

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES.
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION SOCIAL II
Cátedra Bettanin

GUIAS DE LECTURA

Las guías de lectura pretenden orientar el recorrido bibliográfico, rescatando algunos (no necesariamente todos) de los aspectos más relevantes de los temas a considerar.

NO CONSTITUYEN temas o preguntas de parcial; su elaboración sólo tiene como propósito el que fuera señalado precedentemente.

GUIA DE LECTURA PARA LA UNIDAD 2
Tema encuesta

Textos: GARCÍA FERRANDO, M.: *La encuesta* en García Ferrando, M. et al.: El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de la investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1996. (págs. 153 a 170).

CEA D'ANCONA, M. A.: Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis, 1996. Cap. 7: 7.1 La encuesta como estrategia de investigación y 7.2 El diseño del cuestionario (págs. 239-268 y 273-283)

Concepto/definición de encuesta. Caracterización de la técnica y su relación con las entrevistas.

Los dos elementos esenciales que conforman/caracterizan una encuesta. Muestra y cuestionario.

Modalidades o tipos de abordaje. Ventajas y desventajas de los mismos.

El cuestionario: Definición. Relación entre variables, indicadores y categorías y las preguntas y las alternativas de respuesta. respuesta.

Grados de estructuración.

Tipos de preguntas. Abiertas y cerradas (concepto/definición). Ventajas y desventajas. Tratamiento de las preguntas abiertas. Otros criterios para clasificar preguntas.

Criterios para la elaboración y redacción de las preguntas.

El significado (marco de referencia) de las preguntas, para el investigador y el encuestado. (Evocación semántica)

El orden de las preguntas. Su relación con la "lógica de entrevista".
Los recursos técnicos para determinar el flujo del cuestionario.

Partes de un cuestionario.

Tema muestra

Texto: BARANGER, D.: Construcción y análisis de datos. Posadas: Editorial Universitaria de Misiones, 2000. Cap. III: Nociones de muestreo.

Definición/concepto de muestra.

Concepto de parámetro y estimador.

Muestras probabilísticas y no probabilísticas. Diferencia entre ambas.
Importancia en la estimación del error.

Tipos de muestra. Descripción.

Representatividad de la muestra.