Fuentes y descripción de las imágenes de la presentación

- 1. Imagen de la asunción del Papa Benedicto en 2005 en contraposición con la imagen de la asunción del Papa Francisco en 2013.** Esta imagen nos sirve para analizar cómo el avance tecnológico ocurrido décadas atrás a partir de la irrupción de los smartphones con cámara y otras funcionalidades, cambió la forma en que registramos el mundo.
1a. Esta fotografía del actor Morgan Freeman circuló durante semanas en redes sociales con la leyenda “QEPD/RIP Nelson Mandela”. La imagen se viralizó en el momento en que fallecía el ex presidente sudafricano Nelson Mandela, a quien Freeman personificó en la película *Invictus*. Este ejemplo nos invita a pensar en la viralización como una categoría propia de este régimen visual y cómo ante la viralización, se vuelve imposible rastrear la publicación original o cómo se construyó el error de interpretación.
- 2. Una fotografía de la muestra “24 hours in photos” del artista holandés Erik Kessels** que muestra, de manera gráfica, la cantidad de imágenes que se producen en 24 hs, aludiendo directamente a la categoría de hipervisibilidad en la que estamos inmersos.
3. A partir de esta viñeta nos proponemos problematizar la categoría **“hiperconexión”** refiriéndonos a la posibilidad (y casi la obligación) de estar conectados todo el día y en todo momento. Es importante vincular esto con los avances en términos de conectividad, con la omnipresencia de las redes sociales y al uso permanente de los dispositivos móviles. Sin embargo, con esta viñeta queremos poner en tensión esta idea, mencionando lo que sucedió durante la pandemia en las escuelas, donde pudimos ver cómo se manifiesta la desigualdad social en términos de conectividad, imposibilitando que muchos sectores accedan a derechos básicos como la escolaridad.
4. Las imágenes fueron extraídas de la cuenta de Wanda Nara (https://www.instagram.com/wanda_nara/), una de las influencers con más seguidores de Argentina. Ella, como tantos otros y otras, exhiben su vida pública y privada en la red social y alimentan su personaje a través de la actitud *voyeurista* de su público. Ver y mostrar se han transformado en estos tiempos en una forma de revalidarse, como si el mandato actual nos dijera “si no estás y te mostrás en las redes no existís”. Por otro lado, ese exhibicionismo desmedido se sustenta en un deseo por mirar y vivir la vida de los otros/as.
- 5. La imagen formó parte de la exhibición “De Selfie a Self-Expression de la Galería Saatchi de Londres.** Con esta imagen, qué formó parte de una muestra de arte, queremos poner de relieve hasta qué punto la selfie se volvió un género fotográfico particular, con sus reglas y códigos. Al mismo tiempo remarca la importancia que se le da en estos tiempos a la propia imagen.
5.b La imagen corresponde a una serie que la artista Caitlyn Grabenstein publica en su cuenta [cult.class](#). En esta serie se pone de manifiesto hasta qué punto el “me gusta” está reconfigurando nuestro mundo privado y la manera en la que nos relacionamos con otros/as.
- 6. Asado en Mendiolaza es la obra del fotógrafo argentino Marcos López que reescribe la obra “La última cena” de Da Vinci.** Con este ejemplo queremos mostrar cómo el remix y sus múltiples formatos (de los que el Meme es el más

conocido) toma aspectos de personajes u obras conocidas para crear nuevos sentidos, imposibilitando, en muchos casos, rastrear el original.

6b. ***La imagen se publicó en la cuenta de IG @eameok, uno de los sitios de memes más importantes de la Argentina, que se caracteriza por construir memes con la agenda política, cultural y social del país.*** El Meme es el remix más popular, ya que nace en el seno de las redes sociales y circula a través de ellas modificándose continuamente y creando nuevos significados. Conocer el original (la imagen o el tema desde donde partió la construcción del meme) es importante para comprender el significado, aunque muchas veces, al viralizarse y modificarse infinitas veces, esto se vuelva casi imposible.

6c. Imagen de la artista Clara Asanza, recuperada de

<https://metalmagazine.eu/es/post/clara-asanza>

Se trata de una fotografía creada por IA en coautoría con la artista. En esta entrevista se pueden encontrar pistas para abordar junto a los y las cursantes, los límites entre lo real y lo ficticio, la creación artística y los límites éticos de la IA.

Sugerimos también, explorar este sitio de la misma autora:

<https://www.instagram.com/not.true.ai/>

Entre las imágenes creadas, encontraremos, por ejemplo, una serie que narra con crudeza (aunque no son reales) la inundación que azotó a Valencia este último año.