Депутату Государственной Думы РФ, Дроздову А.С.,

от Митина Сергея Владимировича, председателя гор.отд.СБНТ,

660049, г.Красноярск, ул.Семафорная, 419 кв.77.

yarvets@yandex.ru

Уважаемый Александр Сергеевич!

Прошу Вас попробовать разобраться с вопросом "О защите применения слова русский в информационной-публичной среде." Слово русский юридически не защищено. Следовательно его можно применять в весьма сомнительных случаях, например при регистрации товарных знаков, применять на публичных торговых вывесках и т.п. Существующие пробелы в правовых актах о рекламе, о регистрации товарных знаках, в ГК РФ, позволяют бессовестно глумиться над Русскими, отождествляя их пьяницами-гуляками. В данном рассматриваемом здесь случае в названиях торговой алкогольной сети "русский разгуляйка" (зарегистрированном товарном знаке) популяризируется образ человека-гуляки-разгуляйки с добавлением слова русский. Данной торговой вывеской популяризируется пьянство, а не трезвость! Если бы данная торговая сеть торговала музыкальными инструментами, то не было бы претензий или без применения слова русский. Но в товарном знаке "русский разгуляйка"(в настоящее время более 460 торговых объектов в трёх регионах) применяется слово русский, и спрашивается зачем? Для чего? Как Вы считаете, возможно ли возникновение подобного, например "чеченский разгуляйка", "татарский разгуляйка", "украинский разгуляйка" ? А, почему над Русскими можно глумиться, да ещё в условиях, когда Россия уделяет большое значение укреплению Патриотизма и национальных отношений?

Прошу, изучить вашим Комитетом данную проблему и возможно инициировать соответствующий правовой акт. Понимаю, что дело это не простое, два года длится. Прикладываю материал. Есть ответы из Прокуратуры, Роспатента, комитета СФ по Конституционному законодательству (от Клишаса А.А.), всё в пределах нормы законодательства. Пишем, мы по этому вопросу разные граждане из Красноярского края, Хакасии.