, которое будет загружать данные по остаткам FBO, на основании этих данных будет формироваться отчет. Регламентное задание включается в настройках профиля – раздел «Общее» - вкладка «Настройка периодичности». Активируйте регламентное задание «Получить остатки FBO» и задайте необходимое расписание (достаточно загружать один раз в день(не чаще)).

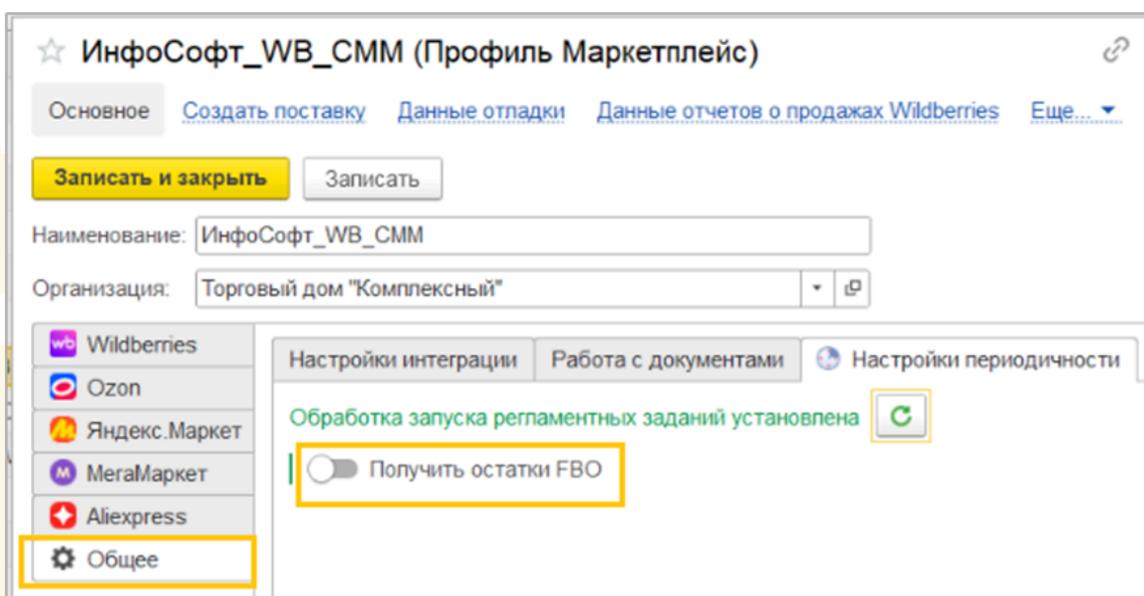


Рисунок 597 - Настройки периодичности - Раздел Общее

Чтобы сформировать данный отчет нужно пройти по пути Маркетплейс – Отчеты - Остатки FBO. Укажите профиль. Выберите период формирования отчета.

| Номенклатура | Характеристика | WildBerries | WildBerries | WildBerries | WildBerries | WildBerries | WildBerries | WildBerries |
|--|----------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|----------------------|-------------|
| | | Астана | Белая дача | Белые Столбы | Вёшки | Екатеринбург | Екатеринбург - Испыт | Е |
| | | Остаток | Остаток | Остаток | Остаток | Остаток | Остаток | О |
| DETOSKIN. Успокаивающая тканевая маска для лица с соком березы и экстрактом зеленого чая для сухой | | | | | | | | |
| MADARA Роскошный Органический мягкий скраб для лица с маслом овса и вулканическим песком для всех | | | | | | | | |
| MADARA Восстанавливающий крем для рук 75 мл, на подарок | | | | | | | | |
| MADARA Жидкое мыло-гель для рук и тела увлажняющее на основе трав с экстрактом тимьяна, органическое | | | | | | | | |
| MADARA Интенсивный крем с антиоксидантами для тела 200 мл, на подарок | | | | | | | | |

Рисунок 598 - Пример отчета



Продажи по категориям Wildberries

Данный отчет включает данные о количестве проданных товаров, сумме продаж в разрезе категорий.

Для маркетплейсов: Wildberries.

Данные для отчета загружаются только регламентным заданием, либо вручную по нажатию кнопки рядом с заданием, загрузка не происходит при обработке отчета комиссионера.

Чтобы включить данное регламентное задание перейдите в настройки профиля - вкладка Wildberries – Настройка периодичности. Активируйте регламентное задание «Загружать данные ОК» и настройте необходимое расписание.

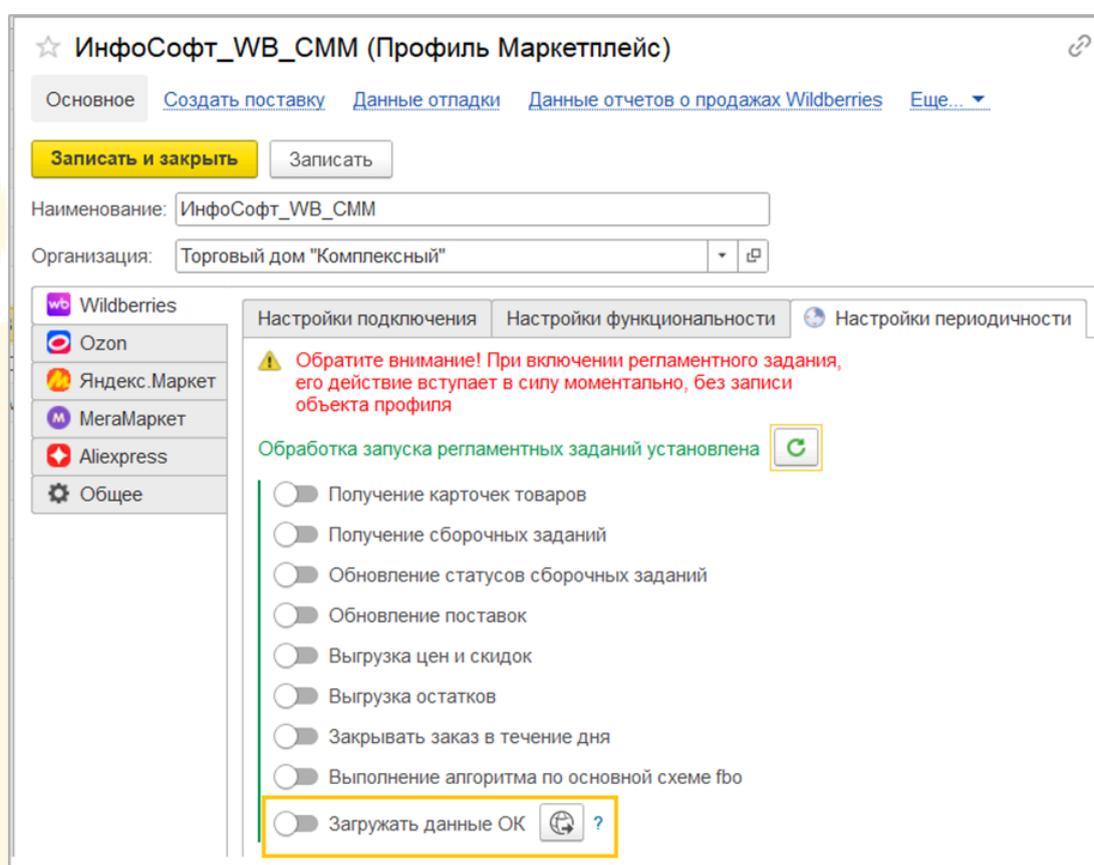


Рисунок 599 - Настройки периодичности ВВ

Также можно принудительно загрузить данные по продажам за выбранный период для этого нажмите на кнопку рядом с регламентным заданием «Загружать данные ОК» и укажите необходимый период. После чего дождитесь окончания загрузки.

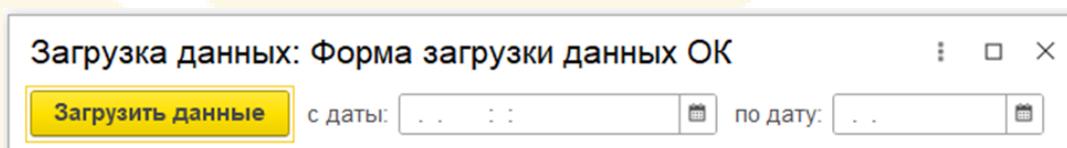


Рисунок 600 - Форма загрузки данных ОК



Чтобы сформировать данный отчет нужно пройти по пути Маркетплейс – Отчеты - Продажи по категориям Wildberries.

Далее нужно выбрать профиль и выбрать период формирования отчета:

Параметры: Профиль: ИнфоСофт_WB_CMM
Период: 01.12.2023 - 29.12.2023

| Категория | Бренд | Профиль | Штрихкод | Номенклатура | Характеристика | Количество | Реализовано на сумму |
|-----------------|-------|---------|---------------|---|----------------|------------|----------------------|
| Тип продажи | | | | | | | |
| Варочные панели | | | | | | 121 | 1 210 294,47 |
| Schaub Lorenz | | | | | | 121 | 1 210 294,47 |
| ИнфоСофт_WB_CMM | | | | | | 121 | 1 210 294,47 |
| | | | 2021934246003 | Schaub Lorenz Варочные панели черный 0 (2021934246003) | | 1 | 12 023,58 |
| | | | FBS | | | 1 | 12 023,58 |
| | | | 2039124512623 | Schaub Lorenz Варочные панели нержавеющая сталь 0 (2039124512623) | | 2 | 14 888,02 |
| | | | FBS | | | 2 | 14 888,02 |
| | | | 4603773347837 | Электрическая варочная панель SLK CY 61 H1, 60 см | | 1 | 12 986,05 |
| | | | FBS | | | 1 | 12 986,05 |
| | | | 4603773347905 | Schaub Lorenz Варочные панели черный 0 (4603773347905) | | 11 | 85 517,52 |
| | | | FBO | | | 10 | 77 743,2 |
| | | | FBS | | | 1 | 7 774,32 |
| | | | 4603773347912 | Schaub Lorenz Варочные панели черный 0 (4603773347912) | | 18 | 149 265,91 |
| | | | FBO | | | 13 | 108 450,48 |

Рисунок 601 - Пример отчета

Продажи и потребность на период

Данные отчеты формируются на основании данных продаж, рассчитываются 3 показателя:

1. **Среднее** значение из количества продаж/количество дней;
2. **Простое скользящее среднее**, обычно применяется для прогноза спроса на товар, отклонения в потреблении которого носят случайный характер.
3. **Линейно взвешенное скользящее среднее**, в котором значение продаж на ближайший период оказывает наибольшее влияние на прогноз.

На основании этих данных формируется таблица потребности и есть возможность создать документ отгрузки.

Для маркетплейсов: Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет.

WB: Чтобы сформировать данный отчет нужно пройти по пути Маркетплейс – Отчеты - Продажи и потребность на период Wildberries

OZON: Чтобы сформировать данный отчет нужно пройти по пути Маркетплейс – Отчеты - Продажи и потребность на период Ozon

ЯМ: Чтобы сформировать данный отчет нужно пройти по пути Маркетплейс – Отчеты - Продажи и потребность на период Яндекс Маркет



Необходимо указать профиль, выбрать период для анализа и количество дней для прогноза.

Пример таблицы продаж:

| Размер | Номенклатура | Характеристика | Артикул поставщика | Общее количество продаж | Сумма продаж | Среднее предполагаемое | Простое скользящее количество | Линейное скользящее количество |
|---------------|---|----------------|------------------------|-------------------------|--------------|------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 4603805992042 | Schaub Lorenz Варочные панели 0 (4603805992042) | | SLK00002097черный | 1 | 12 745,27 | 0,9 | | 1 |
| 4603805992097 | Schaub Lorenz Варочные панели 0 (4603805992097) | | SLK00002093бежевый | 2 | 18 282,18 | 2,1 | | 2 |
| 4603805992103 | Schaub Lorenz Варочные панели 0 (4603805992103) | | SLK00002089черный | 6 | 53 774,37 | 6 | | 6 |
| 4603805991410 | Schaub Lorenz Варочные панели белый 0 (4603805991410) | | SLK00002075белый | 5 | 59 661,41 | 5,1 | | 5 |
| 4603805991465 | Schaub Lorenz Варочные панели белый 0 (4603805991465) | | SLK00002080белый | 2 | 26 530,93 | 2,1 | | 2 |
| 4603805991489 | Schaub Lorenz Варочные панели белый 0 (4603805991489) | | SLK00002082белый | 4 | 41 678,76 | 3,9 | | 4 |
| 4603805992172 | Schaub Lorenz Варочные панели белый 0 (4603805992172) | | SLK00002092белый | 1 | 7 897,92 | 0,9 | | 1 |
| 2039124512623 | Schaub Lorenz Варочные панели нержавеющая сталь 0 (2039124512623) | | SLK00002092SLK00002090 | 2 | 14 888,02 | 2,1 | | 2 |
| 4603805992158 | Schaub Lorenz Варочные панели нержавеющая сталь 0 (4603805992158) | | SLK00002090серебристый | 20 | 145 560,78 | 20,1 | | 20 |
| 2021934246003 | Schaub Lorenz Варочные панели черный 0 (2021934246003) | | SLK00002047черный | 7 | 84 165,06 | 6,9 | | 7 |

Рисунок 602 - Пример таблицы продаж

Пример таблицы потребностей:

| Использовать | Номенклатура | Среднее предполагаемое | Простое скользящее количество | Линейное взвешенное скользящее количество |
|-------------------------------------|---|------------------------|-------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Schaub Lorenz Варочные панели 0 (46038 ...) | 0,90 | | 1,00 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Schaub Lorenz Варочные панели 0 (46038 ...) | 2,10 | | 2,00 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Schaub Lorenz Варочные панели 0 (46038 ...) | 6,00 | | 6,00 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Schaub Lorenz Варочные панели белый 0 ... | 5,10 | | 5,00 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Schaub Lorenz Варочные панели белый 0 ... | 2,10 | | 2,00 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Schaub Lorenz Варочные панели белый 0 ... | 3,90 | | 4,00 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Schaub Lorenz Варочные панели белый 0 ... | 0,90 | | 1,00 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Schaub Lorenz Варочные панели нержаве... | 2,10 | | 2,00 |

Рисунок 603 - Пример таблицы потребностей

Анализ ABC/XYZ

ABC-анализ — это метод классификации товаров на основе их значимости для бизнеса. Основная идея заключается в том, чтобы разделить всю продукцию на три группы: А, В и С, исходя из их вклада в общую прибыль от продаж.

Группа А - это самые важные товары, которые приносят наибольшую долю прибыли или имеют высокий спрос. Обычно они составляют около 80% дохода при небольшом проценте общего количества товаров (около 20%).

Группа В - эти товары занимают промежуточную позицию. Они вносят значительный вклад в общий доход, но меньше, чем группа А. Обычно это примерно 15% доходов при 30% ассортимента.

Группа С - это наименее важные товары, которые вносят наименьший вклад в прибыль. Они могут составлять до 65% всего ассортимента, но приносить лишь около 5% дохода.



XYZ(в модуле рассчитывается ежемесячно) – анализ, оценивает регулярность продаж товаров. Метод делит товары на группы, оценивая устойчивость спроса, то есть его отклонения за период времени. Этот показатель называется коэффициентом вариации.

Группа X – товары со стабильным спросом, объем продаж по ним не меняется от месяца к месяцу.

Группа Y – товары с условно стабильным спросом, без резких скачков объемов продаж.

Группа Z – товары с нестабильным спросом.

Для маркетплейсов: Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет.

Чтобы сформировать данный отчет нужно пройти по пути Маркетплейс – Отчеты - Анализ ABC/XYZ

Загрузка данных для отчетов производится при обработке файлов и формировании отчета комиссионера по Ozon и ЯМ в обработке «Обработка отчетов о продажах New».

Для Wildberries данные загружаются только регламентным заданием, либо вручную по нажатию кнопки рядом с заданием, загрузка не происходит при обработке отчета комиссионера. [\(Как настроить смотри тут\).](#)

На форме отчета необходимо выбрать профиль и указать период для анализа.

Пример сформированного отчета:

| Анализ ABC/XYZ (С комиссионным вознаграждением) | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------|--|----------------|----------------|------------|-------------|----------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------------|------------|------------|
| Сформировать | | Выбрать вариант... | | | | | | | | | | |
| Подсказка ? | | | | | | | | | | | | |
| Профиль: | | Иффософт | | | | | | | | | | |
| Начало периода: | | 29.09.2025 | | Конец периода: | | | | | | | 12.10.2025 | |
| Профиль | Маркетплейс | Номенклатура | Характеристика | Количество | Сумма | Сумма общая | Доля продаж, % | Совокупный процент, % | Комиссионное вознаграждение с НДС | Коэффициент вариации | Группа ABC | Группа XYZ |
| Иффософт | Wildberries | Вытяжка кухонная наклонная SLD DY6420, 60 см, LED, сенсор | 4603805991540 | 22 | 140 439,32 | 1 850 411,5 | 7,59 | 8 | -12 288,26 | | A | X |
| | | Вытяжка кухонная наклонная SLD DL6420, 60 см, сенсор | 4603805991557 | 18 | 115 091 | 1 850 411,5 | 6,22 | 14 | -13 092,92 | | A | X |
| | | Варочная панель газовая SLK GY6558, WOK | 4603805993568 | 10 | 98 352 | 1 850 411,5 | 5,32 | 19 | -14 371,02 | | A | X |
| | | Индукционная варочная панель встраиваемая SLK IY 60 T5 | 4603773347950 | 10 | 83 266,91 | 1 850 411,5 | 4,50 | 24 | -8 958,54 | | A | X |
| | | Встраиваемая кухонная вытяжка SLD EY6217, сенсор | 2040937065633 | 7 | 67 196 | 1 850 411,5 | 3,63 | 27 | -15 680,01 | | A | X |
| | | Вытяжка для кухни наклонная SLD DY5107, 50 см, черное стекло | 4603805992769 | 8 | 65 433,95 | 1 850 411,5 | 3,54 | 31 | -8 534,36 | | A | X |
| | | Варочная панель газовая стекло SLK GL6521 60 см WOK-конфорка | 4603805991380 | 4 | 61 800 | 1 850 411,5 | 3,34 | 34 | -9 425,09 | | A | X |
| | | Вытяжка полновстраиваемая кухонная SLD EY5004, 60 см | 4603805991212 | 12 | 60 449 | 1 850 411,5 | 3,27 | 37 | -6 263,97 | | A | X |
| | | Вытяжка для кухни наклонная SLD DL5107, 50 см, белое стекло | 4603805992752 | 7 | 55 424 | 1 850 411,5 | 3,00 | 40 | -10 653,07 | | A | X |
| | | Варочная панель газовая встраиваемая SLK GY6518, WOK | 4603773347325 | 6 | 54 329 | 1 850 411,5 | 2,94 | 46 | -8 549,02 | | A | X |
| | | Варочная панель электрическая SLK CY 61 H1, 60 см | 4603773347837 | 6 | 54 329 | 1 850 411,5 | 2,94 | 46 | -11 701,78 | | A | X |
| | | Варочная панель электрическая встраиваемая SLK CY 60 H5 | 4603805992011 | 7 | 52 793,52 | 1 850 411,5 | 2,85 | 49 | -6 538,93 | | A | X |
| | | Сушильная машина для белья SLR TA721, автомат, 7 кг | 4610117755760 | 2 | 51 347 | 1 850 411,5 | 2,77 | 52 | -7 511,9 | | A | X |
| | | Вытяжка кухонная встраиваемая SLD EY5000, в шкаф 45 см | 4603805994763 | 8 | 48 835 | 1 850 411,5 | 2,53 | 54 | -7 415,44 | | A | X |
| | | Варочная панель электрическая SLK CY 62 T5, 4 конфорки, 60 | 20219342456003 | 4 | 44 149 | 1 850 411,5 | 2,39 | 57 | -8 586,38 | 13,80 | A | Y |
| | | Микроволновая печь встраиваемая SLM EE21D | 4660013904007 | 4 | 36 991 | 1 850 411,5 | 2,00 | 59 | -6 647,87 | | A | X |
| | | Индукционная варочная панель SLK IY 60 T4, 4 конфорки, 60 см | 4603805992028 | 4 | 35 723 | 1 850 411,5 | 1,93 | 61 | -5 359,84 | | A | X |
| | | Вытяжка кухонная встраиваемая SLD EY5000, в шкаф 45 см | 4603805994756 | 6 | 35 464 | 1 850 411,5 | 1,92 | 63 | -4 492,1 | | A | X |
| | | Вытяжка кухонная наклонная SLD DL5227, 60 см, двойное стекло | 4603805990208 | 4 | 33 157,8 | 1 850 411,5 | 1,79 | 64 | -3 443,81 | | A | X |
| | | Индукционная варочная панель SLK IY 61 S5, 4 конфорки, 60 | 4603773347967 | 4 | 32 595 | 1 850 411,5 | 1,76 | 66 | -6 117,55 | | A | X |
| | | Варочная панель электрическая SLK CY 60 S5, 4 конфорки | 4603805993650 | 4 | 31 844 | 1 850 411,5 | 1,72 | 68 | -7 034,94 | | A | X |
| | | Варочная панель газовая встраиваемая SLK GS6518, WOK | 4603773347356 | 2 | 31 508 | 1 850 411,5 | 1,70 | 70 | -3 834,1 | | A | X |
| | | Стиральная машина SLW FW6115 IS, 7 кг, 1400 об, инвертор | 4603805993520 | 1 | 30 065 | 1 850 411,5 | 1,62 | 71 | -1 209,88 | | A | X |
| | | Газовая варочная панель SLK GI6538, 60см | 4603805994855 | 2 | 28 189 | 1 850 411,5 | 1,52 | 73 | -6 063,44 | | A | X |
| | | Посудомоечная машина встраиваемая SLG VI4425 | 4603805993551 | 1 | 25 918 | 1 850 411,5 | 1,40 | 74 | -1 334,96 | | A | X |
| | | Варочная панель газовая SLK GW6521, чугунные решетки | 4603805991410 | 2 | 25 902 | 1 850 411,5 | 1,40 | 76 | -4 175,98 | | A | X |
| | | Стиральная машина SLW FW7414 IS, 7 кг, 1400 об, инвертор | 4603805992417 | 1 | 23 485 | 1 850 411,5 | 1,27 | 77 | -2 819,6 | | A | X |
| | | Вытяжка кухонная наклонная SLD DY6410, 60 см | 4603805991519 | 3 | 22 466 | 1 850 411,5 | 1,21 | 78 | -3 949,92 | | A | X |
| | | Варочная панель электрическая SLK CY 40 H5, 3 конфорки | 4603805992035 | 3 | 21 886 | 1 850 411,5 | 1,18 | 79 | -3 958,25 | | A | X |
| | | Духовой шкаф электрический встраиваемый SLB EY6428 | 4603805994831 | 1 | 20 834 | 1 850 411,5 | 1,13 | 80 | -4 786 | | B | X |
| | | Вытяжка для кухни наклонная SLD DY5237, 60, датчик жестов | 4603805992776 | 2 | 18 390 | 1 850 411,5 | 0,99 | 81 | -3 909,35 | | B | X |
| | | Варочная панель газовая SLK GI3221, 30см, 2 конфорки | 4603805992097 | 2 | 17 346 | 1 850 411,5 | 0,94 | 82 | -2 601,48 | | B | X |
| | | Встраиваемая микроволновая печь SLM EY22D, 20 л, гриль | 2040713225176 | 1 | 17 009 | 1 850 411,5 | 0,92 | 83 | -1 801,12 | | B | X |
| | | Варочная панель с газ-контролем SLK GW4011, 45 см | 4603805991489 | 2 | 16 676 | 1 850 411,5 | 0,90 | 84 | -3 227,03 | | B | X |
| | | Духовой шкаф электрический встраиваемый SLB EY6817, 60л | 2041060182471 | 1 | 16 003 | 1 850 411,5 | 0,86 | 85 | -2 843,24 | | B | X |
| | | Микроволновая печь встраиваемая SLM EY21D | 4660013903987 | 1 | 15 477 | 1 850 411,5 | 0,84 | 86 | -3 369,5 | | B | X |
| | | Индукционная варочная панель SLK IY 60 S3 | 2040540781678 | 1 | 15 458 | 1 850 411,5 | 0,84 | 87 | -2 870,8 | | B | X |
| | | Вытяжка кухонная встраиваемая SLD EL5004, 60 см | 4603805991205 | 3 | 15 103 | 1 850 411,5 | 0,82 | 87 | -1 422,5 | | B | X |
| | | Вытяжка для кухни полновстраиваемая, SLD EY5004, 60 см | 4603805991199 | 2 | 13 828 | 1 850 411,5 | 0,75 | 88 | -2 277,99 | | B | X |
| | | Варочная панель газовая SLK GE6518, WOK | 4603773347349 | 1 | 12 807 | 1 850 411,5 | 0,69 | 89 | -3 328,45 | | B | X |

Рисунок 604 - Пример отчета



География поставок Wildberries

Отчет, который содержит информацию о географическом распределении продаж на платформе Wildberries. Такой отчет помогает проанализировать, откуда поступают заказы, какова динамика продаж по регионам и странам, а также выявить ключевые регионы, обеспечивающие наибольший объем продаж.

Для маркетплейсов: Wildberries.

Чтобы сформировать данный отчет нужно пройти по пути Маркетплейс – Отчеты - География поставок Wildberries

Для формирования данного отчета не требуется дополнительных настроек, данные загружаются по API за последние 30 дней.

На форме отчета нужно выбрать профиль и нажать на кнопку «Сформировать».

Пример сформированного отчета:

| Страна | К перечислению за товар, Р | Доля, % | Выкупили, шт |
|-------------------------------------|----------------------------|------------------|--------------|
| Федеральный округ | | | |
| Регион | | | |
| Город | | | |
| Номенклатура WB | Артикул WB | Артикул продавца | |
| Армения | 27 713,74 | 0,16 | 4 |
| Беларусь | 193 407,65 | 1,11 | 22 |
| Казахстан | 44 444,37 | 0,25 | 6 |
| Россия | 17 176 022,43 | 98,48 | 1 306 |
| городской округ Донецк | 12 700,38 | 0,07 | 1 |
| городской округ Курск | 9 866,05 | 0,06 | 1 |
| Дальневосточный федеральный округ | 179 651,08 | 1,03 | 20 |
| Приволжский федеральный округ | 2 047 736,18 | 11,74 | 173 |
| Северо-Западный федеральный округ | 1 958 154,44 | 11,23 | 145 |
| Северо-Кавказский федеральный округ | 810 886,46 | 4,65 | 66 |
| Сибирский федеральный округ | 1 167 552,10 | 6,69 | 134 |
| Уральский федеральный округ | 1 066 235,85 | 6,11 | 108 |
| Центральный федеральный округ | 6 440 292,93 | 36,92 | 406 |
| Южный федеральный округ | 3 482 946,96 | 19,97 | 252 |
| Итого | 17 441 588,19 | 100,00 | 1 338 |

Рисунок 605 - Пример отчета

Отчет сопоставления товаров

Данный отчет формирует по вашей номенклатуре 1С и показывает для какой номенклатуры создана карточка товара на площадке (по данным сопоставления).

Для маркетплейсов: Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, МегаМаркет, AliExpress.

Для формирования данного отчета не требуется дополнительных настроек.

Чтобы сформировать данный отчет нужно пройти по пути Маркетплейс – Отчеты - Отчет сопоставления товаров



На форме отчета нужно выбрать профиль и нажать на кнопку «Сформировать».

Пример сформированного отчета:

Основной

Профиль: **ИнфоСофт_WB_CMM**

Сформировать Настройки... Разворачивать до

Параметры: Профиль: ИнфоСофт_WB_CMM

| Номенклатура | Характеристика |
|--|----------------|
| Маркетплейс | |
| Профиль | |
| Сопоставление WB | |
| Сопоставление ozon | |
| Сопоставление ЯМ | |
| Сопоставление сбер | |
| Сопоставление ali | |
| WildBerries | |
| Ozon | |
| Яндекс маркет | |
| МегаМаркет | |
| Aliexpress | |
| DETO SKIN, Успокаивающая тканевая маска для лица с соком березы и экстрактом зеленого чая для сухой и напряженной кожи. GREEN TEA-TIME MASK 30 ml , на | |
| WildBerries | |
| Ozon | |
| ИнфоСофт_WB_CMM | |
| DETO SKIN, Успокаивающая тканевая маска для лица с соком березы и экстрактом зеленого чая для сухой и напряженной кожи. GREEN TEA-TIME MASK 30 ml , на | |
| Яндекс маркет | |
| МегаМаркет | |
| Aliexpress | |

Рисунок 606 - Пример отчета

Контроль заказов в отчетах комиссионеров (только для УНФ)

Этот отчет предназначен для отслеживания заказов, которые не попадают в отчеты комиссионеров маркетплейсов.

Для маркетплейсов: Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет.

Чтобы сформировать данный отчет нужно пройти по пути Маркетплейс – Отчеты - Контроль заказов в отчетах комиссионеров.



Данный отчет не требует дополнительной настройки, необходимо на форме управления отчетом выбрать нужный вам профиль, период формирования отчета и маркетплейс.

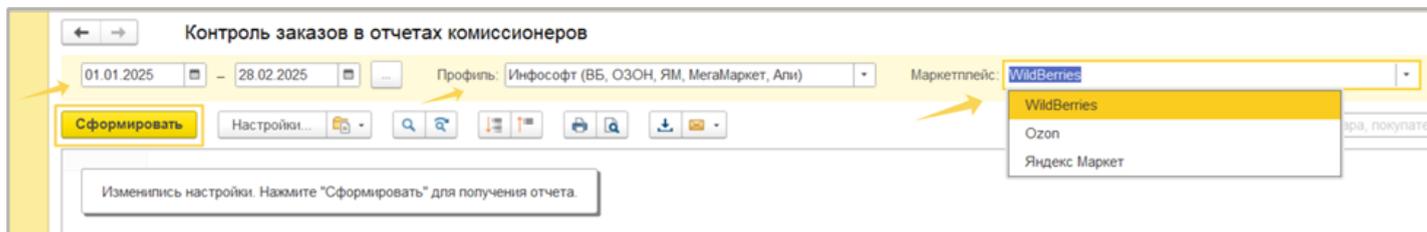


Рисунок 607 - Настройка отчета

Пример сформированного отчета:

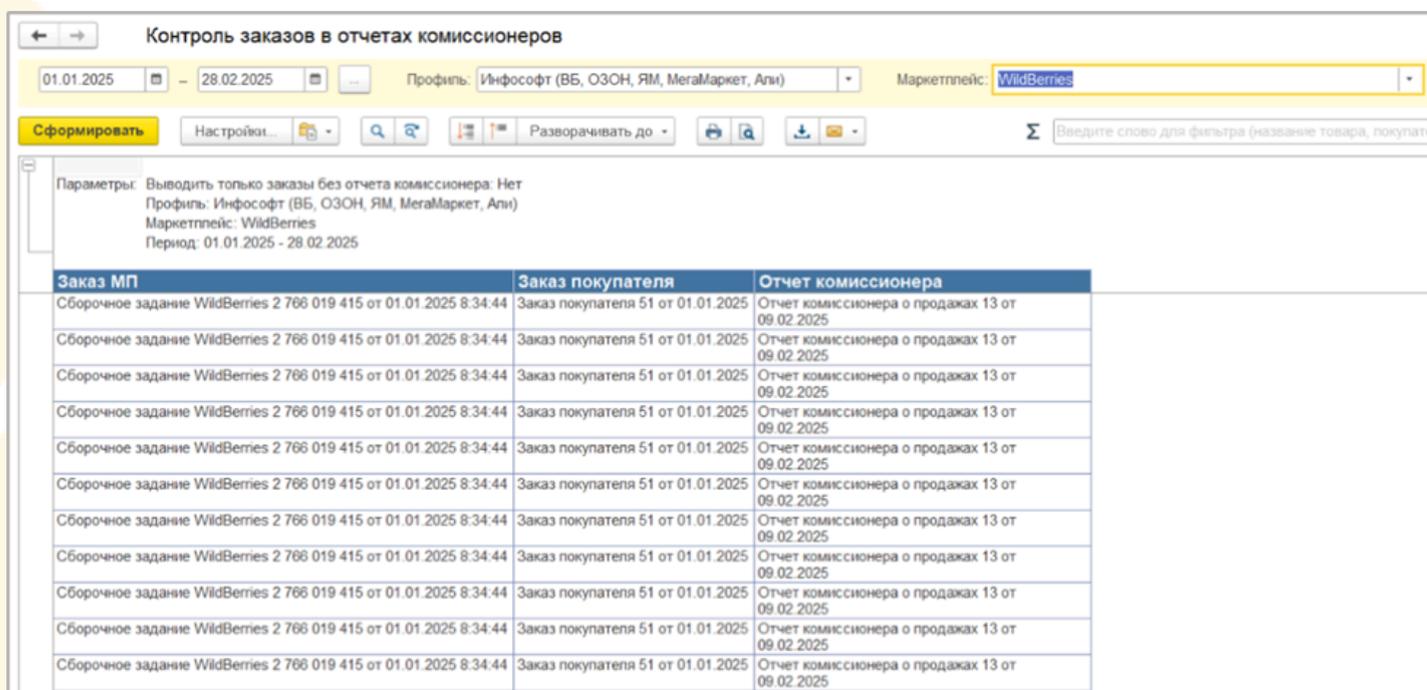


Рисунок 608 - Пример отчета





Отчет по заказам (Ozon)

Этот отчет предназначен для анализа финансового результата операций по заказам на маркетплейсе Ozon.

Чтобы сформировать данный отчет, нужно пройти по пути Маркетплейс – Отчеты – Отчёт по заказам Ozon.

На форме управления отчетом необходимо заполнить следующие обязательные поля: нужный профиль, период формирования отчета, склад и вид цены.

Поле «Номенклатура» не является обязательным для заполнения. Используется, если требуется сформировать отчет в разрезе выбранных номенклатур.

Для корректного составления отчета необходимо настроить загрузку данных по услугам в разделе Маркетплейс – Профили Маркетплейсов – Ozon – Настройки периодичности.

| Склад | Номенклатура | Характеристика | Количество | Количество возврат | Выручка | Себестоимость | Комиссия | Услуги по продажам | Услуги по возвратам и отменам | Компенсации | Сервисные сборы | Стоимость доставки | Прочее | Маржинальность, % |
|-------|--|----------------|------------|--------------------|---------|---------------|----------|--------------------|-------------------------------|-------------|-----------------|--------------------|--------|-------------------|
| Заказ | Название типа операции | | | | | | | | | | | | | |
| | Schaub Lorenz Индукционная варочная поверхность Schaub Lorenz SLK IY 41 S5 | | 1 | 1 | 0 | - | 0 | 0 | -1 152 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,00 |
| | Заказы Ozon 45819651-0020-4 от 01.11.2025 13:02:26 | | 1 | 1 | 0 | - | 0 | 0 | -1 152 | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| | Заказ | | 1 | 1 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,00 |
| | Доставка и обработка возврата, отмены, невыкупа | | | | | | | | -1 152 | | | | | 100,00 |
| | Schaub Lorenz Микроволновая печь встраиваемая SLM EY26D, 25 л, гриль | | 1 | | 28 990 | 43 452,00 | -5 798 | -2 883,99 | 0 | 0 | -289,9 | 0 | 0 | -80,83 |
| | Заказы Ozon 87739195-0138-1 от 03.11.2025 15:43:45 | | 1 | | 28 990 | - | -5 798 | -2 883,99 | 0 | 0 | -289,9 | 0 | 0 | - |
| | Заказ | | 1 | | 28 990 | - | -5 798 | -2 883,99 | 0 | 0 | -289,9 | 0 | 0 | 100,00 |
| | Доставка покупателю | | | | | | -5 798 | -2 883,99 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,00 |
| | Продвижение бренда | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | -289,9 | 0 | 0 | 100,00 |
| | Schaub Lorenz Электрическая варочная панель SLK CY 60 T5, 4 комфорки | | 1 | | 22 990 | 17 982,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21,78 |
| | Заказы Ozon 0202202758-0082-1 от 07.11.2025 17:57:03 | | 1 | | 22 990 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| | Заказ | | 1 | | 22 990 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,00 |
| | Schaub Lorenz Электрическая варочная панель SLK CY 61 H1, 60 см | | 1 | | 17 810 | 17 802,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,04 |
| | Заказы Ozon 29719324-0560-3 от 08.11.2025 12:41:37 | | 1 | | 17 810 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| | Заказ | | 1 | | 17 810 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,00 |
| | Schaub Lorenz Электрическая варочная панель SLK CY 62 T5, 4 комфорки, 60 | | 1 | | 27 990 | 26 892,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,92 |
| | Заказы Ozon 56424552-0078-1 от 08.11.2025 11:01:59 | | 1 | | 27 990 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| | Заказ | | 1 | | 27 990 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,00 |
| | Комплект угольных фильтров Schaub Lorenz SLF18, Товар учебный | | 2 | | 2 320 | - | -835,2 | -123,02 | 0 | 0 | -23,2 | 0 | 0 | 57,70 |
| | Заказы Ozon 04289445-0634-1 от 02.11.2025 9:30:46 | | 1 | | 1 160 | - | -417,6 | -61,13 | 0 | 0 | -11,6 | 0 | 0 | - |
| | Заказ | | 1 | | 1 160 | - | -417,6 | -61,13 | 0 | 0 | -11,6 | 0 | 0 | 100,00 |
| | Продвижение бренда | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | -11,6 | 0 | 0 | 100,00 |
| | Доставка покупателю | | | | | | -417,6 | -61,13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,00 |
| | Заказы Ozon 0142389052-0038-1 от 06.11.2025 9:14:26 | | 1 | | 1 160 | - | -417,6 | -61,89 | 0 | 0 | -11,6 | 0 | 0 | - |
| | Заказ | | 1 | | 1 160 | - | -417,6 | -61,89 | 0 | 0 | -11,6 | 0 | 0 | 100,00 |
| | Продвижение бренда | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | -11,6 | 0 | 0 | 100,00 |
| | Доставка покупателю | | | | | | -417,6 | -61,89 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,00 |

Рисунок 609 - Пример сформированного отчета

Количество – общее количество единиц товара, оформленных в рамках указанного периода по выбранному складу

Количество возврат – количество единиц товара, возвращенных покупателем

Выручка – сумма, которую покупатель заплатил за товар (цена продажи * количество)

Себестоимость – учетная стоимость единицы товара

Комиссия – сумма комиссии, которую маркетплейс удержал за продажу данного товара

Услуги по продажам – прочие услуги, связанные непосредственно с процессом реализации



Услуги по возвратам и отменам – суммы, списанные маркетплейсом за обработку возврата или отмены заказа

Компенсации – суммы, которые маркетплейс компенсировал продавцу

Сервисные сборы – дополнительные сборы, не связанные напрямую с комиссией

Стоимость доставки – стоимость доставки, которая была учтена в расчетах с маркетплейсом

Прочее – любые другие транзакции (списания/начисления) от маркетплейса, которые не попали в основные категории

Маржинальность – ключевой показатель рентабельности данной позиции

Оборачиваемость товаров (только для РВБ)

Этот отчет предназначен для расчета оборачиваемости товаров на складах Wildberries (РВБ).

Для маркетплейсов: Wildberries (РВБ).

Чтобы сформировать данный отчет нужно пройти по пути Маркетплейс – Отчеты - Оборачиваемость товаров.

Данный отчет не требует дополнительной настройки, необходимо на форме управления отчетом выбрать нужный вам профиль и период формирования отчета. Данные для отчета загружаются по api.

| Номенклатура ВБ | Артикул ВБ | Артикул поставщика | Склад ВБ | Количество ВБ | Средний остаток | Коэф |
|--|-------------|--------------------|----------------------------------|---------------|-----------------|------|
| Угольный фильтр SLF37 | 209 155 164 | SLF37 | Обухово МП МП | 17 | 178 | 0,10 |
| Комплект угольных фильтров Schaub Lorenz SLF18 | 48 079 166 | SLF18 | Обухово МП МП | 27 | 114,25 | 0,24 |
| Комплект угольных фильтров Schaub Lorenz SLF28 | 48 080 747 | SLF28 | Обухово МП МП | 4 | 169 | 0,02 |
| Комплект угольных фильтров SCHAUБ LORENZ SLF20 | 75 210 180 | SLF20 | Обухово МП МП | 4 | 168,5 | 0,02 |
| Комплект угольных фильтров Schaub Lorenz SLF10 | 75 210 086 | SLF10 | Обухово МП МП | 5 | 297,5 | 0,02 |
| Комплект угольных фильтров Schaub Lorenz SLF17 | 133 828 233 | SLF17 | Обухово МП МП | 1 | 1 167 | 0,00 |
| Комплект угольных фильтров Schaub Lorenz SLF10 | 75 210 086 | SLF10 | Центральный федеральный округ МП | 7 | 297,5 | 0,02 |
| Угольный фильтр SLF37 | 209 155 164 | SLF37 | Центральный федеральный округ МП | 24 | 178 | 0,13 |
| Комплект угольных фильтров Schaub Lorenz SLF18 | 48 079 166 | SLF18 | Центральный федеральный округ МП | 10 | 114,25 | 0,09 |
| Комплект угольных фильтров Schaub Lorenz SLF17 | 133 828 233 | SLF17 | Центральный федеральный округ МП | 3 | 1 167 | 0,00 |

Рисунок 618 - Пример сформированного отчета

- **Количество ВБ** = количество продаж по артикулам и складам (FBS и FBO)
- **Средний остаток** (значения в 1С) = рассчитывается среднее количество товаров в 1С



Коэф (коэффициент оборачиваемости) = Количество ВВ / Средний остаток

При формировании «Классического» варианта отчета выводится вся номенклатура, загружаемая по API, включая несопоставленные позиции. Чтобы исключить несопоставленные позиции, откройте функцию «Изменить вариант ...» и настройте отбор на вкладке «Отбор».

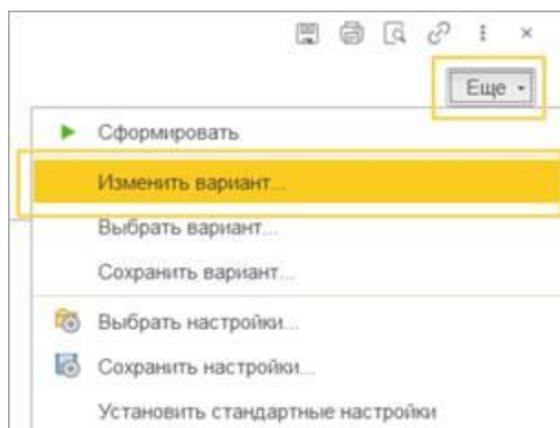


Рисунок 619 – Подменю «Еще»

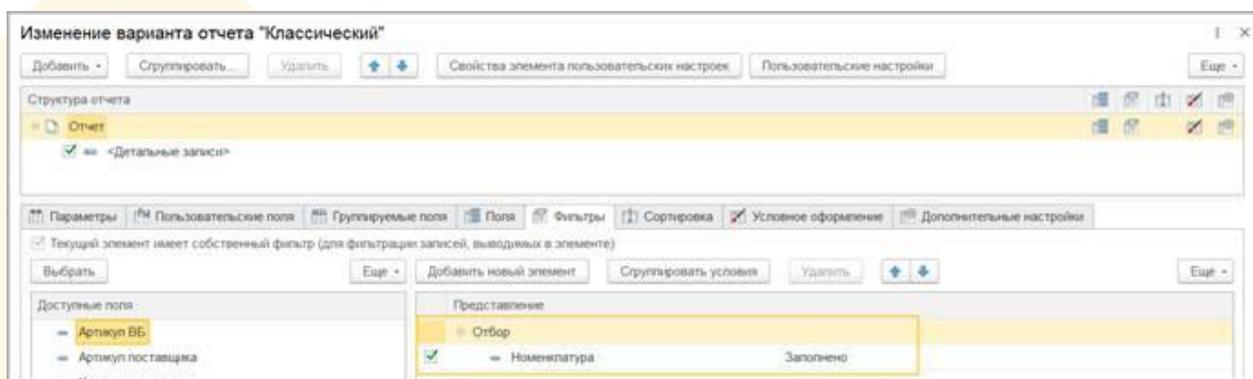


Рисунок 620 – Настройки отбора

Рейтинг продавца (только для Ozon)

Этот отчет предназначен для получения информации о рейтинге продавца OZON. Система рейтингов отражает качество сервиса продавца.

Для маркетплейсов: OZON.

Чтобы сформировать данный отчет нужно пройти по пути Маркетплейс – Отчеты - Рейтинг продавца.

Данный отчет не требует дополнительной настройки, необходимо на форме управления отчетом выбрать нужный вам профиль. Данные для отчета загружаются по api.



Рейтинг продавца Инфософт (ВБ, ОЗОН, ЯМ, МегаМаркет, Али)

| Категория | Показатель | Значение | Единица измерения | Влияние | Статус |
|---------------------------|---|----------|-------------------|-----------------------|--------|
| Доставка заказов | | | | | |
| | Процент просрочек отгрузки (global) | | Козффициент | Чем меньше, тем лучше | |
| | Рейтинг по прогрессивной шкале | 0,0427 | Козффициент | Чем меньше, тем лучше | ОК |
| Жалобы | | | | | |
| | Жалобы по FBO | | Козффициент | Чем меньше, тем лучше | |
| | Жалобы по FBS | 0,0067 | Козффициент | Чем меньше, тем лучше | ОК |
| | Жалобы по rFBS | | Козффициент | Чем меньше, тем лучше | |
| Индекс локализации | | | | | |
| | Процент локализации | 70 | Процент | | |
| Индекс цен | | | | | |
| | Процент товаров в 'зелёной' зоне по прайс индексу | 0,01 | Козффициент | Чем больше, тем лучше | ОК |
| | Процент товаров в 'жёлтой' зоне по прайс индексу | 0,08 | Козффициент | Нейтрально | ОК |
| | Процент товаров в 'красной' зоне по прайс индексу | 0,84 | Козффициент | Чем меньше, тем лучше | ОК |
| | Процент товаров в 'супервыгодной' зоне по прайс индексу | 0,07 | Козффициент | Чем больше, тем лучше | ОК |
| Оценка продавца | | | | | |
| | Оценка товаров | 4,74 | Оценка | Чем больше, тем лучше | ОК |

Рисунок 621 – Пример сформированного отчета

Расчет Unit-Экономики WB (Beta только для УТ 11.5)

Для более точного расчета предварительно рекомендуем заполнить в профиле по Wildberries (Настройки функциональности – Остатки и цены) вид закупочной цены для товаров, которые продаются на данном маркетплейсе.

Рисунок 609 - Заполнение цены для расчета

Для расчёта юнит-экономики переходим по пути Маркетплейс – Обработки – Юнит-экономика (Beta).

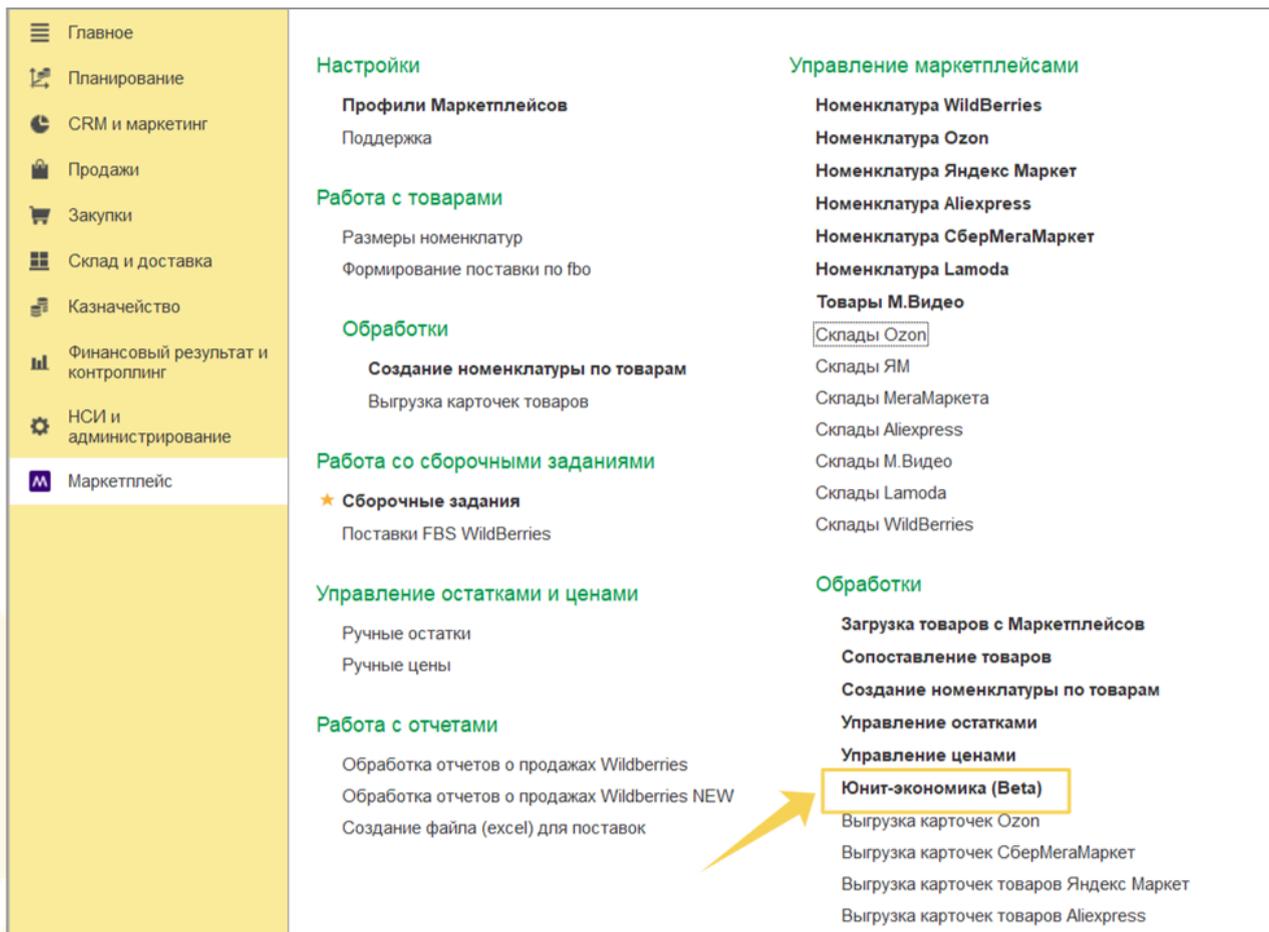


Рисунок 610 - Путь к обработке

На форме необходимо выбрать профиль и период отчета (период необходимо задавать понедельно, в соответствии с периодами за которые Wildberries предоставляет еженедельный отчет).

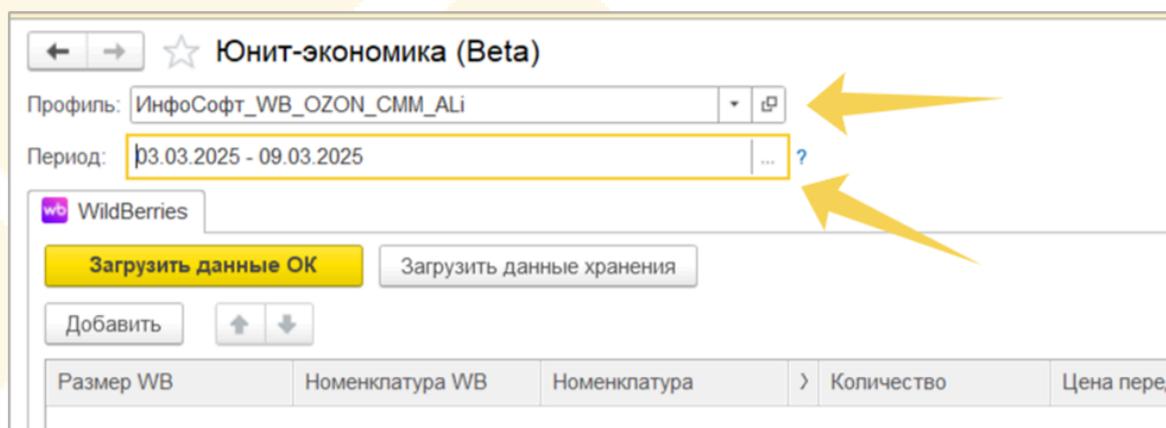


Рисунок 611 - Выбор профиля и периода

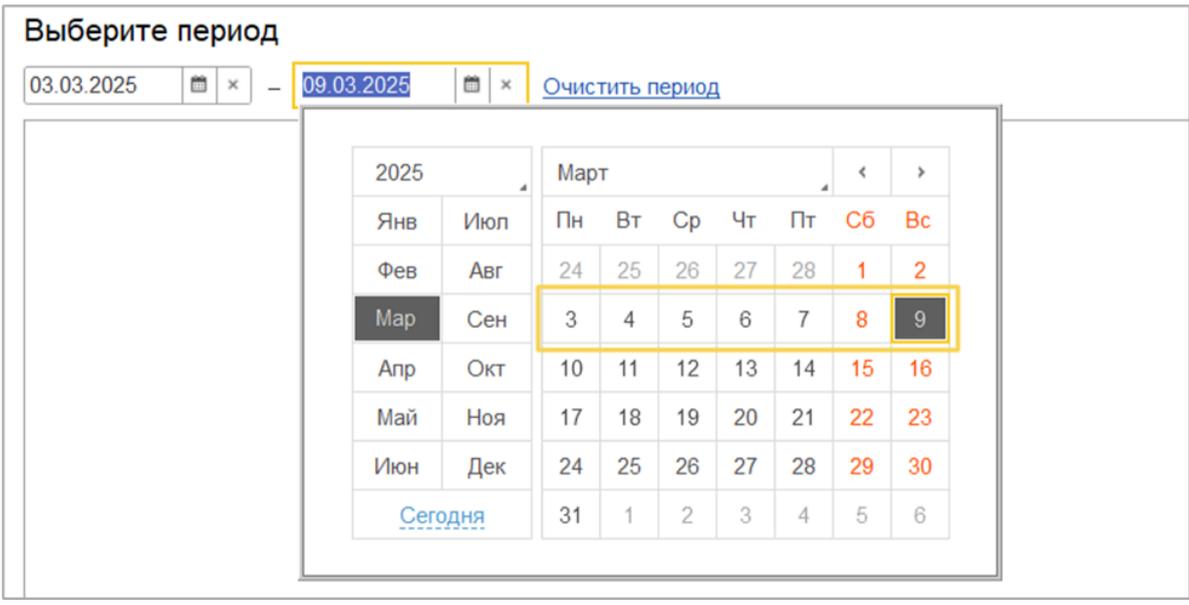


Рисунок 612 - Период загрузки

Далее нажимаем на кн. Загрузить данные ОК (будут загружены данные еженедельных отчетов – цена передачи, комиссия, логистика, штрафы).

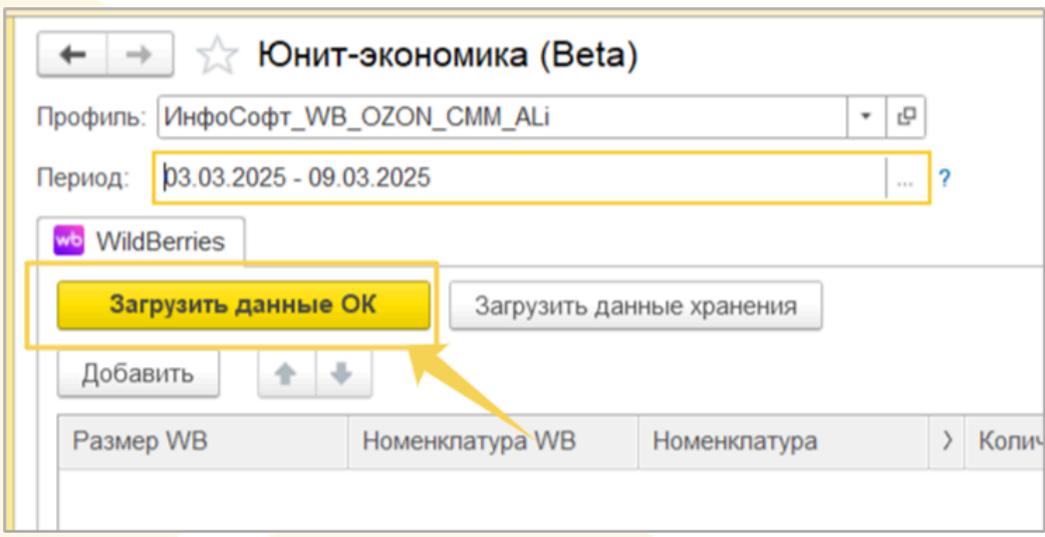


Рисунок 613 - Загрузка данных отчетов

Далее нажимаем на кн. Загрузить данные хранения (будут загружены данные хранения) и произойдет расчет основных показателей (себестоимость, маржинальная прибыль, % маржинальности, выручка).

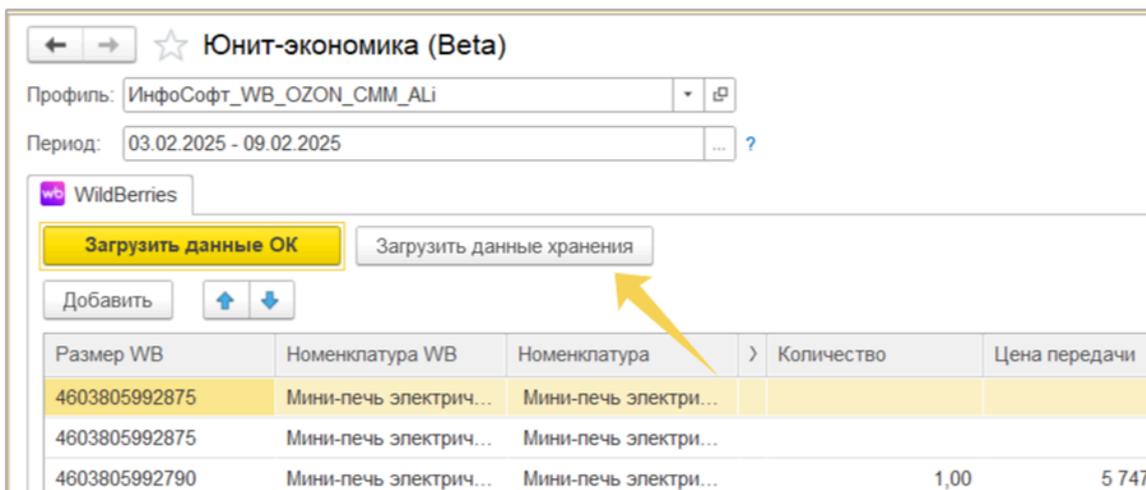


Рисунок 614 - Загрузка данных хранения

При необходимости, вы можете самостоятельно внести данные о дополнительных расходах, не содержащихся в отчетах, в колонку «Прочие расходы», пересчет показателей произойдет автоматически при добавлении данных.

Юнит-экономика (Beta)

Профиль: ИнфоСофт (WB, OZON, ЯМ, MM, Али)

Период: 03.02.2025 - 09.02.2025

WildBerries

Загрузить данные ОК Загрузить данные хранения

Добавить ↑ ↓

| стпка | Хранение | Штрафы | Прочие расходы | Себестоимость | Маржинальная прибыль | Маржинальность, % | Выручка |
|-------|----------|--------|----------------|---------------|----------------------|-------------------|-----------|
| | 553,50 | | 110,00 | 55,00 | 1 382,00 | -718,50 | -7,19 |
| | | | | -4 943,16 | 66 815,07 | 107,99 | 61 871,91 |
| | | | | -162,24 | 2 491,04 | 106,97 | 2 328,80 |
| | | | | -192,24 | 2 332,48 | 108,98 | 2 140,24 |

Рисунок 615 - Заполнение прочих расходов

Для отражения расходов по Рекламе, необходимо нажать на кнопку «Загрузить рекламу». Произойдет автоматическое заполнение Рекламы путем получения данных напрямую с торговой площадки.

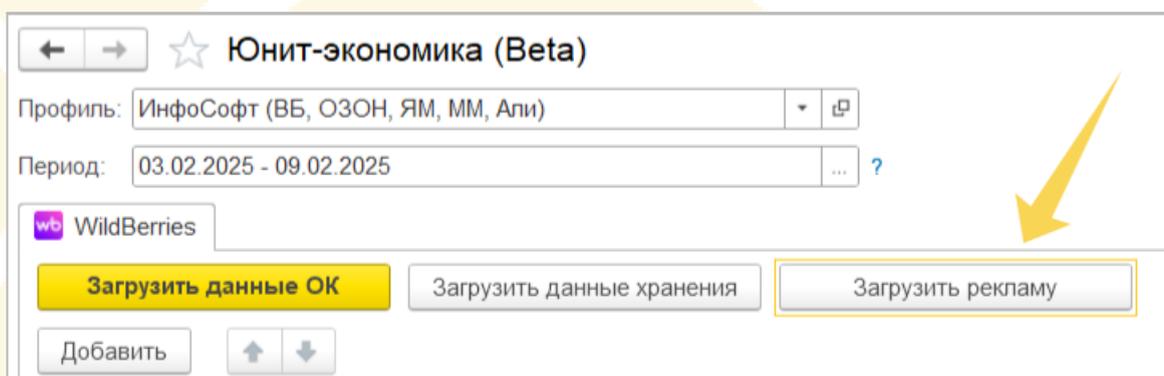


Рисунок 616 - Загрузка данных по рекламе

Пример:

Юнит-экономика (Beta)

Профиль: ИнфоСофт_WB_OZON_CMM_ALi

Период: 03.02.2025 - 09.02.2025

WildBerries

Загрузить данные ОК Загрузить данные хранения

Добавить Поиск (Ctrl+F) Еще -

| № | Номенклатура WB | Номенклатура | Ко... | Цена пере... | Комиссия | Логистика | Хранение | Штрафы | П... | Себестоимость | Маржинальная пр... | Маржинальность, % | Выручка |
|---------|-----------------------|-----------------------|-------|--------------|-----------|-----------|----------|-----------|------|---------------|--------------------|-------------------|---------|
| | Встраиваемый холо... | Schaub Lorenz Mash... | | | | | | 10 000,00 | | 10 000,00 | -10 000,00 | -100,00 | |
| | Посудомоечная ма... | Schaub Lorenz Mash... | 1,00 | 25 083,380 | 2 699,04 | | | | | 2 699,04 | 22 384,34 | 89,24 | |
| 347578) | Встраиваемая газос... | Schaub Lorenz Вар... | 2,00 | 14 520,690 | -1,20 | | | | | -1,20 | 29 042,58 | 100,00 | |
| 991120) | Вытяжка кухонная п... | Schaub Lorenz Выт... | | | | 501,61 | | 60,00 | | 561,61 | -561,61 | -5,62 | |
| | Попка для обуви дл... | Schaub Lorenz Зап... | | | | 553,50 | | 110,00 | | 663,50 | -663,50 | -6,64 | |
| 3006 | Встраиваемая микр... | Schaub Lorenz Мик... | 3,00 | 20 623,970 | -4 943,16 | | | | | -4 943,16 | 66 815,07 | 107,99 | |
| 1009 | Электрический духо... | Schaub Lorenz Духо... | | | | | | | | | | | |
| 7638 | Комплект угольных ... | Schaub Lorenz Фил... | 2,00 | 1 070,120 | -192,24 | | | | | -192,24 | 2 332,48 | 108,98 | |
| 3735 | Мини-печь электрич... | Мини-печь электри... | | | | | | | | | | | |
| 3781 | Духовой шкаф эл. в... | Духовой шкаф эл. в... | 1,00 | 21 580,300 | -0,96 | | | | | -0,96 | 21 581,26 | 100,00 | |
| 2820 | Мини-печь электрич... | Мини-печь электри... | 1,00 | 5 683,820 | -340,28 | | | | | -340,28 | 6 024,10 | 105,99 | |
| 1038 | Вытяжка полновстр... | Schaub Lorenz Выт... | 1,00 | 7 242,240 | 109,76 | | 0,006 | | | 109,76 | 7 132,48 | 98,48 | |
| 3809 | Вытяжка кухонная н... | Вытяжка кухонная ... | | | | | -0,002 | | | | | | |
| 2790 | Мини-печь электрич... | Мини-печь электри... | 2,00 | 5 747,360 | -1 016,72 | | | | | -1 016,72 | 12 511,44 | 108,85 | |
| 1406 | Вытяжка кухонная н... | Вытяжка кухонная ... | | | | 833,57 | | | | 833,57 | -833,57 | -8,34 | |
| 2326 | Стиральная машина... | Стиральная машин... | | | | | | | | | | | |
| 1678 | Индукционная варо... | Индукционная варо... | | | | | 0,004 | | | | | | |
| 3398 | Сушильная машина ... | Сушильная машина... | 1,00 | 34 363,670 | -1 049,80 | | | | | -1 049,80 | 35 413,47 | 103,05 | |
| 3047 | Встраиваемая микр... | Встраиваемая мик... | | | | 1 113,21 | | 40,00 | | 1 153,21 | -1 153,21 | -11,53 | |
| 3316 | Вытяжка кухонная в... | Вытяжка кухонная в... | 2,00 | 12 351,280 | -569,08 | | | | | -569,08 | 25 271,64 | 102,30 | |

Рисунок 617 - Пример расчета



Приложение 1. Инструкция по получению токенов Маркетплейсов для работы с расширением «Управление маркетплейсами на 1С»

Для получения токенов необходим доступ в личный кабинет с правами владельца аккаунта.

[Wildberries](#)

[OZON](#)

[ЯндексМаркет](#)

[МегаМаркет](#)

[Aliexpress](#)

[Lamoda](#)





Инструкция Wildberries

1. Откройте личный кабинет WB по адресу <https://seller.wildberries.ru/>;
2. Введите данные для входа в аккаунт владельца магазина (только владелец магазина может генерировать ключи API);
3. Перейдите по ссылке (<https://seller.wildberries.ru/api-integrations>);
4. Необходимо будет сгенерировать Токен для этого нажимаем «+ Создать токен»;
5. Для интеграции вручную, **Базовый токен**, введите «Имя токена», имя может быть произвольным
6. Выберите следующие методы (все): Контент, Маркетплейс, Статистика, Финансы, Аналитика, Продвижение, Вопросы и отзывы, Цены и скидки, Чат с покупателями, Поставки, Возвраты, Документы.
7. Уровень доступа к данным: Чтение и запись.

НЕ выбирайте опции «Персональный токен» и «Тестовый токен», иначе некоторые функции в модуле будут недоступны.

The screenshot shows the 'Создайте токен' (Create token) form. It has two tabs: 'Для сервиса из каталога' (selected) and 'Для интеграции вручную'. Under the selected tab, there are three radio button options: 'Базовый токен' (selected), 'Персональный токен', and 'Тестовый токен'. A warning icon and text state: 'Передавайте базовый токен только тем сервисам, в которых вы уверены — он открывает доступ к данным вашего профиля WB Партнёров'. Below this is a text input field for the token name, containing '1С_МП' and a character count '5/20'. A section titled 'К каким категориям будет доступ' (Access to which categories) lists various categories with checked checkboxes: Контент, Маркетплейс, Статистика, Финансы, Аналитика, Продвижение, Вопросы и отзывы, Цены и скидки, Чат с покупателем, Поставки, Возвраты, and Документы. The 'Уровень доступа к данным' (Data access level) section has two radio button options: 'Чтение и запись' (selected) and 'Только чтение'. A 'Комментарий' (Comment) section has a text input field with a character count '0/60'. At the bottom, there is a 'Внимание' (Attention) warning box: 'Для большей безопасности мы рекомендуем добавлять не больше 1-3 категорий в один токен.' and two buttons: 'Создать токен' (Create token) and 'Отмена' (Cancel).

Рисунок 1 – Создание токена



8. Нажмите на кнопку «Создать токен»;
9. Скопируйте значение API ключа (также сохраните себе данный ключ, он отображается только один раз);
10. Перейдите в модуль «Маркетплейс» - Профили – вкладка «Wildberries» выберите необходимый профиль;
11. Вставьте скопированный API ключ в поле «Стандартный ключ»;



Инструкция **OZON**

1. Откройте личный кабинет Ozon по адресу <https://seller.ozon.ru/>
2. Войдите в аккаунт под пользователем с необходимыми правами. В правом верхнем углу перейдите в раздел «Настройки»

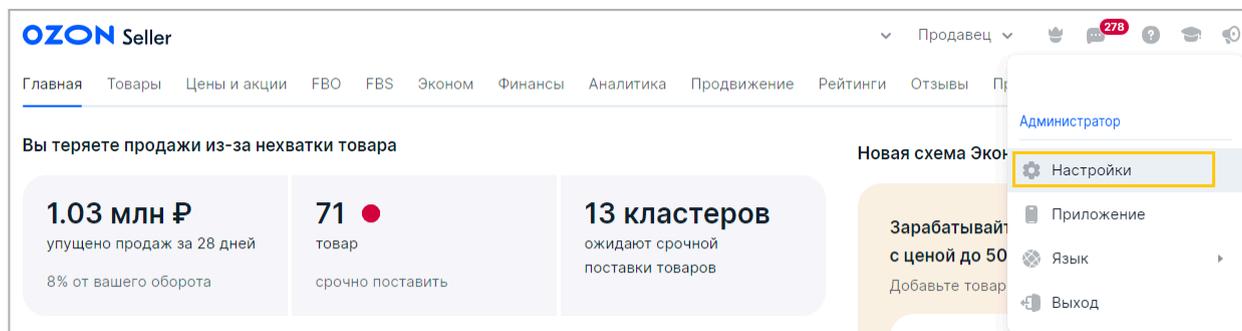


Рисунок 4 – Меню Настройка

3. Переходим на вкладку «API ключи»

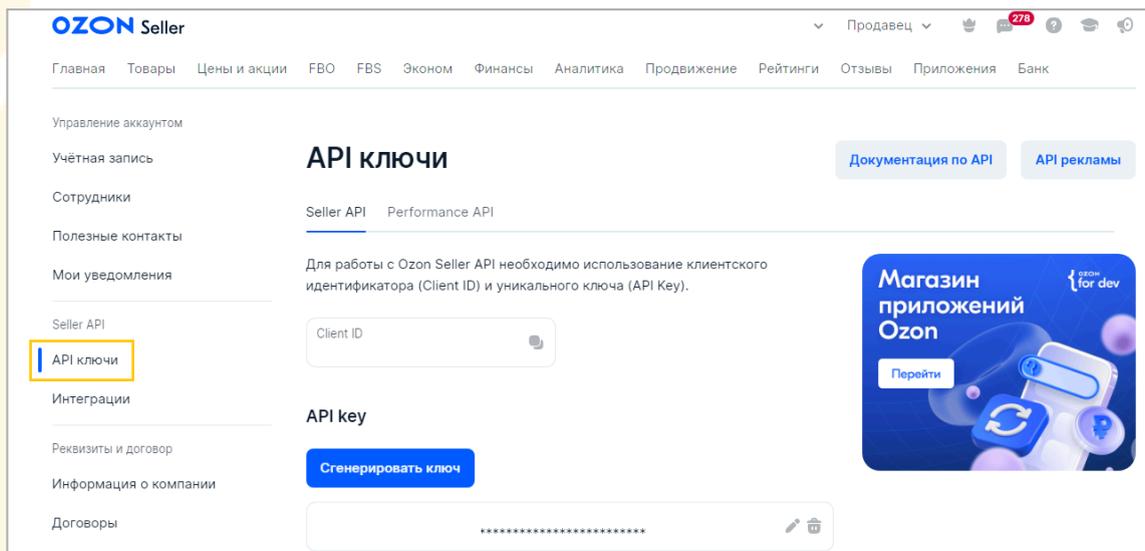


Рисунок 5 – Меню Аpi ключи

4. Копируем Client ID и добавляем в профиль Ozon

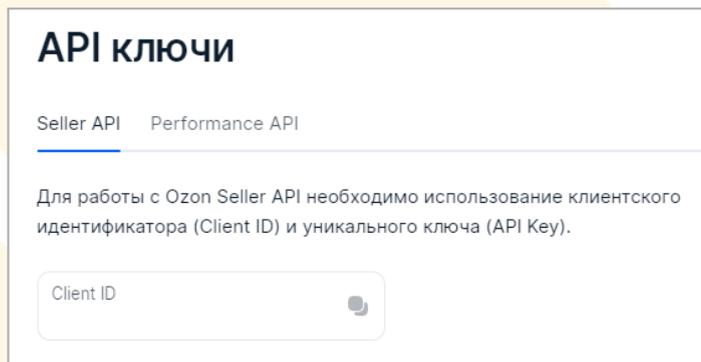


Рисунок 6 – Client ID



5. Далее нужно сгенерировать API-ключ: указываем «Название ключа» и ставим галку в поле «Роль и описание» - будут выбраны все методы и нажимаем на кн. Сгенерировать.

Рисунок 7 – Генерация ключа

6. Ключ копируем и добавляем в профиль Ozon. В поле Client ID добавляем Client ID личного кабинета. В поле ApiKey добавляем ключ. После закрытия окна повторно скопировать ключ уже нельзя, поэтому при необходимости сохраните его в текстовый документ.

Рисунок 8 – Профиль Ozon



Инструкция ЯндексМаркет

Перейдите в личный кабинет продавца ЯМ (<https://partner.market.yandex.ru/business/>)

В кабинете в левом нижнем углу нажмите на название своего бизнеса и перейдите на страницу **Модули и API**.

В блоке **Авторизационный токен** нажмите кнопку **Создать** или **Создать новый токен**, если вы уже получали его.

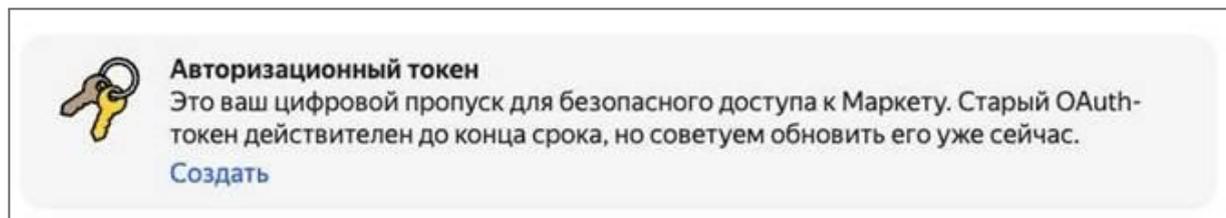


Рисунок 9 – Создание токена ЯМ

В открывшемся окне:

Укажите уникальное название токена.

Выберите доступы для этого токена — рекомендуем создать токен с полными правами.

Нажмите кнопку **Создать**.



Рисунок 10 – Создание токена ЯМ

Добавьте токен в модуль – Профиль ЯндексМаркета – Поле «Токен» и нажмите на кн. Записать.

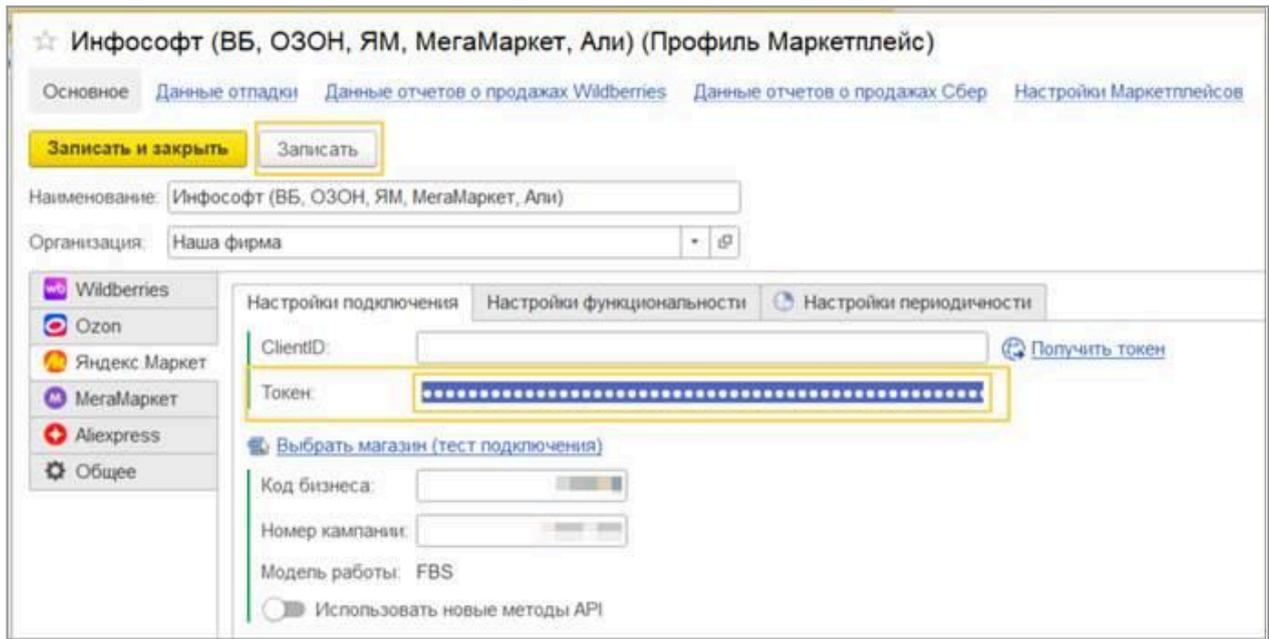


Рисунок 11 – Добавление токена в профиль

После этого нажимаем на гиперссылку **Выбрать магазин (тест подключения)**;

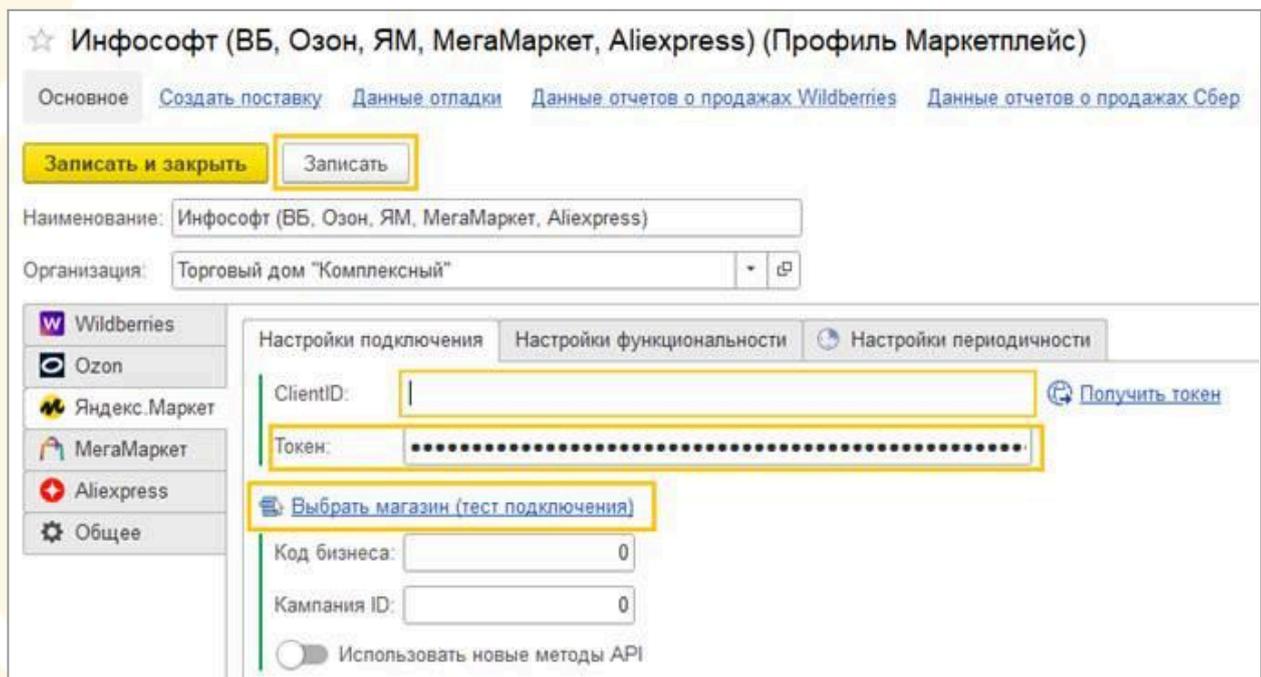


Рисунок 12 – Выбор магазина

Выбираем необходимый магазин. Если у вас несколько магазинов на ЯндексМаркете нужно создать отдельный профиль для каждого магазина. Токен заново выпускать не нужно просто копируем его в каждый профиль;

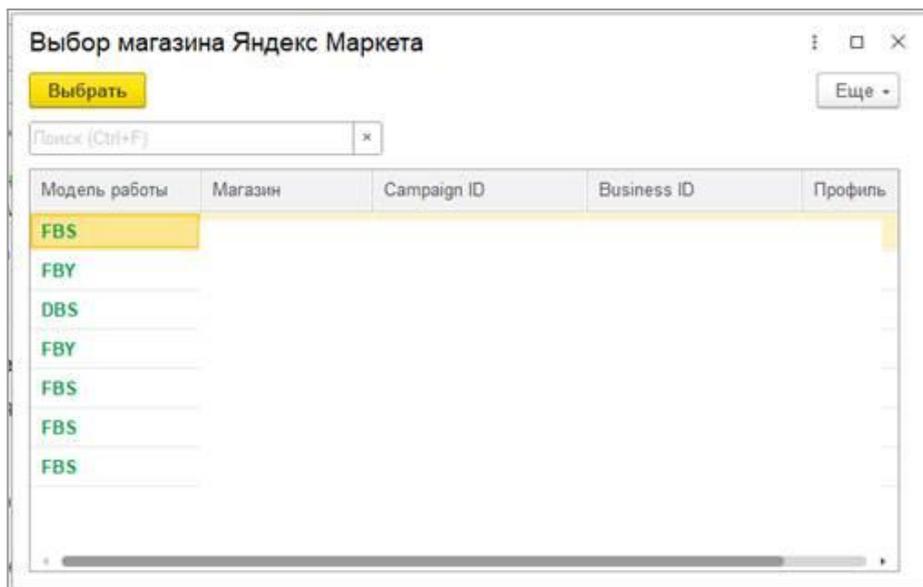


Рисунок 13 – Выбор магазина

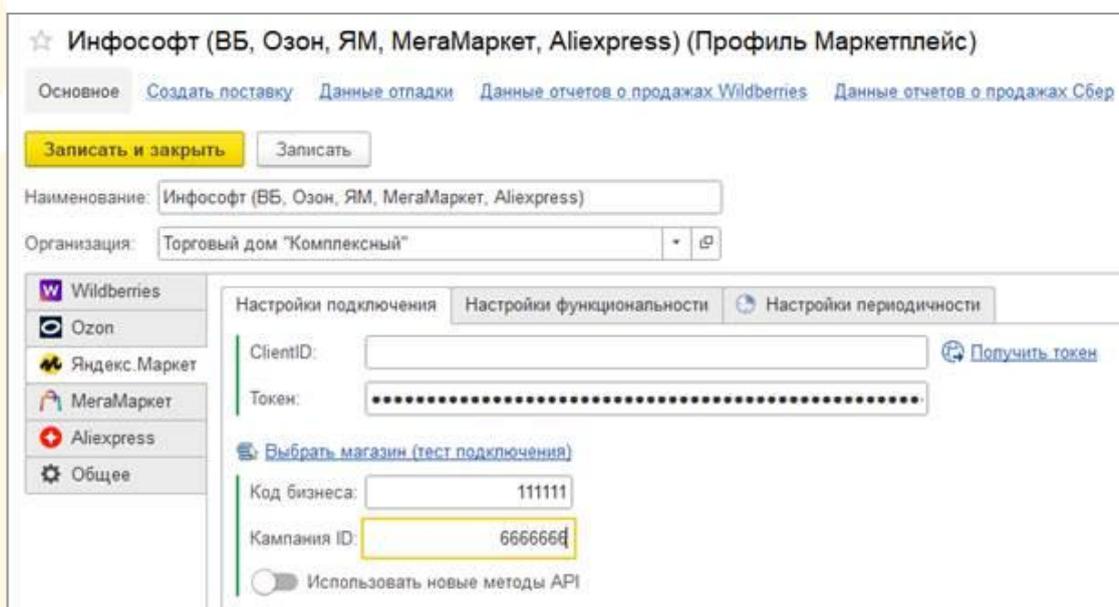


Рисунок 14 – Заполненный профиль

Продолжите [настройки профиля ЯМ согласно инструкции](#).



Инструкция МегаМаркет

1. Выбрать профиль к которому вы планируете подключить личный кабинет данного маркетплейса;
2. Перейти в личный кабинет <https://partner.sbermegamarket.ru/home> и авторизоваться с соответствующими правами;
3. Перейти в раздел Настройки - Интеграция по API;

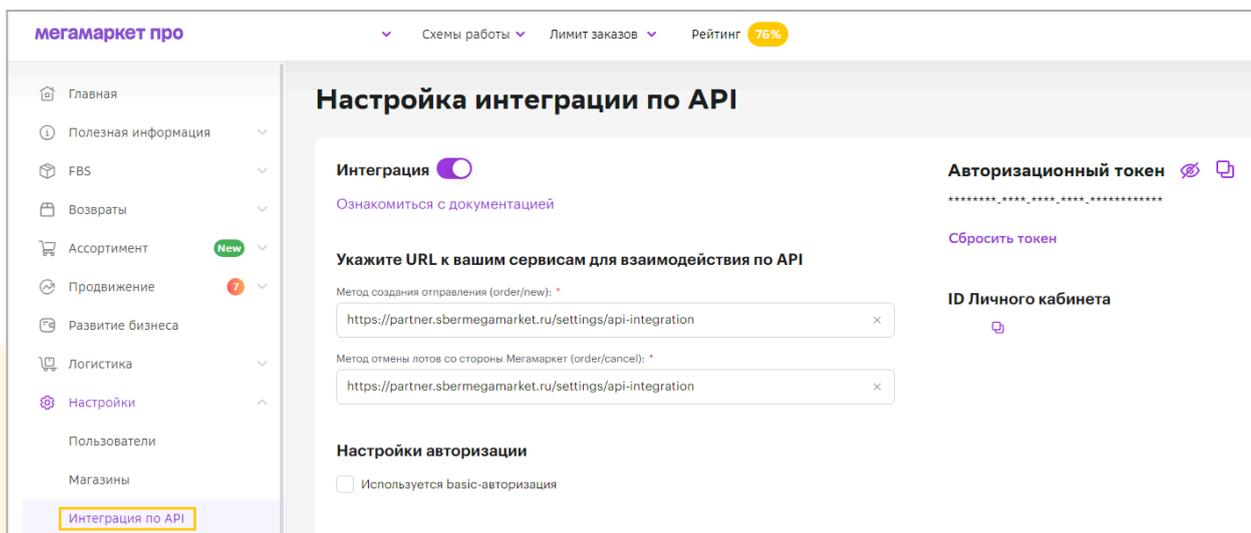


Рисунок 22 – Раздел настройки на площадке

4. Скопировать ID Личного кабинета и Авторизационный токен.

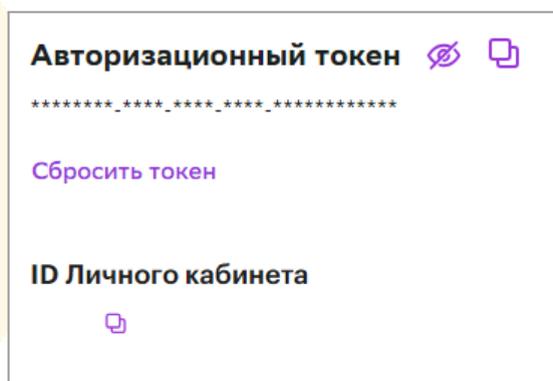


Рисунок 23 – Данные для подключения

5. Вставить эти данные в соответствующие поля в настройках профиля;

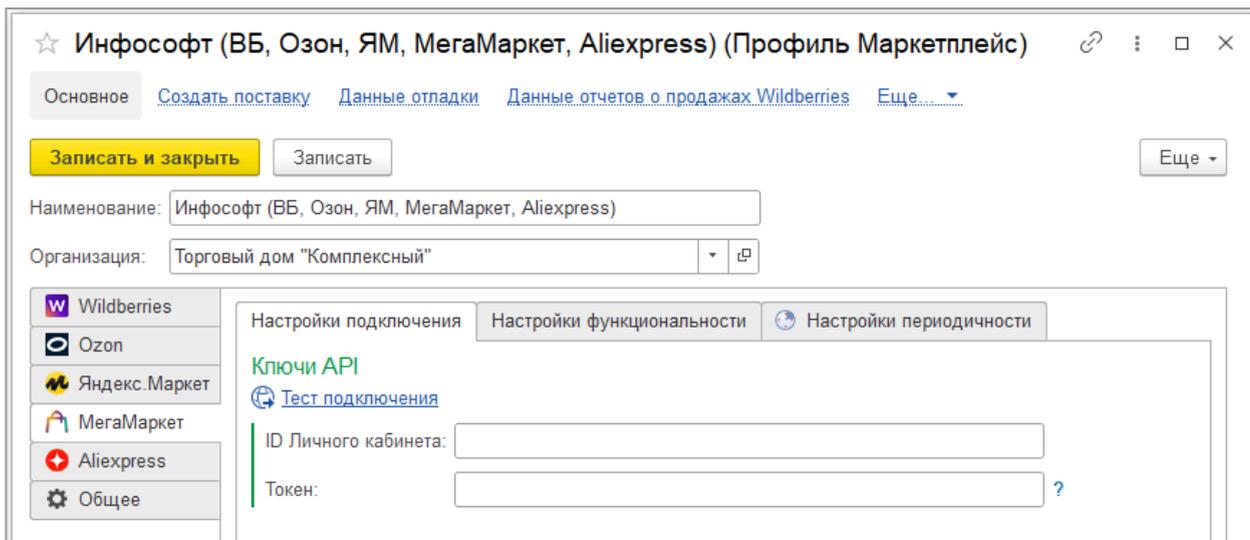


Рисунок 24- Профиль МегаМаркет в модуле

6. Нажмите на кнопку «Записать» и проведите тест подключения.

Инструкция Aliexpress

Для получения токена на маркетплейсе Aliexpress необходимо выполнить следующие действия:

1. Выбрать профиль, к которому вы планируете подключить личный кабинет данного маркетплейса;
2. Перейти в личный кабинет [Seller Center — личный кабинет продавца AliExpress](#) и авторизоваться с соответствующими правами, перейти во вкладку Аккаунт – Токены API ([Seller Center — личный кабинет продавца AliExpress](#));

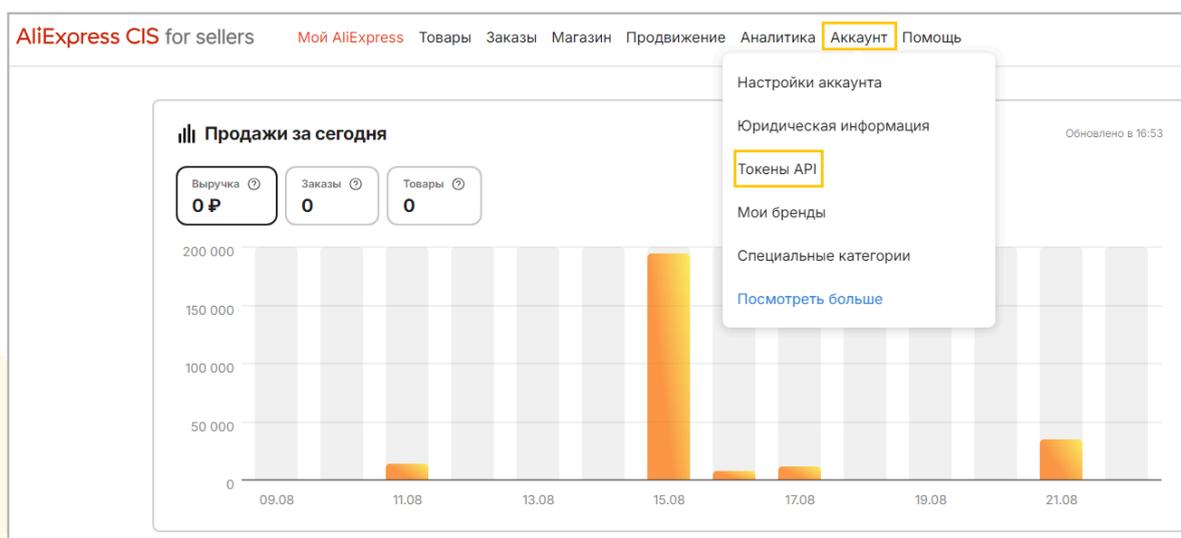


Рисунок 25 – Раздел настроек на площадке

3. В разделе «Токены API» нажимаем на кн. Создать токен;

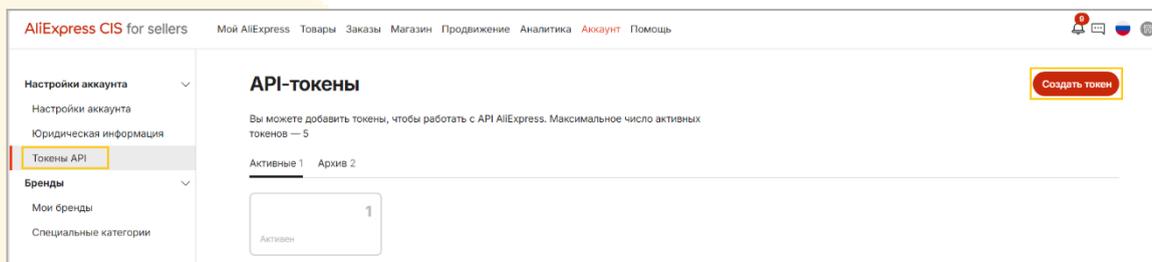


Рисунок 26 – Раздел созданных токенов

4. Выбираем созданный токен и копируем его в профиль модуля;

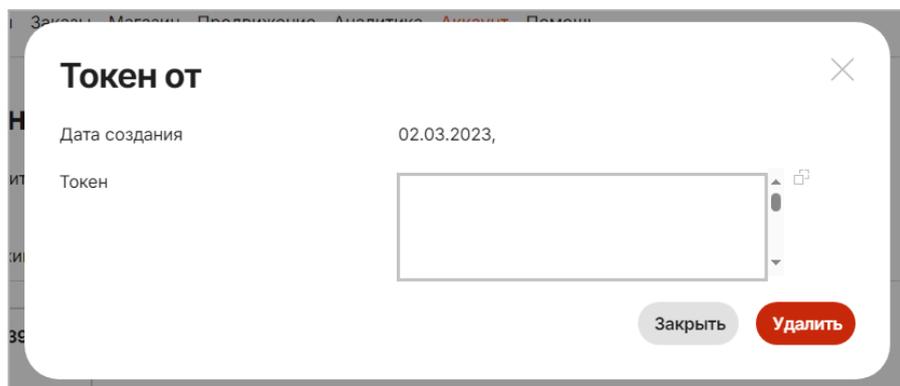


Рисунок 27 – Токен

5. Проходим тест подключения по сл. Тест подключения;

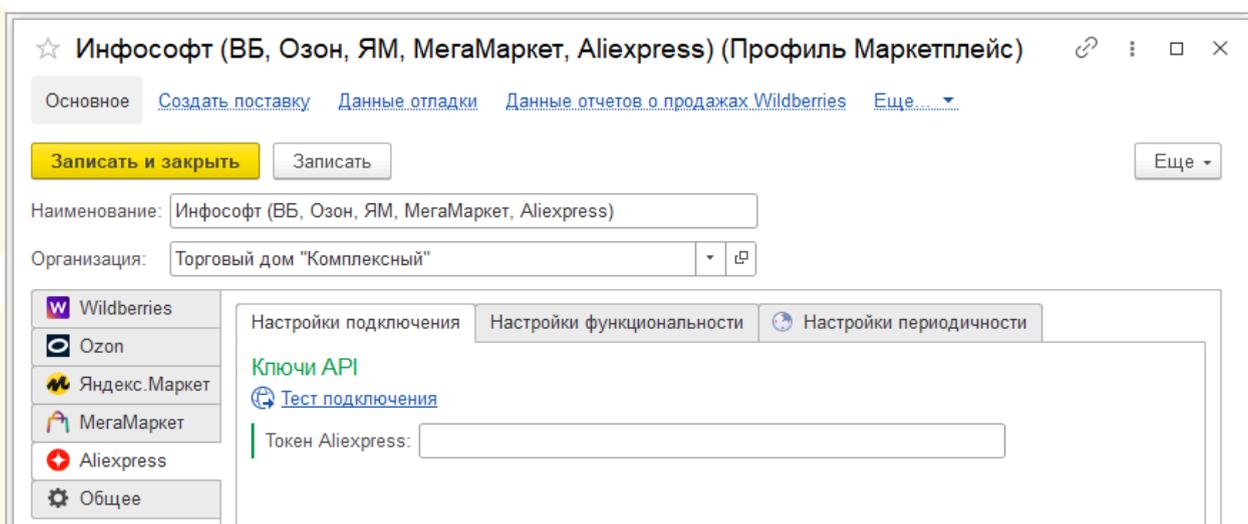


Рисунок 28 – Профиль в модуле и тест подключения



Инструкция Lamoda

Для подключения профиля Lamoda в модуле выполните следующие действия.

Заранее запросите у менеджера Lamoda или технической поддержки значения `client_id` и `client_secret` для вашего аккаунта. В личном кабинете Lamoda эти данные не отображаются и выдаются только через менеджера/поддержку.

Откройте профиль Lamoda в модуле и внесите полученные значения `client_id` и `client_secret` в соответствующие поля.

Нажмите гиперссылку «Тест подключения». При успешной проверке поля «Код партнера», «Бренд» и «ID партнера» заполнятся автоматически на основании данных, полученных от Lamoda.

★ ЛАМОДА (Профиль Маркетплейс)

Основное **Активные поставки Wildberries** Данные заказов маркетплейсов Данные отладки Данные отчетов

Записать и закрыть Записать ↻

Наименование: ЛАМОДА

Организация: Торговый дом "Комплексный" ▾

Lamoda

Общее

Настройки подключения **Настройки функциональности** Настройки периодичности

Токены

Тест подключения

Код партнера: [blurred]

Бренд: [blurred]

ID партнера: [blurred]

client_id: [blurred]

client_secret: [blurred]

Рисунок 29 – Профиль в модуле и тест подключения





Приложение 2. Работа с маркировкой на маркетплейсах. Настройка Интеграции 1С с Честным Знаком

Для начала разберемся, что такое маркировка, какие товары подлежат маркировке и где проверить эту информацию. **Маркировка товаров** — это нанесение уникального идентификационного кода на товар, с помощью которого можно отслеживать движение товара от производителя до конечного покупателя. Маркировка товаров используется для борьбы с подделками, контрафактом, защиты прав потребителей и повышения прозрачности рынка.

Полный и актуальный перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке в России, можно найти в распоряжении Правительства РФ № 792-р от 28 апреля 2018 года с последними изменениями от 7 февраля 2025 года. Этот документ содержит категории товаров с указанием кодов ТН ВЭД и сроков внедрения маркировки. Для удобства и оперативного доступа к списку товаров и деталям маркировки рекомендуется использовать официальный сайт системы «Честный знак» (chestnyyznak.rf), где представлен полный перечень с актуальными обновлениями, а также сервис проверки товаров по кодам ТН ВЭД и ОКПД2. Также информацию о категориях товаров, подлежащих маркировке, можно найти на официальных ресурсах маркетплейсов.

Для работы на маркетплейсах продавцам необходимо зарегистрироваться в системе «Честный ЗНАК», заказать коды маркировки и вести корректный учет с передачей данных в систему. С 1 апреля 2025 года маркетплейсы начинают проверять регистрацию продавцов и наличие маркировки, отображая эту информацию в карточках товаров. Отсутствие маркировки может привести к штрафам и даже к уголовной ответственности при продаже крупных партий немаркированной продукции. Требования маркетплейсов к маркировке товаров, имеют отличия в зависимости от модели продажи, FBO (товар хранится и отгружается со склада маркетплейса) и FBS (товар хранится у продавца, маркетплейс организует доставку), рассмотрим основные детали работы с маркировкой для каждой из схем:

1. FBO:

- Коды маркировки наносятся продавцом до отправки на склад маркетплейса;
- Коды маркировки передаются при формировании поставки, через личный кабинет или по API;
- Маркетплейс сверяет коды при приемке и оформляет УПД с кодами маркировки;
- Вывод из оборота осуществляет сам маркетплейс при продаже конечному покупателю;
- При обнаружении ошибок или при отсутствии кодов поставка не принимается, товар будет возвращен или заблокирован;

2. FBS/DBS:

- Товар хранится на складе продавца, коды маркировки наносятся и регистрируются на этапе сборки заказа;
- Коды маркировки передаются маркетплейсу при подтверждении и сборке каждого заказа, через личный кабинет или по API;
- Продавец самостоятельно выводит код маркировки из оборота в системе «Честный знак» при продаже;



- При обнаружении ошибок или отсутствии кода – заказ, может быть, не принят, в зависимости от правил каждой площадки.
- Если товар возвращается, продавец оформляет возврат кодов маркировки в систему, чтобы вернуть их в оборот.
- При утере или повреждении кода продавец должен заказать новый код и внести его в систему.

Таким образом, основное отличие в том, что при FBS продавец самостоятельно занимается маркировкой, хранением и выводом товара из оборота, а при FBO эти функции берет на себя маркетплейс, включая приемку и учет товара на своем складе.

Требования к маркировке зависят как от выбранной схемы логистики, так и от внутренней политики каждой площадки. Продавцам важно регулярно отслеживать обновления инструкций и нюансы работы по каждому маркетплейсу, чтобы избежать блокировок, возвратов и штрафов.

Вот официальные ссылки на разделы для продавцов, где размещены инструкции и правила работы с маркировкой на крупнейших маркетплейсах:

- **Wildberries**
[Портал продавцов Wildberries](#) — все обучающие материалы и инструкции по работе с маркировкой, требования к поставкам и оформлению документов.
- **Ozon:**
[Портал продавцов Ozon \(Ozon Seller\)](#) — в разделе «Документы» и «Помощь» действующие требования и инструкции по маркировке.
- **Яндекс Маркет:**
[Портал продавцов Яндекс Маркета](#) — актуальные правила маркировки, форматы передачи кодов, специфика по схемам.
- **МегаМаркет**

<https://partner-wiki.megamarket.ru/tovary-s-markirovkoj-34471943.html> - раздел с требованиями к маркированному товарам (описание формата передачи, специфика по DataMatrix, правила приемки и шаблоны):

На указанных порталах найдете всю официальную и обновляемую информацию по работе с маркировкой, специфику для конкретных схем (FBO, FBS, DBS) и ответы на частые вопросы.

Основные способы передачи кодов маркировки на маркетплейсы:

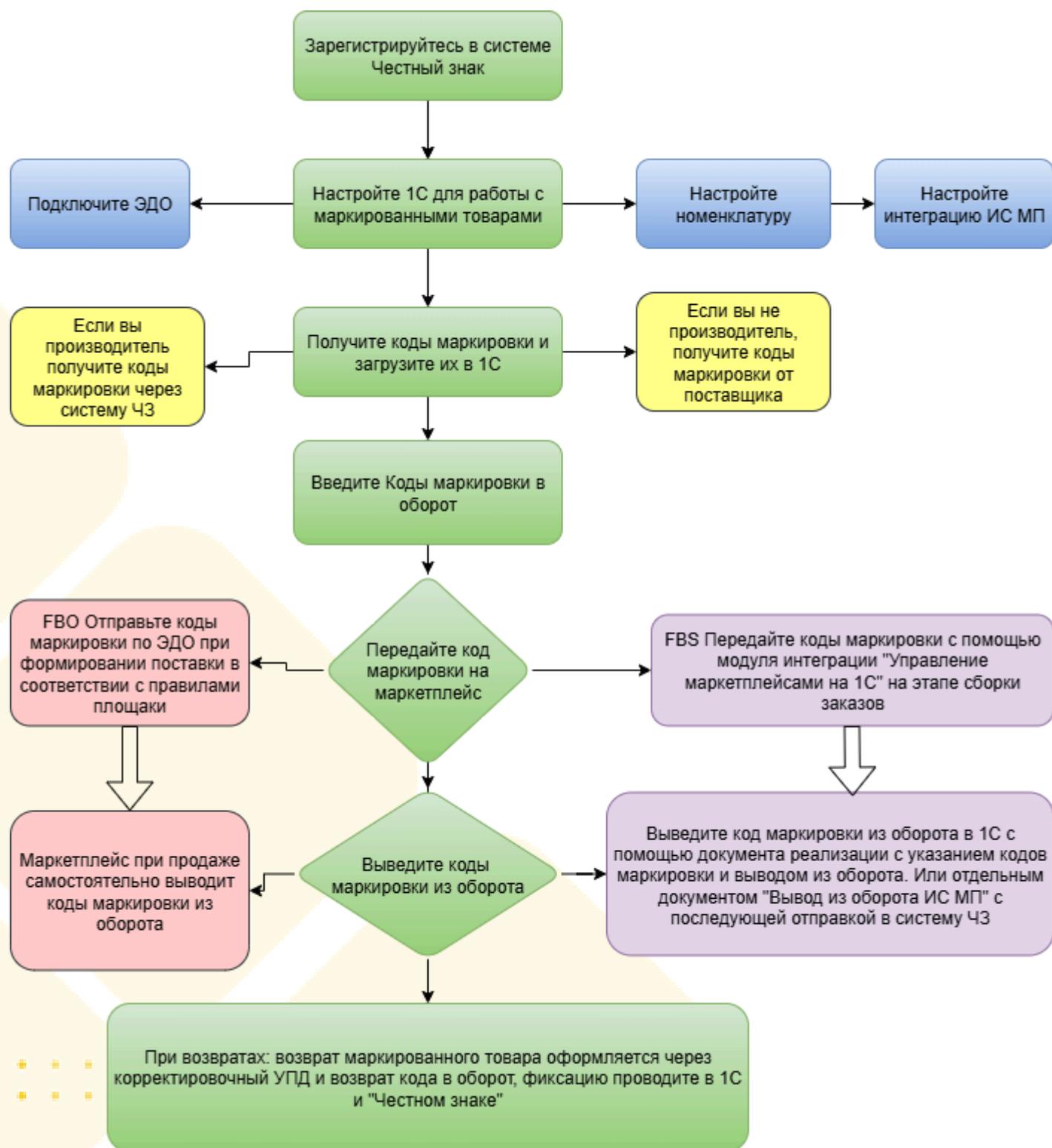
Через электронный документооборот (ЭДО) - передача кодов через универсальный передаточный документ, используется при FBO.

Через личный кабинет маркетплейса - ручной ввод или загрузка кодов при создании поставки (FBO) или сборке заказа (FBS/DBS).

Использование специальных шаблонов и отчетов - заполнение специальных таблиц с кодами, применимо на WB, МегаМаркете.



С помощью интеграции по API - автоматическая передача кодов из учетной системы, подходит для всех схем. Особенно актуально при большом объеме заказов, минимизирует ошибки.





Настройка интеграции с Честным Знаком

Для настройки интеграции в УТ 11.5 с внешней системой переходим раздел **НСИ и администрирование – Настройки интеграции – Интеграция с ИС_МП** (Рисунок 1).

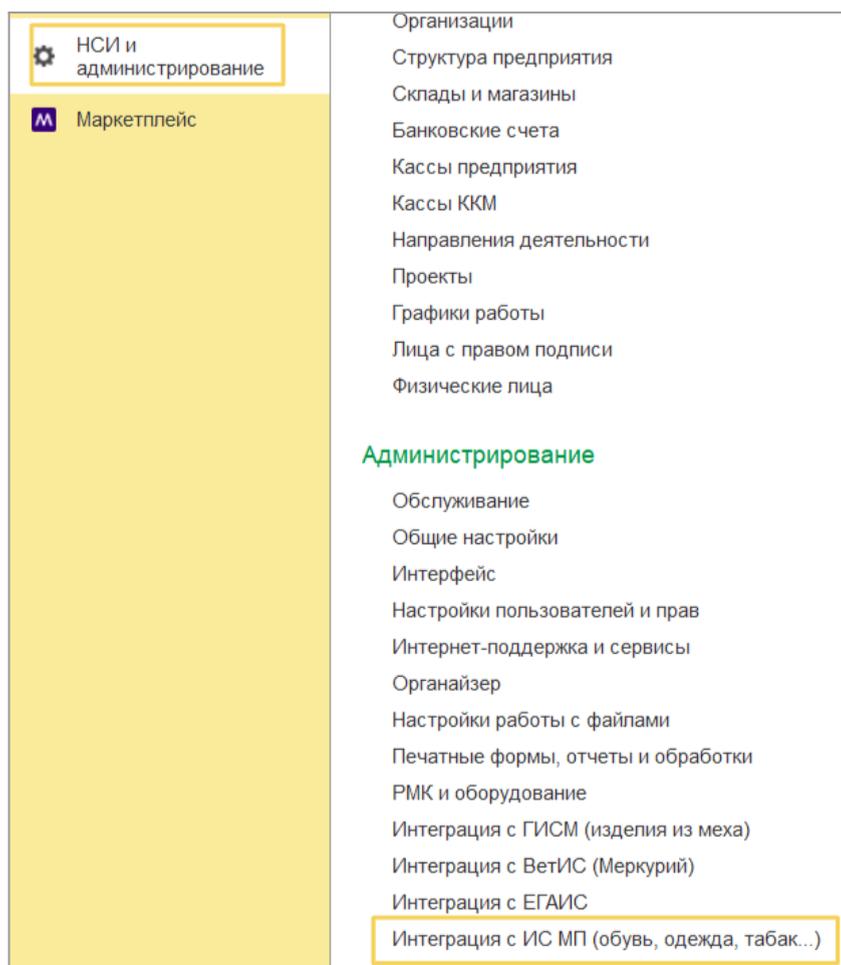


Рисунок 1 – Расположение интеграции

В открывшемся окне с интеграцией добавляется сертификат для подписания (он должен быть уже установлен на Ваше устройство или сервер, а также добавлен в базу). (Рисунок 2).



← → **Интеграция с ИС МП (обувь, одежда, табак...)**

| Товары из натурального меха | 01.09.2022 |
|--|------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Товары легкой промышленности и од... | 01.01.2023 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Упакованная вода | 01.03.2023 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Фотокамеры и лампы-вспышки | 01.10.2022 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Шины и автопокрышки | 01.11.2022 |

Килограмм: ▾ ↗

Единица измерения, имеющая код по ОКЕИ 166. Используется для пересчета всех единиц измерения веса в килограммы, для обмена с ГИС МТ.

Литр: ▾ ↗

Единица измерения, имеющая код по ОКЕИ 112. Используется для пересчета всех единиц измерения объема в литры, для обмена с ГИС МТ.

[Настройки сканирования кодов маркировки](#)
 Общие настройки сканирования: контроль статусов кодов маркировки, стандартной вложенности упаковок, настройки разбора кодов и загрузки из ТСД,...

[Параметры подключения к СУЗ](#)
 Настройка параметров подключения к станциям управления заказами в разрезе организаций.

[Сертификаты для подписания сообщений и авторизации на сервере](#)

Настройка сертификатов электронных подписей для автоматического получения токена авторизации организаций в ЛК ГИС МТ. Токен авторизации используется при выполнении обменов в регламентных заданиях, а также при запросе сведений о кодах маркировки.

Рисунок 2 – Пункт для добавления сертификата

Выбрать Организацию и к ней добавить сертификат (Рисунок 3).

Добавление сертификата для подписания данных

Введите дополнительные сведения о сертификате

Кому выдан: [выделено]

Кем выдан: Федеральная налоговая служба

Действителен до: 27.09.2025 (срок действия закрытого ключа)

Назначение: Подписание данных, Шифрование данных

[Все свойства сертификата](#)

Представление:

Пользователь: ▾ ↗

Организация: ▾ ↗

Физическое лицо: ▾ ↗ ↻

Вводить пароль в программе электронной подписи ?

Пароль: Запомнить на время сеанса ?

Рисунок 3 – Добавление установленного сертификата



Вернуться на предыдущую страницу и открыть Параметры подключения к СУЗ. (Рисунок 4).

← → **Интеграция с ИС МП (обувь, одежда, табак...)**

| | | |
|-------------------------------------|--|------------|
| <input type="checkbox"/> | Молоко и молочная продукция | 01.03.2020 |
| <input type="checkbox"/> | Молоко и молочная продукция (без В...) | 01.03.2020 |
| <input type="checkbox"/> | Никотиносодержащая продукция | |
| <input type="checkbox"/> | Обувная продукция | 01.02.2020 |
| <input type="checkbox"/> | Пиво | |
| <input type="checkbox"/> | Соковая продукция | |
| <input type="checkbox"/> | Табачная продукция | 01.03.2019 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Товары из натурального меха | 01.09.2022 |
| <input type="checkbox"/> | Товары легкой промышленности и од... | 01.01.2021 |
| <input type="checkbox"/> | Упакованная вода | 01.03.2021 |
| <input type="checkbox"/> | Фотокамеры и лампы-вспышки | 01.10.2020 |
| <input type="checkbox"/> | Шины и автопокрышки | 01.11.2020 |

[Настройки сканирования кодов маркировки](#)
Общие настройки сканирования: контроль статусов кодов маркировки, стандартной вложенности упаковок, настройки разбора кодов и загрузки из ТСД,...

Параметры подключения к СУЗ
Настройка параметров подключения к станциям управления заказами в разрезе организаций.

Рисунок 4 – Параметры подключения к СУЗ

Требуется создать запись. Данные для создания записи можно взять из раздела «**Управление заказами**» в личном кабинете честного знака. «**СУЗ**» копируется из адресной строки браузера. **Порт** по умолчанию: **443**. (Рисунок 5).



Рисунок 5 – Настройки обмена с СУЗ

Для того, чтобы узнать идентификатор **OMS ID** нужно зайти в личный кабинет, раздел управление заказами, устройства. Находится в правом верхнем углу.

Для получения идентификатора соединения, там же нажать «Создать устройство» и указать любое имя. (Рисунок 6).

| ИМЯ | ТИП | ТОКЕН | ОСТАВШЕЕСЯ ВРЕМЯ ДЕЙСТВИЯ ТОКЕНА | ИДЕНТИФИКАТОР СОЕДИНЕНИЯ | РЕЖИМ ОТПРАВКИ |
|-----|--------|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|----------------|
| | АСУ ТП | - | - | | Автоматически |
| УТ | АСУ ТП | 28fa3205-564d-4589-9e4f-5cc4e31ad977 | 13.08.2024, 20:05 | | Автоматически |
| 1с | АСУ ТП | 2850706a-8b4a-41b2-b97f-42e73a7494cf | 05.05.2024, 23:22 | | Автоматически |

Рисунок 6 – Личный кабинет в честном знаке

После успешного ввода снизу будет уведомление «Подключение настроено корректно».

Для получения полной консультации по работе Типового функционала Интеграция с ИС_МП стоит обратиться к инструкции или обслуживающему Вас партнеру. (<https://its.1c.ru/db/marking>).

Настройка номенклатуры с Честным Знаком

Для Вида номенклатуры, которая должна быть промаркирована, также необходимо провести отдельную настройку номенклатуры, раздел **НСИ и администрирование – НСИ – Номенклатура**. (Рисунок 7).

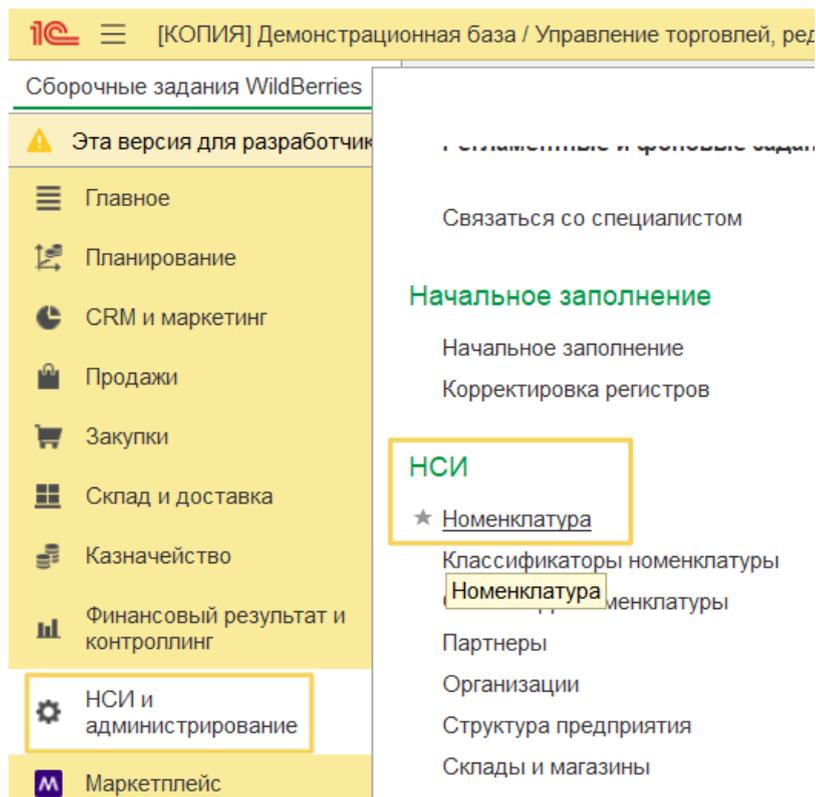


Рисунок 7 – открытие номенклатуры в ИС

В настройке Вида номенклатуры – указать соответствующий **Тип номенклатуры и особенность учета**: (Рисунок 8).

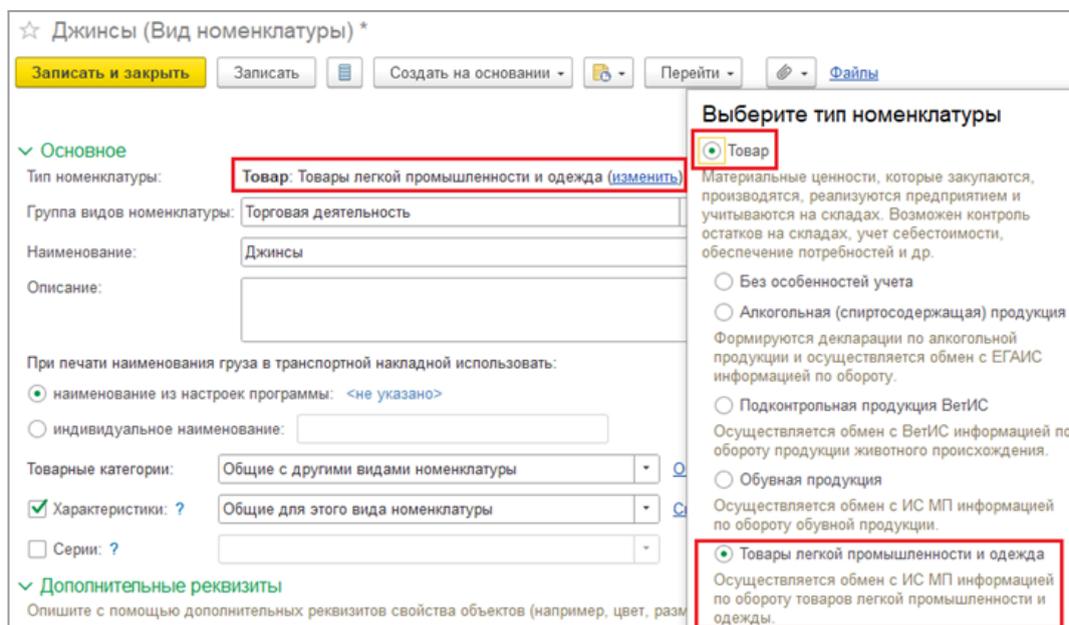




Рисунок 8 – Тип номенклатуры и особенность учета

Также в Интеграции с ИС_МП должны быть выбраны **Виды продукции**, подлежащие обязательной маркировке. (Рисунок 9).

← → **Интеграция с ИС МП (обувь, одежда, табак...)**

Вести учет маркируемой продукции:

| Виды продукции | Дата обязательной маркировки |
|---|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Альтернативная табачная продукция | 01.07.2020 |
| <input type="checkbox"/> Антисептики | 01.09.2022 |
| <input type="checkbox"/> БАДы | 01.09.2022 |
| <input type="checkbox"/> Безалкогольное пиво | |
| <input type="checkbox"/> Велосипеды | 01.06.2020 |
| <input type="checkbox"/> Духи и туалетная вода | 01.10.2020 |
| <input type="checkbox"/> Медицинские изделия | 01.06.2021 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Молоко и молочная продукция | 01.03.2020 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Молоко и молочная продукция (без Вет... | 01.03.2020 |
| <input type="checkbox"/> Морепродукты | |
| <input type="checkbox"/> Никотиносодержащая продукция | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Обувная продукция | 01.02.2020 |
| <input type="checkbox"/> Пиво | |
| <input type="checkbox"/> Соковая продукция и безалкогольные н... | |
| <input type="checkbox"/> Табачная продукция | 01.03.2019 |
| <input type="checkbox"/> Товары из натурального меха | 01.09.2020 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Товары легкой промышленности и оде... | 01.01.2021 |
| <input type="checkbox"/> Упакованная вода | 01.03.2021 |
| <input type="checkbox"/> Фотокамеры и лампы-вспышки | 01.10.2020 |
| <input type="checkbox"/> Шины и автопокрышки | 01.11.2020 |

Рисунок 9 – Виды продукции





Частые вопросы (FAQ)

Здесь представлены наиболее распространенные запросы и их ответы, что позволяет сэкономить время и усилия как пользователей, так и службы поддержки. В этом разделе вы найдете разъяснения по ключевым темам, связанным с нашим продуктом.

[Как перевыпустить токены \(на площадках\)?](#)

[Решение проблем с подключением?](#)

[У меня нет токена для автообновления, где его получить?](#)

[Как настроить различные права в модуле для разных пользователей?](#)

[Что делать, если карточки товаров не загружаются с Яндекс.Маркет \(ЯМ\)?](#)

[Гайд: Что делать, если заказ не проводится?](#)

[Как оформляются возвраты от комиссионера по заказам с маркетплейсов?](#)

[Как работать с маркировкой и ЧЗ?](#)

[Что делать с отрицательными услугами от WB?](#)

[Блок-схемы по работе модуля \(дополнение к инструкции\)](#)

