

# Proposta: Lançamento da Polkadot Brasil

**Proponente:** Polkadot Brasil ([Multisig](#))

**DOT solicitado:** 147.699 USD (o cálculo da taxa DOT será baseado na [média de 30 dias do Subscan](#))

## Descrição rápida:

A proposta busca financiamento de 6 meses para estabelecer uma base sólida para a Polkadot Brasil, abordando o atual problema de iniciativas desconectadas e alcance limitado solucionando por meio de integração estratégica de usuários e gamificação, criação de conteúdo conectado, mídia social integrada, desenvolvimento de sites e iniciativas sociais.

---

## 1. Contexto da proposta

O Brasil é um país enorme com 214,3 milhões de pessoas, o onboarding Web2 foi ótimo, a partir de 2021, de 183,9 milhões de pessoas com 10 anos ou mais, [84.7% estão conectados](#).

Agora, e o Web3? [O mercado do Brasil dominou o mercado LAMEA \(América Latina, Oriente Médio e África\) Web 3.0 Blockchain por país em 2021](#), e continuaria a ser um mercado dominante até 2028.

Com base em uma pesquisa de 2022 realizada pelo British Council, descobriu-se que apenas [1% da população brasileira é fluente em inglês](#), enquanto outros 5% da população falam inglês em um nível menos avançado. Muitos usuários do Web3 dependem de plug-ins tradutores para interagir com aplicativos, mas esses plug-ins podem fornecer apenas funcionalidade básica e não permitir a compreensão total das ações executadas ou implicações do uso da tecnologia Web3 e, é claro, a maioria apenas se apegua a soluções centralizadas, mas nós estamos trabalhando para mudar isso.

### 1.1. Algumas de nossas conquistas até aqui

- [Primeiro evento online da Polkadot Brasil](#) bem sucedido e com destaque no canal principal da Polkadot
- [Forte presença do nosso \(antigo\) Embaixador Principal](#) em diversos canais do Youtube com alcance e foco em educação, visualizações de cada vídeo variando de 1k a 51k
- Nossa pool de nominadores “Polkadot Brasil Pool” é [atualmente classificado em 8º no DOT ativo / vinculado de um total de 112 pools ativos](#) com um total de 269 membros
- [PolkaCortes Brasil](#) canal de curtas do youtube sobre Polkadot e Kusama
- [Canal do Youtube](#) de um embaixador sobre Polkadot e Kusama
- 2k+ membros no [Telegram](#)
- 3k+ seguidores no [Twitter](#) (até ser derrubado pelo Twitter, não conseguimos recuperar nem com a ajuda do Web3 Foundation, então criamos um novo)

- [Gil Futurível em parceria com Kusama Society](#) (feito por Embaixadores Polkadot): Scanner volumétrico de Gilberto Gil, a
  - Sociedade NFT Gilberto Gil Kusama
  - Site Gilberto Gil Kusama
  - Kusama e NFT RIO
  - Kusama na Semana de Inovação do Rio
  - Kusama na Bienal de Arte Digital
- Relacionamento próximo com [Bankless Brasil](#), o maior braço da Bankless
- Mentorias e apresentações gratuitas ao vivo para grandes canais educacionais como [Escola Cripto](#), [Mercurius Crypto](#) e [ccZero](#) (Discord)
- Polkadot DECODED 2022 [evento paralelo](#) no Rio De Janeiro

## 2. Declaração do problema

Apesar do expressivo crescimento da Polkadot, ainda há uma concentração de participantes ativos na América do Norte e na Europa, como se vê nos mapas de [nós Ethereum](#) e [nós da Polkadot/Kusama](#), indicando um desafio de centralização.

Embora haja uma abundância de conteúdo em português feito por criadores e embaixadores desde o início da Polkadot (principalmente sem incentivos), incluindo o recente Portuguese Content Guild da Wagmedia, há uma falta de alcance, consistência e incentivos para a criação de conteúdo, especialmente no onboarding e retenção de usuários.

Também há uma falta de clareza sobre como progredir, interagir e se tornar um membro ativo com uma reputação rastreável no ecossistema Polkadot, o que dificulta o engajamento e a retenção do usuário.

Leads são cruciais para o crescimento da Polkadot e melhorar a classificação de pesquisa do ecossistema é essencial para melhor visibilidade e capacidade de descoberta, permitindo uma adoção mais ampla e envolvimento da comunidade.

## 3. Objetivo/solução/s da proposta

- Experiência da Jornada do Usuário: Propomos uma jornada do usuário personalizada em português para o Brasil, com conteúdo interativo que orientará os usuários e recompensará seu progresso com gamificação, XP e PFPs NFTs. Também incluiremos uma seção para futuros embaixadores da Polkadot para incentivar a participação da comunidade.
- Campanha e engajamento de mídia social: Utilizaremos plataformas de mídia social como Twitter, Discord, Telegram, Reddit, Instagram e LinkedIn para

manter a comunidade informada e engajada com atualizações regulares, coordenação e anúncios sobre as atividades da Polkadot Brasil. Além disso, desenvolveremos um esforço coordenado para trabalhar com grandes sites de mídia como o Cointelegraph para obter alcance.

- **Inclusão e Diversidade:** Garanta a inclusão e a diversidade visando ativamente mulheres e comunidades negras, que representam mais de 50% da população do Brasil, por meio de programas de impacto social e parcerias com organizações como o Instituto GUETTO.
- **Site como Frente para Nossa Missão:** Nosso site servirá como um hub central para a missão da Polkadot Brasil, incluindo distribuição de NFTs, coordenação de discussões de tokens, conteúdo em português e contribuirá com esforços de SEO (Search Engine Optimization) para promover "Polkadot Brasil " e a marca Polkadot em geral.
- **Delegar aos validadores da América Latina (LATAM):** usaremos o pool de nomeações para lançar os validadores da LATAM no conjunto de staking ativo e contribuir para a descentralização da rede Polkadot.

### 3.1. Nossa visão de sucesso

Objective 1: Ter uma jornada simples, que condensa diversas capaz de iniciar pessoas no universo polkadot.

Principais Resultados:

- Ter mais de 150 Iniciados (completaram a jornada) em 6 meses.
- Ter mais de 1500 inscritos no início da Jornada.
- Ter uma jornada que possa iniciar pessoas em 30dias
- Ter 4 Quests Básicas que podem ser completadas em um mês por cada usuário novo.

Objetivo 2: Aumentar o alcance e a qualidade do conteúdo de mídia social.

Principais Resultados:

- Aumentar o número de seguidores nas redes sociais em 3000 durante o próximo trimestre.
- Melhorar as métricas de engajamento (curtidas, comentários, compartilhamentos) em 25% nos próximos 2 meses.
- Aumentar a participação de 1000 membros no programa de integração "Jornada do Usuário/Embaixador" nos próximos três meses.
- Gerar pelo menos 500 menções ou tags da marca "Polkadot Brasil" nas redes sociais em 6 meses.

Objetivo 3: Criar um hub de site para interagir, agregar conteúdo da Polkadot Brasil e expandir a marca.

Principais Resultados:

- Aumentar as visualizações de páginas do material educacional do Polkadot em 6 meses.
- Direcionar 100 novos membros para o programa de onboarding "User/Ambassador Journey" em 3 meses.
- Atrair 1000 novos seguidores nas redes sociais Instagram, Youtube, Reddit, LinkedIn e Twitter combinados em 6 meses.
- Melhorar o SEO do website para alcançar um aumento de 50% no tráfego orgânico de busca para "Polkadot Brasil" em 6 meses.

Objetivo 4: Construir uma comunidade forte com talentos brasileiros e profissionais seniores que terminam a jornada.

Principais Resultados:

- 30 desenvolvedores completam a jornada e participam ativamente da Polkadot Brasil.
- 20 profissionais de capital de risco completam a jornada e participam ativamente.
- 30 profissionais de nível sênior de grandes empresas ou experiências corporativas completam a jornada e contribuem para a comunidade.
- 20 artistas digitais completam a jornada e participam das iniciativas criativas da Polkadot Brasil.
- Estabelecer parcerias/colaborações com 2 empresas/organizações através dos participantes da jornada.

Objetivo 5: Inspirar e promover a integração social e aumentar a diversidade da polkadot

Principais resultados:

- Realizar um workshop presencial bem-sucedido para a comunidade GUETTO com mais de 50 participantes até o segundo trimestre de 2023.
- Organizar um workshop remoto para mulheres com mais de 100 participantes até o terceiro trimestre de 2023.
- Aumentar o engajamento nas mídias sociais para workshops em 40% no próximo trimestre.
- Estabelecer parcerias com 2 organizações relevantes na indústria de criptomoedas/blockchain até o quarto trimestre de 2023.

Objetivo 6: Auxiliar na descentralização do conjunto validador ativo do Polkadot.

Principais resultados:

- Realizar due diligence em pelo menos 10 validadores da região LATAM.
- Publicar pelo menos 1 material sobre o papel de um validador e como se tornar um.

- Delegar para pelo menos 2 validadores da LATAM no conjunto ativo de validadores Polkadot através do pool Polkadot Brasil.

### 3.2. A quem esta solução ajuda?

A comunidade brasileira e seus embaixadores serão imensamente beneficiados, assim como a Polkadot e suas parachains.

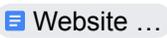
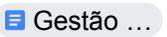
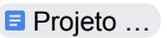
### 3.3. Marcos e tarefas

Órgão de Gestão de Propostas e Comunidades:

#### ☰ Gerenciamento de Proposta e Comunidade

Esta seção do projeto se concentra no desenvolvimento da proposta e no gerenciamento dos aspectos de envolvimento da comunidade do projeto. Ele inclui um esboço das metas, estratégias e resultados esperados do projeto. Além disso, envolve gerenciar e nutrir a comunidade do projeto, que pode incluir apoiadores e participantes, por meio de vários canais, como mídias sociais, fóruns e eventos. O desenvolvimento eficaz de propostas e o gerenciamento da comunidade são cruciais para promover a colaboração, construir relacionamentos e manter uma comunidade forte e engajada em torno do projeto.

| Marco                                | Entregável   | Link         | Notas   |
|--------------------------------------|--|--------------|---|
| 1. Pesquisa de Jornada do Usuário    | Descobertas e insights abrangentes de pesquisas de usuários para o projeto             | ☰ Jornada... | Inclui a realização de atividades de pesquisa do usuário, como pesquisas, entrevistas e testes de usabilidade para obter insights sobre as preferências, comportamentos e pontos problemáticos do usuário, além de documentar as descobertas. |
| 2. Design da Jornada do Usuário      | Design de jornada do usuário concluído para o projeto, incluindo wireframes e maquetes | N / D        | Inclui o mapeamento das etapas e interações pelas quais os usuários passarão em sua experiência com o projeto, criando wireframes e maquetes para representar visualmente a jornada do usuário.   |
| 3. Refinamento da Jornada do Usuário | Design de jornada do usuário refinado e otimizado com base nos resultados da pesquisa  | N / D        | Incorpora os insights obtidos com a pesquisa do usuário para refinar e otimizar o design da jornada do usuário, garantindo o alinhamento com as necessidades e expectativas do usuário.   |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| 4. Wireframes do site                             | Wireframes para as principais páginas do site, apresentando layout e funcionalidade                          |    | Representações visuais do layout e funcionalidade do site, fornecendo um modelo para o processo de design e desenvolvimento.   |
| 5. Modelos de sites                               | Mockups para as principais páginas do site, apresentando design visual e branding                            | N / D   | Representações visuais do design visual do site, incluindo esquemas de cores, tipografia e elementos de marca, para fornecer uma visualização da aparência final do site.                          |
| 6. Desenvolvimento de sites                       | Site totalmente funcional para o projeto, com design responsivo e performance otimizada                      | Link para o site ao vivo  | Inclui desenvolvimento front-end e back-end, design e teste para o site, garantindo que seja responsivo em todos os dispositivos e otimizado para desempenho.                                      |
| 7. Teste de site                                  | Testes abrangentes de funcionalidade, usabilidade e desempenho do site                                       | N / D   | Inclui o teste de funcionalidade, usabilidade, desempenho e compatibilidade do site em diferentes navegadores e dispositivos e a resolução de quaisquer problemas identificados durante o teste.   |
| 8. Lançamento do site                             | Lançamento oficial do site, tornando-o vivo e acessível ao público   | Link para o site ao vivo  | Marca o lançamento oficial do site, tornando-o acessível ao público-alvo e ao público, e pronto para novas iterações com base no feedback do usuário.  |
| 9. Criação de Conteúdo Básico                     | Criação de conteúdo básico para o projeto, incluindo textos, imagens, vídeos e outras mídias                 |  | Inclui o desenvolvimento de conteúdo como textos, imagens, vídeos e outras mídias que serão utilizadas no site e plataformas de mídia social, alinhados com a marca e mensagens do projeto.        |
| 10. Configuração de mídia social                  | Configuração de contas de mídia social para o projeto nas principais plataformas                             | Links para contas de mídia social   | Inclui a criação e configuração de contas de mídia social para o projeto nas principais plataformas, como Instagram, Twitter, etc., com marca e informações adequadas.                             |
| 11. Criação de conteúdo de mídia social           | Criação de conteúdo de mídia social envolvente para o projeto, incluindo postagens, histórias e atualizações | N / D   | Inclui o desenvolvimento de conteúdo como postagens, histórias, atualizações e gráficos que serão compartilhados em plataformas de mídia social para promover o projeto e envolver o público-alvo. |
| 12. Desenvolvimento do Programa de Impacto Social | Desenvolvimento de um programa abrangente de impacto social para o projeto, incluindo metas,                 |  | Inclui planejar, projetar e implementar um programa que causará um impacto social positivo alinhado com as metas e valores do projeto,   |

|  |                                   |  |  |
|--|-----------------------------------|--|--|
|  | estratégias e métricas de medição |  | incluindo o estabelecimento de metas, estratégias e métricas claras para medir a eficácia do programa. |
|--|-----------------------------------|--|--|

#### 4. Por que Polkadot?

Polkadot é a maior DAO na Web3 e a melhor rede para construir novas formas de organizações, também é a melhor pilha de tecnologia para alcançar adoção em massa.

#### 5. Condições de pagamento

##### 5.1. Qual o valor solicitado?

O valor total solicitado é 147.699 USD com a alocação DOT calculada com base na taxa média de 30 dias ao enviar a proposta como um pagamento em 2 partes por esforços paralelos em diferentes áreas.

##### 5.2. Como esse valor cobre o trabalho da proposta? Quais tarefas devem ser incluídas no pagamento?

O valor cobre o planejamento e 6 meses de financiamento para a execução

##### 5.3. Cronograma da tesouraria relacionado a marcos: quando vencem as parcelas (se houver)?

Receber 50% do pagamento na aprovação da proposta e os 50% restantes no cumprimento de todas as etapas.

##### 5.4. Qual é o endereço do beneficiário do fundo?

O endereço DOT do Beneficiário Multisig é um multisig 2/4 pertencente à Polkadot Brasil:13diU7uqcaa7qhswB8Yt6HVKbKWKQRQrJ7AkWL4982GmAvfk

##### 5.5. Como podemos entrar em contato com o gestor dos fundos?

E-mail: (a definir)

Por enquanto, entre em contato com nossos gerentes da proposta via Telegram:

Lauro (Coordenador da proposta):<https://t.me/laurogripa>

LUI5 (Coordenador da campanha):[https://t.me/Luis\\_1x](https://t.me/Luis_1x)

## 5.6. Qual taxa de câmbio você está considerando e por quê?

Todos os custos orçados estão em USD. A taxa DOT para o envio refletirá a média de preço de 30 dias do Subscan. No dia do envio, a alocação total será calculada com base na taxa diária da ferramenta.

## 5.7. Detalhes do orçamento.

O orçamento a seguir é dividido por categoria de custo, que em muitos casos contribui para vários marcos.

Custo por item:

| MARCO         | DESCRIÇÃO                                 | PREÇO DE 6 MESES |
|---------------|---|------------------|
| 1, 2, 3       | Jornada de Usuário + Embaixador           | \$ 22.300        |
| 4, 5, 6, 7, 8 | Site + Conteúdo introdutório de SEO       | \$ 21.800        |
| 9, 10, 11     | Criação de Conteúdo Básico + Mídia Social | \$ 28.800        |
| 12            | Programa de Impacto Social AFRODOT        | \$ 49.359        |
| -             | Gerenciamento de Proposta e Comunidade    | \$ 25.440        |
|               | TOTAL                                     | \$147.699        |

## 6. Informações importantes

### 6.1. Membros

Reunimos as pessoas mais talentosas e diversificadas que pudemos encontrar no Brasil 😊 Verifique nossa identidade on-chain para links pessoais de mídia social

1. [Lauro Grippa - \(antigo\) Embaixador Head](#)
2. [LUI5 / WildDotAppeared - \(novo Head\) Embaixador Sênior](#)
3. Gustavo Joppert - Embaixador
4. John Rhodel / Parachain Boy - Embaixador
5. Pitcoin - Embaixador
6. Clelio de Paula - Candidato
7. Daniela Zschaber - Colaboradora
8. [James Agenda - Candidato](#)
9. João Kury - Candidato
10. Vitor Del Rey - Candidato

## 6.2. Links de mídia social

[Twitter](#) [Telegram](#)

[YouTube](#) Discord (em breve)

Reddit (em breve) Instagram (em breve)

LinkedIn (em breve)