

О компании

ВкусВилл – бренд полезных продуктов для здорового питания, сеть магазинов и сервис бесплатной доставки. Основан в Москве в 2012 году предпринимателем Андреем Кривенко. Ранее работал под брендом «Избёнка». Сайт компании: vkusvill.ru

В ноябре 2025 работают около 2000 магазинов в 157 городах России. В магазинах более 97% товаров представлено под собственной торговой маркой (СТМ). За широким ассортиментом продуктов стоят более 1900 производителей, которые не только проходят проверки качества и безопасности, но и дорабатывают продукты под потребности покупателей.

С 2019 года работает собственная доставка продуктов по Москве, Подмосковию, Санкт-Петербургу, Казани, Перми и во всех городах присутствия. К сентябрю 2025 года открыто 240+ дарксторов (магазин для сборки заказов на доставку, без доступа для покупателей). Работает мобильное приложение ВкусВилл и интернет-магазин vkusvill.ru. С 2021 года компания подтверждает лидерство в рейтинге крупнейших продуктовых онлайн-ритейлеров в Москве и Московской области¹ и входит в ТОП-3 сервисов доставки России.

Помимо магазинов сети и собственной доставки в компанию ВкусВилл входят дополнительные проекты и сервисы такие, как: Вендинги, [Микромаркеты](#), готовая еда Сгоряча, [ВкусВилл Праздник](#), [ВкусМил](#), [ВкусВилл Доставка по всей России и СНГ](#), [крупные b2b-партнёрства](#), экспортное направление и другие. В 2023 году ВкусВилл приобрел бренд АндерСон и его основные активы. Наличие в экосистеме компании такого сильного бренда, как АндерСон, позволит дать покупателям дополнительную пользу и удовлетворить запросы на качественное и вкусное питание вне дома. В апреле 2024 года ВкусВилл закрыл сделку по покупке высокотехнологичного сервиса «Обед.ру» — лидера в сегменте B2B2C корпоративного питания. Возможности компании позволяют развивать FoodTech направление и предлагать клиентам и бизнесу дополнительные ценности.

Особенности:

- Компания продаёт продукты под СТМ, разработала свою уникальную систему логистики и контроля качества. Команда накопила огромную экспертизу в работе с продуктами с коротким сроком хранения.
- Имеет уникальную собственную бизнес-модель и структуру управления — клиентократия. В 2020 году компания ВкусВилл, первая из российских компаний, получила международную премию The Financial Times Arcelor Mittal за смелость в бизнесе, The Boldness Awards.
- Разработал и успешно использует свою IT-платформу и систему лояльности для покупателей. Первым из ритейлеров России начал использовать в магазинах искусственный интеллект и уникальное кассовое оборудование.
- Компания развивается полностью за счёт собственных средств, не использует субсидии, заёмные средства и не имеет кредитных обязательств.

¹ по данным INFOLine-Аналитика

Специализация:

Продажа продуктов питания и нон-фуд товаров. Разработка инновационных решений для ритейл-отрасли. Доставка продуктов, e-commerce.

Результаты 2023 год:

297,5 млрд рублей с НДС, на 27% выше, чем в 2022 году. Входит в число крупнейших частных компаний России и быстроразвивающихся компаний.

[Пресс-релиз по итогам года.](#)